

ВАЖНОСТЬ РАЗРАБОТКИ НОВЫХ МЕТОДОВ ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЗМА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**А.В. Епихин, М.К. Ковалев****Томская региональная общественная организация «Ассоциация силовых видов спорта
Томской области «Томская Сила», г. Томск, Россия**

Современная Россия находится на распутье. С одной стороны, эпоха «лихих 90-х» прошла, страна развивается, с ней растет и уровень жизни. И какими бы страшными и жестокими не были порядки времен перестройки – они нас многому научили: нельзя легкомысленно относиться к тому, что имеем, что можно многое легко разрушить и потом так тяжело восстанавливать. Но, с другой стороны, борьба за молодежь, за социальные идеалы, здоровый образ жизни и патриотическое воспитание еще не окончена.

В 90е года называть себя патриотом было «не модно» - это был удел истинных борцов за правое дело. Но они часто оказывались за свои убеждения под градом насмешек и критики, потому что чувство патриотизма усиленно заглушалось насаждением западной культуры и идеалов. Такая ситуация была справедлива и для движения за здоровый образ жизни, когда инфраструктура спорта была разрушена, молодежь погибала от пагубных пристрастий к наркотикам, алкоголю и табаку. Призывы к здоровому питанию уступали усиленной рекламе западных брендов «fast food».

В то время, когда новая Россия еще не окрепла и не встала полноценно на ноги, враги всеми способами пытались искоренить и опорочить чувства любви к Родине. Их основным оружием были и остаются: ложь и неправдивые факты, манипуляция молодежью на основе ее несформированных жизненных принципов и суждений. Один из серьезнейших ударов в то время испытала история Великой Отечественной войны. Враги нашей Родины пытались стереть из памяти людей подвиг советского народа в самой кровопролитной войне 20 века и после нее, когда страна поднималась буквально из руин. До сих пор идут попытки активной подмены понятий, приуменьшение роли советских воинов в освобождении Европы и мира от фашизма. Лишь единицы не сдались и не поддались во времена перестройки стадному инстинкту. Именно такие люди стали инициаторами возрождения активного патриотического воспитания и популяризации здорового образа молодежи. Активную поддержку им оказывала и «семья», как базис начального социального воспитания.

В настоящее время многое изменилось: государством успешно реализуются программы патриотического воспитания молодежи (Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», Государственная программа «Развитие здравоохранения в Российской Федерации на 2016-2020 годы», Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020»), активно развиваются военно-патриотические, спортивные и общественные движения. Особенного прогресса достигают медиа и интернет-проекты в социальных сетях, благодаря, их высокой востребованности среди молодежи.

Но это лишь одна сторона медали. Не менее активно развиваются сообщества и субкультуры, которые открыто или завуалированно призывают к асоциальному поведению и агрессии, в том числе межнациональной розни, поддерживают идеи фашизма, пытаются «переписать» историю в восприятии молодежи. Самым опасным является то, что подобные движения выбирают своей целевой аудиторией молодежь 10-20 лет, которая является активными интернет-пользователями. Учитывая, что доля полезной информации, находящейся в сети Интернет редко превышает 15-20%, это позволяет лидерам подобных сообществ активно манипулировать молодежным мнением, используя недостоверную информацию и ссылаясь на «специально адаптированные» под такую работу ресурсы.

К сожалению, приходится считаться с тем, что такая ситуация имеет место быть в нашей многонациональной стране, которая сотнями лет боролась за свою свободу и независимость, победила монголо-татар, Наполеона и Гитлера. И в этой ситуации становится актуальным вопрос о поиске новых методов и способов работы с молодежью.



Рис. 1. Турнир по русскому жиму «Стенка на Стенку» в г. Асино, 2012 г.



Рис. 2. I этап Кубка Томской области по русскому жиму, 2012 г.

Метод активной пропаганды и радикальных мер может быть оправдан только в случае проявления агрессии со стороны молодежи, если идет нарушение прав и свобод граждан, законодательства Российской Федерации. В остальных случаях – табу, запреты, аресты, разгоны – это лишь дополнительный стимул для развития радикальных течений, поскольку «запретные темы» всегда были привлекательны для молодежи.

Более действенными являются методы убеждения, работы «своим примером», активной, но не агрессивной пропаганды. Основной идеей в такой работе должно быть то, что свобода и процветание России – это не война с надуманными врагами, а развитие себя, своего организма, самообразование, помощь близким, воспитание важнейших ценностей, таких как «семья», «Родина», «дети», «мир». Основной тезис такой работы: «невозможно воспитывать любовь на ненависти и агрессии».

Под эгидой ТРОО «Ассоциация силовых видов спорта Томской области «Томская Сила», учитывая описанную выше ситуацию, были разработаны методы, направленные на активную работу по патриотическому воспитанию молодежи и развитию у нее активной гражданской позиции. Основные направления:

- **спортивные мероприятия** – проведение спортивных мероприятий различного уровня в виде соревнований, мастер-классов, открытых тренировок с целью популяризации здорового образа жизни среди населения, развития массового участия населения в силовых видах спорта вне зависимости от пола, возраста и уровня подготовки;

Томская региональная общественная организация «Ассоциация силовых видов спорта Томской области «Томская Сила» занимается организацией и проведением спортивных соревнований с 2011 года. За этот период проведено в общей сложности 42 спортивных мероприятия по силовым видам спорта, на которые было привлечено 1196 спортсменов и десятки тысяч зрителей. С 2014 года организация официально зарегистрирована в органах Юстиции, а с 2015 года ее мероприятия включены в календарный план физкультурных и спортивных мероприятий муниципального образования «Город Томск».

Приоритетами работы ТРОО «АСВС ТО «Томская Сила» являются качество проведения соревнований и постоянное расширение перечня культивируемых видов спорта для населения Томской области. С 2011 года жители Томской области и соседних регионов познакомились с рядом новых для себя видов спорта: армлифтинг и состязания в силе хвата, русский жим, народный жим, жимовое двоеборье. С 2014 года началась активная популяризация пауэрлифтинга среди населения.

С 2012 года ТРОО «АСВС ТО «Томская Сила» является организатором силового шоу «Богатыри Томской губернии» (с 2015 года – «Богатырские Игры») и занимается развитием силового экстрима на территории Томской области. В летний период проводятся регулярные открытые тренировки, позволяющие атлетам и всем желающим готовиться к состязаниям по силовому экстриму.

Деятельность организации является социально-направленной, в ее работе задействуются все категории граждан в возрасте от 12 до 60 лет, кроме того, на соревнованиях выступают атлеты с ограниченными возможностями. Гостями проводимых нами мероприятий выступают представители Новосибирской области, Республики Хакасия, Республики Алтай, Кемеровской области, Красноярского края, Иркутской области и других регионов.



Рис. 3. III этап Кубка Томской области по русскому жиму, 2012 г.



Рис. 4. Сборная Томской области на мультитурнире по силовым видам спорта «Золотой Тигр», Екатеринбург, 2012 г.

- **социальные проекты** – организация спортивных и патриотических мероприятий, посвященных значимым датам в истории Российской Федерации, государственным праздникам и направленных на укрепление народного единства;

ТРОО «АСВС ТО «Томская Сила» разработала и активно реализует ряд подобных мероприятий, среди которых уже прошли:

- IV-ый традиционный открытый Дмитриевский атлетический «Жим – Марафон» (12 октября 2014 года), который проводится ежегодно в виде Всероссийской акции. Томичи пожали штангу весом от 20 до 80 кг на 1142 повторения;

- Фестиваль «Спортивная Деревенька – 2015», посвященная Дню России (12 июня 2015 года, д. Киреевск), в рамках которого для всех желающих был проведен ознакомительный турнир по мас-рестлингу;

- Жим-марафон, посвященный 70-летию Победы в Великой Отечественной войне (14 июня 2015 года). Спортсмены и гости мультитурнира по силовым видам спорта «Стенка на Стенку» пожали штангу символическим весом 70 кг на 1418 повторений (именно столько дней и ночей длилась Великая Отечественная война).

К реализации под эгидой ТРОО «АСВС ТО «Томская Сила» готовится еще ряд проектов, направленных на решение комплексных задач патриотического воспитания и популяризации здорового образа жизни, среди которых: «Протяни руку» - аналог Тимуровского движения; «Поделись силой» - донорское движение ТРОО «АСВС ТО «Томская Сила».



Рис. 5. IV-ый традиционный открытый Дмитриевский атлетический «Жим – Марафон», 12 октября 2014 года



Рис. 6. Жим-марафон, посвященный 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, 14 июня 2015 года

- **социальные медиа** – создание медиа-ресурсов, их размещение и активное продвижение в сети Интернет с целью популяризации здорового образа жизни, развития патриотизма среди молодежи, стимуляции к самообразованию, изучению истории своей страны, воспитания важнейших социальных ценностей.

ТРОО «АСВС «Томская Сила» обладает рядом сетевых ресурсов, на базе которых она реализует свою деятельность - группы и встречи в социальных сетях, на медиа-порталах и т.д.:

- «СВС. Спортивно-силовой ресурс» (<https://vk.com/svstomsk>) - ресурс, посвященный популяризации силовых видов спорта и единоборств;

- «Афиша Томской Силы» (<https://vk.com/castomsk>) – ресурс, посвященный всем мероприятиям и проектам ТРОО «АСВС ТО «Томская Сила»;

- «Статистика силовых видов спорта Томской области» (<https://vk.com/tomsksvsstatistics>) – ресурс, созданный для аккумуляции всей статистической информации по силовым видам спорта Томской области;

- «Видеоканал Томской Силы» (<https://www.youtube.com/user/epikhinavtomsk>) – официальный канал, на который выкладываются все видеозаписи соревнований и открытых тренировок, проходящих под эгидой ТРОО «АСВС ТО «Томская Сила».

Одним из ключевых тезисов, обобщающим предложенные методы, является не безапелляционное навязывание своей позиции, а предоставление людям возможности самоопределения. Агрессивный настрой и жесткая пропаганда своих идеалов гарантированно приведут к оттоку целевой аудитории, особенно это справедливо в отношении молодежи от 10 до 20 лет. Главным принципом, который ставит в основе своей работы ТРОО «АСВС ТО «Томская Сила» является: активная работа; постоянная работа над собой; стремление к социальным идеалам; пропаганда своим примером здорового образа жизни и всестороннего развития.