

## РАЗРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ ВИРТУАЛЬНОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Тилейхан Батырхан, Чулуунбаатар Мунх-Алтай

Томский политехнический университет, Монгольский университет науки и техники

[t.batirhan@yahoo.com](mailto:t.batirhan@yahoo.com)

### Введение

В данной статье автор описывает разработанное им web-приложение, которое предназначено для использования в качестве платформы виртуальной торговой площадки в сети интернет.

Ключевые слова: web-приложение, <http://elmag.meximas.com/shop>, пользователь, оператор, интернет-магазин

Успех любого бизнеса во многом зависит от того, насколько эффективно компания доводит свою информацию до клиентов и партнеров.

Создание интернет-сайта и размещение его в Интернете – один из альтернативных методов позиционирования компании и информирования целевой аудитории. Именно в Интернете многие люди ищут подробную и свежую информацию, на основе которой, можно получить представление об интересующей компании, товарах и услугах.

Торговая площадка – Интернет-магазин обычно содержит наглядный и красочный каталог предоставляемых товаров, с их достаточным описанием и указанием цены, что позволяет заинтересовать потенциального покупателя, помочь ему сделать выбор и, в итоге, совершить покупку [1].

Преимущества интернет-магазина:

интернет-магазин работает 24 часа в сутки, 365 дней в году, без перерыва на обед, без выходных и праздничных дней;

более низкие цены по сравнению с ценами реальных торговых точек;

не требует затрат на аренду площади, найма продавцов и другого персонала;

возможность делать покупки, не выходя из дома.

Для реализации интернет-магазина был выбран Framework Yii (веб-каркас, написанный на серверном языке программирования PHP) и СУБД MYSQL.

Для эффективного, привлекательного дизайна web-приложения использована технология HTML+CSS. Корзина сделана по технологии Asynchronous Javascript And Xml (AJAX).

AJAX - технология для быстрого взаимодействия с сервером без перезагрузки страниц. За счет этого уменьшается время отклика. Например, на нашем сайте при нажатии кнопки «добавить» в корзине из браузера на сервер будет отправлено сообщение, а сервер ответит браузеру, что товар добавлен в корзину.

Поэтому, разработанная нами платформа виртуальной торговой площадки в сети интернет, позволяет очень быстро пользователю оформить

покупку и одновременно проконтролировать её поступление в пользовательскую корзину.

В ходе выполнения этого проекта, был использован репозиторий GitHub как система контроля версий и система непрерывной интеграции Travis CI.

Интернет-магазин – это привычный каждому пользователю интернета web-сайт, представляющий продукты в удобном структурированном виде. Он доступен любому пользователю, имеющему ПК и доступ в интернет. (<http://elmag.meximas.com/shop>).

Посетители выбирают продукты, добавляют их в корзину и оформляют заказы. Оператор сайта создает новые категории товаров, товары, пользователей и редактирует существующие. Также он получает и обрабатывает заказы, пришедшие от пользователей [1], рисунок 1.

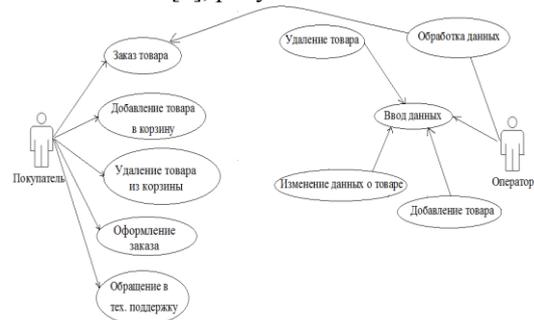


Рисунок 1. Диаграмма вариантов использования

Деятельность пользователя можно представить в виде схемы, изображенной на рисунке 2 «Диаграмма деятельности». Диаграмма деятельности – это диаграмма, на которой показано разложение некоторой деятельности пользователя на её составные части [3].

Пользователь заходит на сайт и проводит поиск товара по каталогу. Если он найдет нужный ему товар, он оформит заказ. Данные о заказе передаются оператору. Оператор проверяет заказ. Если заказ оформлен неправильно, то оператор отменяет заказ. Если заказ оформлен правильно, то оператор подтверждает заказ.

Программа предназначена для пользователей, которые хотят приобретать товары по интернету. Для начала работы с программой, необходимо запустить любой web-браузер и ввести имя (или ip-адрес: <http://elmag.meximas.com/shop>) хоста, на котором находится сайт. После этого пользователь увидит разработанный нами дизайн главной страницы сайта (рисунок 3).

Для того чтобы оформить заказ и приобрести продукт, необходимо зарегистрироваться в системе.

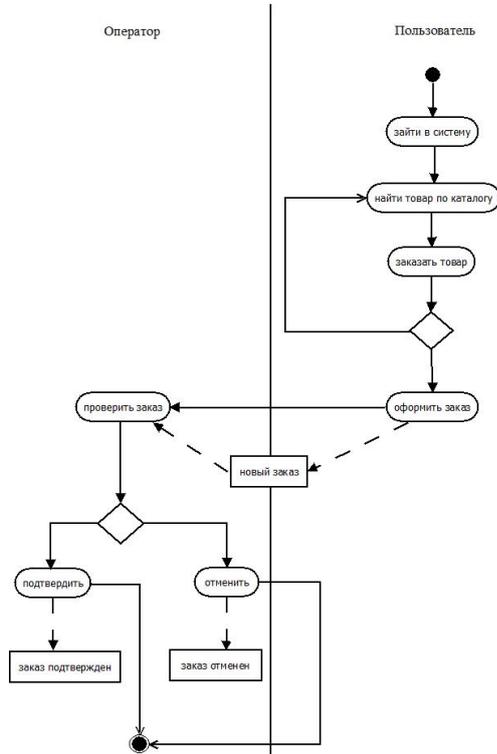


Рисунок 2. Диаграмма деятельности



Рисунок 2. Главная страница сайта интернет-магазина

Кликав на ссылки, расположенные в разделе «Категории» (рисунок 3) пользователь может выбрать нужную ему категорию. Нажав на ссылку «Описание», пользователь сможет просмотреть более подробное описание товара. Далее, нажав на кнопку «Добавить в корзину», пользователь подтверждает свои намерения в приобретении товара. Если пользователь выберет несколько продуктов, то список продуктов и общая сумма заказа сразу отобразятся на экране. Затем необходимо нажать на кнопку «Оформить заказ» (рисунок 3).

Если у пользователя возникнут вопросы, или появится деловое предложение, или он захочет

отменить заказ, он сможет связаться с оператором сайта, заполнив соответствующую форму (рисунок 4).



Рисунок 4. Форма связи с оператором для пользователя

В свою очередь, оператор может контролировать спрос на категории товаров имеет возможность создания новых, редактирования и удаления существующих категорий.

Таким образом, была разработана платформа виртуальной торговой площадки в сети интернет – интернет-магазин на Framework Yii

При разработке архитектуры программ web-приложение было разделено на две части: клиентскую и операторскую:

Клиентская часть содержит страницы, доступные для просмотра любому пользователю, а также персональные страницы клиентов, зарегистрированных в базе данных.

Операторская часть содержит инструменты управления интернет-магазином, предоставляет удобный интерфейс для работы с базой данных и настройки клиентской части сайта.

Были проведены сборка проекта и тестирование с использованием web-сервиса Travis. Используются системы контроля версии Git.

Согласно требованиям, доступ к сайту интернет-магазина <http://elmag.meximas.com/shop> возможен с любого ПК, имеющего доступ к сети и веб-браузеру.

#### Литература

1. Смирнова Е.С., Автоматизированная система управления интернет-магазином. – СПбГЭТУ, 2010. – 131 с.;
2. Образовательный математический сайт. Режим доступа: <http://www.exponenta.ru/>
3. Арлоу Д., Нейштадт И. UML 2 и Унифицированный процесс. Практический объектно-ориентированный анализ и проектирование, 2е издание. – Пер. с англ. – СПб: Символ Плюс, 2007. – 624 с., ил.
4. Полное руководство Framework Yii (веб-каркас) сайт. Режим доступа: <http://www.yiiframework.com/>
5. Рагулин П.Г., Проектирование интернет-магазина для предприятия розничной торговли «Электра». – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2010. – 58 с.;