

## **РАЗВИТИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

**Т.О. Фирцович**

*Научный руководитель – Н.И. Гвоздев*

В развитых странах доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте составляет около 50%. В России эта доля значительно меньше и составляет 20% [1, с.108].

Малый бизнес является очень важным сектором развития рыночной экономики России. Под малым бизнесом понимается деятельность малых коммерческих организаций в рыночной среде при определенных, установленных законом, государственными органами и другими представительными организациями, критериях. В процессе осуществления коммерческой деятельности каждый индивидуальный предприниматель сталкивается с различными трудностями ведения бизнеса. Эти трудности возникают в силу политической ситуации в России, несовершенства российского законодательства, нестабильности и специфики экономической ситуацией в стране. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» представила отчет о состоянии национального предпринимательского климата и выявила основные проблемы малого бизнеса в России, по мнению индивидуальных предпринимателей за 2012 год [4].

Одной из самых главных проблем стал дефицит кадров. В 2013 году 47% опрошенных предпринимателей столкнулись с проблемой подбора квалифицированного технического персонала. С каждым годом это проблема становится острее и острее.

На втором месте стоит проблема высоких налоговых ставок для малого и среднего бизнеса. «Налоговое бремя» стало причиной ухода с рынка и многих

крупных предприятий. Данная проблема актуальна для 36% предпринимателей [2].

В список самых кричащих проблем вошла низкая доступность финансовых средств. Очень многие предприниматели вынуждены привлекать заемные средства. Чаще всего в качестве заемного капитала выступают кредиты в банке. Проблема же заключается в высоких процентных ставках, в результате чего привлечение заемных средств становится невыгодным для развития малого бизнеса. Данная проблема затронула 22% предпринимателей. Начало предпринимательской деятельности характеризуется значительными финансовыми затратами со стороны индивидуального предпринимателя. Для предпринимательства необходима покупка основных средств: недвижимости, земли, оборудования, различного программного обеспечения, прочих материальных ценностей. Зачастую, для развития предприятия собственного капитала недостаточно и начинающие бизнесмены вынуждены привлекать заемные средства. Для большинства предпринимателей процедура привлечения заемного капитала оборачивается трудностями. Аналогичная ситуация характерна и для субъектов банковской сферы [2].

Выдача кредитов для малого бизнеса, с точки зрения банков, сталкивается со следующими проблемами:

1. Непрозрачность ведения бизнеса индивидуальными предпринимателями;
2. Слабая экономическая и юридическая грамотность большинства индивидуальных предпринимателей;

3. Фактическое отсутствие ликвидных залогов и поручителей у субъектов малого предпринимательства;

4. Недостаточный уровень государственной поддержки малого бизнеса;

5. Риски не возврата кредита банкам от предпринимателей.

Современные кредитные системы, использующие компьютерные технологии, тщательно отсеивает кандидатов на получение кредита, и позволяют быстро определить целесообразность выдачи кредита тому или иному предприятию. В России, подобный анализ проводится человеком, что в разы затрудняет объективную оценку предприятия [3].

Основные проблемы выдачи кредитов для малого бизнеса с точки зрения предпринимателей:

1. Высокие кредитные ставки, почти полное отсутствие льготных кредитов;

2. Очень жесткие условия и неполнота информации при получении кредита;

3. Длительные сроки рассмотрения заявки;

4. Отсутствие реальной государственной поддержки сферы малого бизнеса;

5. Плохая кредитная история предприятия;

Для того чтобы сотрудничество индивидуальных предпринимателей и кредитных

организаций осуществлялось более продуктивно для каждого из участников, необходимо регулирование кредитной сферы со стороны государства с целью поддержания малого и среднего предпринимательства [2].

Чтобы изменить к себе отношение со стороны кредитных организаций и получить зеленый свет, предпринимателям нужно решиться на

изменения. Есть два варианта, которые могут решить эту проблему. Первый вариант заключается в привнесении в свою деятельность одного из приоритетных направлений, на которое охотнее выделяются кредиты. Второй вариант предполагает изменение в управлении, в основу которого закладывается прозрачность взаимоотношений в финансово-экономической области.

Среди прочих проблем названных «Опорой России» является низкая доступность земли и недвижимости в России. Начиная предпринимательскую деятельность, индивидуальным предпринимателям необходима материальная база в виде земельных участков либо недвижимости. Проблема состоит в сложном процессе приватизации и непомерно дорогой рыночной стоимости недвижимости [4].

Результаты «Опоры России» отражают реальную ситуацию в предпринимательской среде. В данном исследовании участвовали около шести тысяч российских предпринимателей, которые помогли выявить слабые места в развитии российского предпринимательства. Для эффективного функционирования малого бизнеса необходимо вносить корректировки в кредитную и налоговую системы и реализовывать различные программы финансовой поддержки малых предприятий.

Статистические данные свидетельствуют о том, что малое предпринимательство стало заметным явлением в экономике России. Сегодня в стране работает более 950 тыс. малых предприятий с численностью постоянно занятых свыше 7,5 млн. человек, зарегистрировано около 2,5 млн. предпринимателей, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью. С учетом работающих по договорам и по совместительству, а

также предпринимателей, работающих без образования юридического лица, в малом предпринимательстве занято около 14 млн. человек.

В экономически развитых странах число малых и средних предприятий достигает 80-99% от общего числа предприятий, в этом секторе экономики сосредоточены две трети трудоспособного населения, производится более половины валового внутреннего продукта. В России же количество малых и средних предприятий составляет 40 – 60% от общего числа предприятий [1, с. 94].

Литература и источники:

1. Особенности кредитования малого и среднего бизнеса в России /Т.Н.Тикунова/Менеджмент сегодня. – 05(47) 2008

2. [Электронный ресурс] // <http://new.opora.ru>

3. [Электронный ресурс] // <http://vfn.su>

4. [Электронный ресурс] <http://www.gks.ru>