

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Кафедра экономики

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Инновации и проблемы качества в экономике России

УДК 005.591.6

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ2Б	Жихрова Олеся Алексеевна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Спицына Любовь Юрьевна	Кандидат экономических наук		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	Барышева Галина Анзельмовна	Доктор экономических наук		

Томск - 2016 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой

(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
ЗБ2Б	Жихрова Олеся Алексеевна

Тема работы:

Инновации и проблемы качества в экономике России

Утверждена приказом директора (дата, номер)

№942/с от 09.02.2016

Срок сдачи студентом выполненной работы:

28.05.2016

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;

Исходные данные к работе

Объектом исследования является инновационная деятельность в России. Режим работы – непрерывный. Объектами инновационной деятельности предприятия являются разработки новой техники и технологии, которые могут находиться на территории страны независимо от организационно-правовой формы и формы собственности. Субъектами инновационной деятельности являются юридические и физические лица Российской Федерации, иностранные граждане и организации, а также лица без гражданства, принимающие участие в инновационной деятельности. Права субъектов инновационной деятельности гарантируются Конституцией РФ. Среди субъектов так же могут быть и инноваторы. Инновационные процессы, независимо от их формального определения рассматриваются как пронизывающие весь научно-технический,

	производственный цикл предпринимательской деятельности и, в итоге, предназначаются для удовлетворения конкретных социальных потребностей, посредством рыночного успеха коммерциализации инноваций.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов (	Цель настоящей работы состоит в изучении особенностей инновационной деятельности в РФ, в выявлении проблем, препятствующих её развитию, и в оценке качества её эффективности. В соответствии с целью выпускной квалификационной работы основными ее задачами являются: 1. Исследовать возникновение, сущность, признаки и функции инноваций; 2. Выяснить чем обусловлен переход индустриальной экономики России в постиндустриальную. 3. Определить роль качества продукции в инновационной деятельности; 4. Выявить инновационный потенциал страны; 5. Определить эффективность инновационной деятельности в стране; 6. Рассмотреть инновационную активность отдельных регионов РФ на примере Томской области; 7. Провести сравнительный анализ инновационного и не инновационного секторов Томской области. Теоретическая значимость проведенной работы состоит в обобщении научного знания по данной теме. Методологическую основу исследования составляют научные труды в области гражданского, конституционного, международного права. В работе использованы общие и частные методы исследования, в том числе, историко-юридический, системно-правовой и другие, системный анализ изучаемых явлений и результатов.
Перечень графического материала	
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы	
Раздел	Консультант
Все разделы выпускной квалификационной работы	Спицына Любовь Юрьевна

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	8.02.2016
---	-----------

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Спицына Любовь Юрьевна	Кандидат экономических наук		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ2Б	Жихрова Олеся Алексеевна		

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 83 с, 23 рис., 5 табл., 63 источников, 3 прил.

Ключевые слова: инновации, инноватор, инновационная деятельность инновационный потенциал, качество продукции, конкурентоспособность постиндустриальная экономика.

Объектом исследования является инновационная деятельность в России.

Цель работы состоит в изучении особенностей инновационной деятельности в РФ, в выявлении проблем, препятствующих её развитию, и в оценке качества её эффективности.

В процессе исследования проводилось изучение инновационной деятельности в РФ.

В результате исследования были рассмотрены основные функции и проблемы, препятствующие развитию инновационной деятельности. Показана роль инновационной деятельности России наряду с другими странами. Определенно, каким образом качество продукции влияет на инновационную деятельность. Проведён сравнительный анализ инновационного и неинновационного секторов Томской области. Выявлены их особенности в период кризиса и в период выхода из него.

Степень внедрения: результаты исследования апробированы на конференции

Область применения: промышленные и малые предприятия, организации научно-технологической сферы России.

Экономическая эффективность/значимость работы заключается в возможности в определенной мере проводить анализ инновационных процессов. Внедрение результатов будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности и снижению рисков вложений в инновационную сферу, повышению качества произведённой продукции и эффективности использования бюджетных средств.

В будущем планируется продолжить исследование по данной теме.

Определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки

В данной работе применены следующие термины с соответствующими определениями:

Иновация – это процесс реализации новой идеи, затрагивающий любую сферу жизнедеятельности человека, удовлетворяющий при этом существующие потребности на рынке и приносящий экономическую выгоду.

Иновация – это новая или усовершенствованная продукция (товар, услуга), обеспечивающая экономическую выгоду и (или) создающая условия для такой выгоды.

Иновация – это вовлечения в экономический процесс результатов интеллектуальной деятельности, которые содержат новые, научные знания с целью получения прибыли и удовлетворения человеческих потребностей.

Под иновацией можно понимать результат творческой деятельности, основанный на разработке, создании и распространении новых видов изделий, технологий, внедрении новых организационных форм и т. д, востребованных рынком.

Иноватор - автор новшества (открытия, изобретения, полезной модели, проектного решения, ноу-хау, промышленного образца, рационализаторского предложения и т.п.).

Ноу–хау - совокупность технических, коммерческих и других знаний, оформленных в виде технической документации, навыков и производственного опыта, необходимых для организации того или иного вида производства, но не запатентованных.

Постиндустриальная экономика – это стадия развития общества, начавшаяся в результате научно-технической революции в конце XX века.

Постиндустриальная экономика – это так же экономика знаний, открытий в науке. Человечество встало на тот путь, когда источниками экономического роста и развития, становятся умственные и творческие

способности человека, его умение создавать новое знание, применять их на практике.

Качество продукции согласно стандарту ГОСТ 15467-79 – это совокупность свойств, удовлетворяющая определённые потребности в соответствии с её назначением.

Согласно стандарту ИСО 8402-86 данный термин рассматривается как совокупность свойств и характеристик продукции (услуги), способных удовлетворять возникшие потребности.

В стандарте ГОСТ Р ISO 9000-2005: качество продукции это степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям».

В.Ю. Огвоздин в своём учебнике термин «качество продукции» рассматривал как совокупность присущих продукции свойств и характеристик, уровень которых формируется на стадии создания продукции, и главной целью которых является удовлетворение существующих потребностей.

Инновационный потенциал - совокупность инновационных ресурсов (научно-технических, интеллектуальных, финансовых, материальных и т.д.), обеспечивающих возможность инновационной деятельности и создание инновационной технологии, продукции, услуг.

Инновационный потенциал - результат инновационной деятельности, другими словами это продукт, полученный в инновационном процессе.

Инновационная деятельность – это деятельность связанная с поиском и реализацией идей в новые или усовершенствованные продукты (услуги), технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, в целях расширения ассортимента, повышения качества продукции и её конкурентоспособности

Конкурентоспособность – способность инновационной продукции конкурировать на рынках товаров и услуг.

Бизнес–инкубатор - это организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.

Список используемых обозначений:

ОЭСР – Организации экономического сотрудничества и развития;

ЮНКТАД – Конференция ООН по торговле и развитию;

НИОКР – Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;

НТП – Научно-технический прогресс (НТП);

ООН – Организация Объединенных Наций;

АИРР – Ассоциация инновационных регионов России.

Оглавление

Введение.....	10
1 Теория инновационного развития экономики	13
1.1 Сущность и классификация инноваций.....	13
1.2 Постиндустриальная экономика и ее особенности	19
1.3 Понятие качества продукции и его роль в инновационной деятельности	22
2 Инновационное развитие России	28
2.1 Инновационный потенциал экономики РФ.....	28
2.2 Анализ динамики инновационного развития России.....	32
3 Инновационная деятельность предприятия и качество его продукции	41
3.1 Механизмы инновационной деятельности предприятия и формирование его инновационной стратегии.....	41
3.2 Способы повышения качества продукции путем внедрения инноваций..	49
3.3 Сравнительный анализ инновационной и неинновационной деятельности предприятий Томской области	53
Заключение	64
Список использованных источников	79
Приложение А Источники финансирования инноваций предприятия	88
Приложение В Механизм управления инновационной деятельности	89
Приложение В2 Способы повышения качества и конкурентоспособности продукции на предприятии	90

Введение

В современной России, одним из ключевых направлений подъема экономики является вовлечение в хозяйственный оборот результатов научной и научно-технической деятельности.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена тем, что тенденции мирового развития предопределяют новый уровень современного научно-технического прогресса, где инновационная деятельность экономики приобретает доминирующий характер.

Данный факт, в свою очередь, обусловлен необходимостью существенно преобразовать отечественные институциональные условия ведения бизнеса, сформировывать благоприятный инновационный климат, наращивать интеллектуальный потенциал как основу развития и выживания в новой конкурентной среде, осуществить прорыв в сфере использования современных информационных и коммуникационных технологий, как в области воспроизводства знаний, так и в отраслях, использующих нововведения.

Вопросам инновационного развития экономических систем, разработки национальной инновационной стратегии, исследованию качества инновационной продукции, как фактора устойчивого роста и повышения конкурентоспособности страны в условиях глобализации мирохозяйственных связей посвящены многочисленные работы как зарубежных, так и отечественных экономистов. В их числе: Ф. Никсон, Б. Санто, П. Фишер, Й. Шумпетер, Л.И. Абалкин, С.Ю. Глазьев, Л.М. Гохберг, Б.Н. Кузык, Л.Э. Миндели, А.И. Пригожин, А.А. Трифилова, И.В. Шевченко, Э. Уткин и ряд других авторов. Вместе с тем, в литературе понятийный аппарат инноватики разработан далеко не полностью. При этом один и тот же термин трактуется по-разному, либо отождествляется. Это говорит об актуальности уточнения сущности инновации.

Объектом исследования является инновационная деятельность в России.

Предметом исследования является качество продукции как основной фактор влияющий на характер инновационной деятельности и повышения конкурентоспособности страны.

Цель настоящей работы состоит в изучении особенностей инновационной деятельности в РФ, в выявлении проблем, препятствующих её развитию, и в оценке качества её эффективности. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

8. Исследовать возникновение, сущность, признаки и функции инноваций;

9. Выяснить чем обусловлен переход индустриальной экономики России в постиндустриальную.

10. Определить роль качества продукции в инновационной деятельности;

11. Выявить инновационный потенциал страны;

12. Определить эффективность инновационной деятельности в стране;

13. Рассмотреть инновационную активность отдельных регионов РФ на примере Томской области;

14. Провести сравнительный анализ инновационного и не инновационного секторов Томской области.

Теоретическая значимость проведенной работы состоит в обобщении научного знания по данной теме.

Методологическую основу исследования составляют научные труды в области гражданского, конституционного, международного права. В работе использованы общие и частные методы исследования, в том числе, историко-юридический, системно-правовой и другие, системный анализ изучаемых явлений и результатов.

Настоящая дипломная работа позволяет студентам экономических специальностей уяснить сущность и функции инновационной инфраструктуры рынка и понять все многообразие видов деятельности,

которые она охватывает. Данная работа способствует приобретению навыков самостоятельной работы с материалом, в том числе анализа экономической информации.

Структура дипломной работы включает в себя введение, три главы, заключение, список литературы и приложения.

1 Теория инновационного развития экономики

1.1 Сущность и классификация инноваций

В современных условиях успешная деятельность любого предприятий практически невозможна без инноваций. Сложившиеся условия развития экономики постоянно выдвигают требования количественных и качественных преобразованиях. Только, благодаря самой передовой техники, технологии, можно осуществлять эти преобразования.

Впервые понятие «инновация» появилось еще в XIX в. Оно означало присоединение элементов одной культуры в другую. Вся история развития цивилизаций, зачастую, связана с поиском новых идей для усовершенствования орудий труда, хозяйственной и общественной жизни, путём систематизации знаний, воплощаемых в технических средствах, общественных и хозяйственных преобразованиях (инновациях).

Основоположником теории инноваций считают Й. Шумпетера. В 1912 году была издана его работа «Теория экономического развития», где он рассматривал инновацию как появление чего-то нового, неизвестного ранее. Благодаря его учениям, инновационный процесс стал считаться одним из важнейших элементов современного экономического развития, а инновация в свою очередь – фундаментальной единицей научно–технического прогресса экономики [1].

На основе изучения в научной литературе понятия «инновация» можно с уверенностью сказать, что в наше время существует бесконечное количество формулировок и определений понятия инновации. Рассмотрим некоторые из них.

Инновация – это процесс реализации новой идеи, затрагивающий любую сферу жизнедеятельности человека, удовлетворяющий при этом существующие потребности на рынке и приносящий экономическую выгоду.

Инновация – это новая или усовершенствованная продукция (товар, услуга), обеспечивающая экономическую выгоду и (или) создающая условия для такой выгоды.

Инновация – это вовлечения в экономический процесс результатов интеллектуальной деятельности, которые содержат новые, научные знания с целью получения прибыли и удовлетворения человеческих потребностей.

Под инновацией можно понимать результат творческой деятельности, основанный на разработке, создании и распространении новых видов изделий, технологий, внедрении новых организационных форм и т. д, востребованных рынком [2, 3].

Анализ приведенных определений понятия «инновация» говорит о том, что широкое распространение имеют три точки зрения. Во-первых, инновация сравнивается с нововведением, новшеством. Во-вторых, инновация рассматривается как процесс создания и распространения новых изделий, технологий, внедрении новых организационных форм и т. д, востребованных рынком т. е. другими словами, как результат творческой деятельности. В-третьих, инновация рассматривается как процесс внедрения в производство новых изделий, технологий, качественно отличающихся от предшествующего аналога.

Согласно анализу так же можно сказать, что «инновация» должна обладать следующими признаками:

- Иметь новизну;
- Применяться в любой сфере жизнедеятельности человека;
- Востребована на рынке;
- Экономически выгодная.

Происхождение инноваций и их характеристики требуют определенной классификации, которая сделает возможным их распознавание. В теории инновационного менеджмента выделяют множество классификаций инновации. Над их составлением работали такие исследователи как Ю.В Яковец, П.Н. Завлина и А.В. Васильева, В.В. Горшков и Е.А. Кретьева, Э.А. Уткин, Г. И. Морозова и Н. И. Морозова, И.Т. Балабанову, А.И. Пригожину и другие.

Мы рассмотрим только общую (традиционную) классификацию инноваций, отображённую в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Классификация инноваций

Критерий классификаций	Виды инноваций	Определение признаков вида инноваций
По источнику идеи для инновации	• Открытие, новая идея, теория, явление; • Изобретение, лицензии; • Предложения; • Прочие.	Данный критерий подразумевает разработку оригинальных продуктов, улучшение продуктов и их модернизация, создание новых марок продуктов путем проведения организацией своих собственных НИОКР.
По виду новшества	• Продукт; • Технология; • Живые организмы, растения; • Здания или сооружения; • Информационный продукт; • Услуги; • Прочие.	Создание и производство продукта, который до этого еще не был известен потребителю. Такие инновации будут отличаться совершенно новыми характеристиками и качеством.
По областям применения в научно-производственном процессе	• Научно – исследовательские; • Технические и (или) продуктовые; • Информационно-коммуникационные; • Маркетинговые; • Логистические; • Организационно – управленческие; • Социально – экономические, правовые и прочие.	Научно – исследовательские инновации изменяют процесс в сфере НИОКР. Технические и (или) продуктовые приводят к изменению технологий деловых процессов у потребителя. В связи с использованием информационно-коммуникационных инноваций происходит изменение обработки информации и технологии связи у потребителя.

Продолжение таблицы 1.1

		Маркетинговые подразумевают изменение брэндов товаров и организаций. Логистические влекут за собой изменения в сферах организации движения потоков, снабжения и сбыта продукции. Организационно-управленческие инновации изменяют и совершенствуют систему управления. Социально-экономические, правовые и прочие, изменяют экономические, социальные, и правовые условия функционирования предприятия).
По областям применения в сферах обслуживания	• Образование; • Питание; • Спорт; • Культура; • Финансовое обслуживание; • Здравоохранение; • Охрана; • Туризм; • Торговля.	Применение инноваций во всех сферах обслуживания, путём создания новых и (или) улучшения уже существующих нововведений. Например, к образованию можно отнести, появление компьютера, интернета, интерактивных досок и т.д., что значительно улучшает процесс усвоения полученных знаний.
По уровню новизны	• Мировые; • Отечественные; • Отраслевые; • Псевдоинновации; • Новейшие товары и услуги; • Товары с сокращенными производственными издержками.	Отечественные инновации это новшество, востребованное рынком данной страны. Отраслевые инновации предполагают нововведения, ранее не применявшиеся на предприятиях данной отрасли. Псевдоинновации предполагают изменение дизайна, улучшение ассортимента и др.

Продолжение таблицы 1.1

По масштабу распространения	• Транснациональные; • Федеральные; • Региональные; • Муниципальные; • В рамках объединений и ассоциаций; • В рамках организации; • В рамках подразделения.	Инновации используются для создания новой отрасли и применяются их во всех отраслях.
По широте воздействия	• Глобальные; • Национальные; • Отраслевые; • Локальные.	Глобальные инновации это новые виды продукции, технологий, новые методы управления, не имеющие аналогов в мировой практике. Отраслевые инновации предполагают нововведения, ранее не применявшиеся на предприятиях данной отрасли. Локальные инновации подразумевают использование отдельным предприятием опыта другого хозяйствующего субъекта.
По темпам осуществления	• Быстрые; • Замедленные; • Затухающие; • Нарастающие; • Равномерные; • Скачкообразные.	Данные виды инноваций помогают определить интенсивность развития и быстроту продвижения инновационного продукта на рынок.
По стадиям жизненного цикла	• Исследования; • Разработки; • Промышленное производство; • Маркетинг; • Логистика; • Диффузия; • Сервисная поддержка.	Продолжительность и количество стадий жизненного цикла определяются особенностями той или иной инновации.
По глубине внесённых изменений	• Радикальные; • Улучшающие; • Частные.	Радикальные инновации не принимают в расчёт запросы и пожелания

Продолжение таблицы 1.1

		участников рынка, т.к. их реализация, зачастую, не подразумевает достижение коммерческой выгоды. Улучшающие инновации подразумевают создание новых продуктов или сильное совершенствование уже существующих. Частные инновации, направлены на улучшение устаревших поколений техники и технологии.
По порядку преемственности:	• Открывающие; • Закрывающие; • Замещающие; • Отменяющие; • Ретровведения	Замещающие инновации подразумевают замену, например, старого технического средства на новое, более современное. Под открывающими инновациями может предполагаться новая специальность, образовательная технология или подструктура. Ретровведения - это освоение чего-то давно забытого и упраздненного.
Примечание: Составлено автором на основе данных [4]		

Столь широкая классификация инноваций подтверждает многообразие и неоднозначный характер инноваций, следовательно, формы их организации, масштабы и способы взаимодействия на инновационную деятельность тоже отличается многообразием. Не смотря на это, практически все инноваций взаимодействуют между собой. Прежде всего, обращает на себя внимание тот факт, что инновационные процессы, независимо от их формального определения - рассматриваются как пронизывающие весь научно-технический, производственный цикл предпринимательской деятельности и, в итоге, предназначаются для удовлетворения конкретных социальных потребностей посредством рыночного успеха коммерциализации инноваций. Так, Джеймс Брайт прямо говорит, что инновационный процесс – это процесс

преобразования научных знаний в физическую реальность, изменяющую общество». Таким образом, инновационный процесс - уникальное явление, в котором наука и техника тесно переплетаются с развитием экономики, предпринимательства и менеджмента. Следовательно, их тесная связь говорит о том что ими можно легко управлять. В определённой степени повлиять на ход инновационного процесса, например, путём улучшения эффективности и жизненного цикла инновации. Результат в большей степени может определяться классификацией инноваций и её научной обоснованностью.

1.2 Постиндустриальная экономика и ее особенности

Главной особенностью современного этапа экономического развития является переход к постиндустриальной экономике, производственным ресурсом которой становятся информация и знания.

Постиндустриальная экономика – это стадия развития общества, начавшаяся в результате научно-технической революции в конце XX века. Концепция постиндустриального общества получила широкое признание после выхода в 1973 году книги известного профессора Дэниела Белла «Грядущее постиндустриальное общество».

Постиндустриальная экономика – это так же экономика знаний, открытий в науке. Человечество встало на тот путь, когда источниками экономического роста и развития, становятся умственные и творческие способности человека, его умение создавать новое знание, применять их на практике.

Таким образом, понятие современной экономики неразрывно связано с инновациями, постиндустриальная экономика это в первую очередь инновационная экономика [5].

В современной экономической литературе, термин «постиндустриальная экономика» выходит из оборота. На сегодняшний день, он включает в себя наиболее специализированные категории.

Актуальными стали такие термины как:

- «Информационная экономика» - так как информация становится основным товаром.
- «Сервисная экономика» - так как результатом труда в постиндустриальном обществе являются услуги;
- «Инновационная экономика» – поскольку услуги (нематериальные продукты), по сути, являются инновационным.
- «Экономика знаний» где основным направлением является управление знаниями [6].

Анализируя данные термины, можно сделать вывод, что определяющим фактором развития постиндустриальной экономики является уровень научно–технического развития. Он определяет конкурентоспособность экономики, перспективы роста и т.д.

Постиндустриальная экономика, отличается от предшествующих общественных формаций по следующим признакам:

Во–первых, на данной стадии знание формирует большую часть создаваемой стоимости. Это происходит благодаря росту наукоёмкости произведённой продукции и развитию интеллектуальных товаров и услуг. Интеллектуализация технологий обеспечивает повышение производительности труда. Специалисты считают, что при внедрении передовых сельскохозяйственных и промышленных технологий, 2% трудоспособного населения Земли могли бы удовлетворять потребности остальных жителей планеты примерно через 30 лет.

Благодаря увеличению затрат на научные исследования и проектно-конструкторские разработки, происходит рост наукоёмкости товаров и услуг. Это не затрагивая такие сферы как космические исследования, оборону страны. На сегодняшний день, потребительские товары такие как автомобили, электроника и бытовая техника становятся наиболее наукоемкими. На международных рынках, интеллектуальные продукты и услуги занимают наиболее значительное место. По оценкам экспертов мировой рынок

интеллектуальных товаров и услуг растет в пять раз быстрее, чем традиционные рынки.

Во-вторых, в экономике постиндустриального общества наиболее существенное значение приобретает деятельность, которая связана с производством, хранением, передачей и использованием знаний. Главная роль в такой деятельности приходится на образование. В постиндустриальной экономике образование рассматривается как инвестиции в человеческий капитал. От него зависит успех и качество производимой продукции. Существует мнение, что специалист за период своей профессиональной деятельности должен повышать свою квалификацию примерно 5-8 раз.

В-третьих, отличительной чертой постиндустриальной экономики, является превращение работников, занятых производством, передачей и использованием знаний, в доминирующую группу в общем числе занятых.

В условиях постиндустриальной экономики, знания постоянно обновляются, и на рынках присутствует жесткая конкуренция товаров и услуг. Люди сталкиваются с необходимостью постоянного развития (обучения) [6].

На сегодняшний день, насчитывается 7 стран, которые совершили переход к постиндустриальному обществу. Ими стали США, Канада, Германия, Япония, Израиль, Нидерланды и Австралия. Россия пока не вошла в данный перечень стран [7]. Сейчас наша экономика находится в стадии перехода и полностью еще не стала постиндустриальной.

Ее перспективы заключаются в развитии экономики знаний, сектора услуг, повышения ценности интеллектуальной составляющей и развития информационных систем.

Для того, чтобы соответствовать перспективным тенденциям развития постиндустриальной экономики Россия должна преодолеть технологическую отсталость, развивать инновационный сектор. Иначе говоря, необходимо переориентировать направленность экономики с сырьевой на инновационно-технологическую.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном мире, где информация начинает играть ведущую роль, постиндустриальная экономика становится неотъемлемым этапом развития каждой экономики, имеющей сильную сельскохозяйственную и промышленную базу, а именно такой страной является Россия, и хотя сейчас наша экономика находится в стадии перехода и полностью еще не стала постиндустриальной, можно точно утверждать, что в скором будущем Россия пополнит список постиндустриальных держав, ведь многие шаги уже предпринимаются правительством в данном направлении.

1.3 Понятие качества продукции и его роль в инновационной деятельности

В России проблемы с качеством были всегда, ещё со времён Советского Союза. И поэтому сейчас особенно остро стоит вопрос о том, почему же мы никак не можем выйти на тот уровень качества производства продукции, на котором уже давно находится большинство развитых стран, таких как США, Великобритания, или например Япония. Этим вопросом задавались многие и не раз, причём не только в нашей стране. Джек Д. Харрингтон в своей книге «Управление качеством в американских корпорациях» сказал: «Качество продукции – это основное поле сражений на мировых рынках... а цена проигрыша в этой борьбе – экономическая катастрофа» [8]. С этим высказыванием нельзя не согласиться, ведь именно не готовность отечественных предприятий к конкурентной борьбе, в связи с недостаточным качеством выпускаемой продукции, привела к резкому снижению объемов ее реализации на российских рынках. Нехватка оборотных средств, высокие процентные ставки кредитов в коммерческих банках, полное отсутствие обещанных многочисленными правительствами РФ иностранных инвестиций поставили отечественные предприятия в критическое положение, из которого до настоящего времени им не удалось выйти.

Термин «качество продукции» имеет несколько различных определений.

Качество продукции согласно стандарту ГОСТ 15467-79 – это совокупность свойств, удовлетворяющая определённые потребности в соответствии с её назначением.

Согласно стандарту ИСО 8402-86 данный термин рассматривается как совокупность свойств и характеристик продукции (услуги), способных удовлетворять возникшие потребности.

В стандарте ГОСТ Р ISO 9000-2005: качество продукции это степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям».

В.Ю. Огвоздин в своём учебнике термин «качество продукции» рассматривал как совокупность присущих продукции свойств и характеристик, уровень которых формируется на стадии создания продукции, и главной целью которых является удовлетворение существующих потребностей [9].

В соответствии с методикой оценки качества промышленной продукции существует 8 групп показателей качества:

Первая группа это показатели назначения. Они характеризуют полезный эффект от использования продукции по назначению и определяют область ее применения.

Вторая группа показатели надежности. Их характерными чертами являются: безотказность, сохраняемость, ремонтпригодность и долговечность.

Третья группа показатели технологичности. Они характеризуют эффективность конструктивно-технологических решений для обеспечения высокой производительности труда при изготовлении и ремонте продукции.

Четвёртая группа это показатели стандартизации и унификации. Показывают степень использования в продукции стандартизированных изделий и уровень унификации составных частей изделия.

Пятая группа это эргономические показатели. Они характеризуют систему «человек - изделие – среда» и учитывают комплекс гигиенических, физиологических, антропологических свойств человека, проявляющихся в производственных и бытовых процессах.

Шестая группа эстетические показатели. Эти показатели характеризуют такие свойства продукции, как выразительность, оригинальность, соответствие среде и стилю и т.д.

Седьмая группа патентно-правовые показатели. Показывают степень патентоспособности изделия в России и за рубежом

И восьмая группа это экономические показатели. Они отражают затраты на разработку, изготовление и эксплуатацию изделий, а также экономическую эффективность эксплуатации [10].

Как мы уже поняли качество продукции в России находится в критическом состоянии.

Как сообщают РИА новости, отечественная электроника в целом еле дышит. И настоящей программы её возрождения нет. Что касается конкурентоспособности страны, то за год она опустилась с 63-го на 66-е место. Среди стран БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай) Россия заняла последнее место. Промышленность неконкурентоспособна. И только в сфере газа, нефти, угля, леса мы – самая конкурентоспособная страна в мире. Модернизация пока происходит в основном в головах и на уровне разговоров. Мы находимся на 62 месте в мире по уровню технологического развития. Объем продукции высоких технологий в российском экспорте сегодня составляет 0,3 - 0,5%, в то время как в США – 39%, Японии – 30%, Германии – более 16%. Это говорит о том, что в России не оптимально распределены средства между отраслями [11].

Снижение качества продукции кроется в вялости и неэффективности реформаторской деятельности, в том, что значительная часть средств страны направлена не на рост науки и производства, а на личное обогащение. Научно-техническая сфера оказалась не готовой к работе в рыночных

условиях. Российские разработки далеко не всегда становятся инновационным продуктом, готовым к реализации.

В развитых странах, в отличие от России, уже в 90–е годы на первый план в инновационной политике было выдвинуто применение передовых научных знаний по всему спектру промышленных технологий, включая и традиционные. В то же время сформировалось 50 макротехнологий по наукоемкой продукции, и высокоразвитые страны обеспечивают конкурентоспособное производство по большинству этих макротехнологий.

Эти макротехнологии послужили ориентирами для формирования долгосрочной инновационной политики развитых стран мира. Российский ученый Б.А. Кузык сформировал оптимальную схему приоритетов научных исследований ведущих стран мира, которые лежат в основе их инновационной политики и сделал всесторонний анализ этих данных в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Приоритеты научных исследований ведущих стран мира США, ЕС, Японии и Южной Кореи

Приоритеты в США	Приоритеты в ЕС	Приоритеты в Японии	Приоритеты в Южной Корее
• Новые материалы (в т.ч. композиты); • Информационные технологии; • Биология и медицина; • Гибкие автоматизированные производства (для обрабатывающей промышленности); • Транспорт; • Энергетика; • Экологически чистые технологии и методы восстановления окружающей среды.	• Постгеномные исследования в биологии; • Нанотехнологии; • Исследования; • Информационные сообщества; • Аэроавиатика и космос; • Исследования, связанные с высоким уровнем неопределённости и риска; • Исследования развития Европы как единого целого.	• Науки и жизни; • Информатика и телекоммуникации • Защита окружающей среды; • Нанотехнологии и новые материалы.	• Информационные технологии; • Биотехнологии; • Охрана окружающей среды; • Нанотехнологии; • Космические технологии.
Примечание: Составлено автором на основе данных [12]			

Практически у всех ведущих стран приоритетные научные исследования базируются на следующих прорывных технологических направлениях: нанотехнологии, биотехнологии, информационно-коммуникационные технологии, технологии новых материалов и технологии, связанные с этими направлениями.

В течение ближайших лет (до 2020 г.) ожидается прогнозный рост объема рынка высокотехнологичной продукции до 10–12 трлн. долл. по основным направлениям, а рынка энергетических ресурсов – до 1,2 трлн. долл. Если сегодня соотношение высокотехнологичного и энергосырьевого рынков равно 4:1, то в будущем произойдет масштабное изменение этого соотношения, которое составит 10:1. Именно поэтому развитые страны ориентируют свои долгосрочные стратегии на захват мировых сегментов рынка высоких технологий. На основании этих простых подсчетов экономика знаний стала сегодня ключевой в долгосрочных стратегиях инновационного развития ведущих стран мира [13].

Поэтому в условиях низкой конкурентоспособности страны отечественных товаров, только активизация инновационной деятельности может привести к повышению качества научно-исследовательских работ и росту производственно-технологического потенциала страны. Для этого потребуется наладить механизм коммерциализации разработок: отбирать для разработки лишь перспективные проекты и продвигать вновь созданные продукты на мировой рынок. В современном мире эффективная инновационная деятельность невозможна без организации грамотного управления ею. Каждая организация должна создавать систему управления качеством и конкурентоспособностью своих разработок, ориентированную на работу в рыночных условиях. Творческое инновационное мышление должно иметь четкую определенную цель при разработке перспективных идей, быть свободным от влияния управленческой бюрократии. Только в таких условиях можно полностью реализовать потенциал российской науки.

Объективный рост проблем в сфере инноваций требует постоянного контроля и принятия необходимых решений для повышения качества и конкурентоспособности проектов, в рамках которых создаётся инновационная продукция.

Увеличить к 2020 году объём продаж своей наукоёмкой продукции на мировом рынке с 0,3% до 8-10% Россия сможет лишь при достижении необходимых темпов инновационного развития. Достичь этой цели поможет совершенствование методов управления качеством инновационных работ и внедрения их результатов. Развитие новых форм управления конкурентоспособностью и качеством инновационных процессов является для России важнейшей проблемой [14].

Подводя итог можно сказать, что качество продукции играет огромную роль в инновационной деятельности России. Только благодаря повышению качества производимой продукции и конкурентоспособности проектов, наша страна может занять лидирующие позиции на мировом рынке, что приведёт к благосостоянию страны.

2 Инновационное развитие России

2.1 Инновационный потенциал экономики РФ

Наряду с природными, трудовыми и научно-техническими ресурсами инновационный потенциал является основой эффективного развития национальной экономики современной России. В настоящее время, он приобретает особую значимость, поскольку характеризует уровень развития научных знаний и степень внедрения в технологические процессы достижений научно-технического прогресса. В связи с переходом экономики на новый качественный уровень, в еще большей степени повысилась роль активизации инновационной деятельности в решении проблем формирования инновационного потенциала страны и ускоренного развития наукоемкого производства.

За последние годы исследований инноваций, в международной практике сложилось множество подходов к оценке инновационного потенциала. Исследователи различных международных школ и научных организаций заняты вопросами проблем измерения инновационного потенциала. Европейская комиссия по инновациям, Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), научные подразделения Всемирного Экономического Форума и Всемирного Банка, Организация промышленного развития при ООН (ЮНИКТАД) разрабатывают специальные методы и подходы к оценке инновационного потенциала.

Свое развитие понятие «инновационный потенциал» получил с начала 1980-х годов и стало "концептуальным отражением феномена инновационной деятельности" [15].

Общепризнанного определения инновационного потенциала пока не выработано. В экономической литературе сложилось несколько подходов к раскрытию содержания понятия «инновационный потенциал». Одни авторы определяют его как совокупность инновационных ресурсов (научно-технических, интеллектуальных, финансовых, материальных и т.д.), обеспечивающих возможность инновационной деятельности и создание

инновационной технологии, продукции, услуг [16]. Данное определение следует рассматривать как ресурсный подход к определению инновационного потенциала. Другие авторы под инновационным потенциалом подразумевают результат инновационной деятельности, другими словами это продукт, полученный в инновационном процессе. Данный случай говорит о том, что инновационный потенциал подразумевает под собой инновационную продукцию, произведенную в будущем. Также в литературе встречается точка зрения, согласно которой инновационный потенциал сравнивается с научно-техническим или интеллектуально-творческим потенциалами. Но стоит отметить, что данный подход во многом не точен, так как согласно ему инновационную деятельность необходимо рассматривать только в рамках указанных потенциалов [17].

Таким образом, существующие трактовки инновационного потенциала можно разделить на шесть подходов.

В первом подходе осуществляется сравнение инновационного потенциала с понятиями научного, научно-технического, творческого и интеллектуального потенциалов.

Второй подход – ресурсный. В нём инновационный потенциал рассматривается как упорядоченная совокупность ресурсов, обеспечивающая осуществление инновационной деятельности каждого субъекта рынка. Применение данного подхода имеет свои положительные стороны. С одной стороны, он позволяет оценить текущую ситуацию развития инновационных процессов и определить сильные и слабые стороны. С другой стороны, при соединении основных ресурсных составляющих инновационного потенциала с их характеристиками и ориентирами могут быть определены возможности успешной реализации инновационных процессов в перспективе на будущее. Большинство отечественных авторов, занимающихся изучением инновационного потенциала, придерживаются именно ресурсного подхода в раскрытии содержания категории «инновационный потенциал».

В третьем подходе подразумевается разделение ресурсов инновационного потенциала на реализованные и нереализованные ресурсные возможности, приводимые в действие для достижения экономическими субъектами конечных целей. В этом подходе ресурсный подход уточняется и происходит разделение имеющихся ресурсных возможностей инновационного развития экономической системы.

В четвертом подходе инновационный потенциал рассматривается как способность и готовность экономического субъекта совершать инновационную деятельность. Под готовностью подразумевается достаточный уровень развития ресурсов, а под способностью – наличие и сбалансированность структуры компонентов потенциала.

В рамках пятого подхода инновационный потенциал является отражением конечного результата реализации существующих возможностей, представленного, например, в виде нового продукта, полученного в ходе осуществления инновационного процесса. Многие авторы данный подход называют результативным.

В последнем шестом подходе происходит сочетание ресурсного и результативного подходов. Данный подход представляет совокупность инновационных ресурсов производственной сферы [18].

Величина инновационного потенциала рассчитывается как совокупный итоговый результат деятельности трех следующих сегментов инновационного потенциала: наука – образование – инвестиции. Научно-технический сегмент инновационного потенциала обеспечивает появление новшества. Образовательный сегмент его делает возможным диффузию новшества и его производительное использование. Инвестиционный сектор превращает новшество непосредственно в инновацию. Однако это сложение не предполагает получение необходимого результата методом прямого суммирования, а определяется как некая равнодействующая их взаимного влияния.

Рассмотрим инновационный потенциал России.

В настоящее время в России научно-исследовательским работам уделяется большое внимание, но несмотря на это инновационный потенциал нашей страны находится на среднем уровне, по сравнению с развитыми странами.

По мнению Всемирного экономического форума Российская Федерация занимает лишь 66 место по мировой конкурентоспособности. Такое отставание обусловлено снижением результативности научных исследований и разработок, а также спадом инновационной активности промышленных предприятий. В 2007 году Россия занимала менее 0,3 мирового рынка наукоёмкой продукции. Для сравнения доля США составляла около 39%, Япония - 30%, Германия 16 %. Вклад интеллектуального капитала в экономический рост в индустриально развитых странах составляет порядка 70-95%. В России значение данного показателя не превышает 5 % [19].

В инновационной области, главное предпочтение в финансировании отдаётся работам с глобальной конкурентоспособностью. Но, российские научные школы, к сожалению, существенно далеки от такого состояния. Причиной их низкой конкурентоспособности может быть устаревшая конкурсная основа выделения финансирования.

В настоящее время происходит «старение кадров». Отсутствие молодых специалистов тормозит развитие инновационного потенциала. Необходимо отметить небольшой социальный статус научной деятельности, информационное отставание населения, недостаточное финансирование науки. В России практически отсутствует качественный научно-технический прогноз, который является составной частью модернизации. Основная ее задача - изменение и усовершенствование экономики, ее инновационного развития.

Сегодня на специалистов инженерно-технического профиля отсутствует необходимый государственный спрос. Кроме того не скоординирована работа и сотрудничество по подготовке кадров между государством и вузами. Порой научная работа не имеет целевых ориентиров,

а призвана раздобыть необходимую информацию. Проблема информационной деятельности будет сдерживать инновационный потенциал страны.

Одной из проблем инновационного развития России является неравномерное распределение государством денежных ресурсов. Так при строительстве нового наукограда все ресурсы направляются в Сколково, будущей российской «Силиконовой Долины», в то время как наукограды Дубна, Королев, Троицк, Пущино несут скудное финансовое существование, практически разорены, включая и их инфраструктуру [20].

Инновационный потенциал России зависит от таких факторов как дороговизна рабочей силы, величина российского рынка, исходный технологический задел - основа технологического и инновационного развития.

Россия, к сожалению, в различных рейтингах по инновационному развитию занимает невысокие позиции. Её перспективной задачей на мировой арене является достижение лидерства в инновационной области. Для достижения высоких результатов в инновационной сфере нужно применять системное управление, повышение стоимости труда и его качества, проектирования институтов. Именно инновационный потенциал определяет будущее развитие экономики регионов и всей России.

2.2 Анализ динамики инновационного развития России

В наше время инновации играют важную роль во всех сферах жизнедеятельности общества. Сегодня мало кто может представить современный мир без существующих инноваций, которые уже стали для всех привычными (телефон, компьютер, машина и т. п.) и без механизма создания в будущем инноваций, способствующих дальнейшему экономическому и социальному развитию.

Большинство учёных, таких как Й. Шумпетер, Н.Д. Кондратьев, Р.Солоу считают, что успешное внедрение инноваций способствует стремительному росту социального и экономического процветания. Благодаря

их учениям, инновационный процесс стал считаться одним из важнейших элементов современного экономического развития, а инновация в свою очередь – фундаментальной единицей научно – технического прогресса экономики [21].

В наше время существует бесконечное количество формулировок и определений понятия инновации. Под инновациями можно понимать результат творческой деятельности, основанный на разработке, создании и распространении новых видов изделий, технологий, внедрении новых организационных форм и т. д, востребованных рынком [22, 23].

Инновации оказывают огромное влияние на экономику страны. Даже невозможно охватить весь спектр функций, которые они выполняют, но мы попытаемся выделить основные. Инновации способствуют:

1. Экономическому росту;
2. Созданию новых отраслей экономики;
3. Стимулированию конкуренции и повышению конкурентоспособности страны;
4. Поддержанию и укреплению обороноспособности страны, обеспечению безопасности населения;
5. Увеличению доли экспорта на мировом рынке;
6. Завоеванию лидирующих позиций на уже существующих сегментах рынка, таких как машиностроение, медицина и т.п.
7. Снижению издержек производства;
8. Улучшению качества производимой продукции;
9. Росту квалификации кадров;
10. Удовлетворению потребностей человека и т.д.[24].

Как мы видим из вышеизложенного, повышение роли инновационной деятельности весьма положительно влияет на национальную экономику, но, не смотря на это, инновационная деятельность в России всё же очень слабо развита. Эффективность внедрения инновационных технологий практически

отсутствует. Данное утверждение можно подтвердить при помощи рисунка 2.1.

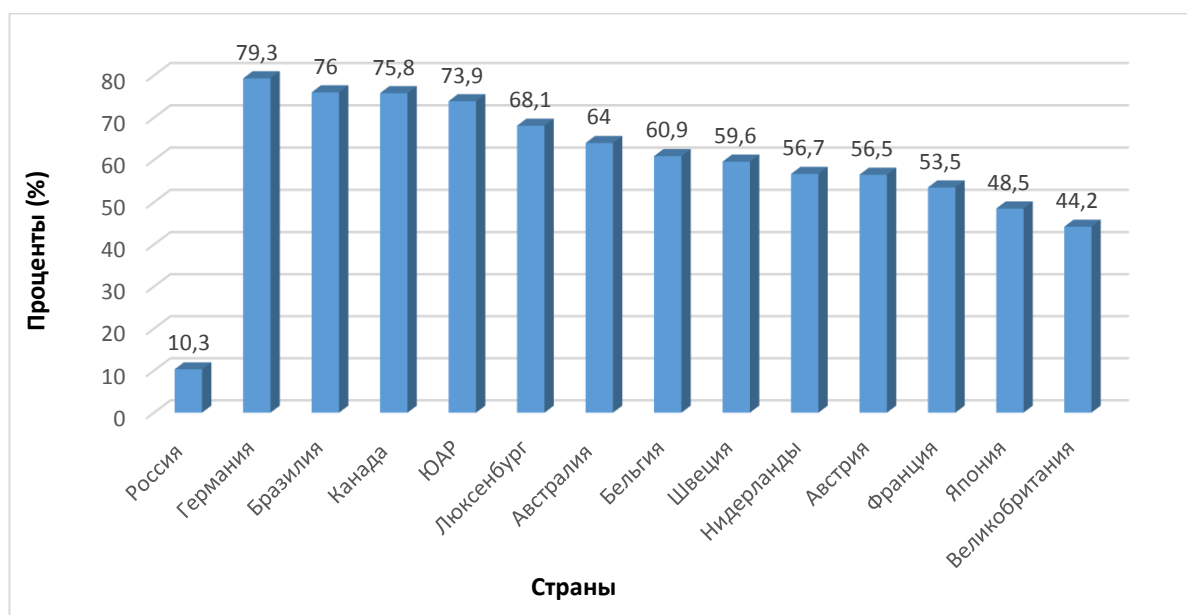


Рисунок 2.1 – Совокупный уровень инновационной активности по странам в 2012 году, в % [25]

На данном рисунке представлены значения совокупного уровня инновационной активности различных стран за 2012 год. Лидирующие позиции занимают Германия (79,3%), Бразилия (76%), Канада (75,8%), и страны ЮАР(73,9). При этом уровень инновационной активности в России равен всего лишь 10,3% (разрыв с лидерами достигает 8 раз), следовательно, экономика страны, не является инновационной.

Такое серьёзное отставание обусловлено рядом проблем:

1. Отсутствие действующего законодательства, которое бы регулировало ведение инновационной деятельности на предприятии. Тот факт, что в России не принят закон «Об инновационной деятельности» породил много споров и непониманий, возникших между правительством, учёными и предпринимателями. Но, благодаря изменениям ГК РФ (часть четвёртая), вступившим силу только с 01.01.2015 года, появились нормы, регулирующие создание и использование такого сложного объекта, как единая

технология, введены новые интеллектуальные права – право публикатора и право изготовителя базы данных, так же введен новый вид результата интеллектуальной деятельности ноу–хау [26].

2. Недостаточное финансирование инновационной деятельности предприятиями, так как внедрение и освоение новых технологий характеризуется высокой стоимостью. Предприятие не способно финансировать свои проекты из-за отсутствия средств, а привлекать денежные средства из внешних источников практически не возможно, так как инновационная деятельность подвержена большему риску, чем инвестиционная, соответственно вероятность долгосрочных вложений маловероятна. Источники финансирования отображены в приложении А рисунок 2.2

3. Отсутствие базы, основанной на внедрении разработок по приобретению необходимого оборудования и устранению износа. Из-за отсталости основного капитала, предприятие не способно к вложениям на исследования и разработки.

4. Человеческий фактор. Человеку свойственен страх перед открытием чего то нового. Особенно остро это наблюдается в кризисные моменты, когда ярко выражена социально–психологическая нестабильность, поэтому внедрение новшества в привычную жизнь воспринимается как угроза.

5. Отсутствие высококвалифицированных кадров, способных качественно и эффективно руководить инновационным процессом. Эта проблема существует на всех уровнях управления, как для предприятия, так и для экономики в целом.

6. Низкий уровень конкурентоспособности предприятий по сравнению с другими странами. Российским компаниям, в связи с вышеизложенным перечнем проблем, достаточно сложно конкурировать с иностранными компаниями. На рисунке 2.3 показано, что в России достаточно большой процент организаций (порядка 35 %) вовлечен в совместную работу по выполнению исследований и разработок, и за последние 5 лет этот

показатель не падает. Но не смотря на это, именно проблема низкой конкурентоспособности не позволяет Россия внедрить свои технологии на мировой рынок.

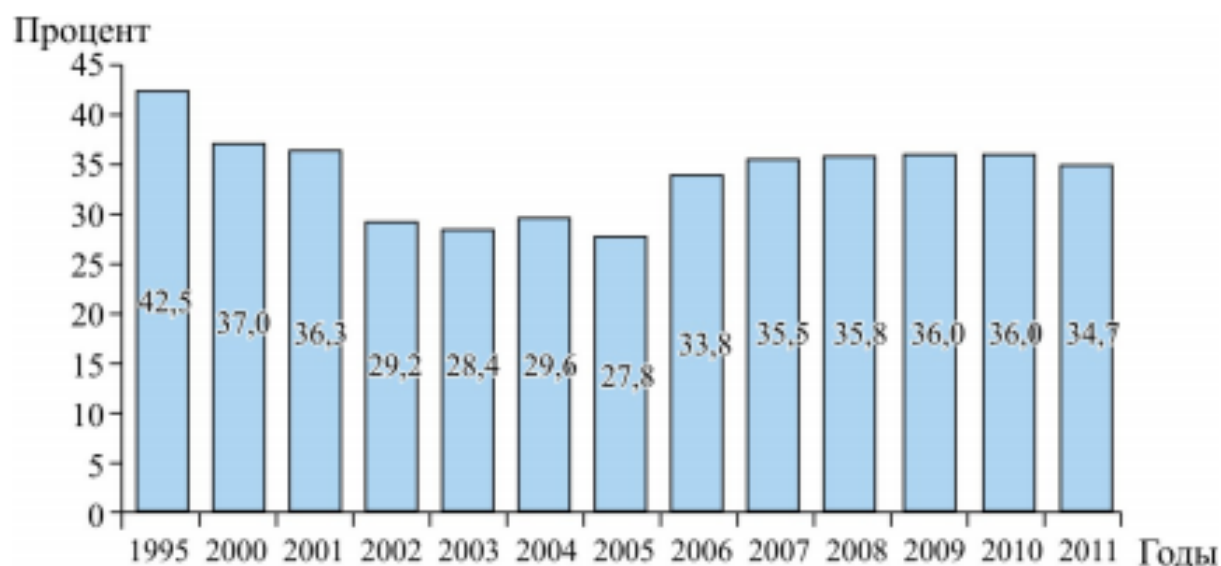


Рисунок 2.3 – Удельный вес организаций, участвовавших в совместных проектах по выполнению исследований и разработок в организациях, относящихся к промышленному производству и осуществляющих технологические инновации [27]

Совсем не удивительно, что российские предприятия существенно отстают в ведении инновационной деятельности. Но стоит отметить, что если компании выходит за пределы российского рынка, то они гораздо активнее вводят инновационные технологии и бизнес–процессы, чем их конкуренты.

7. Так же не менее важной является проблема качества. На сегодняшний день существует прямая связь между эффективностью производства инновационных технологий и качеством. Повышение качества способствует значительному росту эффективного производства, что приводит к снижению затрат и повышению доли рынка [28].

Однако следует отметить, что круг проблем этим не ограничивается. Очевидно, что проблемы внедрения технологических инноваций в Российской Федерации носят не только экономический характер. Они затрагивают почти

все сферы жизни российского общества: социальную, политическую, культурную, образовательную и т.д. А это значит, что требуется комплексный и системный подход к их решению. Должны быть задействованы все регионы страны. Каждый регион должен стремиться улучшить свои самые сильные стороны. Так для примера рассмотрим рейтинг инновационной активности некоторых регионов страны, изображённый на рисунке 2.4.

Место в рейтинге 2011 г.	Субъекты РФ	Место в рейтинге 2010 г.	Индекс инновационной активности
Очень высокая инновационная активность			
1	г. Москва	1	0,89239
Высокая инновационная активность			
2	Республика Татарстан	4	0,29717
3	г. Санкт-Петербург	5	0,26658
4	Нижегородская область	3	0,19038
5	Томская область	6	0,19017
6	Самарская область	11	0,13573
7	Новосибирская область	10	0,07769
8	Республика Башкортостан	9	0,07660
9	Алтайский край	8	0,07366
10	Пензенская область	14	0,07254
11	Тюменская область	12	0,06896
12	Тульская область	15	0,06855
13	Саратовская область	16	0,06796
14	Хабаровский край	13	0,06744
15	Тверская область	7	0,05673
16	Челябинская область	17	0,05595
17	Владимирская область	19	0,05011

Рисунок 2.4 – Место в рейтинге и индекс инновационной активности за 2010-2011 год [29]

Исходя из данных, представленных на рисунке 2.4, можно сделать вывод, что лидирующие позиции занимают г. Москва, Республика Татарстан, г. Санкт–Петербург, Нижегородская область и Томская область. Значительно отстают Владимирская, Челябинская, Тверская области.

Чтобы повысить эффективность инновационной деятельности в России была создана Ассоциация инновационных регионов России (АИРР). В неё вошли 14 регионов–участников: Иркутская, Калужская, Липецкая, Новосибирская, Самарская, Томская, Тюменская, Ульяновская области; Алтайский, Красноярский, Пермский края; Республики Башкортостан, Мордовия и Татарстан.

Целью создания АИРР стало содействие регионам–участникам в эффективном инновационном развитии, путём признания сложившихся моделей научно–технического роста регионов. Согласно данным полученным ассоциацией, считается, что большее влияние на развитие страны по сравнению с другими субъектами РФ по отдельным направлениям оказывают именно регионы–участники. В частности, на регионы Ассоциации приходится свыше трети всего экспорта инновационной продукции страны [30].

Рейтинг АИРР позволяет провести сопоставление результатов: Красноярский край поднялся с 26 места (ВШЭ, 2008) на 23 (АИРР, 2012). Иркутская область продвинулась с 31 места (ВШЭ, 2008) на 27 место (АИРР, 2012). Липецкая область переместилась с 57 места (ВШЭ, 2008) на 36 место (АИРР, 2012). Алтайский край с 56 на 48 место. Так же на базе рейтинга Квалификационным Комитетом АИРР совместно с РАНХиГС был проведен анализ сильных и слабых сторон инновационного развития регионов и подготовлены рекомендации для представителей региональных органов власти по совершенствованию инновационной политики [32].

Рассмотрим отдельно Томскую область, так как эта область имеет большие перспективы на будущее.

Согласно заключению АИРР, ведущая роль инновационной стратегии Томской области отводится компаниям региона. Стратегия определяет ориентиры создание условий по развитию партнерских связей между наукой и бизнесом, а так же повышение деловой активности в регионе [34].

Томская область согласно рейтингу, представленному на рисунке 2.4, находится на 5 месте среди представленных регионов. Индекс её инновационной активности составляет 0,19.

Главным её преимуществом является Научно образовательный комплекс.

Томск является признанным образовательным центром России. Там успешно функционируют более 10 вузов, одним из лучших является Томский политехнический университет (ТПУ). Он занимает 1 место среди вузов

Томска, 3 место среди вузов России и 251–300 место среди всех вузов мира [35]. В ближайшие 5 лет он стремиться попасть в ТОП–100 лучших университетов. Каждый 5-ый житель города Томска – студент, где 9% – иностранные студенты. Там активно ведется подготовка кадров по 65 направлениям и 300 специальностям. Существует офисы коммерциализации разработок (13), консалтинговые компании (7), венчурные фонды (3), инновационно–технологические центры (4), центры поддержки предпринимательства(21), Центр нанотехнологий «Томскнанотех». Активно создаются технопарки и бизнес–инкубаторы. Сейчас насчитывается более 10 действующих бизнес–инкубаторов [36].

Что касается Бизнес–инкубатора Томского политехнического университета, то там ведется активная работа по привлечению и поддержке наиболее интересных и перспективных научных проектов. Существует лаборатория «Робототехника» БИ. Уже не первый год, её главной целью является привлечение молодежи, развитие и модернизация научной и инновационной деятельности. Студенты, занимающиеся в лаборатории, неоднократно становились победителями фестивалей и конкурсов различного уровня в области робототехники [37].

Несмотря на, что в Томске действительно многое сделано по части создания бизнес–инкубаторов и коммерциализации научных разработок, говорить о том, что созданный комплекс работает в полной мере, пока нельзя.

В первую очередь существует проблема того, что многие вопросы и реализация идей на «бумажной» стадии упираются в отсутствие соответствующих управленцев. Нет специалистов, которых можно было бы выпустить на рынок.

Проблемы есть и с авторами, которые зачастую не могут мыслить командно и принимать при этом правила рынка, требующего создания продаваемого товара или технологии.

Не смотря на то, что основная часть надежд региона связана со студентами, существует проблема невысокого посещения учебных курсов,

семинаров и тренингов, основной целью которых является развитие предпринимательских компетенций команд, занимающихся работой над проектами.

Также одной из основных проблем является отсутствие реальных инвесторов. Пока еще никто не рискнул вложить серьезные деньги в созданные бизнес – проекты [38].

В заключении хотелось бы сказать, что в ходе проведения исследования было установлено, что инновационная активность в России практически отсутствует. Но, не смотря на это, АИРР ведёт активную работу по решению данной проблемы. Задействованы все регионы страны, одним из которых является Томская область. Решение проблем, связанных с работой бизнес–инкубаторов Томской области, приведёт этот регион к значительному продвижению его инновационной деятельности. Если же, в свою очередь, каждый регион будет решать и преодолевать выявленные ими проблемы, укреплять свои сильные стороны и стремиться к научным открытиям, то значительно уменьшатся проблемы в стране, и даже возможно, в будущем, Россия займёт лидирующие позиции на инновационном рынке.

3 Инновационная деятельность предприятия и качество его продукции

3.1 Механизмы инновационной деятельности предприятия и формирование его инновационной стратегии

Сегодня, каждое предприятие должно развиваться и совершенствовать свою продукцию (работы, услуги). Не трудно заметить, как уже существующие инновации постепенно стареют и тормозят прогресс. Поэтому, одной из важнейших целей большинства предприятий становится производство большего количества качественных товаров и услуг, обладающих конкурентным преимуществом. Именно создание таких товаров является главной предпосылкой изучения инновационной деятельности предприятия.

Инновационная деятельность – это деятельность связанная с поиском и реализацией идей в новые или усовершенствованные продукты (услуги), технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, в целях расширения ассортимента, повышения качества продукции и её конкурентоспособности [39].

В общем виде инновационная деятельность состоит из следующих стадий:

- Исследования и разработки;
- Освоение в производстве;
- Изготовление;
- Содействие в реализации, применении, обслуживании;
- Утилизацию после использования [40].

Участниками инновационной деятельности являются:

- Научно-исследовательские организации при высших учебных заведениях и самостоятельные;
- Опытно-конструкторские организации;
- Промышленные предприятия;
- Мелкие частные предприниматели и изобретатели;

- Консалтинговые фирмы;
- Кредитно-финансовые организации;
- Государство [41].

При осуществлении инновационной деятельности различаются ее объекты и субъекты [42].

Объектами инновационной деятельности предприятия являются разработки новой техники и технологии, которые могут находиться на территории страны независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

Субъектами инновационной деятельности являются юридические и физические лица Российской Федерации, иностранные граждане и организации, а также лица без гражданства, принимающие участие в инновационной деятельности. Права субъектов инновационной деятельности гарантируются Конституцией РФ. Среди субъектов так же могут быть и инноваторы. Инноватор – это автор инновации [43].

Для того, чтобы инновационная деятельность в принципе осуществлялась и была успешной, необходима длительная финансовая поддержка инноватора, так как пока готовый инновационный продукт не завоюет рынок, прибыль у автора инновации отсутствует.

Существует три вида поддержки инновационной деятельности, изображённых в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Поддержка инновационной деятельности предприятия

Государственное финансирование	Негосударственное финансирование	Иностранные инвесторы
Включают в себя:		
• Бюджетные фонды; • Внебюджетные фонды; • Государственные закупки.	• Венчурные фонды и компании; • Инвестиционные организации;	• Международные инвестиционные организации и венчурные фонды; • Иностранные компании венчурного капитала;

Продолжение таблицы 3.1

	• Инвестиционные фонды (банки, страховые компании, и другие финансовые институты).	• Инвестиционные фонды; • Некоммерческие организации; - Бизнес-ангелы.
Осуществляют поддержку путём:		
Прямого воздействия: • Законодательного обеспечения мер поддержки, контроля надзора, защиты интеллектуальной собственности; • Созданию мер по обеспечению гласности; • Государственного инвестирования в виде финансирования, кредитования и пр. Косвенного воздействия: • Стимулирования инновационных процессов; • Создания благоприятного климата для научно-технического развития.	• Предоставления кредита; • Покупки акций; • Вложения финансовых средств, без материального обеспечения и без гарантий; • Предоставления средств на длительный срок, на безвозмездной основе.	• Покупки доли в уставном капитале; • Осуществления кредитования; • Приобретения ценных бумаг; • Приобретения имущества разного рода, как движимого, так и недвижимого. • Полного приобретения компании или создания совместного предприятия.
• Примечание: Составлено автором на основе данных [44, 45]		

Механизм организации инновационной деятельности на предприятии ориентирован на формирование и реорганизацию структур, осуществляющих инновационные процессы. Такая работа может проводиться в различных формах, основными из которых являются создание, поглощение, рыночная инновационная интеграция и выделение [46]. Рассмотрим каждую из них.

Создание – этот механизм организации инновационной деятельности предусматривающий формирование новых предприятий и структурных подразделений, осуществляющих инновационную деятельность. Главными

элементами созданных организационных форм являются матричные структуры, научно-технические подразделения и организации, внутренние венчуры.

- Матричные структуры – организационные формирования, временно созданные на срок внедрения новшеств. Данная структура предполагает привлечение специалистов различного профиля на срок разработки и внедрения инноваций.

- Научно-технические подразделения, в отличие от матричных структур, действуют на постоянной основе деятельность таких подразделений осуществляется за счёт бюджета компании.

- А вот научно-технические организации, за счет продажи своих разработок производственным компаниям, создают собственный бюджет. Благодаря этому, повышается ответственность за результаты деятельности и их соответствие требованиям рынка.

- Внутренние венчуры занимаются уже, как правило, непосредственным внедрением нововведений, ориентированным на новую рыночную нишу.

Поглощение – считается одним из наиболее эффективных организационных механизмов. Как правило, этот механизм предполагает наличие крупной компании, которая осуществляет большие единовременные затраты, но приводит к значительному сокращению сроков выхода инновационного продукта на рынок.

Рыночная инновационная интеграция так же является организационным механизмом. Она дополняет механизм поглощение и подразумевает под собой совокупность долгосрочных договорных отношениях между крупными компаниями и малыми инновационными фирмами.

Последним механизмом является выделение. Данный механизм предполагает создание самостоятельных инновационных компаний, ранее бывших частью целостных производственных образований.

В настоящее время организационно-правовые формы организации инновационной деятельности в стране соответствуют Гражданскому кодексу Российской Федерации (ГК РФ) и Закону Российской Федерации «О науке и государственной научно-технической политике».

Механизм управления инновационной деятельностью включает в себя следующие основные элементы, отображённые в приложении В рисунок 3.1.

Количественный аналог целей подразумевает под собой критерии и показатели эффективности инноваций.

Организационные формы и структуры необходимы для построения инновационной системы.

Планирование является ведущим звеном в системе управления инновационной деятельностью.

Методы хозяйствования и мотивации рассматриваются как система, обеспечивающая сочетание общественных, коллективных и личных интересов.

Ресурсы инноваций – их использование обеспечивает достижение поставленной цели.

Система технических и технологических рычагов обеспечивает поддержание уровня технического и технологического развития страны.

Система экологических инструментов направлена на поддержание здоровой окружающей среды и необходимого уровня экологической безопасности.

Залогом успеха любой инновационной деятельности является выбор инновационной стратегии. В условиях рыночной экономики предприятию не достаточно иметь хороший продукт, оно должно внимательно следить за появлением новых технологий и планировать их внедрение, чтобы не отстать от конкурентов.

Инновационная стратегия, будучи составной частью общей корпоративной стратегии, представляет собой целенаправленную деятельность по определению важнейших направлений, выбору приоритетов

перспективного развития предприятия и выработке требуемого для их достижения комплекса мероприятий. Разновидности общего корпоративного развития в системе стратегий сводятся к шести основным типам: наступательная, оборонительная, промежуточная, поглощающая, имитационная и разбойничья, представленным в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Виды инновационной стратегии

Название	Цели
Наступательная	• Собственная разработка инноваций; • Выход на рынок нового продукта; • Увеличение доли рынка; • Проникновение на новые рынки; • Диверсификация деятельности.
Защитная (оборонительная)	• Держаться в плотную за лидером, заимствуя его новшества и сохраняя рыночную долю; • Рационализация системы сбыта; • Лидерство в снижении издержек; • Лидерство в ценообразовании; • Продвижение товара на том же рынке.
Промежуточная	• Избежание прямой конфронтации: На основе слабых сторон конкурентов; С учетом собственных сильных сторон деятельности.
Поглощающая	• Приобретение инноваций путём: привлечения специалистов, покупки патентов, лицензий и ноу-хау; • Покупка компаний-разработчиков.
Имитационная	• Использование новых технологий, в том числе на основе приобретения лицензий; • Снижение удельных издержек; • Получение максимального дохода; • Фокусирование на сегментах рынка; • Отказ от неэффективных производств.

Продолжение таблицы 3.2

Разбойничья	• Выпуск на рынок большого количества привычного продукта с применением новшества (использование продукта конкурента и налаживание его выпуска)
Примечание: Составлено автором на основе данных [48, 49]	

Кроме этих видов стратегии, инновационная стратегия предприятий может быть направлена на создание совершенно нового рынка для реализации принципиально нового продукта (технологии), привлечение специалистов конкурирующих организаций и слияние (иногда поглощение, приобретение) с другими организациями, обладающими высоким научно-техническим потенциалом и инновационным духом. В практической инновационной деятельности имеет место сочетание этих видов стратегии, поэтому важно определение пропорций, на основе которых распределяются ресурсы между этими стратегиями.

Отправным моментом разработки инновационной стратегии является формулировка основных инновационных целей предприятия.

Каждая цель должна быть ограничена во времени, задан срок ее достижения.

Цели могут быть:

- Долгосрочными (до 10 лет);
- Среднесрочными (до 5 лет);
- Краткосрочными (до 1 года) [50].

Прежде чем начать реализацию той или иной стратегии инновационного развития, необходимо ответить на вопрос: под силу ли выполнение намеченных задач? Для этого предприятию, в рамках анализа инновационной активности, нужно провести оценку текущих экономических ресурсов. Эта оценка поможет показать, есть ли у предприятия достаточные возможности для эффективной реализации новых технологий. После этого

предприятию следует обеспечить своевременное появление нововведений, замену устаревшей продукции и создание необходимых заделов НИОКР. Затем важно понять, какие разработки следует осуществлять собственными силами, а какие заимствовать извне.

В экономической теории и хозяйственной практике для решения этих задач широко применяется методика оценки финансовой устойчивости предприятия. Она характеризует способность экономического субъекта обеспечивать производственный процесс: собственными оборотными средствами; или собственными оборотными средствами и долгосрочными кредитами; либо собственными оборотными средствами, долгосрочными и краткосрочными кредитами. Такой анализ проводится на основе материалов финансовой отчетности.

Таким образом, усложнение технологических процессов и переход к принципам рыночного хозяйствования обуславливают объективную потребность в формировании научно-обоснованной стратегии предприятия, ориентированной на долгосрочные конкурентные преимущества.

Управление инновационной деятельностью на предприятии это прежде всего управление его экономическим, производственным, технологическим потенциалом с целью повышения конкурентоспособности.

Таким образом, для совершенствования инновационной деятельности предприятия необходимы следующие этапы:

- Внедрение системы непрерывных улучшений;
- Совершенствование системы стимулирования и мотивации с целью поощрения инноваций (нововведений);
- Преодоление сопротивления сотрудников инновациям (нововведениям);
- Модификация системы сбора внутренней и внешней маркетинговой информации;

- Совершенствование стратегического менеджмента на предприятии, регламентация процедур разработки, рассмотрения, утверждения, реализации и мониторинга инновационных проектов [51].

Кроме того, целесообразно проводить сравнительный анализ прибыльности каждого из направлений инновационной деятельности, где необходимо определить вероятный прирост прибыли по каждому направлению инновационной деятельности и выбрать то, которое обеспечивает наибольшие показатели.

В заключении хотелось бы отметить, что проведение подобной работы для отечественных предприятий особенно актуально, так как большинство из них находятся в кризисных условиях и имеют ограниченные финансовые ресурсы. Любые стратегические решения в области инновационного менеджмента требуют детальной проработки с точки зрения финансирования инноваций и управления возникающими рисками. В этом случае сравнение прибыльности альтернативных направлений совершенствования инновационной деятельности является важнейшим инструментом обоснования решений в инновационной сфере деятельности.

3.2 Способы повышения качества продукции путем внедрения инноваций

Как мы уже определили, в России проблемы с качеством были всегда, ещё со времён Советского Союза. Сегодня, ситуация не изменилась. Качество производимой продукции, по-прежнему, оставляет желать лучшего. Современная рыночная экономика постоянно выдвигает новые требования к качеству. Для того что бы соответствовать этим требованиям, в России возникает необходимость постоянной и кропотливой работы товаропроизводителей над повышением качества продукции и ее конкурентоспособности.

Под качеством продукции подразумевается совокупность свойств и характеристик продукции (услуги), способных удовлетворять возникшие

потребности [52]. Каждому изделию, услуге, виду продукции присущи свои особые свойства, способные определять их качество.

Под конкурентоспособностью мы будем понимать внедрение инноваций на мировой рынок.

Качество продукции и конкурентоспособность напрямую связаны друг с другом. При снижении качества продукции снижается и её конкурентоспособность. Это происходит из-за того, что плохое качество увеличивает расходы организация. Сюда можно отнести расходы на переработку продукции, брак, затраты на замену товара и послепродажный ремонт, гарантийные расходы, а так же затраты, связанные с транспортировкой, рабочими проверками, и т.д. Не стоит забывать и о том что существуют непроизводительные расходы, связанные с потерями конкурентоспособности.

Ухудшение конкурентоспособности влечёт за собой уменьшение объема продаж, снижение экспорта страны, уменьшение прибыли и рентабельности, ухудшение благосостояния народа.

Проведя анализ вышеизложенного можно с уверенностью сказать, что повышение качества продукции имеет большое значение не только для предприятия, но и в целом для страны. Значение повышения качества состоит в том, что качественная продукция открывает экспортную дорогу на платежеспособные западные рынки. Данное значение рассматривается на макро и микроуровне (уровень предприятия).

На макроуровне повышение качества продукции позволяет:

- Улучшить структуру экспорта страны;
- Увеличить экспорт товаров и услуг;
- Осуществить ускорение НТП;
- Повысить престиж государства;
- Обеспечить должное благосостояние страны;

На микроуровне осуществляется:

- Формирование престижа фирмы;
- Выход не только на внутренний рынок, но и на внешний [53].

Таким образом, высокий уровень качества продукции означает ускорение научно-технического прогресса, повышение эффективности общественного производства и экспорта, могущество и процветание страны. Поэтому государство должно проводить политику, направленную на повышение и поддержание высокого качества отечественной продукции, и для этого должны быть задействованы все государственные рычаги, и в первую очередь правовые основы.

Повышение и поддержание высокого качества отечественной продукции можно осуществить тремя основными способами, показанными в приложении В2 рисунок 3.2.

Важными и эффективными технологическими способами повышения качества продукции и ее конкурентоспособности на рынке являются: использование достижений науки и техники, улучшение стандартизации и сертификации продукции, как главных инструментов обеспечения заданного уровня качества, именно стандарты и технические условия, отражая тенденции развития науки и техники, определяют современные требования потребителей относительно технического уровня и других качественных характеристик изделий.

К наиболее важным организационным факторам повышения качества продукции на всех предприятиях относятся:

- Внедрение современных форм и методов организации производства и управления ими. Эти формы и методы обеспечивают эффективное применение высокоточной техники и прогрессивной технологии;
- Усовершенствование методов технического контроля и развитие массового самоконтроля на всех стадиях изготовления продукции [55].

Разработка и использование форм и методов социально-экономического влияния на формирование и обеспечение производства высококачественной и конкурентоспособной продукции является обязательным для предприятия. К формам и методам экономического влияния относят: систему прогнозирования и планирования качества продукции; установление приемлемых цен на товары, мотивация труда работников предприятия, активизация человеческого фактора, проведение эффективной кадровой политики, которая могла бы адаптироваться к рыночным условиям хозяйствования, создание соответствующих условий труда и жизнедеятельности и т.д.

К самостоятельным направлениям повышения качества продукции на предприятии относят:

- Внутрифирменное (внутрипроизводственное) планирование;
- Планирование, подразумевающее внедрение системы управления качеством на предприятии;
- Планирование кадрового обеспечения;
- Планирование потерь предприятия (бракованной продукции) [56];

Сегодня, что бы обеспечить улучшение качества собственной продукции, каждое предприятие должно требовать от поставщиков соответствующего улучшения качества поставляемой ими конечной продукции (сырья, материалов, полуфабрикатов и др.). Предъявление предъявляемое повышенное требование к качеству поставок должно, в свою очередь, оказывать помощь предприятиям-поставщикам по улучшению качества их продукции. Данная помощь и расходы на ее оказание должны быть предметом планирования повышения качества на предприятии.

Таким образом, рассмотрев способы повышения качества и конкурентоспособности продукции на предприятии, можно сделать следующий вывод, представленный в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Повышение качества и конкурентоспособности продукции на предприятии

Влияет на	Обеспечивает	Способствует
• Темпы и эффективность НТП; • Увеличение производительности труда; • Структуру производства и функциональное распределение мощностей.	• Экономии сырья, материалов, топлива, энергии; • Лучшее использование основных фондов; • Повышение эффективности инвестиций.	• Наиболее полному удовлетворению разнообразного спроса потребителей; • Увеличению экспорта, за счет выхода предприятий на мировой рынок; • Формированию имиджа предприятия как экономически надёжного партнёра
Примечание: Составлено автором на основе данных [56,57]		

В заключении хотелось бы сказать, что любое улучшение качества продукции всегда будет положительным и экономически эффективным фактором развития не только предприятия, но и всей страны. В условиях современной экономики необходимо помнить, что требования и потребности людей к качеству продукции меняются и постоянно увеличиваются. Качественная продукция всегда была и будет является залогом долгого и успешного функционирования предприятия. Практически не бывает такого, что на предприятии не предпринято никаких мер по повышению качества. Каждое предприятия заинтересованно в повышение качества производимой продукции, так как это всегда означает завоевание новых рынков сбыта, расширение производства и увеличение прибыли. Если изготовленный предприятием продукт не будет соответствовать требованиям покупателей, то такое предприятие обречено на провал.

3.3 Сравнительный анализ инновационной и неинновационной деятельности предприятий Томской области

Томская область является одной из ведущих научно-образовательных центров России. В 2001 году в Томской области была принята программа

«Развитие инновационной деятельности», благодаря которой, был официально положен курс на инновационное развитие. При этом само появление инновации в области, безусловно началось значительно раньше. Уже в 90-х годах в Томской области начали появляться значимые наукоёмкие предприятия. Долгое время считалось, что ведущими отраслями Томской области являются нефтяная и газовая. Однако, в последнее время, наблюдается изменение пропорций между отраслями экономики региона в пользу наукоёмких производств.

Мы проведём анализ инновационного и неинновационного секторов экономики Томской области. Целью данного анализа является определение эффективности функционирования и развития инновационного сектора. Объектом выступает четыре сектора:

1. Инновационный сектор обрабатывающей промышленности;
2. Инновационный сектор экономики региона;
3. Неинновационный сектор обрабатывающей промышленности;
4. Неинновационный сектор экономики региона.

Инновационный сектор подразумевает под собой предприятия, осуществляющие технологические инновации, соответственно, неинновационный сектор – предприятия не осуществляющие технологические инновации. Информационной базой анализа являются результаты федеральной службы государственной статистики за исследуемые года [58, 59, 60, 61, 62, 63].

Ниже на рисунках приводятся важнейшие показатели инновационного и неинновационного секторов Томской области за 2006–2010 гг. Данный промежуток времени выбран с целью показать особенности изменения инновационной и неинновационной деятельности в период кризиса. На рисунке 3.3-3.11 приведены показатели, полученные по обрабатывающей промышленности Томской, на рисунке 3.12-3.20 – показатели по всей экономике Томской области.

Анализ изученных данных позволяет сформулировать следующие выводы:

- Среди крупных и средних предприятий преобладают неинновационные. Этот вывод следует из соотношений числа обследованных инновационных предприятий в общем объеме выборки и их доли продукции в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг на рисунке 3.3, 3.4.

- На ряде инновационных предприятий обрабатывающей промышленности имеются собственные научно-исследовательские подразделения. Численность персонала этих подразделений достаточно стабильна и составляет почти 1200 человек - рисунок 3.10. Большинству неинновационных предприятий такие подразделения несвойственны.

- Инновационный сектор выпускает значительный объем инновационных и вновь внедренных товаров, активно участвует в совместных проектах и приобретает новые технологии. Значения аналогичных показателей у неинновационного сектора значительно ниже. Этот вывод подтверждают рисунки 3.14, 3.16, 3.18–3.20.

- Крупнейшие и крупные инновационные предприятия обрабатывающей промышленности дают около 56% всей продукции. На инновационных предприятиях занято 58% персонала, и 68% работников с высшим образованием - рисунок 3.4, 3.7, 3.8, 3.13.

- По выработке продукции на одного работника инновационный сектор обрабатывающей промышленности уступает неинновационному - рисунок 3.11. Это отставание может быть обусловлено низкой выработкой на одного работника на крупнейшем предприятии региона, которое является инновационным и наличием на инновационных предприятиях научно-исследовательских подразделений, сотрудники которых непосредственно в производственном процессе не участвуют.

- Инновационная активность крупного бизнеса Томской области в целом низкая (невелика доля инновационной продукции в общем объеме

выпуска – около 5% рисунок 3.15, и низка доля затрат на инновации – 2-4%) – крупные предприятия занимаются инновациями, но расходы на них невелики.

- Динамика показателей для каждого сектора позволяет выделить период роста, период кризиса и период выхода из кризиса. Однако характер поведения сравниваемых секторов на этих трех этапах различен. В докризисный период инновационный сектор демонстрировал более интенсивный рост большинства рассматриваемых показателей. В кризис инновационный сектор входит позднее с 2009 года. В 2008 году у него еще наблюдается стабильность или рост большинства показателей. В то же время для неинновационного сектора 2008 год оказался самым тяжелым. Однако и выход из кризиса у инновационного сектора начинается позднее – с 2010 года – и медленнее, чем у неинновационного рисунок 3.4, 3.5, 3.6, 3.7.

Анализ так же показывает, что в сложившихся условиях современной российской экономики крупный инновационный бизнес имеет преимущества в период роста, но испытывает проблемы в период посткризисной стагнации экономики рисунок 3.4–3.7, 3.14, 3.16. Этот вывод подтверждается фактами падения объемов отгруженной инновационной, вновь внедренной продукции, которые в 2010 году не восстановились до уровня 2008 года, что вызвано падением спроса на них рисунок 3.14, 3.16.

В течение 2010 года основные показатели (объем производства и объем инвестиций) инновационного сектора восстановились и превзошли уровень 2008 года рисунок 3.4, 3.6, значительно возросло количество совместных проектов и приобретаемых технологий как основы для разработки и будущего выпуска инновационной продукции рисунок 3.18–3.20.

Так же наблюдается значительное сокращение персонала в инновационном секторе обрабатывающей промышленности рисунок 3.7. Это может быть обусловлено тем, что новые усовершенствованные оборудования заменяют ручной труд.

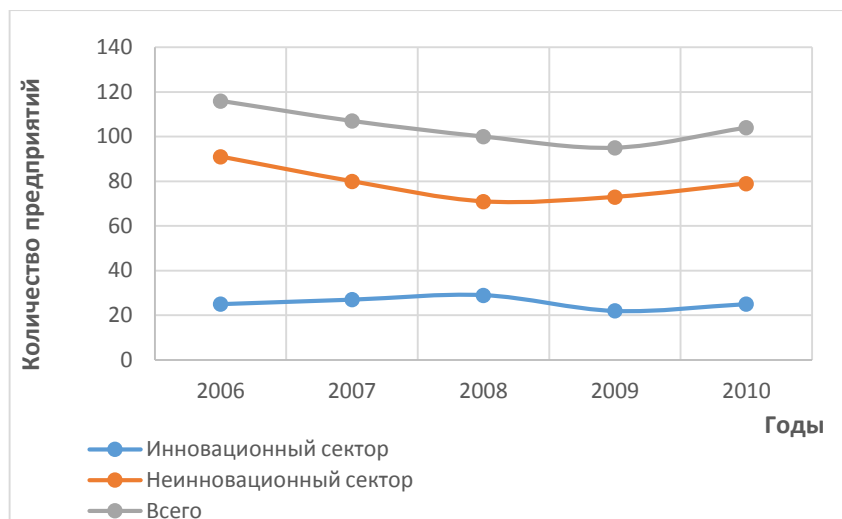


Рисунок 3.3 – Количество обследованных предприятий обрабатывающей промышленности

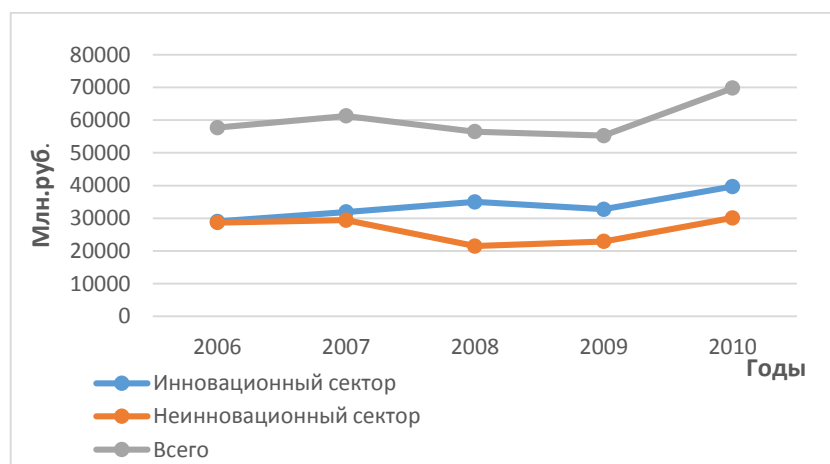


Рисунок 3.4 – Объем производства продукции обрабатывающей промышленностью

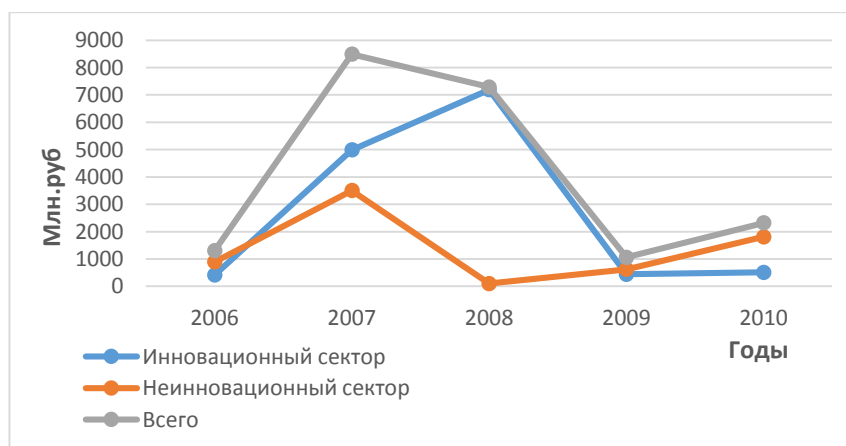


Рисунок 3.5 – Объем экспорта продукции обрабатывающей промышленности

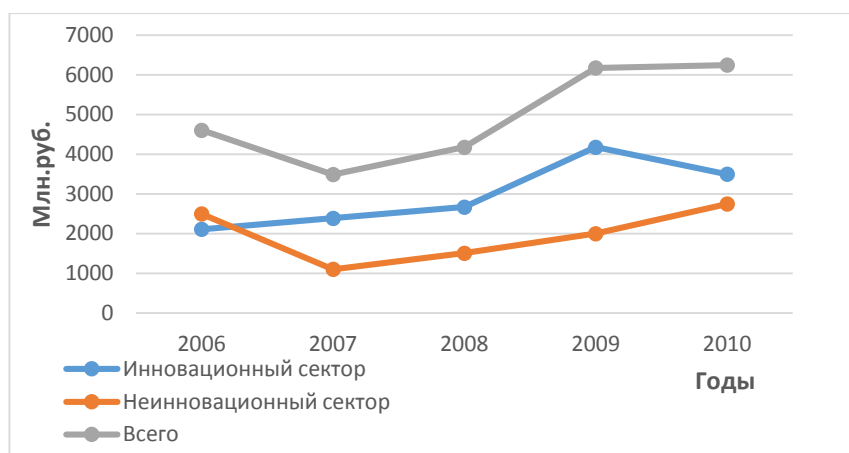


Рисунок 3.6 – Объём инвестиций в основной капитал обрабатывающей промышленности

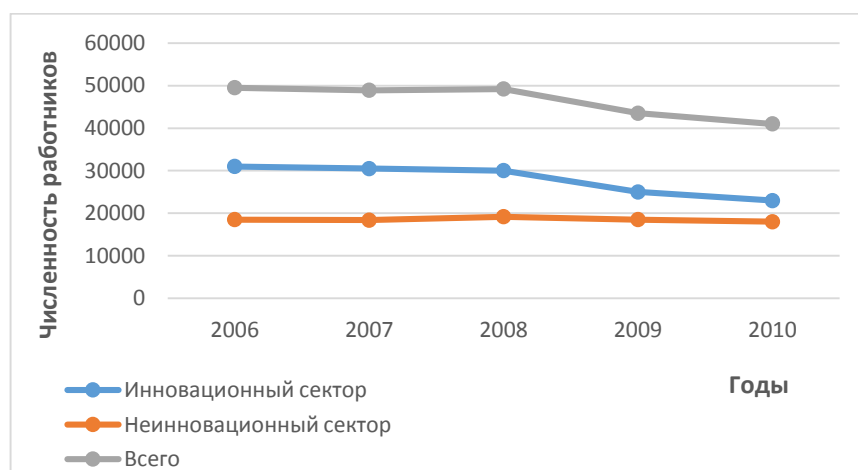


Рисунок 3.7 – Среднесписочная численность работников обрабатывающей промышленности



Рисунок 3.8 – Среднесписочная численность работников с высшим образованием в обрабатывающей промышленности

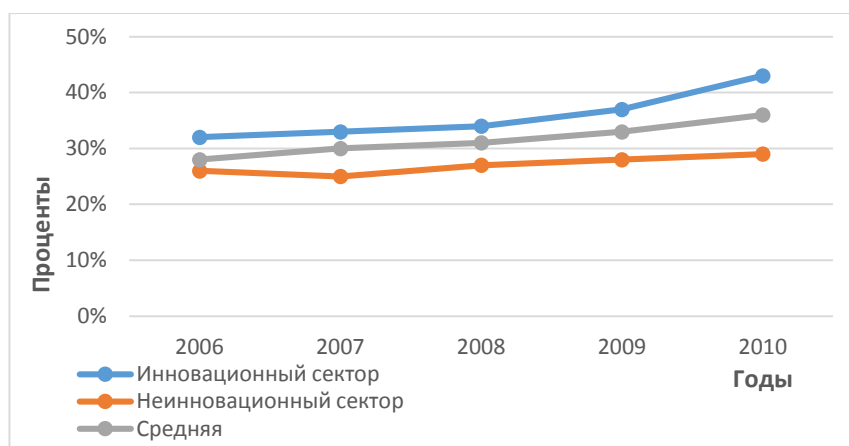


Рисунок 3.9 – Доля работников с высшим образованием в обрабатывающей промышленности

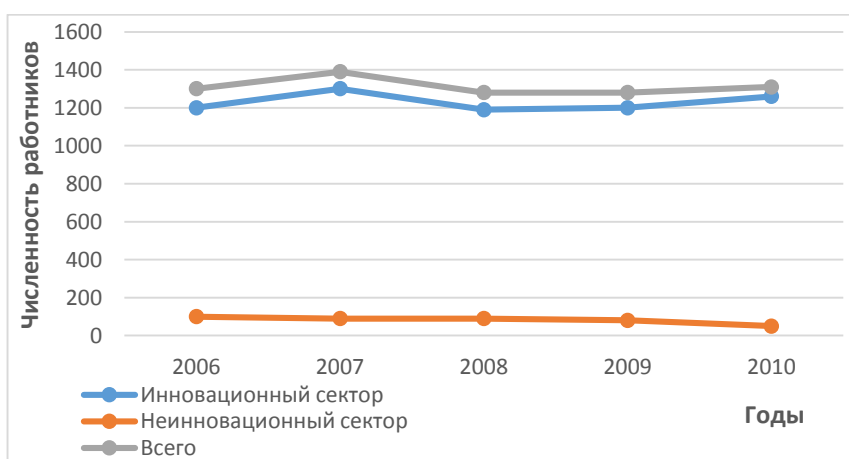


Рисунок 3.10 – Численность работников научно-исследовательских подразделений предприятий обрабатывающей промышленности

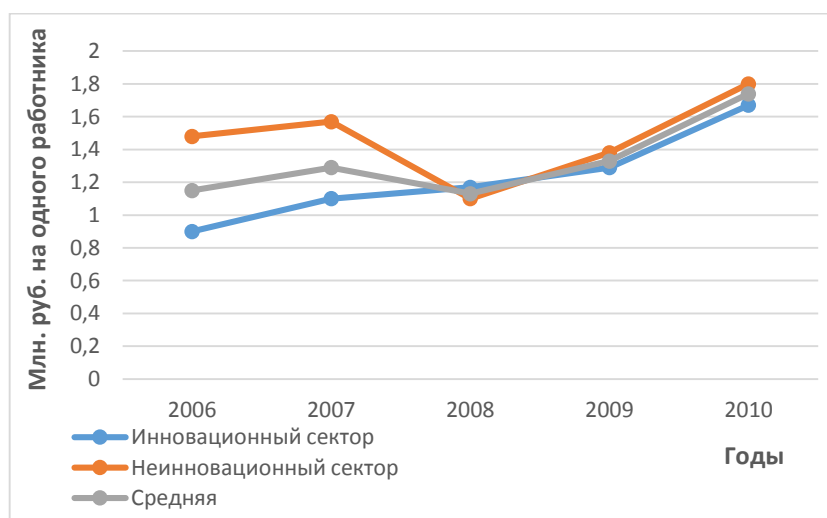


Рисунок 3.11 – Выработка продукции на одного работника в обрабатывающей промышленности

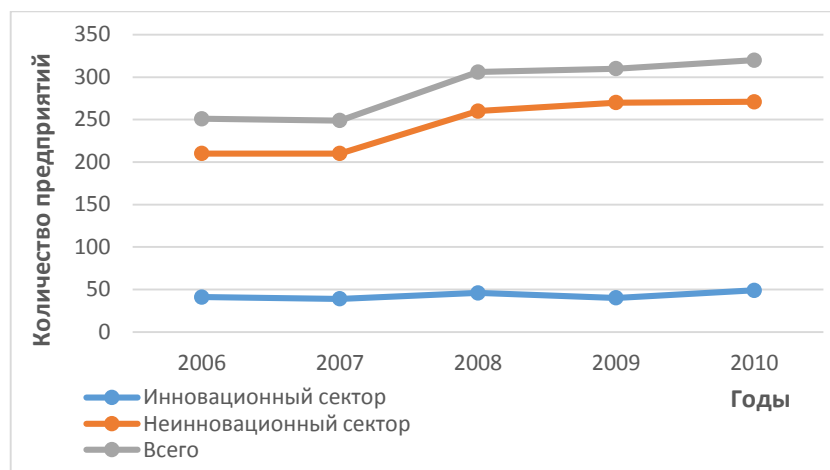


Рисунок 3.12 – Количество обследованных предприятий

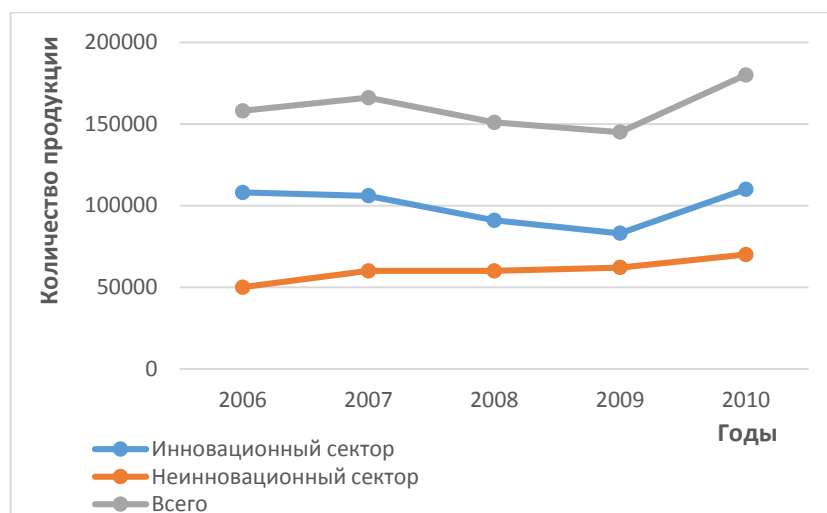


Рисунок 3.13 – Объём произведённой продукции

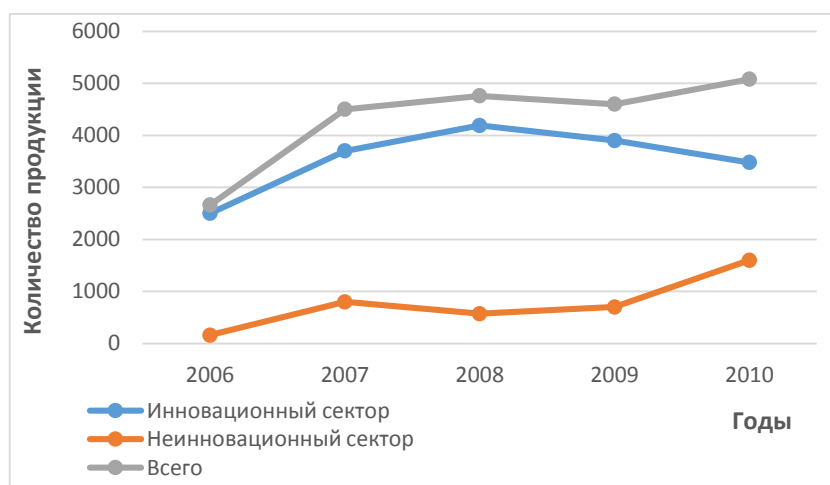


Рисунок 3.14 – Объём отгруженных инновационных товаров

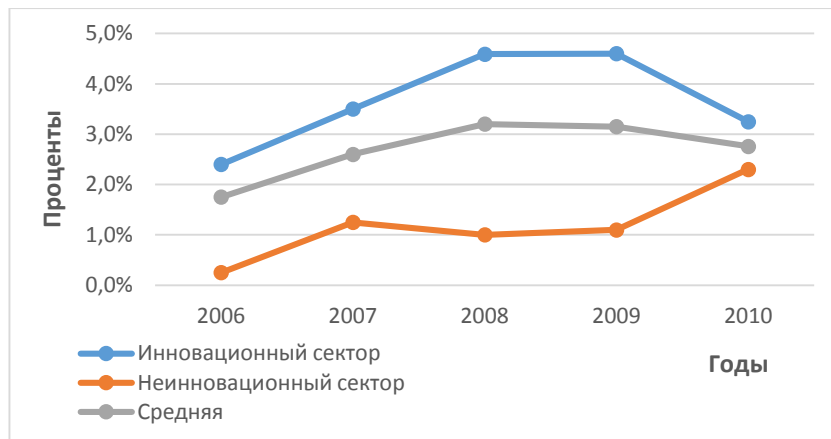


Рисунок 3.15 – Доля инновационных товаров в общем объеме произведённой продукции

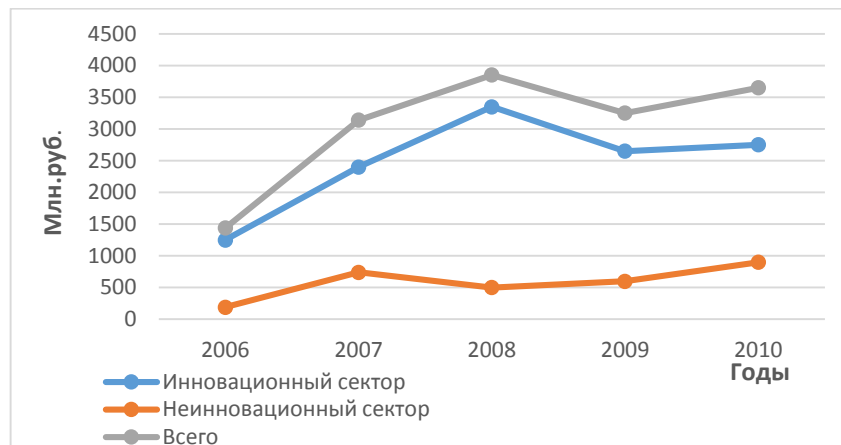


Рисунок 3.16 – Объем инновационных товаров, вновь внедрённых или подвергшихся значительным технологическим изменениям

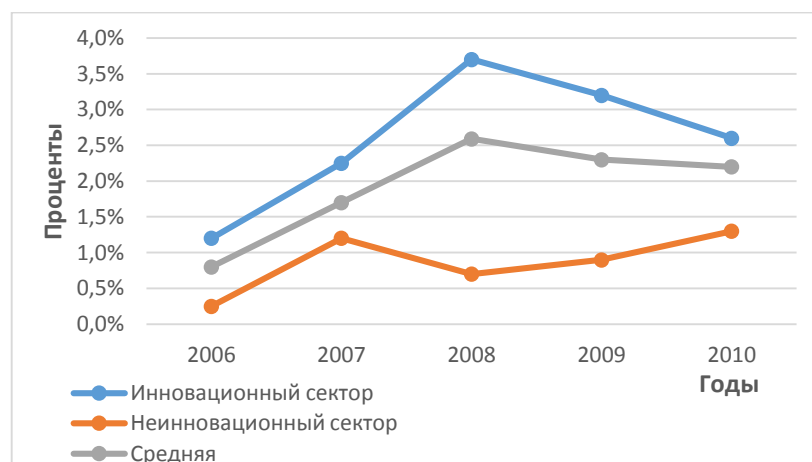


Рисунок 3.17 – Доля вновь введенных или подвергшихся значительным технологическим изменениям инновационных товаров в общем объеме произведённой продукции

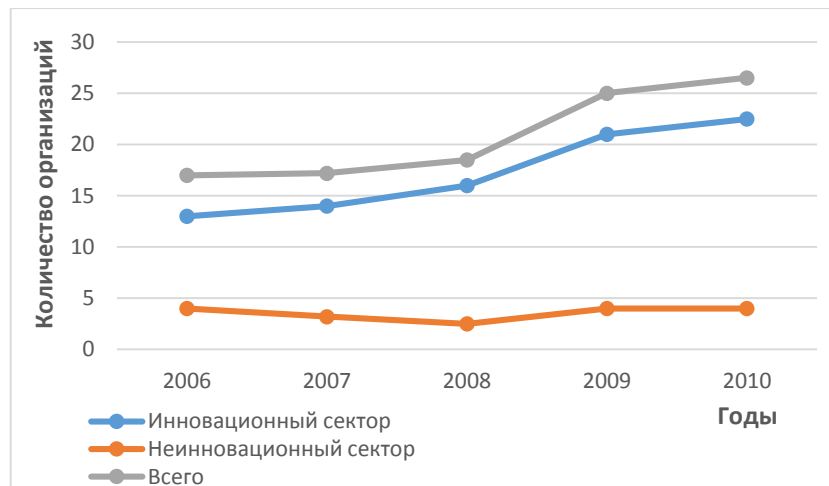


Рисунок 3.18 – Число организаций, участвующих в совместных проектах

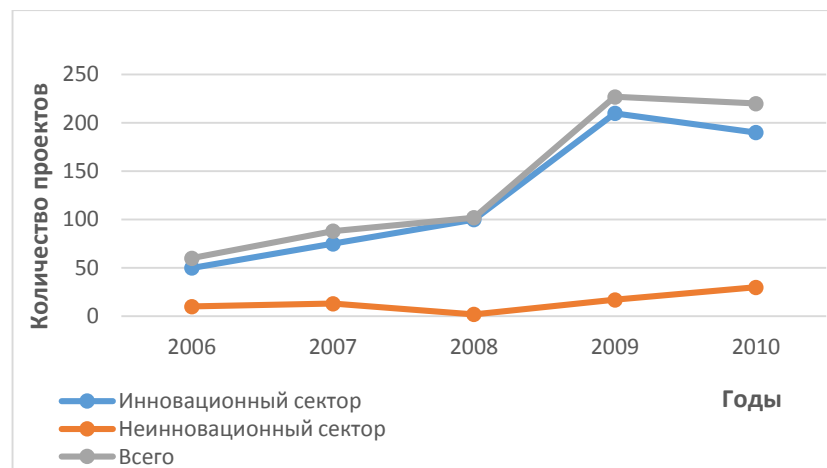


Рисунок 3.19 – Количество современных проектов



Рисунок 3.20 – Количество приобретённых новых технологий

В заключении хотелось бы сказать, что результативность функционирования инновационного сектора Томской области оказывается выше, он преобладает в экономике региона по важнейшим социально-экономическим показателям. Он быстрее наращивал показатели в докризисный период, позднее вошел в кризис (2009 год), и позднее и медленнее выходил из кризиса. У обоих секторов в период кризиса произошло существенное снижение показателей, но в 2010 году основные показатели восстановились и превзошли уровень 2007–2008 гг. Однако динамика показателей инновационного сектора позволяет отметить ряд негативных тенденций, которые могут поставить под сомнение успешность инновационного развития региона в среднесрочной перспективе. Анализ показывает, что в условиях современной российской экономики крупный инновационный бизнес имеет преимущества в период роста, но испытывает проблемы в период посткризисной стагнации экономики. Статистические данные показывают, что сложившиеся в России экономические условия неблагоприятны для развития инновационного бизнеса. Существующие политика и механизмы поддержки инноваций неспособны им противостоять.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
ЗБ2Б	Жихрова Олеся Алексеевна

Институт	социально-гуманитарных технологий	Кафедра	Экономики
Уровень образования	Бакалавр	Направление	Экономика предприятия

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
– Положения и рекомендации по корпоративной и социальной ответственности используемые в российской практике – Внутренняя документация предприятия, официальной информации различных источников, включая официальный сайт предприятия, отчеты	– Положения и рекомендации по корпоративной и социальной ответственности используемые в российской практике – Внутренняя документация предприятия, официальной информации различных источников, включая официальный сайт предприятия, отчеты
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
<i>Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i> – безопасность труда; – стабильность заработной платы; – поддержание социально значимой заработной платы; – дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников; – развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; – оказание помощи работникам в критических ситуациях.	<i>Анализ факторов внутренней социальной ответственности</i>
<i>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</i> – спонсорство и корпоративная благотворительность; – содействие охране окружающей среды; – взаимодействие с местным сообществом и местной властью; – готовность участвовать в кризисных ситуациях; – ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), и т.д.	<i>Анализ факторов внешней социальной ответственности</i>

1. <i>Определение стейкхолдеров организации:</i> - внутренние и внешние стейкхолдеры организации; - краткое описание и анализ деятельности стейкхолдеров организации.	1. <i>Определение стейкхолдеров организации</i>
2. <i>Определение структуры программы КСО</i> - Наименование предприятия; - Элемент; - Стейкхолдеры; - Сроки реализации мероприятия; - Ожидаемый результат от реализации мероприятия.	2. <i>Определение структуры программы КСО</i>
3. <i>Определение затрат на программы КСО</i> -расчет бюджета затрат на основании анализа структуры программы КСО	3. <i>Определение затрат на программы КСО</i>
4. <i>Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций</i>	4. <i>Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций</i>
Перечень графического материала:	
<i>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</i>	<i>Таблицы</i>

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры менеджмента	Криницына Зоя Васильевна	Кандидат технических наук, доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ2Б	Жихрова Олеся Адексеевна		

Социальная ответственность Государственной думы Томской области

Высшим законодательным (представительным) органом государственной власти Томской области является Государственная Дума (ГД ТО). До принятия Устава Томской области 26 июля 1995 ГД ТО именовалась как Томская областная дума. Правовой статус ГД ТО определён разделом 4 Устава Томской области.

Государственная Дума Томской области принимает законы, постановления, заявления, обращения, а также ведёт контрольную деятельность. Финансируется из областного бюджета.

Государственная Дума Томской области состоит из 42 депутатов. Депутаты избираются населением области на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании сроком на 5 лет. Последние выборы состоялись 11 марта 2007 года.

Государственная Дума Томской области обладает следующими полномочиями:

- Принимает Устав, законы и иные нормативные правовые акты области, вносит в них изменения и дополнения, дает их толкование;
- По представлению Президента РФ утверждает Губернатора Томской области;
- Избирает одного члена Совета Федерации;
- Принимает решения о проведении областного референдума;
- Утверждает бюджет Томской области.

Основным правовым актом области, регулирующим общественные отношения, осуществляемые органами государственной власти с участием населения, является Устав Томской области.

Государственная Дума Томской области осуществляет свою деятельность непосредственно через свои территориальные органы во взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, органами

исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

Политика корпоративной социальной ответственности характеризует отношение Государственной Думы к людям и к обществу в целом. Рассмотрим, каким образом могут быть обозначены и реализованы основные принципы данной политики. Одним из самых важных аспектов социальной ответственности Государственной Думы Томской области является её взаимодействие с обществом в целом.

Стратегическая цель Государственной думы - высокий уровень благосостояния населения и стандартов качества жизни через:

1. Создание динамично развивающейся, сбалансированной и конкурентоспособной региональной экономики, обеспечивающей высокий уровень доходов населения.
2. Превращение Томской области в лучшее место для жизни, работы и отдыха

Для осуществления данных целей создан специальный Комитет, осуществляющий следующие функции:

1. Осуществляет подготовку проектов решений Думы в области:
 - Здравоохранения;
 - Социальной поддержки;
 - Образования;
 - Культуры и народного творчества;
 - Физической культуры и спорта;
2. Рассматривает вопросы социальной сферы, в том числе:
 - О согласовании создания, реорганизации и ликвидации муниципальных учреждений социальной сферы;
 - Контроль исполнения муниципальных целевых программ в области социальной сферы, финансируемых из бюджета Города Томска;
 - Социальная поддержка населения, определение категорий граждан, нуждающихся в дополнительной социальной поддержке за счет

средств бюджета Города Томска, установление (отмена) мер социальной поддержки, пособий и преимуществ.

- Обеспечение детского населения местами в детских дошкольных учреждениях;

- Охрана и поддержка семьи, материнства и детства;
- Обеспечение ежегодного летнего отдыха детей;
- Вопросы в сфере образования, культуры, здравоохранения.

Основные направления работы комитета по социальным вопросам Думы Города Томска за 2015 год:

- Совершенствование предоставления мер социальной поддержки отдельным категориям граждан, проживающих на территории муниципального образования «Город Томск»;

- Обеспечение безопасности пребывания детей в образовательных учреждениях города Томска;

- Об участии полномочных представителей общественных объединений инвалидов в приемке объектов капитального строительства для определения их доступности в отношении маломобильных групп населения, проживающих в городе Томске;

- Решение вопросов, связанных с лицензированием медицинских кабинетов муниципальных образовательных учреждений города Томска;

- Принятие мер для достижения в 2016 году 100 процентов доступности дошкольного образования для детей в возрасте от трех до семи лет;

- Контроль за расходованием средств бюджета муниципального образования «Город Томска» на 2015 год и на плановый период 2016-2017 годов в сфере социальной политики;

- Контроль за исполнением утвержденных муниципальных программ.

За отчетный 2015 год комитетом по социальным вопросам города Томска было проведено 11 заседаний, рассмотрено 50 вопросов, принято 47

решений комитета, 20 вопросов вынесены на рассмотрение собрания Думы Города Томска, принято 19 решений Думы Города Томска (таблица 1).

Таблица 1 – Меры, предпринятые по вопросам социальной сферы за 2015 год

№ п/п	Наименование мероприятий	2015
1.	Проведено заседаний комитета	12
2.	Рассмотрено вопросов на заседании комитета	50
3.	Принято решений комитета	47
4.	Внесено вопросов в повестку Собрания Думы Города Томска,	20
5.	Принято решений Думы Города Томска	19
6.	Рассмотрено требований прокурора г. Томска	1
7.	Проведено рабочих совещаний	2

В 2015 году Думой Города Томска постоянно велась работа по совершенствованию мер социальной поддержки отдельным категориям граждан, проживающих в муниципальном образовании «Город Томск», в частности:

1) Введены две новые меры социальной поддержки для:

А) Граждан, страдающих тяжелыми формами хронических заболеваний, указанных в перечне, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, предоставляется мера социальной поддержки в форме предоставления жилого помещения на основании договора социального найма площадью, превышающей площадь жилого помещения, подлежащего предоставлению в соответствии с положениями статьи 57-58 Жилищного кодекса Российской Федерации, или площадью, превышающей площадь жилого помещения, подлежащего предоставлению в соответствии с положениями резолютивной части решения суда общей юрисдикции, предусматривающего предоставление жилого помещения по договору социального найма гражданину (гражданам) (при наличии вступившего в законную силу решения суда);

Б) Инвалидов с нарушением функций опорно-двигательного аппарата, семьям, имеющим детей-инвалидов с нарушением функций опорно-двигательного аппарата, в следующих формах:

- Единовременная денежная выплата на приобретение жилого помещения, расположенного на первом этаже многоквартирного дома (не более фактически понесенных расходов и не более 500000 рублей);
- Социальная (материальная) помощь на оплату услуг по подбору жилого помещения и юридическому сопровождению сделки по приобретению жилого помещения, расположенного на первом этаже многоквартирного дома (в размере фактически понесенных расходов, но не более 20000 руб.).

2) Продлена до 31.12.2016 мера социальной поддержки в виде денежной выплаты в размере 3000 руб. в мес. родителям (законным представителям) детей, посещающих частные лицензированные дошкольные организации;

3) Упрощена процедура предоставления меры социальной поддержки родителям (законным представителям) детей с ограниченными возможностями здоровья в виде освобождения от платы, взимаемой с них за посещение муниципального дошкольного образовательного учреждения, на весь период обучения ребенка в ДООУ в случае, если сотрудники муниципального бюджетного учреждения психолого-медико-педагогической комиссии г. Томска определили невозможность выздоровления ребенка (детей) в период обучения в ДООУ.

Не обошли стороной депутаты вопросы, касающиеся оказания поддержки отдельным общественным организациям и некоммерческим объединениям, которым в 2015 году была оказана финансовая помощь на общую сумму 6 969,7 тыс. руб. (таблица 2):

Таблица 2 – Затраты на оказание поддержки отдельным общественным организациям и некоммерческим объединениям за 2015год.

№	Наименование	Сумма (тыс. руб.)
1	Субсидия территориальному общественному самоуправлению «Совет квартала «Авангард» для организации детских площадок.	50,3
2	Субсидия Октябрьской районной организации Томского регионального отделения общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» для приобретения мебели, приобретения и установки входной двери.	35
3	Субсидия Советской районной организации Томского регионального отделения общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» на оплату коммунальных услуг и услуг связи.	32,8
4	Субсидия автономной некоммерческой организации «Центр раннего развития «Созвездие» на частичную оплату расходов, связанных с приобретением детских игрушек.	13,6
5	Субсидия Томской региональной общественной организации «Фонд Помощи Диким Животным» на оплату аренды, коммунальных услуг и кормов.	100
6	Субсидия Томской городской общественной организации ветеранов (пенсионеров) - бывших работников Томского приборного завода «ПРИБОРНИКИ» на содержание и укрепление материально-технической базы музея Томского приборного завода.	70
7	Субсидия Томской региональной молодежной общественной организации «Военно-историческое объединение «КРЕПОСТЬ» для организации подготовки и проведения мероприятий, посвященных празднованию Дня Победы и другим юбилейным датам, связанным с Великой Отечественной войной.	1258
8	Субсидия Местной религиозной организации ортодоксального иудаизма «Еврейская община г. Томска» для организации деятельности детского клуба «Ахдут».	199,2
9	Субсидия Томской региональной общественной организации «Ассоциация ветеранов спецназа» на возмещение затрат по проведению Военно-патриотического форума, посвященного празднованию Дня Победы.	5,6
10	Субсидия Благотворительному фонду «Парус» для издания сборника повестей и рассказов В.М. Костина.	25
11	Субсидия Томскому региональному отделению всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» на печать иллюстрированного каталога произведений участников XXI областной молодежной художественной выставки-конкурса «Регион 70».	100
12	Субсидия некоммерческому партнерству Культурно-просветительскому центру «Академия знаний» для проведения курсов компьютерной грамотности пенсионеров.	186,9
13	Субсидия Томскому региональному отделению Общероссийской общественной организации «Союз пенсионеров России» для проведения курсов компьютерной грамотности пенсионеров.	186,9

Продолжение Таблицы 2

14	Субсидия на финансовое обеспечение затрат, связанных с деятельностью Томской городской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов.	4045,6
15	Субсидия Томской городской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов: А) На возмещение расходов по изданию литературного сборника «Поэтические мгновения»; Б) На организацию подписки газеты «Томский пенсионер»; В) На приобретение сотовых телефонов с тревожной кнопкой для одиноко проживающих участников и инвалидов Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.	20 180,1 90,6
16	Субсидия детскому благотворительному фонду «Обыкновенное чудо»: А) На лечение ребенка-инвалида в неврологическом центре «Прогноз»; Б) На оказание медицинской помощи детям с ограниченными возможностями здоровья.	100 225
17	Субсидия Томскому региональному отделению Межрегионального общественного учреждения «Центр реабилитации и интеграции инвалидов войны» на формирование призового фонда и проведение спортивных мероприятий для ветеранов и инвалидов боевых действий.	15
18	Субсидия Советской районной организации Томского регионального отделения общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» для оплаты продуктовых наборов труженикам тыла, членам Советской районной организации Томского регионального отделения общественной организации «Всероссийское общество инвалидов».	15,1
19	Субсидия автономной некоммерческой организации «Движение социальной интеграции «Особая мода» для участия в Международной выставке реабилитационного оборудования «Интеграция. Жизнь. Общество.».	15
	Итого:	6969,7

В соответствии с Положением «О контрольных полномочиях Думы Города Томска», утвержденным решением Думы Города Томска от 06.09.2007 № 580, комитет по социальным вопросам Думы Города Томска осуществлял контроль за исполнением следующих муниципальных программ (таблица 3):

Таблица 3 – Контроль за исполнение муниципальных программ

№№	Наименование	Сумма (тыс. руб.)
1	«Развитие образования» на 2015-2020 годы	2 240 710,8
2	«Развитие культуры и туризма» муниципального образования «Город Томск» на 2015-2020 годы	272 334,1
3	«Развитие городского сообщества» на 2015-2020 годы	21 010,7
4	«Социальная поддержка граждан» на 2015-2019 годы	332 941,9
	Итого:	2 866 997,5

Вопросами бюджетного планирования и реорганизации занимается департамент финансов Томской области, входящий в систему исполнительных органов государственной власти и финансируемый за счет средств областного бюджета.

Основными целями деятельности является обеспечение выполнения и создание условий для оптимизации расходных обязательств Томской области.

Орган возглавляет руководитель Органа (заместитель Губернатора Томской области - начальник Департамента финансов Томской области), назначаемый на должность и освобождаемый от должности Губернатором Томской области. В случае временного отсутствия руководителя его обязанности исполняет один из его заместителей.

Таблица 4 - основные характеристики областного бюджета на 2015-2017 года

Наименование	2015 год, тыс. руб.	2016 год, тыс. руб.	2017 год, тыс. руб.
Прогнозируемый общий объем доходов областного бюджета	49543958.7	50283803.8	52012112.8
Прогнозируемый общий объем доходов областного бюджета	41627391.7	44221535.1	46101116.4
Безвозмездные поступления	7916567.0	6062268.7	5910996.4
Общий объем расходов областного бюджета	53464353.7	54443083.9	57188252.9
Прогнозируемый дефицит областного бюджета	3920395.0	1311881.4	2752385.2

Государственной думой разработан план работы комитета по социальным вопросам города Томска на I-ое полугодие 2016 года, изображённый в таблице 4.

Таблица 5 - План работы комитета по социальным вопросам города Томска на I-ое полугодие 2016 года

	Перечень вопросов	Сроки	Инициатор
1.	Проведение заседаний комитета	Ежемесячно	Председатель комитета, заместитель председателя комитета
2.	Проведение заседаний рабочих групп, созданных для подготовки отдельных вопросов, выносимых на рассмотрение комитета	По мере создания и в соответствии с решением комитета	Председатели рабочих групп
3.	Рассмотрение вопросов об исполнении муниципальных программ за 2015 год, из них:		
3.1.	«Развитие образования»	По мере необходимости и	Комитет по социальным вопросам Думы Города Томска
3.2.	«Развитие культуры и туризма» муниципального образования «Город Томск»		
3.3.	«Развитие городского сообщества»		
3.4.	«Безопасный Город»		
3.5.	«Социальная поддержка граждан»		
4.	Вопросы социальной поддержки населения		
4.1	О внесении изменений в решение Думы Города Томска от 21.12.2010 № 55 «Об оказании мер социальной поддержки отдельным категориям граждан на территории муниципального образования «Город Томск»	По мере поступления	Администрация Города Томска, комитет по социальным вопросам Думы Города Томска, депутаты
4.2	О внесении изменения в решение Томской городской Думы от 26.04.2005 № 901 «О Положении «О пожизненной ренте в муниципальном образовании «Город Томск»	Январь 2016	Дума Города Томска
4.3	О механизме предоставления мер социальной поддержки гражданам старшего поколения в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Старшее поколение» муниципальной программы «Социальная поддержка граждан» на 2015-2019 годы	Январь 2016	Дума Города Томска

Продолжение таблицы 5

.4	О мерах, принимаемых администрацией Города Томска, по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг на территории муниципального образования «Город Томск» на 2015 -2020 годы.	I-ое полугодие 2016 года	Комитет по социальным вопросам Думы Города Томска
Вопросы общего образования			
.1	О плане мероприятий («дорожной карте»), разработанном администрацией Города Томска в целях устранения дефицита мест в общеобразовательных учреждениях г. Томска.	Февраль 2016 года	Комитет по социальным вопросам Думы Города Томска
.2	О введении и реализации в 2016 году на территории муниципального образования «Город Томск» федеральных государственных образовательных стандартов общего образования.	I-ое полугодие 2016 года	Дума Города Томска
.3	Об итогах работы за 2015 год по приведению в соответствие с нормами санитарного законодательства медицинских кабинетов, расположенных в дошкольных и общеобразовательных учреждениях г. Томска, с целью осуществления процедуры их лицензирования областными государственными учреждениями здравоохранения.	I-ое полугодие 2016 года	Комитет по социальным вопросам Думы Города Томска, депутат Думы Города Томска И.Д.Евтушенко
Вопросы в сфере охраны здоровья граждан			
.1	О соблюдении мер безопасности при посещении учащимися МАОУ Мариинская средняя общеобразовательная школа № 3 в связи с незавершенным строительством пристройки к данному учреждению.	Январь 2016	Дума Города Томска
.2.	О готовности детских оздоровительно-образовательных лагерей, подведомственных департаменту образования администрации Города Томска, к летней оздоровительной кампании 2016 года.	Май 2016 года	Администрация Города Томска (О.В.Васильева, А.В.Белоусов)
.	Иные вопросы, входящие в компетенцию комитета		
.1	Контроль за ходом проведения в 2016 году текущего и капитального ремонта объектов социальной сферы Города Томска.	По мере необходимости	Комитет по социальным вопросам Думы Города Томска
.2	Информация администрации Города Томска о результатах реализации плана мероприятий («дорожных карт»), направленных на повышение уровня средней заработной платы педагогических работников социальной сферы по итогам 2015 года и планах на 2016 год.	I квартал 2016 года	Комитет по социальным вопросам Думы Города Томска, депутат Думы Города Томска Л.А.Сорокова

.3	Об итогах работы в 2015 году администрации Города Томска по проведению мероприятий по санитарной обрезке и сносу аварийных деревьев на территории учреждений социальной сферы и о планах на 2016 год.	I-ое полугодие 2016 года	Депутат Думы Города Томска Д.Н.Буинцев
----	---	--------------------------	--

На основе изучения корпоративной социальной ответственности Государственной думы Томской области, можно сформулировать рекомендации по улучшению практики КСО и повышению ее эффективности:

- В области необходимо пропагандировать социальные практики. Это будет улучшать образ учреждения на рынке;
- Постоянно взаимодействовать со стейкхолдерами, выстраивая сбалансированные отношения для установления действительно устойчивого развития;
- Расширять сферу охвата КСО в рамках географического и функционального разреза: привлекать дополнительные ресурсы для реализации социальной политики, предметно работать с местным сообществом, расширять программы благотворительной и спонсорской помощи;
- Расширять список спонсорских программ и развитие инициатив, направленных на все сфер жизни общества;
- Снижение уязвимости организации, числа конфликтных ситуаций с властью, прессой, некоммерческими организациями;
- Повышение производительности труда работников вследствие снижения социальной напряженности.

Эффективная социальная политика позволит Государственной Думе реализовать свои основные потребности в устойчивости и дальнейшем развитии. Социально ответственность способствует созданию для ГД ТО в долгосрочной перспективе благоприятного социального окружения и более стабильного развития.

Заключение

Подводя итог проделанной работы, можно с точностью сказать, что инновации оказывают огромное влияние на экономику страны. Существует большое количество функций которые они выполняют, но не смотря на это, инновационная деятельность в России всё же очень слабо развита. Эффективность внедрения инновационных технологий практически отсутствует. Уровень инновационной активности в России равен всего лишь 10,3% (разрыв с лидерами достигает 8 раз). Такое серьёзное отставание обусловлено рядом проблем, затрагивающих все сферы жизни российского общества: социальную, политическую, культурную, образовательную и т.д. В современном мире постиндустриальная экономика становится неотъемлемым этапом развития каждой экономики, имеющей сильную сельскохозяйственную и промышленную базу. Россия, к сожалению, не является такой страной, сейчас она находится в стадии перехода и полностью еще не стала постиндустриальной. Для того, чтобы соответствовать перспективным тенденциям развития постиндустриальной экономики Россия должна преодолеть технологическую отсталость, развивать инновационный сектор. Иначе говоря, необходимо переориентировать направленность экономики с сырьевой на инновационно–технологическую. Немаловажным является тот факт, что качество продукции так же играет огромную роль в инновационной деятельности России. Не готовность отечественных предприятий к конкурентной борьбе, связана с недостаточным качеством выпускаемой продукции. Российские разработки далеко не всегда становятся инновационным продуктом, готовым к реализации. Качественная продукция всегда была и будет является залогом долгого и успешного функционирования предприятия. Практически не бывает такого, что на предприятии не предпринято никаких мер по повышению качества. Каждое предприятие заинтересованно в повышении качества производимой продукции, так как это всегда означает завоевание новых рынков сбыта, расширение производства и

увеличение прибыли. Инновационный потенциал нашей страны находится на среднем уровне, по сравнению с развитыми странами. Сегодня, не предпринято никаких серьёзных шагов к его улучшению. Для достижения высоких результатов в инновационной сфере нужно применять системное управление, повышение стоимости труда и его качества, проектирования институтов. АИРР ведёт активную работу по решению данных проблем. Задействованы все регионы страны, в том числе Томская область. Как показал анализ, Томская область имеет хорошие перспективы развития инновационной деятельности. Результативность функционирования инновационного сектора в сравнении с неинновационным сектором Томской области оказывается выше, он преобладает в экономике региона практически по всем важнейшим социально-экономическим показателям. Анализ так же показывает, что в условиях современной российской экономики крупный инновационный бизнес имеет преимущества в период роста, но испытывает проблемы в период посткризисной стагнации экономики. Статистические данные показывают, что сложившиеся в России экономические условия неблагоприятны для развития инновационного бизнеса. Существующие политика и механизмы поддержки инноваций неспособны им противостоять.

Список использованных источников

1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты [Электронный ресурс] // Бизнес-форум «Деловое общение». URL: http://bizlog.ru/lib/b6/2_1.htm (дата обращения: 22.04.2016).
2. Максимов Н. Н. Теоретические основы инновационной деятельности [Электронный ресурс] // Научный журнал «Молодой учёный», 2013. — URL: <http://www.moluch.ru/archive/57/7772/> (дата обращения: 23.04.2016).
3. Кузнецов С. А. Большой толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] // ГрамотаРу. Русский язык: справ. -информ. портал. URL: <http://gramota.ru/slovari/dic/?word=инновация&all=x> (дата обращения: 23.04.2016).
4. Портал информационной поддержки инновационных проектов / Классификация инноваций [Электронный ресурс]. URL: http://projects.innovbusiness.ru/content/document_r_46285CFA-A104-4DB1-8508-FFA0CD2530D3.html (дата обращения: 23.04.2016).
5. Баскина А.С., Боткина О.И., Ишмановой М.С. Основы экономической теории / Постиндустриальное общество. [Электронный ресурс] // Экономический портал «EconomicPortal.ru». Ижевск: Издательский дом "Удмуртский университет", 2000. URL: <http://www.economicportal.ru/facts/postindustrialnoe-obchestvo.html> (дата обращения: 23. 04.2016).
6. Селяев Е.В. Направления инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг / Постиндустриальная экономика [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Инженерный вестник дона», 2011. URL: <http://www.wvm.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1y2011/343> (дата обращения: 23. 04.2016).
7. Финансы и кредит / Особенности постиндустриальных стран. [Электронный ресурс]. URL: <http://finestud.ru/otvety-k-gosudarstvennym->

ekzamenam-finansy-i-kredit/129-postindustrialnaya-ekonomika-i-osobennosti-ee.html (дата обращения: 23. 04.2016).

8. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2008. 176 с.

9. Бурко Р. А., Галинов Е. В. Причины производства в России продукции низкого качества и её слабой конкурентоспособности [Электронный ресурс] // Научный журнал «Молодой учёный», 2013. URL: <http://www.moluch.ru/archive/58/8131/> (дата обращения: 24. 04.2016).

10. Качество продукции [Электронный ресурс] // Электронный словарь «Академик». URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/645056> (дата обращения: 24. 04.2016).

11. Арутюнов В.С., Стрекова Л.Н. Судьба науки в России: истоки кризиса / Социология науки и техники [Электронный ресурс] // СПб.: Питер, изд-во «Нестор-история», 2011. С. 12. URL: https://www.hse.ru/data/2011/07/26/1214932910/2_2011.pdf (дата обращения: 24. 04.2016).

12. Кузык Б.А. Наука и технология / Инновационное развитие России: сценарный подход [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nanonewsnet.ru/> (дата обращения: 24. 04.2016).

13. Сергеев В.М., Алексеенкова Е.С. Становление государства и модели инновационного развития [Электронный ресурс]. URL: <http://do.gendocs.ru/> (дата обращения: 24. 04.2016).

14. Показатели качества продукции / Классификация показателей качества продукции [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/college/biznes/pokazateli-kachestva-p.html> (дата обращения: 24. 04.2016).

15. Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика [Электронный ресурс] // Академия Естествознания, 2011. URL: <http://www.rae.ru/monographs/112> (дата обращения: 24. 04.2016).

16. РИА новости / Качество российских товаров и услуг: проблемы и пути повышения [Электронный ресурс]. URL: <http://ria.ru/online/20111108/483867831.html> (дата обращения: 24. 04.2016).
17. Каменецкий В. А., Аленина Е. Э., Волосатова В. В. Проблемы качества инновационных проектов [Электронный ресурс] // Изд-во МГТУ «МАМИ» №1(13), 2012. С. 31. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problems-kachestva-innovatsionnyh-proektov> (дата обращения: 24. 04.2016).
18. Бобкова Н. Г. Инновационный потенциал и его сущность. [Электронный ресурс] // Изд-во Иркутского ун-та, 2012. С. 41 URL: http://www.buk.irk.ru/library/sbornik_11/bobkova.pdf (дата обращения: 25. 04.2016).
19. Корнилов Д.А., Беляев О.Г. Экономика, инновации и менеджмент / Оценка инновационного потенциала региона. [Электронный ресурс] // Изд-во Нижегородского государственного технического ун-та им. Р.Е. Алексеева, 2012. С. 255. URL: <http://www.nntu.ru/trudy/2012/03/254-261.pdf> (дата обращения: 25. 04.2016).
20. Васюхин О.В., Левина М.И. Оценка инновационного потенциала экономических систем Российской Федерации [Электронный ресурс] // Научный журнал «Фундаментальные исследования». URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38899> (дата обращения: 26. 04.2016).
21. Смирнов В. Т. Алексашина Т. В. Состояние инновационного потенциала России [Электронный ресурс] // Научный журнал «Cyberleninka». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-innovatsionnogo-potentsiala-rossii-i-factory-povysheniya-innovatsionnoy-aktivnosti-biznesa> (дата обращения: 26. 04.2016).
22. Трунаева О.Ю., Смольянова Е.Л. Инновационный потенциал России / Проблемы развития инновационного развития в России [Электронный ресурс] // Российская Академия Естествознания. URL: <http://www.rae.ru/forum2012/178/622> (дата обращения: 26.04.2016).

23. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты / Методологические основы инновационного менеджмента [Электронный ресурс]. URL: http://studme.org/1002021913147/investirovanie/metodologicheskie_osnovy_innovatsionnogo_menedzhmenta (дата обращения: 28.04.2016).
24. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент // Учебник, 4-е изд. СПб: Питер, 2003. 44с.
25. Кузнецов С. А. Большой толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] // ГрамотаРу. Русский язык: справ. –информ. портал. URL: <http://gramota.ru/slovari/dic/?word=инновация&all=x> (дата обращения: 29.04.2016).
26. Жданова О. А. Роль инноваций в современной экономике [Электронный ресурс] // Научный журнал «Молодой учёный», 2011. С. 8. URL: <http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/10/783/> (дата обращения: 29.04.2016).
27. Мартыненко О.В. Особенности инновационного развития в России [Электронный ресурс] // Научный журнал «Молодой учёный», 2014. С. 12. URL: <http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/130/6318/> (дата обращения: 29.04.2016).
28. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 / Действующая редакция [Электронный ресурс]. URL: <http://logos-pravo.ru/page.php?id=4232> (дата обращения: 30.04.2016).
29. Котюкова М.В. Динамика инновационного развития в России / Удельный вес организаций, участвовавших в совместных проектах по выполнению исследований и разработок [Электронный ресурс]. URL: <http://C:/Users/Томск/Downloads/M.B.%Котюкова%20динамика%20инновационного%20развития> (дата обращения: 30.04.2016).
30. Лукьянова А.Ю. Проблемы инновационного развития [Электронный ресурс] // Научный журнал «Молодой учёный», 2011. С. 9. URL: <http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/9/515/> (дата обращения: 30.04.2016).

31. Ассоциация Инноваций и Развития Информационных Технологий / Рейтинг инновационной активности [Электронный ресурс]. URL: <http://nair-it.ru/news/17.05.2011/217> (дата обращения: 1.05.2016).
32. Ассоциация инновационных регионов России / Регионы АИРР [Электронный ресурс]. URL: <http://www.i-regions.org/association/regions-airr/> (дата обращения: 1.05.2016).
33. Отчёт о деятельности АИРР [Электронный ресурс]. URL: http://old.duma.tomsk.ru/files2/27050_airr_report_062013_052014.pdf (дата обращения: 1.05.2016).
34. Ассоциация инновационных регионов России / Инновационная Стратегия Томской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.i-regions.org/regions/tomsk/strategy/> (дата обращения: 1.05.2016).
35. Томский политехнический университет / Рейтинг ТПУ 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.provuz.ru/vuz/tpu/rating/> (дата обращения: 1.05.2016).
36. Ассоциация инновационных регионов России / Томская область [Электронный ресурс]. URL: <http://www.i-regions.org/regions/tomsk/innovation-infrastructure/> (дата обращения: 2.05.2016).
37. Томский политехнический университет / Бизнес–инкубатор [Электронный ресурс]. URL: <http://tpu.ru/today/tpu-structure/struct-tpu/science/science-innovation-vice-rector/tech-transfer-center/bi/> (дата обращения: 2.05.2016).
38. Томский обзор. Бизнес–инкубаторы в Томске: проблемы, перспективы [Электронный ресурс]. URL: <http://obzor.westsib.ru/article/328151> (дата обращения: 2.05.2016).
39. Центр управления финансами / Инновационная деятельность [Электронный ресурс]. URL: <http://center-yf.ru/data/economy/Innovacionnaya-deyatelnost.php> (дата обращения: 5.05.2016).
40. Ключко В.Е., Галажинский Э.В. Психология инновационного поведения / Общие понятия, необходимые при исследовании инновационной

сферы. [Электронный ресурс]. URL: http://psihologia.biz/pedagogicheskaya-psihologiya_823/obschie-ponyatiya-neobhodimye-pri-37911.html (дата обращения: 5.05.2016).

41. Карпо И. И., Солодкова О. В. Участники инновационной деятельности и формы его взаимодействия [Электронный ресурс] // Научный журнал «Cyberleninka». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/uchastniki-innovatsionnoy-deyatelnosti-i-formy-ih-vzaimodeystviya> (дата обращения: 5.05.2016).

42. Сущность инновационной деятельности в ресурсосбережении / Объекты и субъекты инновационной деятельности [Электронный ресурс] // Центральная Научная Библиотека. URL: http://www.0ck.ru/menedzhment_i_trudovye_otnosheniya/sushhnost_innovacionnoj_deyatelnosti_v.html (дата обращения: 5.05.2016).

43. Инновационная активность / Инноватор [Электронный ресурс] // Электронный словарь «Академик». URL: http://innovative_activities.academic.ru/144/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80 (дата обращения: 5 04.2016).

44. Финансирование инновационной деятельности [Электронный ресурс] // Портал дистанционного консультирования малого предпринимательства. URL: <http://www.dist-cons.ru/> (дата обращения: 6.05.2016).

45. Финансирование инновационной деятельности [Электронный ресурс] // Центр управления финансами. URL: <http://www.center-yf.ru/> (дата обращения: 6.05.2016).

46. Командный менеджмент / Формы и механизмы организации инновационной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.teammanagers.ru/tmags-43-1.html> (дата обращения: 6.05.2016).

47. Самойлов А.В. Экономика и управление / Механизм управления инновационной деятельностью [Электронный ресурс]. URL:

http://ecsocman.hse.ru/data/2013/05/21/1251472004/Pages%20from%20vop_2012_03-35.pdf (дата обращения: 6.05.2016 г.).

48. Стратегии развития бизнеса / Инновационная стратегия развития предприятия и её разновидности [Электронный ресурс] // Информационный портал «ИПинформ.РУ». URL: <http://ipinform.ru/razvitie-biznesa/strategii/innovacionnaya-strategiya-razvitiya-predpriyatiya-i-ee-raznovidnosti.html> (дата обращения: 7.05.2016).

49. Институт управления и оценки бизнеса / Виды инновационных стратегий организации [Электронный ресурс]. URL: <http://investobserver.info/vidy-innovacionnyx-strategij-organizacii/> (дата обращения: 7.05.2016).

50. Инновационный менеджмент / Выбор инновационной стратегии организации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bizeducation.ru/library/management/innov/3/vyborIS.htm> (дата обращения: 7.05.2016).

51. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.» [Электронный ресурс] // спец. вып. справ. правовой системы Гарант. URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 7.05.2016).

52. Качество продукции [Электронный ресурс] // Энциклопедический словарь юного техника. URL: <http://www.bibliotekar.ru/enc-Tehnika/105.htm> (дата обращения: 8.05.2016).

53. Экономика предприятия / Сущность и значение повышения качества продукции [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bibliotekar.ru/economika-predpriyatiya-5/67.htm> (дата обращения: 8.05.2016).

54. Али А. Повышение качества и конкурентоспособности продукции на предприятии [Электронный ресурс] // Научный журнал «Молодой учёный». URL: <http://www.moluch.ru/archive/43/5216/> (дата обращения: 8.05.2016).

55. Экономика предприятия / Стандартизация и сертификация продуктов (услуг) [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.ru.com/ekonomika-predpriyatiy-rf/standartizatsiya-sertifikatsiya-produktsii-34180.html> (дата обращения: 8.05.2016).

56. Краткосрочная Финансовая политика фирмы / План повышения качества продукции [Электронный ресурс]. URL: http://libraryno.ru/14-3-plan-povysheniya-kachestva-produkcii-kr_fin_pol/ (дата обращения: 10.05.2016).

57. Каменецкий В. А., Алена Е. Э., Волосатова В.В. Экономика и экономические науки / Проблемы качества инновационных проектов [Электронный ресурс] // Научный журнал «Cyberleninka». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-kachestva-innovatsionnyh-proektov> (дата обращения: 10.05.2016).

58. Федеральная служба государственной статистик / Инновационная деятельность томской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi?pl=1214027> (дата обращения: 16.05.2016).

59. Инновации в Томской области за 2006 год. Статистический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области. Томск, 2007. — 98 с.

60. Инновации в Томской области за 2007 год. Статистический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области. Томск, 2008. — 128 с.

61. Инновации в Томской области за 2008 год. Статистический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области. Томск, 2009. — 120 с.

62. Инновации в Томской области за 2009 год. Статистический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области. Томск, 2010. — 86 с.

63. Инновации в Томской области за 2010 год. Статистический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области. Томск, 2011. — 93 с.

Приложение А Источники финансирования инноваций предприятия
(рекомендуемое)

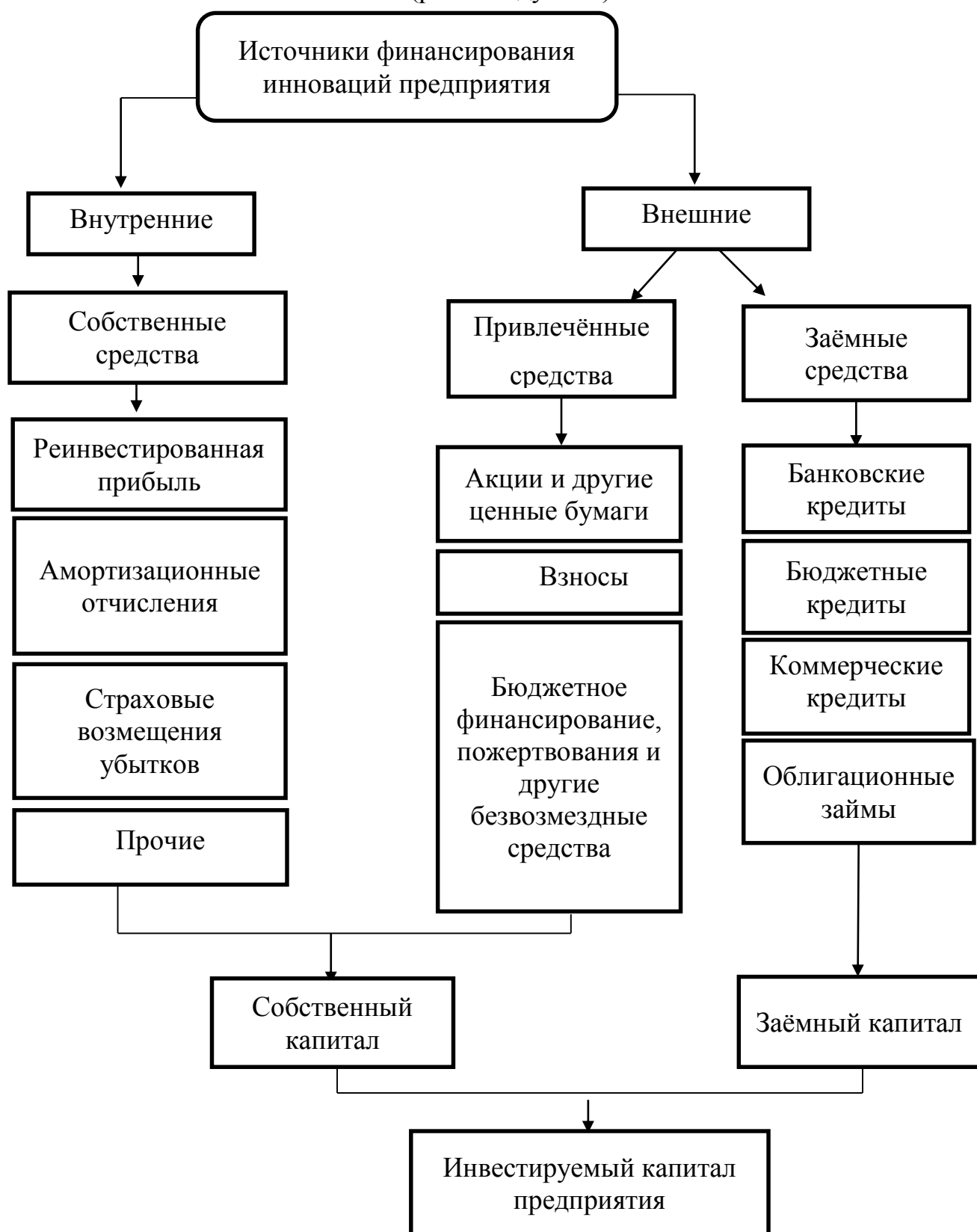


Рисунок 2.2– Источники финансирования инноваций предприятия.

Составлено автором [44, 45]

Приложение В Механизм управления инновационной деятельности
(обязательное)

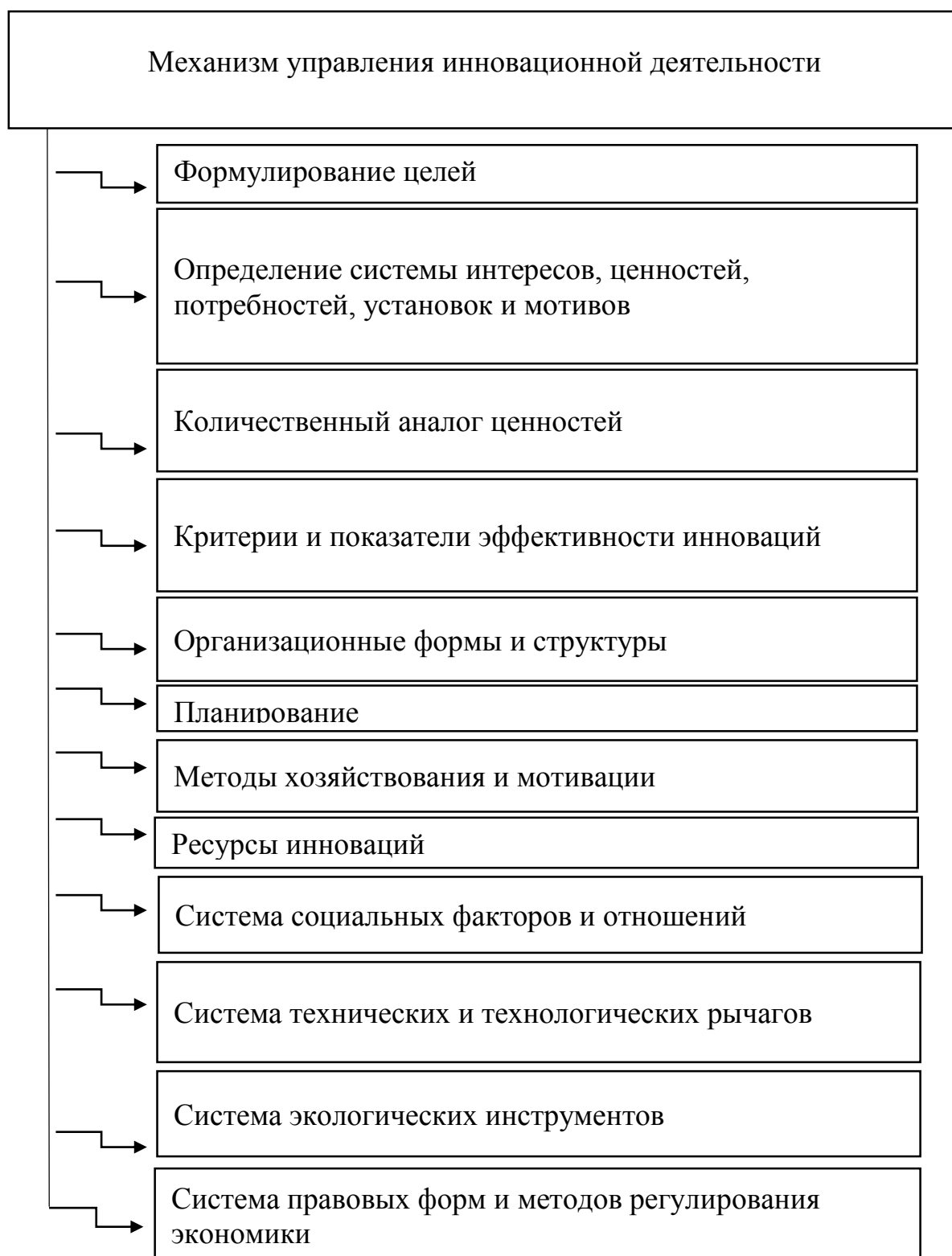


Рисунок 3.1. Основные элементы механизма инновационной деятельности.

Составлено автором [47]

Приложение В2 Способы повышения качества и конкурентоспособности
продукции на предприятии
(обязательное)



Рисунок 3.2 – Способы повышения качества и конкурентоспособности
продукции на предприятии [54]