

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА СО СТОРОНЫ РУКОВОДСТВА

Браун А.А.

*Томский политехнический университет, г. Томск
Научный руководитель: Калиниченко А.Н., к.т.н., доцент кафедры
физических методов и приборов контроля качества*

В современных экономических условиях наблюдается переход от рынка производителя к рынку потребителя. Потребитель предъявляет свои требования к товарам и услугам, которые необходимо удовлетворять. Это заставляет производителей и поставщиков товаров и услуг уделять все большее внимание качеству и соответствию требованиям потребителей. Одним из эффективных инструментов достижения этих целей является система менеджмента качества. Однако СМК организации требует постоянного активного участия высшего руководства при ее разработке, внедрении, функционировании и совершенствовании. Система менеджмента качества строиться в соответствии с требованиями стандартов серии ISO 9000.

Данное исследование входит в комплекс работ по выпускной квалификационной работы, целью которой является создание проекта стандарта организации «Анализ СМК со стороны руководства».

Целью конкретного исследования является разработка алгоритма действий при анализе системы менеджмента качества со стороны руководства.

Анализ СМК руководством организации – один важнейших видов деятельности, результаты которого служат основой для принятия стратегических решений в области качества, включая улучшение процессов СМК.

В рамках данного процесса руководство организации проводит анализ системы менеджмента качества через запланированные интервалы времени.

Целями анализа СМК являются:

- определение пригодности, адекватности и эффективности СМК организации в удовлетворении нормативных требований и требований потребителей;
- определение возможностей улучшения СМК;
- обеспечение и формирование данных для стратегического планирования целей и деятельности организации.

Анализ СМК состоит из двух этапов:

- первый этап заключается в сборе и обобщении данных о функционировании внедренной СМК;
- второй этап – проведение анализа и выработка решений на Совете по качеству.

Для проведения анализа руководство использует следующие входные данные, включающие:

- результаты внутренних и внешних аудитов системы менеджмента качества;
- показатели функционирования процессов СМК и соответствия требованиям;
- результаты функционирования процессов СМК и соответствие продукции требованиям заказчиков;
- обратную связь с потребителями;
- статус корректирующих и предупреждающих мероприятий;
- оценку результативности системы менеджмента качества;
- результаты предыдущих анализов со стороны руководства.

На первом этапе анализа СМК происходит сбор данных для расчета результативности процессов; анализ собранных данных и составление перечня оцениваемых параметров СМК; обобщение всех данных о деятельности организации и результативности процессов для предоставления их на рассмотрение Совета по качеству.

На втором этапе Совет по качеству на основании всех предоставленных материалов проводит окончательную оценку СМК и дает заключение:

- а)о результативности СМК;
- б)о пригодности СМК;
- в)о достаточности СМК.

На основании оценки СМК, а также внешних факторов Совет по качеству принимает решения, относящиеся:

- а)к повышению результативности СМК и ее процессов;
- б)к улучшению характеристик продукции с учетом требований потребителей;
- в)к потребностям в ресурсах.

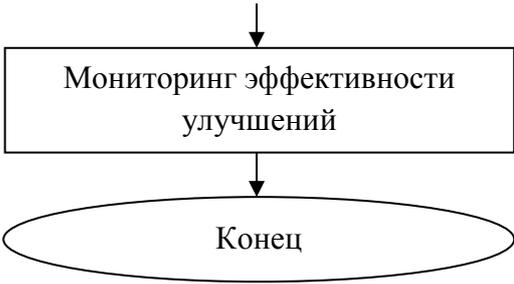
Результаты анализа процессов СМК являются основанием для разработки и реализации мероприятий по улучшению показателей процессов СМК, по улучшению характеристик продукции, сокращению потерь, удовлетворенности потребителей, по совершенствованию состава и содержания документации СМК.

В заключении следует отметить, что систематический менеджмент качества со стороны высшего руководства является решающим фактором результативного функционирования СМК.

Разработанный алгоритм действий по анализу системы менеджмента качества со стороны руководства представлен в таблице 1.

Таблица 1. Алгоритм действий руководства по анализу СМК

Ответственность		Выходная информация
ПРК	Планирование анализа СМК	Приказ о начале работ по анализу СМК
Владельцы процессов	Сбор данных для анализа	Пакет данных
БУК	Расчёт результативности процессов	Отчет по результативности процессов
БУК	Расчет результативности СМК	Данные об эффективности СМК
Совет по качеству	Оценка результативности СМК	Отчет по результативности СМК
Совет по качеству	Оценка СМК на достаточность и пригодность	
Совет по качеству	Определение потребности в изменения СМК	
Совет по качеству	Определение потребности в изменения Политики и Целей в области качества	Политика и Цели в области качества
Совет по качеству	Оценка возможностей улучшения	
Совет по качеству	Выработка предложений по улучшению	План корректирующих и предупреждающих действий
Совет по качеству	Оформление результатов анализа СМК	Отчет по анализу СМК
Владельцы процессов	Реализация улучшений	Приказ о внедрении улучшений

Ответственность		Выходная информация
БУК		Отчеты по внутренним аудитам

Список информационных источников

1.ГОСТ ISO 9001-2011 “Система менеджмента качества. Требования” – М.: Стандартиформ, 2012. – 28 с.

2.ГОСТ РВ 15.002-2003 “ Система разработки и постановки продукции на производство. Военная техника. Система менеджмента качества. Общие требования” – М.: Стандартиформ, 2012. – 38 с.

3.ГОСТ ISO 9000-2011 “Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь” – М.: Стандартиформ, 2012. – 32 с.

4.Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управление качеством: Учебник. - М: ИНФРА-М, 2001. - 212 с.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ СМК НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТЯХ

Брянская Д.С., Шлякова Н.Н.

Томский политехнический университет, г. Томск

Научный руководитель: Васендина Е.А, к.т.н., доцент кафедры физических методов и приборов контроля качества

Проблема нововведений в нашей стране присутствует на протяжении многих лет и за это время в сознании многих предпринимателей сформировалась мысль о том, что Россия не «привлекательна», в ней не развита деловая инфраструктура в связи с пережитками многолетней изоляции страны от остального мира.

На сегодняшний день это мешает предпринимателям увидеть, что в России работает новая финансовая индустрия - венчурный бизнес, являющийся финансовым инструментом, который способствует развитию новых ниш рынка.

Венчурный бизнес направлен на практическое использование технических и технологических новинок, еще не опробованных на практике. Применение СМК в венчурном бизнесе приводит к освоению новых рыночных сегментов, повышению конкурентоспособности предприятий, что в свою очередь является важным источником стабильного экономического роста.