

2. Об установлении минимальной величины продаваемых на биржевых торгах нефтепродуктов, производимых и (или) реализуемых хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение: Приказ ФАС и Министерства энергетики Российской Федерации от 31.01.2013 г. № 41/13/37 // СПС "Консультант Плюс"

3. Богова Е. Биржевой товарный рынок как механизм справедливого ценообразования: миф или реальность/Е.Богова // Рынок ценных бумаг. – 2011. - №2. – с. 55-56.

4. Лахно Ю.В. О формировании цены в цепях поставок сахара в России / Ю.В. Лахно // Проблемы прогнозирования. – 2011. -№4. – с. 145-149.

5. Биржевые манипуляции: почему растут цены на бензин [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: РосБизнесКонсалтинг, 2011. - URL:: <http://top.rbc.ru/economics/04/04/2011/569970.shtml>, свободный. - Загл. с экрана.

6. Биржи как катализаторы роста в товарных секторах экономик развивающихся стран [Электронный ресурс] / Н. В. Максимчук - Электрон. дан.- М.: Евразийский Банк Развития, 2013. - URL:: http://www.eabr.org/r/research/publication/today/index.php?id_4=30502&from_4=2, свободный. - Загл. с экрана.

7. Энциклопедия инвестора: Тематический справочник [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: Академик, 2013. - URL: <http://investments.academic.ru/734/%D0%91%D0%B8%D1%80%D0%B6%D0%B0>, свободный. - Загл. с экрана.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мельникова Д.С.

Томский политехнический университет, г. Томск

*Научный руководитель: Корнева О.Ю., к.э.н., доцент кафедры
экономики*

Устойчивое развитие является приоритетным направлением развития мировой экономики с момента принятия концепции устойчивого развития в 1992 г. Россия в числе других подписала концепцию устойчивого развития, тем самым определив ее как приоритетное направление в развитии экономики. Концепция устойчивого развития направлена на решение существующих глобальных мировых проблем, ее реализация в России обозначит существующие социальные, экономические и экологические проблемы

и будет основой для разработки стратегии развития страны в этих направлениях. Ориентация на Концепцию позволит стране в будущем выйти на более высокий уровень развития. Для реализации Концепции устойчивого развития необходимо содействие с другими странами и перенимание мирового опыта реализации Концепции, так как на данный момент в России слабо развито обеспечение устойчивого развития.

Национальная экономика является сложной многоуровневой системой, развитие которой формируется под влиянием огромного количества внутренних и внешних факторов. Достижение устойчивого развития на уровне экономики страны - трудновыполнимая задача в силу масштаба системы, что влечет за собой необходимость первоначального формирования устойчивого развития на уровне экономических субъектов - предприятий. Так как устойчивое развитие предприятий является основой формирования устойчивого развития экономики, его изучение имеет теоретическую и практическую значимость, что обуславливает актуальность данной статьи.

Несмотря на актуальность вопроса и большое количество исследований, до сих пор не было дано единое определение термина «устойчивое развитие предприятия». Это не дает возможности сформировать критерии и показатели оценки устойчивого развития предприятия. Понятие устойчивого развития носит системный характер, устойчивость предприятия достигается при наличии устойчивости экономической, социальной и экологической. Ряд ученых понятие «устойчивое развитие предприятия» отождествляют с финансовой устойчивостью. Однако, финансовая устойчивость является лишь составляющей экономической устойчивости, являющейся одним из трех направлений устойчивого развития. Экономическая устойчивость, поимо финансовой устойчивости, включает в себя рыночную, производственно-технологическую, организационную устойчивость. Социальная устойчивость отражается в социальной защищенности персонала предприятия, его удовлетворенности, вложениях в развитие человеческого капитала. Экологическая устойчивость – повышение экологической безопасности предприятия, минимизация вредного влияния деятельности предприятия на окружающую среду, эффективное использование и воспроизведение ресурсов. Становится видно, что определение устойчивого развития предприятия должно отражать комплексный характер понятия.

Существующие определения устойчивого развития предприятия, представленные в таблице 1, направлены на раскрытие понятия и

сочетают в себе основные принципы устойчивого развития предприятия.

Таблица 1 - Определения понятия «устойчивое развитие предприятия»

№ п/п	Авторы	Определение
1.	Коряков А.Г.	Процесс изменений, который отображает способность системы хозяйственной деятельности предприятия обеспечивать на долговременный срок потребности общества, поддерживать экономическую эффективность деятельности, обеспечивать сохранение окружающей среды и ресурсной базы, как в нынешнем, так и в будущем времени, противодействуя негативному влиянию внешних и внутренних факторов. [1]
2.	Микитась М.А.	Способность системы взаимосвязанных элементов предприятия обеспечивать жизнеспособность и рост его экономической эффективности с учетом воздействия различных факторов внешней среды. [1]
3.	Печаткина Е.Ю., Меншикова Н. В.	Функционирование в виде целостной системы, сохраняющей самодостаточность независимо от изменений внешних факторов. [1]
4.	Хомяченкова Н.А.	Такой способ его функционирования, который обеспечивается преобразованиями внутренней среды предприятия с целью самосохранения и воспроизводства социально-экономических процессов путем гармонизации взаимоотношений с внешней средой.[2]
5.	Веселовская В.С, Городилов А.Б.,	Внутренние изменения как улучшение приспособленности предприятия к изменению внешних условий и факторов, рост количественных показателей деятельности промышленного предприятия и качественные изменения в структуре (организационной, технико-технологической и т.д.), поступательное увеличение сложности техники и технологии. [3]
6.	Шестаков А.Б.	Развитие всех подсистем предприятия под действием внешних и внутренних факторов, при

№ п/п	Авторы	Определение
		котором благосостояние собственников в реальном выражении не снижается в долгосрочной перспективе. [1]
7.	Дамаев Д.В.	Стабильное социально-экономическое сбалансированное развитие, не разрушающее окружающую природную среду и обеспечивающее непрерывный прогресс хозяйствующего субъекта, с учетом перспектив стабильного положения, роста спроса и рентабельности предприятий и отрасли в целом. [1]
8.	Зингер О.А.	Способность хозяйственной системы осуществлять движение к намеченной цели, сохраняя финансовую устойчивость, стабильное положение на рынке, ресурсный баланс и способность развивать инновации в условиях неблагоприятного воздействия внешних и внутренних факторов. [1]
9.	Безрукова Т.Л., Чжаоя Ц., Яковлев Е.А.	Направление, которое минимизирует отрицательное воздействие внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на экономическую систему, на основании предвидения различных рыночных преобразований и принятия современных управленческих решений. [4]
10.	Афанасьева М. Белогорьев А.	Непрерывный процесс повышения организованности компании за счёт расширенного воспроизводства её структурной энергии (синергетического потенциала), увеличивающего возможности системы совершать полезную работу. [5]

Словосочетание «устойчивое развитие» содержит в себе противоречие, так как «устойчивость» носит статический, а «развитие» динамический характер. В определениях «устойчивость» раскрывается в виде противостояния негативным факторам внешней среды и способности субъекта возвращаться к равновесному состоянию. «Развитие» представляет собой обеспечение потребностей общества,

рост эффективности, наращение потенциала предприятия и процесс достижения поставленных целей. Некоторые из авторов, например Микитась М.А., Печаткина Е.Ю., Меншикова Н. В., Шестаков А.Б, акцентируют внимание лишь на экономической составляющей, игнорируя социальный и экономический аспекты развития. Принимая во внимание, что именно экологическая ситуация стала основой возникновения концепции устойчивого развития, а актуальность социального аспекта возрастает, их игнорирование в определении устойчивого развития предприятия, на наш взгляд, нецелесообразно.

На основании проведенного анализа, мы определяем устойчивое развитие предприятия как процесс хозяйственной, инвестиционной и инновационной деятельности предприятия, направленный на экологизацию производства, наращение потенциала предприятия и реализацию социально-экономических целей в условиях противостояния негативным внутренним и внешним факторам.

Отсутствие единого понимания устойчивого развития предприятия в мировой практике приводит к невозможности разработки единого механизма оценки предприятия на наличие устойчивого развития. Механизм оценки должен включать в себя ряд показателей, характеризующих реализацию устойчивого развития на предприятии во всех трех направлениях. Например, в экономическом измерении могут присутствовать такие показатели, как объем продаж, уровень разнообразия продукции, в экологическом- общее количество выбросов, общее количество потребленной энергии, в социальном измерении- количество травм на рабочих местах, предоставление санаторно-курортного отдыха.

В России вопросу устойчивого развития предприятия посвящено меньше исследований, чем за рубежом. В зарубежной литературе устойчивое развитие предприятия в основном отражено в виде отдельных аспектов и влияния на деятельность предприятия. При этом в большинстве своем исследования носят описательный характер и не предлагают разработку механизма оценки устойчивого развития на уровне предприятий.

Несмотря на отсутствие разработанного механизма, ежегодно на протяжении уже 10 лет публикуются рейтинги наиболее устойчивых мировых компаний, составленные компанией «Corporate Knights». Дуг Морроу, вице-президент по исследованиям Corporate Knights, дал определение устойчивому развитию предприятия, как «производить больше с меньшими затратами... финансового, природного и человеческого капитала». Тоби Хипс, редактор начальника Corporate

Knights, определяет устойчивое развитие предприятия как «создавать больше богатства, чем разрушать... Устойчивые фирмы те, кто делает работу по созданию экономических, социальных, экологических чистых активов лучше по сравнению с другими». Рейтинг компаний составляется на основании финансовых результатов, ключевых экологических и социальных показателей управления производительностью. Например, применялись такие показатели, как производство отходов, соотношение оплаты труда генерального директора и среднего работника, разнообразие лидерства и текучесть кадров. Также использовались наборы показателей эффективности компаний в каждой отрасли, в зависимости от последних тенденций отчетности в каждой группе промышленности. [6]

Таким образом, на данный момент можно сделать вывод об активном теоретическом исследовании устойчивого развития предприятия и актуальности данного исследования как для российской, так и для мировой практики. Определение устойчивого развития предприятия должно носить комплексный характер, отражать все аспекты концепции устойчивого развития. Также необходима разработка критериев устойчивого развития и показателей его измерения.

Список информационных источников

1.Лепихин В.В., Ужегова К.А. Концептуальные подходы к исследованию устойчивого развития предприятия как эколого-социально-экономической системы [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4; URL: www.science-education.ru/118-13826 (дата обращения: 29.09.2014).

2.Хомяченкова Н.А. Механизм интегральной оценки устойчивого развития промышленных предприятий [Электронный ресурс] // МИЭТ. 2011. URL: http://www.miet.ru/upload/content/rnd/da/d05/2011/30b_05_2011.pdf (дата обращения 29.09.2014).

3.Веселовская В.С, Городилов А.Б. Управление экономической устойчивостью предприятия в современных условиях [Электронный ресурс] // Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова Казанский институт. 2012. URL: <http://kirgteu.com/filemanager/download/2374> (дата обращения 29.09.2014).

4.Безрукова Т.Л., Чжаося Ц., Яковлев Е.А. Устойчивое развитие предприятия: вопросы методологии // Механізм регулювання економіки. - 2008. - No 2. - С.214-221.

5.Афанасьева М. Белогорьев А. Заем нужен индекс устойчивого развития? // Нефть России. – 2011. - 11/2011. - С.6-10.

6.Smith J. The World's Most Sustainable Companies Of 2014 [Электронный ресурс] // Forbes. 2014. URL: <http://www.forbes.com/sites/jacquelynsmith/2014/01/22/the-worlds-most-sustainable-companies-of-2014/> (дата обращения 02.10.2014).

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК»)

Огородова Е. С.

*Томский политехнический университет, г. Томск
Научный руководитель: Фролова Е.А., к.э.н., доцент кафедры
экономики*

Корпоративная социальная ответственность сегодня это одна из самых обсуждаемых проблем в деловом мире. Связано это с тем, что заметно возросла роль бизнеса в развитии общества, повысились требования к открытости в деловой сфере. Многие компании четко осознали, что успешно вести бизнес, функционируя в изолированном пространстве, невозможно. Поэтому интеграция принципа корпоративной социальной ответственности в стратегию развития бизнеса становится характерной чертой ведущих отечественных компаний.

Целью данной статьи является анализ проблем и перспектив реализации корпоративной социальной ответственности в России (на примере ЗАО «Райффайзенбанк»).

Корпоративная социальная ответственность (КСО) это совокупность мероприятий, которые реализуют компании в отношении потребителей продукции, работников, местного сообщества, направленных на повышения качества жизни общества.

Деятельность бизнеса в отношении КСО основывается на понимании того, что быть социально ответственными в современном мире не только необходимо, но и выгодно. Выгодами от реализации КСО являются:

1. Повышение инвестиционной привлекательности.
2. Укрепление сплоченности трудового коллектива.