

Доходы бюджета муниципального района образуются за счет налоговых и неналоговых доходов, а также за счет безвозмездных поступлений.

Расходы бюджета муниципального района – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления.

Таблица 2

Расходы по публично-нормативным обязательствам в 2015 году

Наименование публичного нормативного обязательства	Объем расходов на 2015 год в тыс.руб.
Выплата единовременного пособия при всех формах устройства детей, лишенных родительского попечения, в семью	334,3
Содержание ребенка в приемной семье	6192,1
Содержание ребенка в семье опекуна	1854,7
Доплаты к пенсиям муниципальных служащих	600,9

Бюджет играет центральную роль в экономике не только муниципального района и решении различных проблем в его развитии, но и определяет развитие экономики региона в целом. По мнению некоторых авторов бюджетная поддержка позволяет развивать продуктовые подкомплексы АПК региона. Внимательное изучение бюджета дает представление о намерениях власти, ее политике, распределении ею финансовых ресурсов. Благодаря анализу бюджета можно установить, как распределяются денежные средства, расходуются ли они по назначению. Контроль за местным бюджетом особенно уместен, если иметь в виду, что он формируется за счет граждан и организаций. Эти средства изымаются в виде налогов, различных сборов и пошлин у физических и юридических лиц для проведения значимой для общества деятельности.

Литература.

1. Ахинов, Г.А., Жильцов, Е. Н. Экономика общественного сектора [Текст]: учебное пособие / Ахинов Г. А., Жильцов Е. Н.. – М: ИНФРА-М, 2013. – 345 с.
2. Исаев, В.А., Пономаренко, Е.В. Экономика и финансы общественного сектора (основы теории эффективного государства) [Текст]: учебник/ Исаев В.А., Пономаренко Е.В. - М: ИНФРА-М, 2009. – 255 с.
3. Ибатуллин У.Н. Обоснование направлений государственного регулирования свеклосахарного подкомплекса (на материалах Республики Башкортостан) / У.Н. Ибатуллин // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2014. № 5 (115). С. 175-180.
4. Ибатуллин У.Н. Эффективность мер государственной поддержки свеклосахарного производства в Республике / У.Н. Ибатуллин // Аграрный научный журнал. 2014. № 7. С. 70-72.
5. Научная электронная библиотека (возможность поиска и чтения статей) [Экономический ресурс]. – Режим доступа: www.elibrary.ru
6. Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Башкортостан [Экономический ресурс]. – Режим доступа: www.minecon.bashkortostan.ru
7. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Экономический ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru
8. Официальный сайт Управления Федеральной налоговой службы по Республике Башкортостан [Экономический ресурс]. – Режим доступа: <http://www.f02.nalog.ru>

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ СЕДАН
НА РЫНКЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

И.А. Семеренко, студент группы 17Б41

научный руководитель: д.т.н., проф. Прокопенко С.А.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

E-mail: semerenkoivan96@mail.ru

На рынке Кузбасса представлен большой ассортимент автомобилей класса «D» (данный сегмент принято делить на обычные семейные модели и люксовые модели), расположенных в разных

ценовых категориях. Актуальность работы обусловлена тем, что на данный момент существует проблема выбора автомобиля в Кузбассе, отвечающего запросам потребителя.

Эта статья поможет потребителю выявить наиболее экономически эффективный автомобиль, просчитав полную стоимость автомобиля и спрогнозировать будущие затраты.

Цель работы: оценка положения продукции автопроизводителей на рынке Кемеровской области и выявление экономически конкурентоспособного автомобиля класса D.

Методы исследования:

Для выбора наиболее выгодного автомобиля с учетом затрат в процессе эксплуатации, использовался метод расчета «тебестоимости» или «удельных затрат на владение объектом».[1] Суть данного метода заключается в определении удельных полных затрат автомобиля на единицу выполняемой им работы.[2] Горизонтом оценки был выбран гарантийный срок службы автомобиля - 3 года или 30000 км пробега.

Для оценки конкурентоспособности была разработана формула критерия:

Результаты: Выполнена оценка конкурентоспособности автомобилей одного сегмента на рынке Кузбасса. Осуществлен расчет процента потери стоимости машины класса «D», позволяющий спрогнозировать снижение стоимости автомобиля с учетом определенного времени. Благодаря критерию «тебестоимости», выявлена модель автомобиля, обладающая минимальными затратами на владение относительно аналогов.

Для наглядности и дальнейшего анализа автомобилей была составлена таблица 1 с учетом затрат, которая рассчитывается на 3 года эксплуатации. В качестве топлива принят АИ-95, стоимость которого в Кузбассе на конец 2015 г. составляет 35 руб./л. Пробег автомобилей в год равен 10000 км, что в совокупности за 3 года составляет 30000 км.

Таблица 1

Оценка конкурентоспособности автомобилей класса «D»

Марка	ЗАТРАТЫ ПО СТАТЬЯМ, (руб.):						
	Цена	Топливо	ТО	Каско	ОСАГО	Налог	Полные затраты
Toyota Camry	1300000	84000	20303	189899	37557	24435	1656194
Ford Mondeo	1000000	94500	15909	145770	37557	6258	1299994
Mazda 6	1000000	72975	21212	322816	32862	6300	1456165
Nissan Teana	1200000	78750	20909	317620	37557	23355	1586631
Renault Fluence	1000000	69300	19800	136500	28167	4788	1258555

На основании данных, приведенных в таблице, наиболее выгодным к приобретению автомобилем является Renault Fluence. Благодаря сбалансированному двигателю (114 л.с.), страховка автомобиля имеет минимальную стоимость по сравнению с конкурентами, а также небольшие затраты на техническое обслуживание.[5]

На основании данных, полученных методом расчета тебестоимости, можно сделать вывод, что наиболее выгодным к приобретению автомобилем класса «D» (в ценовой категории от 1 млн. до 1,3 млн.) является Ford Mondeo. Благодаря невысокой цене и сбалансированным характеристикам, производителям удалось добиться снижения затрат в процессе эксплуатации автомобиля. Вторым по экономичности становится Mazda 6, третьим Renault Fluence, четвертым Toyota Camry и пятым Nissan Teana.

Для наглядности, была создана «Карта позиционирования автомобилей класса D на рынке Кузбасса» по следующим критериям: Стоимость и Себестоимость автомобилей.

Таким образом, в условиях снижения доходов населения и повышения импорта относительно доступных автомобилей иностранного производства, потребитель, желающий сэкономить бюджет и при этом ощутить вкус настоящего комфорта за приемлемую стоимость, заинтересован в приобретении модели среднего сегмента, являющейся самым оптимальным вариантом. Применение метода «тебестоимости» позволяет выявить наиболее выгодный автомобиль и определиться с выбором, исходя из своих предпочтений.

В целях минимизации потерь при продаже машины, следует обращать внимание на то, сколько он теряет в цене за определенный промежуток времени. На обесценивание автомобиля влияют следующие факторы: марка, модель автомобиля, пробег, возраст, класс автомобиля, выход следующего поколения этой же модели.[7] Как считают автоэксперты, именно процент удешевления в наи-

большей степени влияет на стоимость владения автомобилем в целом (которая учитывает расход топлива, стоимость ОСАГО, налогов, технического обслуживания).[8] Учитывая все эти факторы, можно добиться наименьших потерь при продаже автомобиля.

Литература.

1. Бушуев В.В. Совокупная стоимость владения - современный метод оценки экономической эффективности использования оборудования (на примере конвейерных лент) // Горная промышленность. – 2013. - №1. – С. 32-35.
2. Прокопенко, С.А. Экономическая оценка и перспективы российских инноваций [Электронный ресурс] / С. А. Прокопенко // Известия Томского политехнического университета [Известия ТПУ] / Томский политехнический университет (ТПУ). — 2013. — Т. 323, № 6: Экономика. Философия, социология и культурология. История . — С. 69-73.
3. ОСАГО в Кемерово // сравни.ru URL: <http://www.sravni.ru/osago/> (дата обращения: 20.12.2015г.).
4. Таблица налогов на лошадиные силы // Аудиторская компания Система Профи URL: <http://spraudit.ru/stati/tablica-nalogov-na-loshadinye-sily> (дата обращения: 25.12.2015г.).
5. Расчет стоимости владения автомобилем // АвтоРасход URL: <http://avtorashod.ru/compare/> (дата обращения: 22.12.2015г.).
6. Продажа автомобилей в Кемеровской области // drom.ru URL: <http://auto.drom.ru/region42/> (дата обращения: 15.12.2015г.).
7. Сколько автомобиль теряет в цене // Кредитные форумы URL: <http://creditforums.ru/thread1200.html> (дата обращения: 29.12.2015г.).
8. Автомобили, меньше всего теряющие в цене за три года // Деловой квартал URL: <http://www.dk.ru/wiki/avtomobili-menshe-vsego-teryayushchie-v-cene-za-tri-goda> (дата обращения: 30.12.2015г.).

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АССОЦИАТИВНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ КАК СРЕДСТВО МОДЕЛИРОВАНИЯ ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТА САЙТА

*М.О. Сидоренко, студентка группы ФилЛ – 131,
научный руководитель: Сафонова О.П.
Волгоградский государственный университет
400062, Волгоград, просп. Университетский, 100*

Данная статья посвящена определению роли лингвистического ассоциативного эксперимента в процессе моделирования текстового контента сайта.

В настоящее время в интернете традиционным и наиболее популярным способом навигации являются поисковые системы, которые осуществляют свою деятельность, ранжируя страницы с помощью определенного алгоритма. Он заключается в поиске на странице и в поисковом запросе соответствующих ключевых слов. Открытость принципов работы поисковых машин позволяет разработчикам осуществлять оптимизацию сайтов. Для улучшения видимости сайта в поисковых системах разработчики анализируют аналогичные ресурсы, сайты конкурирующих компаний и часто заимствуют списки ключевых слов, тем самым затрудняя процесс поиска. Актуальность данного исследования заключается в том, что использование результатов лингвистических ассоциативных экспериментов позволяет расширить потенциальное количество пользователей, охватить новые сегменты рынка, подчеркнуть уникальность ресурса и облегчить процесс поиска.

Прежде всего необходимо дать определение понятия, «лингвистический ассоциативный эксперимент». Лингвистический ассоциативный эксперимент - это один из методов психолингвистики, области лингвистики, изучающей язык как феномен психики. Он берет своё начало в методе свободных ассоциаций, который, в свою очередь, заключается в получении ассоциативных норм путем проведения ассоциативного эксперимента по определенному списку стимульных слов. Фрэнсис Гальтон, английский учёный, который впервые провел ассоциативный эксперимент в 1879 году, отказался публиковать результаты, аргументируя это тем, что «...они обнажают сущность человеческой мысли с такой удивительной отчетливостью, которые вряд ли удастся сохранить, если опубликовать их». Слова Френсиса Гальтона наглядно подтверждаются лингвистическим экспериментом, описанным в работе Дермота Линотта, Химаншу Канзал, Луизы Коннелл и Керри О'Брайен «Моделирование ИАТ: выявление поверхностного лингвистического окружения и неглубокого личностного отношения по-