Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Кафедра Экономики

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Региональные особенности развития малого бизнеса в современных условиях (на примере Томской области)

УДК 332.146:338.22

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3Б2Б	Андреева Алина Владимировна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, Звание	Подпись	Дата
доцент кафедры экономики	Дибров Артем Михайлович	Ассистент		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Экономики	Барышева Галина Анзельмовна	Д-р экон. наук, профессор		

Томск – 2016 г.

Планируемые результаты обучения по ООП 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятия и организации»

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон
Универсальные компетенции		
Р1	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.	Требования ФГОС (ОК-14; ПК-9; 11)
Р2	Эффективно работать индивидуально, в качестве *члена команды*, состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственности и полномочий за результаты работы и готовность *следовать корпоративной культуре о*рганизации	Требования ФГОС (ПК-11; оК-1,7,8)
Р3	Демонстрировать *знания* правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.	Требования ФГОС (ОК-2;3;16; 15)
Р4	*Самостоятельно учиться* и непрерывно *повышать квалификацию* в течение всего периода профессиональной деятельности	Требования ФГОС (ОК-2; 9,10,11) Критерий 5 АИОР (2.6), согласованный с требованиями международных стандартов *E R-ACE и FEANI*
Р5	Активно пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	Требования ФГОС (ОК - 13; ПК-1,3,510)
Профессиональные компетенции		
Р6	Применять знания математических дисциплин, статистики, бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;	Требования ФГОС (ПК-1, ПК-2; ПК-3;4;5; ПК-7; оК-5; оК-4; оК11,13)
Р7	Принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства, требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;	Требования ФГОС ПК-5; ПК-7; оК-5,8
Р8	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на	Требования ФГОС оК 3,4; ПК-4,6,8,14,15

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон
	разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	
Р9	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений.	Требования ФГОС ПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-13; ПК-8
Р10	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения.	Требования ФГОС ПК-4; ПК-5 ПК-7;8 ПК-10; ПК-13; ПК-5 оК-1;2;3; оК-6; оК-13
Р11	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности	Требования ФГОС ПК-10;12 оК-12
Р12	Осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.	Требования ФГОС ПК-14; ПК-15;ОК-2;
Р13	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Требования ФГОС (ПК-3,4,7; 11;12;13ОК-1,7, 8)
Р14	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики	Требования ФГОС ПК-4,9
Р15	Организовывать операционную (производственную) и коммерческую деятельность предприятия, осуществлять комплексный анализ его финансово-хозяйственной деятельности использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности.	Требования ФГОС (ОК – 7, 8, 12, 13; ПК – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,10, 11, 13)

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных технологий

Направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»

Кафедра Экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой экономики
_____Г.А. Барышева
(Подпись) (Дата)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
3Б2Б	**Андреева Алина Владимировна**

Тема работы:

Региональные особенности развития малого бизнеса в современных условиях (на примере Томской области)	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	

Срок сдачи студентом выполненной работы:	17.06.2016

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;

Исходные данные к работе ***(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).***	Объект исследования – субъекты малого бизнеса России. Информационно-методическая база исследования: пособия по теме исследования, научная отечественная и зарубежная литература, диссертации, справочные издания, материалы научных конференций, журналы и периодические издания, отчетная и аналитическая документация предприятия.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов ***(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).***	В процессе исследования были изучены труды различных авторов, среди них особо можно выделить таких как: Р. Кантильон, Д. Милль, Ж.Б. Сэй, А. Маршалл, ШУмпетер, и других. Целью работы является выявление особенностей, проблем и перспектив развития малого бизнеса (на примере Томской области). Для достижения поставленной цели, буду решены следующие задачи: 1. Определить роль малого бизнеса в

	рыночной экономике. 2. Выявить критерии и показатели развития малого бизнеса. 3. Проанализировать особенности развития малого бизнеса в России. 4. Выявить проблемы развития малого бизнеса в России. 5. Определить особенности формирования и развития малого бизнеса в Томской области.
Перечень графического материала ***(с точным указанием обязательных чертежей)***	Таблицы, графики, рисунки, в т.ч. схемы:
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы ***(с указанием разделов)***	
Раздел	**Консультант**
Социальная ответственность	Криницына Зоя Васильевна (доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук)

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	25 января 2016 г.

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, Звание	Подпись	Дата
Ассистент	Дибром Артем Михайлович	Ассистент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3Б2Б	Андреева Алина Владимировна		

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 75 с., 7 рис., 12 табл., 33 источников, 1 прил.

Ключевые слова: малый бизнес, микропредприятия, государственная поддержка, инструменты поддержки, зарубежная государственная поддержка, анализ состояния малого бизнеса.

Объектом исследования в данной работе является субъекты малого бизнеса России.

Целью работы является выявление особенностей, проблем и перспектив развития малого бизнеса (на примере Томской области).

В процессе исследования определялась роль малого бизнеса в рыночной экономике, изучались критерии и показатели развития малого бизнеса, анализировалась особенности и проблемы развития малого бизнеса в России и на территории Томской области.

Оглавление

Введение 8

1 Теоретические основы исследования малого бизнеса в рыночной экономике 10

1.1Роль и место малого бизнеса в рыночной экономике 10

1.2 Критерии и показатели развития малого бизнеса 20

1.3 Методы государственного регулирования малого бизнеса 25

2 Современное состояние малого бизнеса в России 32

2.1 Анализ развития малого бизнеса в России 32

2.2 Проблемы развития малого бизнеса в России 37

3 Особенности формирования и развития малого бизнеса в Томской области 43

3.1 Анализ состояния малого бизнеса Томской области 43

3.2Перспективы развития малого бизнеса Томской области 51

4 Социальная ответственность 58

Заключение 69

Список использованных источников 71

Приложение А 75

Введение

Данная исследовательская работа посвящена изучению роли, перспектив и проблем малого бизнеса в России и, в частности, на территории Томской области. Так же приводится сравнение ситуации с законодательным и ресурсным обеспечением развития и функционирования малого бизнеса в России и за рубежом и на территории Томской области.

Тема, поднимая в данной работе, крайне актуальна для современной России. Для последних лет характерно бурное развитие малого бизнеса во всём мире и увеличение его доли в экономике многих развитых стран, что положительно сказывается на их общем социально-экономическом развитии. В России же доля малого бизнеса в экономике по-прежнему крайне невысока. Из этого вытекает задача анализа того, что делалось и делается государством для изменения подобной ситуации.

Проблемой, поднимаемой в данной работе, является низкий уровень развития малого бизнеса в России.

Целью работы является выявление особенностей, проблем и перспектив развития малого бизнеса (на примере Томской области).

Для достижения поставленной цели, буду решены следующие задачи:

1. Определить роль малого бизнеса в рыночной экономике.
2. Выявить критерии и показатели развития малого бизнеса.
3. Проанализировать особенности развития малого бизнеса в России.
4. Выявить проблемы развития малого бизнеса в России.
5. Определить особенности формирования и развития малого бизнеса в Томской области.

Объектом исследования в данной работе является субъекты малого бизнеса России.

Предметом исследования являются особенности, проблемы и тенденции развития малого бизнеса.

Основными методами, применяемыми в исследовании выступают: общенаучные принципы познания, логический и статистический методы, метод изучения и обобщения и др.

Научная новизна исследования состоит в систематизации неоднородных статистических и иного характера данных, и их использования с целью анализа особенностей и перспектив развития малого бизнеса в России и Томской области на современном этапе.

Практическая значимость ВКР состоит в возможности применения полученных данных и выводов органами государственной власти при формировании социально-экономической политики как на федеральном так и на региональном уровнях.

По исследуемой проблеме существует масса литературы в силу особой актуальности исследований подобного рода. Теоретической основой исследования стали как фундаментальные, так и прикладные труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные изучению процессов развития и формирования конкурентоспособности национальной экономики. Также в анализе использованы данные российской и международной статистики, нормативные документы и законодательные акты Российской Федерации. Помимо прочего, применялись публикации периодической печати и сети Интернет. Часть результатов, реализованных виде сводных таблиц.

1 Теоретические основы исследования малого бизнеса в рыночной экономике

1.1 Роль и место малого бизнеса в рыночной экономике

Развитие малого бизнеса выступает необходимым условием существования и функционирования современной модели рыночно-конкурентного хозяйства. Мировой опыт доказал, что без предпринимательского сектора экономики невозможно гармоничное развитие экономики в целом, так как он определяет темпы экономического роста, структуру и качество до 40-50% валового национального продукта.

Изучение проблем малого бизнеса невозможно без определения самого понятия, раскрытия его сущности и функций. В западной и отечественной экономической литературе встречается разная трактовка данного понятия, и оно часто употребляется с различной смысловой нагрузкой. Кроме понятия малый бизнес в экономической литературе используются и такие понятия, как мелкий бизнес, предпринимательство, малое предпринимательство, малое предприятие. Все эти понятия не тождественны [18].

Проанализируем существующие в экономической мысли позиции экономистов различных школ и направлений, трактующих выделенные нами понятия.

Предпринимательство - это категория историческая, поэтому со временем меняется его содержание и форма. Так, в римском праве «предпринимательство» рассматривалось как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая. Под предпринимателем понимался арендатор, человек, ведущий общественное строительство. В средние века это понятие употреблялось в нескольких смыслах. Прежде всего, к ним относили лиц, занимавшихся внешней торговлей, также организаторов парадов и представлений и лиц, отвечающих за выполнение крупномасштабных строительных или производственных объектов [1].

В качестве научного термина понятие «предприниматель» появилось в работах английского экономиста начала восемнадцатого века Р.Кантильона. По Кантильону, предприниматель - это человек с неопределенными, нефиксированными доходами (крестьянин, ремесленник, торговец, разбойник, нищий и т.д.). Он покупает чужие товары по известной цене, а продавать будет по цене, ему пока неизвестной. Отсюда следует, что риск - это главная отличительная черта предпринимателя, а его основная экономическая функция состоит в приведении предложения в соответствии со спросом на различных товарных рынках.

Несколько иначе рассматривал данное понятие один из основателей классической школы политической экономии А.Смит. Под предпринимателем он понимал, в первую очередь, собственника предприятия. Соответственно трактовалась им цель предпринимательской деятельности - получение предпринимательского дохода. Такое понимание этих категорий было исторически оправдано, так как основной формой функционирующей собственности в то время была семейная малая и средняя фирма, в которой капитал воспроизводился, как правило, хозяином производства, его родственниками и друзьями.

Подытожил исследования Смита и предложил свою точку зрения К.Маркс. Он считал, что предпринимательская деятельность - реальный антиобщественный механизм эксплуатации рабочего класса, приводящий к поляризации труда и капитала, бедности и богатства. Именно поэтому К. Маркс признает, что общество изобилия возможно лишь тогда, когда предпринимателю предоставлена возможность накапливать капитал и обеспечивать экономический рост, - но только за счет собственного труда [19].

Представитель французской школы физиократии Ж.Б. Сей (к.XVIII - н.XIXвв.) делал акцент на различии дохода на капитал и предпринимательского дохода. Он считал, что функции предпринимателя заключаются в умении соединять, комбинировать факторы производства.

Целью и результатом такой деятельности является предпринимательский доход. В отличие от представителей классической школы политической экономии и Маркса основную функцию предпринимателя Ж.Б. Сей видел не в извлечении прибавочной стоимости (прибыли), а в организации и управлении воспроизводством в рамках обычной хозяйственной деятельности [20].

Француз К. Бодо (физиократ) развил идеи Р. Кантильона. Он отмечал, что предприниматель должен обладать определенными знаниями и информацией, а Тюрго, другой французский экономист, добавил к знаниям капитал, так как последний служит основой развития производства.

Заметный вклад в развитие теории предпринимательства внес Й. Шумпетер. В своих исследованиях он исходил из связи предпринимательства с так называемой динамической неопределенностью. Согласно его выводам, в экономике, в которой отсутствует технический прогресс, воспроизводство представляет собой рутинный процесс, где нет неопределенности будущего. В такой ситуации нет места и предпринимательскому доходу [2].

По Й. Шумпетеру предпринимателем может быть не только физическое лицо, но и группа лиц, при этом предприниматель не обязательно должен быть собственником, в этом качестве способен выступать и менеджер. Он отмечал, что предпринимательский статус непостоянен. Субъект рыночной экономики является предпринимателем только тогда, когда он осуществляет функции инноватора, и он утрачивает этот статус, если начинает заниматься рутинным процессом. При этом Й. Шумпетер трактовал инновацию как открытие нового технического знания, используемого в воспроизводстве. Причем она определялась достаточно широко, не только как внедрение в производство новых технологий и новых сырьевых продуктов, но и как освоение новых источников и форм снабжения, новых форм организации труда и производства, и т.п.

Весьма заметен вклад в развитие теории предпринимательства А. Тюнена. Он охарактеризовал предпринимателя как обладателя особых

качеств: умеющего рисковать, принимать нестандартные решения и отвечать за свои действия, и потому претендующего на независимый (непредсказуемый) доход. Взгляды А. Тюнена были развиты Ф. Найтом.

Он основательно исследовал такие категории, как риск и неопределенность, проведя между ними различия. Ф. Найт показал, что, несмотря на неопределенность будущего, предприниматель может «угадать» основные параметры развития производства и обмена и потому получить дополнительный коммерческий эффект. Предпринимательский доход, по Ф. Найту, - это разница между ожидаемой денежной выручкой фирмы и реальной ее величиной.

В современной экономической литературе, как западной, так и отечественной, многие экономисты уделяют внимание самому субъекту предпринимательской деятельности и подчеркивают его уникальные способности. Например, Л. Шапиро видит в предпринимателе человека, проявляющего инициативу, способного организовать социально-экономические механизмы в условиях рынка. Б. Карлоф видит роль редпринимателя в умении оптимально комбинировать все факторы производства: собственность, труд, капитал, и в принятии правильных решений о ресурсах. Он тесно связывает предпринимательство с творчеством.

Аналогичных взглядов придерживается и наш отечественный экономист В.Беленький, который считает, что предпринимательство представляет собой индивидуальную способность человека выполнять определенную роль. Однако эта роль может осуществляться дифференцированно и интегрировано, комбинируясь в деятельности людей с другими ролями, носящими институциональный характер. Его позиция интересна тем, что он разграничивает такие понятия, как предприниматель и собственник, предприниматель и менеджер, предприниматель и бизнесмен. Он выделяет предпринимателя-собственника и предпринимателя, не являющегося собственником.

Человека, непосредственно ведущего дело и сочетающего функции собственника и менеджера, он называет бизнесменом. При этом В. Беленький считает предпринимателем человека, способного поднять дело на качественно новый уровень. В этом смысле далеко не всех бизнесменов можно назвать предпринимателями. С такой позицией экономиста трудно не согласиться.

Эту мысль подтверждает и А. Блинов, который отмечает, что нельзя бизнесмена признать предпринимателем, если он из года в год производит один и тот же товар или предоставляет одни и те же услуги. В этом случае он осуществляет не предпринимательские, а репродуктивные функции. И далее автор пишет, что предпринимателями являются те деловые люди, чье поведение на рынке отличается поисковым характером. Необязательно, чтобы предприниматель лично занимался освоением новых рынков, переходом к производству новых товаров, услуг и т.д. Главное - организация, предприимчивость, создание творческой атмосферы в коллективе [22].

Последнее утверждение автора, на наш взгляд, можно оспорить. Ведь именно в освоении новых рынков, новых технологий, в выпуске новых товаров и услуг и заключается главная функция предпринимателя. В этом его коренное отличие от бизнесменов - деловых людей, которые могут заниматься любым видом экономической деятельности. Хотя есть и такие сферы, где можно наблюдать проявление единства бизнеса и предпринимательства, например - венчурное производство.

Учитывая рассмотренные выше определения, можно выделить основные характерные признаки предпринимательства [3]:

1. Инициатива, связанная с поиском новых возможностей получения прибыли, извлечением выгоды, использованием ноу-хау, научных знаний, достижений в своей деятельности;

2. Коммерческий риск и хозяйственная ответственность, которую на себя берет предприниматель. Очевидно, что внедрение всего нового влечет за собой неизвестность и неопределенность, а это в свою очередь порождает

коммерческий риск, минимизировать который помогает скрупулезный анализ всех возможных вариантов и выбор наиболее перспективного из них. Последний стимулирует экономический прогресс;

3. Комбинирование факторов производства с целью поиска оптимального, рационального способа применения используемых факторов производства для снижения издержек и повышения прибыли;

4. Новаторство - это применение на практике принципиально новых технологий, новых форм организации предпринимательской деятельности.

Понятия «малое предпринимательство» и «малый бизнес», употребляемые в современной экономической литературе, законодательных актах и практике, не имеют строгого разграничения и часто используются как понятия тождественные. Однако есть и отличия. Позиция разграничения понятий имеет под собой как правовые, так и экономические основания, в том числе, обусловленные отношениями собственности. В российском законодательстве понятие «субъект малого предпринимательства», закрепленное Законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и Гражданским кодексом РФ, не включает в себя малые предприятия, в уставном капитале которых более 25% принадлежит государству, либо организациям, не являющимся субъектом малого предпринимательства. В свою очередь, понятие «малые предприятия», часто используемое в статистике, не включает в себя предпринимателей без образования юридического лица. Малые предприятия с юридической точки зрения можно определить как коммерческие организации - юридические лица различных организационно-правовых форм (за исключением унитарных предприятий) и форм собственности, размеры которых определяются законодательством, выполняющие одну или несколько специфических функций по производству и распределению товаров и услуг [23].

С экономических позиций малый бизнес является сложным многопрофильным объектом для исследования и с этой точки зрения

сущность малого бизнеса раскрывается в трех аспектах - как экономическое явление, как экономическая категория и как сфера хозяйственной деятельности. Как экономическое явление малый бизнес - это совокупность малых предприятий и частных лиц, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью в сфере производства и распределения материальных благ и услуг. Главным критерием к определению сущности малого бизнеса как экономического явления будет являться организационно-экономическая характеристика малого бизнеса.

Как экономическая категория малый бизнес выражает рыночные отношения между юридическими и физическими лицами, где хотя бы одна из сторон является малым предприятием/индивидуальным предпринимателем, ведущими экономическую деятельность по поводу производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг с целью получения дохода и удовлетворения определенных потребностей людей.

Как сфера деятельности субъектов хозяйствования малый бизнес выражает разновидность экономической деятельности по созданию продукции и ее рыночной реализации в условиях конкуренции и является формой мелкого производства в условиях рынка [24].

Малый бизнес можно охарактеризовать как совокупность хозяйствующих субъектов, как отнесенных законодательством на основании количественных критериев и формы собственности к субъектам малого предпринимательства, так и субъектов, отвечающих основным требованиям законодательства о малом предпринимательстве, но в силу формальных причин, не подпадающих под упомянутые институциональные рамки, а также экономическую деятельность данных субъектов. Другими словами, малый бизнес объединяет предпринимателей без образования юридического лица и малые предприятия - юридические лица, во-первых, всех форм собственности, а, во-вторых, отличающихся как активным, так и пассивным поведением на рынке. Что же касается термина малое предпринимательство, то следует, прежде всего, отметить, что многие известные экономисты

акцентируют внимание на его активной позиции на рынке и инновационной направленности его деятельности. Следовательно, малое предпринимательство - это такой малый бизнес, в котором главной движущей силой является предприниматель, сочетающий функции собственности и управления и рационально соединяющий факторы производства (землю, труд, капитал) на личной инициативной, инновационной, рисковой основе под полную экономическую ответственность с целью получения предпринимательского дохода.

Предпринимательство и бизнес связаны друг с другом, но являются всё же разными понятиями. Бизнес - это более общее понятие процесса создания новой стоимости, прибыли предпринимателя. В процессе бизнеса используется уже имеющаяся к этому времени идея, патент, собственное изобретение предпринимателя. С другой стороны в уже готовом, функционирующем бизнесе постоянно должны применяться новые технологии, более эффективные способы организации бизнеса. Все это возможно при наличии предпринимательства или можно сказать духа предпринимательства. В уже работающем бизнесе основные его владельцы должны создавать условия, чтобы каждый сотрудник организации чувствовал себя предпринимателем. Когда в организации умирает дух предпринимательства, то есть исчезает так называемый четвертый фактор производства, этот бизнес умирает под прессом конкурентов и новых технологий. Хотя если под предпринимательством понимать проявление предприимчивости не только в хозяйственной сфере (при производстве продукции), но и во всех других, например, в административной сфере (создание уникальных методов государственного администрирования) или образовательной (создание инновационных методик обучения), то естественно понятие «предпринимательство» окажется шире понятия «бизнес».

Следовательно, государство при регулировании малого бизнеса и малого предпринимательства должно понимать их различия и отдельно

разрабатывать инструментарий регулирования, в том числе поддержки, для малого бизнеса в целом и для малого предпринимательства в частности.

В соответствии с принятой структурой процесса воспроизводства (производство, обмен, распределение, потребление) выделяют четыре главных сферы предпринимательства: производственная, коммерческая, финансовая и сфера потребления. Другие виды предпринимательской деятельности (например, инновационная маркетинговая) включаются в состав четырех главных сфер предпринимательства. Содержание предпринимательства, границы его осуществления тесно связаны с формами и видами предпринимательской деятельности.

Рассмотрим классификацию предпринимательской деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация предпринимательской деятельности.

Признаки классификации	Характеристика предпринимательской деятельности			
По сфере деятельности	Производственная	Коммерческая	Финансовая	Сфера потребления
По организационно-правовому статусу	Без образования юридического лица	Частное предприятие	Фермерское хозяйство	Общество с ограниченной ответственностью
	Малое предприятие	Смешенное предприятие	Закрытое или открытое акционерное общество	Совместная компания
По отношению к собственности	Индивидуальная (без применения наемного труда)	Частная		Государственная
По количеству	Индивидуал	Семейная	Коллектив	Смешанн

собственников	ьная, частная		ная	ая, совместная
По масштабам производства и численности работников	Малое предприятие	Средняя организация	Большая организация	
По территориальному признаку	Сельская, районная	Городская, областная	Региональная, национальная	Зарубежная
По отраслевой принадлежности	Строительная, текстильная	Металлообрабатывающая, горнодобывающая	Пищевая, судостроительная	Энергетика, транспорт, связь

Примечание: составлено автором

Определим основные функции предпринимательства [4]:

1. Новаторская функция – содействие процессу продуцирования новых идей, осуществление опытно-конструктивных разработок, создание новых товаров, предоставление новых услуг и т. п.;

2. Организационная функция – внедрение новых форм и методов организации производства, новых форм заработной платы и их оптимальная интеграция с традициями;

3. Хозяйственная функция – наиболее эффективное использование трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов;

4. Социальная функция – изготовление товаров и услуг, необходимых обществу, в соответствии с главной целью, требованиями основного экономического закона;

5. Личностная функция – самореализация предпринимателя как личности через достижение собственной цели, получение удовлетворения от своей работы.

Также важно отметить, что развитие малого бизнеса влияет на развитие национальной экономики за счет [4]:

- повышения качества выпускаемой продукции и услуг;
- наращивания объемов производства товаров, работ и услуг;
- создание новых рабочих мест;
- интеграция крупного, среднего и малого бизнеса;
- повышение конкурентоспособности;
- внедрение достижений НТП;
- инновационная деятельность;
- налоговые платежи.

Из вышеизложенного следует, что малый бизнес это один из основных рыночных субъектов экономики, который обеспечивает занятость трудовых ресурсов, является базой для разработки и внедрения инноваций, решает многие социально-экономические проблемы в стране.

1.2 Критерии и показатели развития малого бизнеса

Юридическое определение понятия «малый бизнеса» сильно варьируется в зависимости от государства и отрасли. В России понятию «малый бизнес» определено в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В РФ существуют следующие требования к малому бизнесу: доля внешнего участия в капитале фирмы должна быть менее 25% [5];

Средняя численность работников предприятия должна составлять от 101 до 250 человек для среднего бизнеса, менее 100 человек для малого бизнеса. К малому бизнесу также относятся микропредприятия, численностью менее 15 человек.

С 13 июля 2015 г. согласно Постановлению Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего

предпринимательства» за предшествующий год без учёта налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства [9]:

- микропредприятия — 120 млн рублей;
- малые предприятия — 800 млн рублей;
- средние предприятия — 2 млрд рублей.

В США малый бизнес определяется, как бизнес меньше любого другого в данной отрасли. Конкретные критерии, определяющие малый бизнес, варьируются в зависимости от сферы деятельности и устанавливаются отделом SBA по стандартизации (Office of Size Standards) в соответствии с Северо-американской промышленной классификационной системой (NAICS). В промышленности и оптовой торговле критерием является количество наёмных рабочих. Чтобы фирма, занимающаяся оптовой торговлей, считалась малой, в ней не должно быть более 100 человек. Для промышленного производства лимит – 500 человек. В сфере обслуживания и розничной торговле в качестве критерия используется оборот за три года или среднегодовая прибыль (конкретные цифры варьируются в зависимости от типа бизнеса). В строительстве смотрят на сумму продаж за три года или среднегодовую прибыль (от 12 до 28,5 млн. долл.). Вообще показатели критериев для разных типов бизнеса достаточно сильно варьируются, но все они чётко прописаны [26].

В США для отнесения бизнеса к малому инновационному также нет однозначного критерия. Например, малые предприятия, желающие получить финансирование по программе SBIR (Small Business Innovation Research Program), которая была запущена в США после принятия в 1982 г. Акта о развитии малого инновационного бизнеса (Small Business Innovation Research Act), должны соответствовать следующим установленным критериям [26]:

- основной бизнес компании должен находиться в США, контрольный пакет акций должен принадлежать американским гражданам или

лицам, постоянно проживающим на территории США на законных основаниях;

- целью деятельности компании должно быть получение прибыли;
- основной разработчик новой технологии должен быть работником компании;
- численность работников не должна превышать 500 человек.

В Европейском Союзе малый бизнес делится на три типа: средние малые и микропредприятия. Средней считается фирма, в которой работает от 50 до 249 людей, ежегодный оборот не превышает 50 миллионов евро, а баланс предприятия – 43 миллиона. В малом предприятии заняты от 10 до 49 человек, ежегодный оборот и баланс не должны превышать 10 миллионов евро. В микропредприятиях работает менее 10 человек, а оборот и баланс не превышают 2 миллионов евро.

В Бразилии к малому бизнесу относят малые и микропредприятия. А определяют их по ежегодным доходам. У малых фирм ежегодный доход не должен превышать 1 млн. евро, а у микро – 100 тысяч евро.

Создать собственный бизнес и успешно управлять им - крайне трудная задача для предпринимателя. На пути у владельца малого предприятия стоит множество препятствий. Конечно, многое зависит от личных качеств и умений главы и персонала фирмы. Часто причиной банкротства малого предприятия становится не экономическая ситуация, а плохое планирование денежных средств, или ошибки главы предприятия в составлении экономической стратегии. Существование малого бизнеса крайне выгодно экономике любой страны, но, к сожалению, без вмешательства государства малый бизнес не может устойчиво развиваться.

Перед малым бизнесом стоят такие проблемы, как невыгодные кредиты, административные барьеры, высокие цены за аренду и энергоресурсы, высокое налогообложение и т.д. Например, в США главными проблемами являются расходы частных предпринимателей на налогообложение, энергоресурсы и страхование. И если государство никак

не может помочь бизнесмену с составлением экономической стратегии, то оно может помочь ему с вышеперечисленными проблемами.

Представители малого бизнеса часто вынуждены закрывать свои дела, так как не выдерживают конкуренции с новыми филиалами фирм национального уровня, после открытия которых, прибыль частных предприятий значительно падает. Подобное явление приводит к цепной реакции. Когда один магазин закрывается, люди теряют свои рабочие места, другие фирмы теряют своё дело из-за потери сотрудничества с неудавшимся бизнесом и так далее. Во многих случаях открытие подобных крупных фирм не только создаёт новые рабочие места, но и лишает их большое количество людей, прежде занятых в малом бизнесе [25].

Вместо того, чтобы увеличить доход сообщества, например города, крупные фирмы наоборот перемещают деньги из местного сообщества в другое места. Независимые же фирмы зависят от многих ресурсов, которые может поставлять сообщество. Местные фирмы также, более вероятно, будут поставлять продукты, произведённые в районе, чем филиалы национальных корпораций, в конечном счете, принося пользу их сообществу. Крупные корпорации же, наоборот, избавляют от необходимости в местных товарах и услугах, что приводит к банкротству тех, кто производил и поставлял их.

Следует также рассмотреть качественный вариант определения малых фирм. Например, В. Хорн выделил при анализе особенностей стратегического планирования малых фирм характерные черты, присущие им в стратегическом аспекте. К их числу он отнес как поддающиеся количественному измерению традиционные, так и упомянутые качественные критерии - менее развитые системы управления, несистематичность менеджмента, неформальность отношения к тренинговым и обучающим программам, осуществление руководства основателями предприятия и/или их родственника.

Х. Вели на основе исследований процессов развития организаций, пришел к тому же выводу, что и В. Хорн и идентифицировал ряд

характеристик, присущих предприятиям разного размера. Для предприятий малого бизнеса он предложил следующую качественную характеристику.

Таблица 2 - Вариант качественного определения размера малой фирмы по Х. Веллу [1].

Характеристики	Малое предприятие
Цели	определяются рынком интуитивно, с импровизациями
Менеджмент	личный, авторский, прямой
Продукт	нет планирования, нет маркетинговых исследований
Персонал	личные отношения «босс - сотрудник» по принципу «большая семья», высокая степень мотивации и вовлеченности, слабое влияние профсоюзов, нет СТК (совет трудового коллектива)
Финансы	семья, банк

Преимуществом качественного подхода является достижение некоторой степени его теоретического обоснования и учет широкого спектра «интуитивно» присущих разным предприятиям качественных критериев. Они не могут быть непосредственно использованы для отнесения отдельных предприятий к сфере малого предпринимательства ввиду сложности практического их применения, обусловленной, в частности, трудностью доступа к внутрифирменной информации, а также достаточно широким спектром самих критериев. Вместе с тем, мы считаем этот подход полезным [27].

Во-первых, он дополняет и обогащает представления о специфических особенностях организаций рассматриваемой сферы.

Во-вторых, и это главное, - качественные критерии исполняют роль институциональных предпосылок или ограничений при решении вопроса о включении предприятий в сферу малого бизнес.

Также важно рассмотреть основные показатели развития малого бизнеса.

Основными количественными показателями развития малого бизнеса являются [28]:

- численность работающих на малых предприятиях;
- количество созданных малых предприятий;
- отчисления во внебюджетные фонды;
- объем произведенной продукции;
- доля малых предприятий в валовом региональном продукте;
- количество созданных новых рабочих мест.

Основными качественными показателями развития малого бизнеса являются:

- фондоотдача;
- фондовооруженность;
- рентабельность;
- инвестиции в основной капитал;
- товары и услуги, произведенные малыми предприятиями на душу населения.

Таким образом, исходя из вышеизложенного в данном параграфе, следует отметить, что общими критериальными показателями, на основании которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, является численность персонала (занятых работников), размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода) и др. Однако, почти во всех развитых странах первым критерием отнесения предприятий к малым, является численность работающих.

1.3 Методы государственного регулирования малого бизнеса

На современном этапе развития российской экономики малый бизнес оказывается в двойственном положении: с одной стороны, его развитие в отсутствие государственной поддержки затруднено, но, с другой стороны,

излишнее государственное регулирование также не способствует обеспечению положительной поступательной динамики субъектов малого предпринимательства. Указанные обстоятельства обусловливают необходимость исследования подходов к государственному регулированию малого бизнеса и выявлению оптимальных вариантов такого регулирования. Государственное регулирование малого бизнеса должно быть тщательно продумано. Результат подобного регулирования должен приносить пользу экономике страны.

Рассмотрим общие и специальные цели государственного регулирования сферы малого бизнеса.

К общим целям относятся [29]:

1. Поддержание и развитие конкуренции в экономике. Чем более благоприятные условия создает государственная политика для появления новых фирм, тем активнее распространяется конкуренция на все сегменты экономики.

2. Выравнивания шансов для успешного старта в организации бизнеса.

3. Содействие решению проблемы безработицы и повышения занятости. Создание дополнительных рабочих мест в динамично развивающемся малом бизнесе является основой социальной стабильности и модернизации структуры экономики страны.

4. Содействие инновационному развитию экономики. Мировой опыт развития малого предпринимательства свидетельствует, что именно в этом секторе экономики чаще всего рождаются инновационные идеи. Реализация данной цели государственной политики влияет на условия функционирования малого бизнеса путем обеспечения льготами по инвестициям, вкладываемым в НИОКР, а также создавая инфраструктуру и механизмы, облегчающие внедрение разработок, содействуя опережающему росту малого инновационного бизнеса.

Наряду с вышеперечисленными общими целями, существует и ряд специальных целей, определяемых спецификой малого бизнеса [30]:

1. Создание правового поля для функционирования малого бизнеса, регламентирующее его регистрацию, лицензирование, налогообложение и др.

2. Устранение многообразных форм дискриминации малых фирм со стороны более крупных конкурентов и органов государственной власти.

3. Формирование специальной инфраструктуры, позволяющей малому бизнесу получать некоторые услуги (подготовка кадров, юридические услуги и др.) на бесплатной или частично платной основе.

4. Поддержка малого бизнеса в отраслях и регионах, которые отличаются низким уровнем развития.

5. Снижение трансакционных издержек.

6. Сокращение доли теневого оборота в малом бизнесе.

7. Содействие кооперации между крупным и малым бизнесом

Анализируя опыт оказания государственной поддержки предприятиям малого бизнеса, применяемый в развитых странах, следует отметить, что проблемы, на решение которых нацелено государственное вмешательство, достаточно схожи во всех странах. Кроме того, применяемые для их решения методы также характеризуются выраженным единообразием.

Выделим ряд общих для большинства стран с развитым сектором малого предпринимательства принципов государственной политики в этой области. Существую следующие принципы [31]:

Реализация государственной политики в области стимулирования развития малого предпринимательства через профильный орган власти (ведомство, агентство). При этом в ряде стран указанному органу сознательно создается максимально возможная автономность, независимость от органов власти, отвечающих за реализацию экономической политики в прочих сферах (например, США, Великобритания, Германия, Япония).

Специальная экспертиза, анализ регулирующего воздействия действующих и вновь принимаемых нормативных документов на предмет их воздействия (или потенциального воздействия) на сегмент малого и микропредпринимательства (например, Regulatory Impact Unit - отдел по анализу регулирующего воздействия нормативных актов - в Великобритании).

Полноценное информационное обеспечение и сопровождение мероприятий, реализуемых в рамках политики стимулирования развития малого предпринимательства (например, система SBA-Net в США - система информационной поддержки малого бизнеса) [26].

Далее более подробно освещены наиболее распространенные и положительно себя зарекомендовавшие механизмы стимулирования развития малого и микропредпринимательства, применяющиеся в странах с развитыми экономическими системами. Их можно свести в следующие основные укрупненные группы [15]:

1. Специальные режимы налогообложения для малых предприятий.
2. Имущественная поддержка малых предприятий.
3. Консультирование и обучение предпринимателей.
4. Информационная поддержка.
5. Финансовая поддержка.

Одной из наиболее распространенных форм стимулирования развития сектора малого предпринимательства в развитых странах является создание для них преференциальных условий в области налогообложения. Реализуется указанная мера различными способами – путем введения специальных налоговых правил для субъектов малого (а в ряде случаев и среднего) предпринимательства (например, во Франции), или применением общих правил с отдельными льготами для малых предпринимателей (США, Великобритания).

Особенности налоговых режимов, применяемых к малым и в ряде случаев к средним предприятиям в большинстве случаев сводятся к следующим преференциям [14]:

1. Упрощенные комплекты документов и процедуры представления бухгалтерской и налоговой отчетности (например, Франция, Германия).
2. Предоставление налоговых скидок малым предприятиям.
3. Стимулирование долгосрочных инвестиций и расходов на научные исследования и разработки посредством исключения их из налогооблагаемой базы.

В рамках оказания имущественной поддержки малому бизнесу как правило решаются проблемы обеспеченности предприятий помещениями и земельными участками для осуществления хозяйственной деятельности. В ряде развитых стран по отношению к субъектам малого предпринимательства применяются льготные режимы при приобретении объектов недвижимости. Такие льготы могут заключаться как в предоставлении прав первоочередного выкупа арендуемых помещений, земельных участков, так и в ценовых скидках при их приобретении у органов власти и местного самоуправления [16].

Другим эффективным механизмом решения проблемы обеспеченности малых предприятий на ранних стадиях развития помещениями для осуществления хозяйственной деятельности является создание специализированных бизнес-инкубаторов. В бизнес-инкубаторах малым предприятиям предоставляются льготные условия аренды помещений, возможность совместного использования инфраструктуры, а также получения консультаций, обучения сотрудников и ряда других услуг в случаях, если бизнес-инкубатор соответствующие услуги предлагает. Бизнес-инкубирование является одним из наиболее популярных направлений поддержки малого бизнеса в развитых странах - его принципы применяются в частности в США, Канаде, Великобритании, Японии и других странах. Консультирование и обучение предпринимателей. Практически во всех

развитых странах одной из наиболее приоритетных форм поддержки малого бизнеса является оказание консультационного содействия, организация обучения и площадок для общения предпринимателей и профессионалов в различных аспектах ведения бизнеса [26].

Финансовые ограничения развития малого предпринимательства являются актуальными во всех странах, в особенности применительно к сегментам микропредпринимательства и вновь образующихся малых предприятий. При этом в развитых странах сложились устоявшиеся подходы и применяемые мероприятия, доказавшие свою эффективность в решении проблемы ограниченности доступа малого бизнеса к финансовым ресурсам.

Учитывая тот факт, что ограничения в финансовых ресурсах, обусловленные низкой степенью доступности банковских и иных кредитных ресурсов для малых предпринимателей, являются одним из наиболее важных факторов, сдерживающих рост и повышение устойчивости сегмента малого бизнеса, особое внимание в рамках оказания государственной поддержки уделяется решению именно этой проблемы. Основным механизмом при этом является разделение рисков между частными кредитными организациями, кредитующими малый бизнес, и государством, заинтересованным в стимулировании его развития. Указанное разделение рисков имеет ряд положительных черт, которые можно обобщить в 3 группы [13]:

1. Повышение степени доступности кредитных ресурсов для субъектов малого предпринимательства за счет привлечения к финансированию малого бизнеса кредитных организаций, не считавших инвестиции в этот сектор экономически целесообразными.

2. Стимулирование взаимодействия малых предприятий с кредитными организациями, налаживание принципов и получения опыта работы МП с кредитными организациями и наоборот.

3. Значительно меньшее (в сравнении с практикующимся в отдельных странах предоставлением субсидий/субвенций) искажение конкурентной среды и баланса частных и государственных интересов.

Одним из наиболее эффективных механизмов разделения рисков между

государством и частными кредитными организациями при кредитовании малого бизнеса является предоставление государственных гарантий по займам, выдаваемым субъектам малого предпринимательства. При этом в ряде случаев гарантирование займов на различные цели реализуется в рамках разных государственных программ – с учетом специфики тех или иных целей заимствования (пополнение оборотных средств, осуществление краткосрочных и долгосрочных инвестиций и т.д.). Такая практика реализуется в таких странах, как США, Япония, Германия [32].

Таким образом, следует отметить, что государственное регулирование в сфере малого бизнеса не всегда служит фактором, нарушающим естественное развитие экономических процессов и действие механизмов рыночного саморегулирования. Напротив, участие государства в развитии рыночных отношений путем стимулирования малого бизнеса способствует преодолению «провалов рынка».

2 Современное состояние малого бизнеса в России

2.1 Анализ развития малого бизнеса в России

Малое предпринимательство является неотъемлемой составной частью экономической деятельности, и выступает активным фактором конкурентного рынка. Развитие и поддержка малого бизнеса решает такие проблемы как повышение конкурентоспособности отрасли, увеличение налоговых поступлений в бюджет, обеспечение социальной защиты и благосостояние населения.

Развитие малого предпринимательства отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства.

Для того, чтобы убедиться в этом проводится ежегодный анализ развития малого бизнеса в России. Начнем анализ с количественного показателя предприятий и средней численности работников, начиная с 2011 до 2015 годов.

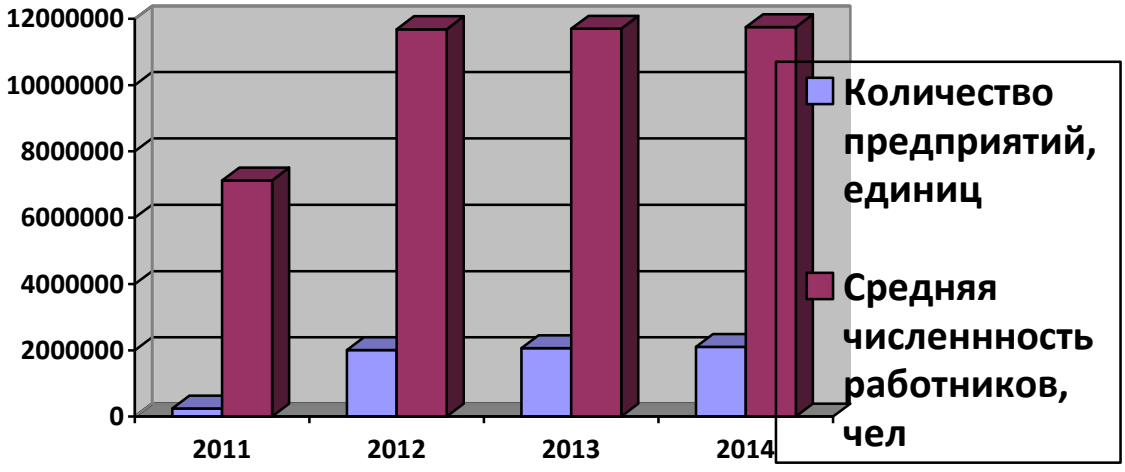


Рисунок 1 - Количество малых предприятий (включая микропредприятия) и средняя численность работающих на них по итогам 2011-2014 годов [5].

Как видно из рисунка 1, наблюдается рост количества малых предприятий в период с 2011 по 2014 год.

Таблица 3 - Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации на 1 января 2015 г [5].

Федеральные округа	***Количество зарегистрированных МП на 1 января 2015 г. в расчете на 100 тыс. чел. населения[1]***		
	единиц	*прирост / сокращение за период 01.01.2014-01.01.2015*	*в % от среднего по РФ*
РФ	***1 464,3***	***25,6***	***100,0***
Центральный ФО	1 479,0	0,3	101,0
Северо-Западный ФО	2 410,0	0,8	164,6
Южный ФО	1 152,4	33,0	78,7
Северо-Кавказский ФО	558,1	10,6	38,1
Приволжский ФО	1 240,2	-17,0	84,7
Уральский ФО	1 634,5	63,2	111,6
Сибирский ФО	1 565,5	60,7	106,9
Дальневосточный ФО	1 502,6	-33,6	102,6

Примечание: [1] исходя из численности населения на 1 января 2014 г.

Как видно из таблицы 3, по состоянию на 1 января 2015 года в России было зарегистрировано 2 103,8 тыс. малых предприятий (в том числе 1 868,2 тыс. микропредприятий), что на 2,0% больше, чем по состоянию на 1 января 2014 года. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей за прошедший год увеличилось на 25,6 ед. и составило 1 464,4 ед.

В большинстве федеральных округов отмечается рост количества малых предприятий, как в абсолютных значениях, так и в пересчете на 100 тыс. жителей. Наибольший рост отмечен в Уральском федеральном округе (на 4,3% или 63,2 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей), Сибирском федеральном округе (на 4,1% или 60,7 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей), и Южном федеральном округе (на 3,3% или 33,0 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей).

В Северо-Кавказском федеральном округе число малых предприятий выросло на 2,5% или 10,6 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей, в Северо-Западном федеральном округе – на 0,6% или 0,8 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей, в Центральном федеральном округе – на 0,4% или 0,3 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей.

В Дальневосточном федеральном округе и Приволжском федеральном округе отмечено сокращение числа малых предприятий на 2,6% и 1,5% соответственно.

Таблица 4 - Объемы оборота малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации в 2014 г. [5].

Федеральные округа	*Объем оборота МП в 2014 г.*		
	млн. руб.	*на душу населения, руб.[1]*	*в % к 2013 г.[2]*
РФ	***26 392 218,7***	***183 704,2***	***95,4***
Центральный ФО	9 658 695,4	248 808,0	96,3
Северо-Западный ФО	2 751 908,2	199 404,1	93,3
Южный ФО	2 135 986,4	152 965,2	98,1
Северо-Кавказский ФО	767 386,4	80 018,7	102,2
Приволжский ФО	4 835 166,6	162 587,6	94,1
Уральский ФО	2 269 513,2	185 505,3	88,9
Сибирский ФО	2 832 936,8	146 839,5	97,0
Дальневосточный ФО	1 099 587,3	176 594,0	96,1

Примечание: [1]исходя из численности населения на 1 января 2014 г., [2] с учетом региональных ИПЦ.

Как видно из таблицы 4, общий оборот малых предприятий в Российской Федерации за 2014 год составил 26 392,2 млрд. рублей, что на 6,3% выше показателя 2013 года (с учетом индекса потребительских цен оборот малых предприятий сократился на 4,6%).

Рост оборота малых предприятий с учетом ИПЦ наблюдается только в Северо-Кавказском федеральном округе (на 2,2%). Во всех остальных федеральных округах показатель сокращается: в Уральском федеральном округа – на 11,1%, в Северо-Западном федеральном округе – на 6,7%, в Приволжском федеральном округе – на 5,9%, в Дальневосточном

федеральном округе – на 3,9%, в Центральном федеральном округе – на 3,7%, в Сибирском федеральном округе – на 3,0%, в Южном федеральном округе – на 1,9%..

В 2014 году объем оборота малых предприятий с учетом ИПЦ по сравнению с показателем 2013 года вырос только в 23 регионах.

Лидерами по темпам роста показателя стали Чеченская Республика (на 28,9%), Удмуртская Республика (на 19,9%), Хабаровский край (на 14,5%), Саратовская область (на 12,9%), Новосибирская область (на 11,1%), Республика Ингушетия (на 10,1%), Калининградская область (на 10,0%), Кабардино-Балкарская Республика (на 7,8%), Республика Саха (Якутия) (на 6,7%), Республика Тыва (на 6,3%), Ивановская область (на 5,5%).

Таблица 5 - Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях по федеральным округам Российской Федерации в 2014 г. [5].

Федеральные округа	***Объем инвестиций в основной капитал на МП в 2014 г.***		
	млн. руб.	*на душу населения, руб.[1]*	*в % к 2013 г.[2]*
РФ	***664 431,5***	***4 624,8***	***108,4***
Центральный ФО	189 965,0	4 893,5	112,0
Северо-Западный ФО	33 103,4	2 398,7	118,0
Южный ФО	79 115,4	5 665,7	103,3
Северо-Кавказский ФО	32 413,1	3 379,9	139,0
Приволжский ФО	187 962,0	6 320,4	106,6
Уральский ФО	31 646,2	2 586,7	108,9
Сибирский ФО	92 149,6	4 776,4	95,2
Дальневосточный ФО	16 079,6	2 582,4	126,1

Примечание: [1]исходя из численности населения на 1 января 2014 г., [2]с учетом региональных ИПЦ.

Объем инвестиций в основной капитал на малых предприятиях в 2014 году в целом по Российской Федерации составил 664 431,5 млн. рублей, что на 20,7% выше показателя 2013 года (с учетом индекса потребительских цен объем инвестиций в основной капитал вырос на 8,4%).

Положительная динамика объема инвестиций в основной капитал на малых предприятиях с учетом ИПЦ наблюдается в большинстве федеральных округов: в Северо-Кавказском федеральном округе – 39,0%, в Дальневосточном федеральном округе – на 26,1%, в Северо-Западном федеральном округе – на 18,0%, в Центральном федеральном округе – на 12,0%, в Уральском федеральном округе – на 8,9%, в Приволжском федеральном округе – на 6,6%, в Южном федеральном округе – на 3,3%.

Сокращение объема инвестиций в основной капитал на малых предприятиях с учетом ИПЦ отмечено только в Сибирском федеральном округе – на 4,8%. По итогам 2014 года положительная динамика объема инвестиций в основной капитал на малых предприятиях с учетом ИПЦ отмечена в 50 регионах.

К лидерам по темпам роста показателя относятся: Чукотский АО (показатель в 14,4 раза), Чеченская Республика (в 7,3 раза), Хабаровский край (в 3,2 раза), Иркутская область (в 2,4 раза), Республика Коми в 2,3 раза), Республика Калмыкия (в 2,3 раза), Орловская область (в 2,3 раза), Саха (Якутия) (в 2,2 раза), Ленинградская область (в 2,0 раза), Мурманская область (на 97,8%), Амурская область (на 94,9%), Республика Северная Осетия-Алания (на 90,1%), Белгородская область (на 58,0%), Рязанская область (на 57,8%), Республика Алтай (на 57,8%), Самарская область (на 54,9%), Пензенская область (на 54,6%), Ульяновская область (на 53,2%), Вологодская область (на 51,3%), Воронежская область (на 51,2%) и Московская область (на 50,6%).

Анализ развития малого бизнеса в России показал, что малый бизнес активно развивается, увеличивается количество предприятий и соответственно свободных кадров, главное проблема на данный момент – это ужесточение налоговых ставок. Но без малых предприятий государство потеряет огромную сферу бизнеса, поэтому в среднесрочной перспективе необходимо продолжать реализуемую на данный момент политику в области повышения качества бизнес-среды [33].

2.2 Проблемы развития малого бизнеса в России

В России предпринимательство ассоциируется с развитием крупного, среднего и малого бизнеса. Безусловно, каждый из них играет свою, четко определенную роль, которая в значительной степени сводится к решению целого ряда задач, определенных в «Концепции социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» и Указе президента № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» от 7 мая 2012 г. Среди этих задач можно выделить [10]:

- создание и модернизацию к 2020 г. 25 млн. высокопроизводительных рабочих мест;
- увеличение к 2015г. объема инвестиций не менее чем до 25% ВВП;
- повышение доли высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в ВВП в 1, 3 раза;
- рост производительности труда в 1, 5 раза.

Даже перечень этих задач позволяет судить о сложности предстоящих преобразований. Немалая роль в решении этих задач, как было отмечено выше, отводится развитию малого и среднего бизнеса - мобильного, рискованного и конкурентоспособного сегмента любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество не могут существовать и развиваться. Однако, как свидетельствуют исследования, проводимые кафедрой экономики ИГУМО и ИТ, в настоящее время малый бизнес в России находится в кризисном состоянии, что требует незамедлительного решения ряда проблем, мешающих дальнейшему развитию предпринимательства.

Среди них можно выделить следующие проблемы [7]:

Во-первых, несовершенство законодательной базы, проявляющееся в значительном количестве законодательных актов, порой дублирующих или даже противоречащих друг другу.

Во-вторых, сложность в получении информации о возможном ресурсном обеспечении своего бизнеса, о порядке и условиях доступа к ним, с нежеланием исполнительных органов на местах дать возможность вовлечения в хозяйственный оборот простаивающих и неиспользуемых ресурсов (прежде всего, недвижимости).

В-третьих, открытие малого предприятия предполагает наличие стартового капитала. И если собственных средств нет или их количество недостаточно, единственным источником получения необходимых средств выступает банковский кредит. Однако ситуация с получением необходимых финансовых ресурсов предпринимателями от кредитных организаций (банков) продолжает оставаться достаточно сложной, т.к. банки, опасаясь риска невозврата выданных средств, всячески усложняют этот механизм и проводят политику высоких процентов по выдаваемым малым предприятиям кредитов. Причем кредиты выдаются в двух формах - залоговые и беззалоговые. На долю малых предприятий по всем формам кредитования приходится лишь 24% всех кредитов, т.е. основные кредитные ресурсы поступают в крупный бизнес. Не имея стартового капитала, начинающие предприниматели могут рассчитывать, в основном, только на беззалоговые кредиты. Однако и с этими кредитами не все так просто. В настоящее время многие банки занимаются кредитованием малого бизнеса, но лишь нескольких из них можно выделить в качестве лидеров и по объемам предоставления финансовых ресурсов, и по лояльности и выгодности получения кредита предпринимателями. Так, в лидерах по объемам кредитов малому бизнесу и территориальному охвату в 2015г. на беззалоговой основе следует выделить такие банки, как Сбербанк, ВТБ 24, УРАЛСИБ, ПромсвязьБанк.

К сожалению, статистика свидетельствует, что выдача 70% всех кредитов осуществлялась в 10 регионах-лидерах. Остальные 30% приходилось на остальные 70. При этом ставки, по которым средства предоставлялись этими банками, колебались от 15,8 до 16, 0% на срок от 3 до 3, 7 лет. И это - еще наиболее выгодные условия кредитования малого бизнеса. Что же тогда можно сказать о кредитных продуктах других банков? Учитывая небольшой срок кредитования и достаточно высокие ставки по выдаваемым кредитам, понятно, что малые предприятия поставлены в такие условия, что им приходится делать выбор - при отсутствии стартового капитала начинать свое дело или же искать работу в качестве наемного работника? В связи с этим интересны данные, полученные в результате опроса, проводимого ВЦИОМ [11]:

- только 4% населения России имеет свой бизнес, а 82% даже не пытались его начать;
- образовательный уровень предпринимателей в малом бизнесе распределяется следующим образом: высшее образование имеют только 18%, среднеспециальное - 10%;
- условием начала своего бизнеса 82% населения считает наличие стартового капитала и связей.

Свою лепту в удорожание кредитных ресурсов вносит и высокая ставка рефинансирования, составлявшая в январе 2016 г. 11%, в то время как в странах Еврозоны она составляет всего лишь 0,75%. Устанавливая такую высокую ставку рефинансирования, ЦБ России тем самым делает предоставление кредитных ресурсов представителям предпринимательства слишком невыгодным и недоступным.

В-четвертых, низкая мобильность трудовых ресурсов и острый дефицит подготовленных специалистов в области маркетинга, финансов, инновационной деятельности, работающих на малый бизнес, не позволяют ему находить и качественно обслуживать те сегменты рынка, на которых существует неудовлетворенный спрос.

В-пятых, хаотичность информационного рынка, дороговизна и низкое качество предоставляемой информации вносит еще большую нестабильность, усиливает неопределенность.

В-шестых, малый бизнес в нашей стране за годы становления так и не смог кардинально изменить свою производственную составляющую. Приходится констатировать тот факт, что, как и в 90-х годах, малый бизнес продолжает развиваться на торговом «поле», в то время как производящий бизнес так и не получил широкого развития. Приводимые ниже данные свидетельствуют, что свыше 50% всех малых предприятий сосредоточено в сфере услуг. И это вполне объяснимо, так как эта сфера характеризуется низкой фондоемкостью и высокой трудоемкостью. Кроме того, до недавнего времени эта сфера деятельности была развита слабо, поэтому малый бизнес занял пустующую нишу, сделав так, что эта сфера стала одной из самых быстроразвивающихся отраслей экономики, охватывая широкое поле деятельности - от торговли и транспорта до финансирования, страхования и посредничества любого рода. Специфика сферы услуг заключается в том, что потребитель обычно присутствует в производственном процессе и контакт его с производителем более тесный. Кроме того, для этой сферы типична максимальная индивидуализация обслуживания с учетом требований потребителя. Этим объясняется, с одной стороны, высокая конкуренция среди предприятий этой сферы, а с другой - необходимость учета следующих факторов [12]:

1. Месторасположение предприятия данной сферы в основном определяется месторасположением потребителей. Именно поэтому такое широкое развитие в нашей стране получила сетевая торговля, предполагающая создание целой сети торговых организаций в различных регионах России.

2. Взаимодействие с потребителем. Однако степень взаимодействия различна в зависимости от характера предоставляемой услуги.

3. Важным является также и умение работников налаживать контакты с потребителем.

4. Уровень конкуренции в отрасли. Наличие большого числа предприятий, работающих в этой сфере, ставит перед представителями малого бизнеса задачу поиска альтернативных источников производства услуги, возможности проведения маркетинговых исследований конъюнктуры рынка по данному товару или услуге.

В-седьмых, в России все еще не сложилась система налогообложения,

которая бы благоприятствовала развитию предпринимательской активности. К числу явных недостатков налоговой системы можно отнести [4]:

- высокий уровень реальной налоговой нагрузки, которая складывается не только из налоговых платежей, установленных законом, но и различного рода доначислений, вызванных желанием налоговых органов любыми способами выполнить «отмененные» планы;

- сложный и запутанный механизм расчета налогов, приводящий к многочисленным вариациям по его трактовке - в итоге озвученный налог в конце может оказаться значительно выше заявленного;

- колоссальные административные издержки, связанные с учетом финансово-хозяйственной деятельности для целей налогообложения и подготовкой отчетности для налоговых органов - именно отсюда появилась практика ведения сторонними бухгалтерами сразу нескольких малых предприятий и ИП.

За последние три года к числу этих недостатков прибавился еще агрессивно фискальный подход налоговых органов в своей правоприменительной практике, что приводит к частым конфликтным ситуациям с налоговыми органами, вызванным, как правило, желанием последних любыми способами обеспечить выполнение планов по сбору доходов в бюджет. Предприниматели считают вполне допустимой налоговую

ставку в размере 28%, в то время как реально, при условии соблюдения всех законных и подзаконных актов в отношении налогов, часть из них пришлось бы уплачивать в налоги, превышающие по своим размерам уровень доходов предпринимателя. Безусловно, такое положение дел не может устраивать представителей малого бизнеса, которым и так нелегко с учетом всех выше изложенных проблем. Поэтому вполне закономерно, что малый бизнес начинает постепенно «перетекать» в теневую экономику [17].

3 Особенности формирования и развития малого бизнеса в Томской области

3.1 Анализ состояния малого бизнеса Томской области

Проведем анализ состояния малого бизнеса Томской области, чтобы оценить значения и динамику ключевых индикаторов развития данного сектора.

Рассмотрим динамику количества субъектов малого и среднего бизнеса Томской области в период с 2010 по 2015 годы согласно данным таблицы 6.

Таблица 6 - Количество малых предприятий, включая микропредприятия, индивидуальных предпринимателей, ед.

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Количество микропредприятий	13064	13677	18488	19279	17519	19500
Количество малых предприятий	1970	1861	1914	1490	1577	1700
Количество индивидуальных предпринимателей	31675	31526	31563	25259	25218	25000
Отношение численности субъектов МСП к уровню 2010 г.	100,00 %	100,79 %	111, 17%	98,52 %	94,84 %	98,79 %

Согласно таблицы 6 количество малых предприятий в период с 2013 по 2015 годы увеличилось, однако количество индивидуальных предпринимателей сократилось за этот же период.

Также следует отметить, что доля малого и среднего бизнеса в обороте организаций региона в 2015 году составила 30,1 %, что сопоставимо с показателями прошлого года (30,8 %). При этом вклад предпринимателей данного сектора в денежном выражении в 2015 году составил 235 млрд руб. против 228 млрд рублей в 2014 году [].

Рисунок 2 - Место Томской области по количеству субъектов МСП на душу населения в 2014 г., ед./1000 чел.

Рисунок 3 - Место Томской области по количеству предприятий МСП на душу населения в 2014 г., ед./1000 чел.

Томская область продолжает занимать на территории Сибирского федерального округа ведущие позиции по уровню развития сектора малого и среднего бизнеса в целом (рисунок 2, рисунок 3), уступая только Новосибирской области и Красноярскому краю.

По состоянию на 01.01.2015 г. по данным Росстата Томская область занимает среди регионов СФО следующие позиции по числу субъектов МСП на душу населения (Приложение А):

- 4 место по количеству малых предприятий;
- 3 место по количеству микропредприятий;
- 2 место по количеству средних предприятий;
- 7 место по количеству индивидуальных предпринимателей.

На рисунке 4 видна динамика численности занятых в сфере малого и среднего бизнеса в Томской области. Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в обеспечение занятости населения в 2015 году составил 41 %.

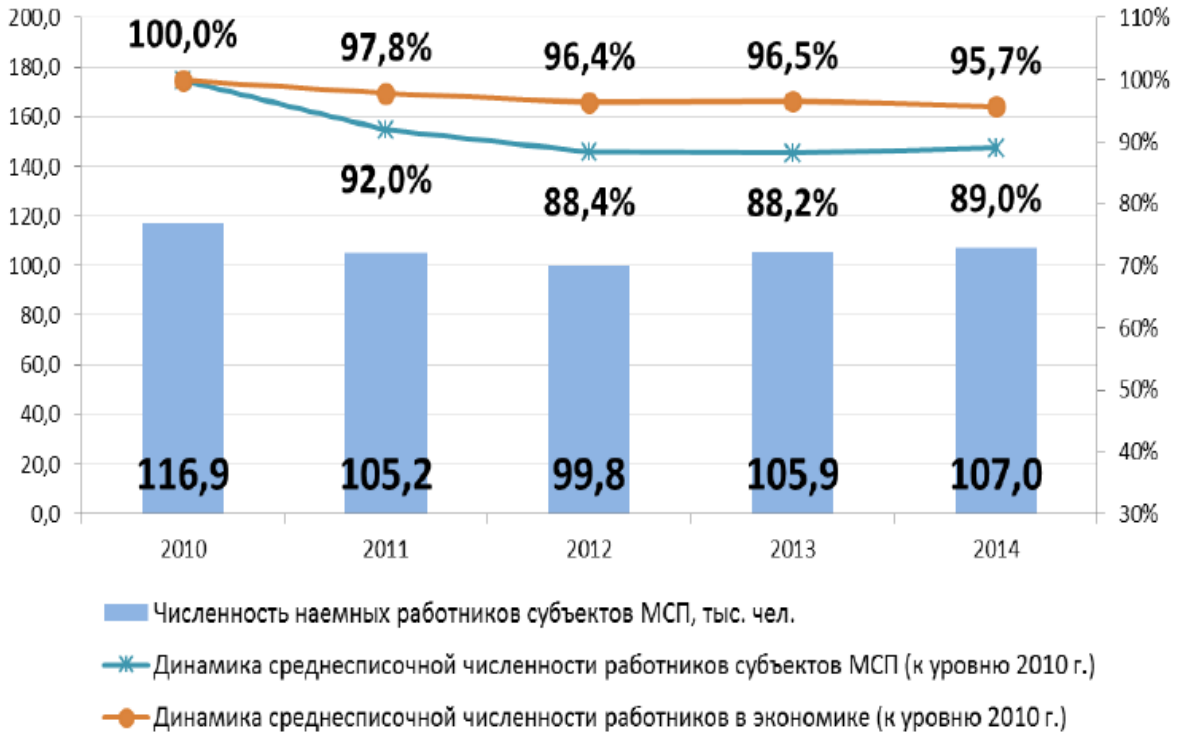


Рисунок 4 - Динамика численности занятых в сфере малого и среднего бизнеса [].

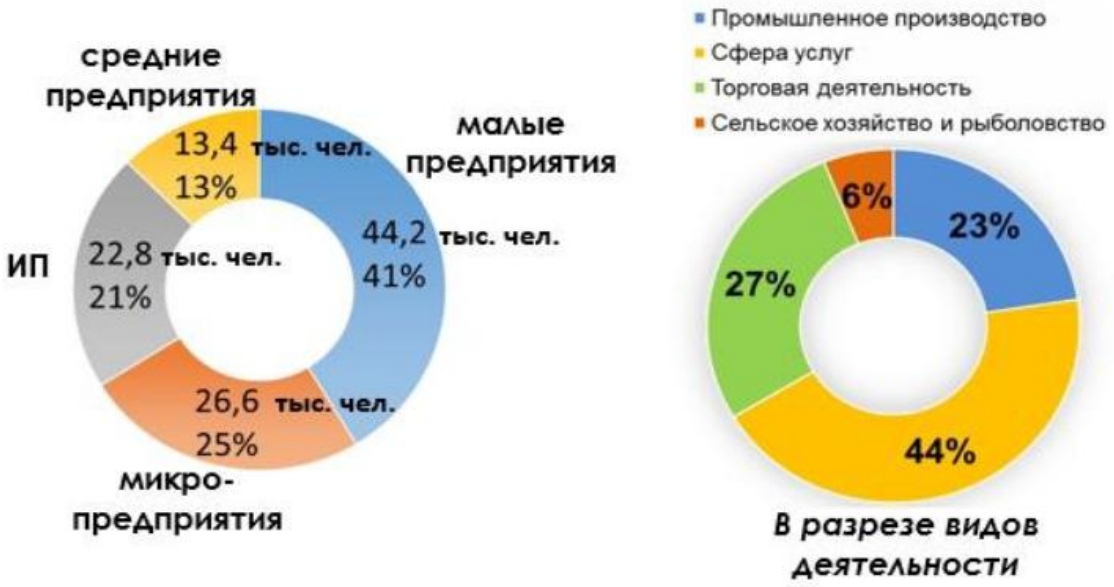


Рисунок 5 - Структура численности занятых в сфере малого и среднего бизнеса в 2015 году [].

Согласно рисунку 5 всего в структуре малого и среднего бизнеса региона в 2015 году занято 107 тысяч человек, основной процент которых работает в сфере услуг и торговой деятельности (44 % и 27 % соответственно).

Таблица 7 - Распределение численности малых предприятий, зарегистрированных на территории Томской области, по видам экономической деятельности (в сравнении с Российской Федерацией) в 2015 году, % [].

Наименование вида деятельности (ОКВЭД)	ТО	РФ
Сельское хозяйство и рыболовство	3,9%	4,6%
Промышленное производство	18,5%	16,2%
Строительство	12,4%	12,3%
Оптовая и розничная торговля	30,9%	32,1%
Гостиницы и рестораны	4,2%	4,4%
Транспорт и связь	5,5%	5,8%
Операции с недвижимым имуществом	18,3%	19,6%
Образование	0,3%	0,1%
Здравоохранение	2,4%	1,7%
Предоставление прочих услуг	2,8%	2,4%
Остальные виды деятельности	0,6%	0,9%
Сельское хозяйство и рыболовство	3,9%	4,6%

Как видно из таблицы 7, распределение численности малых предприятий Томской области по видам экономической деятельности также незначительно отклоняется от среднероссийского уровня. Однако можно говорить о наличии значимого сегмента малых предприятий, занятых в промышленном производстве (18,5 %) – это на треть больше чем в среднем по всем предприятиям МСП в Томской области.

Таблица 8 - Распределение малых предприятий Томской области по обороту в разрезе видов экономической деятельности (в сравнении с Российской Федерацией) в 2015 году, %.

Наименование вида деятельности (ОКВЭД)	ТО	РФ
Сельское хозяйство и рыболовство	2,3%	2,2%
Промышленное производство	12,9%	12,0%
Строительство	15,3%	10,4%
Оптовая и розничная торговля	48,5%	57,1%
Гостиницы и рестораны	4,2%	2,0%
Транспорт и связь	4,6%	4,0%
Операции с недвижимым имуществом	10,0%	10,4%
Образование	0,0%	0,0%
Здравоохранение	1,3%	0,8%
Предоставление прочих услуг	0,7%	1,0%
Остальные виды деятельности	0,0%	0,0%

Как видно из таблицы 8, для распределения малых предприятий Томской области по показателю годового оборота в разрезе видов деятельности характерны некоторые диспропорции в сравнении со страной в целом. В частности, можно говорить о недоразвитости сегмента торговых малых предприятий на фоне среднероссийского уровня (48,5 % по региону против 58 % по стране в целом).

Сравнительный анализ численности субъектов малого предпринимательства региона (в разрезе видов деятельности) позволяет сделать вывод о недостаточной развитости малых промышленных предприятий - 18 % малых предприятий (занятых в промышленности)

вкладывают только 12,9 % в годовой оборот МП Томской области. Можно сделать аналогичный вывод для МП сферы операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг - 19 % малых предприятий (занятых в данном сегменте) вкладывают только 10 % в годовой оборот МП Томской области. Впрочем, это характерно и для России в целом.

Рисунок 6 - Место Томской области по инвестициям в основной капитал микропредприятий в 2014 г., тыс. руб./ед.

Рисунок 6 показывает, что в сегменте микропредприятий Томская область входит в число аутсайдеров.

Рисунок 7 – Место Томской области по инвестициям в основной капитал малых предприятий в 2014 г., тыс. руб./ед.

Как видно из рисунке 7, по показателю инвестиций малые предприятия Томской области демонстрируют значения ниже среднего по федеральному округу уровня показателя почти на 70 %.

Еще одним важным показателем для анализа существующих проблем является актуализация тех или иных угроз и рисков по отношению к представителям малого и среднего бизнеса (Таблица).

Таблица 9 - Рейтинг актуальных, по мнению респондентов, рисков и угроз для малого и среднего предпринимательства, %.

Наименование угрозы	2015 (2014), %
Резкое ухудшение ситуации в экономике	83 (43)
Повышение налогов	35 (45)
Повышение тарифов	19 (22)
Ужесточение контроля и увеличение штрафов	17 (29)
Приход крупного российского и	16 (13)

иностранного конкурента	
Рост арендных платежей	12 (27)
Отмена льгот и преференций	4 (5)
Отказ в продлении аренды	4 (4)
Вымогательство со стороны представителей власти	1 (0)
Незаконные попытки силового захвата бизнеса	0 (1)
Вымогательство со стороны криминальных группировок	0 (0)

Ключевыми риски и угрозы для субъектов МСП продолжают оставаться связанными с макроситуацией в стране в целом - предприниматели в данном случае не способны оказывать влияние на изменение этой ситуации, что и объясняет актуальность данных рисков. Данные согласуются с рейтингом актуальных препятствий, который был рассмотрен ранее.

Следующий актуальный вид рисков представлен также экономическими угрозами (ужесточение контроля и увеличение штрафов, рост арендных платежей, приход российского/иностранного конкурента), но уже на локальном уровне.

Важно отметить, что риски, связанные с вымогательством со стороны представителей власти или криминальных группировок, рейдерство занимают последние позиции в рейтинге, что позволяет говорить об отсутствии сильно выраженных проблем или фобий предпринимателей в данной сфере.

Томская область продолжает входить в число регионов-лидеров по уровню развития сферы малого и среднего бизнеса на территории Сибирского федерального округа. Однако, также неоспорим факт значительного отставания показателей развития микропредприятий и

индивидуальных предпринимателей Томской области от соседних регионов показателей развития микропредприятий и индивидуальных предпринимателей Томской области от соседних регионов.

3.2Перспективы развития малого бизнеса Томской области

Анализ состояния малого бизнеса в Томской области позволяет говорить о продолжении следующих трендов в динамике показателей, характеризующих экономическое положение субъектов МСП Томской области в 2013-2015 гг.:

1. Плавное восстановление показателя численности субъектов МСП до уровня 2010 года.
2. Медленный рост показателя годового оборота субъектов МСП - ниже темпов роста индекса потребительских цен.
3. Боковой тренд показателя численности работников субъектов МСП в пределах 88-90% от уровня показателя 2010 года.

Также, можно привести результаты опроса, проводимого ТПП с целью оценки состояния и перспектив развития предпринимательского сектора Томской области в 2015 году.

По результатам опроса предпринимателей текущую оценку финансового самочувствия малого и среднего бизнеса можно обозначить как «негативную» Хотя большинство респондентов обозначили свое финансовое положение как устойчивое (сумма по первым двум позициям равна 58%), более трети респондентов (35% в сумме по двум позициям) оценили финансовое состояние как неустойчивое или ухудшающееся.

Анализ планов предпринимателей показывает, что более трети респондентов - 36% - ожидают в ближайшем году снижение оборота, в то время как пятая часть респондентов затруднилась в оценках. В среднесрочной перспективе планы предпринимателей более неопределенны - половина опрошенных (59%) затрудняется как-либо комментировать

перспективы развития. С другой стороны, ухудшение своего экономического положения ожидают только 12% опрошенных.

Результаты массового опроса свидетельствуют, что большая часть предпринимателей (76%) в ближайшей перспективе не планирует изменять штат сотрудников . Перспективы развития в период 2015-2017 гг. в оценках руководителей субъектов МСП носят более позитивный оттенок, чем годом ранее: 86% респондентов не планируют сокращение рабочих мест.

Только 12% опрошенных субъектов малого и среднего бизнеса указали в 2015 году на наличие инвестиционных трат, таких как крупный ремонт, строительство бизнес-объекта, открытие филиала, покупка помещений, покупка крупной техники. При этом респонденты не ожидают какого-либо заметного оживления в сфере инвестиционной деятельности в краткосрочной Выявлена главная угроза в виде увеличение налоговой нагрузки на малый и средний бизнес.

Инструментом реализации приоритетных направлений в сфере развития малого и среднего предпринимательства является Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области» государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области» (утверждена постановлением Администрации Томской области от 12.12.2014 № 492а).

В ходе реализации государственной программы в 2015 году создано более 300 новых рабочих мест.

В 2015 году в рамках реализации программных мероприятий оказана финансовая поддержка 146 субъектам МСП на разных стадиях ведения бизнеса на общую сумму 98,5 млн. рублей. В частности, государственную поддержку получили 115 «стартующих» предпринимателей на общую сумму около 45 млн. рублей. Общий объем собственных средств субъектов МСП, вложенных ими в бизнес-старт, составил более 200 млн. рублей.

Профессиональную подготовку и обучение с целью организации предпринимательской деятельности прошли 56 граждан, ищущих работу.

Проведено 10 программ по повышению квалификации субъектов МСП, по которым прошли обучение 155 человек.

Продолжена реализация мероприятий по оказанию информационной и консультационной поддержки ведения предпринимательской деятельности: оказано более 11 тыс. консультаций.

Гарантийным фондом Томской области предоставлены поручительства 60 субъектам МСП на общую сумму 340 млн. рублей, что позволило им привлечь кредитных ресурсов на общую сумму 847,8 млн. рублей.

Участие в 54 семинарах, мастер-классах и круглых столах приняли 1195 предпринимателей. Разработаны и изданы информационные и справочные материалы общим тиражом 1300 экземпляров.

В мероприятиях, направленных на развитие молодежного (в возрасте до 30 лет) предпринимательства, приняли участие более 4 тыс. человек. Собственное дело открыли 138 человек, прошедших обучение. Опыт Томской области по вовлечению молодёжи в предпринимательскую деятельность признан лучшим по России и положен в основу модели развития молодежного предпринимательства, тиражируемой Федеральным агентством по делам молодежи по всей стране [].

Рассмотрим перспективные задачи развития малого бизнеса Томской области []:

1. Реализация подпрограммы 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области» государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области».

2. Стимулирование предпринимательской активности населения для развития сферы малого и среднего предпринимательства – важного источника доходов населения.

3. Завершение строительства площадки «Северная» промышленного парка «Томск» (в случае предоставления достаточного объема субсидий из федерального бюджета).

4. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

5. Содействие в привлечении и использовании новых федеральных институтов поддержки бизнеса, в том числе АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Следует также рассмотреть роль малого бизнеса в достижении целей по приоритетным направлениям социально-экономической политики Томской области до 2030 года.

В соответствии с миссией, приоритетами и целями на перспективу до 2030 года приоритетные направления социально-экономической политики Томской области определяются следующим образом.

Во-первых, создание инновационного территориального центра «ИНО Томск». Стратегический вектор развития промышленности и высокотехнологичных кластеров Томской области задан реализацией федерального проекта по созданию инновационного территориального центра "ИНО Томск", Концепция и план мероприятий ("дорожная карта") которого утверждены Распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 января 2015 года N 22-р. Целью концепции является создание конкурентоспособного и эффективно функционирующего инновационного территориального центра, в котором концентрируются промышленные предприятия, выпускающие продукцию высоких переделов, высокопрофессиональные кадры, создается перспективная технологическая база для обеспечения высокого качества жизни и отработки новой модели экономического роста.

Во-вторых, развитие внедренческого парка - особой экономической зоны, повышение эффективности функционирования существующих объектов инновационной инфраструктуры и числа малых инновационных предприятий в инновационном окружении университетов, обеспечение их роста в целях развития экосистемы инноваций, формирования новой технологической базы, оформления на основе интеллектуальной

собственности новых бизнесов по приоритетным направлениям с участием инновационных кластеров и производств.

Реализация перспективного плана развития особой экономической зоны позволит в 1,5 раза увеличить до 2030 года долю инновационной продукции в валовом региональном продукте Томской области по таким направлениям, как химическая промышленность (медицина, биотехнологии, инновационные материалы, нанотехнологии, молекулярная обработка) и высокотехнологичное оборудование (информационные технологии и разработка программного обеспечения, исследования в области микроэлектроники, электротехническое и компонентное проектирование, исследования в области полупроводников и электроники, ресурсосберегающие технологии).

Ключевым принципом реализации стратегии является создание системы эффективного взаимодействия органов государственной власти регионального и федерального уровня, научного и бизнес-сообщества, а также гражданского общества на основе механизмов Открытого правительства. Для его реализации будет продолжена политика федеральных и региональных властей, направленная, в частности, на совершенствование системы государственного управления и повышение качества и уровня предоставляемых населению государственных и муниципальных услуг [8].

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
ЗБ2Б	Андреева Алина Владимировна

Институт	социально-гуманитарных технологий	**Кафедра**	Экономики
Уровень образования	Бакалавр	**Направление**	Экономика предприятия

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
– *Положения и рекомендации по корпоративной и социальной ответственности используемые в российской практике* – *Внутренняя документация предприятия, официальной информации различных источников, включая официальный сайт предприятия, отчеты*	– *Положения и рекомендации по корпоративной и социальной ответственности используемые в российской практике* – *Внутренняя документация предприятия, официальной информации различных источников, включая официальный сайт предприятия, отчеты*
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
Анализ факторов внутренней социальной ответственности: *− безопасность труда;* *− стабильность заработной платы;* *−поддержание социально значимой заработной платы;* *−дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников;* *− развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;* *− оказание помощи работникам в критических ситуациях.*	*Анализ факторов внутренней социальной ответственности*
Анализ факторов внешней социальной ответственности: *−спонсорство и корпоративная благотворительность;* *− содействие охране окружающей среды;* *−взаимодействие с местным сообществом и*	*Анализ факторов внешней социальной ответственности*

местной властью; *− готовность участвовать в кризисных ситуациях;* *− ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), и т.д.*	
1. Определение стейкхолдеров организации: *- внутренние и внешние стейкхолдеры организации;* *- краткое описание и анализ деятельности стейкхолдеров организации.*	*1. Определение стейкхолдеров организации*
2. Определение структуры программы КСО *- Наименование предприятия;* *- Элемент;* *- Стейкхолдеры;* *- Сроки реализации мероприятия;* *- Ожидаемый результат от реализации мероприятия.*	*2. Определение структуры программы КСО*
3. Определение затрат на программы КСО *-расчет бюджета затрат на основании анализа структуры программы КСО*	*3. Определение затрат на программы КСО*
4. Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций	*4. Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций*
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	*Таблицы*

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Д
Доцент кафедры менеджмента	Криницына Зоя Васильевна	Кандидат технических наук, доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ2Б	Андреева Алина Владимировна		

4 Социальная ответственность Администрации Томска

Высший исполнительный орган государственной власти в регионе – Администрация Томской области. Она осуществляет исполнительно-распорядительные функции на основании и во исполнение Конституции Российской Федерации, федеральных законов, правовых актов, принятых Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации, законов и иных правовых актов Томской области.

Высшее должностное лицо Томской области и руководитель Администрации - Губернатор, утверждаемый областной Законодательной думой по представлению Президента РФ сроком на 5 лет.

Постоянно действующим высшим и единственным законодательным органом государственной власти является Законодательная дума Томской области. Дума реализует свои полномочия путем принятия законов, постановлений, заявлений, обращений, а также посредством контрольной деятельности.

Согласно Конституции РФ, в Совет Федерации Федерального Собрания входят по два представителя от каждого субъекта Российской Федерации: по одному от представительного и исполнительного органов государственной власти.

Основным правовым актом области, регулирующим общественные отношения, осуществляемые органами государственной власти с участием населения, является Устав Томской области.

Администрация Томска осуществляет свою деятельность непосредственно и через свои территориальные органы во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

Политика корпоративной социальной ответственности характеризует отношение администрации к людям и к обществу в целом. Политика

корпоративной социальной ответственности (КСО) предприятия включает несколько областей ответственности:

- перед работниками;

- экологическая;

- перед обществом в целом.

Рассмотрим, каким образом могут быть обозначены и реализованы основные принципы данной политики. Одним из самых важных аспектов социальной ответственности администрации Томска – это его взаимодействие с обществом в целом.

Основными предоставляемыми услугами администрации являются муниципальные услуги - деятельность, предоставляемая органом местного самоуправления, по реализации функций органа местного самоуправления, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах полномочий органа, предоставляющего муниципальные услуги, по решению вопросов местного значения, установленных в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и уставами муниципальных образований.

Предметом деятельности администрации Томска является обеспечение в рамках своей компетенции решения следующих вопросов:

- организация и обеспечение решения вопросов местного значения, а также иных вопросов, осуществление которых органами местного самоуправления предусмотрено действующим законодательством, на территории района в пределах полномочий, предусмотренных настоящим Положением, иными муниципальными правовыми актами;

- организация контроля и исполнения на территории района муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования "Город Томск".

Целями деятельности администрации Томска:

- проведение единой городской политики и исполнение муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования "Город Томск" на территории района;
- создание необходимых условий для развития отраслей городского хозяйства в соответствии с предметом деятельности администрации района;
- развитие территориального общественного самоуправления; - управление муниципальным жилищным фондом;
- прием населения, рассмотрение обращений граждан;
- выполнение по поручению Мэра отдельных полномочий по решению вопросов местного значения и иных полномочий, возложенных на администрацию и Мэра города Томска в соответствии с действующим законодательством и муниципальными правовыми актами.

Органами местного управления области проводятся большие работы для эффективного управления процессами, происходящими в экономике и социальной сфере области. Активно ведутся работы по развитию и внедрению новых технологий для развития качества жизни населения области. Большое внимание уделяется актуальности и повышению уровня экономической и социальной сфер Томской области.

Функции администрации Томска распространяется на совершенно разные сферы деятельности, такие как:

- сфера планирования бюджета, финансов и учета;
- сфера управления собственностью;
- сфера управления жилищно-коммунальным хозяйством и жилищной политики;
- сфера строительства и архитектуры;
- сфера социальной поддержки населения и семейных отношений;
- сфера молодежной политики, культуры, физической культуры и спорта;

- а так же сфера иных функций, которые входят в действующее законодательство и муниципальные правовые акты города Томска.

Томская область характеризуется высоким уровнем инвестиционного развития и благоприятным инвестиционным климатом.

Инвестиционной деятельностью администрации Томска занимается департамент инвестиций Томской области, который является исполнительным органом государственной власти, входящим в систему исполнительных органов государственной власти Томской области. **Целью деятельности департамента является** эффективная инвестиционная политика на территории Томской области. **Задачами деятельности Департамента являются:**

-высокая инвестиционная привлекательность Томской области;

-содействие реализации инвестиционных проектов на территории Томской области.

Программы социальных инвестиций осуществляются в партнерстве (табл. 1):

- с благотворительными фондами, международными организациями;

- с другими компаниями;

- с некоммерческими организациями.

Таблица 10 - Партнерство в рамках социальных инвестиций.

Вид партнерства	Преимущества	Примеры совместной деятельности
С другими компаниями	Позволяет принять участие в определении приоритетов, выработке единых правил в сфере социальной политики, без существенных затрат улучшить имидж учреждения, дать определенное послание целевой аудитории	Усилия союза предпринимателей г. Томска по выработке единого кодекса корпоративной этики, деятельность менеджеров по определению принципов социальной ответственности

С некоммерческими организациями	К таковым относятся экологические, правозащитные организации, деятельность которых призвана защищать права и интересы рядовых членов общества и затрагивает корпоративные интересы	Сотрудничество в выработке законодательства или добровольных правил в сфере экологической безопасности, усилия по повышению правовой грамотности работников
С благотворительными фондами	Позволяет реализовать свои социальные программы в сотрудничестве с	Программа «Новый день», 30% бюджета которой представляет благотворительный

	профессионалами фондов, экономить ресурсы получая дополнительные средства на благотворительность	фонд «Пересвет»

По объему инвестиций на душу населения Томская область в течение последних пяти лет удерживает 2-е место среди регионов Сибирского федерального округа, уступая только Красноярскому краю.

По оценке инвестиционной привлекательности регионов России (Национальное рейтинговое агентство) Томская область входит в группу IC4 (средняя инвестиционная привлекательность - первый уровень), в которую среди других регионов СФО отнесена также только Новосибирская область, что является лучшим результатом среди регионов СФО.

В числе факторов, определивших благоприятный рейтинг региона: богатые запасы природных ресурсов, наличие квалифицированных трудовых ресурсов, развитая инвестиционная инфраструктура и благоприятные нормативно-правовые условия ведения бизнеса.

Таблица 11 - Государственные программы.

Органы деятельности	Программы и мероприятия
Департамент по инновационной деятельности Администрации Томской области	Развитие инновационной деятельности и науки в Томской области
Департамент промышленности и развития предпринимательства Томской области	Развитие предпринимательства в Томской области
Департамент тарифного регулирования Томской области	Совершенствование механизмов управления экономическим развитием Томской области
Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области	Развитие сельского хозяйства и регулируемых рынков в Томской области
Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области	Воспроизводство и использование природных ресурсов Томской области
Департамент здравоохранения Томской области	Развитие здравоохранения в Томской области
Департамент общего образования Томской области	Развитие образования в Томской области
Департамент по культуре и туризму Томской области	Развитие культуры и туризма в Томской области
Департамент социальной защиты населения Томской области	Социальная поддержка населения Томской области
Департамент труда и занятости населения Томской области	Развитие рынка труда в Томской области
Комитет общественной безопасности Администрации Томской области	Обеспечение безопасности населения Томской области

Продолжение таблицы 2

Департамент транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области	Развитие транспортной системы в Томской области
Департамент энергетики Администрации Томской области	Повышение энергоэффективности в Томской

	области
Департамент развития информационного общества Администрации Томской области	Развитие информационного общества в Томской области
Департамент финансов Томской области	Эффективное управление региональными финансами, государственными закупками и совершенствование межбюджетных отношений в Томской области
Департамент по управлению государственной собственностью Томской области	Эффективное управление государственным имуществом Томской области

Существует концепция создания в Томской области инновационного территориального центра «ИНО Томск» одобрена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 января 2015 года №22-р.

Основная цель реализации Концепции – создание инновационного территориального центра в томской агломерации, концентрирующего передовые производства, качественные человеческие ресурсы и новую технологическую базу для обеспечения высокого качества жизни и отработки новой модели экономического роста. Концепция реализуется по пяти направлениям: «Передовое производство», «Наука и образование», «Технологические инновации, новый бизнес», «Умный и удобный город», «Деловая среда».

В рамках реализации Концепции будет создано шесть кластеров со специализацией в нефтехимии, ядерных технологиях, лесной промышленности, фармацевтике, медицинской технике, информационных технологиях, возобновляемых ресурсах, трудноизвлекаемых запасах. Концепция предусматривает развитие шести городских территорий томской агломерации: промышленный, внедренческий, научно-образовательный, историко-культурный, медицинский и спортивный парки. Сайт ino-tomsk.ru является официальной информационной Интернет-площадкой о Концепции создания в Томской области инновационного территориального центра «ИНО Томск».

Ведомство опубликовало сведения о численности и оплате труда государственных гражданских и муниципальных служащих РФ на региональном уровне в первом полугодии 2014 года.

В Томской области чиновники зарабатывают от 33,6 до 51,1 тысячи рублей. Выше всего зарплата у сотрудников региональных органов исполнительной власти - 51 149 рублей. Их численность составляет 1 271 человек. Сотрудники органов местного самоуправления зарабатывают чуть меньше - 40,9 тысячи рублей. Их в регионе насчитывается 2 610 человек.

Добавим, по данным Росстата, в госорганах РФ на региональном уровне на конец июня замещали должности государственной гражданской службы 715,9 тысячи человек. На должностях муниципальной службы было занято 326,6 тысячи человек. Среднемесячная начисленная заработная плата гражданских служащих в первом полугодии составила 36,6 тысячи рублей, муниципальных служащих - 35,2 тысячи рублей.

Вопросами бюджетного планирования и реорганизации занимается департамент финансов Томской области исполнительным органом государственной власти, входящим в систему исполнительных органов государственной власти и финансируемым за счет средств областного бюджета.

Основными целями деятельности является обеспечение выполнения и создание условий для оптимизации расходных обязательств Томской области.

Орган возглавляет руководитель Органа (заместитель Губернатора Томской области - начальник Департамента финансов Томской области), назначаемый на должность и освобождаемый от должности Губернатором Томской области. В случае временного отсутствия руководителя его обязанности исполняет один из его заместителей.

Таблица 12 - основные характеристики областного бюджета на 2015-2017 года.

	2015 год, тыс. руб.	2016 год, тыс. руб.	2017 год, тыс. руб.

Прогнозируемый общий объем доходов областного бюджета	49543958.7	50283803.8	52012112.8
Прогнозируемый общий объем доходов областного бюджета	41627391.7	44221535.1	46101116.4
безвозмездные поступления	7916567.0	6062268.7	5910996.4
общий объем расходов областного бюджета	53464353.7	54443083.9	57188252.9
прогнозируемый дефицит областного бюджета	3920395.0	1311881.4	2752385.2

На основе изучения корпоративной социальной ответственности томской администрации, можно сформулировать рекомендации по улучшению практики КСО и повышению ее эффективности:

- в области необходимо пропагандировать социальные практики. Это будет улучшать образ учреждения на рынке;
- постоянно взаимодействовать со стейкхолдерами, выстраивая сбалансированные отношения для установления действительно устойчивого развития;
- расширять сферу охвата КСО в рамках географического и функционального разреза: привлекать дополнительные ресурсы для реализации социальной политики, предметно работать с местным сообществом, расширять программы благотворительной и спонсорской помощи;

- расширять список спонсорских программ и развитие инициатив, направленных на все сфер жизни общества;
- снижение уязвимости организации, числа конфликтных ситуаций с властью, прессой, некоммерческими организациями;
- повышение производительности труда работников вследствие снижения социальной напряженности.

Эффективная социальная политика позволит администрации реализовать свои основные потребности в устойчивости и дальнейшем развитии. Социально ответственность способствует созданию для администрации в долгосрочной перспективе благоприятного социального окружения и более стабильного развития.

Заключение

Проведенный анализ состояния и развития малого бизнеса показал, что действительно, Россия занимает в международном рейтинге благоприятности условий ведения бизнеса (Doing Business) 119 место не случайно. Существует перечень препятствий повышения рейтига.

Самым главным препятствием для развития бизнеса является «Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда». С приличным отрывом от нее, на втором месте, расположился «Высокий уровень налогов». Третье место в ограничении развития бизнеса у «Низкой доступности финансов». «Общий спад спроса в отрасли» становится все менее критическим по мере восстановления экономики после последнего кризиса. 5-е место занимает «Несправедливая конкуренция». На последнем месте препятствием является коррупция.

В данной работе были подробно проанализированы конкретные наиболее проблемные аспекты малого бизнеса в России, но помимо данных конкретных проблем, существует и более общая. Ведь если рассмотреть законодательство, касающееся малого бизнеса в РФ, то можно сказать, что, несмотря на отсутствие чёткости некоторых пунктов, при его осуществлении малый бизнес не должен находиться на таком уровне, на котором он сейчас в нашей стране. Для России характерен разрыв между законодательством и инструментами, которыми оно реализуется, а также с потраченными на их реализацию ресурсами. Во второй главе, посвящённой инструментам поддержки малого бизнеса в России показано, как конкретно осуществляются различные пункты законодательства РФ, посвященного малому бизнесу. В этой части работы отчётливо виден разрыв между законодательным обеспечением развития и поддержки малого бизнеса в России и его реализацией на практике.

В третьей главе было изучено состояние малого бизнеса непосредственно на территории Томской области. В Томской области

развита инфраструктура поддержки не только стартующих, но и действующих компаний. Оказывается помощь инновационным предприятиям; компаниям, ориентированным на внешнеэкономическую деятельность. В Томской торгово-промышленной палате действует Центр субконтрактации, основная цель которого - наладить взаимодействие между крупным, малым и средним бизнесом. Для развития международного и межрегионального сотрудничества предприятий МСБ, поиска новых партнеров, продвижения томской продукции за пределы страны и региона, организации деловых миссий в ТомТПП успешно работает Европейский информационно-консультационный центр, а также Центр поддержки внешнеэконом. В нашем регионе постоянно растет число бизнес-инкубаторов, задача которых - имущественная поддержка начинающих предпринимателей благодаря льготам по аренде помещений, предоставлению оргтехники и оборудования, консалтинговым услугам. В Томской области действуют муниципальные бизнес-инкубаторы: в Асиновском, Кожевниковском, Колпашевском и Кривошеинском районах, селе Моряковка Томского района, в Северске. На территории Приборного завода ведет деятельность Конструкторско-технологический бизнес-инкубатор, уже десятилетие действует Межвузовский студенческий бизнес-инкубатор «Дружба». Кроме этого, в каждом томском вузе есть собственные бизнес-инкубаторы.

Список использованных источников

1. Лутовинов П. П., Гончарова О. К., Колесников В. И. Роль малого бизнеса в развитии экономики России [Электронный ресурс] // проект «Моделирование и прогнозирование валютно-финансовых кризисов в современных условиях», 2013. – URL: http://www.lib.csu.ru/vch/120/003.pdf (дата обращения 12.03.2016).

2. Глебова И.С., Садыртдинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. - Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. С. 326.

3. Кузнецова Е. А. Определение инновационного потенциала российского малого предпринимательства: журнал «Российское предпринимательство» № 18 (240) за 2012 год, стр. 66-72.

4. Налоги на малый бизнес [Электронный ресурс]// Российская газета. URL: http://rg.ru/sujet/3019/ (дата обращения 15.03.2016).

5. Житков В.Б., Воронина И.В., Калачева О.И. Малое и среднее предпринимательство в России: Федеральная служба государственной статистики, 2015. С. 96.

6. Хныкина Т.С., Фомиченко И.А. Динамика развития малого предпринимательства: проблемы и перспективы: ФБГОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет, кафедра менеджмента, 2014. С. 15.

7. Булешова Н. Ю. Проблемы становления малого бизнеса в России [Электронный ресурс] // Научный журнал «Молодой учёный». URL: http://www.altbanks.ru/upload/files/docs/proekt/fin/mbiz.pdf (дата обращения 20.03.2016).

8. Стратегия социально – экономического развития Томской области до 2030 года [Электронный ресурс] // Приложение к постановлению Законодательной Думы Томской области от 26.03.2015 N 2580. URL:

https://tomsk.gov.ru/ctrategija-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-tomskoj-oblasti-do-2030-goda (дата обращения 25.05.2016).

9. А.В. Абышева Законодательные основы развития малого предпринимательства [Электронный ресурс] // Менеджмент в России и за рубежом. URL: http://law.admtyumen.ru/noframe/nic?d&nd=466201890&nh=1 (дата обращения 28.05.2016).

10. Глазьев С. Снова к альтернативной системе мер государственной политики модернизации и развития отечественной экономики: Российский экономический журнал, 2013. С. 12.

11. Крутик А.Б. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в российской экономике: СПб., 2012. С. 324.

12. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. М., 2009. С. 184.

13. Малый и средний бизнес в России: Материалы Росстата. М., 2015. С. 95. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий : учеб. для вузов : пер. с англ. / Ф. Аналоуи, А. Карами. М. : ЮНИТИ, 2014. С. 400.

14. Буяновский, А. Е. Регулирование предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / А. Е. Буяновский; ОГУ. Оренбург, 2013.С. 20.

15. Афанасьева, Л. Прозрачность, свобода, деньги: Это все, что нужно малому бизнесу для нормальной жизни / Л. Афанасьева, О. Смирнова // Челябинск. 2010. № 11. С. 4–7.

16. Иоффе, А. Отечественному малому бизнесу не встать с колен без поддержки государства : интервью / зап. А. Самойлов // Человек и труд. 2011. № 1. С. 166.

17. Ларичева, З. М. Малый бизнес: проблемы и перспективы его развития / З. М. Ларичева, Л. В. Стрелкова // Менеджмент в России и за рубежом. 2006. № 5. С. 343.

18. Лебедева, Л. Малый и средний бизнес: критерии и оценки / Л. Лебедева, Е. Емельянов // Человек и труд. 2006. № 8. С. 275.

19. Малый бизнес: тема номера // Челябинск. 2005. № 10. С. 16.

20. Хаит, М. М. Развитие малого бизнеса на основе реструктуризации крупных предприятий / М. М. Хаит // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. 2006. № 4. С. 43.

21. Отчет по результатам исследования состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства в Томской области в 2015 году: в рамках реализации государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области», 2015. С. 112.

22. Доклад «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: Государственный Совет Российской Федерации, М., 2015. С. 82.

23. Доклад о ходе реализации мер поддержки малого и среднего предпринимательства в 2010–2013 годах и основных направлениях развития малого и среднего предпринимательства на ближайшую и среднесрочную перспективу: Министерство экономического развития Российской Федерации, М., 2014. С. 260.

24. Буев В. "Российская Бизнес-газета" [Электронный ресурс] //Бизнес и власть №824 (42). URL: http://www.rg.ru/2011/11/22/dolya.html (дата обращения 18.04.2016).

25. Встреча с руководством общественного объединения предпринимателей «ОПОРА России» [Электронный ресурс] URL: http://www.kremlin.ru/news/16837 (дата обращения 20.04.2016).

26. Государственная поддержка малого бизнеса в США [Электронный ресурс] URL: http://www.smallbiznes.net/BusinessUSA.php (дата обращения 18.05.2016).

27. Е. Шохина. Малый бизнес просят не «шарахаться» [Электронный ресурс] // Институт статистических исследований и экономики знаний. URL: http://issek.hse.ru/press/78896193.html (дата обращения 16.04.2016).

28. Министерство экономического развития РФ. [Электронный ресурс] // Интервью Министра экономического развития Российской Федерации Э.С. Набиуллиной, март 2015 URL: http://www.economy.gov.ru/minec/press/interview/doc20100315_04 (дата обращения 20.04.2016).

29. Опора России [Электронный ресурс] URL: http://mosopora.ru/ (дата обращения 16.04.2016).

30. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июля 2013 г. N 556 [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=78660 (дата обращения 26.04.2016).

31. Предпринимательский климат в России: индекс Опоры России 2012 [Электронный ресурс] URL: http://opora.ru/upload/law_data/index_2012.pdf (дата обращения 21.04.2016).

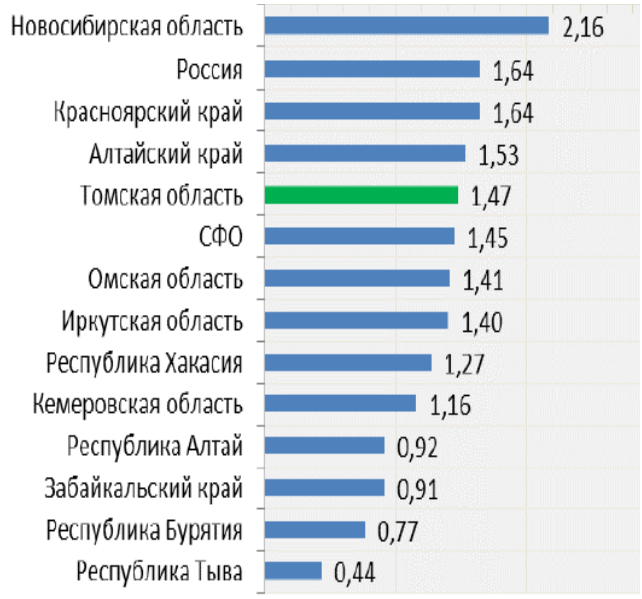
32. Рейтинговое агентство РА Эксперт. [Электронный ресурс] // «Экспертиза рынков. Банки. Лизинг. Факторинг». URL:

http://www.raexpert.ru/editions/analytics/exp_blf/ (дата обращения 15.04.2016)"

33. Влияние малого бизнеса на экономическое состояние страны [Электронный ресурс] // Российский союз промышленников и предпринимателей. URL: http://rspp.ru/ (дата обращения 13.04.2016).

Приложение А
(справочное)

Место Томской области по количеству МП,СП, МиП, ИП на душу населения в 2014 г.



Место Томской области по количеству малых предприятий на душу населения в 2014 г., ед./1000 чел.

Место Томской области по количеству средних предприятий на душу населения в 2014 г., ед./1000 чел.

Место Томской области по количеству микропредприятий на душу населения в 2014 г., ед./1000 чел.

Место Томской области по количеству индивидуальных предпринимателей на душу населения в 2014 г., ед./1000 чел.