

- повышают мотивацию к изучению иностранных языков;
- создают психологически-комфортные условия для развития разных видов речевой деятельности;
- развивают творческие способности и умения работать в команде;
- повышают ответственность обучающихся за свое обучение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пронина О.Г. Использование технологии Web 2.0 в обучении иностранному языку в вузе. // Язык и культура. – 2010. – №1. – С. 92–98
2. Филатова А.В. Оптимизация преподавания иностранных языков посредством блог-технологий: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Москва, 2009. – 23 с.
3. Халтурина О.В. Использование платформы интерактивной коммуникации Voicethread при обучении иностранному языку // Филологические науки: Вопросы теории и практики. Науч.-теорет. и прикладной журн. - 2013. - № 7 ч.1. - С. 210-212.
4. Tim O'Reilly. What is Web 2.0. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html> . - 10.03.2014.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ КОММУНИКАЦИИ» В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТПУ

Серебренникова А.Н.

Национальный исследовательский Томский политехнический университет,

Россия, г. Томск, пр. Ленина, 30, 634050

e-mail: serebrennikova@tpu.ru

Serebrennikova A.N.

National Research Tomsk Polytechnic University,

Russia, Tomsk, Lenina str., 30, 634050

e-mail: serebrennikova@tpu.ru

ТПУ одним из первых у нас в стране включился в процесс перехода от традиционного обучения к обучению на базе компьютерных технологий. Сегодня закономерно им накоплен значительный опыт работы в системе *e-Learning*, под которой Европейская комиссия понимает «использование новых технологий мультимедиа и Интернет для повышения качества обучения за счет улучшения доступа к ресурсам и сервисам, а также удаленного обмена знаниями и совместной работы» [1].

Электронное обучение – это учебный процесс, в котором используются интерактивные электронные средства доставки информации: компакт-диски; корпоративные сети; Internet. Преимущества этой образовательной парадигмы определяются возможностями, предоставляемыми современными информационно-коммуникативными технологиями (ИКТ): они открывают всем участникам образовательного процесса доступ к нетрадиционным источникам информации, повышают

эффективность самостоятельной работы, дают совершенно новые возможности для творчества, обретения и закрепления различных навыков, новые формы работы и методы обучения.

С 2011 г. кафедра русского языка и литературы обеспечивает преподавание дисциплины «Основы теории и практики коммуникации» для студентов ИДО / ИЭО, обучающихся по направлению 080100 «Экономика». Данная дисциплина относится к циклу Б.1 – гуманитарный, социальный и экономический цикл. Для освоения данной дисциплины требуются знания в рамках школьной программы по русскому языку (пререквизиты). Кореквизитами являются дисциплины «Деловая этика» и «Иностранный язык». Знание дисциплины «Основы теории и практики коммуникации» необходимо для освоения дисциплин профессионального цикла Б.3.

Обучение в рамках дисциплины «Основы теории и практики коммуникации» обеспечивает формирование у выпускников как общекультурных, так и общепрофессиональных компетенций:

- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.
- в области аналитической, научно-исследовательской деятельности быть способным собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации.

Как показал анализ представленного в электронных каталогах библиотек учебно-методического обеспечения данной дисциплины, основной акцент в учебных пособиях делается на социальных и культурологических аспектах теории коммуникации. Разработанный нами курс ориентирован прежде всего на развитие языковой и коммуникативной компетенций, поэтому в содержательном отношении основное внимание уделяется практике эффективной речевой коммуникации. Вместе с тем, вопросы речевого взаимодействия рассматриваются в контексте обсуждения ключевых понятий теории коммуникации:

- Предмет и базовые аспекты теории коммуникации
- Типологии коммуникации
- Семиотика коммуникации
- Невербальная коммуникация
- Вербальная коммуникация:
 1. Виды речевой деятельности.
 2. Речевой этикет и эффективные тактики общения.

В методическом отношении информационная система дистанционного (электронного) обучения «Основам теории и практике коммуникации» обеспечивает возможность использования широкого спектра учебного инструментария, из которого в настоящее время используются:

- электронная копия методических указаний и индивидуальных заданий (МУИДЗ);
- электронные копии обычных печатных пособий (Райская Л.М. Русский язык и культура речи, Серебренникова А.Н. Основы теории и практики коммуникации);
- мультимедиа-презентации учебного материала (для проведения вебинаров);

- система компьютерного тестирования (для проведения семестровых аттестационных процедур используются аттестационные педагогические измерительные материалы – АПИМы);

Все они взаимосвязаны как в содержательном, так и в организационном отношении и отражают цели и логику курса.

Обратившись к МУИДЗ, студент получает представление о целях и задачах курса, его интеграции в образовательный процесс, содержании теоретического и практического разделов дисциплины, дополнительной литературе и методических рекомендациях по выполнению ИДЗ. Студентам для выполнения предлагаются такие задания, как:

1. Используя данную ниже таблицу, проведите прагматический анализ коммуникативных актов / событий, укажите средства исполнения той или иной прагматической функции.
2. Опишите речевую тактику, которую целесообразно использовать, чтобы убедить руководство фирмы принять участие в благотворительной акции «Новогодние подарки – малообеспеченным пенсионерам!».
3. Используя данный алгоритм, осуществите семиотический анализ знаков, функционирующих в разных коммуникативных средах.

На учебные занятия по дисциплине в формате вебинаров отводится в среднем 14–16 часов (6 часов – лекции, 6 часов – практические занятия, 2 часа – консультации, 2 часа – форум). В форме лекций рассматриваются темы: «Коммуникация в структуре человеческой деятельности», «Речевая коммуникация в разных коммуникативных сферах», «Речевой этикет и эффективные тактики общения». Это позволяет получить представление о наиболее сложных и дискуссионных вопросах теории коммуникации.

Как известно, использование презентации позволяет выполнять обучающие, демонстрационные, учебно-игровые и др. задачи обучения. Визуализация теоретического материала с помощью рисунков, таблиц, схем, и особенно анимации повышает эффективность восприятия информации. Подача лекционного материала – блоковая (ступенчатая). После каждой микротемы даются закрепляющее-контролирующие тестовые задания, например:

- Определите, какая тактика общения реализуется говорящим:
 - *У вас абсолютно неорганизованный ум. Вы, как обычно, не позаботились снабдить отчет цифровой информацией. Для вас вообще характерна такая расплывчатость, недопустимая для менеджера высшего звена.*
 - а) понимающее общение;
 - б) принижающе-уступчивое общение;
 - в) директивное общение;
 - г) защитно-агрессивное общение.

На практическом занятии отрабатывается как самостоятельно освоенный теоретический материал (тема: «Семиотика коммуникации»), так и пройденный на лекциях вместе с преподавателем («Эффективные навыки речевой деятельности», «Техники самопрезентации»). Все темы имеют выход в реальную коммуникацию, поэтому здесь на конкретных примерах отрабатываются умения эффективно общаться в самых разных жизненных ситуациях. Например, даются следующие задания, направленные на развитие умения анализировать и корректировать свое речевое поведение:

- Сформулируйте правила речевого поведения, отраженные в следующих русских пословицах и поговорках: *Петь хорошо вместе, а говорить порознь; Лучшие не досказать, чем пересказать; Языком не расскажешь, так и пальцами не растычешь; Слово слово родит, третье само бежит.*
- Как известно, слово **нет** вызывает негативные эмоции. Проанализируйте способы его избежать и предложите свои: *Меня не интересует ваше предложение; Я ничего об это не знаю; Я с вами не согласен, это совсем не так; Сколько можно звонить! Я еще не получил такой информации; Сейчас я не хочу об этом говорить; Вы неправильно сделали этот отчёт.*
- Исправьте ошибки, связанные с нарушением речевого этикета: 1) *Мы были бы рады, если бы Вы оплатили банковским векселем либо открыв безотзывный аккредитив в нашу пользу;* 2) *Арендаторы и их персонал обязаны соблюдать санитарные и противопожарные нормы;* 3) *Различного рода вывески и реклама должны быть согласованы с руководством рынка.*

Сами задания составляются с учётом специфики общения (чат): требуют коротких, нераспространённых ответов; вопросы, не получившие достаточного освещения, решаются с помощью других средств – электронной почты и форума.

В перспективе планируется пополнить номенклатуру электронных образовательных ресурсов для поддержки данной дисциплины другими, на наш взгляд, необходимыми средствами: обзорными видеолекциями, компьютерными тренажерами и электронным интерактивным учебником, реализующим дидактические схемы программированного обучения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дистанционный портал электронного обучения [эл. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.distance-learning.ru>