

рыночной цене. Как показала практика, данная модель обеспечивает выполнение двух конечных условий : полную реализацию выпуска, т.е. доведение всего объема выпущенной продукции предприятием до потребителя и получение предприятием суммарного (по всем сегментам) дохода большего, чем при рыночной цене.

Литература.

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. – Т. 1, 2. Перевод с английского. М.: Изд-во « Республика», 1992.
2. Хейне П. Экономический образ мышления. - Пер. с англ.- М.: Изд-во «Новости» при участии Изд-ва «Catalax», 1991. – 704 с.
3. Долан Э. Дж., Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель / Пер. с англ. В. Лукашевича и др.; Под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. – СПб. : Автокомп, 1992. – 496 с.
4. Данилов Н.Н., Трифонов В.А. Метод дифференциации цен в условиях несовершенной конкуренции. [Текст]. – Экономический анализ: теория и практика, 2011. - №36. – С. 2 – 6.
5. Базара М., Шетти К. Нелинейное программирование. Теория и алгоритмы: Пер.с англ. – М.: Мир, 1982. - 563 с.
6. Гилл Ф., Мюррей У., Райт М. Практическая оптимизация. - М.: Мир, 1985. - 509 с.

ВЗГЛЯД НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

Л.А. Холопова, к.п.н., доц.

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета*

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. (38451) -6-44-32

E-mail: kholopova_53@mail.ru

Предпринимательство – экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства или продаж товаров, оказания услуг. Для понимания природы предпринимательства многое сделали австрийские экономисты: Людвиг фон Мизес, Фридрих Август фон Хайек. Они рассматривали предпринимательство в качестве одного из основных ресурсов экономики наряду с природными. Американский экономист Йозеф Шумпетер определял предпринимателя как человека, пытающегося превратить новую идею или изобретение в успешную инновацию. Питер Друкер рассматривал риск как неотъемлемую часть предпринимательства..

В советской России предпринимательство никогда не было легитимно. Исключение составляет короткий период нэпа. Государство не только не создавало условий для предпринимательства, но и преследовало его, применяя экономические, административные и уголовные меры. Сегодня в России сделаны шаги в сторону демократических преобразований и развития малого и среднего бизнеса. В 2010 году была принята государственная Программа поддержки малого и среднего предпринимательства, направленная в основном на поддержку малых инновационных компаний. В рамках этой программы организованы образовательные курсы по вопросам предпринимательской деятельности для 11 867 человек, предоставлено 2134 гранта начинающим предпринимателям, создано 10612 рабочих мест. Реализация Программы поддержки малого и среднего предпринимательства за период 2011–2014 года предусматривает увеличение выделяемых средств на её реализацию ежегодно. Однако, по данным «Новой газеты», лишь 2% граждан в России хотят создавать своё дело, тогда как в США – 70 %, в Европе – 25 %.

Почему? Значительные сферы экономики оказываются под монополией государственных корпораций, а частные компании выживают, прежде всего, за счёт тесных связей с компаниями государственными. Таким образом, нарушается автономия бизнеса от государства. В 2013 году в России значительно сократилось количество индивидуальных предпринимателей. Как считают эксперты, это связано с новым порядком уплаты страховых взносов. Как верно отметил предприниматель с 1988года, автор 12 книг Юрий Леонидович Мороз: «Русский предприниматель – надежда России». Однако предпринимательству нужно учить. И те обученные 11 867 человек – это ничтожно мало, если мы хотим стать победителями или хотя бы одними из лучших на рыночном поле борьбы. В одной из своих книг «Пособие для гениев» Мороз отмечает, что нужно изменить подход к образованию в целом. Массовое образование должно уйти от мёртвых знаний, все знания должны быть проверены действием, практическим опытом, перестать готовить специалистов и даже бакалавров. Вслед за

мировыми педагогами, в том числе и А.С. Макаренко, он снова утверждает практическую значимость образования, которое должно человека научить быть в этом мире, по собственному усмотрению распоряжаясь своим потенциалом, избегая шаблонов и стандартных решений. Сравнивая предпринимателя со специалистом, Мороз считает, что специалисты (в основном) – носители мёртвых знаний. Обратимся к сравнительному анализу (табл.).

Таблица

Сравнительная таблица специалиста и предпринимателя

Отличия	Специалист	Предприниматель
Определение сущности дела	Это труд. Работа с отдельными элементами по определённому порядку, поэтому вносит стагнацию	Живое начало. Видит всё дело целиком, вносит в него развитие
Ориентация	На собственность и имеющиеся средства	На себя
Отношение к собственности	Использует имеющуюся собственность	Создаёт новую собственность
Инструменты	Всё делает по шаблону.	Умение делать изобретения,
Главные черты	Профессиональные навыки чёткость выполнения операций, предсказуемость,	Гибкость мышления, саморазвитие, духовность, лидерские качества, настойчивость

Как видим, на примере проведённого нами исследования, что стереотипы и шаблоны губят всякое живое начало, тормозят развитие, а без последнего – гибель всему. Рабы моделей не могут иметь будущего. Генри Форд по этому поводу как-то заметил «Если бы я хотел убить конкурента нечестными способами, предоставил бы им полчища специалистов».

Подводя итог, можно отметить: только тот, кто перенёс (внедрил) с положительным экономическим эффектом бизнес-изобретение с одного предприятия на другое или придумал сам и внедрил бизнес-изобретение мировой новизны, и есть предприниматель, за которым должно быть будущее России.

Литература.

1. Развитие предпринимательства В России. Воропаева Л.Н.1. электронный ресурс] - режим доступа: <http://website.vzfei.ru/volgograd/node/817>
2. Ru.wikipedia.org/wik/предпринимательство - электронный ресурс] - режим доступа:
3. Юрий Мороз: практическая философия бизнеса / livejournal [электронный ресурс] - режим доступа: <http://govoritvse.livejournal.com/3320.html>
4. Мороз, Юрий Леонидович /Академик [электронный ресурс] - режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1833551>

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РЫНКА РЕГИОНА

В.А. Шабашев, д.э.н., профессор, Д.Г. Вержицкий, ст. преподаватель

Кемеровский государственный университет

650043, г. Кемерово, ул. Красная, 6, тел. 8 (384-2) 58-38-85

E-mail: bash_kemsu@mail.ru, root@nkf.ru

Рост загрязнения окружающей среды вместе с истощением запасов природных ресурсов ставят перед экономикой промышленно развитых регионов качественно иные задачи. Интенсификация экономического роста как региона, так и отдельно взятого предприятия должна заключаться не только в повышении эффективности использования имеющихся ограниченных ресурсов, но и в минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Существуют проблемы в управлении природопользованием; не развита система мониторинга экологической ситуации; существуют проблемы с контролем экологической отчетности предприятий-загрязнителей; отсутствует комплексная система экономических рычагов, мотивирующих предприятия к экологизации собственной деятельности.