

терминах «решение проблем», иначе для постоянного улучшения будут требоваться проблемы. Эта лексика не используется, так как не способствует вовлечению людей в процесс улучшения организации. В то же время лексика «областей для улучшения» создает необходимую позитивную психологическую основу для перехода от вопросов «кто виноват?» и «что делать?» к ответу на вопрос «что может быть лучше?» и «кто это может сделать?».

Как видно из вышесказанного, постоянное улучшение повышает не только эффективность и результативность СМК через улучшение процессов, но и предполагает некоторый экономический эффект от внедрения инструментов постоянного улучшения при переходе к бережливому производству. Анализ инструментов постоянного улучшения показывает, что все перечисленные инструменты эффективны и могут быть применены к предприятиям пищевой промышленности.

СПЕЦИФИКА РЕГЛАМЕНТА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ИНЖИНИРИНГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Самойлова С. А.

Томский политехнический университет, г. Томск

*Научный руководитель: Васендина Е.А., доцент кафедры физических
методов и приборов контроля качества*

На современном этапе экономического развития внутренний аудит является одним из важнейших условий стабилизации экономики России. Переосмысление приоритетов в экономической сфере, изменяющие структуру управления производством, состав собственников, требуют усиление контроля за эффективным, рациональным распределением и использованием материальных и трудовых ресурсов. Нормально функционирующий контроль обеспечивает сочетание доходов с перспективами устойчивого роста любой организации, создает условия для осуществления комплексных действий, направленных на достижение различных преимуществ в конкурентной борьбе. [1]

Инжиниринговая компания включает в свой состав несколько крупных предприятий (или холдингов), каждое из которых осуществляет различную функцию: проектирование, строительство, поставка оборудования и его установка, монтажные работы, ведение проекта, технический надзор, инженерное сопровождение

инвестиционных проектов, последующие работы (ремонт, сервис, обслуживание и т. д.). [2]

Такие компании тесно связаны с наукой и информационными технологиями. Разработка новых технологий и технических систем требует постоянного контроля на всех этапах жизненного цикла. Для таких компаний очень важно следить за любыми изменениями в процессе внутреннего аудита, т.к. он выявляет проблемы и недочеты работы всех процессов. [3]

Процесс внутреннего аудита на предприятии показывает контрольную информацию по различным процессам предприятия. С его помощью руководство может выявить «узкие» места в процессах, эффективность отдельно взятого процесса или всей системы в целом.

Для установления порядка проведения процесса внутреннего аудита создается регламентирующая документация. Регламент внутренних аудитов представляет собой порядок планирования, проведения, документального оформления внутренних аудитов системы менеджмента качества (СМК) предприятий и действий после аудита. Он включает в себя описание прав и обязанностей участников процесса, действий, которые необходимо произвести на каждом этапе процесса, а также шаблоны документации необходимые для заполнения при проведении внутреннего аудита.

Правильно написанный регламент дает сотрудникам четкое и неискаженное другими сотрудниками понимание ожидаемых от их работы результатов, очерчивает границы ответственности. Регламент направлен на минимизацию потраченного времени руководителя. Такой регламент обеспечивает устойчивые результаты, не зависящие от сотрудников, также может быть использован в филиалах компании, как уже отлаженный процесс. С помощью данных полученных от такого регламента можно заниматься улучшением деятельности предприятия. [4]

В одном из томских предприятий, занимающихся созданием технических и технологических систем, был внедрен регламент внутреннего аудита. Из-за специфики предприятия процесс внутреннего аудита был подразделен на три вида аудит:

Аудит по исполнению регламента. Представляет собой проверку деятельности на соответствие требованиям, регламентирующей документации, распространяющейся на аудируемое подразделение, на соответствие требованиям внешней и внутренней НТД.

Аудит по выполнению договора/проекта. Представляет собой проверку хода выполнения работ по определенному договору/проекту, которые закончены или на стадии завершения.

Аудит - контрольная точка. Представляет собой контрольную проверку качества по изготовлению продукции и ее частей (оборудования, конструкторской документации, программного обеспечения, электронной документации, приемо-сдаточной документации).

Актуальность регламента поможет описать виды проверок на предприятии, разделив их на направления деятельности компании, расписать действия, которые необходимо провести до, вовремя и после аудита. В таком регламенте будут отражены документы, с которыми необходимо ознакомиться и на какие «узкие» места нужно обратить внимание. Вследствие того, что в инжиниринговой компании существует собственная специфика ведения деятельности, сложно создать службу внутренних аудиторов, которые будут четко представлять нюансы проектов. [5]

Именно регламент сможет ввести быстро и эффективно в курс дела сотрудников, привлеченных к проведению аудита. Своевременное дополнение и корректировка регламента более полно отразит последовательность выполнения анализа деятельности подразделения на каждом этапе аудита.

Таким образом, актуальность регламента внутреннего аудита в инжиниринговых компаниях является необходимым для быстрого и правильного функционирования всей компании.

Список информационных источников

1. Развитие методики внутреннего аудита // [Электронный ресурс] // <http://www.dissercat.com/content/razvitie-metodiki-vnutrennego-audita-v-stroitelnykh-organizatsiyakh>

2. Инжиниринговая компания // [Электронный ресурс] https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B6%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F

3. Что такое инжиниринг? // [Электронный ресурс] <http://www.enginclub.ru/chto-takoe-inzhiniring>

4. Внутренний аудит в России: отвечая новой реальности // [Электронный ресурс] <http://gaap.ru/articles/126824/>

5. Сонин А. М. Внутренний аудит в новой реальности // Аудитор. — 2012.