

УДК 332.143

РАЗРАБОТКА СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО ПОЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

М.А. Саленко

Томский политехнический университет

E-mail: salenko_marina@mail.ru

Показана необходимость создания в регионе благоприятных условий для осуществления инвестиций и развития инвестиционной деятельности путем информационной и коммуникационной поддержки процесса подготовки и реализации инвестиционных проектов. Выявлены задачи и функции, разработан состав и структура информационно-коммуникационного поля взаимодействия участников региональных инвестиционных процессов. Обоснована необходимость использования интернет-технологий для представления инвестиционных возможностей территории и создания условий для осуществления эффективных коммуникаций между участниками инвестиционных процессов.

Ключевые слова:*Инвестиционный процесс, регион, информация, информационный ресурс, Интернет.***Key words:***Investment process, region, information, information resource, Internet.*

Несмотря на кризисные явления в экономике, Россия по-прежнему входит в пятерку наиболее привлекательных целевых рынков для прямых иностранных инвестиций, наряду с Китаем, США, Индией и Бразилией. Хотя объем поступающих средств значительно сократился, крупные зарубежные компании адаптировались к возникшей ситуации, и по-прежнему проявляют значительный интерес к регионам. В современных кризисных условиях конкурентной борьбы регионов за инвестиционные ресурсы, одним из факторов повышения инвестиционной привлекательности является наличие условий, обеспечивающих информационную и коммуникационную поддержку участников инвестиционных процессов.

Необходимость обеспечения информацией субъектов региональной инвестиционной деятельности отмечают многие авторы, в частности Ю.А. Корчагин, перечисляя формы поддержки инвестиционного процесса, говорит о необходимости «обеспечения информационного сопровождения инвестиционной деятельности» [1]. К.В. Балдин, описывая деятельность Инвестиционного совета как органа управления инвестиционной деятельностью в регионе, указывает, что помимо всего прочего, он «должен организовать информационное и нормативно-методическое обеспечение инвестиционной деятельности в регионе» [2]. В.В. Поверенов также отмечает, что «важной компонентой инвестиционного климата региона является информационная поддержка инвестиционной деятельности» [3]. О значимости информационной составляющей инвестиционного процесса говорят и представители власти: «Сегодня западному инвестору нужна информация о регионах. Бизнес выбирает для инвестиций не только страну, но и конкретный город или поселок в том или ином регионе, а инвестиционный климат России формируется в субъектах федерации» [4].

Среди всех участников инвестиционных процессов информация наиболее востребована инве-

сторами, которые при выборе места для инвестиций определяют, в каком регионе мира они хотят работать, затем выбирают страну, и, наконец, сужают свой выбор до конкретной географической точки. Глубина анализа нарастает по мере уточнения конкретного места инвестиций; перечень мест для инвестирования сужается до считанных единиц. Ключевые факторы, по которым оцениваются регионы, можно разделить на следующие общие категории: рыночные характеристики (местные и региональные); затраты (в том числе оплата труда, транспорт и пр.); природные ресурсы (доступность и качество); инфраструктура; проводимая политика; поддержка бизнеса и его стимулирование и др.

Важность каждого из упомянутых факторов зависит от типа инвестиций. Например, компании, желающие осуществить ресурсо-ориентированные инвестиции, начинают с изучения доступности и качества ресурсов. Затем оцениваются такие факторы, как состояние базовой инфраструктуры в регионе, экономическая, политическая и социальная стабильность, направленность региональной политики. Трудоемкие сборочные работы объективно требуют наличия достаточного количества недорогой и эффективной рабочей силы. Однако, поскольку затраты компаний связаны не только с рабочей силой, инвесторы ищут также дополнительные конкурентные преимущества региона, надежную инженерную инфраструктуру и отсутствие импортных и экспортных барьеров. Рыночно-ориентированные инвесторы главным образом озабочены количеством и ростом числа своих потенциальных потребителей и лишь потом — затратами и местной политикой. Прямые иностранные инвестиции, осуществленные через слияние либо приобретение нового бизнеса, особенно чувствительны к эффективности и прозрачности местной политической системы.

Поиск, обработку и преобразование информации компании-инвесторы осуществляют, как пра-

вило, самостоятельно. Зачастую, требуемая информация распределена по множеству источников и слабо структурирована, ее актуальность и достоверность может вызывать сомнения и не всегда проверяема, что создает определенные сложности, затягивает и препятствует принятию решения о выборе территории инвестирования. Ускорить этот процесс, сделать его для инвесторов и партнеров более эффективным и менее рискованным можно обеспечив свободный доступ к структурированной, актуальной и объективной информации об инвестиционном потенциале и возможностях территории. Региональными органами власти предпринимаются активные действия по оказанию информационной и коммуникационной поддержки хозяйствующих субъектов, направленные на формирование информационных ресурсов, создание информационных систем и центров. Однако зачастую они носят бессистемный характер, оказываются фрагментарными, не основываются на четко проработанной методологии. Решением данной проблемы является концепция информационно-коммуникационного поля (ИКП) взаимодействия участников региональных инвестиционных процессов.

Обзор литературных и электронных источников показал, что термин «информационно-коммуникационное поле» в последнее время используется достаточно часто, причем в разных контекстах — применительно к деятельности компаний, органов власти, в политике, архитектуре и др. Однако, несмотря на возрастающий интерес, развернутого и универсального определения этого понятия, как, впрочем, и методического описания его состава и структуры, подходов к формированию и способам реализации, в литературе не встречается. Единственным серьезным исследованием по данному вопросу является «Концепция Единого информационно-коммуникационного поля компании», разработанная основателем компании «Иттилан» Д. Кузнецовым [5], в которой ИКП компании реализуется посредством интранет-портала. ИКП на уровне региона, несмотря на то, что информация и коммуникации также являются его важнейшими компонентами, гораздо сложнее: в него входит гораздо большее количество участников с сильно различающимися потребностями и запросами, его функционирование и развитие должно регулироваться соответствующими структурными подразделениями, состав информации и доступ к ней должны определяться в нормативно-правовых актах и т. д.

Выявить и описать состав и структуру ИКП, возможно только при рассмотрении этого объекта с позиции системного подхода. Единого мнения по поводу того, что определяет структуру системы — цели и функции, не сложилось. Как отмечает Е.А. Ерохина, функция задается системе извне и показывает, какую роль данная система выполняет по отношению к более общей системе, в которую она включена; цель, может быть заданной как извне, так и поставлена системой самой себе, в по-

следнем случае цель будет выражать внутренние потребности системы. При этом главенствующая роль принадлежит функции, поскольку именно от нее зависит возможность самого существования системы: если функция не выполняется, влияние среды может быть для системы разрушительным, в то время как обратное верно не всегда — если система выполняет свою функцию, то недостижение (или достижение) цели, как правило, не несет непосредственной угрозы разрушения. Таким образом, цель оказывает огромное влияние как на структуру, так и на поведение системы и наряду с функцией должна быть признана системообразующим фактором, но при решающей роли функции [6].

Цель формирования и развития ИКП продиктована и обусловлена потребностями той системы, в которой это поле существует — региональной социально-экономической системы, для которой одной из основных на данном этапе развития экономики проблем является привлечение в регион масштабных и долгосрочных инвестиций. Роль ИКП в решении данной проблемы — повышение инвестиционной привлекательности и создание благоприятного инвестиционного имиджа региона, способствующих поступательному росту инвестиционной активности, увеличению притока и эффективности использования инвестиционных ресурсов и, как следствие, повышению качества жизни в регионе. В связи с этим, можно утверждать, что целью формирования и функционирования ИКП является повышение инвестиционной привлекательности региона на отечественных и зарубежных рынках капитала через создание условий для сокращения времени на подготовку к осуществлению инвестиционных проектов и повышения эффективности их реализации на основе информационной и коммуникационной поддержки участников инвестиционных процессов.

Для достижения поставленной цели ИКП взаимодействия участников регионального инвестиционного процесса должно обеспечивать:

- свободный доступ субъектов инвестиционной деятельности к профильным информационным ресурсам федерального, регионального и муниципального уровня через единую точку входа;
- возможность участникам осуществлять эффективные коммуникации в процессе подготовки и реализации инвестиционных проектов в регионе;
- формирование благоприятного инвестиционного имиджа региона.

Функции поля, отражая назначение системы, ее роль в среде, логично вытекают из его целей и задач:

1. Информационная. Представление субъектам инвестиционной деятельности информации о состоянии и развитии инвестиционных и связанных с ними процессов в регионе, инструментах и формах поддержки инвестиций, инвестиционных проектах и др.

2. Аналитическая. Состав информации информационного поля позволяет осуществлять оценки инвестиционного потенциала и возможностей региона и проводить сравнительный анализ инвестиционных рынков субъектов РФ.
3. Обслуживающая. Организация комплексного обслуживания участников инвестиционного процесса осуществляется на основе адресного распространения информации по различным каналам.
4. Выставочная. Формирование комплекса презентационных материалов об инвестиционных возможностях региона.
5. Интегрирующая. Использование современных информационно-коммуникационных технологий обеспечивает возможность интеграции значительного количества информационных ресурсов региона.

Необходимость выполнения вышеназванных функций ИКП определяет выбор технологии его реализации в пользу интернет-технологий. Помимо того, что Интернет является, прежде всего, информационной гиперсредой коммуникативного взаимодействия субъектов рынка, его использование позволяет значительно удешевить и ускорить процесс актуализации данных, обеспечить пользователям свободный доступ к информации и увеличить скорость процессов принятия решений. В подтверждение актуальности использования именно интернет-технологий при формировании ИКП, считаем уместным привести результаты опроса отечественных и зарубежных инвестиционных институтов (инвестиционные фонды, компании, группы, банки), проведенного Фондом «Агентство развития Томской области» в 2008 г. в рамках мониторинга «Стратегии развития Томской области до 2020 г.», в соответствии с которыми большая часть опрошенных (84,6 %) отметили, что в основном получают информацию о регионе из источников сети Интернет [7]. В ходе проведенного в Кировской области исследования выявлено, что при выборе региона, отрасли или предприятия (проекта) приоритетным источником информации для потенциального инвестора является «информация из открытых источников» (27,4 %), затем личные контакты с представителями бизнес-структур и власти региона (19,1 %), потом статистические данные (17,8 %) и публикуемые рейтинги (17,8 %), наименее востребованными оказываются собственные исследования по выявлению инвестиционного потенциала (13,7 %) [8].

Одним из важнейших аспектов, касающийся развития информационно-сетевых технологий, является создание и эксплуатация информационных ресурсов. Интеграция региона в мировое информационное пространство, помимо существования надежно функционирующей телекоммуникационной среды, предполагает, в первую очередь, представление как для мирового сообщества так и для внутреннего использования собственных информационных ресурсов [9], в данном случае интернет-

ресурсов, являющихся средством реализации информационно-коммуникационного поля. Возможность доступа к информационно-коммуникационному полю должна быть обеспечена через единый специализированный интернет-портал.

Интернет-портал, на котором размещена информация об инвестиционном потенциале региона и предоставлены возможности осуществления коммуникации, может называться по-разному, но гораздо чаще подобные интернет-ресурсы называют «Инвестиционный паспорт региона». Понятие «паспорт» используется не только в контексте инвестиционной деятельности, на сегодняшний день в России разработаны или находятся в стадии подготовки налоговый паспорт региона, энергетический, паспорт безопасности, культурный паспорт региона и др. Методологические вопросы формирования состава и структуры Инвестиционного паспорта региона подробно рассмотрены в ранее опубликованных трудах автора [10, 11].

Инвестиционный паспорт региона, как информационный ресурс реализованный в сети интернет, является основополагающим элементом, базой ИКП, однако отнюдь не заменяет его. В состав ИКП входят также другие элементы, в совокупности обеспечивающие реализацию его целей, функций и задач (рисунок):

- информационные ресурсы, как источники данных и сведений, размещенные в сети Интернет;
- организационные структуры, обеспечивающие функционирование и развитие ИКП;
- участники инвестиционных процессов в регионе как пользователи ИКП;
- информационно-коммуникационные технологии как средство взаимодействия участников инвестиционного процесса и обеспечения им доступа к информационным ресурсам.



Рисунок. Состав ИКП взаимодействия участников регионального инвестиционного процесса

В связи с тем, что вопросы формирования ИКП являются малоизученными, подробно остановимся на составе образующих его элементов:

1. Информационные ресурсы. Спектр информационных ресурсов, необходимых субъектам для принятия инвестиционных решений является весьма разнообразным. Это информационные ресурсы государственных и негосударственных предприятий и организаций, научных и общественных объединений, рейтинговых агентств, СМИ, ресурсы библиотечной сети региона, информационные ресурсы архивного фонда региона, центров научно-технической информации и др. Названные ресурсы могут быть представлены различными способами, однако, помня о том, что ИКП реализуется в среде Интернет, эти информационные ресурсы могут быть включены в состав ИКП только в случае наличия сайта, портала или, как минимум, страницы.

Перечень базовых интернет-ресурсов, входящих в состав ИКП определяются, прежде всего, информационными потребностями пользователей — субъектов инвестиционной деятельности. Методы изучения информационных потребностей могут быть разделены на две группы: прямые и косвенные [12]. Косвенные — базируются на изучении мнения людей, являющихся специалистами в той или иной предметной области, об их потребностях на основе запросов, путем анкетирования, интервьюирования и т. п. Прямые методы основаны на непосредственном анализе задачи, стоящей перед субъектом. Без сомнения прямые методы более научно обоснованы, однако, нельзя утверждать, что применение только их при выявлении информационных потребностей является единственно верным решением данной проблемы, по нашему мнению, только сочетание данных методов позволит, получить наилучший результат, т. е. сформировать более полный и точный перечень информационных потребностей субъекта при решении конкретной задачи.

Современные интернет-технологии позволяют включать в состав ИКП неограниченное количество веб-сайтов, однако, открытым остается вопрос об их качестве. Несмотря на высокий уровень развития современных информационных технологий и достаточно большой практический опыт разработки и сопровождения, качество интернет-ресурсов в России, особенно коммерческих, во многих случаях остается низким. В тексте содержатся ошибки, подрывающие доверие посетителей, отсутствуют версии на иностранных языках, информация редко обновляется, отсутствует дружественный интерфейс, нерациональная навигация и т. д. Проблема качества веб-сайтов активно обсуждается в интернет-сообществе, предлагаются различные подходы и критерии его оценки. Оставляя в стороне оценку технической и поисковой составляющих качественного сайта, анализ предлагаемых авторами критериев оценки их контентной (текстовой) части, позволил сделать вывод об их слабой формализованности. Так, например, структурированность, ясность, необходимость и достаточность информации каждый пользователь оценивает субъективно, поэтому целесообразно разработать формальные критерии оценки в соответствии

с которыми интернет-ресурс либо включается в состав ИКП, либо нет. Учитывая специфику информационного поля и контингент пользователей, такими формальными критериями могут быть:

- наличие версий сайта или его отдельных страниц на иностранных языках (как минимум на английском). Выполнение данного требования обусловлено необходимостью интеграции интернет-порталов в интернет-пространство других стран в соответствии с конкретными языковыми и культурными особенностями;
- актуальность информации. Отсутствие общепринятых критериев оценки актуальности усугубляется тем, что для различных типов данных они будут сильно отличаться. Так, например, считается, что допустимый средний показатель обновляемости новостного блока — раз-два в неделю, статейного — раз в месяц, аналитического — раз в полгода, год;
- наличие контактных данных.

Данные требования в обязательном порядке должны быть отражены в регламенте функционирования ИКП.

2. Субъекты инвестиционной деятельности, в зависимости от их роли в инвестиционном процессе, могут быть как потребителями, так и производителями информации. Инвесторы в большинстве случаев выступают в роли пользователей информационных ресурсов региона, тогда как задача предприятий и организаций, органов власти, организаций инвестиционной инфраструктуры и др. — генерировать и предоставлять информацию. При этом наибольшие возможности в предоставлении информации имеют государственные органы власти, которые, имея свои специфические службы (налоговая инспекция, таможенная служба, торгово-промышленная палата и др.), имеют доступ к данным, не предназначенным для пользования остальными хозяйствующими субъектами. Предприятия и организации региона — инициаторы инвестиционных проектов с помощью ИКП решают не только задачу продвижения конкретного проекта и поиска инвесторов, но и улучшения восприятия образа предприятия в целом во внешней и внутренней среде. При этом хозяйствующие субъекты также являются активными пользователями информации о состоянии инвестиционного рынка в регионе. Банки, консалтинговые, аудиторские, страховые компании и др. организации инвестиционной инфраструктуры также выполняют двоякую роль в ИКП, продвигая в интернет-среде свои услуги, они имеют возможность находить новых клиентов.

3. Организационные структуры. Сложность понятия «информационно-коммуникационное поле», его многофункциональность и многоаспектность предопределяют необходимость объединения усилий нескольких организаций, каждая из которых, решая узкоспециализированные вопросы, выполняет определенную функцию и роль в управлении ИКП. Одной из таких структур могут и должны стать создаваемые в регионах специализированные агент-

ства, ответственные за взаимодействие с инвесторами. В европейских странах подобные агентства существуют достаточно давно, их функцией, в том числе, является оказание инвесторам информационных и коммуникационных услуг, связанных с осуществлением инвестиций. Решение технических вопросов формирования и комплексного сопровождения функционирования и развития поля может быть возложено как на структурное подразделение администрации, ответственное за осуществление проведения государственной политики в сфере информатизации (Комитет информатизации), так и на коммерческую структуру, которая определяется по итогам проведения конкурса на оказание государственных услуг. Объединение усилий организации, четкая регламентация их статуса и роли позволит значительно повысить эффективность функционирования информационно-коммуникационного поля.

4. Взаимосвязь вышеперечисленных элементов осуществляется с использованием информационно-коммуникационных технологий, уровень развития которых в регионе определяет, в принципе возможность формирования информационно-коммуникационного поля.

Учитывая все вышесказанное, можно утверждать, что ИКП взаимодействия участников регионального инвестиционного процесса представляет собой соответствующим образом сформированную в регионе совокупность информационных, организационных, программно-технологических компонентов, обеспечивающих необходимое качество информационной поддержки и коммуникации между участниками инвестиционных процессов за счет рационального использования интернет-ресурсов и современных информационно-коммуникационных технологий.

Необходимым условием развития ИКП является активное воздействие государства. Опыт разви-

тых стран показывает, что исключительно на рыночных принципах информационная деятельность работать не может, государственная политика в области регулирования информационной деятельности проводится фактически всеми развитыми странами мира. Государственное регулирование информационно-коммуникационного поля должно осуществляться прямыми и косвенными методами посредством системы мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера и быть направленным на создание наиболее благоприятных условий для комплексного формирования и развития всех его элементов.

Таким образом, формирование информационно-коммуникационного поля в регионе является необходимым условием эффективной инвестиционной деятельности на территории субъекта РФ. Реализация ИКП с использованием интернет-технологий позволяет обеспечивать участникам свободный доступ к необходимым сведениям, интеграцию информационных ресурсов предприятий и организаций, а также возможность осуществления эффективных коммуникаций при реализации инвестиционного проекта в регионе. Предложенная концепция информационно-коммуникационного поля взаимодействия участников инвестиционных процессов реализована при разработке интернет-портала «Мультиязычный инвестиционный паспорт Томской области» (investintomsk.com), который, как основа информационно-коммуникационного поля помимо решения задач связанных с информационным обслуживанием субъектов инвестиционной деятельности также обеспечивает повышение конкурентоспособности региона на отечественных и зарубежных рынках капитала через повышение открытости, маркетинг инвестиционных и инновационных возможностей территории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инвестиции: теория и практика / под ред. Ю.А. Корчагина, И.П. Маличенко. — Ростов н/Д.: Феникс, 2008. — 509 с.
2. Инвестиции: системный анализ и управление / под ред. К.В. Балдина. — М.: ИТК «Дашков и К», 2007. — 287 с.
3. Поверенов В.В. Информационный механизм регионального инвестиционного рынка: Автореф. ... дис. канд. экон. наук. — Волгоград, 2003. — 26 с.
4. Серегина Ю.А. Ориентиры неизменны // Портал Южного региона [Электронный ресурс]. — режим доступа: <http://www.smi.yuga.ru/kray/publish/104>. — 25.11.2009.
5. Кузнецов Д. А. Концептуальный подход при создании Интранет-портала // Иттилан [Электронный ресурс]. — режим доступа: <http://www.ittilan.ru/publications/intranet/concept.php>. — 25.11.2009.
6. Ерохина Е.А. Теория экономического развития — системно-синергетический подход // Информационно-аналитический портал рынка Forex [Электронный ресурс]. — режим доступа: <http://www.http://forexaw.com>. — 25.11.2009.
7. Результаты мониторинга и анализа реализации в 2008 году Стратегии развития Томской области до 2020 года и Программы социально-экономического развития Томской области на период 2006–2010 годы // Официальный информационный сервер Томской области [Электронный ресурс]. — режим доступа: <http://www.tomsk.gov.ru>. — 25.11.2009.
8. Зорин А.С. Ты спроси инвестора, где его решение // Пресс-служба. — 2007. — № 3. — С. 13–15.
9. Шокин Ю.И., Федотов А.М. Информационные ресурсы Сибирского отделения РАН // Сибирское отделение Российской Академии Наук [Электронный ресурс]. — режим доступа: <http://www.sbras.ru>. — 25.11.2009.
10. Саленко М.А. Формирование системы показателей для информационно-коммуникационного поля взаимодействия участников региональных // Актуальные вопросы экономических наук: Труды VI Всеросс. научно-практ. конф. — Новосибирск, 2009. — Ч. 2. — С. 46–48.
11. Саленко М.А., Блатт И.Д., Оленев А.Н. Структурирование описания инвестиционного потенциала региона для представления в Интернете // Известия Томского политехнического университета. — 2008. — Т. 312. — № 6. — С. 79–84.
12. Информационные системы в экономике / под ред. Г.А. Титоренко. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юнити-Дана, 2008. — 463 с.

Поступила 25.11.2009 г.