

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Кафедра инженерного предпринимательства

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема работы
Управление предприятием с иностранными инвестициями как условие повышения его конкурентоспособности (на примере ЗАО «Роскитинвест»)

УДК 658.012:330.322.1(510)(571.16)

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
14A2A	Ю.И. Пунцелова		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
профессор	С.Л. Еремина	д.э.н., доцент		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ассистент	Е.А. Грахова			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ИП	С.В. Хачин	к.т.н.		

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ООП
НАПРАВЛЕНИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

БАКАЛАВР (38.03.02)

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P1	Применять гуманитарные и естественнонаучные знания в профессиональной деятельности. Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений менеджмента в России и за рубежом в условиях неопределенности с использованием современных научных методов
P2	Применять профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности
P3	Применять профессиональные знания в области информационно-аналитической деятельности
P4	Применять профессиональные знания в области предпринимательской деятельности
P5	Разрабатывать стратегии развития организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
P6	Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности в отрасли; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий отрасли, анализировать поведение потребителей на разных типах рынков и конкурентную среду отрасли. Разрабатывать

Код результата	<p style="text-align: center;">Результат обучения (выпускник должен быть готов)</p>
<i>Профессиональные компетенции</i>	
	маркетинговую стратегию организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.
P7	Разрабатывать финансовую стратегию, используя основные методы финансового менеджмента; оценивать влияние инвестиционных решений на финансовое состояние предприятия
P8	Разрабатывать стратегию управления персоналом и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию. Применять современные технологии управления персоналом, процедуры и методы контроля и самоконтроля, командообразования, основные теории мотивации, лидерства и власти
<i>Общекультурные компетенции</i>	
P9	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности.
P10	Активно владеть иностранным языком на уровне, позволяющем разрабатывать документацию, презентовать результаты профессиональной деятельности.
P11	Эффективно работать индивидуально и в коллективе, демонстрировать ответственность за результаты работы и готовность следовать корпоративной культуре организации.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Кафедра инженерного предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой ИП ИСГТ

С.В. Хачин

(Подпись) (Дата)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

выпускной квалификационной работы бакалавра

Студенту:

Группа	ФИО
14А2А	Пунцелевой Юлии Игоревне

Тема работы:

Управление предприятием с иностранными инвестициями
как условие повышения его конкурентоспособности
(на примере ЗАО «Роскитинвест»)

Утверждена приказом директора ИСГТ

№3108/с от
21.04.2016

Срок сдачи студентом выполненной работы:

15.06.2016

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе	публикации в периодической печати, отчетность организации, самостоятельно собранный материал
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	сформулировать цели иностранных инвесторов; оценить условия ведения бизнеса в Томской области; проанализировать как конкурентоспособность регулируется с точки зрения международной экономики; выявить проблемы лесоперерабатывающей отрасли и разработать направления преодоления этих проблем; выявить ключевые конкурентные преимущества лесоперерабатывающей компании с китайскими инвестициями, ведущей бизнес в Томской области; выяснить какая из тео-

	рий иностранного инвестирования более всего подходит к компании, работающей на рынке лесопереработке региона; предложить варианты решений по повышению ее конкурентоспособности.
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы	
Раздел «Социальная ответственность»	Грахова Е.А.

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы	01.02.2016
--	------------

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
профессор	Еремина С.Л.	д.э.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
14А2А	Пунцелова Ю.И.		

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 86 страниц; 7 таблиц; 4 рисунка; 60 использованных источников.

Ключевые слова: конкурентоспособность, иностранные инвестиции, цели инвестирования, лесопромышленность, привлекательность региона, ОАО «Роскитинвест».

Объект исследования: конкурентоспособность компании с иностранными инвестициями.

Предмет исследования: управление предприятием с иностранными инвестициями на примере ЗАО «Роскитинвест».

Цель работы: доказать, что условия бизнеса в России благоприятны и обеспечивают повышение конкурентоспособности компании с иностранными (китайскими) инвестициями.

Актуальность работы: конкуренция на всех рынках требует от предприятий принятия креативных управленческих решений. Одним из таких является инвестиции в другие страны. Это решение сопряжено с рядом дополнительных рисков и необходимостью соответствовать национальному и международному законодательству.

В процессе исследования проводились: теоретическое рассмотрение теорий и целей инвестирования компаний для повышения их конкурентных преимуществ, рассмотрение деятельности ОАО «Роскитинвест» и выявление ее конкурентных преимуществ, разработка рекомендаций для укрепления и повышения конкурентоспособности ОАО «Роскитинвест».

Практическая значимость работы: результаты могут быть использованы при управленческом решении о размещении своего предприятия за границей.

Область применения: коммерческие и некоммерческие организации, желающие повысить уровень конкурентоспособности своей компании за счет инвестиций за рубеж.

Оглавление

Введение.....	9
Глава 1. Теоретические и правовые основы конкурентоспособности предприятия с иностранными инвестициями	12
1.1 Теории предельной полезности - основа определения конкурентоспособности компании.....	12
1.2 Цели инвестирования компаний в другие страны мира.....	21
1.3 Соблюдение правил международного инвестиционного регулирующего как условие конкурентоспособности.....	27
Глава 2. Предприятие с иностранными инвестициями на рынке лесопереработки. Условия достижения конкурентоспособности	38
2.1 Бизнес-климат Томской области. Состояние и динамика.....	38
2.2. Лесопереработка как приоритетное направление развития Томской области.....	44
2.3. Синергия эффективного управления компанией и благоприятной бизнес- среды Томской области – базовые параметры конкурентоспособности ЗАО «Роскитинвест».....	52
3. Анализ корпоративной социальной ответственности AVIC FORESTRY ..	65
3.1 Внутренняя социальная ответственность компании	65
3.2. Внешняя социальная политика предприятия	70
3.3. Анализ программ КСО ООО «Авик Форестри»	71
Заключение	77
Список публикаций студента:.....	80
Список используемых источников:.....	81

Введение

Двадцать первый век и начавшиеся еще в двадцатом веке процессы глобализации и интеграции стран, а вместе с ними и компаний в единую мировую экономику, ставят новые вызовы перед предпринимателями и инвесторами.

Нельзя сказать, что мы живем в мире без границ. Кроме чисто экономических факторов, влияющих на решение компаний об инвестировании в зарубежные страны, сохраняются политические факторы, что можно видеть на примере российско-украинских экономических отношений.

Реалии современных экономических отношений задают тон предпринимателям из самых разных частей света. Сегодня нельзя ориентироваться на рынки производства или сбыта исключительно своей страны.

Для оценки эффективности решения об иностранных вложениях довольно часто используется понятие «конкурентоспособность». А значит, и современные экономические теории, описывающие факторы конкурентоспособности предприятия, как и место прямых иностранных инвестиций в борьбе за конкурентное преимущество и выживание.

Западные экономисты значительно дольше занимаются этой проблематикой. Проведены фундаментальные исследования (М. Портер, Р. Вернон, К. Акамацу, Дж. Даннинг и другие), в которых современная конкурентоспособность страны рассматривается как совокупность двух групп факторов: изначально данных природой и созданных в процессе экономического развития. В то же время ими уделяется недостаточное внимание вопросам роли компаний в конкурентоспособности стран и взаимодействия национальных экономик, быстро углубляющегося в условиях происходящей в последние десятилетия глобализации мирового хозяйства.

Любое производство с иностранным капиталом подразумевает выгоду обеих сторон. Особенность сырьевого рынка заключается в том, что, зачастую, сырье принадлежит стране-реципиенту. Очень важно при инвестирова-

нии в другую страну учитывать правила иностранного инвестирования и соблюдение законодательств обеих стран.

Взаимовыгодные отношения демонстрируют Россия и Китай в последние годы. Россия и КНР, как и другие государства, принимая национальные законодательные и другие нормативно-правовые акты, а также заключая международные договоры (или присоединяясь к ним), создают юридический комплекс из двухуровневых юридических норм и правил, регулирующих на их территориях иностранную инвестиционную деятельность.

Примером компании, свидетельствующей об укреплении российско-китайских экономических отношений, является компания «Роскитинвест».

«Роскитинвест» - один из инвесторов проекта по созданию Асиновского лесопромышленного парка.

Развитие лесопромышленного парка и включение его в состав лесопромышленного кластера в значительной степени определяет развитие экономики Асиновского района на среднесрочную перспективу. Лесопромышленный кластер объединяет приоритетные инвестиционные проекты в области освоения лесов на территории юго-восточной группы районов Томской области. Городу Асино отводится роль центра переработки древесины на базе первичных ресурсов Верхнекетского, Первомайского и Тегульдетского районов. Ядром кластера является крупнейший проект по созданию лесопромышленного индустриального парка закрытого акционерного общества «Российско-китайская инвестиционная компания по развитию торгово-промышленного сотрудничества в Томской области». Развитие кластера предусматривает постепенное увеличение глубины переработки древесины, формирование «пояса» малых предприятий, оказывающих сервисные услуги организациям кластера, внедрение новых технологий, в том числе развитие лесохимии. При интенсивном развитии деревообработки возможна реализация проектов по переработке и утилизации древесных отходов.

Таким образом, актуальность данной работы обусловлена тем, что конкуренция на всех рынках требует от предприятий принятия креативных управленческих решений. Одним из таких является инвестиции в другие страны. Это решение сопряжено с рядом дополнительных рисков и необходимостью соответствовать национальному и международному законодательству.

Цель работы - доказать, что условия бизнеса в России благоприятны и обеспечивают повышение конкурентоспособности компании с иностранными (китайскими) инвестициями

Достижение заданной цели потребовало решения следующих **задач**:

- сформулировать цели иностранных инвесторов;
- оценить условия ведения бизнеса в Томской области;
- проанализировать как конкурентоспособность регулируется с точки зрения международной экономики;
- выявить проблемы лесоперерабатывающей отрасли и разработать направления преодоления этих проблем;
- выявить ключевые конкурентные преимущества лесоперерабатывающей компании с китайскими инвестициями, ведущей бизнес в Томской области;
- выяснить какая из теорий иностранного инвестирования более всего подходит к компании, работающей на рынке лесопереработке региона;
- предложить варианты решений по повышению ее конкурентоспособности.

Теоретическая основа исследования представлена трудами отечественных и зарубежных авторов по вопросам ведения инвестиционной деятельности, ее содействия в повышении конкурентоспособности компании.

Практическая значимость работы: результаты могут быть использованы при управленческом решении о размещении своего предприятия за границей.

Глава 1. Теоретические и правовые основы конкурентоспособности предприятия с иностранными инвестициями

1.1 Теории предельной полезности - основа определения конкурентоспособности компании

Задачи формирования благоприятного инвестиционного климата определяют необходимость исследования побудительных мотивов иностранных инвесторов к вложению капитала на территории той или иной страны. Современные теории прямого зарубежного инвестирования, как правило, базируются на теориях транснационализации, которые сформировались в 1960-70 гг. под воздействием транснациональных корпораций (ТНК) (Xerox, IBM, General Electric, Dupont, General Motors, Coca-Cola), обладающих развитыми производственными сетями и охватившими весь мир.

Именно с этого момента началось изучение мотивации и поведения ТНК в области прямых иностранных инвестиций (ПИИ), и, соответственно, развитие теорий, которые смогли бы объяснить осуществление ПИИ, их непосредственное воздействие, как на принимающую страну (реципиента капитала), так и на инвестирующую страну (донора капитала).

Широкое распространение теорий транснационализации обусловлено рядом преимуществ, к числу которых можно отнести следующие[23]:

- 1) обоснование исторических этапов экономической транснационализации посредством ПИИ в развитых и развивающихся странах
- 2) оценка воздействия ПИИ на национальные экономики и мировую торговлю;
- 3) обоснование дальнейшего анализа внутренних и внешних потоков ПИИ;
- 4) понимание, почему отдельные экономики и отрасли более конкурентоспособны, чем другие.

В литературе представлено множество определений «конкурентоспособности», приведем некоторые из них.

«Конкурентоспособность - свойство объекта отвечать требованиям рынка данного вида товара, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке»[47].

Исследователи, занимающиеся вопросами конкурентоспособности, сходятся во мнении, что конкурентоспособность является комплексным понятием, объединяющим несколько уровней конкурентоспособности[4]:

- товара;
- товаропроизводителя (фирмы, отрасли);
- межотраслевая.

Так, конкурентоспособность *товара* в экономической науке понимается как[16]:

- комплексность особенностей объекта, который реализуется и удовлетворяет ту или иную надобность человека в установленный период времени на свободном рынке конкуренции;
- умение продукции быть особенной для покупателей по сравнению с другим товаром аналогичного типа и значения;
- сравнительная и суммарная оценка товара, которая отражает его выигрышные отличия от конкурентных товаров по стадии возмещения надобности;
- уровень его экономических норм, который позволяет выдержать конкуренцию с другими схожими товарами на внешнем рынке;
- выражение качественных свойств продукции в среде рыночных отношений, которое определяется способностью товара быть проданным на внешнем рынке в максимально большом объеме и без потерь.

Конкурентоспособностью *производителя* называют[9] способность производителей и продавцов товаров конкурировать со своими соперниками, поставляющими аналогичные товары на одни и те же рынки или

стремящиеся проникнуть на них. Основными мерами по достижению конкурентоспособности среди производителей является[20]:

- привлечение покупателей через рекламу;
- снижение цен и издержек производства;
- повышение качества продукции;
- оказание допродажных и послепродажных услуг;
- удовлетворение запросов отдельных групп потребителей.

Межотраслевая конкурентоспособность – это способность компании вести экономическую борьбу на рынке между товаропроизводителями разных отраслей за обеспечение максимальной прибыли за счет завоевания наиболее выгодных сфер приложения капитала. Механизмом межотраслевой конкуренции является «переливание» капитала из менее выгодных в более выгодные производства.

В рамках нашей работы важна внутриотраслевая конкурентоспособность производителя, которая достигается прежде всего, за счет сокращения издержек.

Разные авторы исследовали конкурентоспособность с различных позиций: Портер М. - с точки зрения маркетинга, Вернон Р. – с точки зрения микроэкономики, Акамацу - отрасли, Данинг – нации. Наш анализ конкурентоспособности требует изучения наиболее актуальных теорий конкурентоспособности для того, чтобы выяснить, какая из них наиболее точно отражает роль и значение иностранных инвестиций в конкурентной борьбе компаний.

В середине 60-х гг. в США появилась теория жизненного цикла продукта, выдвинутая американским экономистом Р. Верноном, с помощью которой попытались объяснить развитие мировой торговли готовыми изделиями на основе четырех этапов их жизни[61]. Этап жизни – это период времени, в течение которого продукт обладает жизнеспособностью на рынке и обеспечивает достижение целей продавца:

1. Внедрение. На этой стадии происходит разработка нового продукта в ответ на возникшую потребность внутри страны. Производство носит мелкосерийный характер, требует высокой квалификации рабочих и концентрируется в стране нововведения. Производитель занимает почти монопольное положение. Лишь небольшая часть продукта поступает на внешний рынок.

2. Рост. Спрос на продукт растет, его производство расширяется и распространяется на др. развитые страны. Продукт становится стандартизованным. Увеличивается конкуренция, расширяется экспорт.

3. Зрелость. Для этой стадии характерно крупносерийное производство, в конкурентной борьбе преобладает ценовой фактор. Страна нововведения уже не имеет конкурентных преимуществ. Начинается перемещение производства в развивающиеся страны, где дешевле рабочая сила.

4. Упадок. В развитых странах сокращается производство, рынки сбыта концентрируются в развивающихся странах. Страна нововведения становится чистым импортером.

Таким образом, интернационализация компания следует из развития жизненного цикла продукта. Внедрение товара происходит одновременно внутри и за рубежом по мере перехода к глобальной стратегии.

Вначале технологически новый товар производится в стране, где на стадии зрелости налаживается массовое производство товара. Компания стремится достичь экономии на масштабе и переносит часть производства в иностранные экономики со схожим уровнем развития, где появился спрос на данную продукцию. Если на этом этапе производство становится дешевле в иностранной экономике, то возможен импорт товара на отечественный рынок. На последнем этапе жизненного цикла товара, производственный процесс становится стандартизованным и более трудоемким, нежели наукоемким. Производство переходит в развивающиеся страны и покрывает весь спрос на продукцию.

Модель больше относится к развитым странам с высокой степенью инноваций. Так же может быть использована для развивающихся стран, если компания самостоятельно использует новые технологии. Т.о., иностранные инвестиции рассматриваются как необходимый этап жизненного цикла продукта, который обеспечивает компании, производящей его, конкурентоспособность на внешнем и внутреннем рынке за счет снижения стоимости производства, расширения потребительской базы.

Авторы модели монополистических (уникальных) преимуществ утверждают[58], что иностранному инвестору необходимы преимущества перед местными фирмами принимающей страны, которые хорошо знают «правила игры» на своем рынке, обладают обширными связями с местной администрацией и не несут больших транзакционных расходов, т.е. расходов по сделкам по сравнению с иностранным инвестором. Монополистические преимущества для иностранной фирмы могут возникать за счет использования оригинальной продукции, которую не выпускают местные фирмы; наличия совершенной технологии; эффекта масштаба, дающего возможность получать большую массу прибыли; благоприятного для иностранных инвесторов государственного регулирования в принимающей стране и др.

Таким образом, модель показывает, что иностранный инвестор находится в менее благоприятной ситуации по сравнению с местным, поэтому одним из способов повышения конкурентоспособности являются создание уникальной продукции, благоприятного климата для ведения бизнеса и другие преимущества перед местным конкурентом, за счет которых он мог бы получить более высокую прибыль.

В парадигме «Летящих гусей» было представлено три фазы развития отрасли[54]:

1. Продукция поступает в экономику через импорт от зарубежных производителей.

2. Для удовлетворения растущего национального спроса открываются новые местные производства.

3. Излишки продукции экспортируются на новые зарубежные рынки.

Акамацу построил свою парадигму на основе наблюдения за текстильной промышленностью Японии (тогда еще развивающейся страны) и путем ее развития в течение 40-50 лет, начиная с конца XIX века. Он открыл, что последовательное появление импорта (M), местного производства (P) и экспорта (X) графически напоминают формирование стаи диких гусей (рис. 1). Такие модели наблюдались в текстильной промышленности (производство хлопчатобумажных нитей и тканей) и, позднее, для ее отрасли-поставщика - сектора промышленного оборудования (прядильные станки). Изучая в течение многих лет полный цикл развития этих товаров и отраслей, Акамацу смог продемонстрировать динамику внутренних процессов и изменение конкурентоспособности японского промышленного сектора.

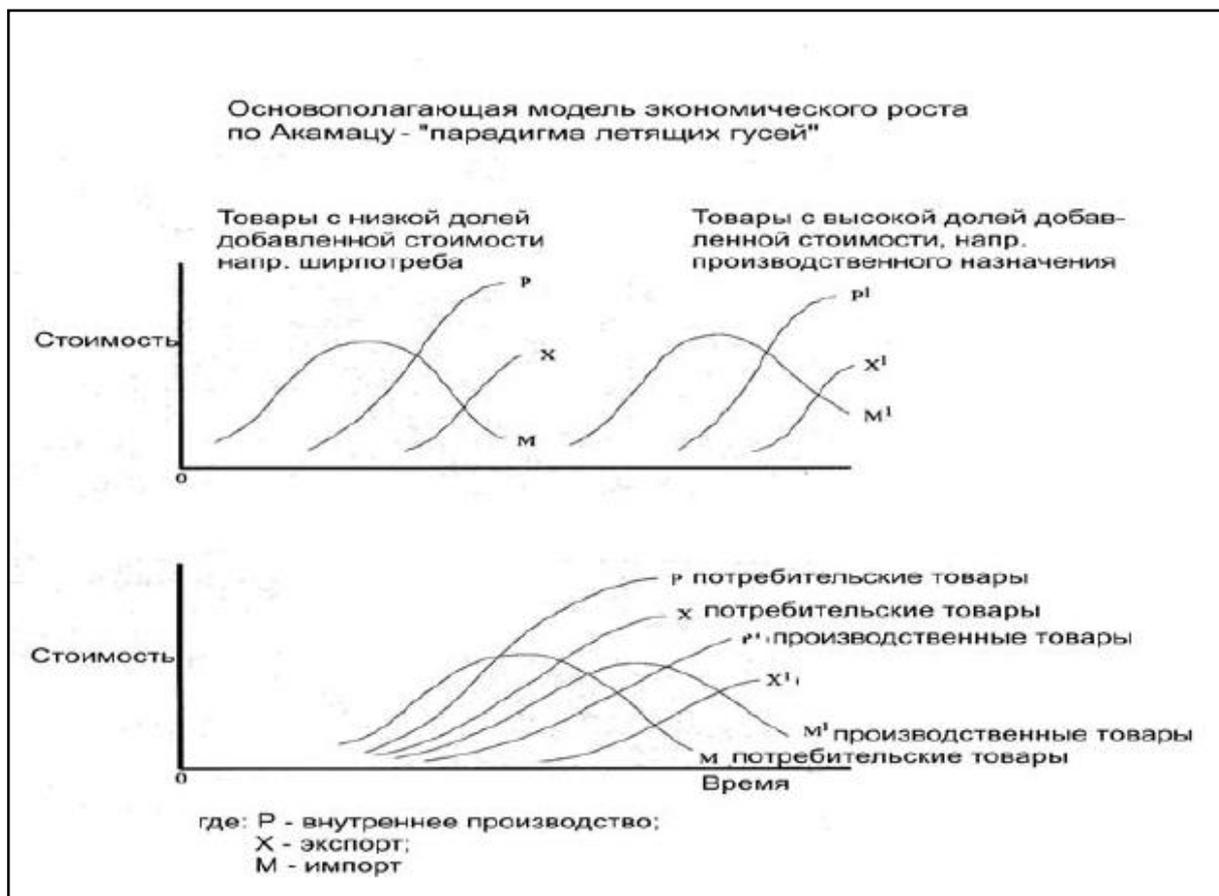


Рисунок 1 – Модель экономического роста Акамацу

Модель экономического развития по Акамацу представляет собой концепцию конкурентоспособности товара для стран, ранее не выпускавших тот или иной товар широкомасштабно и конкурентоспособно. Эта парадигма контрастирует с выводами Р. Вернона в его концепции жизненного цикла товара, согласно которой источником экономического развития является стратегическое поведение конкретных фирм-новаторов промышленно-развитых стран. Поэтому концепция Акамацу более подходит для анализа развивающихся стран, где цикл начинается с импорта после внедрения на внутренний рынок пионерных товаров, уже обращающихся на рынках развитых стран. Таким образом, экономический рост и, как следствие, повышение конкурентоспособности и лидерства развивающихся стран объясняется через взаимодействие лидирующих и догоняющих стран. Парадигма предполагает динамические изменения в отношениях между этими группами стран. Если следовать аналогии, лидирующая птица в стае

рано или поздно устает и переходит арьергард косяка, уступая место более сильным особям из числа ранее отстававших.

Дальнейшие исследования показали, что посредством иностранных инвестиций происходит ускорение базовой модели экономического роста по Акамацу[58]. Озава и Коджима исследовали стратегии японских компаний, переместивших свои производства на соседние рынки Китая и Юго-Восточной Азии, и выявили, как на основе технологического и финансового участия иностранных ТНК активизировался экономический прогресс в развивающихся странах. Таким образом, модель «летающих гусей» создана с позиции не ведущей, а догоняющей страны и представляет собой, в сущности, модель «цикла преодоления отставания».

Т.о., «теория догоняющего цикла» Озава и Коджимы показывает, что продукция, произведенная иностранными инвесторами, прибавляясь к той, что произведена отечественной фирмой, быстрее насыщает внутренний рынок и вынуждает экспортировать излишки продукции, что повышает конкурентоспособность продукции, как на внешнем, так и внутреннем рынке.

Исследование динамического взаимодействия между стратегиями компаний и конкурентными преимуществами стран-реципиентов потребовало акцентировать внимание на четырех определяющих факторах конкурентного преимущества, которые вместе образуют «бриллиант конкурентного преимущества» [60]:

1. Корпоративная стратегия, структура и конкуренция: управление и умение лидировать, цели компании, организация новых сфер бизнеса и предпринимательство, обеспеченность рисковым капиталом и т.д.;
2. Состояние факторов, в частности человеческих, физических, знания, капитал, инфраструктура;
3. Составляющие спроса, такие как объем спроса в стране, темпы его роста, сегментация потребителей, характеристики потребителей

(потребности, экстравагантность, уровень покупательской способности, международная мобильность и т.п.);

4. Существование сопутствующих и поддерживающих отраслей.

Позже М. Портер добавил еще 2 элемента, в т.ч.:

5. Роль случая – резкие перемены на мировых рынках, изменение спроса, а также политические факторы;

6. Правительственную интервенцию (либеральная или сдерживающая политика).

Таким образом, согласно теории М. Портера, конкуренция, в том числе и на мировом рынке - это динамичный, развивающийся процесс, в основе которого лежат инновации и постоянные обновления технологии. Поэтому для объяснения конкурентных преимуществ на мировом рынке необходимо выяснить, как фирмы и страны улучшают качество факторов, повышают эффективность их применения и создают новые.

Для проверки соответствия предыдущих моделей и теорий реальной практики была разработана эклектическая модель[57]. Согласно этой модели фирма начинает производство товаров и услуг за рубежом при условии совпадения трех предпосылок:

- наличие конкурентных (монополистических) преимуществ по сравнению с другими фирмами в принимающей стране (специфические преимущества собственника);

- условия в принимающей стране способствуют организации там производства товаров и услуг вместо их экспорта (преимущества интернационализации производства);

- возможность использовать производственные ресурсы в принимающей стране более эффективно, чем у себя дома (преимущества месторасположения).

Проанализировав основные теории и концепции, связанные с конкурентоспособностью и прямыми иностранными инвестициями можно сделать следующие выводы:

1. Для использования данных теорий в разработке инвестиционной стратегии необходимо выявление условий и критериев их применения в конкретных странах;

2. Применение положений данных теорий при формировании инвестиционной политики может значительно повысить эффективность как страны в целом, так и компании в частности;

3. В целом, следует подчеркнуть, что основой формирования инвестиционной политики должна стать не отдельная концепция или теория, а сочетание элементов нескольких теоретических подходов, критерии и условия применимости которых максимально соответствуют данной конкретной ситуации.

Исследования международной конкурентоспособности продолжаются, концепции совершенствуются. Однако даже наиболее современные теории еще не в состоянии обеспечить компаниям, которые хотят инвестировать свой капитал за рубеж, точным аналитическим инструментарием, позволяющим предвидеть разного рода процессы, поведение конкретных компаний и эффективно влиять на многие процессы экономической жизни. Но можно сказать, что теория Вернона больше всего подходит для анализа конкурентоспособности предприятия с иностранными инвестициями, так как именно она связана с конкурентоспособностью компании на микроуровне. Для того чтобы понять как иностранные инвестиции могут повлиять на конкурентоспособность компании, рассмотрим цели инвестирования компаний в другие страны мира.

1.2 Цели инвестирования компаний в другие страны мира

Инвестиции, как многокомпонентная экономическая категория, обладают рядом специфических характеристик, могут выступать в различных формах и иметь различные виды в зависимости от выбранного критерия классификации.

Практическое осуществление инвестиций обеспечивается инвестиционной деятельностью, которая является одним из самостоятельных видов хозяйственной деятельности и важнейшей формой реализации экономических интересов фирмы. Инвестиционную деятельность можно представить как комплексный процесс по изысканию необходимых инвестиционных ресурсов, выбору эффективных объектов инвестирования, формированию сбалансированной инвестиционной программы и обеспечению ее реализации.

Основными целями инвестирования являются[10]:

- доступ к сырью, ресурсам, или залежам минеральных ископаемых. С точки зрения зарубежного инвестора, «сырьевые» страны обладают огромными преимуществами в этой области. Австрийская стальная компания Voestalpine строит в Техасе завод стоимостью € 500 млн, на котором будет выплавляться железо для двух австрийских стальных предприятий. Компания предпочитает использовать в домнах природный газ в Техасе, а не коксующийся уголь в Европе[6].

- сохранение своей доли рынка, недопущение типа конкурентов, устранение конкурентов. Японские фирмы и корейские финансово - промышленные группы – чеболи – вывозят капитал ради сохранения своей доли на иностранных рынках и недопущения туда конкурентов. В основном, корейские фирмы вкладывают капитал в развивающиеся страны с таким же уровнем развития, что и в Корею, реже вкладывают в менее развитые страны. Также фирмы принимают во внимание следующие факторы, чтобы оценить риск при выборе определенной страны[10]:

- уровень издержек на оплату труда,
- доступность сырья,
- инвестиционный климат,
- стимулы, создаваемые правительством принимающей страны,
- социальные и культурные особенности страны и географическая близость к стране.

- Поиск новых рынков, рыночных структур с низкими издержками. В условиях рынка предприятия вынуждены быть в постоянном поиске. Он может проявляться через внедрение на рынки, совершенно новые для этих компаний, на которых они до сих не функционировали, и через завоевание значительной доли на существующем рынке.

- Диверсификация рисков. Примером потребности в немедленном вливании капитала является активная инвестиционная деятельность тайваньских фирм, которая вызвана ростом издержек в отечественной экономике, стремлением к диверсификации рисков. Значительный рост инвестиций Тайваня в ЕС в конце 80-х годов был вызван реализацией Программы единого рынка (Single Market Program[62]). В отличие от инвестиций Гонконга[5] больше половины тайваньских прямых иностранных инвестиций сосредоточены в сфере производства. Samsung, LG, DAEWOO основали свои предприятия в странах Европейского Союза для того, чтобы собирать готовые компоненты, изготовленных в Корее. Тем самым они избежали ограничительных квот и антидемпингового законодательства.

- Преодоление экологического и других видов контроля. Здесь стоит, прежде всего, упомянуть Китайскую народную республику. Начавшаяся в конце 70-ых годов модернизация промышленности Китая, с активным привлечением иностранных инвестиций была успешной, в том числе и за счет выгодных для зарубежных предпринимателей экологических законов, вкупе с недорогой рабочей силой. Однако уже в 1985-ом году китайское правительство ввело штрафные санкции для предприятий, загрязняющих окружающую среду[11], как и премии для экологически чистых предприятия[25]. Ради полноты картины, стоит отметить, что потребность в появлении экологического законодательства возникла скорее от «грязного» производства китайских предприятий, использования устаревших технологий, например, технологии сжигания угля, приведшие к значительным выбросам двуокиси серы и загрязнению атмосферы во многих крупных городах. Вовлечение в

сельскохозяйственный оборот слишком больших массивов ранее не использованных массивов почвы, приведшее к эрозии и загрязнению рек.

Не менее показательным может служить пример законодательных запретов деятельности казино, в том числе интернет казино. Как известно, практически во всех развитых странах деятельность игорных заведений ограничена законом. А значит, предприниматели, выбравшие такой путь вложения капитала, вынуждены выбирать между рядом стран, легализовавших игорный бизнес (Коста-Рика, Кюрасао, Гибралтар, Мальта, Остров Мэн и др.)

- Более низкая стоимость квалифицированной рабочей силы. Это также является серьезным стимулом инвестирования, особенно в трудоемкие отрасли. Другие производители планируют обеспечить рост капиталовложений в этот регион из-за более низких трудовых затрат, что позволит экспортировать свою продукцию в другие страны. Этот подход сейчас используется Китаем, не смотря на то, что еще в конце 90-х зарплата китайского рабочего составляла примерно 37 долларов, то в 2015-м она, по данным официальной статистики, равнялась уже примерно 550 долларам[45], а на сложных производствах размеры вознаграждения были и того выше. Конечно, эта сумма по-прежнему не идет в сравнение с зарплатами рабочих в Европе и США, но динамика свидетельствует о том, что расходы работодателя растут.

Поэтому работодатель переносит производство туда, где расходы на оплату труда ниже, — например, во Вьетнам, Камбоджу, африканские страны. Там местное население готово работать за низкую зарплату и в любых условиях труда. Именно к этому и стремятся теперь китайские предприятия. Если на месте отсутствует необходимая инфраструктура, она создается усилиями китайских рабочих, однако на самих производствах трудится местное население. Например, в 2013 году по всему миру работало около 16 тысяч китайских компаний и примерно пять миллионов граждан КНР[29].

Рассматривая мотивы другой стороны, стороны фирм *страны – импортера*, можно выделить следующие мотивы привлечение прямых иностранных инвестиций[10]:

- доступ к каналам маркетинга развитых стран. Это может представлять наиболее крупную выгоду, получаемую от прямых иностранных инвестиций;

- доступ к новым технологиям, которые вносят неоценимый вклад в развитие их промышленности. Местные компании, которые устанавливают отношения с ТНК, способны конкурировать своей продукцией на международных рынках. Менеджеры и служащие ТНК обладают таким же уровнем знаний, как и их коллеги из головной компании.

Подавляющее большинство *российских* предприятий не обладает достаточными производственными и финансовыми ресурсами для самостоятельного выхода на внешние рынки с конкурентоспособной продукцией, и не может обеспечить ее конкурентоспособность на внутреннем рынке в условиях его открытости. Лишь некоторые отрасли конкурентоспособны: нефтяная, газовая, лесная, алмазная промышленность, черная и цветная металлургия, энергетика. В этих отраслях работают 4% всех занятых в экономике и 17% - в промышленности. На эти отрасли приходится свыше 75% российского экспорта[8]. Эти отрасли могут развиваться на основе самофинансирования с использованием иностранных инвестиций и выходом на внешний рынок.

Другими целями привлечения ПИИ могут быть[10]:

- поступления налогов;
- рост эффективности производства и занятости;
- диверсификация рынков;
- улучшение состояния платежного баланса;
- активизация инвестиционного цикла в стране;
- перенос практических навыков и управленческого мастерства, взаимовыгодный обмен ноу-хау;
- мультипликативный эффект, который может позитивно отразиться на других секторах экономики: сельском хозяйстве и сфере услуг;
- восстановление профилирующих отраслей и регионов;

- обеспечение социально-экономической стабильности и снижение уровня экономической преступности;

В 2014 г. накопленный в мире объем ПИИ достиг \$23 трлн [7], а контролируемые ими активы, включая задействованные в зарубежных филиалах активы местных партнеров, еще больше и оцениваются экспертами более чем в \$86 трлн. Объем продаж иностранных филиалов ТНК составил примерно \$26 трлн., объем произведенной этими филиалами добавленной стоимости превышал 9% мирового ВВП, а их экспорт оценивался в \$7,5 млрд., составляя треть всей мировой торговли. В заграничных филиалах ТНК занято около 72 млн. чел., что не слишком много - 2% экономически активного населения земного шара, поскольку ПИИ даже в трудоемких отраслях обычно представлены более высокопроизводительными предприятиями по сравнению с национальными компаниями-конкурентами.

На долю ТНК приходится: 40% мирового товарооборота услугами, 90% продаж патентов, лицензий, ноу-хау.

Сегодня ТНК - реальный показатель того, что уровень концентрации капитала и производства перерос национальные границы, что они стали занимать прочные позиции не только в национальной, но и мировой экономике.

Подводя итог, можно сказать, что чем точнее будут поставлены инвестиционные цели, чем четче будет определен желаемый уровень дохода, приемлемый риск и принцип распределения прибыли, тем легче будет выработать инвестиционный план и инвестиционную стратегию, соответствующие поставленным целям и тем скорее будет достигнута конкурентоспособность компании.

Также чтобы достичь поставленных целей при инвестировании за рубежом нужно учитывать международное законодательство и законодательство сотрудничающих стран. Как правовые меры в инвестировании влияют на конкурентоспособность рассмотрим далее.

1.3 Соблюдение правил международного инвестиционного регулирования как условие конкурентоспособности

Некоторые страны принимают меры, регулирующие деятельность иностранных фирм. Эти меры ограничивают, прямо или косвенно, выбор фирмы в отношении факторов производства и рынка сбыта продукции (табл. 1).

Большинство этих мер ограничивают способность иностранных фирм взаимодействовать с международным рынком, импортировать и экспортировать. Эти меры определяются соглашением о торговых аспектах инвестиционных мер (TRIMS ВТО[53]) и, зачастую, эквивалентны мерам протекционистской торговой политики, таким как тарифы или квоты. К примеру, требования о местном содержании оказывают влияние на производственные издержки, которое аналогично влиянию тарифов на промежуточные товары или влиянию квот. Меры, вынуждающие фирмы использовать местные компоненты, приводят к повышению цен на эти факторы производства. С другой стороны, требования сбалансированности торговли и иностранной валюты ограничивают количество промежуточных товаров, которое фирмы могут импортировать, т.е. они эквивалентны количественным ограничениям (а также тарифам до тех пор, пока они повышают внутреннюю цену на эти факторы производства).

Международные корпорации стали формой экономической связи между странами базирования и принимающими странами, во многих случаях не зависящей от решения национальных законодательных и исполнительных органов, а подчиняющейся своим внутрикорпорационным интересам. Их космополитизм, подавляющий государственность стран, в которых они оперируют, стал причиной противоречий между ТНК, с одной стороны, и странами их базирования и принимающими странами — с другой.

Таблица 1 - Наиболее распространенные меры, регулирующие деятельность иностранных фирм[55]

Требования, касающиеся местного содержания	Некоторое производство добавленной стоимости или промежуточные факторы производства должны иметь местные источники
Требования сбалансированности торговли	Импорт одного продукта связан с показателями экспорта другого продукта
Законы об использовании аналогов	Инвесторы должны использовать местные заменители импортных факторов производства, если имеется аналогичный компонент местного производства
Ограничения на импорт	Количество товаров и услуг, которое инвестор может импортировать для нужд производственного процесса, ограничено
Ограничения на иностранную валюту	Ограничение притока иностранной валюты инвестора с целью ограничить объем импортируемых промежуточных товаров
Участие местного акционерного капитала	Часть акционерного капитала должна принадлежать местным субъектам
План трудоустройства местных работников	Необходимо выполнить указанный план по трудоустройству
Квоты на иностранцев	Указывается максимальное количество иностранного персонала
Национальное участие в управлении	Часть сотрудников должна быть из числа местных граждан, или должен быть составлен график локализации управления
Передача технологии	На местах должна применяться определенная зарубежная технология
Требования минимального экспорта	Определенная часть продукции должна экспортироваться

Требования сбалансированности торговли	Импорт должен составлять определенную долю от экспорта продукции местного производства, либо по объему, либо по стоимости
Контроль экспорта	Экспорт определенной продукции может быть запрещен
Политика резервирования рынков	Некоторые рынки резервируются для местного производства
Подмандатные требования на продукт	Некоторая продукция должна экспортироваться только принимающей страной
Требования лицензирования	Инвесторы должны получать лицензию на производство в принимающей стране
Передача технологии	Инвесторы обязуются применять определенную технологию

Пока не разработано каких-либо универсальных правил международного инвестирования ТНК, хотя отдельные стороны международного инвестирования достаточно жестко регулируются на региональном уровне, например, в Западной Европе. Страны базирования обычно регулируют поведение ТНК с помощью национального законодательства о корпорациях, не делая особого различия между ТНК и национальными корпорациями. Принимающие же страны устанавливают правила функционирования подразделений иностранных ТНК на их территории на основе национальных законов об иностранных инвестициях. Однако переговоры, проводившиеся в течение ряда лет в рамках Комиссии ООН по ТНК под эгидой МВФ и Мирового банка, хотя и не вылились в принятие неких согласованных правил поведения ТНК, но привели к определению некоторых общих правил международного инвестирования, которых желательно придерживаться как ТНК, так и принимающим странам.

Главная идея этих правил - обеспечение максимальной свободы международного перемещения капитала, либерализация национальных

рынков капитала. В числе правил международного инвестирования следующие[43]:

Право входа (right of entry) означает правила, при соблюдении которых ТНК разрешается создать филиал на территории суверенного государства. В идеале они предполагают отсутствие необходимости получения какого-либо разрешения от властей принимающей страны на осуществление инвестиций. Однако в большинстве случаев право входа может ограничиваться правительством, если иностранные инвестиции либо угрожают национальной безопасности, либо их цель противоречит действующему законодательству. Некоторые страны устанавливают список территорий, отраслей или предприятий, в которые иностранные инвестиции запрещены. Однако в любом случае наиболее предпочтительным путем регулирования права входа считается установление исчерпывающего списка исключений, при которых иностранные инвестиции запрещаются, при понимании того, что во всех остальных случаях они разрешаются.

Справедливый и недискриминационный режим (fair and equitable treatment) предусматривает предоставление иностранным инвесторам правового режима, не менее благоприятного, чем национальным инвесторам. Означает свободу репатриации прибыли, перевода зарплаты и других платежей. ТНК имеет право на компенсацию потерь в результате обстоятельств, перечисленных в применяемом праве, каковым обычно является право принимающей страны. Любые льготы и исключения, которые могут предоставляться правительством принимающей страны, должны быть одинаковыми для национальных и для зарубежных инвесторов.

Прекращение контракта (contract termination) означает право принимающей страны в одностороннем порядке экспроприировать (национализировать) филиал ТНК при условии соблюдения действующего законодательства и выплаты нормальной компенсации инвестору. Компенсация считается нормальной, если она является достаточной (выплачивается справедливая рыночная стоимость предприятия), эффективной (выплачива-

ется в приемлемой для инвестора валюте по рыночному курсу на день перевода), быстрой (выплаты исключают необоснованные задержки; в случае их возникновения инвестору выплачивается рыночный процент по задержанным суммам). Экспроприация иностранных инвестиций без выплаты нормальной компенсации считается допустимой только по решению суда в случае грубого нарушения ТНК законов принимающей страны и вовлеченности в преступную деятельность. В таких случаях за ТНК остается право обратиться в международный арбитраж.

Урегулирование споров (dispute settlement). Считается, что предпочтительным способом урегулирования споров между ТНК и принимающей страной являются переговоры. Спор в большинстве случаев решается судом принимающей страны на основе применимого законодательства либо беспристрастным и независимым арбитражем на основе Международной конвенции по урегулированию инвестиционных споров, подписанной 115 странами под эгидой Мирового банка.

Инвестиционное сотрудничество государств регулируется нормами внутреннего и международного права. При рассмотрении инвестиционных связей России и Китая также необходимо учитывать, что оба государства являются полноправными членами Всемирной торговой организации (ВТО), что накладывает определенные обязательства, связанные с необходимостью соблюдать требования этой организации, требования многосторонних договоров, таких как Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), уже упомянутое Соглашение по торговым аспектам инвестиционных мер (ТРИМС) и другие.

Если говорить об организациях, содействующих расширению инвестиционного сотрудничества России и Китая, то значительное влияние на развитие двусторонних отношений между Россией и Китаем оказывают международные организации, полноправными членами которых эти государства являются. К таким организациям относятся ВТО, ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию), МТП (Международная Торговая Палата),

ВОИС (Всемирная организация по охране интеллектуальной собственности), МБРР, МВФ и некоторые другие.

Главная роль в регулировании мировых торгово-экономических отношений принадлежит ВТО. В августе 2012 года Россия стала полноправным членом ВТО, что, безусловно, оказало положительное влияние на двусторонние экономические отношения. Членство России в ВТО предполагает постепенную либерализацию импортного таможенного режима, устранение практики двойного налогообложения, квотирования и лицензирования импорта и многие другие обязательства, необходимые для либерализации внешнеторгового режима. А это, в свою очередь, приводит к расширению двусторонней торговли, привлечению инвестиций в Россию из Китая.

По данным за 2011-2015 годы (рисунок 2), согласно статистике ЦБ РФ, Китай за этот период инвестировал больше 3 млрд долларов в Российскую Федерацию. Китай демонстрирует относительную стабильность: до 2014 года его ПИ в РФ постепенно увеличивались (126 млн долларов в 2011 году против 1271 млн долларов в 2014 году), а за первое полугодие прошлого года объем инвестиций как минимум остался в плюсе и составил 267 млн долларов[32].



Рисунок 2 – Прямые инвестиции в РФ из КНР в 2011-2015 годах, млн. долл. США

На современном этапе экономического развития сложно переоценить важность взаимоотношений между Россией и Китаем, которые предполагают необходимость интенсивного инвестиционного взаимодействия, разработки и ведения совместных проектов.

Западные санкции ограничили доступ иностранного капитала в Россию, в результате банковский сектор и предприятия России предприняли «разворот на Восток», в частности, обратились к китайским финансовым структурам. Переориентация инвестиционного сотрудничества России на Азиатско - Тихоокеанский регион и, в частности, на Китай, как на основного стратегического партнера достаточно долгое время является стратегической задачей нашей страны, санкции Запада, лишь стимулировали этот процесс[39]. Поставленная руководителями России и Китая в 2012 г. задача увеличения китайских прямых инвестиций в российскую экономику к 2020 г. до 12 млрд. долл. выглядит весьма амбициозной.

В то же время, как мы видим на рисунке 2, на данном этапе потенциал инвестиционного сотрудничества России и КНР реализуется не в полной мере.

Россия и Китай являются соседями с самой длинной сухопутной границей в мире и богатой историей взаимоотношений. При этом Россия обладает выдающимися ресурсами, тогда как Китай на сегодняшний день относится к числу крупнейших в мире потребителей энергоресурсов, что уже само по себе является логичным основанием для сотрудничества.

В настоящий момент инвестиции Китая в Россию превысили \$5 млрд.[33], что все еще является достаточно скромными показателями на фоне торгово-экономических отношений. Инвестиции в Россию не составляют и 1% зарубежных инвестиций Китая. Для развития инвестиционного сотрудничества между Россией и Китаем, прежде всего, необходимо выработать единую концепцию, наращивать объем инвестиций и укреплять сотрудничество как на правительственном уровне, так и на уровне частного сектора[52].

Рассмотрим правовой режим деятельности иностранных инвесторов из КНР в России.

Инвестиционное сотрудничество двух стран закреплено «Межправительственным соглашением о поощрении взаимной защиты инвестиций»[40], «Планом российско-китайского инвестиционного сотрудничества»[28], утвержденным еще в 2009 г., «Программой сотрудничества российских регионов Дальнего Востока и Восточной Сибири с северо-восточными регионами Китая»[30].

Главным содержанием двухстороннего договора между Россией и Китаем является правовой режим инвестирования. «Режим для иностранной инвестиции означает правовой статус, которым обладает иностранный инвестор, то есть их права и обязанности. На самом деле все содержания договоров обобщают вопрос режима. Режим является ядром договоров». Режим закрепляется в специальных статьях, а также положениях о материальных и

процессуальных правах инвесторов, а также в преамбулах некоторых договоров[46].

После вступления России в ВТО в полной мере начал осуществляться план российского правительства по развитию дальневосточного региона, что стало дополнительным стимулом для более тесного сотрудничества России и Китая.

Новый этап стратегического партнерства двух стран обозначился на Российско-китайском саммите 2014 г. в Шанхае. В рамках официального визита Президента РФ В.В. Путина 20 мая 2014 г. были обозначены новые приоритеты развития отношений. Практические результаты саммита открыли новые перспективы развития трех основных направлений стратегического партнерства России и Китая[28]:

- политического;
- экономического;
- гуманитарного.

Президент РФ В.В. Путин, побывав на саммите, также принял участие в IV Совещании по взаимодействию и мерам доверия в Азии (СВМДА) в Шанхае, которое является крупнейшим международным форумом государств Азии, и членом которого является и РФ. На шанхайском саммите было подписано рекордное число документов, общий пакет которых состоял из 47 соглашений, меморандумов и контрактов.

Данные нормативно-правовые акты закрепили и расширили практические все сферы двустороннего взаимодействия в экономике: финансах, энергетике, авиастроении, инфраструктурном строительстве, увеличении потока взаимных инвестиций, развитии информационных и телекоммуникационных технологий и т.д.[40]

Основными отраслями российско-китайского инвестиционного сотрудничества стали энергетика (проекты в атомной энергетике, транспортировка и переработка российской нефти, строительство и реконструкция объектов

электрогенерации), освоение месторождений полезных ископаемых, переработка древесины, строительство, промышленное производство.

В целом, итоги российско-китайского сотрудничества в 2014 г. свидетельствуют о важном «качественном» улучшении торгово-экономического и инвестиционного взаимодействия двух стран. В то же время негативные тенденции, начавшиеся в российской экономике в конце 2014 г. и снизившие уровень потребительского спроса в стране, обозначили риски снижения достигнутых темпов роста двусторонней торговли и инвестиций в 2015 г.[34]

Расчеты в национальных валютах считаются важным аспектом финансового сотрудничества России и Китая. В 2014 году между странами было подписано соглашение о валютном свопе.[3] В мае 2015 года в ходе визита председателя КНР Си Цзиньпина в Россию было подписано соглашение о стимулировании расчетов в национальных валютах в торгово-инвестиционной сфере, а также в области кредитования.[15] В 2015 году объем расчетов в юанях вырос на 250%, превысив 120 млрд. юаней, объем свопа китайского юаня составил 92 млрд. юаней, увеличившись в 11 раз.[19]

Важной характеристикой развития российско-китайского сотрудничества является тенденция к более тесному взаимодействию частного бизнеса двух стран. Наиболее масштабным и показательным примером подобной кооперации является создание игорной зоны «Приморье», где совокупные инвестиции нескольких компаний, в том числе и китайских, составят более \$2 млрд. При этом наиболее крупным из четырех инвесторов выступает Diamond Fortune Holdings Prim. По окончании реализации проекта создания игорная зона «Приморье» будет представлять собой круглогодичный курорт международного класса, практически полностью укомплектованный местными кадрами, что имеет стратегическое значение для экономического развития Дальневосточного региона.[35]

Основным государственным органом, регулирующим привлечение в страну иностранных инвестиций, является Государственный комитет КНР по

развитию и реформе (ГКРП КНР). Правовую основу его деятельности составляют следующие документы[56]:

1. О паевых совместных предприятиях с китайским и иностранным капиталом. Закон КНР от 1 июля 1979 г. и Положение о его применении.
2. О кооперационных (контрактных) совместных предприятиях. Закон КНР в редакции от 31.10.2000 и Положение о его применении.
3. Закон КНР о предприятиях со 100 % иностранным капиталом.
4. Закон КНР «О предприятиях иностранного капитала».
5. Положение Госсовета КНР о поощрении иностранных инвестиций.
6. Закон КНР «О внешней торговле».
7. О соотношении общего объема инвестиций и уставного капитала совместных паевых предприятий китайского и иностранного капитала. Временные положения от 1 марта 1987 г. (опубликованы Главным торгово-промышленным управлением КНР).
8. О регистрации постоянных представительств иностранных предприятий. Нормы и правила от 19 ноября 2010 г. № 584 опубликованы Главным торгово-промышленным управлением КНР.

Основным государственным органом, регулирующим инвестиционную деятельность китайских предприятий за рубежом, является Министерство коммерции КНР. Базовым документом, которым руководствуется Министерство, являются «Правила регулирования зарубежных инвестиций».

Представляется справедливой точка зрения, что для активизации инвестиционного сотрудничества России необходимо уточнить и дополнить в соответствии с новыми условиями имеющиеся у стран БРИКС двусторонние соглашения о поощрении и взаимной защите инвестиций и двусторонние соглашения об избежании двойного налогообложения (СИДН)[48].

Таким образом, инвестиционные отношения РФ и КНР регулируются международным правом (международными договорами), контрактами между государствами и инвесторами и национальным законодательством. Нацио-

нальное регулирование данных отношений состоит из законов и норм самого принимающего государства, к примеру, инвестиционных законов, Налогового кодекса, природоохранных законов, трудовых и многих других.

Россия и КНР, как и другие государства, принимая национальные законодательные и другие нормативно-правовые акты, а также заключая международные договоры (или присоединяясь к ним), создают юридический комплекс из двухуровневых юридических норм и правил, регулирующих на их территориях иностранную инвестиционную деятельность.

Глава 2. Предприятие с иностранными инвестициями на рынке лесопереработки. Условия достижения конкурентоспособности

2.1 Бизнес-климат Томской области. Состояние и динамика

Россия всегда привлекала внимание инвесторов из разных стран мира. Страна обладает огромным потенциалом промышленности, агрокомплекса, природных ресурсов, энергоносителей, рынка рабочей силы и многие другие возможности. Многие иностранные инвесторы говорят о том, что такой рост, который может показать Россия, невозможен ни в Европе, ни в Америке, ни в какой другой стране мира. Инвестиционной привлекательности экономики России способствуют такие факторы, как доступная рабочая сила, развивающаяся логистическая сеть и возможности для роста производительности действующих в России компаний и предприятий.[31]

Иностранные инвесторы предпочитают, как портфельные инвестиции в Россию, так и прямые, при которых инвесторы вкладывают свои капиталы в конкретные предприятия, становятся его совладельцами и могут влиять на управление предприятием, стратегией его развития и на увеличение прибыльности проинвестированного проекта. Современные инвесторы вкладывают деньги в развитие и рост разных отраслей промышленности и агропромышленного сектора, а значит и России в целом. Кроме всего вышперечисленного иностранные компании оказывают спонсорскую поддержку в сфере искусства, культуры и спорта, занимаются благотворительной деятельно-

стью, поддерживая образовательные и здравоохранительные программы России.

Инвестиционной привлекательности экономики России способствуют такие факторы, как доступная рабочая сила, развивающаяся логистическая сеть и возможности для роста производительности действующих в России компаний и предприятий. Для иностранных инвесторов вложение средств в российскую экономику имеет много преимуществ. Россия богата сырьевыми ресурсами и имеет образованные и высокопроизводительные трудовые ресурсы.

К факторам, повышающим инвестиционную привлекательность российской экономики, можно отнести[36]:

- перспективный внутренний рынок;
- эффективность затрат на рабочую силу;
- перспективу повышения производительности в целях увеличения доли рынка.

Рассматривая движение ПИИ в направлении России с точки зрения географии, можно обнаружить неожиданное: в списке восьми главных инвесторов окажутся офшорные зоны - страны, где обычно ищут убежища организации, уклоняющиеся от налогов в своей стране. Эти страны – Кипр, Британские Виргинские острова, Бермуды, Багамские острова. Из этих микротерриторий, рассыпанных по всему земному шару, в Россию в 2014 поступило 55,5% ПИИ, в то время как инвестиции из Европы в целом составили 54% от общей суммы ПИИ[50]. Это указывает на то, что инвестиции производятся преимущественно организациями российского происхождения; их руководители, выведя активы за границу, реинвестируют часть из них в Россию, используя связи между своими компаниями по ту и другую сторону российской границы, для приобретения налоговых выгод. Соответственно, более половины ПИИ, направленных в Россию, осуществляют российские инвесторы[27].

В региональном разрезе работающий в российской экономике иностранный капитал прямого инвестирования характеризуется существенной дифференциацией. Так, более 50% ПИИ, направленных в национальную экономику, функционирует на территории Центрального федерального округа. Также особой привлекательностью у зарубежных инвесторов пользуются регионы Уральского федерального округа (32% от общей величины прямых иностранных инвестиций) и Дальневосточный Федеральный округ (17%)[38].

Наименьшей привлекательностью обладают Северо-Западный Федеральный округ (-8%), Сибирский Федеральный округ (-3,97%) и Крымский Федеральный округ (-0,1%). Среди субъектов Сибирского Федерального округа самым привлекательной областью для инвесторов является Томская область. Обратившись к таблице 2, можно увидеть, что в отличие от всех остальных краев и областей, инвестиции в которые ушли в минус, в Томской области на конец 2014 года наблюдается положительная ситуация[38].

Таблица 2 - Прямые иностранные инвестиции в Сибирский Федеральный Округ в 2014 году

Сибирский Федеральный округ	Сальдо	Поступило	Изъято
Всего	-909	4 147	5 056
Республика Алтай	-1	0	1
Республика Бурятия	-119	7	126
Республика Тыва	14	124	110
Республика Хакасия	-42	11	53
Алтайский край	-7	18	25
Забайкальский край	41	111	70
Красноярский край	-741	1 778	2 520
Иркутская область	-19	472	492
Кемеровская область	-147	478	624
Новосибирская область	-51	778	828
Омская область	17	48	31
Томская область	146	322	176

На примере Томской области разберем причины поступления в область инвестиций и каналы их поступления.

По оценке инвестиционной привлекательности регионов России, Томская область входит в группу средней инвестиционной привлекательности, в

которую среди других регионов СФО отнесена также только Новосибирская область, что является лучшим результатом среди регионов СФО[25].

В числе факторов, определивших благоприятный рейтинг региона: богатые запасы природных ресурсов, наличие квалифицированных трудовых ресурсов, развитая инвестиционная инфраструктура и благоприятные нормативно-правовые условия ведения бизнеса.

В Национальном рейтинге инвестиционного климата субъектов Российской Федерации Томская область заняла приоритетное место во II группе «Регион с комфортными условиями для бизнеса» из V групп регионов. Условия ведения бизнеса в Томской области признаны комфортными. Всего во II группу отнесено 24 региона из 76, в том числе из регионов СФО только Томская и Кемеровская области. Томская область заняла 30 место среди 85 субъектов РФ в расчете на душу населения без учета инвестиций из офшорных зон [25].

Наиболее эффективным регион признан по показателям «время получения разрешений на строительство» и «время подключения к электроэнергетике», а также по эффективности институтов, обеспечивающих защищенность бизнеса, и уровню административного давления на бизнес.

Крупных инвесторов, планирующих открытие и развитие бизнеса на территории Томской области, привлекают возможности пользования несколькими механизмами государственной поддержки, в число которых входят[14]:

- налоговые льготы;
- субсидии для инвестиционных проектов;
- налоговый кредит;
- государственные гарантии;
- сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

Экономика Томской области характеризуется относительно умеренной активностью иностранных инвесторов. Основными генераторами инвестици-

онной активности в регионе являются организации добывающего комплекса и энергетики, нефтехимической и химической промышленности, входящие в крупные российские холдинги, а также в деревообрабатывающем комплексе, сфере производства радиоэлектроники и электрооборудования, машиностроении, пищевой промышленности и АПК.

Среди инвесторов иностранного происхождения можно выделить[37]:

- нефтяные компании ООО «Норд Имperiал» (Индия), ООО «Стимул-Т» (Petronaft, Ирландия) и ОАО «СВЕПКО» (Германия), осваивающие Обское правобережье,
- китайскую корпорацию AVIC (AVIC International Holding Corporation), реализующую в Томской области проект строительства лесопромышленного комплекса,
- R&D компании ООО «МэйнКонцепт-ДивИкс» (DivX Inc., США), ООО «МОЙЕ Керамик-Имплантате» (MOJE KERAMIK IMPLANTATE, Германия), ООО «Солагифт» («Solagran Ltd», Австралия) и ООО «ФлексСофт» (Dotweb, Нидерланды), являющихся резидентами особой экономической зоны технико-внедренческого внедренческого типа «Томск».

Центрами притяжения иностранных инвестиций в Томской области являются три муниципальных образования:

- Александровский район. Здесь осваиваются нефтегазовые месторождения;
- Асиновский район. Здесь осуществляется строительство лесопромышленного парка;
- город Томск. В городе реализуются инвестиционные проекты в различных видах экономической деятельности.

Основная часть иностранных инвестиций, поступающих в экономику Томской области, представляет собой прямые инвестиции. В частности, в 2014 году как мы видим в таблице 3 прямые инвестиции составили более 87,4% от общего притока иностранных капиталовложений.

Таблица 3 – Поступление инвестиции в Томскую область[44]

Тип инвестиций	2011	2012	2013	2014
Прямые	193215,9	199259,3	179603,6	84090,7
Прочие	42869,1	1208764,4	50466,4	12081
Всего иностранных инвестиций	236085	1408023,7	230070	96171,7

Основным источником поступления иностранных капиталовложений в экономику Томской области в 2010-2013 гг. был Кипр – страна, в которой зарегистрированы холдинговые и инвестиционные юридические лица российских компаний. Среди реальных иностранных инвесторов, работающих в Томской области, ведущую роль играют китайские компании. Привлекательным объектом для иностранных инвестиций является особая экономическая зона технико-внедренческого типа г. Томска, в которой действует 13 резидентов – компаний с иностранным участием: ООО «Солагифт» («Solagran Ltd», Австралия), ООО «МэйнКонцепт-ДивИкс» («DivX Inc.», США), ООО «МОЙЕ Керамик-Имплантате» («MOJE KERAMIK IMPLANTATE», Германия), ООО «ФлексСофт» (Dotweb, Нидерланды), ООО «Эмишэн» («Emtek Monitoring AS», Норвегия), ООО «Центр беспроводных технологий» («Nokia Siemens networks», Финляндия), ООО «Центр технологий Бош» (Германия), ООО «ВЕГ» (Северная Америка), ООО «ВРКом» («Darim Vision», Южная Корея) и др. Наибольшую долю поступления иностранных инвестиций в сектор научных исследований и разработок обеспечивают США и Германия.

Как мы видим, на сегодняшний день в Томской области сформирован достаточно благоприятный инвестиционный климат, важными составляющими которого являются разнообразные механизмы финансовой и институциональной поддержки инвесторов, а также объекты инвестиционной инфраструктуры.

Одним из ведущих направлений Томской области является лесодобыча и лесопереработка, именно об этой отрасли пойдет речь далее.

2.2. Лесопереработка как приоритетное направление развития Томской области

Основные лесные ресурсы России концентрируются в Сибири и на Дальнем Востоке. Общие запасы сибирской древесины оцениваются в 36 млрд м², из них эксплуатационные составляют 15 млрд м². Неудивительно, что лесной комплекс - один из главных кластеров в проекте экономического роста Сибири. Именно развитие лесопромышленной и лесоперерабатывающей отраслей является одним из ключевых мероприятий в Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года[43]. От развития этой отрасли зависит благосостояния регионов, специализирующихся на лесодеревопереработке. В России наибольший объем лесозаготовок сегодня приходится на три территории: Красноярский край, Иркутскую и Томскую области.

Лесные запасы Томской области оцениваются в 2,6 млрд м³, по общим запасам леса область занимает 3-е место среди регионов Сибирского федерального округа и 8-е место в Российской Федерации. Годовая расчетная лесосека превышает 41 миллион кубометров. В настоящее время предприятиями лесной промышленности используется только 7% от этого объема[18].

Общая площадь земель лесного фонда за пятилетний период увеличилась на 356 тыс. га, в том числе на 326,3 га покрытая лесом площадь, вследствие уточнения площадей при регистрации прав собственности Российской Федерации на земли, ранее находившиеся в ведении сельскохозяйственных организаций. Увеличилась площадь насаждений мягколиственных пород на 434,1 тыс. га, хвойных уменьшились на 107,8 тыс. га.[17]

С 80-х годов прошлого столетия до настоящего времени основным способом содействия естественному возобновлению в Томской области является сохранение подроста на вырубках. Вырубки с сохранным хвойным подростом переводились и учитывались как хвойные молодняки. В последующем часть вырубок, неохваченных уходами, зарастало лиственными породами,

которые обгоняли в росте сохраненный хвойный подрост и при последующем лесоустройстве учитывались как березовые и осиновые насаждения. При этом общий запас хвойных древостоев увеличился на 24,23 млн. м³. Поэтому отмечается сокращение площади хвойных насаждений.

В Томской области леса по целевому назначению разделены на защитные и эксплуатационные. Эксплуатационные леса занимают 26902,1 тыс. га или 94% площади лесного фонда. Защитные леса занимают 1702,1 тыс. га, что составляет 6% площади лесного фонда.[42]

Основную долю дохода бюджета от использования лесов обеспечивает заготовка древесины. В Томской области приоритетными являются три вида использования лесов из возможных видов использования лесов, установленных статьей 25 Лесного кодекса Российской Федерации[18]:

- заготовка древесины;
- выполнение работ по геологическому изучению недр, разработка месторождений полезных ископаемых;
- строительство, реконструкция, эксплуатация линий связи, дорог, трубопроводов и других линейных объектов.

Заготовкой и переработкой леса занимаются около 500 предприятий. Основная их продукция – это: пиломатериалы, ДСП, МДФ-плита, клееный брус, карандаши, мебель, клееная фанера, сувениры и др.

Современное потребление древесины в Томской области, в среднем, распределяется следующим образом (рисунок 3)[18]:



Рисунок – 3 Потребление древесины в Томской области

Регион перевыполняет план по лесовосстановлению: в 2015-м посадками леса охвачено 2,3 тыс. га (108 % от плана), мероприятиями по естественному возобновлению — 15,4 тыс. га (112 %). Общий объем лесовосстановительных работ в области за 2015 г. составил 17,7 тыс. га или 112% от плана.[17]

В 2015 г. индекс промышленного производства в ЛПК превысил 160 %. Объем инвестиций в основной капитал достиг 3,6 млрд рублей (178 % к январю-ноябрю 2014 года), объем экспорта леса вырос на 3,6 %, при том что 95-98 % занимает продукция лесопереработки.[17]

Продукция лесопромышленного комплекса области экспортируется более чем в 20 стран ближнего и дальнего зарубежья.[18]

Опережающими темпами за 2010-2014 годы растет экспорт в Казахстан, Узбекистан и Киргизию. Но основную долю рынка занимают Китай, Казахстан и Узбекистан (табл. 4).

Таблица 4 - Экспорт лесопродукции из Томской области[45]

Показатели	Единица измерения	год				
		2010	2011	2012	2013	2014
Экспорт лесопродукции - всего	\$ млн.	19,9	29,8	56,5	73,8	105,1
Лесоматериалы круглые	тыс. м ³	143,2	197,5	353,0	438,2	435,4
Пиловочник лиственный		47,7	51,2	129,4	226,0	208,7
Пиломатериалы		102,0	166,1	228,6	278,7	391,4
Древесно-стружечные плиты		35,2	30,6	43,5	47,2	57,4

В таблице 4 представлена положительная динамика развития экспорта, но все же емкость рынка лесопродукции Томской и близлежащих областей можно оценить как недостаточную для стимулирования развития лесопромышленного комплекса.

При общей протяженности границ Томской области с соседними территориями в 3082 км. Недостаток устойчивого транспортного сообщения, как между районами области, так и между областями Западно-Сибирского региона, является сдерживающим фактором развития экономики Томской области. Большая часть северных и западных территорий области не имеет постоянных сухопутных путей сообщения. Наиболее густая дорожная сеть находится в юго-восточной части области. Автодороги с асфальтовым покрытием связывают г. Томск, районные центры и населенные пункты юго-восточной части области в среднем лишь в радиусе порядка 170 км.

Общая численность персонала, занятого в экономике Томской области, на 01.01.2015 года составила 510 141 чел. Доля работающих, занятых в лесопромышленном комплексе, в 2015 году составляла 12,7 тыс. чел (3,6% от общего числа занятых в экономике).

Из всех занятых в лесопромышленном комплексе, в лесном хозяйстве и

на лесозаготовках работает 7,6 тыс. чел (59,8%), на переработке древесины - 3,5 тыс. чел (27,6%), на мебельном производстве - 1,6 тыс. чел (12,6%).[51]

Существующие проблемы в области - проекция проблем федерального уровня, и большинство проблем, характерных для ЛПК страны, имеют место в ЛПК Томской области. Системными проблемами в развитии лесного комплекса Томской области, сдерживающими экономический рост лесопромышленного производства и эффективное использование лесов, являются[18]:

- недостаточная точность оценки лесоресурсного потенциала;
- слабый контроль за использованием лесов;
- недостаточный объем лесохозяйственных мероприятий, обусловленный низким техническим уровнем и дефицитом кадров;
- недостаточное развитие мощностей по глубокой механической, химической и энергетической переработке древесного сырья.

Все вышеперечисленные проблемы являются достаточно актуальными на современном этапе развития лесопромышленного комплекса и требуют особого рассмотрения и принятия эффективных решений.

В соответствии с Указом Президента РФ № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" перед исполнительными властями регионов поставлены серьезные задачи увеличения объемов инвестиций до уровня не менее чем 25 % ВВП к 2015 году и до 27 % ВВП - к 2018 году. Проблему увеличения ВВП в лесной отрасли призваны решить приоритетные инвестиционные проекты.

В настоящее время в Российской Федерации реализуется 118 приоритетных инвестиционных проекта в области освоения лесов с общим объемом инвестиций более 405 миллиардов рублей. 54 % инвестиционных проектов имеют объем инвестиций от 300 млн. до 1 млрд. руб., 23 % - от 1 до 3 млрд. рублей, 13 % - от 3 до 7 млрд. рублей, 10 % - свыше 7 млрд. рублей. Реализация инвестиционных проектов предполагает создание 48,9 тысяч новых рабочих мест (что увеличивает количество занятых в отрасли на 9%).[21]

Создание благоприятного инвестиционного климата, возможно лишь

при комплексном подходе к совершенствованию ЛПК. Для этого, прежде всего, необходимо восстановить налоговые льготы на осуществление инвестиционной деятельности, в том числе льготы на финансирование капитальных вложений, осуществляемых за счет прибыли, а так же освобождения от налога с прибыли, полученной от деятельности новых производств[22].

В приоритете, бесспорно должны находиться инновационные инвестиционные проекты глубокой переработки леса. Это направление, безусловно, самое затратное, но одновременно и самое перспективное, естественно, при активной поддержке государства.

Все отмеченные проблемы имеют место быть на данный момент, и решение их не должно быть отложено. Решение проблем и совершенствование ЛПК в стране должно проходить комплексно и всецело.

Согласно стратегии развития лесной отрасли Томской области на период до 2020 года главные направления развития лесопромышленного комплекса Томской области на период до 2020 года:

- увеличение объемов заготовки древесины, эффективное освоение лесного фонда, повышение использования расчетной лесосеки, создание и развитие лесной инфраструктуры. Развитие лесозаготовок планируется с постепенным наращиванием доли заготовки современным технологическим оборудованием, с использованием систем машин для сортиментной заготовки;
- создание современных высокоэффективных конкурентоспособных производств, включая фанерное производство, предприятия по производству древесностружечных плит, плит МДФ и плит с ориентированной стружкой OSB, лесопильных предприятий;
- внедрение международных стандартов качества и сертификации лесов и цепочки поставок, внедрение технологий, отвечающих самым современным требованиям внешнего и внутреннего рынка, развитие региональной инфраструктуры, создание образовательной базы для подготовки и переподготовки специалистов;

- увеличение объема производства продукции высокого уровня переработки, с высокой долей добавленной стоимости. Содействие созданию производств по глубокой деревообработке, производству столярных изделий, калиброванных и строганных пиломатериалов, производству мебели и деревянного домостроения;

- развитие регионального рынка продукции лесоперерабатывающих предприятий. Поддержка современного деревянного домостроения и региональной мебельной промышленности.

Строительство крупных предприятий лесопромышленного комплекса в районах области будет объективно способствовать росту спроса на все основные сортименты хвойных и лиственных пород в лесопромышленных районах, включая низкосортную древесину.

Оценка ресурсов древесного сырья, которое может быть получено при намечаемом объеме лесозаготовок на базе действующих имущественных комплексов, свидетельствует о складывающемся дефиците основного ресурса Стратегии - пиловочника, фанерного кряжа, балансовой древесины.

Покрытие дефицита будет осуществлено только при развитии лесозаготовок, как в форме строительства новых лесопромышленных предприятий, так и увеличения производственных мощностей по лесозаготовкам действующих предприятий.

Рыночные приоритеты развития лесопромышленного комплекса Томской области на рассматриваемую перспективу определяются прогнозируемым ростом спроса на полуфабрикаты и высокотехнологичные виды изделий:

- листовые лесоматериалы
- пиломатериалы.

Внутренний рынок России характеризуется постоянно повышающимися требованиями к качеству изделий, усилением конкуренции импортной лесопродукции (плиты MDF, мебель и т.п.), а на внешнем рынке только высококачественная продукция имеет шансы на успех.

Межрегиональной ассоциацией "Сибирское соглашение" совместно с Союзом лесопромышленников и лесозэкспортеров России была проведена аналитическая работа, результатом которой стал инновационный проект "Сибирь - Дальний Восток". Согласно ему, на территории Сибири и Дальнего Востока к 2015 году должно быть построено 34 крупных лесоперерабатывающих предприятия с высокотехнологичным и самым современным производством.

В Томской области в рамках этого проекта предполагается строительство в Асино целлюлозно-бумажного комбината (ЦБК), стоимость которого оценивается в 33 млрд рублей. Предполагаемая проектная мощность: 350 тыс. тонн небеленой целлюлозы и 300 тонн беленой целлюлозы. Осуществляться этот проект будет за счет совместных средств китайского и российского бизнеса.

Второй проект будет осуществляться на средства корейских бизнесменов. Это строительство также в Асино комбината по производству большеформатной водостойкой фанеры, которая используется при строительстве судов и изготовлении мебели. Стоимость проекта - \$ 25-30 млн. Этот комбинат будет производить 50 тыс. кубометров шпона в год.

Третий объект - строительство комбината деревянного домостроения - будет полностью осуществлен томской лесопромышленной компанией "Мажор". Стоимость этого проекта - 60 млн евро. Комбинат будет строить 75 тысяч квадратных метров жилья в год, или 500 коттеджей. Здесь предполагается использовать новейшую немецкую разработку по производству деревянных коттеджей на основе материала "Дентролигхт". Эта разработка, впервые применяемая в России, позволит уменьшить стоимость индивидуального жилья в 3-4 раза, сохраняя при этом его высокие качества.

Также в Томске будет налажено производство по переработке "лесных" отходов на пеллеты - современный вид экологически чистого топлива. В Европе его используют достаточно активно, мы же пока только налаживаем производство. Пеллетный завод будет вырабатывать энергию и для своего,

внутреннего производства по переработке леса, и для внешних потребителей, горожан. Строительство пеллетного предприятия - яркий пример того, что в лесной промышленности можно создать практически безотходное производство.[14]

С помощью реализации инвестиционных проектов решение всех существующих проблем области реально в среднесрочной перспективе. К 2030 году Томская область сможет использовать свой ресурсный потенциал на полную мощность, за счет комплексного развития лесной инфраструктуры, а также инфраструктуры области. Стремительному развитию способствует взаимодействие лесного сектора области с наукоёмкими предприятиями, университетами, территориальная близость научного кластера и ЛПК открывает перспективы инновационного развития, непосредственного привлечения самых лучших специалистов в области лесного хозяйства и привлечения иностранных инвесторов.

Масштаб проблем, стоящих сегодня перед лесным комплексом, таков, что решить их собственными силами лесопромышленные предприятия не в состоянии. Отрасль остро нуждается не столько в разовых капиталовложениях, пусть даже очень крупных, сколько в масштабных инвестиционных проектах, рассчитанных на многие годы.

2.3. Синергия эффективного управления компанией и благоприятной бизнес-среды Томской области – базовые параметры конкурентоспособности ЗАО «Роскитинвест»

В числе инвестиционных проектов, опыт по реализации которых может быть интересен другим регионам, следует отметить проект по созданию лесопромышленного индустриального парка в городе Асино с участием иностранных инвесторов из Китая, который создается дочерними структурами государственного китайского холдинга AVIC.

В основе проекта находятся прямые иностранные инвестиции. Инвесторами проекта выступают китайская компания AVIC Forestry Company Limited, ООО «Хенда-Сибирь» и ЗАО «Российско-китайская инвестиционная компания по развитию торгово-промышленного сотрудничества в Томской области». AVIC International Holding Corporation – одна из крупнейших китайских торговых компаний, в основном, специализирующаяся на авиационной промышленности. Она входит в состав государственной авиастроительной корпорации Китая (AVIC). Кроме того, занимается торговлей, логистикой, строительством жилой и промышленной недвижимости, промышленными предприятиями и инвестициями в Китае и за рубежом. Компания была основана в 1979 году, штаб-квартира расположена в Пекине.

Закрытое акционерное общество «Русско-китайская инвестиционная компания по развитию торгово-промышленного сотрудничества в Томской области» (ЗАО "Роскитинвест") зарегистрировано 30 декабря 2008 г. и находится по адресу 636841, Россия, Томская обл., Асино, ул. Куйбышева, д.1. Ее основным направлением деятельности является создание Асиновского лесопромышленного парка в Томской области.

В аренде ЗАО «Роскитинвест» находятся лесные участки Томской области с ежегодным объемом использования лесов – 1157,6 тыс. м. куб., из них[28]:

- в Тегульдетском районе – 1037,4 тыс. м. куб.;
- в Верхнекетском районе – 120,2 тыс. м. куб.

Заготавливаемый лес перерабатывается на промышленных площадках в Асиновском и Верхнекетском районах. Кроме AVIC в проект инвестировали[28]:

- AVIC International - одна из крупнейших торговых компаний Китая, специализирующаяся на авиационной промышленности.
- Яньтайское северо-западное общество с ограниченной ответственностью «Сибэй» - предприятие, специализирующееся на лесопереработке.

Имеет структуры в Китае и России. 25% предприятия принадлежит государству КНР.

- Яньтайская зона технико-экономического освоения - особая экономическая зона в КНР, ориентированная на внешнеэкономическую деятельность.

Проект реализуется в рамках подписанного от 27.05.2008 года Меморандума между Яньтайским северо-западным обществом лесного хозяйства с ограниченной ответственностью (КНР) и Администрацией Томской области.

На сегодняшний день был выполнен следующий объем работ:

1. приобретена промышленная площадка в г. Асино площадью 95 га с имущественным комплексом бывшего ОАО «Сиблес».
2. Взята в аренду примыкающая площадка площадью 200 Га. Общая площадь в 295 Га достаточна для размещения всех планируемых производств и создания необходимой инфраструктуры.
3. Запущен завод шпона (1 очередь), мощностью 100 тыс. м. куб. в год с использованием технологического оборудования Cremona (Италия).
4. Спроектирован и находится в завершающей стадии строительства завод лесопиления мощностью 220 тыс. м. куб. в год. Завезено технологическое оборудование Akkuslar (Турция), китайская линия лесопиления.
5. Находится в стадии строительства завод МДФ/ЛМДФ мощностью 200 тыс. м. куб. Завезено технологическое оборудование Fuma (КНР). Запуск завода планируется на 1 квартал 2016 года.
6. Спроектирована и находится в стадии строительства ТЭЦ на 48 МВт. Запуск ТЭЦ планируется на 4 квартал 2015 года.
7. Завезены и введены в эксплуатацию лесозаготовительные комплексы в количестве 11 шт. (валочные машины, трелевочные трактора, сучкорезные машины, погрузчики) марок TigerCat (Канада), Ponsse (Финляндия).
8. Завезена и введена в эксплуатацию лесовозная техника в количестве 55 единиц марки Nowo (КНР).

9. Завезена и введена в эксплуатацию дорожно-строительная техника в количестве 20 единиц.

10. Создается транспортная инфраструктура на арендованных лесных участках в Тегульдетском районе. Построен буферный склад.

11. Создана инфраструктура и осуществляется сплав леса в объеме до 50 тыс. м. куб. в год по реке Чулым.

12. Проектируется и создается инфраструктура промышленной площадки – инженерные сети, автомобильная развязка, благоустройство. Разрабатывается окончательный вариант генерального плана.

Размер уставного капитала компании составляет 706 459 500 руб. В компании определены миссия, цель и задачи.

Миссия: на основе комплексной переработки древесного сырья и древесных отходов стремиться быть передовой лесопромышленной компанией Сибири, быть лучшей в удовлетворении потребительского спроса в качественной продукции из древесины, развивать современные технологии лесопереработки, повышать культуру производства, сохранения, восстановления и защиты лесов.

Целью компании является реализация инновационного сценария Стратегии развития лесного комплекса РФ в Томской области, обеспечение устойчивого развития ЛПК региона.

Задачами являются:

- создание современного лесопромышленного комплекса с наилучшими показателями по стоимости и качеству выпускаемой продукции, наименьшим воздействием на окружающую среду;
- создание необходимых условий труда для привлечения местного населения в качестве сотрудников предприятия;
- наем персонала из числа местного населения, с уровнем заработной платы, не ниже средне-областного по данному виду деятельности. Обеспечение ежегодной индексации заработной платы не ниже уровня инфляции;

- обучение, повышение квалификации кадров в образовательных учреждениях Томской области и за ее пределами;
- привлечение средств в необходимом объеме;
- приобретение современного оборудования и техники, инвентаря;
- аренда необходимых лесных участков и самостоятельная организация лесозаготовок для обеспечения сырьем создаваемых лесоперерабатывающих производств;
- создание лесной инфраструктуры на арендованных лесных участках;
- привлечение предпринимательских структур к осуществлению лесозаготовок;
- осуществление мероприятий по охране, защите и воспроизводству лесов, объектов животного мира и водных объектов;
- проектирование и строительство зданий и сооружений производственных, бытовых и административных объектов, создание инфраструктуры промышленных площадок;
- обеспечение своевременного исполнения финансовых, бюджетных и социальных обязательств;
- создание положительного интегрального бюджетного эффекта;

В рамках проекта компании планируется создать 7 производств по переработке древесины, одно из которых (завод шпона) будет введено очередями.

Перечень продукции, планируемой к производству:

1. Древесные плиты: МДФ/ЛМДФ, ДСП/ЛДСП.
2. Фанера, шпон.
3. Пиломатериал.
4. Мебель.
5. Ламинат.

Общий объем инвестиций в проект превысит 32 млрд рублей, 20 млрд уже вложено[24].

Кроме того, компания «Роскитинвест» намерена увеличить перевозки по реке Чулым с 50-60 тыс. кубометров леса до 500 тыс. Чтобы обеспечить такой объем, потребуются дополнительные работы по увеличению пропускной способности реки и определению параметров гарантированных габаритов грузовых ходов. Сейчас рассматривается возможность первого этапа таких работ в рамках государственно-частного партнерства, а в будущем предлагается включить речной путь по реке Чулым в госзаказ.

При рассмотрении бизнес условий Томской области и лесопромышленности в частности, можно предположить, что размещение компании «Роскитинвест» на территории Томской области обеспечило ей конкурентоспособность на данном рынке. Но для этого сформулируем факторы, определяющие конкурентные позиции предприятия лесопромышленного комплекса и наличие их у компании «Роскитинвест»[47]:

1. Выгодное территориально-географическое положение региона влияет на конкурентоспособность компании. Для лесной отрасли спецификой производства является высокая значимость транспортной составляющей в суммарных издержках производства. Поэтому факторы инфраструктуры должны входить в комплексную оценку конкурентоспособности предприятия. Важно не только регулярное освоение труднодоступных лесосырьевых баз путем строительства лесовозных дорог и мостов, но и содержание этих объектов инфраструктуры. Но как было выявлено ранее, Томская область имеет существенные проблемы с транспортными связями. При общей протяженности границ Томской области с соседними территориями в 3082 км, существует транспортные связи по дорогам общего пользования лишь с Кемеровской и Новосибирской областями, Ханты-Мансийским автономным округом. Недостаток устойчивого транспортного сообщения, как между районами области, так и между областями Западно-Сибирского региона является сдерживающим фактором, как в развитии экономики Томской области, так и в повышении конкурентоспособности компании «Роскитинвест».

2. Сырьевые ресурсы характеризуются главным образом их наличием и возможностями использования. Как было выявлено ранее – Томская область. Леса – наиболее значимый актив области. Около 20 % (более 26,7 млн га) лесных ресурсов Западной Сибири находятся в Томской области. Запасы древесины составляют 2,8 млрд м³. [22] Это открывает большие возможности для создания на территории области предприятий по переработке экспортно-импортного сырья, развитию транспортного строительства, тем самым укрепляя его конкурентные позиции.

Что касается компании «Роскитинвест», то по данным за 2014 год выручка предприятия от производства лесных материалов составила около 70 млн. (рис 4) руб., что является 0,08% от общей выручки от производства лесных материалов по отрасли в РФ и 2% от выручки по Асиновскому региону



Рисунок 4 – Выручка «Роскитинвест» 2010-2014 гг, млн. руб [25]

4. Следующий фактор – это трудовые ресурсы. Они характеризуются наличием, квалификацией и стоимостью рабочей силы, ее рациональным использованием.

Ключевым фактором реализации данного проекта именно в России, а в частности Томской области – является относительно дешевая рабочая сила. Уровень реальных зарплат в России в долларовом выражении (\$565,4) оказался в первом полугодии 2015 г. ниже, чем в Китае (\$764,3) или Мексике (\$636,6). Данный факт говорит об инвестиционной привлекательности России, что дает ей конкурентное преимущество, в том числе и на лесоперерабатывающем и добывающем рынке.

Но в данной экономической ситуации, когда безработица в России составляет 5,8% [12], реализация Асиновской лесопромышленной площадки положительно повлияет на рынок труда в Томской области. Проанализировав его, можно сделать следующие выводы:

- общая численность персонала, занятого в экономике Томской области, на 01.01.2015 года составила 510 141 чел.;
- доля работающих, занятых в лесопромышленном комплексе, в 2015 году составляла 12,7 тыс. чел (3,6% от общего числа занятых в экономике);
- общая численность населения в г. Асино в 2015 г. составляет – 24 615 человек [14];
- общая численность рабочих в компании «Роскитинвест» в г. Асино на 2015 год составила – 214 человек.

Следует отметить, что дополнительно предусмотрено привлечение иностранных специалистов, обладающих опытом работы с применяемыми технологическими линиями. Иностранный персонал будет привлекаться в соответствии со сроками ввода промышленных объектов и не превысит 5% от общего количества к окончанию инвестиционной стадии.

В связи со значительным количеством необходимого персонала большинство сотрудников будет привлекаться из числа трудоспособного населения Томской области. Приоритетным источником наполнения кадрами являются Асиновский, Тегульдетский и Верхнекетский районы. При нехватке

квалифицированных специалистов, будут привлекаться сотрудники из иных районов Томской области, из г. Томска, иных регионов РФ.

Мотивирующими факторами для работы в рамках проекта компании «Роскитинвест» являются: уровень заработной платы, превышающий средний по области по данному виду деятельности, долгосрочные перспективы сотрудничества, участие и помощь компании перспективным сотрудникам в улучшении жилищных условий.

Реализация проекта Асиновской лесопромышленной площадки позволит создать 2890 дополнительных рабочих мест, что является положительным социальным эффектом.

Организационно-технический потенциал характеризуется возможностью материально-технического обеспечения, оснащения производственных и технологических процессов, совершенством технологии и организации производства. Темпы развития производства напрямую зависят от состояния основных фондов. Приобретение современной лесозаготовительной техники и лесоперерабатывающего оборудования – это политика руководства предприятия направленная на долгосрочное повышение уровня конкурентоспособности предприятия. Средний возраст оборудования на заводах компании «Роскитинвест» не достигает и 5 лет. Например, лущеный шпон, который изготавливается на заводе шпона, производится на линии фирмы «Angelo Cremona», Италия. Линия состоит из: окорочного станка мод. SP82; пильного станка с циркулярной пилой мод. STC18; электронного загрузочного устройства мод. SE08-27; высокоскоростного лущильного станка мод. SEC08-27; роторных ножниц ROTAX27; укладчика DEPO2700 с 3-мя станциями продольной разгрузки; сушилки с роликовым транспортером мод. ER4-34; вакуумного загрузочного устройства мод. DEPO2700 с 4-мя станциями продольной разгрузки; все оборудование соединено между собой системой транспортеров. Все оборудование новое, современное и сертифицированное.

Таким образом, на основе проделанного анализа нами были выделены основные факторы определяющие конкурентные позиции предприятия лесо-

промышленного комплекса и наличие их у компании «Роскитинвест». Практически все факторы в полной мере присутствуют у компании, что говорит об ее конкурентоспособности.

Для того, чтобы обеспечить и дальнейшую конкурентоспособность, т.е. иметь возможность работать на территории Томской области, можно предложить следующие рекомендации:

- заниматься лесовоохранением, так как поддержание источников ресурсов является особенно важным мероприятием в стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года[21];
- поддерживать хорошие взаимоотношения с администрацией Томской области;
- участвовать в социальных проектах;
- проработать концепцию дальнейшего развития парка и его структуры;
- усовершенствовать технологию производства с целью повышения глубины переработки древесины;
- построить очистные сооружения, что является обязательным требованием для всех крупных деревообрабатывающих производств, работающих в России.

Подведем итог. Таким образом, определив факторы конкурентоспособности предприятия лесопромышленного комплекса, можно сделать вывод о том, что хоть и не все эти факторы в полной мере реализованы в компании «Роскитинвест», можно сказать, что те управленческие решения, которые были сделаны компанией для выхода на иностранный рынок, обеспечили ей конкурентоспособность.

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Студенту:

Группа	ФИО
14A2A	Пунцелова Юлия Игоревна

Институт	ИСГТ	Кафедра	ИП
Уровень образования	Бакалавр	Направление	38.03.02 Менеджмент

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

- *Положения и рекомендации по корпоративной и социальной ответственности используемые в российской практике*
- *Внутренняя документация предприятия, официальной информации различных источников, включая официальный сайт предприятия, отчеты*

- Проанализировать:
- меморандум «О принципах корпоративной социальной ответственности»
 - ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности»
 - Официальный сайт ООО «Авик Форестри» и отчетность устойчивого развития компании

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

Анализ факторов внутренней социальной ответственности:

- *безопасность труда;*
- *стабильность заработной платы;*
- *поддержание социально значимой заработной платы;*
- *дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников;*
- *развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;*
- *оказание помощи работникам в крити-*

Проанализировать внутреннюю социальную политику ООО «Авик Форести», направленную на работу с работниками компании.

<p><i>ческих ситуациях.</i></p>	
<p><i>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>– спонсорство и корпоративная благотворительность;</i> <i>– содействие охране окружающей среды;</i> <i>– взаимодействие с местным сообществом и местной властью;</i> <i>– готовность участвовать в кризисных ситуациях;</i> <i>– ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), и т.д.</i> 	<p>Проанализировать внешнюю социальную политику компании, которая направлена на работу с государством и населением.</p>
<p><i>1. Определение стейкхолдеров организации:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- внутренние и внешние стейкхолдеры организации;</i> <i>- краткое описание и анализ деятельности стейкхолдеров организации.</i> 	<p>Определить стейкхолдеров ООО «Авик Форести» и проанализировать их деятельность.</p>
<p><i>2. Определение структуры программы КСО</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- Наименование предприятия;</i> <i>- Элемент;</i> <i>- Стейкхолдеры;</i> <i>- Сроки реализации мероприятия;</i> <i>- Ожидаемый результат от реализации мероприятия.</i> 	<p>Проанализировать мероприятия, проводимые в рамках социальной ответственности компании.</p>
<p><i>3. Определение затрат на программы КСО</i></p> <p><i>- расчет бюджета затрат на основании анализа структуры программы КСО</i></p>	<p>Определить затраты на реализацию социальных проектов компании.</p>
<p><i>4. Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций</i></p>	<p>Оценить эффективность социальной деятельности компании ООО «Авик Форести», сделать выводы об эффективности социальных программ.</p>
<p>Перечень графического материала:</p>	

<i>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</i>	
---	--

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент	Грахова Е.А.			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
14А2А	Пунцелова Юлия Игоревна		

3. Анализ корпоративной социальной ответственности AVIC FORESTRY

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — явление достаточно новое для нашей страны. Вместе с тем, оно уже давно и активно развивается на Западе и является нормой для современного цивилизованного бизнеса. Существует несколько определений этого термина. И, пожалуй, наиболее точно его характеризует следующее. КСО — это концепция, в соответствии с которой компания учитывает интересы общества и берет на себя ответственность за влияние своей деятельности на клиентов, потребителей, работников, поставщиков, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны, а также на окружающую среду.

В данной главе анализируется процесс управления корпоративной социальной ответственностью. В частности, дана краткая характеристика корпоративной социальной ответственности предприятия, ООО «Авик Форестри», функционирующего на территории Томской области. Предложены рекомендации по улучшению управления корпоративно-социальной ответственностью ООО «Авик Форестри».

3.1 Внутренняя социальная ответственность компании

3.1.1 Безопасность труда

Приоритетной задачей Компании являются безопасные условия труда и защита здоровья ее работников, а также населения, проживающего в районе присутствия организации ООО «Авик Форести». Для этого Компания регулярно проводит обучение и инструктаж персонала по обеспечению безопасных условий проведения работ, осуществляют мероприятия по улучшению условий труда и аттестации рабочих мест, оценке их соответствия требованиям по охране труда, выявляют опасные и вредные факторы работы.

В Компании функционируют постоянно действующие комиссии по безопасности труда, которые регулярно проводят комплексные проверки со-

стояния охраны труда, промышленной и пожарной безопасности и отслеживают нарушения требований норм и правил безопасности.

Компании понимает, что безопасное функционирование производственных объектов, предупреждение аварий на этих объектах и готовность к локализации и ликвидации аварийных ситуаций зависят не только от технического состояния производственных объектов, но также и от компетентности персонала, соблюдения производственной дисциплины, заботы персонала о сохранении производственно-технологических активов Компании. Обязательства компаний по обеспечению высокого уровня промышленной безопасности и охраны труда также означают, что каждый работник на своем рабочем месте должен знать возможные риски в данной области и быть готовым среагировать на чрезвычайные ситуации.

Все работы должны выполняться при соблюдении следующих условий:

- до начала работ проведен анализ существующих опасных и вредных факторов, разработаны, доведены до исполнителей и обеспечены необходимые меры предупреждения возможных нежелательных событий и снижения вероятности и (или) тяжести их последствий;
- до начала выполнения работ определены действия на случай аварийной ситуации, пожара;
- на работы повышенной опасности оформлен наряд-допуск, территория проведения работ обозначена сигнальными лентами и/или знаками безопасности;
- исполнители работ обучены требованиям охраны труда, мерам пожарной и промышленной безопасности, имеют соответствующую квалификацию и по состоянию здоровья пригодны к выполнению работ; ознакомлены с инструкциями по безопасному ведению работ;
- средства индивидуальной и коллективной защиты применяются с учетом выявленных опасностей и требований к безопасному производству работ на объекте;

- исключено присутствие лиц, находящихся в состоянии алкогольного или наркотического (токсического) опьянения, а также непригодных к выполнению работ по состоянию здоровья;
- исключен допуск лиц, не связанных с выполнением данной работы;
- оборудование, механизмы, инструменты и устройства безопасности пригодны для конкретного вида работ и исправны.

В сфере охраны окружающей среды особое внимание уделяется мерам предупреждающего характера. В частности, экологические аспекты учитываются при проектировании новых производственных объектов: используются современные технологии и оборудование, позволяющие существенно снизить уровень негативного воздействия на окружающую среду и риск аварий с экологическим ущербом.

3.1.2 Добровольное медицинское страхование

В рамках обеспечения дополнительных социальных льгот, гарантий и компенсаций проводится добровольное страхование работников ООО «Авик Форести» от несчастных случаев на производстве. Страховая защита организована по профессиям из числа наиболее подверженных риску производственного травматизма и обеспечивается за счет ежегодно выделяемых компанией средств на эти цели.

Для более чем 500 работников Компании сформирована и действует страховая защита на случай смерти, полной или частичной утраты трудоспособности в результате несчастного случая, причем работники застрахованы не только на период исполнения ими служебных обязанностей, но и во вне-рабочее время. Подходы к обеспечению работников добровольным страхованием от несчастных случаев начали успешно реализовываться и в подрядных организациях Компании.

3.1.3 Программы подготовки и повышения квалификации

Корпоративная система обучения и развития персонала ООО «Авик Форести» направлена на решение следующих стратегических задач:

- обеспечить уровень профессионально-технической компетентности сотрудников, соответствующий текущей и перспективной потребности бизнеса Компании;
- усилить управленческие компетенции Компании, в том числе за счет развития внутреннего кадрового резерва;
- обеспечить стратегические проекты Компании подготовленным персоналом;
- выполнить обязательные государственные требования к уровню подготовки персонала топливно-энергетического комплекса, нацеленные на обеспечение качества и безопасности на производстве;
- обеспечить необходимый уровень компетентности всех работников Компании, задействованных в корпоративной системе управления промышленной безопасности и охраны труда.

Традиционно Компания уделяет большое внимание развитию внутреннего ресурса обучения, ставя задачу накопления и распространения знаний внутри Компании и развития собственной учебно-тренинговой базы на уровне международных стандартов. Функционирует система внутреннего корпоративного обучения.

В подготовке персонала Компания большую роль отводит системе обучения и повышения квалификации. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации руководителей, специалистов и рабочих проводится как на базе собственных учебных центров, в том числе с привлечением сторонних преподавателей и специалистов заводов-изготовителей техники и оборудования, так и на базе лучших российских и зарубежных образовательных учреждений.

3.1.4 Организация достойных условий работы и жизни сотрудников

На данный момент на территории лесопромышленного комплекса находится общежитие для рабочих на 2000 человек. Общежитие создано в основном для иностранных (китайских) работников, но и для местного нуждающегося населения.

Также в 2014 году произведено строительство гостиницы на 50 мест для инженерно-технических работников Компании.

Основной социальной задачей Компании на ближайшие годы – это строительство жилого поселка на 3000 сотрудников и их семей, в общей сумме на 8000 человек.

Компания уделяет большое внимание межкультурному взаимодействию, в данном случае это касается большой двухэтажной столовой, площадью на 1500 квадратных метров. Главная ее особенность – это две кухни. Большой ассортимент как русской национальной, так и китайской кухни.

На данный момент организация обеспечивает рабочие места более чем 500 людям, с хорошей зарплатой для сельской местности.

3.2. Внешняя социальная политика предприятия

Благотворительность

Спонсорство и благотворительность являются частью корпоративной культуры компании и одним из традиционных направлений участия в жизни общества.

Предприятие оказывает помощь детям из сельской местности, проводя обучение в труднодоступных районах, строит школы и детские сады в Асиновском районе Томской области. В планах китайской компании построить электростанцию. Осуществляется строительство общежития на 400 мест и рабочего поселка на три тысячи семей. Кроме создания лесоперерабатывающих производств, власти Томской области рассчитывают получить от иностранной организации инфраструктурное развитие территорий, поддержку малых и средних предприятий отрасли, подготовку кадров.

Компания традиционно оказывает благотворительную помощь детям из детских домов и интернатов, направляя им средства на ремонт, приобретение медицинского оборудования, оснащение помещений, а также на проведение развивающих мероприятий.

С 2013 года организация, совместно с департаментом оказывает благотворительную помощь организациям Томска.

Благотворительный фонд им. Алены Петровой;

Сотрудничество с благотворительным фондом помощи детям с онкологическими и иными тяжелыми заболеваниями «Фонд им. Алены Петровой». Благодаря этому проекту за 2 года сотрудничества в фонд было перечислено более 2 млн. рублей.

Летом 2015 года компания стала инвесторами для семьи Куриленок, которые решили открыть семейную кролиководческую ферму, современную, автоматизированную, на 1200 кроликоматок и с выходом готовой продукции в 15-16 тонн мяса в год, она выделило почти 12 миллионов рублей.

Охрана окружающей среды

Основными источниками воздействия лесоперерабатывающих и лесодобывающих компаний на окружающую среду являются эксплуатируемые объекты инфраструктуры, расходные материалы, а также необходимые для осуществления нашей работы поездки на автотранспорте и перелеты на авиатранспорте. Для минимизации прямого негативного влияния на экологию группа осуществляет контроль за использованием ресурсов и реализует различные мероприятия по повышению ресурсо- и энергоэффективности.

Снижая косвенное воздействие на окружающую среду, мы финансируем проекты в области альтернативной энергетики и повышения энергоэффективности. Кроме того, мы проводим экологические акции, направленные на продвижение бережного отношения к окружающей среде в обществе. Например, акция посвященная Дню птиц, на которой школьники строят скворечники для птиц, а материал для этого мероприятия предоставляет компания Авик Форестри.

Также компания осуществляет контроль за использованием ресурсов с помощью построения системы управленческой отчетности, которая затрагивает такие аспекты, как образование отходов, потребление воды, выбросы парниковых газов и использование электрической и тепловой энергии.

3.3. Анализ программ КСО ООО «Авик Форестри»

3.3.1 Структура программ КСО ООО «Авик Форестри»

Определение стейкхолдеров организации

Стейкхолдеры – заинтересованные стороны, на которые деятельность организации оказывает как прямое, так и косвенное влияние. Например, к прямым стейкхолдерам относятся потребители или сотрудники компании, а к косвенным местное население, экологические организации и т.д. Важным представляется то, что в долгосрочной перспективе для организации важны как прямые, так и косвенные стейкхолдеры. По отношению к ООО «Авик Форестри» можно выделить следующие группы стейкхолдеров:

Таблица 5 – Стейкхолдеры организации

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
Сотрудники организации	Региональные сообщества
Собственники	Государство
Подрядчики	Департамент иностранных инвестиций

Вывод: Учитывая специфичность деятельности организации, влияние прямых стейкхолдеров является более значимым, нежели косвенных. Наиболее крупный сегмент в группе Прямых стейкхолдеров организации – Собственники. Они формируют взаимозависимую систему, которая поддерживает деятельность предприятия, а иногда, напротив, лишает его возможности действовать, так как наибольшую долю средств, для осуществления основной деятельности составляет капитал организации, которые создается благодаря вложениям средств собственниками.

Репутация компании сильно зависит от качества работы Сотрудников и Подрядчиков.

Органы местного самоуправления и Департамент иностранных инвестиций устанавливают политику в отношении организации, от которой зависит его деятельность; через средства массовой информации воздействуют на формирование благоприятного общественного мнения об организации.

Определение структуры программ КСО

Структура программ КСО включает в себя ряд мероприятий, проводимых организацией и результат, ожидаемый от реализации данных мероприятий. Для привлечения квалифицированных сотрудников и удержания их в штате, организация гарантирует такие аспекты внутренней социальной ответственности, как безопасность труда, стабильность заработной платы, поддержание социально значимой заработной платы, дополнительное медицин-

ское и социальное страхование сотрудников, повышение квалификации сотрудников.

Структура программ КСО в организации «Avic Forestry» представлена в таблице 6. К программам КСО относятся:

1. Благотворительные пожертвования;
2. Социально-ответственное поведение;
3. Социальные инвестиции.

Таблица 6 – Структура программ КСО

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
Благотворительность	Благотворительные пожертвования	Собственники, сотрудники предприятия	Ежегодно	Помощь, печать и освещение в СМИ
Социальная политика	Социально-ответственное поведение	Сотрудники предприятия	Ежегодно	Повышение квалификации сотрудников
Окружающая среда	Социально-ответственное поведение	Потребители продукции и услуг	Ежегодно	Обеспечения экологической безопасности производственных объектов
Финансовая политика	Эквивалентное финансирование	Собственники, департамент	Ежегодно	Реклама, помощь

\

Определение затрат на программы КСО

Рассмотрим затраты организации на программы КСО, представленные в таблице 7.

Таблица 7 – Затраты на мероприятия КСО

№	Мероприятие	Единица измерения	Цена	Стоимость реализации на планируемый период (год)
1	Новогодние подарки для детей	Подарки	700	700*300= 210 000 рублей
2	Праздники: <ul style="list-style-type: none"> • День Лесоруба; • 8 марта; • 23 февраля. 	рубль	500руб\чел. 200 руб.\чел. 200 руб.\чел	500*300= 150 000 200*300= 60 000 200*300= 60 000
3	День рождения сотрудника	рубль	200 рублей	200*300= 60 000
4	Благотворительные пожертвования	рубль	800 рублей	800*300= 240 000
			Итого:	780 000 рублей

Все проводимые мероприятия КСО соответствуют ожиданиям стейкхолдеров.

Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций

1. Программа КСО соответствует целям организации
2. Для фонда преобладает внутреннее КСО
3. Все программы КСО полностью охватывают интересы стейкхолдеров
4. Реализуя программы КСО предприятие получает:
 - социально-ответственное поведение - фирма заботиться о сотрудниках компании, стимулирующие надбавки дают больше стимула для качественной и творческой работы сотрудников.
 - благотворительные пожертвования- реклама в СМИ, положительные отзывы у населения.

5. Организация несет небольшие затраты на мероприятия КСО, результаты стоят потраченных средств.

Рекомендации:

- Осуществление психологических тренингов;
- Тренингов на сплочение сотрудников организации и курсов совершенствования полученных знаний;
- Обмен опытом с аналогичными предприятиями на территории Российской Федерации и за её пределами;
- Следует сотрудничать с местными благотворительными фондами;
- Больше внимания уделять содействию охраны окружающей среды, например, проводить благотворительное засаживание делян новыми деревьями;
- Необходимо обмениваться опытом с аналогичными предприятиями из области лесной промышленности в Томской области;
- Больше взаимодействовать с местным сообществом и местной властью;
- Выносить больше информации о КСО на свой сайт.

Любая компания существует в обществе. Она оказывает влияние на общество через производство товаров и услуг, экологического, экономического воздействия. Корпоративная социальная ответственность позволяет компаниям делать индивидуальный выбор программ, отражающий цели и видение компании. Разработка программы КСО позволит компаниям ответственно подходить к своей деятельности, рассматривать ее воздействие на общество в перспективе, предвидя проблемы и решая их. Таким образом, корпоративная социальная ответственность — это не просто ответственность компании перед людьми, организациями, с которыми она сталкивается в процессе деятельности, перед обществом в целом, не просто набор принципов, в соответствии с которыми компания выстраивает свои бизнес-процессы, а философия организации предпринимательской и общественной

деятельности, которых придерживаются компании, заботящиеся о своем развитии, обеспечении достойного уровня жизни людей, о развитии общества в целом и сохранение окружающей среды для последующих поколений. На основе проведенного анализа можно сделать вывод о широкой и разносторонней программе корпоративной социальной ответственности предприятий, направленной на все стороны деятельности.

Заключение

Под конкурентоспособностью фирмы понимается, прежде всего, способность успешно оперировать на рынке, предлагая конкурентоспособную продукцию. При этом необходимыми условиями являются финансовая эффективность деятельности, а также наличие потенциала, позволяющего фирме в будущем осуществлять весь процесс предложения конкурентоспособного продукта на рынке. Уровень конкурентоспособности зависит от того, насколько фирма будет способна создать и развить конкурентные преимущества, то есть те характеристики и свойства товара или марки, которые создают для фирмы определенное превосходство над своими прямыми конкурентами.

Подводя итог проделанной работы, вернемся к целям нашего исследования: изучение перспектив повышения конкурентоспособности иностранных предприятий с инвестициями в российскую экономику.

Проанализировав экономические теории, описывающих связь иностранных инвестиций с конкурентоспособностью предприятия. Не все современные компании в своих этапах развития и борьбе за конкурентное преимущество укладываются в описанные теоретические представления. Это может быть связано и с особенностями различных отраслей промышленности. Американские теории второй половины двадцатого века разрабатывались на примере транснациональных корпораций работающих в сфере потребительских товаров. Сырьевая промышленность имеет некоторые особенности. Так мы можем определить, например, этапы жизненного цикла по Вернону для Газпрома, с международными проектами в Kogas (Корея), Petronas (Малайзия), ТРАО (Турция) – находящегося в стадии зрелости. Но для исследуемой компании AVIC-Forestry Co, Ltd, мы обнаружим отсутствие некоторых этапов развития. Согласно доступной истории компании, AVIC-Forestry Co, Ltd не начинали лесодобычу на исторической родине – что характерно для первого этапа, внедрение.

Проанализировав цели иностранных инвесторов мы видим, что цели могут быть крайне разнообразны, в работе приведены примеры: инвестиций

в страны с лояльным игорной деятельности законодательством, сырьем, экологической политикой. Рассмотрим как одну из целей – повышение конкурентоспособности.

Компания «Роскитинвест» является одним из примеров удачного вложения инвестиций за рубеж. «Роскитинвест» - один из инвесторов проекта по созданию Асиновского лесопромышленного парка. На данный момент вложено в проект около 20 млрд руб.

Благодаря вложению в Асиновский район на данный момент компания соответствует всеми выявленными факторами конкурентоспособности, которые необходимы для лесоперерабатывающих предприятий.

А именно такие факторы, как

- Выгодное территориально-географическое положение региона;
- Сырьевые ресурсы;
- Трудовые ресурсы;
- Организационно-технический потенциал.

Следовательно, компания является конкурентоспособной в лесопромышленной отрасли Томской области, что доказывают выше изложенные факторы и для поддержания и повышения сегодняшнего уровня конкурентоспособности в работе были предложены рекомендации, которые помогут сохранить конкурентные позиции на китайском рынке и рынке Томской области.

Также были разработаны рекомендации для поддержания и повышения конкурентоспособности, поскольку для эффективной работы и для стабильного развития деятельности в Томской области нужно постоянное улучшение факторов конкурентоспособностей.

Для того, чтобы обеспечить и дальнейшую конкурентоспособность, т.е. иметь возможность работать на территории Томской области, можно предложить следующие рекомендации:

- заниматься лесовоостанослением

- поддерживать хорошие взаимоотношения с администрацией Томской области;
- участвовать в социальных проектах;
- проработать концепцию дальнейшего развития парка и его структуры;
- усовершенствовать технологию производства с целью повышения глубины переработки древесины;
- построить очистные сооружений

Тем самым мы доказали, что размещение предприятия в другой стране является одним из вариантов повышения его конкурентоспособности и что условия в России благоприятны и обеспечивают повышение конкурентоспособности компании с иностранными (китайскими) инвестициями.

В ходе исследования были выполнены все задачи и достигнута цель.

Список публикаций студента:

1. Пунцелова Ю.И. Особенности системы мотивации [Электронный ресурс] // Экономика и социум. - 2015 № (1-4):292-294 - Режим доступа: <http://en.ustc.findplus.cn/?h=articles&db=edselr&an=edselr.23821016>

2. Пунцелова Ю. И. Анализ и определение основных тенденций прямого инвестирования российских компаний за рубежом / Ю. И. Пунцелова ; науч. рук. С. Л. Еремина // Экономика России в XXI веке : сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции "Экономические науки и прикладные исследования", г. Томск, 17-21 ноября 2015 г. : в 2 т. — Томск : Изд-во ТПУ, 2015. — Т. 1. — [С. 301-304].

Список используемых источников:

1. Ашавский Б.М. Международно-правовые проблемы регулирования деятельности транснациональных корпораций // Актуальные международно-правовые и гуманитарные проблемы: Сб. статей. Вып. IV. М.: ДА МИД России, 2001. 4 – 53 с.
2. Ашавский Б.М. Транснациональные корпорации в аспекте международного права (сквозь призму разработки кодекса поведения) // Государство и право. 2011. N 5. 72 – 79 с.
3. Банк России заключил соглашение о валютном свопе с Народным Банком Китая // Пресс-служба Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cbr.ru/press/pr.aspx?file=13102014_154408if2014-10-13T15_39_28.htm
4. Власова О.В. Рынок продовольственных товаров – М. IPR Медиа, 2011 – 45 с.
5. Гонконг в мировом рейтинге иностранных инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tax-today.com/gonkong-v-mirovom-reitinge-inostrannyh-investitsiy/>
6. Деллер Дж. Дешевая энергия-это новая дешевая рабочая сила [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ukrrudprom.com/digest/Deshevaya_energiya_eto_novaya_deshevaya_rabochaya_sila.html
7. Доклад о мировых инвестициях 2015 г. [Электронный ресурс] Организация Объединенных Наций// – Режим доступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015overview_ru.pdf
8. Доклад об экономике России №35 апрель 2016 г.// [Электронный ресурс]: Официальный сайт Мирового банка – Режим доступа: http://www.worldbank.org/eca/pubs/rer35_RUS.pdf
9. Елизарова А. Г. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия // Молодой ученый. — 2013. — №6. — 331-333 с.

10. Закон КНР по сохранению водных и почвенных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pavel.bazhanov.pro/translations/other/china_environment_protection_law/
11. Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2016 года// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/37.htm
12. Изменен в соответствии с Решением «О внесении изменений в Закон КНР «О паевых совместных предприятиях китайского и иностранного капитала» 4-й сессии ВСНП 9-го созыва 15 марта 2001 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_equity_joint
13. Инвестиционный портал Томской области: инвестиционный климат в Томской области [Электронный ресурс] / Инвестиционный портал Томской области – Режим доступа: http://www.investintomsk.ru/investicionnye_vozmozhnosti/investitsionnyy_klimat/investitsionnyy_klimat1/
14. Китайско-российский финансовый союз: продвижение расчетов в национальных валютах с целью сокращения потерь в ходе обмена валют // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aftershock.news/?q=node/389812>
15. Конкуренентоспособность товара [Электронный ресурс] / Портал трейдеров // – Режим доступа: <http://utmagazine.ru/posts/9906-konkurentosposobnost-tovara?auth>
16. Лесное хозяйство [Электронный ресурс] / Федеральная таможенная служба, 2014. – Режим доступа: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=18685
17. Лесной комплекс // Сайт Администрации Томской области – 2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.tomsk.gov.ru/ru/ekonomika/lesnoy-kompleks>

18. Ли Цзе Фонды растут // Российская Газета / Международное радио Китая. – 2016. – №57 (6925). – 18 марта 2016 года. – С.18. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2016/03/18/kitajskie-internet-kompanii-velichili-investicii-v-rossiu.html>
19. Лифиц И.М Теория и практика конкурентоспособности товаров и услуг 2-е изд., перераб. и доп. – М.:Юрайт-Издат, 2009. – 464 с.
20. ЛПК России: модернизация через инвестиции [Электронный ресурс] / Центр экономики леса и природопользования, 2014. – Режим доступа: <http://www.umocpartner.ru/press-centr/news/lpk-rossii-modernizaciya-cherez-investicii/>
21. Международная конкурентоспособность лесопромышленного комплекса России [Электронный ресурс] / Вятская торгово-промышленная палата, 2014. – Режим доступа: <http://www.vcci.ru/vtpp/adinf/andetail.php?ID=18163>
22. Мисакян М. Н., Кокушкина И. В. Теории прямых иностранных инвестиций: практическое значение для переходных экономик // [Электронный ресурс] Проблемы современной экономики, N 4 (24), 2007 - Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1638>
23. Национальное рейтинговое агентство: рэнкинг регионов по годовому притоку прямых иностранных инвестиций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ranational.ru/ru/taxonomy/term/2648?type=rating>
24. Национальное рейтинговое агентство: Томская область: инвестиционный потенциал [Электронный ресурс] / Сайт Национальное рейтинговое агентство. Региональный аналитический обзор. 2014. – Режим доступа: <http://www.investintomsk.ru/files/doc/tomsk-oblast-investpotential.pdf>
25. О предотвращении и контроле над загрязнением атмосферы. Закон КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.cri.cn/chinaabc/chapter9/chapter90301.htm>

26. Обсерво: прямые иностранные инвестиции в России [Электронный ресурс] // Интернет-журнал Обсерво Экономика. С.62-72. – Режим доступа: http://obsfr.ru/fileadmin/reports/2013/02_Vercueil_ru.pdf
27. План российско-китайского инвестиционного сотрудничества // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russchinatrade.ru/assets/files/ru-ru-cn-coop/rus+china%20plan.pdf>
28. Побег из Поднебесной // Почему китайские компании эмигрируют в другие страны // – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2015/05/27/chinacompany/>
29. Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009 – 2018 годы) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kp.ru/f/13/attached_file/91/92/559291.doc
30. Прямые инвестиции в России [Электронный ресурс] / Сайт Investtalk. Режим доступа: <http://investtalk.ru/invest/pryamy-e-investitsii/pryamy-e-investitsiiv-rossii>
31. Прямые иностранные инвестиции в Российскую Федерацию // Сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. – 2016 - Режим доступа: <http://hrt.com.ua/osnovnie-menedzherskie-kompetentsii>
32. Прямые иностранные инвестиции из Российской Федерации // Сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. – 2016 – Режим доступа: <http://hrt.com.ua/osnovnie-menedzherskie-kompetentsii>
33. Путеводитель КНР, М, 2015. – с. 7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://russchinatrade.ru/assets/files/ru-useful-info/b2015/путеводитель%202015_итог18.09.15.pdf
34. Развитие российско-китайских отношений на примере глобальных проектов. – М., 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.polit-info.ru/images/data/gallery/0_8803_muhin_na_pechat_.pdf
35. Растущие возможности: исследование инвестиционной привлекательности России // «Эрнст энд Янг» - 2011 – 39 с.

36. Реестр резидентов // Инвестиционный портал Томской области [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://www.investintomsk.ru/investicionnye_vozmozhnosti/tomskaya_osobaya_ekonomicheskaya_zona/reestr_rezidentov/

37. Росстат: прямые инвестиции в Российскую Федерацию по субъектам, в которых зарегистрированы резиденты, в 2011- 2014 годах, I-III кв. 2015 года [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/foreign/#

38. Рост реальной заработной платы//Международная организация труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ilo.org/moscow/lang--ru/index.htm>

39. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о взаимовыгодном сотрудничестве и углублении отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия // Сайт Президента России [Электронный ресурс]. – 2016 - Режим доступа: <http://kremlin.ru/supplement/1423>

40. Соглашение между правительством Российской Федерации и правительством Китайской народной республики о поощрении и взаимной защите капиталовложений" [рус., англ.] (заключено в г. Пекине 09.11.2006). Текст документа с изменениями и дополнениями по состоянию на ноябрь 2007 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // http://www.lawrussia.ru/texts/legal_215/doc215a268x504.htm

41. Стратегия развития лесной отрасли Томской области на период до 2020 года [Электронный ресурс] / Департамент лесного хозяйства Томской области, 2014. - Режим доступа: <http://www.tomskles.ru/Dokumenty/>

42. Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2010/11/20/sibir-site-dok.html>

43. Ткаченко И.Ю., Малых Н.И.. Инвестиции– М.: Инфра–М, 2009. – 35 с.
44. Томская область в цифрах, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tmsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tmsk/
45. Фархутдинов И.З. Роль инвестиционного сотрудничества России и Китая в глобальной экономике в контексте международного права //Российский журнал правовых исследований. – 2014. — №4. (1). – 113 с.
46. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: Инфра–М, 2000. – 312 с.
47. Хейфец Б. А. Россия и БРИКС. Новые возможности для взаимных инвестиций: Монография / Б. А. Хейфец. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 187 с.
48. Центральный банк Российской Федерации: прямые инвестиции в банковский сектор и небанковские корпорации Российской Федерации в 2007- 2014 годах и I-III квартале 2015 года [Электронный ресурс] / Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics>
49. Центральный банк Российской Федерации: Прямые инвестиции в Российскую Федерацию [Электронный ресурс] / Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.– Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/>
50. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2015 года](#)
51. Шуцзян Ц. Россия-Китай: мост с двухсторонним движением [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ngv.ru/upload/medialibrary/Analytics/rossiya_kitay_most_s_dvukhstoronnim_dvizheniem.pdf

52. Agreement on Trade-Related Investment Measures [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/tratop_e/trims_e.htm
53. Akamatsu K. (1962): A historical pattern of economic growth in developing countries. *Journal of Developing Economies*, 1(1):3–25, March–August.
Kasahara S. (2004): The Flying Geese Paradigm: A Critical study of Its Application to East Asian Regional Development, United Nations Conference on Trade and Development, Discussion Paper # 169, April
54. Barba Navaretti, G., A.J. Venables, *Multinational Firms in the World Economy* - Princeton University Press, forthcoming. et al. 2004. – 436 з.
55. Catalogue for Guidance of Foreign Investment in Industry - 外商投资产业指导目录 [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.ndrc.gov.cn
56. Dunning J.H. The Eclectic Paradigm of International Production: A Restatement and Some Possible Extensions // *Journal of International Business Studies*? Spring, 1988 - Vol. 19, No. 1, 1-31 p.
57. Hamer S., Kindleberger C.P. *American Business Abroad: Six Lectures on Direct Investment*. *The Canadian Journal of Economics / Revue canadienne d'Economie* Vol. 2, No. 4 (Nov., 1969), 630-633 pp.
58. Kojima K., Ozawa T. *Japan's general trading companies: merchants of economic development*. Centre of the OECD, 1984 – 119 p.
59. Porter M. *The Competitive Advantage of Nations* Free Press 1998 – 451p.
60. Vernon R. *International investment and international trade in the product cycle* // *The Quarterly Journal of Economics*, 1966 - №80 (2) –190-207 p.
61. What benefits from completing the single market? *Centre d'études prospectives et d'informations internationales* December 2011 №316 – 15 – p.1-4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cepii.fr/PDF_PUB/lettre/2011/let316ang.pdf