

Цель работы: исследование формирования финансовых результатов предприятия, выявление резервов увеличения прибыли и рентабельности, а также разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности. Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- раскрыть экономическую сущность прибыли, состав, порядок формирования балансовой и налогооблагаемой прибыли;
- раскрыть порядок учета, контроля и распределения прибыли;
- оценить динамику показателей прибыли;
- обосновать образование и распределение фактической величины показателей прибыли;
- выявить действия различных факторов на прибыль;
- выявить возможные резервы дальнейшего роста прибыли и рентабельности предприятия, на основе оптимизации объемов производства и издержек.
- предложить мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия.

2 Объект и методы исследования

2.1 Характеристика предприятия ООО «Сибирская фабрика «Комус-упаковка»

Компания «КОМУС» создана в 1991 году.

Подразделение ООО Сибирская фабрика «Комус-упаковка» расположено в городе Юрга.

Основными видами деятельности ООО «Сибирская фабрика «Комус – упаковка» являются:

- производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров;
- производство прочих пластмассовых изделий;
- производство упаковки из легких материалов;
- производство продукции из пластика и бумажной продукции.

ООО «Сибирская фабрика «Комус - упаковка» является юридическим лицом с момента государственной регистрации и самостоятельно реализует предоставляемые законом права юридического лица, несет обязанности и ответственность, имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на самостоятельном балансе, приобретает и осуществляет имущественные и личные неимущественные права.

Численность персонала ООО «Сибирская фабрика «Комус – упаковка» по состоянию на 2015 год составляет 120 человек.

Имущество ООО «Сибирская фабрика «Комус – упаковка» формируется из вкладов Участников, целевых взносов в виде финансовых средств, основных и оборотных средств, приобретаемого имущества, ценных бумаг, доходов от реализации продукции, работ, услуг и других источников, не запрещенных законодательством.

Организационная структура предприятия ООО «Сибирская фабрика «Комус-упаковка» представлена на рисунке 1.

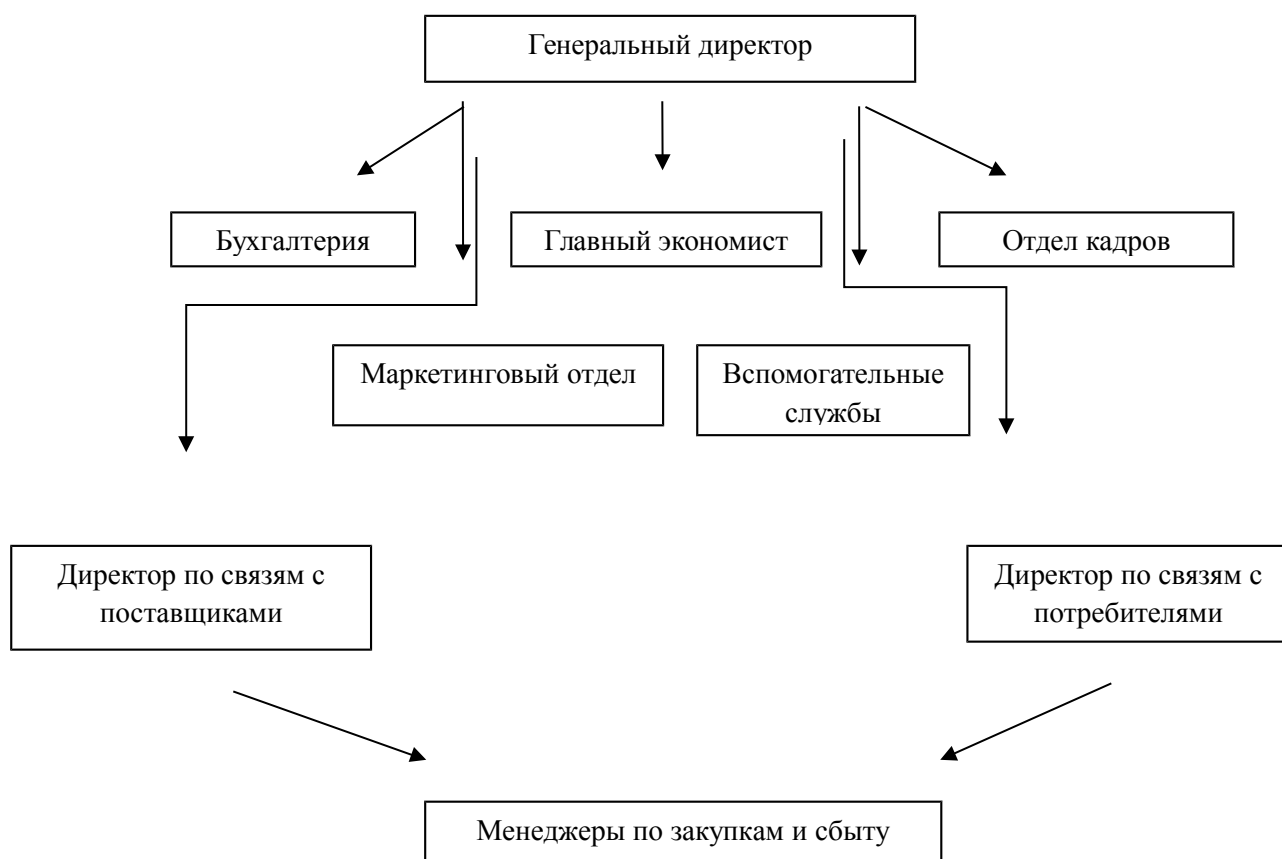


Рисунок 1 - Организационная структура предприятия ООО «Сибирская фабрика «Комус – упаковка»

3 Расчеты и аналитика

3.1 Анализ финансовых результатов предприятия

В условиях рыночных отношений основной целью коммерческой деятельности является получение прибыли.

Расчет аналитических показателей по отчету «О прибылях и убытках» (форма № 2) приведено в таблице 2.

1 Наблюдается положительная динамика роста выручки от продажи товаров за последние три года.

Выручка от продажи товаров в 2015 году увеличилась на 14148 тыс. руб. по сравнению с 2014 годом;

2 Удельный вес валовой прибыли в выручке от продажи товаров снизился в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 2,75 %. Доля валовой прибыли в 2015 году снизилась на 0,95 %, за счет увеличения себестоимости проданных товаров на 0,95 %.

3 Увеличение управленческих расходов наблюдалось в период с 2013 по 2015 года, но несмотря на это доля прибыли от продаж в выручке от реализации возросла на 3,92 % в 2014 году и на 0,93 % в 2015 году;

4 В 2015 году выросли прочие расходы на 1408 тыс. руб., вследствие чего уменьшились доли прибыли до налогообложения на 2,49% чистой прибыли на 1,99 %.

Чистая прибыль предприятия имеет не устойчивую динамику, так как в 2014 году она увеличилась на 1146 тыс. руб. и уменьшилась на 248 тыс. руб. в 2015 году. Это в первую очередь последствия увеличения себестоимости проданных товаров и увеличения прочих расходов.

4 Результаты проведенного исследования

4.1 Выявление резервов увеличения прибыли и рентабельности предприятия ООО «Сибирская фабрика «Комус – упаковка»

Основными источниками увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности является увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта и т.д. рисунок 2.

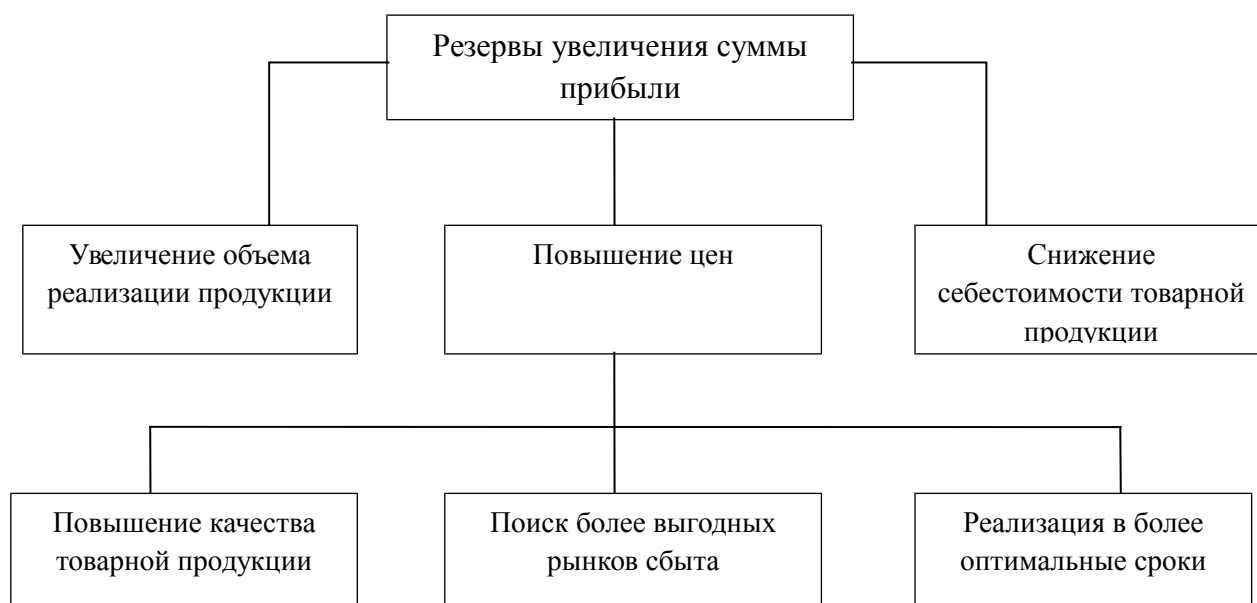


Рисунок 2 – Резервы увеличения суммы прибыли

Сопоставление возможного объема продаж с производственными возможностями предприятия позволяет спрогнозировать увеличение объема производства и реализации продукции ООО Сибирская фабрика «Комус – упаковка» на 5% в следующем году. Резерв увеличения прибыли за 2010 г. за счет увеличения объема выпуска и реализации продукции ООО Сибирская фабрика «Комус – упаковка» можно рассчитать по следующей формуле:

$$P_{п/в} = PV * \Pi_v / V \quad (7)$$

где: PV - возможное увеличение объема реализованной продукции;

Π_v - фактическая валовая прибыль;

V - фактический объем реализованной продукции (выручка).

$$PV_{2014} = 31764 \cdot 5\% = 1588,2 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Pi_{2014} = 9259 \text{ тыс. руб.}$$

$$V_{2014} = 31764 \text{ тыс. руб.}$$

$$P_{п/в} = 1588,2 * 9259 / 31764 = 463 \text{ тыс. руб.}$$

Резерв увеличения прибыли за 2015 г. за счет увеличения объема выпуска и реализации продукции ООО Сибирская фабрика «Комус – упаковка» можно рассчитать аналогичным способом.

$$P_{п/в} = 2295,6 * 12946/45912 = 647,3$$

Резервами роста прибыли предприятия являются рост объема продаж, увеличение доли более рентабельных видов продукции в общем объеме реализации и снижение себестоимости товаров.

На сумму прибыли в 2015 году оказало влияние увеличение объема продаж на 784 тыс. руб. и положительные сдвиги в ассортименте продукции. Положительное воздействие перечисленных факторов было подкреплено повышением реализационных цен, но отрицательным фактором стали увеличение управленческих расходов на 4299 тыс. руб. и значительный рост себестоимости продукции на 5778 тыс. руб., который произошел в основном за счет повышения цен на сырье и материалы.

Предприятие в 2015 году увеличило уровень рентабельности производства на 8,92 %, благодаря увеличению стоимости основных фондов на 9480 тыс. руб. и стоимости оборотных средств на 892 тыс. руб. Благодаря этому уровень рентабельности достиг оптимальных значений (20-25 %) и составил 20,87 %. Повышаются уровни рентабельности продукции и продаж, что свидетельствует о возрастающем спросе на товары и о нормальном накоплении активов.

Заключение

Так анализ показал, что на предприятии в 2015 г. объем продаж повлиял на увеличение прибыли от продажи продукции на 784 тыс. руб., т.е. произошло увеличение объема реализованной продукции на 134,42 %. Рост объема продаж сопровождался ростом валового дохода и себестоимости. Удельный вес себестоимости в выручке от продажи был больше удельного веса валового дохода. Эти два фактора обеспечили соответствующий рост прибыли от реализации товаров.

Коммерческая деятельность любой торговой организации должна соотноситься с экономическим принципом, который в общем виде определяется достижением максимального результата при минимальных затратах. Для этого в работе представлена система показателей рентабельности, которые позволяют оценить эффективность преобразования ресурсов в результаты. Так, в 2015 г. экономическая деятельность ООО «Сибирская фабрика «Комус – упаковка» была рентабельной (рентабельность продаж – 7,34%, рентабельность продукции – 15,75%, рентабельность производства – 20,87%). Динамика показателя доли запасов в формировании оборотных активов с 0,0095 до 0,0153, т.е. происходит повышение оборотного капитала в запасах, что можно расценивать как отрицательную тенденцию понижения качества управления структурой оборотного капитала и общей эффективности производства.

В результате проведенного факторного анализа прибыли были выявлены резервы ее повышения, а именно за счет роста объема продаж на 784 тыс. руб., увеличение доли более рентабельных видов продукции в общем объеме реализации на 6519 тыс. руб. и повышение цен реализации на 5989 тыс. руб.