

Оглавление

Введение

1 Обзор литературы

2 Объект исследования

2.1 Общая характеристика и история развития ООО «Юргинский машзавод».

2.2 Структура предприятия ООО «Юргинский машзавод».

2.3 Ремонтный цех №59. Описание, назначение, вид деятельности

2.5 Основная концепция маркетинговой политики компании ООО «Юргинский машзавод».

3 Расчеты и аналитика

3.1 Анализ общей структуры затрат и себестоимости продукции.

3.2 Распределение статей затрат на производство по годам согласно объему выпущенной продукции.

3.3 Анализ косвенных затрат

3.4 Анализ плановых и фактических показателей

4 Результаты проведенного исследования

5 Финансовый менеджмент, ресурсосбережение и ресурсоэффективность

5.1 Усовершенствование системы управления маркетинговой деятельностью

5.2 Расчет экономического эффекта от предложенных мероприятий

6 Социальная ответственность

6.1 Описание рабочего места

6.2 Анализ выявленных вредных факторов проектируемой производственной среды

6.3 Анализ выявленных опасных факторов проектируемой производственной среды

6.4 Охрана окружающей среды

6.5 Разработка мероприятий по предупреждению и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций

6.6 Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности

Заключение по разделу «Социальная ответственность»

Заключение

Список используемых источников

Приложения А - Структурная схема ООО «Юргинский машзавод»

Приложение Б -

Введение

В условиях современных рыночных взаимоотношений предприятие должно эффективно использовать производство и быть конкурентно способным внедряя достижения научно-технического прогресса, более рационального хозяйствования и производственным управлением. Для увеличения эффективности экономической деятельности предприятия важно грамотно и рационально использовать материальные, трудовые, финансовые и другие ресурсы.

Себестоимость продукции – это стоимостная оценка применяемых в производстве ресурсов, материалов, основных фондов, трудовых ресурсов и других расходов на изготовление и сбыт продукции.

В себестоимость включают расходы прошлого труда, учтенные во вновь созданное изделие, издержки, связанные с применением труда работников, и другие расходы. Себестоимость – стоимостная часть продукции, которая определяет затраты на изготовление продукции для предприятия.

Себестоимость – количественный показатель, который показывает эффективность хозяйственно-экономической деятельности предприятия, является экономической оценкой производства и управления производством. Она показывает начальное значение цены и влияет на формирование прибыли и рентабельности производства.

Для благоприятного функционирования предприятия нужны благоприятные экономические условия и поэтому себестоимость должна отражать все расходы связанные с работой предприятия. Полноценное отражение затрат себестоимости продукта благоприятно сказывается на успешной работе предприятия. Это повлияет на увеличение эффективности производства, и прибыльность бюджета.

Производство, обладающее малой себестоимостью продукции, имеют возможность давать наименьшую цену, что благотворно сказывается на увеличении сбыта и роста прибыли. Себестоимость производства не должна

быть больше себестоимости конкурентного производителя, иначе предприятие может оказаться в невыгодном экономическом положении.

Поэтому уменьшение себестоимости является важнейшей задачей любого предприятия, производства или организации. Предприятия, которые решают вопросы по снижению себестоимости продукции, получают положительный эффект с меньшими расходами материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Анализируя и используя динамику себестоимости продукции, можно определить пути ее снижения. Что позволит применить обоснованные и эффективные решения для лучшего применения материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Объектом исследования дипломной работы является ООО «Юргинский машзавод», ремонтный цех №59.

Предметом исследования являются затраты на производство продукции (себестоимость продукции) и пути ее снижения.

Целью дипломной работы – разработка мероприятий по снижению себестоимости ремонтных работ ООО «Юргинский машзавод», ремонтного цеха №59.

Достижение поставленной цели реализуется посредством решения следующих задач:

- рассмотрения сущности, содержания и путей снижения себестоимости производства продукции;
- проведения анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- проведения анализа структуры и динамики себестоимости производства продукции;
- разработки предложений по снижению себестоимости производства продукции.

Источники информации: «Анализ сметы затрат на производство товарной продукции цеха №59 за 2014 и 2015 год»; отчетные калькуляции,

себестоимости продукции, данные синтетического и аналитического учета затрат.

1 Обзор литературы

Е.А. Азаев. Маркетинг - это своего рода философия ведения деловых операций в рыночной среде.[1]

П.С. Друкер. Маркетинг - это результат бизнеса во всём его количественном выражении с точки зрения покупателя.

А.В. Ковалёв. Маркетинг- это обособленная система взглядов на современное общество в условиях реального времени о массовое развитие производства, в основной полагающей части которых заложены социально-этические и моральные нормы современного делового общения, различные международные правила добросовестной коммерческой деятельности и морально этические кодексы, интересы потребителей продукции и всего общества в целом.[31]

Ф.А. Котлер. Маркетинг- это своего рода вид коммерческой деятельности субъекта направленный на удовлетворение нужд общества и его потребностей посредством обмена.[32]

Г.Д. Крылова. Маркетинг- это своеобразная система функций координации хозяйствующих субъектов и их система взглядов при различных аспектах коммерческой деятельности, основная задача которых заключается в снижении коммерческих рисков перепроизводства различных групп товаров для сбалансирования покупательской активности.[33]

А.Г. Клещёв. Основная суть маркетинга в современном обществе, заключается в превращении любых потребностей потенциального покупателя в финансовые доходы коммерческого предприятия.[30]

Е.Ф. Жукова. Маркетинг- это ведение активной коммерческой деятельности, основной задачей которой является получение максимальной прибыли при удовлетворении потребностей потребителей.[28]

Б.Г. Мазманова. Маркетинг- это основная система управления принятая на капиталистических предприятиях для извлечения наибольшей прибыли от ведения своей хозяйственной деятельности.[34]

А.П. Пантухин. Маркетинг- это различный вид деятельности организации при максимальном воздействии её на рынок и активно приспосабливающийся к нему .[37]

А.Н. Романова. Маркетинг- Это определённый вид деятельности предприятия направленный на удовлетворение потребностей общества в какой либо сфере деятельности предприятия.[39]

2 Объект исследования

2.1 Общая характеристика и история развития компании ООО «Юргинский машзавод»

История Юргинского машиностроительного завода началась в довоенные годы. 22 октября 1939 года постановление о строительстве машиностроительного завода в Юргинском районе было принято Государственным комитетом.

В военные годы была эвакуация людей и оборудования некоторых заводов страны.

В 1985г. Завод преобразован в «Производственное объединение «Юргинский машиностроительный завод, а потом преобразован обществом с ограниченной ответственностью (ООО). В настоящее время Юрмаш является собственностью Сибирской Холдинговой компании ОАО «СХК».

В начале декабря 2014 года состоялось закрытие сделки по приобретению компанией УралВагонЗавод-Логистик (через дочернее предприятие ООО «УВЗ-Сервис») 90% долей уставного капитала ООО «Юргинский машиностроительный завод».

Приобретение данного актива укладывается в общую схему развития бизнеса ООО «УВЗ-Логистик». Машиностроительный завод представляет собой хорошую ремонтную базу для вагонов УВЗ-Логистик и является предприятием с большим потенциалом, особенно в условиях государственной программы по импортозамещению.

Предприятие ведет следующие виды деятельности:

проектирование и разработка оборудования и материалов для горно-шахтного производства;

ремонтно-монтажные работы;

посредническая деятельность;

торговля.

Юргинский машиностроительный завод является производителем горно-шахтного оборудования Кузбасса и автокранов. Юргинский машиностроительный завод – это многофункциональный комплекс производств – от заготовки ресурсов до выпуска изделий. Выпускаемое оборудование и продукция пользуется спросом не только в России, но и в соседних государствах ближнего зарубежья. Завод выполняет не только частные заказы, но и государственные стратегически важные заказы.

Юргинский машзавод имеет наличие уникальной конструкторской базы, использует передовые технологии производства и управления, оснащение современным оборудованием, многофункциональный уровень контроля качества, собственный учебный центр обучения и переобучения кадров.

Основная задача ООО «Юргинский машзавод» – учесть пожелания заказчиков и удовлетворить их требования, изготавливая конкурентоспособное оборудование по мировым стандартам качества.

Девиз предприятия – Стремление к совершенству – стремление и применение новейших технологий, улучшение качества и модернизация производственного процесса, увеличение разнообразности и объема выпускаемой продукции. На предприятии введена и сертифицирована интегрированная система менеджмента, отвечающая международным стандартам ISO 9001 (качество), ISO 14001 (экология), OHSAS 18001 (охрана труда) [3].

Собственная теплоэнергоцентраль (ТЭЦ), развитая инфраструктура и энергетические коммуникации, наличие железнодорожных путей сообщения и сетью автодорог, имеется парк автомобильного и железнодорожного транспорта, сеть складов, площадок для разгрузки и сортировки груза железнодорожного транспорта.

2.2 Структура предприятия ООО «Юргинский машзавод»

Организационная структура предприятия зависит от множества факторов, от выпускаемой им продукции, ее технологии, специализации предприятия и производственных процессов, а так же кооперирование с предприятиями других областей промышленности.

Структура предприятия характеризуется составом и формами взаимосвязи, входящих в него структурных подразделений и отделов. На предприятии ООО «Юргинский машзавод» реализована линейно-функциональная организационная структура, которую широко применяют компании во всем мире. За основу линейно-функциональной структуры берут «шахтный» принцип построения и специализация управленческого персонала по функциональным подсистемам организации. (Приложение А)

Производственная структура Юргинского машзавода состоит из следующих производств:

- 1 Металлургическое – занимается выплавкой различных видов сталей. Масса выплавки в сутки составляет до 17 тонн.
- 2 Кузнечное производство – занимается изготовлением кованных деталей различной номенклатуры и массы.
- 3 Химическая и термическая обработка
- 4 Механосборочное производство – производит полный комплекс работ по сборке и изготовлению продукции.
- 5 Сварочное производство
- 6 Нанесение покрытий (гальванических, неорганических, химических).
- 7 Контрольно-исследовательские лаборатории – ведут контроль качества выпускаемой продукции на всех стадиях ее производства.
- 8 Инструментальное производство – изготовление всех необходимых видов инструмента и специальной оснастки.

2.3 Ремонтный цех №59. Описание, назначение, вид деятельности

За время эксплуатации технологическое оборудование подвергается физическому и моральному износу и требует необходимого технического обслуживания. Работоспособность оборудования восстанавливается путем его ремонта. При ремонте оборудование не только восстанавливает свое рабочее состояние, но и в некоторых случаях ремонта, за счет модернизации, улучшаются его основные технические характеристики.

Задача ремонта - восстановить изношенные детали и улучшить работоспособность оборудования модернизируя и регулируя механизмы оборудования.

Ремонтный Цех №59 является вспомогательным звеном в структуре машиностроительного завода. Цех был построен в 1973 году, общая площадь застройки составила 9250 м² кв. и включал в себя производственную часть – одноэтажная с подвалом, и служебно-бытовую часть – 4 этажное здание без подвала. На производственной площади цеха разместился монтажный и ремонтный участок, с расположенными станками и необходимым оборудованием.

Ремонтный цех №59 занимается полным циклом изготовления нестандартного оборудования, ремонтом металлоконструкций крана, монтаж и демонтаж кранов, изготовление и замена изношенных узлов оборудования производственных машин, также производятся кузнечные работы, плетение тросов, а механический участок выполняет любые операции по обработке деталей (нарезка, проточка, шлифовка).

Задача ремонтного цеха №59 - устранять поломки оборудования и модернизировать его, изготавливая необходимые запасные узлы и части, повышение технико-эксплуатационных показателей оборудования, повышение качества и уменьшение затрат на ремонтные работы.

Ремонтную службу ООО «Юрмаш» возглавляет отдел главного механика. Схема службы ремонта представлена на рис. 1

Задачи службы ремонта:

проектирование норм по уходу, надзору, обслуживанию и ремонту оборудования;

проектирование планово-предупредительных ремонтов;

проектирование необходимого количества в запасных частях;

проектирование планово-предупредительного обслуживания;

проектирование изготовления, закупки и хранения запчастей;

оперативное планирование сложных ремонтных работ;

организация работ по монтажу, демонтажу и утилизации оборудования;

организация работ по приготовлению и утилизации смазочно-охлаждающих жидкостей;

разработка проектно-технологической документации на проведение ремонтных работ и модернизации оборудования;

качественный контроль ремонтных работ;

надзор за правилами эксплуатации оборудования и грузоподъемных механизмов.



Рисунок 1. Схема службы ремонта предприятия

Ремонт и обслуживание оборудования производятся согласно принятому документу планово-предупредительных ремонтов. Планово-предупредительные ремонты - это мероприятия направленные на обеспечение бесперебойной работы оборудования, его обслуживанию и ремонту за определенный отрезок времени. Такие мероприятия профилактические, то есть в определенный отрезок времени работы оборудования, делают профилактические осмотры и плановые ремонты.

3 Расчеты и аналитика

3.1 Анализ общей структуры затрат и себестоимости продукции.

Одним из важнейших показателей успешной работы цеха 59 будет являться себестоимость продукции услуг и работ, и от этого показателя будет зависеть финансовое состояние объекта.

Для начала проанализируем общую сумму затрат на 1 рубль произведенной продукции. Для этого используем формулу

$$— \quad (1)$$

где: З – затраты на 1 руб. производственной продукции;

ТП – оббьем произведенной продукции;

С – полная себестоимость продукции.

Таблица 1. Анализ затрат на 1 рубль произведенной продукции.

Показатели	2014 г. (тыс.р.)	2015 г. (тыс.р.)	Изменение, 2015/2014 г. (%)
Затраты на производство и реализацию продукции	32565,33	35105,8	106,8
Объем производства в фактических ценах	33157,64	35395,8	107,8
Затраты на тыс. р.	0,98	0,99	101

Из таблицы видно, что затраты на производство за 2 года возросли незначительно, но в 2015 г. составили 0,99 руб.

Для эффективной работы производства нам необходимо снизить затраты на 1 руб. продукции. Для этого нужно проанализировать себестоимость в

целом, т. е. рассмотреть и проанализировать статьи затрат по элементам. Для

Наименование	2014 г.	2015 г.	Вертикальный анализ (от валовой с/с товарной продукции)		Горизонтальный анализ
	тыс.р.	тыс.р.	2014 г.	2015 г.	
ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ					
МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ	6459,23	10343	19,83%	29,46%	106,1%
МАТЕРИАЛЫ	5256,89	9044,94			
ПОЛУФАБРИКАТ Ы	1202,34	1298,16			
ТОПЛИВО	2,17	1,47	0,01%	0,01%	
ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА	10314,98	9611,45	31,67%	27,38%	93,17%
Зарплата – основная	6297,55	6218,73			
Зарплата – дополнительная	1473,43	1127,32			
ЕСН	2544,00	2265,40			

этого проанализируем данные переменных затрат на производство таблица 2.

Таблица 2 - Переменные затраты на производство

УСЛУГИ ПРОИЗВОДСТВЕН НОГО ХАРАКТЕРА	550,32	431,21	1,69%	1,23%	78,36%
Металлургич еский завод	24,24	13,24			
Завод ГШО	118,02	194,19			
Завод ГПМ	279,50	40,65			
Технологич- инструментальный завод	50,11	12,63			
Услуги других подразделений	72,51	170,57			
Услуги сторонних организаций	5,94	0			
ИТОГО ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ	17326,70	20387,31	53,21%	58,07%	117,7%
ЦЕХОВЫЕ ЗАТРАТЫ	14824,89	15686,21	46%	42%	105,8%
ВАЛОВЫЙ ОБЪЕМ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ, ТЫС.РУБ.	33157,64	35395,8			106,8%

Проведя горизонтальный анализ, мы увидели, что в 2015 году произошло увеличение затрат по сырью и материалам на 6,1%. Причиной этому стало подорожание услуг и материалов из-за инфляции. Также мы наблюдаем снижение затрат на оплату труда на 6,83%, это объясняется снижением численности работников предприятия. На 21,6% снизились услуги производственного характера.

В итоге переменные затраты предприятия в 2015 году увеличились на 17,7%.

Вертикальный анализ показал нам что доля материальных затрат в 2014 году составила почти 20% от полной себестоимости продукции, а в 2015 году она уже составила 29,5%.

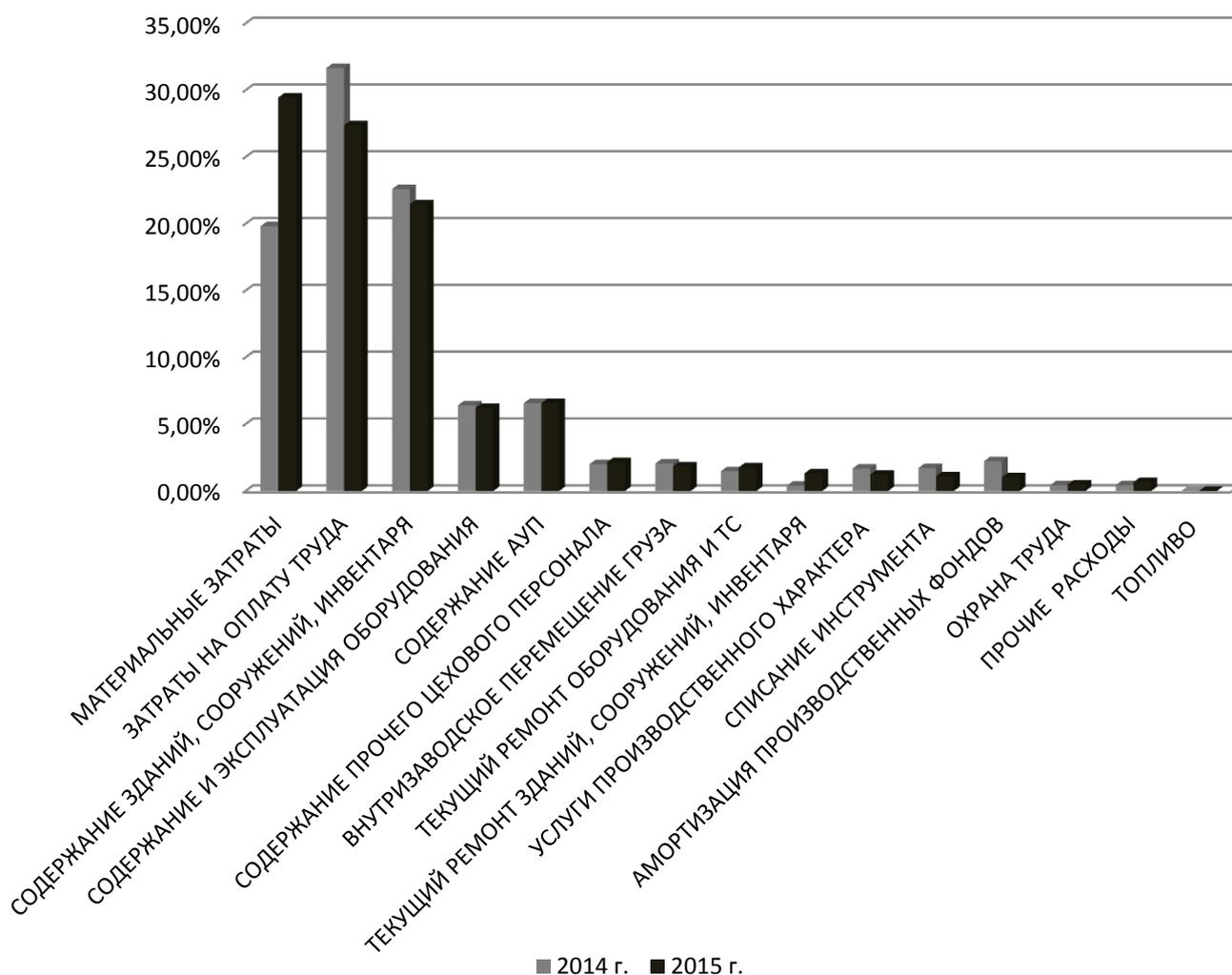


Рисунок 2 - Динамика изменения элементов затрат

Согласно данным диаграммы, стоит отметить, что в 2015 году произошло повышение затрат по материалам и покупным изделиям, вследствие увеличения ценны накупаемый материал. Так же стоит отметить увеличение расходов на ремонт зданий и ремонт оборудования и транспортных средств – это произошло вследствие его физического и морального устаревания. По другим затратам наблюдается снижение:

- уменьшение затрат на оплату труда и социальные нужды произошло из-за уменьшения численности работников цеха;

- уменьшение затрат на содержание здания и оборудования произошло из-за снижения его использования.

3.2 Распределение статей затрат на производство по годам согласно объему выпущенной продукции.

Для анализа статей расходов по годам отразим процентное соотношение всех затрат согласно объема выпущенной продукции.

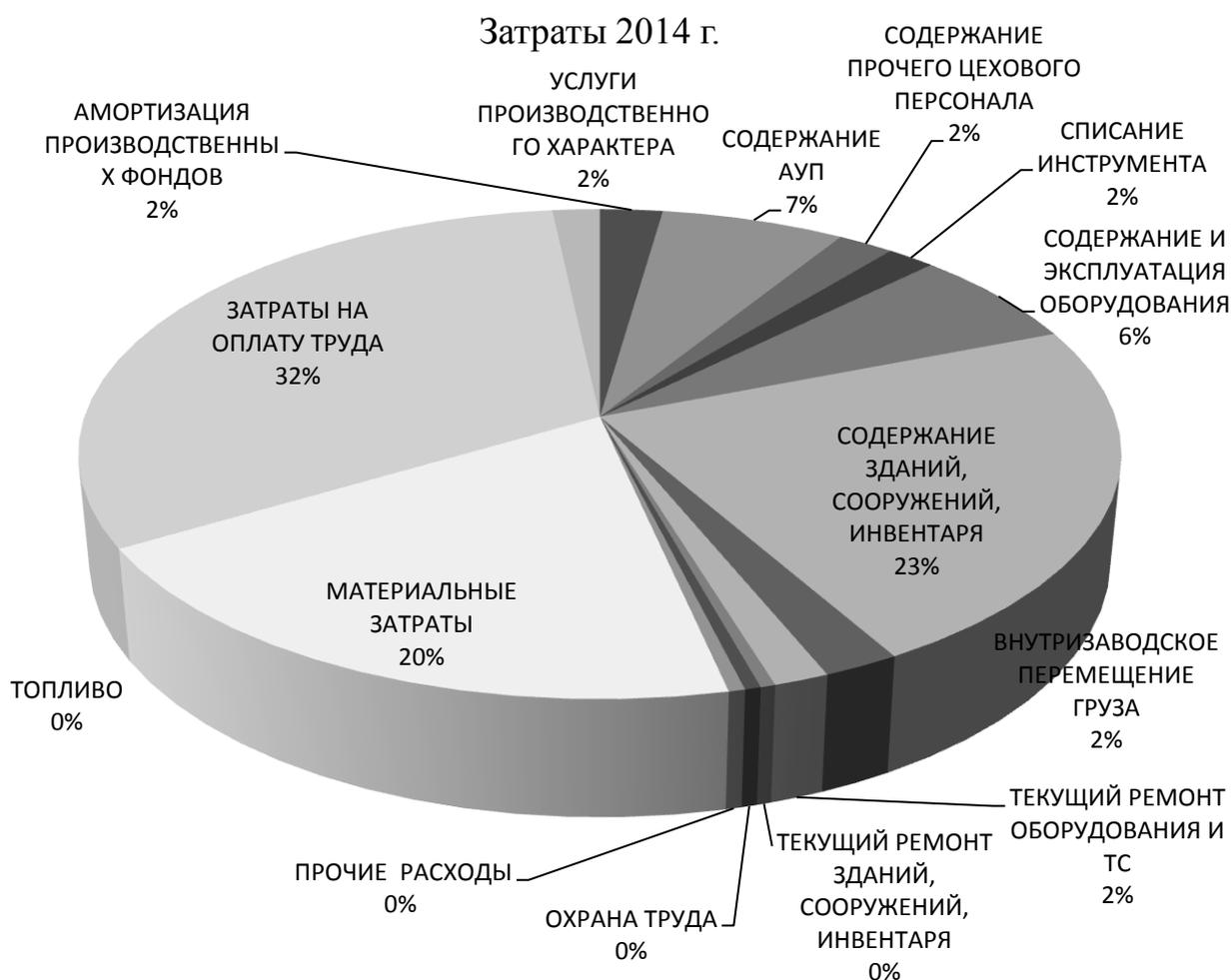


Рисунок 3 - Схема расходов 2014 г.

Согласно приведенным данным можно заметить, что основные затраты в 2014 году согласно выпущенной продукции составили:

- заработная плата 32%;
- содержание зданий и сооружений 23%;
- материальные затраты 20%.

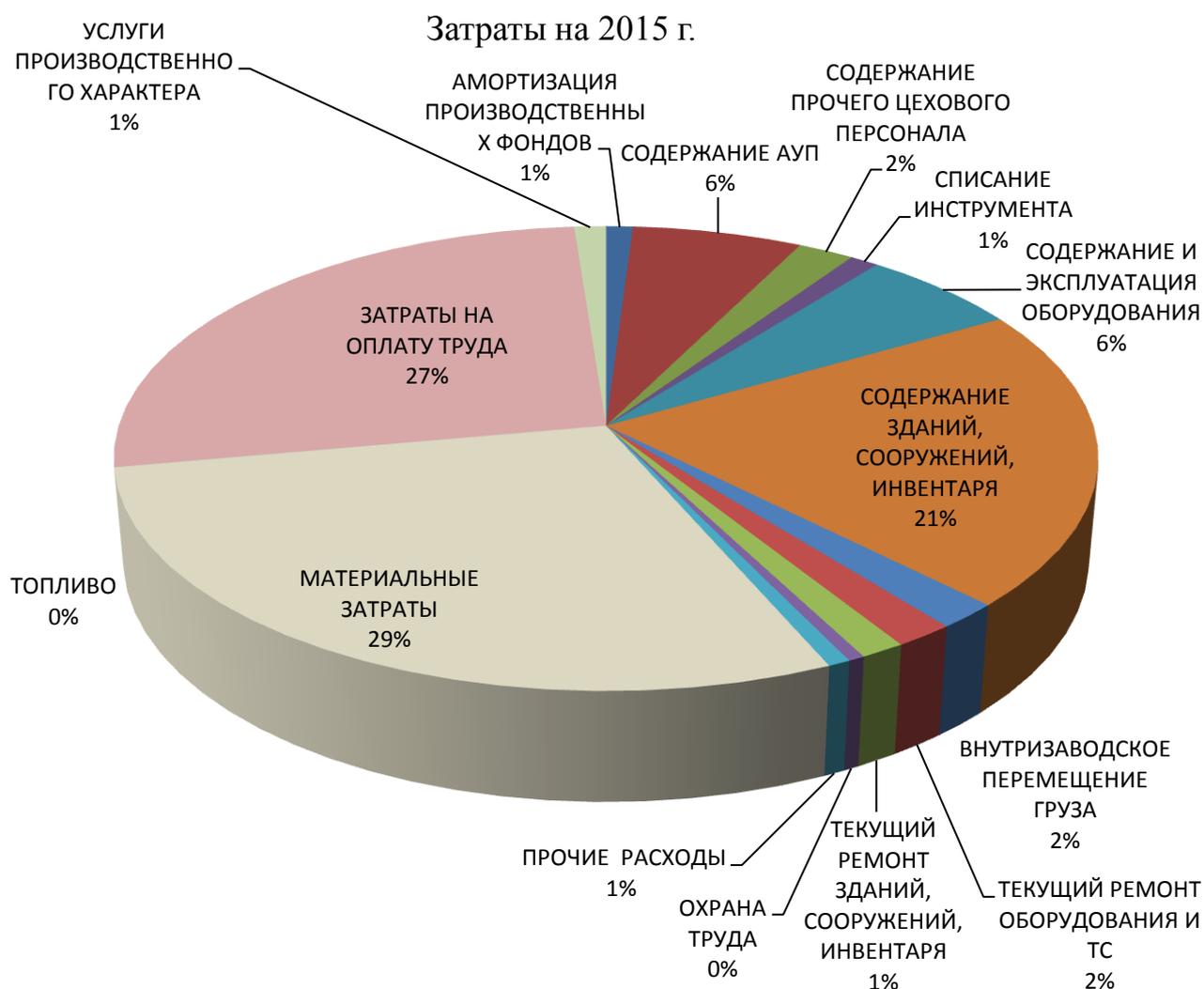


Рисунок 4 - Схема расходов 2015 г.

Согласно приведенным данным можно заметить, что основные затраты в 2015 году согласно выпущенной продукции составили:

- материальные затраты 29%;
- заработная плата 27%;
- содержание зданий и сооружений 21%.

Согласно приведенных данных в 2014 и в 2015 году наибольшие затраты занимают материалы и заработная плата производственных рабочих, что свидетельствует о трудоемкости выполняемых процессов и материалоемком характере производства. Для снижения затрат необходимо снизить трудоемкость процессов и проверить рациональное использование материалов.

3.3 Анализ косвенных затрат

Анализ косвенных затрат имеет большое значение для выявления резервов снижения себестоимости продукции, учитывая их структуру произведем анализ цеховых расходов. Представлено в приложении Б.

Проведя вертикальный анализ стало видно что доля цеховых затрат в 2014 г составило 46 % от полной стоимости продукции, а в 2015 году 45%. Основная доля цеховых затрат приходится на содержание зданий и сооружений 22% и 23% соответственно.

Согласно же вертикальному анализу видно что затраты на оплату труда административно управленческого персонала выросли на 7,8%, это связано с повышением норм оплаты. Повысилось на 16,3% содержание цехового персонала труда, связано с повышением норм оплаты и увеличением численности персонала. Эксплуатация оборудования увеличилась на 4,5% это связано с повышением производимой продукции. На 4% снизилось перемещение грузов в связи с принятием более рациональных решений. В связи с износом оборудования увеличились на 28% расходы на его ремонт и обслуживание. Увеличились затраты на ремонт зданий на 262%.

Цеховые расходы включают в себя затраты на управление деятельностью цеха в целом. Такие расходы считаются условно – постоянными, поэтому размер расходов зависит от объемов выпускаемой продукции, и сокращаются в результате увеличения объемов выпускаемой продукции. Увеличение объема выпускаемой продукции и работ благоприятно будут влиять на снижение себестоимости.

В первую очередь , для снижения расходов , нужно снизить расходы материалов, рационально планировать оплату труда, уменьшить цеховые расходы.

3.4 Анализ плановых и фактических показателей

Для анализа хозяйственной деятельности предприятия часто используют сравнительный анализ деятельности, сопоставляя фактические данные с плановыми показателями за определенный промежуток времени.

Обоснованность плановых показателей зависит от сравнения плановых показателей с фактическими.

Для более адекватной оценки работы ремонтно-механического цеха №59 проведем сравнительный анализ плановых показателей с фактическими показателями и выявим отклонения этих показателей.

Рассмотрим показатели работы в виде графиков соотношений фактических и плановых показателей.

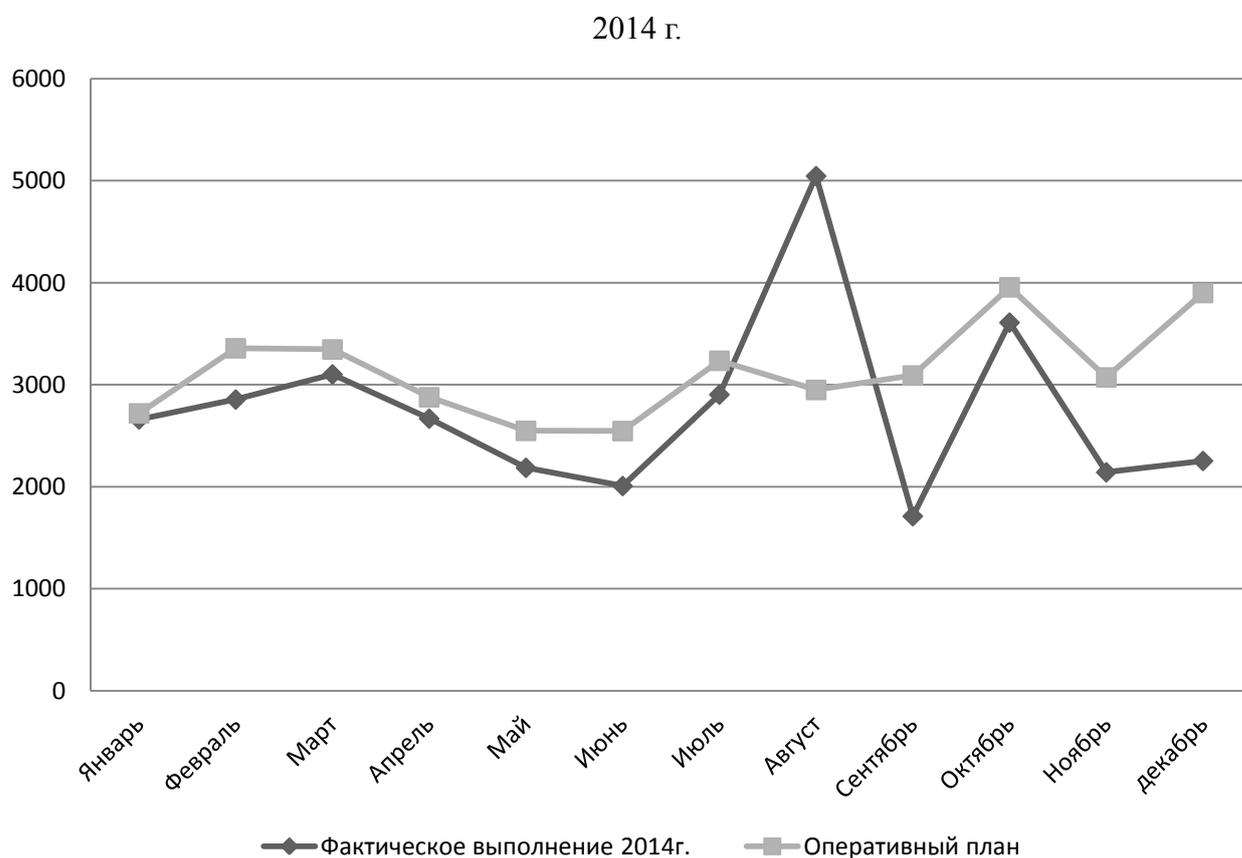


Рисунок 5 - График фактических и плановых показателей 2014 г. (тыс.р.)

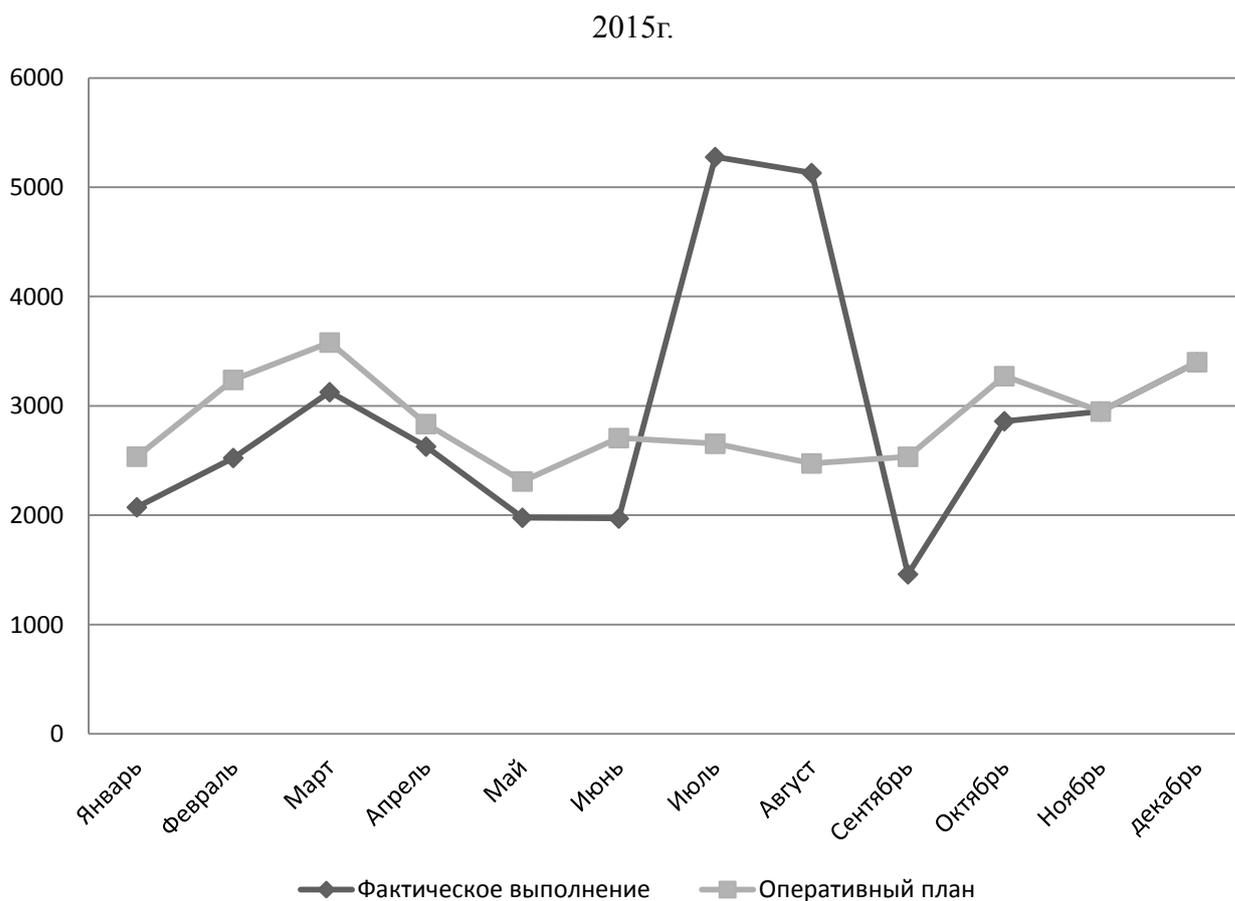


Рисунок 6 - График фактических и плановых показателей 2015 г. (тыс.р.)

В хозяйственном анализе не редко применяется сравнение фактических результатов с уже имеющимися данными предыдущих промежутков времени. Это позволяет сформулировать оценку роста фактических изменений показателей и определить закономерность экономических процессов происходящих на предприятии.

Не редко анализируемые показатели сравниваются со средними значениями отраслевых данных, либо со средними данными по предприятию. Это позволяет более объективно и полноценно оценить хозяйственную деятельность предприятия и сопоставить значимость согласно рейтингу предприятия или отрасли.

Приведем данные в табличном виде и произведем сравнительный анализ за 2014 и 2015 год.

Таблица 3 - Плановые и фактические показатели работы цеха № 59. (тыс.р.)

Месяц	2014 год		Отклонения, %	2015 год		Отклонения, %
	По плану, тыс.р.	По факту, тыс.р.		По плану, тыс.р.	По факту, тыс.р.	
Январь	2661	2720		2537	2074	
Февраль	2856	3358		3239	2525	
Март	3102	3347		3581	3127	
Апрель	2669	2878		2835	2629	
Май	2187	2549		2310	1978	
Июнь	2008	2547		2707	1971	
Июль	2904	3236		2655	5277	
Август	5046	2950		2475	5131	
Сентябрь	1712	3091		2536	1461	
Октябрь	3610	3956		3273	2861	
Ноябрь	2143	3072		2950	2950	
Декабрь	2254	3900		3401	3401	
Итого	37 638	33 157	-11,8%	28 152	35 395	+26%

Согласно приведенным данным из таблицы № видно, что в 2014 году отклонение фактического выполнения плана от планового снижено на 11,8 %. А в 2015 году фактическое выполнение плана превысило запланированный план на 26%.

4. Результаты проведенного исследования

Основным показателем экономической эффективности работы производства является показатель себестоимости выпускаемой продукции. В себестоимости продукции отражаются все экономические составляющие: использование материальных ресурсов и труда, степень организации производства и технического оснащения, и другие производственные факторы характеризующие экономическую деятельность производства. Таким образом себестоимость продукции – это денежный показатель отражающий все затраты предприятия в процессе производства и реализации выпущенной продукции.

Снижение себестоимости – это главная задача руководства предприятия. Для снижения себестоимости нужно выявить резервы, найти их мобилизацию и просчитать экономический эффект, т.е. произвести анализ себестоимости продукции.

Анализ себестоимости продукции включает в себя анализ ресурсов и материалов, анализ организационно-технического уровня производства выпуска продукции.

Целью моей дипломной работы является разработка мероприятий по снижению себестоимости ремонтных работ. Для этого проанализировали производственно-хозяйственную деятельность цеха №59 ООО «Юргинский машзавод» и по результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

За последние два года объем произведенной продукции увеличился на 2250 тысяч рублей. Объем произведенной продукции в 2015 году по отношению к 2014 году увеличился на 6,8%.

За период анализа численность работников снизилась на 12,3%. Причиной сокращения персонала стало жесткий контроль со стороны руководства, увольнения сотрудников за нарушение дисциплины и прогулы.

Проанализировав издержки по элементам затрат и статьям калькуляции сделали следующие выводы.

В 2015 году по сравнению с 2014 годом, затраты на производство продукции увеличились по причине перерасхода сырья и материала и полуфабрикатов. Причиной тому является повышение закупочных цен за счет инфляции. Так же наблюдается увеличение затрат на оплату труда, это связано с трудоемким процессом производства. Возросли и цеховые затраты на 5,8%, это связано с повышением затрат на ремонт здания и оборудования, и увеличение затрат на оплату труда обслуживающего персонала.

В разделе финансовый менеджмент, ресурсосбережение и ресурсоэффективность были разработаны некоторые предложения по снижению себестоимости ремонтных работ и снижению затрат.

Сокращение затрат могут быть получены за счет:

- улучшения использования производственной мощности;
- рационального использования материальных ресурсов;
- повышения квалификации работников;
- тщательная подготовка технической документации на изделие.

5 Финансовый менеджмент, ресурсосбережение и ресурсоэффективность

5.1 Мероприятия направленные на снижение себестоимости ремонтных работ.

Проанализировав финансово-хозяйственную деятельность ремонтного цеха № 59 ООО «Юргинский машзавод», предлагаю следующие меры для повышения эффективности работы и снижения себестоимости работ.

Таблица 5 Список предложений

№ предложения	Что предлагается	Результат
1	Улучшить использование производственной мощности.	Снижение себестоимости выпускаемой продукции.
2	Рационально использовать материальные ресурсы.	Снижение себестоимости выпускаемой продукции и уменьшение затрат на ресурсы и материалы.
3	Повышение квалификации сотрудников.	Уменьшение бракованной продукции.

5.2 Уменьшение расходов на производство при увеличении применения производственной мощности

Производственная мощность – это выпуск продукции при использовании всего потенциала оборудования с учетом технологии производства и его организации.

С учетом улучшения использования производственных мощностей издержки на единицу продукции уменьшаются по мере приближения к максимальной величине использования производственных мощностей.

При расчете производственной мощности нужно учесть множество факторов воздействующие на производство. С помощью расчетов определяют планы производства продукции и объемов производства, размеры затрат, потребность и использование оборудования, использование дополнительных резервов.

Производственная мощность вычисляется согласно норм производительности и трудоемкости процесса.

Рассматривая данные таблицы 6, определим коэффициент применения производственной мощности по формуле:

где: К- коэффициент применения производственной мощности;

ОП - объем производства, тыс.р.;

ПМср - среднегодовая производственная мощность, тыс.р.

Таблица 6. Баланс производственных мощностей на 2006 г.

Показатели	тыс.р.
Мощность на начало года	44646,3
Ввод мощностей за год	166
Выбытие мощностей за год	648

Среднегодовая мощность	44224,7
Объем производства продукции в сопоставимых ценах	35395,8

Изнас главных производственных фондов за 2015 год:

- Здания и сооружения - 42 %;
- Технологическое оборудование - 91 %;
- Другие виды основных средств - 45 %.

За 2015 год изнас активной части основных фондов составил 93 %.

Найдем величину уменьшения расходов на производство за счет роста объема производства путем улучшения использования производственной мощности. Коэффициент использования производственной мощности оборудования в 2015 г. составил 80 %. Так как практически невозможно достичь использования производственной мощности на 100 %, условно примем, что она увеличится на 10% и достигнет уровня 90%..

Увеличивая использования производственной мощности произойдет экономия за счет сокращения общехозяйственных расходов и частично общепроизводственных. Определим сумму издержек, за счет которых произойдет снижение себестоимости продукции и сокращение затрат на 1 рубль товарной продукции.

Показатель затрат на 1 рубль валовой товарной продукции в 2015 г, составил:

Определим этот показатель при увеличении товарной продукции за счет улучшения использования производственной мощности. Для этого рассчитаем, сколько составляет экономия условно-постоянных издержек. Условно-постоянные издержки составляют 53 %, следовательно, экономию за счет изменения этих затрат можно рассчитать по формуле:

Где, С-себестоимость продукции анализируемого года, тыс.р.;

- сумма условно- переменных затрат, тыс.р.;

ЗУ- сумма условно- постоянных затрат, тыс.р.;

Т-процент перевыполнения объема производства, (Т=1.1).

Произведем расчет экономии:

$$35395,8 * 1,1 - (20387,31 * 1,1 + 15686,21) = 823,121 \text{ тыс.р.}$$

Рассчитаем влияние данного фактора на снижение себестоимости продукции рассчитаем по следующей формуле:

Где, С- полная себестоимость в отчетном году, тыс.р.;

Э обс.- абсолютное значение экономии, тыс.р.

Таким образом, внедрив данное мероприятие в 2016 году, получим экономию в размере 823,121 тыс. р.

5.2 Понижение себестоимости производства продукции за счет целесообразного применения материальных ресурсов

Исходя из анализа себестоимости продукции было выявлено, что основным назначением уменьшения расходов на производство выражает уменьшение материальных расходов. Экономия материальных ресурсов заключается в их рациональном использовании на производстве.

С увеличением объема товарной продукции доход предприятия становится больше не только за счет понижения себестоимости, но и за счет повышения числа производимой продукции. Следовательно, чем крупнее

объем производства, тем при прочих одинаковых условиях выше сумма зарабатываемой предприятием прибыли.

Основное значение в уменьшении себестоимости продукции имеет соблюдение строжайшего режима экономии на всех этапах производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Параллельное осуществление на предприятиях режима экономии обнаруживается прежде всего в снижении расходов материальных ресурсов на единицу продукции, уменьшению затрат расходов по обслуживанию производства и управлению, в устранении утрат от некачественной продукции и других непродуктивных расходов.

Материальные расходы, подобно как, в большинстве отраслей промышленности захватывают наибольший удельный вес в структуре себестоимости продукции, оттого даже небольшое сбережение сырья, материалов, топлива и энергии при изготовлении каждой единицы изделия в целом по предприятию дает немалый эффект.

Предприятие может влиять на производство снижая количество расходов на материальные ресурсы на всем протяжении их использования, начиная от закупки и заготовки, и заканчивая производством продукции. Все сопутствующие затраты на закупку, транспортировку и хранения материальных ресурсов включают в себестоимость продукции, поэтому верный выбор поставщиков материалов окажет благоприятное влияние на снижение себестоимости производимой продукции. Важно организовать доставку материалов менее затратным способом доставки и от поставщиков, которые находятся на ближайшем расстоянии от производства продукции. При заключении договоров на поставку материальных ресурсов нужно приобретать необходимые материалы, которые будут соответствовать плановой спецификации на материалы, стараться применять более недорогие материалы, не уменьшая в то же время качества продукции.

Существенным обстоятельством понижения материальных затрат на изготовление единицы продукции является усовершенствование конструкций изделий и улучшение технологии производства, применение

передовых видов материалов, внедрение технически аргументированных норм затрат материальных ценностей.

Была проведена разработка перечня мероприятий по уменьшению расходов на производство продукции, список этих мероприятий с допустимой экономией от них показан в таблице 7.

Таблица 7. Мероприятия по снижению себестоимости продукции предприятия

Наименование мероприятия	Экономия в планируемом 2016 год, тыс. р.
1 Увеличение технического уровня производства	
-усовершенствование применения новейших видов сырья и материалов;	102
-модифицирование устройства и технических изделий.	64
2 Улучшение организационно-производственных условий труда	
-снижение потерь и затрат;	84
-уменьшение транспортных расходов;	50
-другие факторы, увеличивающие организацию производства;	68
3 Изменения объема и структуры продукции	
- уменьшение условно - постоянных расходов	150
-увеличение качества продукции	96

Всего экономии	414
----------------	-----

5.3 Расчет годового экономического эффекта от увеличения квалификации кадров

При улучшении квалификации рабочих уменьшается процент брака выпускаемой продукции, увеличивается производительность труда, уменьшается себестоимость производимой продукции.

(2)

где: Эг - годичный экономический эффект;

Р – результат;

З – единовременные затраты на обучение кадров.

1 Рассчитаем затраты на обучение (руб.)

1 час преподавателя – 130 руб. * 100 часов = 13000 рублей

2 Оценка результата:

- снижение брака выпускаемой продукции;

- увеличение производительности труда.

Полная стоимость валовой продукции составила в 2015 году тыс. р..

После повышения квалификации рабочих производительность труда увеличится на 7-8% и составит:

Экономия составит:

– Экономический годовой

эффект при повышении квалификации рабочих составил:

тыс. р.

Рассчитаем годовой экономический эффект от предложенных нами мероприятий.

414тыс. р.+ тыс. р.=4055,785тыс. р.

Расчет экономии от внедрения мероприятий, предложенных по формуле , упоминаемой выше

Себестоимость производимой продукции может быть снижена в 2016 г. на 11,46%.

Основной показатель экономического эффекта производства показывает себестоимость продукции. Себестоимость продукции, как экономический показатель, отражает всю деятельность предприятия: уровень и применение технологичных процессов, экономичность применения материальных, трудовых и финансовых ресурсов, степень организации труда и производства. Себестоимость продукции – это экономическая величина, излагающая в денежной форме все расходы предприятия, связанные с производством и сбытом продукции.

От величины себестоимости продукции зависит величина прибыли и величина рентабельности, финансовое состояние предприятия, его платежеспособности, конкурентоспособности и другие не менее важные показатели финансово-хозяйственной деятельности. Следовательно, понижение себестоимости является важной задачей, заслуживающее внимания руководителей предприятия. Оттого важнейшее значение по обнаружению резервов, нахождению путей их мобилизации и экономического эффекта от уменьшения себестоимости относится к анализу себестоимости продукции.

На основании итогов анализа и обнаруженных при этом недочетов разработаны конкретные предложения по уменьшению расходов на производство продукции и предложены следующие мероприятия по уменьшению расходов на изготовление продукции:

1 Улучшение использования производственных мощностей. Размер экономии составил 823,121 тыс. р..

2 Рациональное использование материальных ресурсов. Размер экономии составил 414тыс. р..

3 Повышение квалификации сотрудников. Размер экономии составил 2818,664 тыс. р.

В итоге предложенные мероприятия разрешат получить экономию в размере 4055,785 тыс. р. Затраты на 1 рубль валовой продукции в 2015 году у нас составили 0,99, а после принятия экономических мероприятий затраты на 1 рубль валовой продукции составит 0,88.