

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Специальность 080103 Национальная экономика
Кафедра экономики

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ/РАБОТА

Тема работы
Финансовая поддержка малого бизнеса в регионе

УДК 334.722.012.64:336.565.1

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-3401	Ковальчук Евгения Павловна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Лившиц Исаковна Вера	Кандидат экономических наук		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент кафедры экологии и БЖД	Мезенцева Леонидовна Ирина	-		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Экономики	Барышева Анзельмовна Галина	Доктор экономических наук		

Томск – 2016 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально – гуманитарных технологий
Направление подготовки (специальность) 080103 Национальная экономика
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

(Подпись) _____
(Дата)

Барышева Г.А.
(Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

дипломного проекта/работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
О-3401	Ковальчук Евгения Павловна

Тема работы:

Финансовая поддержка малого бизнеса в регионе

Утверждена приказом директора (дата, номер)	№1068/с от 11.02.2016
---	-----------------------

Срок сдачи студентом выполненной работы:	01 июня 2016 г.
--	-----------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе

(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).

Объект исследования – государственная финансовая поддержка как способ стимулирования развития субъектов малого предпринимательства.

Предмет проводимого исследования – инструментарий государственной финансовой поддержки малого бизнеса в регионе.

<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов</p> <p><i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i></p>	<p>Определение сущности малого бизнеса, его роли в экономике;</p> <p>Рассмотрение форм и методов организации малого бизнеса, а так же проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России;</p> <p>Анализ государственной финансовой поддержки малого бизнеса, ее инфраструктуры и зарубежной практики финансовой поддержки развития МСП;</p> <p>Освещение общего состояния, форм финансовой поддержки и проблем развития сектора среднего и малого бизнеса в Томской области;</p> <p>Анализ применения упрощенной системы налогообложения субъектом малого предпринимательства (на примере ООО «Сибспецмонтаж»).</p>
<p>Перечень графического материала</p> <p><i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i></p>	<p>нет</p>
<p>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы</p> <p><i>(с указанием разделов)</i></p>	
<p>Раздел</p>	<p>Консультант</p>
<p>Социальная ответственность</p>	<p>Мезенцева Ирина Леонидовна</p>

<p>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</p>	<p>12.01.2016</p>
---	-------------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Лившиц Вера Исаковна	Кандидат экономических наук		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-3401	Ковальчук Евгения Павловна		

Реферат

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, 6 рисунков, 7 таблиц, 65 источников, 2 приложений. Объем работы составляет 92 страницу.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная финансовая поддержка, упрощенная система налогообложения.

Объект исследования – государственная финансовая поддержка как способ стимулирования развития субъектов малого предпринимательства.

Цель работы – изучение отечественной и зарубежной практики по поддержке и развитию малого бизнеса, а так же оценка финансовой поддержки малого бизнеса в регионе.

В процессе исследования проводился анализ поддержки малого и среднего бизнеса в регионе, анализ применения упрощенной системы налогообложения ООО «Сибспецмонтаж».

В результате исследования был проведен анализ развития финансовой поддержки России и Томской области, в частности, дана оценка использования упрощенной системы налогообложения субъектом малого предпринимательства.

Область применения: теоретические положения и выводы диссертации могут быть использованы в процессе преподавания курсов «Региональная экономика», «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Стратегический менеджмент» в вузах, а также на курсах переподготовки и повышения квалификации работников, специалистов малого бизнеса, в инкубаторах и других образовательных структурах.

Оглавление

Введение	6
1 Сущность малого бизнеса и его место в современной экономике	8
1.1 Определение малого бизнеса, его роль в экономике	8
1.2 Формы и методы организации малого бизнеса	18
1.3 Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России	27
2 Финансовая поддержка развития малого предпринимательств	35
2.1 Государственная финансовая поддержка предпринимательства: понятие, виды и формы	35
2.2 Инфраструктура поддержки малого бизнеса в России	42
2.3 Зарубежная практика финансовой поддержки развития малого бизнеса	50
3 Программы финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в Томской области и их роль в развитии предпринимательства в регионе	57
3.1 Общее состояние и проблемы развития сектора среднего и малого бизнеса в Томской области	57
3.2 Формы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в Томской области	67
3.3 Практическое применение упрощенной системы налогообложения субъектом малого предпринимательства (на примере ООО «Сибспецмонтаж»)	76
Социальная значимость	
Заключение	82
Список использованных источников	84
Приложение А Показатели цели и задач государственной программы и их значения с детализацией по годам реализации	90
Приложение Б Сравнительный расчет сумм налогов при применении ООО «Сибспецмонтаж» упрощенной системы налогообложения	92

Введение

В наше время формирование малого предпринимательства играет все большее значение. Малое предпринимательство обеспечивает нужную подвижность в современных рыночных условиях, позволяет заполнять ниши, формирующиеся в сфере потребления, относительно быстро окупаться, создавать атмосферу конкуренции, среду и дух предпринимательства, без которых существование рыночной экономики было бы невозможно.

Мировой опыт показывает, что именно малое и среднее предпринимательство влияет на экономический рост, на скорость научно-технического прогресса, на изобилие рынка товарами нужного качества, на формирование новых рабочих мест для незанятого населения, то есть помогает решить актуальные экономические, социальные и другие проблемы.

Актуальность выбранной мной темы обусловлена высокой значимостью развития малого бизнеса в экономике страны. Из-за низкой капитализации, недостаточного количества оборотных средств, большой конкуренции, тяжелой процедуры банковского кредитования, малому бизнесу сложно успешно существовать. Поэтому, государство пытается сделать хорошие условия для развития малых компаний на уровне страны и региона в виде ответственного скачка к экономическому и социальному благополучию социума. Так государство открывает специально подготовленные фонды, организованные для поддержки малого бизнеса и целевые программы, вводит специальные налоговые режимы, которые играют большую роль в стимулировании развития малого бизнеса.

Исходя из вышесказанного, целью данной дипломной работы является изучение отечественной и зарубежной практики по поддержке и развитию малого бизнеса, а так же оценка финансовой поддержки малого бизнеса в регионе.

Для того, что бы достигнуть поставленную, цель в работе будут решаться следующие задачи:

- дать определение малого бизнеса, его роли в экономике;
- рассмотреть формы и методы организации малого бизнеса, а также проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России;
- изучить государственную финансовую поддержку малого бизнеса, ее виды и формы;
- разобрать инфраструктуру поддержки малого предпринимательства в России;
- проанализировать зарубежную практику финансовой поддержки развития малого предпринимательства;
- осветить общее состояние, формы финансовой поддержки и проблемы развития сектора среднего и малого бизнеса в Томской области;
- практически проанализировать использование упрощенной системы налогообложения на примере ООО «Сибспецмонтаж».

Объект исследования – государственная финансовая поддержка как способ стимулирования развития субъектов малого предпринимательства.

Предмет проводимого исследования – инструментарий государственной финансовой поддержки малого бизнеса в регионе.

Информационной базой для исследования являются нормативные документы в области государственной поддержки малого бизнеса, учебная литература по исследуемой тематике (работы таких авторов, как Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р, Лапуста М.Г., Горфинкель В.Я., Франовская Г.Н., Костюкова М.Н., Полякова Е.И., Карпов В.В., Лукина Н.В. и др), а также периодические и электронные источники.

1 Сущность малого бизнеса и его место в современной экономике

1.1 Определение малого бизнеса, его роль в экономике

Неотъемлемым условием наличия и функционирования современной модели конкурентно-рыночного хозяйства является развитие малых форм бизнеса. Мировой опыт показывает, что без сектора малого бизнеса гармоничное развитие экономики в общем и целом невозможно, так как он определяет темпы экономического роста, структуру и качество до 50% валового национального продукта (ВНП) [1].

В России такое определение как «малое предпринимательство» появилось в 1988 году. В тот период к малым компаниям относили государственные компании, где среднее число ежегодно занятых не превышало ста человек. Концепция, по которой относят предприятий к малым по численности работников сохранилась и по сей день[1].

В настоящий момент понятие «малый бизнес» в России определено в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства (МСП) в Российской Федерации».

Согласно действующему Федеральному закону № 209-ФЗ «О развитии МСП в РФ», субъекты малого и среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные бизнесмены), отнесенные к малым компаниям, в том числе к микрокомпаниям, и средним компаниям.

В соответствии со ст. 4 ФЗ № 209-ФЗ для отнесения индивидуальных предпринимателей и организаций к числу субъектов малого и среднего предпринимательства имеют значение следующие критерии:

1. Для юридических лиц – совместная часть участия Российской Федерации, субъектов РФ, государственных образований, общественных и религиозных объединений, иностранных граждан, благотворительных организаций, в уставном капитале этих лиц не должна превышать 25 %.

2. Среднее количество работающих за предшествующий календарный год для субъектов МСП должно быть:

- от 101 до 250 чел. для средних компаний;
- до 100 чел. для малых компаний;
- до 15 человек – микропредприятия;

3. Доход от продажи товаров без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов за предыдущий год не должен быть выше предельных значений, принятых Правительством РФ для всех категорий субъектов малого и среднего бизнеса [2].

Предельные значения дохода от продажи товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов задаются Правительством РФ 1 раз в 5 лет, учитывая данные статистических наблюдений за субъектами малого бизнеса. В 2012 г. это значение равно 500 млн. рублей [2].

Так же под субъектами малого бизнеса понимаются физические лица, которые занимаются дано деятельностью без создания юридического лица, в том числе фермерские хозяйства [2].

Количество показателей, по которым можно отнести предпринимательство к субъектам малого бизнеса превышает пятьдесят. Так зачастую применяются следующие критерии:

- количество штата сотрудников;
- величина уставного капитала;
- размер активов;
- объем оборота (прибыли, дохода).

Так, в экономически развитых странах существует Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), она относит организации с числом занятых до 20 человек к «весьма малым», до 100 человек к «малым», от 100 до 500 человек к «средним», более 500 человек к крупным.

В Европейском союзе к микропредприятиям относят предприятия с количеством занятых не больше 9 человек, к малым – с числом рабочих от 10

до 49 человек, к средним – с числом занятых от 50 до 249 человек. Товарооборот для всех категорий предприятий должен составлять не более 40 млн. евро или общий баланс меньше 27 млн. евро. Важным является самостоятельность организации [3].

В основе отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства в Великобритании лежат данные оборота и численности занятых (различных по отраслям экономики). К микропредприятиям относят организации с числом работающих от 1 до 25 человек, к мелким – от 25 до 99 человек.

Во Франции к малым предприятиям относят те, на которых количество работников не больше 500 человек, а годовой оборот до взимания налогов, оцененный на момент закрытия итогового баланса, менее 20 млн. евро. Интересно, что в различных областях экономики величина организации считается по-разному. Если в с/х и пищевой промышленности предприятия с занятостью более 200 человек считаются крупными, то в отрасли производства оборудования количество работающих не должно превышать 500 чел.

В соответствии с классификацией Федерального министерства хозяйства в Германии малыми формами бизнеса считаются организации с ежегодным оборотом менее 1 млн. евро и количеством работающих до 49 человек.

Малыми предприятиями в Италии являются фирмы с количеством занятых – меньше 100 человек, так же выделяют микропредприятия – менее 20 человек. Там микропредприятия обеспечивают до 40 % объема продаж и составляют более 60 % всех предприятий страны.

К малому бизнесу в Австрии причисляют компании с количеством работников не более 50 человек, а годовой доход не более 5 млн евро или балансовая стоимость активов не больше 2 млн евро. Здесь доля собственников в компаниях, относящихся к малому бизнесу, обязана составлять не больше 25 % [3].

В США, для того что бы отнести предприятие к малому, Центральная Федеральная Администрация малого бизнеса, которая отвечает за развитие малое предпринимательство, в одном варианте употребляет показатель среднесписочного состава работающих в организации, а в другом – годовой объем реализации в денежном выражении. Показатель среднесписочного состава работающих на предприятии имеет высокую амплитуду колебаний: от 100 человек в оптовой продаже мебелью, а в некоторых сферах до 1000 человек в сталелитейной промышленности. Неизменной величины среднесписочного состава тружеников в качестве главного показателя придерживается только Федеральное статистическое бюро. Федеральное статистическое бюро относит к субъектам малого бизнеса, те, что насчитывают до 500 человек.

В Стране восходящего солнца к малым предприятиям относят юридически самостоятельные с количеством занятых до 300 человек в отраслях коммунального хозяйства, строительства, транспорта, связи, кредита, промышленности; до 100 человек – в оптовой торговле; до 50 человек – в сфере услуг и розничной торговле.

Кроме критериев, выделенных в ФЗ № 209-ФЗ, ниже можно обозначить следующие особенности малых предприятий:

1. Гибкость и высокая скорость принятия решения, так как деятельность малой компании проще проверить употребительно к меняющимся условиям рынка, определяя хозяйственную политику.

2. Малые размеры фирмы позволяют регулировать процесс на производстве, перенастраивая его в зависимости от актуальных запросов покупателя, рынка и самого хозяйственного механизма. Малым фирмам свойственен быстрый рефлекс на происходящие в налогах изменение, в льготах, финансово-кредитной политике и т.п. Конкретно в малом предпринимательстве формируются обстоятельства для стремительного действия, актуализации производственного процесса, действенного скачка на рынке, постоянства в условиях конкуренции.

3. Обыкновенные коммуникационные связи в стенах компании, прямая передача информации, скорое понимание и быстрая реакция на приходящие указания и распоряжения в самой компании, а также взаимодействие ее с партнерами, дает неплохой предпринимательский результат.

4. Личные связи, иногда приносящие вред в большом деле, особенно на уровне сотрудничества крупных организаций меж собой, в особенности на муниципальном уровне, составляют основу малого предпринимательства, зачастую неформальные взаимоотношения между рабочими предприятия и его клиентами, позволяют достаточно сильно продвинуть дело, учитывая большинство фактов, которые при других условиях трудно накопить [4].

Разбирая зарубежный и отечественный опыт развития малого бизнеса, можно выделить следующие его достоинства:

- быстрая приспособленность к местным условиям хозяйствования;
- суверенность действий субъектов малого бизнеса;
- гибкость и результативность в процессе принятия решений;
- относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление;
- большая вероятность для индивида воплотить свои идеи, проявить свои возможности;
- низкая потребность в начальном капитале и способность стремительно включать модификации на продукцию и процесс производства в ответ на запросы местных рынков;
- высокая оборачиваемость собственного капитала;
- умение скоро видоизменять структуру изготовления, скоро формировать и действительно использовать новейшие технологии и научные разработки;

- относительно маленький штат служащих, вероятность освоения одним сотрудником нескольких профессий [3].

Кроме того, любая малая организация может отличаться быстрой скоростью передачи информации. Подчинённые и руководители общаются друг с другом непосредственно, это позволяет в кратчайшие сроки получать задание, задавать и обсуждать производственные моменты, вносить поправки, что дает возможность избегать недоговоренности и различия во мнениях [4].

Небольшие расходы на содержание штата сотрудников позволяет существенно сэкономить, и осуществлять неплохую управляемость. Однако, пожалуй, главным плюсом малого бизнеса, которое привлекает большого числа предпринимателей, является то, что для открытия собственного дела, не требуются огромные капитальные вложения.

В то же время субъектам малого бизнеса характерны определенные минусы, среди которых следует отметить наиболее значительные:

- большая степень риска, следовательно, высокий уровень нестабильности положения на рынке;
- зависимость от больших фирм;
- минусы в ведении дела;
- низкая компетентность управляющих;
- зависимость от окружающей среды, восприимчивость к негативным изменениям;
- сомнения и внимательность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов);
- восприимчивость к изменениям условий хозяйствования;
- сложности в заимствовании дополнительных денежных средств и получении кредитов;
- узкая сфера деятельности [3].

Иными факторами банкротства малых предприятий являются: запущенность бизнеса; нехорошее самочувствие или плохие привычки; катастрофы, пожары, кража, жульничество и др.

Возможности малых компаний на успех увеличиваются по мере их взросления. Компании, продолжительно действующие при одном владельце, приносят наиболее высокий и стабильный доход, чем малые компании, которые нередко меняют собственников.

Неудачи малого бизнеса в основном случаются из-за низкой квалификации бизнесменов. Предприниматели, накопившие опыт ведения дел в малом бизнесе, как следствие, наиболее успешны. Если в управлении компании участвует не 1 человек, а целая команда, состоящая из 2-ух, 3-х либо 4 лиц, шансов на выживание становится в разы больше, поскольку коллективное принятие решений будет наиболее профессиональным. На малые фирмы на первом этапе так же оказывает влияние размер финансирования. Чем больше капитал, вложенный в малую компанию, тем больше у нее шансов сохранения предпринимательства в кризисные периоды [3].

В большинстве зарубежных стран малый бизнес играет немаловажную роль в экономике, так как в данной сфере бизнеса занято, по разным оценкам, от 45 до 80 % работоспособного населения. Во Франции число малых компаний составляет около 2 млн., в Италии – 5 млн., в Японии – 5,7 млн. (99% от общего числа компаний), в Германии – 2,3 млн., в Великобритании – 3 млн., в США – 20 млн. В Китае порядка 3 млн. малых компаний и более 30 млн. индивидуальных предпринимателей. В России по состоянию на 1 января 2015 года, по данным Росстата, в РФ зарегистрировано и действует 2 103 801 малых компаний, из них 1 868 207 – это микропредприятия [5].

По данным Росстата, доля работающего населения в сфере малого бизнеса (без микропредприятий) в 2014 г. составляла порядка 10789,5 тыс. человек, это соответствует 25 % численности экономически активного

населения России. [6]. Все это далеко от степени развития малого бизнеса в экономически развитых странах мира, где такой же показатель составляет во Франции, Италии – 65-80, Японии – 80-88%, США – 60%, Германии,

С экономической точки зрения роль и значимость малого предпринимательства можно определить с помощью следующих показателей:

- доля ВВП, создаваемого в малом;
- доля национального дохода, создаваемого в малом предпринимательстве;
- доля малого бизнеса в экспорте продукции;
- доля налогов, поступающих от малого бизнеса, в их общей величине;
- доля основного капитала, функционирующего в малом бизнесе;
- доля малых форм предприятий в общей численности коммерческих компаний;
- доля работоспособного населения, занятого в сфере малого бизнеса;
- доля отдельных видов продуктов и услуг, осуществляемых малым предпринимательством, в общем их объеме и др.

С увеличением значений данных характеристик, несомненно, растет роль малого бизнеса в экономике страны.

Формирование в России малых форм предпринимательства имеет высокое хозяйственно-народное значение в силу последующих событий:

- малый бизнес допускает заполнение всех рынков России и позволяет более полно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах;
- для открытия малых компаний не нужны большие инвестиции и долгий срок их сооружения;

- развитие малых форм бизнеса является одним из результативных направлений антимонопольной политики и предоставления конкурентной среды;
- малые компании легче в управлении, им не нужно формировать трудные управленческие структуры;
- малые компании имеют все шансы для быстрого и дешевого перевооружения, могут внедрять и апробировать новейшую технологию, создавать полную или частичную автоматизацию производства, достигать оптимального сочетания автоматизированного и ручного труда;
- развитие малых форм бизнеса в значительной степени позволяет решать и уменьшать проблему отсутствия работы;
- с развитием малого предпринимательства возникает средний класс и класс мелких собственников, интересующийся в стабилизации экономики и наведении простого порядка в стране;
- отличия малого предпринимательства от среднего и крупного прежде всего гибкости и восприимчивости к конъюнктуре рынка, в быстрой реакции на спрос потребителей;
- в нынешних условиях России процесс развития малого предпринимательства находится на начальном этапе, его дальнейшее становление в качественном и количественном плане – это важный фактор поступательного подъема национальной экономики.

Социальная значимость малого предпринимательства несет разноплановый характер. В итоге развития малого предпринимательства социальная значимость проявляется по нижележащим направлениям:

- наиболее высокая удовлетворенность людей, в особенности высокообразованной рабочей силы, собственным трудом, видящих свою работу, преимущественно, как средство самовыражения;
- создание среднего класса в обществе как базы для развития экономики и увеличения жизненного уровня людей;

- создание большого класса мелких собственников, которые в большей мере заинтересованы обеспечением порядка и стабильности в социуме;
- более глубокое удовлетворение потребностей граждан в продуктах;
- улучшение обслуживания;
- уменьшение социальной напряженности и забастовок в обществе [7].

Общественная значимость малого предпринимательства владеет и другими различными оттенками. Формирование малого предпринимательства в той или иной стране содействует развитию положительных процессов в экономике, демократизации общества, увеличению политического веса на международной арене. Все это в свою очередь приносит данному государству не только политические, но и экономические дивиденды.

Подводя итог, следует сказать, что сектор малого бизнеса является необходимым и значимым звеном любой развитой хозяйственной системы, без которой экономика и общество в целом не могут полноценно развиваться и существовать. Хотя лицо любого развитого государства состоит из крупных корпорации, а наличие экономической силы в существенной мере определяет развитие производственного и научно-технического потенциала, все же настоящей главной жизни государства с рыночной системой хозяйствования является малое предпринимательство как наиболее массовая, гибкая и динамичная форма деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует большая масса национальных ресурсов, которые являются пищей для крупного и среднего предпринимательства [8].

Эти и остальные достоинства малого бизнеса служат стимуляторами для развития национальной экономики, и поэтому страна должна

осуществлять необходимую поддержку развитию малого предпринимательства [7].

1.2 Формы и методы организации малого бизнеса

Форма предпринимательства – это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этой организации с другими предприятиями и государственными органами – с другой.

Частная предпринимательская деятельность может реализовываться на коллективной, и на индивидуальной основе. Так же неотъемлемой формой предпринимательства являются совместные предприятия.

Самой распространенной организационной формой малого бизнеса являются индивидуальные предприятия. Индивидуальное предпринимательство – это малая фирма, обладатель которой является по совместительству и ее основным служащим. Владелец сам исполняет роль работника, бухгалтера и менеджера. Индивидуальное предприятие имеет только одного собственника, управляется им без помощи других, и является для него главным источником заработка.

В последние годы наметилось стойкое увеличение числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей. Смысл их деятельности велик для экономики РФ и в целом для решения социальных вопросов, таких как обеспечение занятости самих предпринимателей, и лиц, работающих у них.

Так как предпринимательская деятельность реализуется на базе имущества, собственно по правовому режиму имущества индивидуального бизнесмена в действительности возникает большое количество интересующих вопросов. С имуществом полностью связан весь производственный акт предпринимательской деятельности. Основная цель

деятельности предпринимателя заключается в получении прибыли, имущества и имущественных прав [9].

Чтобы благодаря имуществу получать доход, гражданин должен купить ценные бумаги, долю в уставном капитале коммерческой фирмы или открыть счет в банке. Таким образом, он поручает другим людям использовать его имущество (денежные активы) для получения прибыли.

Еще один вариант состоит в самостоятельном осуществлении предпринимательской деятельности с помощью собственного имущества.

Российским законодательством определяется, что всякий гражданин имеет право заниматься предпринимательской деятельностью без создания юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального бизнесмена. Глава фермерского (крестьянского) хозяйства становится предпринимателем с момента государственной регистрации фермерского (крестьянского) хозяйства. В России предпринимательскую деятельность без образования юридического лица так же могут осуществлять иностранцы и лица без гражданства.

Предпринимательской деятельностью запрещается заниматься лицам, не имеющим этого права по решению суда, государственным и городским служащим, а так же недееспособным.

В соответствии с Налоговым кодексом РФ (ст. 11 часть 1), индивидуальными бизнесменами являются физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

В России для бизнесмена без образования юридического лица характерно полное соответствие наименований субъекта хозяйствования и имени (фамилии) предпринимателя. Статус индивидуального предпринимателя имеет двойственный характер. В одном случае, на бизнесмена распространяются нормы, контролирующие правовое положение гражданина (физического лица), а в другом, организация предпринимательской деятельности сводит индивидуального бизнесмена по

статусу с юридическим лицом. Таким образом, к предпринимательской деятельности граждан, проводимой без образования юридического лица, применяются нормы Российского гражданского кодекса, регулирующие деятельность юридических лиц и являющихся коммерческими компаниями.

Гражданин имеет право вести предпринимательскую и любую иную, не запрещенную законом деятельность, что составляет содержание гражданской правоспособности. Для реализации этого права, гражданин обязан иметь так называемую предпринимательскую дееспособность, то есть способность самостоятельно, инициативно и профессионально заниматься предпринимательской деятельностью, а так же выполнять все обязанности, которые возникли в связи с ее осуществлением.

Предпринимательская способность у гражданина появляется по исполнении ему 18 лет, когда гражданин становится полностью дееспособным. Для определенных людей законами РФ стоит запрет на осуществление самостоятельного бизнеса.

Вести самостоятельную предпринимательскую деятельность не могут сотрудники органов федеральной безопасности, налоговой полиции, судьи, работники прокуратуры, нотариусы. В соответствии с Уголовным кодексом РФ незаконное предпринимательство в сфере торговли наказывается с лишением свободы, штрафом или лишением права заниматься предпринимательской деятельностью в торговле на срок до пяти лет.

Кроме достижения необходимого возраста для организации предпринимательской деятельности требуется наличие профессиональных навыков и подготовки. Некоторые законы и правовые акты, регламентирующие порядок осуществления той или иной деятельности, имеют квалификационные требования, которые предъявляются к субъектам, желающим заниматься предпринимательской деятельностью [10].

Коллективная предпринимательская деятельность выражена в законодательстве России огромным разнообразием форм. Ею занимаются

коммерческие компании, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли. К ним можно отнести хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы.

Формы коллективной предпринимательской деятельности (негосударственной) по законодательству Российской Федерации представлены ниже:

1. Полное товарищество. Учредители товарищества в соответствии с заключенным между ними договором ведут деятельность предприятия от имени товарищества и соответственно ответственны по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

2. Товарищество на вере. Здесь наряду с учредителями, осуществляющими от имени товарищества деятельность предприятия и отвечающими по обязанностям товарищества своим имуществом, имеется 1 или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не участвуют в организации товариществом предпринимательской деятельности.

3. Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Общество, созданное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого поделен на доли, размеры которых были зафиксированы учредительными документами. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут определенный риск убытков, связанный с деятельностью общества, в рамках стоимости внесенных ими вкладов.

4. Общество с дополнительной ответственностью. Общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли, размеры которых определяются учредительными документами. Участники общества имеют одинаковую субсидиарную ответственность по его обязательствам их имуществом в обязательном размере кратном к стоимости их вкладов.

5. Акционерное общество (АО). Общество, уставный капитал которого поделен на определенное количество акций; участниками АО являются акционеры, они не отвечают по его обязанностям и несут риск убытков, который связан с работой АО, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционерное общество бывает закрытым и открытым.

6. Производственный кооператив. Коммерческая организация со статусом юридического лица, которая представляет собой независимое и самостоятельное объединение людей для создания совместной производственной или другой хозяйственной деятельности. Собственность производственного кооператива состоит из паев.

Для предпринимательской деятельности в современной рыночной экономике свойственно обилие организационно-правовых форм и прочих видов. Так виды предпринимательской деятельности различаются по следующим параметрам [10]:

1. По характеру деятельности:

- производственное;
- научно-техническое;
- управленческое;
- консультативное;
- торгово-посредническое;
- сервисное;
- банковское;
- страховое;
- маркетинговое;
- прочее [11].

2. По величине (в зависимости от числа работающих, либо годового обороты фирмы) предпринимательство делится на:

- мелкое;
- среднее;

- большое.

3. По форме собственности предпринимательство бывает:

- частное;
- государственное;
- смешанное.

Данная классификация не является единственной, так же в хозяйственной практике имеют место быть и другие виды предпринимательской деятельности.

Совместное предпринимательство – комплекс форм производственно-хозяйственной деятельности партнеров двух или нескольких стран, содержанием которой является кооперация в сферах производства, торговле, в научно-технической, инвестиционной и сервисной областях.

В мировую практику были введены следующие понятия:

- акционерное совместное предприятие;
- контрактное (договорное) совместное предприятие.

Совместное предпринимательство воплощается в ниже перечисленных формах:

- консорциум;
- акционерное общество;
- международные экономические организации;
- свободные экономические зоны;
- совместные (российско-иностраные) предприятия.

Рассмотрим по подробнее некоторые из них. Так консорциум представляет собой основанное на доброй воле объединение для решения определенных задач. Выполнив поставленную перед ним задачу, консорциум останавливает свою деятельность или приобретает иной вид договорного объединения. Его участники сохраняют хозяйственную самостоятельность и имеют возможность принимать участие в активности других консорциумов, ассоциаций и совместных компаний.

Международные экономические предприятия представляют собой межправительственные и межгосударственные экономические организации, международные хозяйственные организации и объединения. Международные экономические предприятия формируются на основе подписания договоров и соглашений между их участниками. Основная функция межгосударственной экономической организации – координация действий стран-партнеров по сотрудничеству в научной, производственной и других сферах деятельности [10].

Контрактное совместное предприятие не учитывает открытие новой компании для ведения общей деятельности. Взаимоотношения между сторонами-участниками здесь регулируются путем договоров.

Анализируя совместные предприятия, немаловажно учесть положение потенциальных партнеров. Так компания, стремящаяся приобрести источник финансирования, является в основном малым предприятием. Она вступает в партнерские взаимоотношения с большой компанией, которая имеет огромные операционные и финансовые возможности. Операционные возможности для малого участника, который стремится расширить объем своей деятельности, бывает даже более важен, чем деньги.

Большая компания-партнер, находясь в совместном предпринимательстве, больше заинтересована в конкретном товаре, производимом партнером, в сегменте рынка, чем в финансах. Поэтому компания вносит свой капитал в совместное предпринимательство.

Создание нового действующего предприятия для осуществления конкретной производственной деятельности и есть основная особенность совместного предпринимательства, анализируемого как партнерство, где все партнеры активно участвуют в ходе формирования решений этой компании [12].

Европейская экономическая комиссия ООН выделила следующие обязанности совместного предприятия:

- 1) оценка и изучение активов как капиталовложений учредителей;

2) формирование самостоятельных органов управления, деятельность которых направлена на осуществление совместных идей;

3) наличие соглашения между участниками о совместных долгосрочных целях деятельности предприятия;

4) объединение учредителей для достижения долгосрочных целей активов в форме денежных средств, основных фондов, опыта управления, права на интеллектуальную собственность и других средств;

5) оказание помощи сторон в прибылях от успеха согласованных целей и разделение связанных с этим рисков, диагностируемых % участия каждого учредителя в совместных капиталовложениях.

Для создания успешного бизнеса, потенциальный бизнесмен имеет несколько методов:

- создать собственный бизнес на основе капиталовложений;
- приобрести готовый бизнес;
- создать бизнес без капиталовложений;
- купить франшизу на начало бизнеса.

1. С первоначальным капиталом.

Мировой опыт показывает, что порядка 90 % образовавшихся молодых компаний терпят поражение в течение первого года, а из оставшихся 80 % – в течение следующих 5 лет. Статистика призывает, что только 2 % молодых компаний продолжают существовать в суровом мире современного бизнеса. Следует сказать, что даже наличие хорошего стартового капитала и последующие капиталовложения еще не показатель успешного развития бизнеса.

Важной основой успеха бизнеса на основе стартового капитала – это вера в то, что все получится, знания и опыт его учредителя и желание совершенствоваться, адаптироваться, пробовать новое.

2. Приобрести уже готовый бизнес.

Приобрести уже готовый бизнес в настоящее время – совсем другая история. Преимущества такого бизнеса сразу бросаются в глаза: не надо

заниматься организационными мероприятиями и налаживать сбыт и поставку в поиске новых клиентов и выходы на новый рынок. Но, если посмотреть иначе, покупка уже готового бизнеса не совсем гарантирует его успех и прибыльность. Весь успех бизнеса будет зависеть от профессионализма его владельца и управляющего. Все же первоначальные плюсы такой бизнес имеет, но покупая готовый бизнес, владелец лишает себя возможности приобрести опыт и знания по открытию собственного дела.

3. Бизнес без первоначального капитала.

Создать собственный бизнес без капиталовложений – это наилучший и самый беспроблемный вариант, так как владелец, не вкладывает в бизнес, но и ничего не теряет в случае его провала. Для компании такого бизнеса необходимы опыт, знания, умения, желание постоянно учиться, совершенствовать свои навыки.

Для создания такого бизнеса нужны бизнес идеи, которые не требуют капиталовложений. Такие идеи сложно придумать самостоятельно, поэтому на это способны лишь единицы. Понравившиеся идеи можно подсмотреть у зарубежных коллег. Позаимствовав их навыки и опыт при организации схожего бизнеса, участник имеет больше возможностей на успех и не повторит их ошибок. Но нужно всегда помнить о том, что российский потребитель отличается от зарубежного, поэтому при создании бизнеса нужно учитывать национальные особенности потребителя, рынка и сервиса.

4. Приобретение франшизы на бизнес.

Данный вид организации бизнеса представляет покупку уже готового способа ведения бизнеса под раскрученной торговой маркой. В этом случае владелец получает поддержку от профессиональной компании, продающей ему франшизу, в вопросах ведения рекламных компаний и создания бизнеса, все зависит уже от владельца. Покупка франшизы дает учредителю право использовать любую торговую марку.[10].

Таким образом, ни один вид бизнеса, и ни один способ его организации нельзя выполнять без предварительной подготовки и

необходимых знаний. Наилучший способ для создания любого вида бизнеса – это продолжительная подготовка, обучение и использование опыта других успешных компаний.

1.3 Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России

В своей деятельности субъекты малого и среднего бизнеса сталкиваются с огромным числом трудностей, которые тормозят их развитие, поэтому им необходимо оказывать надлежащее внимание и поддержку со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Для помощи бизнесменам существует комплекс мер по поддержке малых и средних предприятий, но для большего эффекта необходима точная информация об актуальных проблемах малого и среднего бизнеса в целом и на разных этапах его развития. Такая информация должна полностью выражать мнения и пожелания самих бизнесменов. Это позволит местным властям сконцентрировать свое внимание на основных моментах, которые больше всего волнуют предпринимателей, и вследствие этого мобилизовать свои ресурсы для активной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства.

На данный момент, существующие проблемы, препятствующие развитию малого бизнеса в России, совпадают проблемами, отмеченными во время первого Всероссийского съезда представителей малых предприятий, а именно [6]:

- отсутствие необходимого количества стартового капитала и оборотных средств у учредителей;
- недостаток работников, имеющих необходимую квалификацию;
- трудности в аренде производственных площадей (слишком большая плата за аренду);
- ограниченность в приобретении услуг лизинговых компаний;

- отсутствие системы социальной безопасности для учредителей и трудный процесс получения заемного капитала;
- отрицательное влияние со стороны криминальных структур.

Так же многие авторы думают, что правильнее будет рассматривать данные проблемы с учетом степени их важности, а именно в следующем порядке [13]:

1. слишком высокие ставки по налогам;
2. проблемы в приобретении заемного капитала;
3. административные препятствия

Как можно увидеть из перечня проблем, представленного выше, на первое место отнесли проблемы, связанные с налогообложением малого бизнеса. К ним можно отнести следующие:

- неправильный механизм перераспределения налогов;
- непостоянство налоговой политики, постоянное внесение некорректных, ничем не подтвержденных изменений;
- нечеткость звучания принятых законов, их разная трактовка;
- высокий процент налогов с прибыли за нанятых сотрудников;
- плохая организация деятельности налоговых ведомств.

Стоит сказать, что существуют и хорошие моменты в налогообложении малого и среднего бизнеса, просматривающиеся только в конкретных сферах бизнеса, например, науки и техники, у которых есть определенные льготы. Не смотря на это, существующий высокий порог вступления в данный бизнес практически невозможен для начинающих бизнесменов, поэтому процент открытия инновационного малого и среднего бизнеса очень низок. Становятся все острее проблемы налогообложения малого предпринимательства, такие как, возрастающие фиксированные платежи в пенсионный фонд Российской Федерации.

Выходом из существующей ситуации должна стать взятая из развитых странах информация. Так, в Европе, для предпринимательства, существующего меньше трех лет, есть шанс платить налог значительно

меньше обычного, так как власти понимают, что для эффективного функционирования и принесения прибыли своей стране в качестве налогов, нужно прежде встать на ноги [9].

Следующая проблема – труднодоступность денежных средств, а именно заемного капитала. Председатель правления Федерального фонда поддержки малого предпринимательства А.В. Рунов ниже дает данные о доступности малых компаний к денежным ресурсам: ежегодно порядка пятнадцати тысяч компаний малого бизнеса получают возможность для приобретения финансовых ресурсов в банке. Таким образом, в России доля рынка, охваченная представителями банковской системы, составляет лишь один процент. Ведя свою деятельность, представители малого бизнеса встречаются с большим числом трудностей. Основная из них – недостаточность ресурсной базы, как в материально-техническом, так и в финансовом плане. В этом случае говорится о возможности открытия новой сферы экономики, которая отсутствует в России уже несколько десятилетий, что показывает также и недостаток квалифицированных кадров и опытных предпринимателей. Большая часть населения, из-за не низкой зарплаты, не могла организовать личное дело, так как у них отсутствовала возможность для накопления необходимой суммы [14]. В сложившейся ситуации очевидным является факт того, что источником таких средств государственный бюджет стать не может, из-за отсутствия у него такой возможности, обусловленной его напряженностью. Возможным выходом из этой ситуации остается банковская система с ее кредитными ресурсами.

Следующей проблемой, возникающей перед малым бизнесом, являются административные барьеры. К ним относят многочисленные проверки компаний органами контроля и надзора, длительные процедуры получения нужных разрешений и согласований в различных инстанциях. При снижении административного барьера открывается потенциал для развития малого предпринимательства и создания новых рабочих мест [15].

Так же следует сказать о проблеме несовершенства существующего законодательства РФ в области регулирования деятельности представителей малого и среднего предпринимательства. Сложность состоит в отсутствии единой законодательной базы в сфере регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства и существующих разрозненных установлениях, которые воплощаются в жизнь, но далеко не полностью.

В настоящий момент малое предпринимательство претерпевает ряд трудностей. Отсутствует система проведения глубокого анализа деятельности субъектов малого предпринимательства, нет надлежащего учета результатов их работы, почти отсутствует отчетность по показателям, которые дают возможность этим компаниям использовать льготы по налогообложению.

Материально-техническое обеспечение фирм малого бизнеса производится в недостаточном объеме и несвоевременно. Отсутствуют машины, приборы, оборудование, предназначенные для предприятий малого бизнеса и принимающие во внимание их специфику. Для них стоит ограниченный допуск к высоким технологиям, потому что их покупка представляет значительные одноразовые денежные затраты.

Еще одна проблема – кадровая. В наше время в экономике страны значительно меньше квалифицированных бизнесменов, чем нужно на самом деле. Квалифицированные специалисты данной области объясняют это тем, что во время подъема объемов производства, уровень подготовленности кадров становится ниже, потому что для малого предпринимательства такая процедура сильно дорогая. Несмотря на это, владелец малого бизнеса физически не может решать все проблемы, встречающиеся на пути управления, и поэтому приходится применять аутсорсинг, в ходе которого часть работы можно назначить другому малому предприятию, специализирующемуся на предоставлении данных услуг, а потому намного быстрее и качественнее выполнит эту задачу [16].

Довольно серьезной проблемой является социальная защита предпринимательской деятельности. В наше время почти подорвана существовавшая до этого, на основе распределения общественных фондов, система социальных гарантий и социального обеспечения. Поэтому нужно начать с нуля при постройке данной системы по отношению ко всему обществу, и тем более по отношению к бизнесменам, как к новому социальному слою.

Еще очень важной проблемой для малого предпринимательства является предоставление доступа к производственным площадям и офисным помещениям. Эти площади во многих регионах либо в существенном дефицит, поэтому заведомо дороги, либо их покупка или аренда связаны с необходимостью проходить зачастую нередко искусственные административные барьеры.

Еще одной проблемой развития малого предпринимательства в РФ является взаимодействие предпринимателей с местными властями и проверяющими инстанциями. Можно говорить о том, что главными причинами, стоящими на пути к эффективному взаимодействию власти и бизнеса на муниципальном уровне, являются неосведомленность в общих вопросах межсекторного взаимодействия и неумение сотрудничать, а также несовершенная нормативно-правовая база.

И все-таки основная проблема малого предпринимательства – нехватка собственного стартового капитала и капитала для развития. Низкие возможности отдельных кредиторов по распределению и принятию рисков, связанных с невозвратом кредитов, и долгосрочное отвлечение значительных банковских ресурсов на сделки преимущественно спекулятивного характера (например, с государственными ценными бумагами) ведут к снижению количества бизнес-проектов, которые могли бы получить финансирование. Все это значительно затормаживает развитие малых предприятий.

Для того, что бы изменить подобную ситуацию нужно проводить комплексную программу поддержки малых предприятий, создавать и

популяризировать единое информационное пространство для органов власти и бизнесменов, упрощать законодательство и уменьшать административные барьеры [17].

Малое предпринимательство существует достаточно долго. Много стран с развитой экономикой еще давно почувствовали эффективность малых компаний в экономике и научились решать проблемы компаний, занимающихся предпринимательской деятельностью в маленьких масштабах. Эффективность малых предприятий можно определить рядом их преимуществ, по сравнению с крупными компаниями [1]:

- 1) снабжение рынка нужными товарами и услугами, которые крупным предприятиям создавать невыгодно по экономическим и другим причинам;
- 2) большая оборачиваемость капитала;
- 3) проявление новаторства.

В целом для развития малого и среднего бизнеса в России есть нужные предпосылки. К числу таковых можно отнести выгодное географическое положение, присутствие сырьевой базы, высококвалифицированных кадров, свободных мощностей и т.д. Эти условия положительно сказываются на развитии в стране различных видов предпринимательской деятельности. В современных условиях стала сильнее потребность приема незамедлительных мер по социально-экономической стабилизации в ряде районов и городов из-за большого количества незанятых трудовых ресурсов. Укрупнение сферы малого предпринимательства – основной фактор социально-экономической стабилизации территорий. Огромный плюс малых компаний в том, что большинство оказываются наиболее приспособленными, чем большие предприятия, к обстоятельствам развития в кризисные периоды. Крупные компании не так остро и стремительно отвечают на происходящие в экономике колебания или изменения. Мелкие компании являются своеобразным индикатором общего состояния дел в экономике страны.

Так малое предпринимательство способствует:

- смягчению кризисных явлений;
- наиболее полному использованию природных ресурсов;
- созданию новых рабочих мест;
- промышленному прогрессу;
- развитию соперничества;
- структурному изменению экономики.

Малое предпринимательство в условиях рынка дает нужную мобильность, формирует глубокую специализацию и кооперацию. Оно способно заполнять ниши, формирующиеся в сфере потребления и относительно быстро окупаться [2].

Развитие малого бизнеса при преодолении кризиса создает хорошую обстановку для оздоровления экономики. Сначала необходимо определить отрасли и сферы экономики, в которых субъекты малого и среднего бизнеса играют основополагающую роль. К ним относится сфера услуг, технические услуги, починка автомобилей и оборудования, консультации, бытовая поддержка жителей, торгово-закупочные операции, а также посредническая деятельность.

Важную роль играет возможность малых компаний увеличивать сферу приложения труда, создавать дополнительные шансы для трудоустройства и новые возможности для предпринимательской деятельности населения.

Бизнесмены все быстрее осознают нужду применять не только преимущества специализации, уникальную атмосферу творчества и интереса, но и экономию на масштабах, совместные научно-исследовательские разработки, разделение риска [18].

Обобщая выше сказанное, можно отметить, что перспективы развития малого бизнеса в нашей стране связаны с созданием благоприятного климата для начинающих бизнесменов. Все чаще активное содействие малому бизнесу становится одним из приоритетных направлений экономической политики государства. Развитие малого предпринимательство становится

невозможным без поддержки со стороны государственных и муниципальных органов. Развитие предпринимательства в стране происходит очень медленно, не смотря на то, что в больших городах создается большое количество частных предприятий сферы малого предпринимательства [19].

2 Финансовая поддержка развития малого бизнеса

2.1 Государственная финансовая поддержка предпринимательства: понятие, виды и формы

Мировой опыт свидетельствует о том, что без помощи государства формирование малого предпринимательства происходит очень медленно.

Государственная финансовая поддержка малых форм предпринимательства – это система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на увеличение конкурентоспособности предпринимательской деятельности. Меры государственной поддержки направлены на стимулирование активности хозяйствующих субъектов рынка и на оказание им содействия в хозяйственной деятельности [20].

Обеспеченность финансовыми ресурсами является важной проблемой, от решения которой зависит возможность существования и развития субъектов малого бизнеса.

В согласовании с Федеральным законодательством финансовое снабжение программ, проектов и мероприятий, направленных на помощь малому предпринимательству, реализуется каждый год за счет федерального бюджета, средств бюджетов субъектов РФ и средств местных бюджетов, за счет средств, поступающих от приватизации государственного и муниципального имущества, заработков от собственной деятельности, добровольных взносов юридических и физических лиц (в том числе иностранных) и остальных законных источников. Размер обязательных, выделяемых каждый год, средств указан в расходной доли федерального бюджета отдельной строчкой. Подобно отмечаются средства бюджетов субъектов РФ и органов местного самоуправления. Для накопления денежных средств, ориентируемых на поддержку малого предпринимательства, формируются федеральные, государственные и муниципальные фонды помощи малого бизнеса. Все эти фонды –

некоммерческие организации, целью которых является финансирование программ, проектов и мероприятий по становлению и развитию малого предпринимательства. [21].

Федеральным законом «О государственной поддержке малого бизнеса в РФ», а также Федеральным законом «О развитии малого бизнеса РФ» устанавливаются следующие формы государственной помощи малого и среднего бизнеса:

1. Формирование инфраструктуры помощи и развития малого бизнеса;

2. Формирование льготных ситуаций использования предприятиями малого бизнеса государственных денежных, технических и информационных ресурсов, научно-технических технологий;

3. Введение примитивного порядка фиксирования предприятий малого бизнеса, лицензирования их деятельности, свидетельств их результатов, изображение государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

4. Помощь внешнеэкономической деятельности предприятиям малого бизнеса, в том числе способствование формированию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;

5. Формирование подготовки, переподготовки и роста мастерства сотрудников для малых компаний [22].

6. Специальные налоговые режимы, упрощенные критерии ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых компаний;

7. Поощрительная последовательность расчетов за приватизированное субъектами малого бизнеса государственное и муниципальное имущество;

8. Преимущество помощи субъектам малого бизнеса в виде исполнителей для размещения заказов на поставки товаров, исполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

9. Меры по обеспечению денежной поддержки субъектов МСП [21].

В предпосылках недостающего развития рыночных механизмов финансового обеспечения работы МСП страна, с помощью финансовой поддержки, может возместить недостаток ресурсов хозяйствующих субъектов.

В рамках оказания государством финансовой поддержки следует выделить два типа мер:

1) прямая поддержка: инвестиции, субсидии, кредиты;

2) косвенная поддержка (разделение рисков с рыночными финансовыми институтами, гарантии, частичная компенсация процентных ставок).

Органы государственной власти и местного самоуправления обязаны согласовывать работу разных структур малого бизнеса, заниматься предложениями по оказанию поддержки малым фирмам, анализировать оценку программ развития данной малого бизнеса, создавать новейшие формы бизнеса, осуществлять советы по привлечению иностранных инвестиций.

При этом государственная помощь малому предпринимательству должна состоять при соблюдении следующих принципов:

– разделение полномочий по оказанию помощи субъектам малого бизнеса меж федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления;

– ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления за предоставление подходящих условий для развития субъектов малого бизнеса;

- вовлеченность уполномоченных малого бизнеса, некоммерческих компаний, показывающих интересы малого бизнеса, в развитии и осуществлении государственной политики в области развития малого бизнеса и т.д.;

- обеспечение другого доступа субъектов малого бизнеса к получению помощи в соответствии с обстоятельствами ее предоставления, установленными федеральными, региональными и муниципальными программами развития малого и среднего бизнеса.

В соответствии с Положением Минэкономразвития России, утвержденном Постановлением Правительства России, на министерство ложатся обязательства по осуществлению государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере роста деятельности предприятий, в том числе малого бизнеса. Минэкономразвития России осуществляет комплекс мер по государственной поддержке малого бизнеса, включая такие направления как:

- создание и формирование инфраструктуры помощи субъектов малого бизнеса (бизнес-инкубаторов);

- содействие субъектам малого бизнеса, создающим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

- формирование системы кредитования субъектов малого бизнеса;

- формирование инфраструктуры поддержки малых компаний в научно-технической сфере;

- помощь региональных программ развития МСП.

С 2005 года Минэкономразвития РФ проводит специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ в целях оказания государственной помощи субъектам малого бизнеса на региональном уровне.

В настоящее время программа осуществляется в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета,

бюджетам субъектов России на государственную помощь малого бизнеса, так же крестьянские (фермерские) хозяйства и раз в год издаваемыми указами Минэкономразвития РФ.

Так в Минэкономразвития было проведено совещание по формированию конкурсного отбора по предоставлению субсидий на государственную помощь малого и среднего бизнеса в 2016 году. На совещании были рассмотрены главные положения по конкурсному отбору 2016 года, по подготовке конкурсных заявок и особенностях распределения субсидий субъектам России. Учитывая сроки объявления и проведения конкурсного отбора в 2016 году (I квартал) Минэкономразвития РФ в настоящее время подготовил ряд корректировок нормативных правовых актов правительства и министерства. Объем финансирования программы в 2016 году составляет 12,3 млрд. рублей на поддержку малого бизнеса, в том числе:

- 10,2 млрд. рублей на предоставление прямых субсидий предпринимателям;
- 1,66 млрд. рублей на софинансирование объектов капитального строительства [23].

В рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков с/х продукции и сырья, утвержденной постановлением Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717, Минсельхоз России целевым образом предоставляет субсидии федерального бюджета субъектам РФ на мероприятия помощи малых форм хозяйствования на селе.

Реализуемые меры помощи включают в себя:

1. Помощь начинающим фермеров: гранты начинающим фермерам предоставляются главам крестьянских хозяйств – гражданам РФ на конкурсной основе. Начинающим фермером признается глава крестьянского хозяйства, деятельность которого на дату подачи заявки с даты регистрации хозяйства не превышает двух лет.

2. Формирование семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств: грант на формирование домашней животноводческой фермы (субсидии крестьянским (фермерским) хозяйствам, действующим более 12 месяцев) может быть получен на конкурсной основе, если: главой и членами хозяйства являются граждане РФ (не менее 2-х), состоящие в родстве и совместно осуществляющие производственную активность, основанную на их собственном участии.

3. Государственная помощь кредитования малых форм хозяйствования: государственная помощь кредитования малых форм хозяйствования исполняется средством обеспечения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов страны на компенсацию доли издержек на уплату процентов по кредитам банков, и займам, полученным в с/х кредитных потребительских кооперативах крестьянскими хозяйствами, гражданами, ведущими собственное подсобное хозяйство, сельскохозяйственными потребительскими кооперативами (не считая кредитных).

4. Оформление земельных участков в собственность крестьянских (фермерских) хозяйств: программой осуществляются действия по компенсации издержек крестьянских (фермерских) хозяйств в случае оформления в собственность земельных участков из земель с/х назначения, представленных фермеру на праве постоянного (бессрочного) пользования и пожизненного наследуемого владения, а еще земельных участков, выделяемых в счет земельных частей.

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого бизнеса в РФ» к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации отнесены разработка и реализации муниципальных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, содержащих мероприятия, направленные на формирование малого и среднего бизнеса, с учетом национальных и региональных культурных, социально-экономических, экологических и других особенностей [24].

Анализируя научную литературу и основные нормативно-правовые акты в сфере малого предпринимательства весь спектр возможных механизмов государственной поддержки малого бизнеса можно поделить на группы:

1. Механизмы нормативно-правового регулирования.

Основным нормативным актом является ФЗ «О развитии малого и среднего бизнеса в России» [21].

В законе наиболее важное значение отводится региональным программам развития субъектов МСП.

2. Парадигма финансовой помощи.

В общем, денежная структура малых компаний различается последующими особенностями:

- нехватка личных средств;
- лимитированный доступ к кредитам в отличие от больших компаний;
- несистематичность финансирования.

Государственная финансовая помощь малого бизнеса проводится согласно Постановлению Правительства России «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную помощь малого бизнеса, включая крестьянские хозяйства».

Средства федерального бюджета даются Минэкономразвития России на конкурсной базе в форме субсидий бюджетам субъектов России при условии софинансирования расходов за счет средств соответственных бюджетов. Оказание прямой денежной помощи предприятиям малого бизнеса находится в компетенции субъектов России. Структурно-государственная финансовая поддержка малого бизнеса может быть дана в виде: государственных и муниципальных гарантии, субвенций и субсидий, бюджетных кредитов, займов, ссуд, особого режима налогообложения.

3. Парадигма материальной помощи.

Имущественная помощь проводится органами государственной власти и органами местного самоуправления в форме передачи в распоряжение или употребление государственного и муниципального имущества, земельных участков, установок, зданий, строений, сооружений, машин, нежилых помещений, оборудования, механизмов, транспортных средств, инвентаря, инструментов: на возмездной основе (по рыночным ценам) и безвозмездной основе, на льготных условиях.

4. Парадигма оказания инфраструктурных услуг.

Инфраструктура поддержки малого бизнеса подразумевает:

- создание системы коммерческих и некоммерческих компаний, которые исполняют свою роль в лице поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для размещения заказов на поставки товаров, исполнение заказов, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд при реализации федеральных и других программ развития малого бизнеса;

- создание центров и агентств по развитию малого бизнеса, фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительства), акционерных инвестиционных фондов и закрытый паевых инвестиционных фондов, привлекающих инвестиции для субъектов малого бизнеса.

Подводя результат, следует выделить, что определенный выбор механизмов государственной помощи малого бизнеса в том или ином случае назначаются положением и структурой производства, наличием ресурсов в распоряжении госорганов и органов местного самоуправления [25].

2.2 Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России

Федеральное законодательство от 24.07.2007 года №209-ФЗ определяет инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Из закона, следует, что под инфраструктурой поддержки понимается система организаций, которые формируются, исполняют свою деятельность, либо привлекаются в роли поставщиков для распределения заказов на поставки товаров,

осуществление работ, предоставление услуг для государственных или муниципальных нужд при осуществлении федеральных, региональных и муниципальных программ развития субъектов малого бизнеса, обеспечивающих условия для создания субъектов малого бизнеса, и оказания им помощи [21].

Такие организации могут быть разделены на 3 группы:

1) государственные – подготовленные специальные отделы областных и муниципальных администраций, городские центры занятости, городские и областные фонды помощи предпринимательства и пр.;

2) некоммерческие – партнерства, ассоциации, союзы бизнесменов, специальные фонды помощи, созданные донорскими международными организациями, региональные торгово-промышленные палаты, технопарки, бизнес-инкубаторы и пр.;

3) коммерческие – лизинговые, консалтинговые, маркетинговые компании, информационно-аналитические центры, банки.

Поэтому, услуги, обеспечивающиеся данными компаниями, зависимо от условий их предоставления, делятся следующим образом:

- платные на общих основаниях (т.е. условия получения услуги одинаковые как для МСП, так и для иных хозяйствующих субъектов).
- платные с льготным и условиями для МСП;
- бесплатные;

Одним из главных компонентов инфраструктуры поддержки МСП являются государственные органы власти на всех уровнях.

Главным федеральным органом, исполняющим функции по координации политики государственной помощи в сфере малого бизнеса, является Министерство экономического развития России, в структуре которого находится Департамент развития МСП [26].

Не считая «государственного» элемента инфраструктуры, помощью малого бизнеса занимаются структуры, конкретно взаимодействующие с

малыми предприятиями. Так как список таких структур на территории России достаточно широк, мы остановимся на главных видах.

На федеральном уровне инфраструктуру помощи малого бизнеса составляют:

- Фонды поддержки малого бизнеса;
- Межрегиональные маркетинговые центры;
- Технопарки и бизнес-инкубаторы;
- Специализированные консалтинговые структуры;
- Деловые, инновационно-технологические и региональные информационно-аналитические центры;
- Межрегиональный Центр промышленной субконтракции и партнерства;
- Общественные предпринимательские организации.

Фонды поддержки малого бизнеса являются некоммерческими организациями, целью деятельности которых является финансовое снабжение соответственной федеральной, региональной, либо муниципальной программы помощи малого бизнеса, роль в финансировании программ, проектов и мероприятий, направленных на содействие и формирование малого бизнеса. Такие фонды существуют почти во всех регионах страны, при этом не только на региональном, но и на муниципальном уровне:

1. Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого предпринимательства»;
2. Фонд содействия развитию малых форм бизнеса в научно-технической сфере;
3. Фонд развития промышленности;
4. Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;
5. Российский экспортный центр;

б. Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР) [27].

Технопарк представляет собой конструкцию, созданную на основе ВУЗа с целью применения его научного потенциала и коммерциализации разработанных технологий через формирование существующих на местности технопарка малых инновационных компаний.

Бизнес-инкубатор – это структура, которая размещает на льготных условиях, на собственных площадях сознательно отобранные не так давно созданные малые компании. Бизнес-инкубаторы имеют все шансы делать как самостоятельные структуры, так и в составе технопарков. На текущий момент в РФ записано около 60 технопарков и 70 бизнес-инкубаторов, большая часть из которых соединено в Ассоциацию «Технопарк» [28].

Специализированными консалтинговыми структурами являются, как правило, негосударственные компании, функционирующие при помощи государства и местных администраций. Поэтому консалтинговые структуры предоставляют обширный список услуг малым компаниям в регистрации, обучении сотрудников, составлении бизнес-планов, поиске партнеров и инвестиций. Кроме того, малые компании могут приобрести у них надежную бизнес-информацию и текущие консультации по правовым, маркетинговым (рекламным), бухгалтерским, денежным и т.п. вопросам.

Среди более крупных специализированных консалтинговых структур РФ выделяют:

- Московское агентство по развитию бизнеса;
- Российское агентство поддержки малого предпринимательства;
- Санкт-Петербургский Фонд развития предпринимательства.

Московское агентство по развитию бизнеса – учреждено в 1994 г. в рамках программы TACIS Европейского Союза, при активном участии московских и российских организаций, для оказания практической поддержке компаниям малого предпринимательства.

Российское агентство помощи малого предпринимательства (РАПМСП) [29] создано в 1992 году по инициативе Правительства РФ и при содействии Фонда "Ноу-хау" Правительства Великобритании.

Агентство узко контактирует с государственными и общественными предприятиями, осуществляющими политику помощи и развития малого бизнеса в РФ. Деятельно участвует в разработке и подготовке законопроектов, указов, распоряжений, в осуществлении государственных программ помощи субъектам малого бизнеса. Сотрудничает с перспективными зарубежными компаниями, международными фондами, государственными, общественными и коммерческими организациями стран-членов Европейского Союза, а также ряда других стран.

Санкт-Петербургский Фонд развития предприятия [30] – это некоммерческая организация, открытая в 1995 году при функциональной помощи программы TACIS Европейского Союза. По поручению Корпуса Граждан за Демократию (Citizens Democracy Corps) Фонд участвует в реализации проекта Агентства США по Международному Развитию (USAID) под названием "Программа поддержки бизнеса".

Следующим элементом инфраструктуры поддержки субъектам малого бизнеса в РФ являются деловые, инновационно-технологические и региональные информационно-аналитические центры:

- Учебно-деловой центр
- Социально-деловой центр
- Инновационно-технологический центр
- Региональный информационно-аналитический центр

Еще одной, составляющей инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса, является система межрегиональных маркетинговых центров.

Межрегиональная система маркетинговых центров существует как межрегиональная, и уже фактически, международная сеть независимых предприятий, исполняющих обмен рекламной информацией и сопровождение коммерческих проектов, которые способствуют преодолению

изолированности региональных рынков. Участниками Системы являются на данный момент около 63 центра, учрежденные этой марки.

Межрегиональный Центр промышленной субконтракции и партнерства основан в 1998 году в Москве в рамках "Комплексной программы развития и помощи малого бизнеса в городе Москве на 1998-2000 гг.". Создание Центра является кооперативным проектом Московского фонда помощи малого бизнеса и Российской ассоциации развития малого бизнеса.

Организации ООН по промышленному развитию (ЮНИДО). Целью деятельности МЦС является помощь в усовершенствовании производственного сотрудничества малых, средних и крупных компаний на местном, национальном и международном уровнях. Главные акцент при этом делается на формирования промышленного партнерства в форме субконтракции.

К объектам инфраструктуры поддержки субъектам малого бизнеса так же относятся разные публичные предпринимательские организации федерального и регионального уровня, которые прямо или косвенно представляют и лоббируют интересы бизнесменов, или способствуют объединению их усилий для решения личных проблем. Они также призваны играть главную роль в защите интересов малых компаний. Следует уделить внимание четырем главным организациям – Российской ассоциации развития малого предпринимательства, Торгово-промышленной палате Российской Федерации, Общероссийской публичной организации «ОПОРА РОССИИ», а еще Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России.

Российская ассоциация развития малого бизнеса [31] – это общероссийская социальная организация, имеющая региональные отделения субъектов Российской Федерации.

Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ [32] – это негосударственная некоммерческая организация, учрежденная деловыми кругами России. ТПП России, связывает российские коммерческие и

некоммерческие организации и личных бизнесменов, торгово-промышленные палаты субъектов и административно-территориальных образований.

Общероссийская социальная организация малого бизнеса «ОПОРА РОССИИ» создана в 2002 г. в процессе расширения деятельности Объединения предпринимательских компаний России (ОПОРА). Главной целью деятельности организации является помощь консолидации бизнесменов и других граждан для роли в формировании подходящих политических, экономических, правовых и других критериев развития предпринимательской деятельности в РФ, обеспечивающих эффективное формирования экономики.

Ассоциация фермерских (крестьянских) хозяйств и с/х кооперативов России [33] была создана в январе 1990 г., Представляет собой добровольное объединение на принципах индивидуального членства крестьянских хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов, товариществ и других фермерских предприятий [34].

Наравне с большой численностью ВУЗов помощи малого бизнеса, решение проблем, имеющих общий характер и затрагивающих интересы предоставленного сектора, требует совокупность усилий всех заинтересованных организаций и выработки согласованных позиций. Нужна также эффективная координация и обоюдное согласование деятельности разных объединений бизнесменов, профессиональных союзов и остальных организаций, выражающих интересы как самих предпринимателей, так и остальных членов сообщества, вовлеченных в общую деятельность в секторах экономики.

В целях государственной поддержки развития в стране инновационной деятельности в научно-технической сфере распоряжением Правительства РФ от 03.02.1994г. № 65 создан Фонд содействия развитию малых форм компаний в научно-технической сфере (создание малых наукоемких компаний - инкубаторов предпринимательства, инновационных,

инжиниринговых центров и др.), а еще одобрения конкуренции в научно-технической сфере методом оказания денежной помощи высокоэффективными наукоемким проектам, разрабатываемым небольшими компаниями. Главная направленности деятельности фонда:

- предоставлять финансовую поддержку на бесплатной основе, для реализации федеральных, региональных и отраслевых программ и высокоэффективных проектов небольшого инновационного бизнеса, выступать залогодателем, поручителем, гарантом по обязательствам юридических и физических лиц;

- вести контроль за целевым использованием денежных средств, выделяемых фондом хозяйствующим субъектом либо получаемым ими при содействии фонда, и приостанавливать финансирование в случае выявления нарушений целевого применения средств;

- финансировать научные исследования, выставки и остальные мероприятия, экспертизу проектов, научно-практические конференции, в том числе международные, связанные с главными направлениями деятельности фонда.

К инфраструктуре бизнеса нужно так же отнести Российское агентство поддержки малого предпринимательства, Российскую ассоциацию маркетинга, Международный фонд содействия инновационным компаниям «Инносоюз», общероссийские публичные объединения предпринимателей и др.

Основополагающая роль в инфраструктуре малого бизнеса принадлежит исполнительной и законодательской власти субъектов России, созданными ими региональным структурам поддержки развития субъектов малого бизнеса. Эти структуры лучше знают трудности, с которыми сталкиваются при осуществлении деятельности предприниматели, все мероприятия по поддержке малого бизнеса они могут проводить более адресно, с учетом приоритетных направлений работы субъектов малого бизнеса [35].

2.3 Зарубежная практика финансовой поддержки развития малого предпринимательства

Почти во всех зарубежных странах малый бизнес играет немаловажную роль в экономике, так как в данной сфере предпринимательства занято, по разным оценкам, от 45 до 80 % трудоспособного населения. Во Франции численность малых фирм составляет порядка 2,0 млн., в Италии – 5,0 млн., в Германии – 2,3 млн., в Англии – 3,0 млн., в Японии – 5,7 млн. (99 % от общего числа компаний), в США – 20 млн. Около 3 млн. малых компаний в Китае и более 30 млн. индивидуальных бизнесменов.

Мировой опыт свидетельствует о том, что в странах с развитой рыночной экономикой малое предпринимательство оказывает сильное воздействие на формирование народного хозяйства, разрешение социальных проблем, повышение количества занятых рабочих. По количеству работающих, по объему изготавливаемых и продаваемых продуктов, осуществляемых работ и услуг субъекты малого бизнеса в некоторых областях играют основную роль.

Одной из главных задач государственной помощи малого бизнеса в развитых странах является понятие и защита интересов и нужд малого бизнеса на разных уровнях. Функциональное лоббирование интересов малых компаний в законодательных и исполнительных органах администрации ведется в рамках назначенных законодательных процессов и формирует подходящий климат для развития малого бизнеса. Особенностью данного процесса является главная роль основных государственных органов помощи малого бизнеса и их функциональное взаимодействие с профессиональными, публичными и другими объединениями предпринимателей.

Зарубежный опыт развитых стран показывает, что более эффективную государственную помощь малого бизнеса разрешено осуществлять через государственные органы, который наделяется широкими полномочиями и имеют значительное влияние и огромные ресурсные способности.

Более эффективное решение было найдено в Соединённых Штатах Америки в виде Администрации малого предпринимательства при Президенте Соединённых Штатов Америки, (Small Business Administration – SBA), созданной ещё в 1953 годах [36]. Соединённые Штаты Америки – страна не только компаний-гигантов, но и малых компаний, на которых трудится порядка 50 % наемных работников личного сектора. Выходит, что основным работодателем является не крупный, а именно малый и средний бизнес. То есть малое и среднее предпринимательство в США – не просто один из видов бизнеса, но и их образ жизни [37].

Опыт SBA свободно употребляется в европейских странах, Японии и ряде других стран при улучшении систем помощи малым предприятиям.

Американская модель финансово-кредитной помощи предоставляет:

- помощь малым предприятиям за счет государственных средств;
- автономное существование его государственного и личного финансирования.

В Соединённые Штаты Америки, среди разных по типу финансовых предприятий и институтов поддержки наибольшее распространение получили:

- традиционные партнерства, часто формируемые состоятельными семьями с целью «агрессивного распоряжения» частью семейных средств методом вложения их в малые компании;
- фонды, управляемые специалистами, функционирующие как традиционные формы общественного партнерства и распоряжающиеся доходами разных организаций;
- инвестиционные банковские фирмы, временами создающие объединения инвесторов для поиска привлекательных венчурных компаний;
- страховые фирмы, обычно наиболее консервативные и часто требующие у малого бизнеса установленной доли акционерного денежного капитала как средства защиты от инфляции.

Коммерческие банки в Соединённых Штатах Америки, как правило,

дают малому предпринимательству варианты быстрой оборачиваемости средств, т.е. краткосрочные кредиты. Краткосрочные кредиты как правило употребляются для накапливания запасов, либо финансирования клиентов, приобретающих продукт в кредит [38].

Администрация малого предпринимательства США является наиболее важным и удачно функционирующим институт денежной поддержки малого предпринимательства.

Раз в год Small Business Administration выдает свыше 60 тыс. кредитных гарантий на сумму 10 млрд. долл. США. При этом около 90% всей финансируемой поддержки выполняется в виде гарантий. В качестве оплаты за предоставление гарантий Small Business Administration берет (с коммерческого банка либо его заемщика) только 1 % от взноса, что достаточно убыточно для заемщика [39].

Действующие программы в рамках SBA раз в год обновляются, формируются новые направления развития помощи малого бизнеса.

Каждая программа SBA имеет:

- конкретные цели;
- сектор реализации;
- покупателей;
- условия участия.

В полном варианте особенности программ кредитования SBA и виды кредитов представлены в табл. 1 [11].

Ещё одним направлением деятельности SBA является поддержка экспорта, в том числе услуг компаний малого бизнеса.

Следующее направление SBA – информационная помощь и обучение бизнесменов в рамках курсов и тренингов.

Такая деятельность SBA полностью направлена на помощь малому бизнесу, что ведет за собой следующие результаты:

- расширяется доступ малых компаний к кредитам;
- снижается риск частного ссудного капитала;

- страна приобретает выгоды в виде прибыли и роста доли малого предпринимательства в ВВП США.

Разрешено так же признать эффективной немецкую модель финансово-кредитной помощи малому бизнесу. Она основана на государственном финансировании денежных институтов, осуществляющих кредитование малого бизнеса. Для разгрузки органов государственного управления и повышения эффективности поддержки развития малого бизнеса, функции по оказанию ему поддержки, государство делегировало институтам общественного права. В частности специализированным банкам: KfW bank (Kreditane faltfur Wiederaubrau), Dta (Deutsche Ausgleichs bank), а еще торгово-промышленным палатам (ТПП) [40].

Банк KfW – специализированная кредитная компания, исполняющая на федеральном уровне поддержку малого предпринимательства в Германии. Главным направлением его деятельности является оказание кредитной помощи малым компаниям посредством бизнес-банков. Так, в рамках представленной схемы KfW банк контролирует кредитные заявки, передает их указанным банкам и выплачивает малым компаниям запрошенную валютную сумму.

Основные свойства программ финансово-кредитной помощи KfW bank представлены в таблице 2 [11].

Банк Deutsche Ausgleichs bank ещё оказывает финансовую помощь малому предприятию с участием государственных структур Германии. Он кредитует как начинающие компании, так и компании, находящиеся в процессе разработке собственного предпринимательства. На оказание денежной помощи может претендовать любая компания, зарегистрированное в Германии, независимо от отрасли, в которой оно работает, и формы его регистрации.

Таблица 1 – Программы SBA и их особенности

Программа	Виды кредитов в рамках программы	Краткая характеристика
7a	Особая программа кредитования малого бизнеса, включающая финансовую помощь для предприятий, имеющих особые требования	
	Экспресс SBA и пилотные программы	Предлагают усовершенствованный и ускоренный вариант процедуры кредитования для отдельных групп заемщиков
	Кредитные программы развития экспорта	Оказывают финансовую помощь, экспортерам сферы малого предпринимательства, предоставляя ряд кредитных программ, специально разработанных для стимулирования экспорта в стране
	Сельские бизнес-кредиты	Предназначены для оказания финансовой поддержки фермерам и микробизнесу. Особенность программы – упрощенная процедура кредитования и оптимизации процесса оформления и обработки кредитной заявки
CDC/504	Программа предоставления долгосрочного кредитования с фиксированной ставкой для приобретения основных фондов в целях расширения или модернизации. В рамках программы дополнительно осуществляется финансирование для пополнения оборотного капитала, консолидации, погашения или рефинансирования долга	
	Кредит под залог от частного кредитора	Предоставление кредита под залоговое обеспечение частного кредитора, залог которого покрывает до 50% от стоимости проекта
	Кредит под залог CDC	Вид кредитования с участием CDC, при котором 100% от стоимости проекта покрыто. SBA предоставляет полную гарантию долговых обязательств (100%) при залоговом обеспечении, покрывающем до 40% от стоимости проекта. Вклад от заемщика составляет не менее 10% от стоимости проекта
Microloans	Программа микрокредитования предоставляет небольшие краткосрочные кредиты малому бизнесу. Максимальная сумма кредита составляет 50 000 долл. (средний размер микрокредита – 13 000 долл.)	

Опираясь на опыт Германии, следует концентрировать интерес на том, что именно льготное кредитование – более часто используемый инструмент государственной помощи.

Льготные кредиты представляются в скрытой форме денежной поддержки. Среди остальных видов денежной поддержки в Германии можно отметить: гарантии по кредитам и долевое участие инвестиционных предприятий в капитале малых компаний.

Таблица 2 – Программы кредитной поддержки малого бизнеса в KfW bank

Программа	Характеристика
StartGeld Loan	Кредиты могут быть использованы для финансирования инвестиций и оборотных средств, связанных с организацией бизнеса, а также для расширения существующих малых предприятий. Кредиты предоставляются в размере до 50 000 евро для каждого проекта со сроком погашения до 10 лет и льготным периодом до 2 лет. StartGeld нацелена на обеспечение долгосрочного финансирования в небольших масштабах вновь создаваемых и созданных более мелких компаний, тем самым осуществляется поддержка сегмента рынка, в котором доступ к долгосрочному внешнему капиталу часто трудно получить
Micro-credit	Программа микрокредитования начинающих предпринимателей и очень небольших компаний, имеющих менее чем 10 сотрудников. Микрокредиты предоставляются на сумму до 25 000 евро со сроком погашения до 5 лет и льготным периодом в 6 мес. Кредиты предоставляются для инвестиций и оборотного капитала

В целях содействия созданию и развитию малых компаний в Германии еще используются:

- бесплатное предоставление нужной информации;
- консультационные услуги;
- налоговые льготы.

Следовательно, исследование германской модели денежной поддержки малого бизнеса показало, что в Германии обширно используется механизм льготного и инвестиционного кредитования. В общем, система помощи малого бизнеса имеет четко выраженный характер, что положительно воздействует на темпы экономического роста и уровень благосостояния страны.

Важный смысл в мировой экономике так же исполняет французская финансово-кредитная модель помощи малого бизнеса.

Во Франции функционирует точно сформулированная и подобранная структура организации малого бизнеса и его финансово-кредитного снабжения. В данной стране существует Общество взаимных гарантий (ОВГ) – это организация, учредителями которой являются малые компании, а еще

другие заинтересованные компании и организации. Сферой деятельности ОВГ являются малые компании. Около 30 % объема деятельности Общества взаимных гарантий приходится на промышленность и строительство, туризм, 20% – на торговлю, 27% – на магазины, транспорт [41].

Другой группой организаций, играющих существенную роль в денежной помощи малому бизнесу, является Государственно-акционерная фирма по страхованию кредитных рисков малых и средних компаний (Sofaris) и специализированный банк развития малого и среднего бизнеса (Bankfor Development of SMEs – BDPME).

Фирма Sofaris – это огромный институт взаимного поручительства во Франции.

В 2005 году во Франции была сформирована новая интегрированная система OSEO, участвующая в финансировании и предоставляющая гарантии МСП. Она оказывает помощь малому бизнесу на всех этапах его жизненного цикла с целью облегчения доступа малых компаний к финансированию банками-партнерами и инвесторами денежных средств.

Так же важными аспектами помощи малого предпринимательства во Франции является организация партнерских отношений с клиентами и оказание им консалтинговых и обучающих услуг.

Этот подход очень полезен для РФ, так как у нас не сильно развиты услуги банков, по предоставлению консультаций и обучения. Такой подход даст отечественным банкам новые преимущества, повысит лояльность бизнесменов к банку и его статус.

Таким образом, анализ зарубежного опыта денежной поддержки стимулирования развития малого бизнеса, указывает на то, что его роль в экономике стран с развитыми рыночными отношениями не только не слабеет, но и усиливается. Это происходит конкретно благодаря кредитно-финансовому влиянию, осуществляющемуся посредством льготного кредитования инвестиционных проектов малых компаний при применении разных механизмов государственных гарантий.

3 Программы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в Томской области и их роль в развитии предпринимательства в регионе

3.3 Общее состояние и проблемы развития сектора среднего и малого бизнеса в Томской области

Томская область уже по традиции входит в число регионов-лидеров России по развитию малого и среднего бизнеса. Так регион 10 раз (2004 – 2005, 2007–2014 годы) становился победителем федерального конкурса "Лучший регион в области развития МСП", который оценивал достижения субъектов Российской Федерации по основным показателям развития малого и среднего бизнеса на 1 тыс. человек населения [42].

В 2007 году Томская область выиграла премию Торгово-промышленной палаты РФ "Золотой Меркурий" в номинации "Регион с наиболее благоприятными условиями для развития малого предпринимательства". Область по сей день продолжает занимать ведущие позиции по уровню развития МСП на территории Сибирского федерального округа [43].

В 2004 – 2013 годах по итогам реализации предыдущих региональных программ, мероприятий Министерства экономического развития РФ, федеральных программ и проектов, программ федеральных институтов развития, международных проектов в Томской области была организована инфраструктура поддержки МСП.

Главные элементы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, функционирующие на территории области представлены ниже:

- Фонд развития предпринимательства Томской области (областной центр поддержки предпринимательства);
 - Муниципальные центры поддержки предпринимательства;
 - Производственные бизнес-инкубаторы;
 - Гарантийный фонд Томской области;
 - Микрофинансовые организации;

- Евро Инфо корреспондентский центр;
- Центр развития экспорта;
- Центр субконтрактации;
- Центр кластерного развития;
- Региональный инжиниринговый центр агропромышленного комплекса Томской области.

- Некоммерческие ассоциации и объединения;
- Центры молодежного инновационного творчества;
- Фонд развития малого и среднего предпринимательства ЗАТО Северск;
- Промышленный парк – 2 площадки (ул. Березовая и Северная площадка);

Так же к объектам инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса Томского региона относятся следующие организации:

- Центры занятости населения;
- Учебно-деловые и консультационные центры;
- Томская торгово-промышленная палата;
- Представительство Фонда содействия развитию малых форм бизнеса в научно-технической сфере;

- Аграрный центр Томской области Томский региональный центр инжиниринга;

- ОАО «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа Региональный инжиниринговый центр агропромышленного комплекса Томской области»;

- Общественные объединения предпринимателей и т.д.

В процессе реализации областной целевой программы «Развитие малого и среднего бизнеса в Томской области на период 2008 – 2010 годы» и государственной программы «Развитие малого и среднего

предпринимательства Томской области на период 2011 – 2014 годов» были созданы и действуют следующие механизмы:

- Разработка и обеспечение деятельности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Финансовая поддержка деятельности субъектов МСП;
- Поддержка муниципальных программ развития МСП;
- Информационная и консультационная помощь в сфере организации и проведения предпринимательской деятельности;
- Подготовка кадров для сферы МСП;
- Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.
- Содействие развитию межрегионального и международного сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Оказание помощи в сотрудничестве с международными организациями и административно-территориальными образованиями иностранных государств по вопросам развития МСП;
- Организация молодежного предпринимательства

Все это позволяет Томскому региону по главным критериям развития малого и среднего бизнеса в пересчете на душу населения оставаться одним из лидеров Сибирского федерального округа.

В настоящее время Федеральной службой государственной статистики проводится сплошное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2015 год. Предварительные итоги всей этой работы будут подведены, оформлены и опубликованы в декабре 2016 года, а окончательные, с подробными данными по всей стране в июне 2017 года. Поэтому нам остается проанализировать данные за предыдущее года и спрогнозировать развитие МСП в будущем.

Так для анализа экономического положения МСП области обратимся к данным государственной статистики, показывающую динамику числа

субъектов малого и среднего предпринимательства в период с 2010 – 2014 годы таблица 3.

Таблица 3 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в Томской области, ед [44].

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Количество микропредприятий, ед.	13 064 13	13 677	18 488	19 279	17 519	19 500
Количество малых предприятий, ед.	1 970	1 861	1 914	1 490	1 577	1 700
Количество средних предприятий, ед.	168	184	150	157	144	110
Количество индивидуальных предпринимателей, ед.	31 675	31 526	31 563	25 259	25 218	25 000
Суммарное количество субъектов малого и среднего бизнеса, ед.	46 877	47248	52 115	46 185	44 458	46 310
Отношение численности субъектов МСП к уровню 2010 года, %	100,00%	100,79%	111,17%	98,52%	94,84%	98,79%
Доля занятых в малом и среднем бизнесе от общей численности занятых в экономике, %	43,74%	41,15%	40,10%	39,99%	40,67%	40,99%

С учетом данных оценок Томскстата к концу 2015 года число зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса в Томской области составит 46 310 ед.

Глядя на рисунок 1, мы видим что, в количественном выражении основу МСП составляют индивидуальные предприниматели (54 %) и микропредприятия (42 %). Наименьшую распространенность в структуре малого и среднего предпринимательства имеют малые и средние компании (4 %).

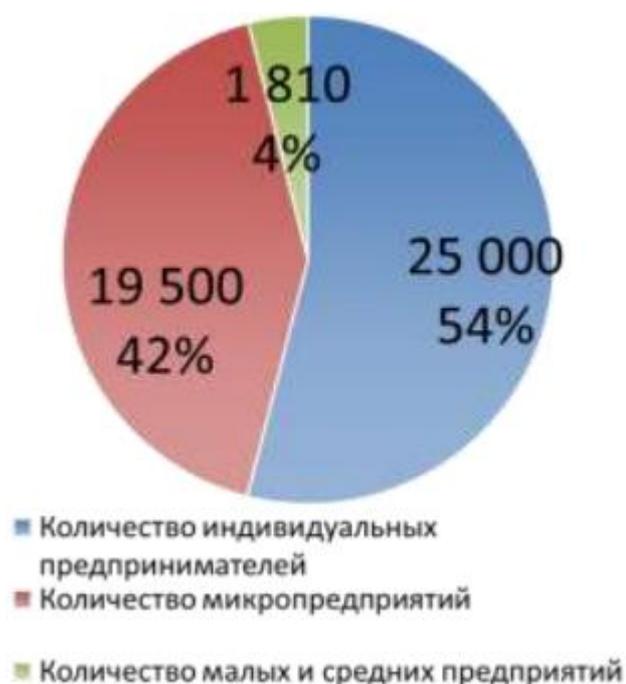


Рисунок 1 – Количество предприятий малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в Томской области в 2015 году (оценка), ед [44].

По результатам исследования состояния и тенденций развития МСП в Томской области в 2015 году, которое было проведено Томской торгово-промышленной палатой, Томская область в 2014 году занимает среди регионов сибирского федерального органа следующие места по количеству субъектов малого и среднего бизнеса на душу населения:

- 4 место по количеству малых предприятий;
- 3 место по количеству микропредприятий;
- 2 место по количеству средних предприятий;
- 7 место по количеству индивидуальных предпринимателей.

По состоянию на 1 июля 2015 года муниципальные образования Томской области по степени развитости сферы малого и среднего предпринимательства можно условно распределить на три группы рисунок 2:

Группа 1: уровень развития выше среднего по региону и России (г. Томск);

Группа 2: уровень развития выше среднего по России, но ниже среднего по региону (г.– Стрежевой, г. Кедровый, Томский район, Александровский район, ЗАТО Северск);

Группа 3: уровень развития ниже среднего по России (Верхнекетский район, Каргасокский район, Парабельский район, Колпашевский район, Асиновский район, Зырянский район, Молчановский район, Первомайский район, Бакчарский район, Кривошеинский район, Шегарский район, Тегульдетский район, Чаинский район, Кожевниковский район).

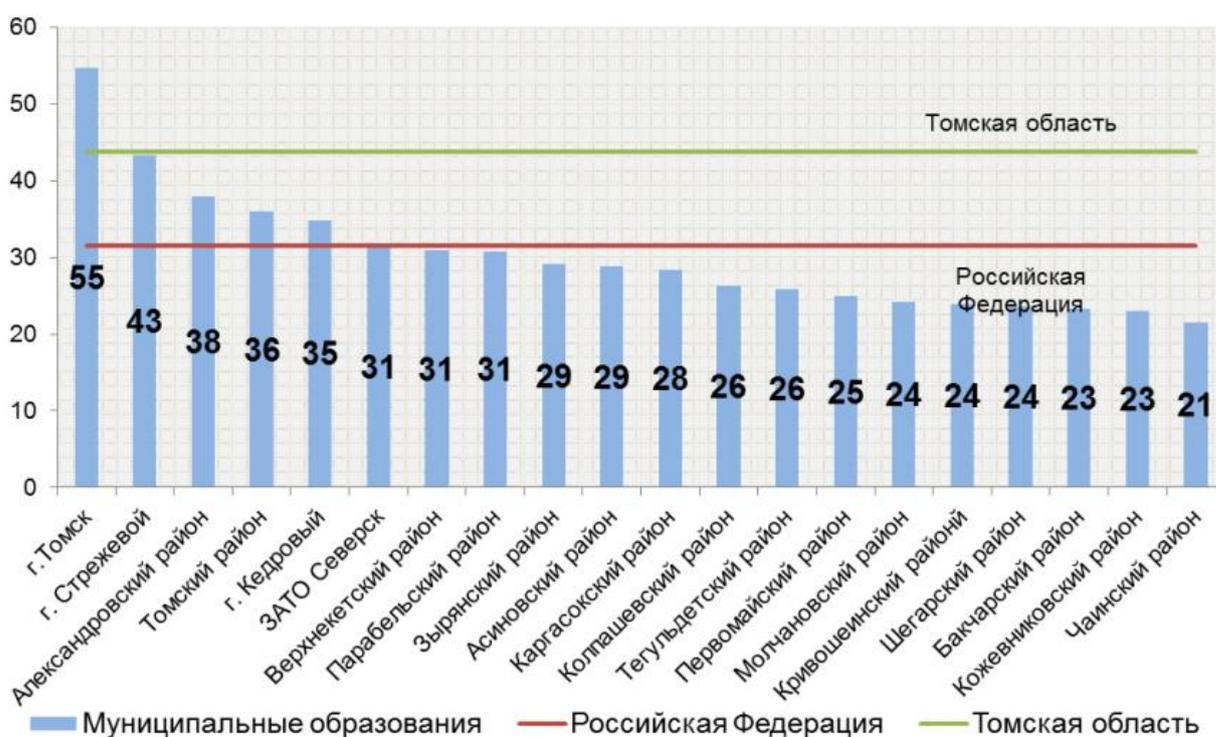


Рисунок 2 – Распределение муниципальных образований Томской области по количеству субъектов малого и среднего бизнеса на душу населения в 2015 год, ед. на 1000 человек [44].

Еще одним показателем, определяющим вклад МСП в экономику Томского региона является численность занятых и ее доля от общего числа занятых в экономике. В 2015 году доля занятых в МСП от общего количества занятых в экономике находится на уровне 41 %. Существенный вклад в занятость населения обеспечивают малые компании – 44 %.

По показателю среднего количества занятых на субъектах малого и среднего бизнеса в пересчете на число субъектов в 2014 году Томский регион

занимал достаточно скромные позиции в сравнении с другими регионами Сибирского федерального округа. Позиции региона по величине показателя в разрезе отдельных видов МСП сложились в 2014 году следующим образом:

- 5 место в сегменте средних фирм;
- 7 место в сегменте малых компаний;
- 10 место в сегменте микропредприятий;
- 7 место в сегменте индивидуальных бизнесменов.

По данным отчета ТПП в период с 2010 по 2015 года происходили большие изменения в сфере общих правил и условий осуществления МСП в стране. Результаты этих изменений законодательства во многом повлияли на динамику главных критериев, характеризующих экономическое положение субъектов малого и среднего бизнеса Томской области. Так в 2010-2013 гг. произошло замедление роста, сменившееся спадом в 2013-2014 гг.

В наше время в секторе малого и среднего предпринимательства региона наметились медленные процессы восстановления, хотя продолжающаяся отрицательная динамика по показателю инвестиций в основной капитал говорит о крайней хрупкости данного тренда.

Анализируя данные Томскстата и Росстата, можно сказать о продолжении следующих трендов в динамике показателей, определяющих экономическое положение субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области в 2013-2015 гг. Итоговый прогноз динамики основных показателей развития МСП Томской области в 2016 г. приведен на рисунке 3,4 и 5.

В 2015 году, в рейтинге значимых препятствий для развития малого и среднего предпринимательства региона, была включена группа взаимосвязанных проблем, основанных на непоследовательности проводимой государством в отношении малого и среднего предпринимательства политики. В концептуальных стратегических документах о приоритете поддержки сектора МСП, федеральные власти почти каждый год создают законодательные инициативы приводящие к

ухудшению положения как отдельных категорий малого и среднего предпринимательства, так и всего предпринимательского сообщества в целом.

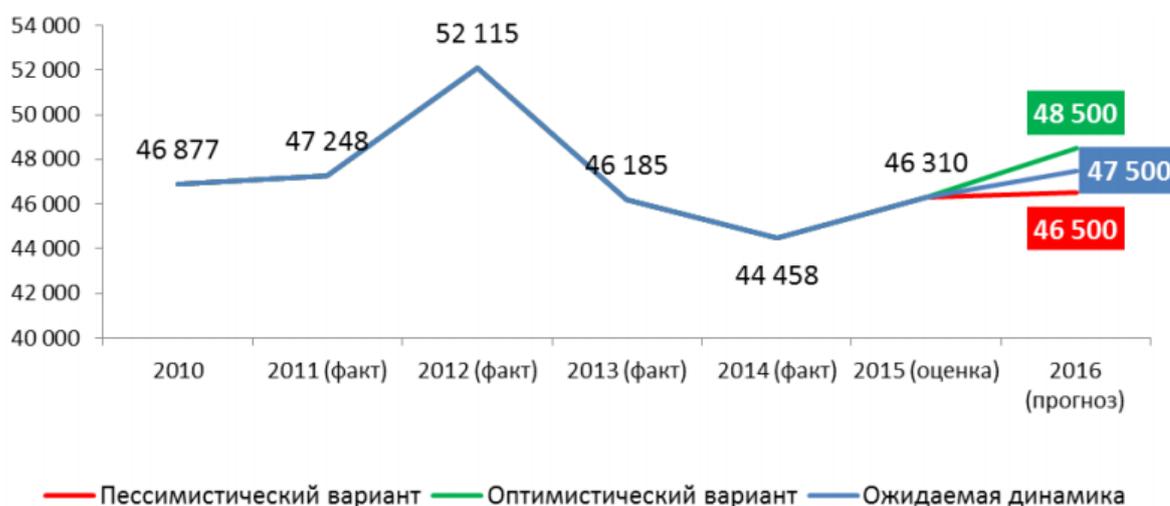


Рисунок 3 – Прогноз динамики количества субъектов малого и среднего бизнеса в Томской области, ед [44].

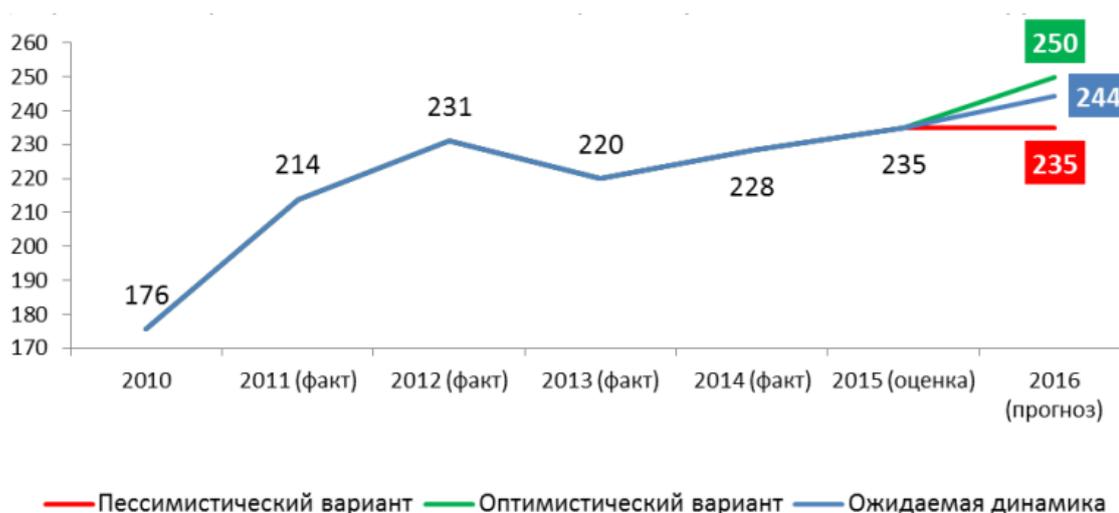


Рисунок 4 – Прогноз динамики годового оборота по субъектам МСП в Томской области, млн. руб [44].

В итоге, среди главных проблем формирования предпринимательства, по результатам опроса состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства в Томской области в 2015 году, бизнесмены выделяют несправедливость политики в отношении малого и среднего предпринимательства (34 %), несовершенство существующей налоговой системы (25 %) и правовой основы малого и среднего предпринимательства (16 %).



Рисунок 5 – Прогноз динамики среднесписочной численности работников субъектов МСП в Томской области, тыс. чел [44].

По оценкам руководителей субъектов малого и среднего бизнеса в 2015 году, тяжелый характер конкуренции на рынке входит в пятерку основных проблем. В связи с этим, немаленькое количество опрошенных субъектов малого и среднего бизнеса (71 %) указывают на наличие высокой конкурентной среды в своем направлении деятельности.

Ограниченным местом в развитии малого и среднего бизнеса Томского региона в 2015 году бизнесмены называют сложившуюся ситуацию на региональном рынке банковских услуг, связанную с недостатком оборотных средств – так считает почти пятая часть респондентов.

По проанализированным данным Росстата видно, что не только в Томской области, но и в РФ среди молодых наметилось направление выстраивания будущей карьеры с прицелом на трудоустройство на госслужбу. Это связано с видимой устойчивостью данной сферы экономики РФ, а также заложенных в природе предпринимательской деятельности опасностях.

По мнению экспертов Томской торгово-промышленной палаты, принятие в 2014-2015 г. мер по уменьшению налоговой и бюрократической нагрузки на субъект малого предпринимательства, могут принести результаты и вернуть доверие предпринимательского сообщества в будущем.

Так, согласно главным направлениям налоговой политики РФ на 2015 год и на плановый период 2016, 2017 годов планируется реализация мер по снижению налоговой и бюрократической нагрузки на малое предпринимательство. В последствии субъектам РФ будет дано право устанавливать для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, перешедших на упрощенную систему налогообложения (УСН) и патентную систему налогообложения и осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах, «налоговые каникулы», в виде налоговой ставки в размере 0 %, которые будут действовать в 2015-2018 годах [44].

В паспорте Государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области», существует раздел «Показатели цели и задач государственной программы и их значения с детализацией по годам реализации» [Приложение А]. Из данных раздела видно, что в перспективе развития малого и среднего предпринимательства в Томской области число субъектов малого и среднего бизнеса в расчете на 1 тыс. чел населения Томского региона составит к 2020 году 43 ед. Судя по ежегодному росту показателей, намечается позитивная тенденция развития МСП. Так к 2020 г. планируется увеличить число рабочих мест с 10 368 в 2016 году до 11 519 рабочих мест к 2020 году.

По результатам реализации государственной программы при условии сохранения макроэкономической стабильности развития Томской области так же намечается рост числа субъектов малого и среднего бизнеса (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Томской области с 42,2 ед. в 2016 году до 43 ед. к 2020 году [42].

При этом подъем оборота продукции (услуг), производимой малыми компаниями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными бизнесменами, должен увеличиться с 216,5 млрд. рублей в 2016 году до 296,4 млрд. рублей в 2020 году. Доля занятых в МСП (в том числе на

микропредприятиях) в общем количестве занятых Томской области должна увеличиться с 17,5 % в 2016 году до 20,1% в 2020 году.

Таким образом, для успешной реализации программ малого и среднего бизнеса нужно активнее развивать инфраструктуру поддержки субъектов МСП, дающую специализированные высококачественные услуги для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего бизнеса в Томском регионе и формирующую условия для обеспечения выхода малого и среднего бизнеса на межрегиональные и международные рынки.

Помимо этого, в рамках Государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области» нужно реализовывать мероприятия, которые будут способствовать повышению профессионального уровня работников, топ-менеджеров, экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего бизнеса, а также обеспечивать привлечение профессиональных консультантов, для решения тех или иных задач [42].

3.2 Формы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в Томской области

Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства в Томской области представляет собой оказание государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса.

Положительная тенденции развития МСП в Томской области не будет возможна без создания подходящей среды и, в особенности, без действенной государственной помощи. В 2009 году в Сибирском федеральном округе была взята концепция образования системы устойчивого развития МСП в субъектах Российской Федерации СФО, в процессе которой совместились усилия 4-ех уровней поддержки малого и среднего бизнеса: муниципального и поселенческого, межрегионального, регионального, что положительно сказалось на развитии субъектов малого и среднего бизнеса области.

Так, в регионе были приняты и подписаны следующие документы:

- закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в ТО» № 249-ОЗ от 05 декабря 2008 года;
- постановление от 25 ноября 2010 года № 232а «Об утверждении долгосрочной целевой программы “Развитие МСП в Томской области на период 2011 – 2014 годов”»;
- приказ департамента развития предпринимательства и реального сектора экономики ТО от 18 марта 2011 года № 30-ОД/Д «О Реестре организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области».

Данные нормативно-правовые акты определяют главенствующее место МСП в экономике области, льготы, инфраструктуру, формы и механизмы его государственной помощи.

Финансовое обеспечение реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области» позволит привлечь субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку субъектов малого бизнеса, включая крестьянские (фермерские) хозяйства на условиях софинансирования.

При определении прогнозного объема финансового обеспечения реализации мероприятий подпрограммы за счет средств местных бюджетов муниципальных образований Томской области учитывается уровень софинансирования таких мероприятий, который определяется постановлениями Администрации Томской области от 17.06.2011 № 186а «О обеспечении из областного бюджета субсидий местным бюджетам муниципальных образований ТО в целях поддержки муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства» и от 03.09.2015 № 311а «Об оказании поддержки муниципальных программ совершенствования субъектов МСП в целях реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области» государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области».

По результатам государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области», мы можем анализировать объемы и источники финансирования МСП области (таблица), а так же их удельный вес (таблица).

Из данных таблицы 6 видно, что первостепенное значение имеет федеральный бюджет – 389 818 36 млн. руб. выделено на развитие МСП в 2016 году, далее следует областной бюджет – 203 872 10 млн. рублей, местный бюджет – 23 106 60 млн. рублей и внебюджетные источники 84 024 84 млн. рублей. Таким образом, порядка 809 850 20 млн. рублей было выделено на развитие МСП в Томской области. Эта оценка на 200 млн. руб. превышает выделенные в 2015 средства.

Таблица 6 – Объем и источники финансирования государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области», с детализацией по годам реализации, тыс. рублей [42].

Источники	Всего	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
федеральный бюджет (по согласованию)	679 826,61	290 008,25	389 818,36	-	-	-	-
областной бюджет (утверждено)	668 056,90	289 836,00	287 572,10	22 662,20	22 662,20	22 662,20	22 662,20
областной бюджет (потребность)	456 168,30	-	25 328,30	184 435,00	244 435,00	985,00	985,00
местные бюджеты (по согласованию)	56 459,90	33 353,30	23 106,60	-	-	-	-
внебюджетные источники (по согласованию)	85 674,84	1 650,00	84 024,84	-	-	-	-
всего по источникам	1946 186,55	614 847,55	809 850,20	207 097,20	267 097,20	23 647,20	23 647,20

Соответственно этим показателям был рассчитан удельный вес выделенных на развитие МСП в Томской области бюджетов за 2015-2016 гг..

Таблица 7 – Удельный вес источников финансирования государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области», %.

Источники	Всего	2015 год	2016 год
Удельный вес федеральный бюджета, %	35	47	48
Удельный вес областного бюджета, %	34	47	35
Удельный вес местного бюджета, %	3	5	3
Удельный вес внебюджетных источников, %	4,4	0,3	10

Из таблицы 7 видно, что высокий удельный вес в структуре экономики района займут федеральный и областной бюджеты. Уровень благосостояния и качество жизни населения в целом определяются, как высокие.

В региональной целевой программе, перспективный сектор малого и среднего предпринимательства анализируется в роли основы будущей динамично формирующейся, сбалансированной и конкурентоспособной экономики области. Первостепенными задачами областной программы являются:

- Формирование инфраструктуры поддержки бизнеса;
- Реализация благоприятных условий и удаление препятствий для развития предпринимательства;
- Создание положительного образа МСП;
- Привлечение молодых в предпринимательскую деятельность.

На территории Томской области для стартующих предприятий действуют конкурсы муниципальных центров поддержки предпринимательства, областные гранты для начинающих инновационных компаний. Для активно действующих предприятий предусмотрено субсидирование процентной ставки по кредитам, договорам лизинга, франчайзинга и так далее. Компенсируются затраты, связанные с энергосберегающими мероприятиями. Субсидируются программы по продвижению товаров и услуг за пределы Томской области и России, начиная с патентования и заканчивая компенсацией расходов на участие в выставках-ярмарках, на создание сайтов, на проведение рекламных кампаний.

Что касается форм поддержки, они представляют собой в основном выделение субсидий на открытие собственного дела или компенсацию части затрат предпринимателей, связанных с той или иной деятельностью. Для удобства мы объединили их в блоки.

1. Возмещение затрат на инновации и инвестиции:

- предоставление субсидии на возмещение части затрат, связанных с реализацией инвестиционных проектов на территории Томской области (субсидирование части процентной ставки по банковским кредитам, затрат по договорам лизинга и франчайзинга, части размера платы за технологическое присоединение, до 2,5 миллионов рублей);

- субсидия на возмещение затрат инновационным компаниям (до 5 миллионов рублей в год).

2. Поручительство Гарантийного фонда

- Гарантийный фонд предоставляет поручительства по кредитам для развития бизнеса. Данный вид поддержки востребован, если имущества предприятия недостаточно для обеспечения кредита или договора финансовой аренды (лизинга). Размер поручительства в отношении одного заемщика составляет не более 28 миллионов рублей и не может превышать 70% от суммы обязательств заемщика. За весь период работы Гарантийного фонда ТО в него обратились порядка 190 бизнесменов из Томска и районов Томской области. Гарантийный фонд предоставил поручительств на сумму свыше 600 миллионов рублей, а бизнесмены с помощью такой помощи получили кредиты в общей сложности на сумму свыше 1,5 миллиардов рублей.

3. Сертификация и интеллектуальная собственность (в России, за рубежом)

- компенсация затрат на разработку средств индивидуализации, зарегистрированных в РФ;

- возмещение затрат на защиту интеллектуальной собственности в РФ (патентование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений в РФ);

- возмещение затрат на оплату услуг по подготовке и сертификации организаций и производимых субъектами МСБ товаров, работ, услуг на соответствие международным стандартам; - компенсация издержек на выполнение обязательных требований для экспорта и затрат на приобретение интеллектуальной собственности;

- компенсация затрат на разработку средств индивидуализации, зарегистрированных за рубежом;

- возмещение затрат на выполнение обязательных требований законодательства Российской Федерации и (или) законодательства страны-импортера, которые являются важными для экспорта товаров;

- компенсация издержек на защиту интеллектуальной собственности за рубежом.

4. Продвижение продукции за пределы Томской области и РФ

- субсидия на рекламу, направленную на продвижение товаров (работ, услуг), реализуемых за пределы ТО (50% от затрат);

- субсидия на участие в мероприятиях, связанных с продвижением товаров (работ, услуг), реализуемых за пределы ТО (50% от затрат, но не более 80 тысяч рублей в год)

- субсидия на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за пределами региона (50% от затрат, но не более 150 тысяч рублей в год);

- субсидия на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом (2/3 от затрат, верхний предел субсидии не ограничен);

- возмещение части издержек, связанных с уплатой процентов по экспортным кредитам (50%, но не более 1/2 ставки рефинансирования ЦБ РФ).

Так же в области проводится областной конкурс молодежных предпринимательских проектов:

- программа «Перспектива» – предполагает предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным молодежью в возрасте до 30 лет. Размер субсидии до 1 миллиона рублей;
- конкурс «Инновация-старт», проводят регулярно среди малых инновационных компаний на предоставление субсидии до 500 тысяч рублей);
- конкурс стартующего бизнеса, предоставляет субсидии до 300 тысяч рублей на начало бизнеса. Конкурс проводится в каждом муниципальном образовании области. Участие в нем могут принимать ранее безработные лица, молодежь, социальные предприниматели и т.д.

За 2013 год объем господдержки субъектов МСБ Томской области составил 584 миллиона рублей. В 2014 год – увеличение этой суммы почти на 200 миллионов рублей за счет федеральных средств, которые в том числе предусмотрены на развитие промышленных парков.

Как отметил замгубернатора по промышленной политике Николай Глебович на пресс-конференции в медиацентре РИА Томск, в развитие малого и среднего предпринимательства в 2015 году было вложено 464 миллионов рублей, 174 из которых – средства Томской области, 290 – федеральные. Львиная доля этих средств была направлена на реализацию проекта промпарка с двумя площадками. Остальные средства пошли на фонд развития предпринимательства и другие направления [45].

Строительство обеих площадок томского промпарка – "Северной" (для машиностроительных предприятий) и "Березовой" (для пищевой промышленности) – началось в 2013 году, в настоящее время их планируют сдать до конца 2016 года. Изначально в проект планировалось вложить 1,2 миллиарда рублей. Уже освоено 626 миллионов рублей из федерального, регионального и местного бюджетов, в том числе в 2015 году – 228 миллионов.

Таким образом, государственную поддержку малого и среднего бизнеса в Томском регионе можно считать достаточно эффективной.

Последующие шаги по созданию малого предпринимательства в Томском регионе нужно предпринять в преобладающих сферах развития малого и среднего бизнеса. Необходимо взвесить все механизмы финансирования инновационных компаний, с учетом их особенностей, предвидеть возможность государственной гарантии перед вкладчиками, которые вносят свои финансы в подобные компании, или возможность использования интеллектуальной собственности в качестве залога при оформлении компанией кредита. Беря за основу тот факт, что инновации являются в приоритете развития МСП в Томской области, нужно обозначить основные направления и сосредоточить на них силы компаний, что даст региону возможность занять лидирующее положение в этих направлениях [46].

Важно так же рассмотреть шанс формирования «Национального форума венчурного бизнеса» усилиями области при поддержке федерального центра и регионов-партнеров. В рамках форума, мобильными группами бизнесменов с опытом открытия своих венчурных компаний, будут проводиться лекции и семинары по стране, будет поддерживаться проведение на постоянной основе выставок и ярмарок с представлением новейших инновационных разработок [47].

Оглядываясь на зарубежный опыт, стоит ввести программу исследований в малом предпринимательстве, для решения научно-технических сложностей государственной важности по тематике федеральных министерств, обороны, здравоохранения и социального развития, образования и науки, энергетики, природных ресурсов и экологии, промышленности и торговли, связи и массовых коммуникаций и т.п..

Государство должно делаться упор на предпочтительное размещение в секторе МСП государственных заказов на товары и услуги. Понадобится вовлечение молодежи в бизнес-среду, в том числе выпускников школ, что

даст возможность популяризировать предпринимательскую деятельность среди них и уменьшить возраст начинающего предпринимателя, и как следствие, увеличить срок функционирования бизнес-единицы.

Требует внимания введение дополнительных налоговых льгот, вплоть до отмены налогового бремени на определенный период, для экспортно-ориентированных и инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства, как это сделано в Китае. Желательно обеспечение стабильного притока денежных средств из бюджетов всех уровней на развитие приоритетных направлений функционирования МСП. Необходимо так же уделить внимание функционирующим на территории Томской области малым фермерским хозяйствам, дав им ряд льгот и программ поддержки.

Осуществление вышеперечисленных мер невозможно без дальнейшего совершенствования инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, механизмов государственной помощи и в целом улучшения бизнес-климата. Здесь необходима особая инициатива, которая будет исходить от молодежи, которая поможет активно развивать малый бизнес не только на муниципальном, но и на поселенческом уровне. В целом, областные власти должны помогать целенаправленному улучшению общероссийской бизнес-среды за счет инициирования в Государственной думе Российской Федерации соответствующих законодательных актов и программ. По созданию общего благоприятного климата и региональное развитие должно базироваться на сильных сторонах Томского региона [43].

Будущее Томской области именно за образованием, наукой и инновациями. Значительный рост добывающих отраслей, традиционной промышленности в регионе маловероятен. Прорыв возможен только в «экономике интеллекта». В области должны быть созданы новые возможности для развития, основывающиеся на материально-технической базе университетов и исследовательских учреждений. Лишь только в этом случае Томский регион станет более привлекательной для крупных

российских и международных корпораций, для работы ученых с мировым именем. Все это даст ощутимые материальные результаты, которые приблизят наш город и область к стандартам ведущих мировых научно-образовательных и инновационных центров нашей планеты.

3.3 Практическое применение упрощенной системы налогообложения субъектом малого предпринимательства (на примере ООО «Сибспецмонтаж»)

Общество с ограниченной ответственностью «Сибспецмонтаж» зарегистрировано и начало свою активность 15 августа 2007 года регистратором инспекция Федеральной налоговой службы по городу Томску. Компания является автономным хозяйственным субъектом и не является подразделением наиболее крупной компании или объединения. Форма собственности компании частная, учредителями являются физические лица, которые несут ответственность по обязательствам компании в пределах собственной доли в уставной фонд компании. Директором компании является Радюк Сергей Андреевич.

За все время работы ООО «Сибспецмонтаж» уделял особое внимание качеству выполняемых услуг и заботился о благополучии клиентов. На данный момент в сферу услуг предприятия входит проведение профессиональных электромонтажных работ. Так же компания осуществляет производство общестроительных работ по прокладке местных трубопроводов, линий связи и линий электропередачи. Благодаря тому, что в ООО «Сибспецмонтаж» трудятся лишь специалисты высокого уровня, все услуги делаются максимально качественно и во время, и итог соответствует запросам заказчика.

Основным видом деятельности компании является:

1.Производство электромонтажных работ.

Дополнительные виды работ:

1. Производство общестроительных работ по прокладке местных трубопроводов, линий связи и линий электропередачи, включая взаимосвязанные работы.

2. Производство общестроительных работ по прокладке магистральных трубопроводов, линий связи и линий электропередачи.

3. Производство общестроительных работ.

4. Производство санитарно-технических работ.

5. Активность в области архитектуры; инженерно-техническое проектирование; геолого-разведочные и геофизические работы; геодезическая и картографическая активность; активность в области стандартизации и метрологии; активность в области гидрометеорологии и смежных с ней областях, мониторинга состояния окружающей среды, её загрязнения; виды деятельности, связанные с решением технических задач, не включенные в остальные группировки.

ООО «Сибспецмонтаж» в собственной деятельности руководствуется действующим законодательством и несет всю полноту ответственности за соблюдением интересов государства, граждан, выполнения принятых на себя обещаний.

Организационная структура ООО «Сибспецмонтаж» представлена на рисунке 6.

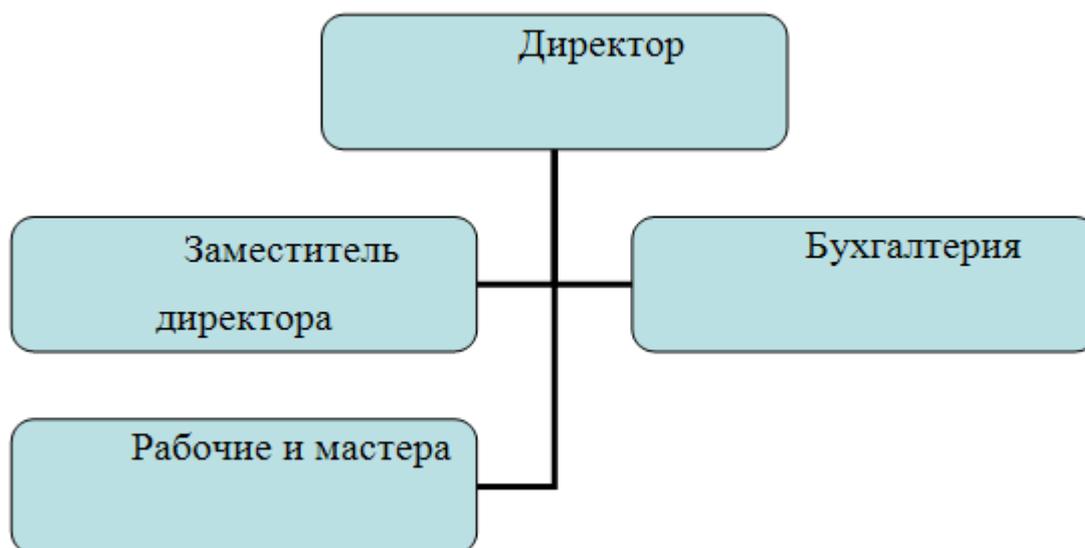


Рисунок 6 – Организационная структура ООО «Сибспецмонтаж».

ООО «Сибспецмонтаж» является малой компанией с количеством работающих – 7 человек. Малые компании более мобильны в условиях рынка, наиболее чутки к изменениям рыночной конъюнктуры и более способны к точному управлению со стороны администрации. Данная численность компании в этом конкретном случае позволяет делать требования клиентов с наибольшим эффектом и позволяет помогать работоспособности компании.

С 2007 года по 2012 год включительно ООО «Сибспецмонтаж» использовало упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «Доходы». В этом случае налог рассчитывался в 2 этапа:

Берётся % от общей величины заработков организации.

Если компания по итогам периода не оказалась в убытке, полученная выручка уменьшается на страховые взносы и больничные (выданные за счёт организации). Причём уменьшение не должно превысить 50 % от суммы подлежащего уплате налога, если имеется наёмные работники, если наёмных работников нет, то 100 % от суммы подлежащего уплате налога.

В данный момент на Доходы установлена налоговая ставка от 1 до 6%;

С января 2012 года ООО «Сибспецмонтаж» перешло на упрощенную систему налогообложения, установленную главой 26.2 Налогового кодекса РФ. В качестве объекта налогообложения выбраны доходы, уменьшенные на величину расходов. В данном случае на объект налоговая ставка составляет от 5 до 15% в зависимости от региона, вида деятельности и размера полученного дохода от этого вида деятельности.

Что привело к последующим показателям деятельности компании за квартал:

- общая величина расходов – 122 580 руб.;
- величина дохода – 270 000 руб.;
- величина расходов, уменьшающих налогооблагаемый доход – 119 280 руб.;

- налогооблагаемая база – 150 720 руб.;
- ставка налога – 15 %;
- сумма налога к уплате – 22 608 руб..

Из приведенных в таблице данных видно, что используемый в 2012 г. режим налогообложения наиболее выгоден для ООО «Сибспецмонтаж», так как при тех же объемах и соотношении доходов и расходов компания заплатила в IV квартале 2011 года единый налог на 13 879 руб. больше, чем в том же периоде 2012 года: 36 487 руб. – 22 608 руб. = 13 879 руб.

В суммах уплаченных налогов, составила более 5% дохода компании: 270 000 руб.*5,14%=13 878 руб. Приложение [Б].

Анализ уплаты налогов за IV кварталы 2010-2012 гг. на примере ООО «Сибспецмонтаж», применяющем упрощенную систему налогообложения, основной деятельностью которого является производство электромонтажных работ, показал, что применяемый в 2012 году режим налогообложения более выгоден для ООО «Сибспецмонтаж», так как при тех же объемах и соотношении доходов и расходов организация заплатила в IV квартале 2011 года единый налог на 13 879 руб. больше, чем в том же периоде 2012 года.

Актуальная упрощенная система налогообложения владеет так же и некоторыми минусами:

1. Предприятие, перешедшее на упрощенную систему, идет на риск тем, что с ней не будут сотрудничать клиенты – плательщики НДС, т.к. у них в этом случае значительно растут суммы НДС, которые необходимо зачислить в бюджет. Решение предоставленной проблемы видится во введении НДС в УСН с сохранением работающего распорядка его уплаты, но с зачетом оплаченных сумм в счет единого налога. При этом нужно брать в расчет доленое расположение уплачиваемых НДС и одного налога меж бюджетами различных уровней. При расчете одного налога из налогооблагаемой базы следует вычитать уплаченный НДС в целях

устранения двойного налогообложения, а потом сравнивать его величину с начисленным единственным налогом на доход.

2. Если компания брала за объект налогообложения финансы, то у компаний, которые в обмен на свои продукты, работы, либо услуги получают не средства, а другое имущество или имущественные права, то заработок по такой операции возникает дважды: 1-ый раз, когда компания приобретает от клиентов товары или векселя 3-их лиц, а 2-ой раз – когда она их перепродает. И выходит, что компания дважды уплачивает налог с 1-го и того же дохода от реализации своих товаров (работ, услуг). Для того, что бы не допустить двойного налогообложения единым налогом на доходы в предоставленной ситуации следует убрать из списка доходов те из них, которые были получены по бартеру, а в дальнейшем используются для перепродажи.

Корректировка приведенных пробелов в законодательстве об УСН позволяет значительно повысить финансовое состояние налогоплательщика – субъекта малого бизнеса.

Кроме налогообложения, есть очень много и других нерешенных проблем малого предпринимательства, которые требуют государственного регулирования. В системе целевых установок государственного регулирования экономики задача помощи малого предпринимательства вступает в противоречие с задачей достижения хороших макроэкономических показателей, фискальными механизмами наполнения бюджета, затратными способами решения социальных проблем. Но необходимо обозначить попытку государства поменять существующую ситуацию к лучшему методу, с помощью введения новой программы по государственной помощи малого предпринимательства.

По результатам рассмотрения оценок субъектов малого бизнеса и представителей органов государственной власти и организаций инфраструктуры помощи предложений по улучшению федерального закона «О государственной помощи малого бизнеса в РФ» можно сделать следующие главные выводы, что необходимость совершенствования

нормативно-правовой базы, регулирующей активность малого предпринимательства, отмечается всеми субъектами малого бизнеса.

Заключение

В современном мире малый бизнес играет важную роль в развитии экономики многих стран. В странах Европейского сообщества, в США, в Японии на малые и средние предприятия приходится около 50 % общей численности занятых. Малый бизнес представляет собой совокупность микро и малых предприятий, которые занимаются предпринимательской деятельностью.

Государственная финансовая поддержка малых форм предпринимательства представляет систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на увеличение конкурентоспособности предпринимательской деятельности.

Механизмы государственной поддержки малого бизнеса делятся на механизмы нормативно-правового регулирования, финансовой помощи, материальной помощи, оказания инфраструктурных услуг.

Для поддержки МСП существует специальная система организаций, которые формируются, исполняют свою деятельность, либо привлекаются в роли поставщиков для распределения заказов на поставки товаров, осуществление работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при осуществлении федеральных программ развития субъектов малого бизнеса, именуемая инфраструктурой. Такие организации могут быть государственными, некоммерческими и коммерческими.

Главными элементами инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса территории Томской области являются: Фонд развития предпринимательства Томской области, Муниципальные центры поддержки предпринимательства, Гарантийный фонд Томской области и др.

В рейтинге значимых препятствий для развития малого и среднего предпринимательства региона входит: непоследовательность и несправедливость политики в отношении малого и среднего предпринимательства несовершенство существующей налоговой системы и

правовой основы малого и среднего предпринимательства, тяжелый характер конкуренции на рынке, недостаток оборотных средств.

Так для благополучного развития малого и среднего предпринимательства в Томской области важно осуществлять меры, направленные на улучшение условий его функционирования, такие как:

1.Создание карты комплексной поддержки бизнеса для многофункционального финансирования в ходе реализации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.Реализация системы мер по «доращивания» малых производственных предприятий до средних.

3.Обеспечение стабильного финансирования созданных в результате реализации Программ поддержки малого и среднего бизнеса, организаций инфраструктуры, содействующих развитию малого и среднего предпринимательства.

4.Обеспечение более широкого включения субъектов малого и среднего бизнеса, занятых в сфере туристической индустрии, в мероприятия долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013-2017 годы».

5.Продолжение развития муниципальных программ поддержки и развития МСП.

В перспективе развития малого и среднего предпринимательства в Томской области планируется увеличить число рабочих мест, оборот продукции, производимой малыми компаниями и долю занятых в МСП и т.д. В целом намечается позитивная тенденция развития МСП.

Проведенный, при применении упрощенной системы налогообложения, анализ уплаты налогов ООО «Сибспецмонтаж», за IV кварталы 2010-2012 гг., показал, что применяемый в 2012 году режим налогообложения более выгоден, так как при тех же объемах и соотношении доходов и расходов организация заплатила в IV квартале 2011 года единый налог на 13 879 руб. больше, чем в том же периоде 2012 года.

Список использованной литературы

1. Глебова И. С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. 326 с.
2. О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 гг.: ФЗ от 30.11.2011 г. № 371.
3. Лапуста М. Г. Предпринимательство. М.: ИНФРА-М, 2008. 608 с.
4. Исследование форм поддержки малого и среднего бизнеса в РФ и Томской области. Исследование рынка. Инвестиции. Развитие. Консалтинг. 2014. 203 с.
5. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России. М: Росстат, 2015. 96 с.
6. Франовская Г.Н. Малый бизнес: Учебное пособие для вузов, 2007. 182 с.
7. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организаций: 3-е изд. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. 560 с.
8. Хаит М. М. Развитие малого бизнеса на основе реструктуризации крупных предприятий. Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. 2006. № 4. С. 32-43.
9. Карпов В. В., Лукина Н. В. Малые предприятия. Практическое пособие. М.: Экономика и финансы, 2005. 528 с.
10. Бусыгин А.С. Предпринимательство. Основной курс. Инфра-М, 2003. 333 с.
11. Заболоцкая В. В. Исследование зарубежных моделей финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства и возможность их адаптации в России. Финансы и кредит. 2012. № 18. С. 57-67.
12. Шевченко И. К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие. Изд-во ТРТУ, 2004. 92 с.

13. Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Организация, экономика, управление. Учеб. Пособие. М: Юнити-Дана, 2009. 495 с.
14. Кузнецов В.В. Бизнес-план создания малого предприятия. Экономические методы управления предпринимательской деятельностью. Методическое пособие-Ульяновск. УлГТУ, 2001. 54 с.
15. Проблемы развития малого бизнеса в России. [Электронный ресурс] / URL: http://www.ieay.ru/nauch/sc_article/2006/03/Pozdnaykov.shtml (дата обращения: 3.05.2016).
16. Ветрова М. Н., Костюкова Е. И. Особенности организации бухгалтерского учета на малом предприятии // Финансовый вестник: Финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2011. №3. С. 76.
17. Просветов Г. И. Управление малым бизнесом. Задачи и решения: Учебно-практическое пособие. М.: Альфа-пресс, 2010. 320 с.
18. Полякова Е. А. Об оценке экономического потенциала малого бизнеса // Бухгалтерский учет. 2007. № 3. С. 63-65.
19. Мирошниченко Р. В. В сборнике: Культура и общество: история и современность материалы II Всероссийской научно-практической конференции. под редакцией: Колосовой О. Ю., Гударенко Р. Ф., Ряснянской Н. А., Красиковой Е. А. 2013. С. 264-268.
20. Мир словарей. Экономический словарь [Электронный ресурс] / URL:http://mirсловarei.com/content_eco/gosudarstvennajapodderzhkapredprinimatelstva (дата обращения: 10.04.2016).
21. Федеральный закон от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в России».
22. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
23. Официальный сайт Минэкономразвития России [Электронный ресурс] / URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmb/20151216> (дата обращения: 15.05.2016).

24. Официальный сайт Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / URL: <http://fbd.spb.ru/index.php> <http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/celved/> (дата обращения: 10.04.2016).

25. Гурдин К.А. Большие проблемы малого бизнеса // Аргументы Недели. 2010. № 10. С. 23.

26. Официальный сайт Департамента развития малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/dep05> (дата обращения: 16.04.2016).

27. Молодая наука стран СНГ: вопросы теории и практики. Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции, г. Волгоград / Под ред. д.э.н., проф. Бельских И. Е. и. Гуляихина В. Н. Волгоград: Волгоградское научное издательство. 2010. 212 с.

28. Официальный сайт Ассоциации технопарков и инкубаторов бизнеса [Электронный ресурс] / URL: http://technoparki.narod.ru/links/associations_parks.htm (дата обращения: 05.05.2016).

29. Официальный сайт Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] / URL: <http://www.siora.ru> (дата обращения: 07.05.2016).

30. Официальный сайт Санкт-Петербургского Фонда развития бизнеса [Электронный ресурс] / URL: <http://fbd.spb.ru/index.php> (дата обращения: 07.05.2016).

31. Официальный сайт Российской ассоциации развития малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] / URL: <http://www.rasme.ru> (дата обращения: 07.05.2016).

32. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс] / URL: <http://www.tpprf.ru/> (дата обращения: 15.05.2016).

33. Официальный сайт Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России [Электронный ресурс] / URL: <http://www.akkor.ru/> (дата обращения: 07.05.2016).

34. Плотников В. Российский фермер: социально-экономический портрет. М.: АККОР. 2009. 50 с.

35. Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ / Кредитование малого и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс] / URL: www.raexpert.ru (дата обращения: 07.05.2016).

36. SBA, Frequently Asked Questions, Advocacy: the voice of small business in government. [Электронный ресурс] / URL: <http://www.sba.gov/advo/stats/sbfaq.pdf> (дата обращения: 20.05.2016).

37. Лебедева Л. США: малое предпринимательство как образ жизни // Человек и труд. 2010. № 9. С. 53.

38. Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ / Кредитование малого и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс] / URL: www.raexpert.ru (дата обращения: 23.05.2016).

39. Официальный сайт Фонда микрофинансирования [Электронный ресурс] / URL: <https://www.microfund.ru> (дата обращения: 23.05.2016).

40. Семенцева Г. Формы финансирования малого инновационного бизнеса в США и Западной Европе // Российский экономический журнал. 2005. № 5-6. С. 24-28.

41. Зубченко Л. А. Тенденции во взаимоотношениях французских банков с малыми и средними предприятиями // Экономика. 2009. № 4. С. 84-90.

42. Постановление Администрации Томской области от 12 декабря 2014 г. N 492а Об утверждении государственной программы «Развитие

предпринимательства в Томской области» (с изменениями на 22 марта 2016 года).

43. Официальный сайт Малого и среднего бизнеса Томской области [Электронный ресурс] / URL: <http://mb.tomsk.ru/> (дата обращения: 23.05.2016).

44. Томская торгово-промышленная палата: Отчет по результатам исследования состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства в Томской области в 2014 году в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области». 2015. 112 с.

45. Региональное информационное агентство «Томск» [Электронный ресурс] / URL: <http://www.riatomsk.ru/article/20160204/tomskaya-oblastj-podderzhka-malogo-biznesa/> (дата обращения: 21.05.2016).

46. Золотарев А. П., Золотарев Н. П. Межрегиональное сотрудничество компаний и организаций – условие развития инновационной сферы: Вестник ТГПУ. 2011. № 12. С. 106-111.

47. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] / URL: <http://tmsk.gks.ru/> (дата обращения: 14.05.2016).

48. Акимов О. Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. М.: Финансы и статистика. 2004. 192 с.

49. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: Учеб. Пособие. М.: Финансы и статистика. 2005. 160 с.

50. Белова Н. П., Калинина Г. В., Калинин А. М. Роль малого бизнеса в обеспечении социально-экономического развития региона // Вестн. Чувашского ун-та. 2010. № 2. С. 307-312.

51. Бергман Н. Следующий шаг – реализация // Первый экономический деловой журнал Томской торгово-промышленной палаты. 2011. № 18. С. 7-9.

52. Брялина Г. И. Механизмы поддержки развития малого бизнеса в России // Инженерный вестник Дона. 2011. № 1. С. 89-93.

53. Государственная финансовая поддержка малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] / URL: http://revolution.allbest.ru/finance/00367055_0.html (дата обращения: 14.05.2016).

54. Кечеджиян М. А. Малый бизнес в России. Проблемы развития и пути решения // Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России. Коллективная монография. Южный федеральный университет. Ростов н/Дону: Изд-во Академ-Лит. 2010. 254 с.

Приложение А
(Справочное)

Таблица А. 1 – Показатели цели государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области» и их значения.

Показатели цели	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Томской области, ед.	43,4	41,7	41,9	42,2	42,4	42,6	42,8	43
Создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест на территории Томской области к 2020 году (нарастающим итогом с 2012 года), раб. мест	8 935	9 302	9 788	10 368	10 758	10 982	11 143	11 519
Увеличение производительности труда к 2018 году в 1,5 раза относительно уровня 2011 года на территории Томской области, %	105,0	111,5	119,2	127,7	138,2	150,0	158,5	167,0

Таблица А. 2 – Показатели задач государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области» и их значения.

Показатели задач	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Задача 1. Стимулирование предпринимательской активности населения для развития сферы малого и среднего предпринимательства - важного источника доходов населения								
Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, млрд. руб.	183,47	188,5	194,0	216,5	237,7	254,4	272,2	296,4
Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) в секторе малого и среднего предпринимательства при реализации государственной программы, тыс. ед.	0,60	0,65	0,66	0,51	-	-	-	-
Доля занятых в малом (в том числе на микропредприятиях) и среднем предпринимательстве в общем числе занятых Томской области, %	17,3	17,1	17,1	17,5	19,0	19,2	19,8	20,1

**Приложение Б
(Обязательное)**

**Таблица Б. 1 – Сравнительный расчет сумм налогов при применении
ООО «Сибспецмонтаж» упрощенной системы налогообложения, руб.**

Исходные данные	Объект налогообложения при УСН		
	доход		доход уменьшенный на величину расходов
1	2		3
Показатели, применяемые в расчетах	Анализируемый период		
	IV квартал 2010г.	IV квартал 2011г.	IV квартал 2012г.
Доход (выручка)	150 000.	270 000	270 000
Расходы			
Зарплата			42 000
Взносы на обязательное пенсионное страхование (14%)	5 880	5 880	5 880
Аудиторские услуги		15 000	15 000
Телефонные, почтовые услуги	24 000	24 000	24 000
Услуги банка	1 500	1 500	1 500
Расходы			
ГСМ	1 500	1 500	1 500
Электрическая энергия	1 500	1 500	1 500
Судебные расходы	700	1 050	
Исходный материал	30 150	30 150	30 150
ИТОГО расходы	65 230	80 580	119 280
Расчет единого налога для упрощенной системы налогообложения			
Налогооблагаемая база	84 770	189 420	150 720
Ставка налогообложения	20%	20%	15%
Сумма налога по ставке	16 954	37 884	22 608
Вычеты из налога (по 2010- 2012 гг. – стоимость патента за IV квартал: 697руб.+309руб.+391руб.=13 97руб.)	1 397	1 397	
Сумма налога к уплате	15 557	36 487	22 608