

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. Официальная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://akstat.gks.ru/>
7. Официальный сайт Алтайского края. Власть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.altairegion22.ru/>
8. Ситуация на рынке труда Алтайского края. Официальные данные. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://trud22.ru/zanyatost/exp/>
9. Ситуация на рынке труда Алтайского края. Официальные данные. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://trud22.ru/zanyatost/exp/>
10. Официальный сайт г. Новоалтайска. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.novoaltaysk.ru/>

БЮДЖЕТ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ: ЦЕЛИ И РОЛЬ В ФИНАНСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ

Е.Е. Сухушина

Научный руководитель – И.Е. Никулина

В современных условиях хозяйствования промышленные предприятия вынуждены искать эффективные методы контроля результатов финансово-хозяйственной деятельности. Чтобы успешно действовать на рынке, компании, которые хотят преуспеть в конкурентной борьбе, должны иметь план стратегического развития, где определяются цели и пути развития компании, а также возможные сценарии отклонения от плана. Для преодоления этих «случайных» факторов и служит бюджетирование.

Многие отечественные компании в настоящее время используют целый ряд инструментов оперативного и стратегического управления, и бюджетирование является его важнейшей составляющей. Несмотря на то, что бюджетирование достаточно активно используется в практике российских компаний, а также растет внимание к проблеме формирования и совершенствования данного инструмента управления, что находит отражение в современной экономической литературе, до настоящего момента не была выработана однозначная трактовка содержательного потенциала бюджетирования.

Для начала нужно определиться, что мы понимаем под термином «бюджет». Проводя анализ теоретических подходов к определению бюджета, можно прийти к выводу, что большинство авторов признают бюджет одним из видов плана. Так, приведем несколько определений бюджета.

Бюджет – финансовый план в стоимостном выражении, документ, обеспечивающий взаимоувязку расходов организации с имеющимися (или возможными) доходами [2, с.11].

Бюджет – план хозяйственной деятельности предприятия на текущий бюджетный период – обычно квартал или год [7, с.8].

Бюджет – это план, составленный на следующий период в натуральном и денежном выражении, и определяющий потребность предприятия в ресурсах, необходимых для реализации целей предприятия в соответствующем периоде [5, с.72].

Проводя обобщение приведенных точек зрения, предлагается рассматривать бюджет в качестве инструмента согласования сырьевых, трудовых, материальных, инвестиционных и денежных потоков для достижения определенных стратегических, тактических и оперативных целей на предприятии.

Бюджеты формируются, корректируются и выполняются в процессе бюджетирования. При этом разные авторы имеют несколько различное видение данного процесса.

Проанализировав широкий спектр точек зрения на содержание понятия бюджетирования, мы можем выделить следующие основные дискуссионные аспекты данной проблемы (рис.1).

Одни авторы рассматривают бюджетирование как инструмент (технология) управления; ряд других – сужает содержание бюджетирования до бюджетного планирования. Многие менеджеры-практики, а также исследователи понимают под бюджетированием исключительно инструмент оперативного управления (или планирования); другие же обосновывают необходимость выделения и использования оперативного и стратегического бюджетирования.

Отдельные авторы предлагают относить бюджетирование к сфере финансового управления, а тем временем другие специалисты отводят бюджетированию более широкое место в системе управления, определяя его как инструмент управления производственной (операционной) и финансовой деятельностью, либо инвестиционной, операционной и финансовой деятельностью.



Рис. 1 – Содержание понятия «бюджетирование»

Между тем, не существует единой точки зрения и на формулирование целевых установок, лежащих в основе внутрифирменного бюджетирования. Общая цель повышения эффективности деятельности компании в основном преобладает в экономической литературе; некоторые авторы декларируют ориентацию на стратегические цели организации, не предаваясь их конкретизации; в последние годы в опубликованных трудах отечественных авторов на тему доминантной цели бюджетирования можно заметить их опору на концепцию повышения рыночной стоимости компании, которая была разработана западными учеными [4, с.70].

Система бюджетов является главным элементом бюджетного управления и состоит из основных бюджетов (расчетный баланс, бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов) и операционных бюджетов (бюджет продаж, бюджет управленческих расходов, бюджет прямых материальных затрат и др.), на базе чего происходит формирование главного бюджета компании, который помогает управлять операционной эффективностью и стоимостью активов компании.

Таким образом, принимая за основание вышеизложенное, можно предложить следующее определение бюджетирования, полностью отражающее его содержание. Бюджетирование – это инструмент управления деятельностью предприятия, который включает в себя разработку, контроль, анализ и оценку исполнения плана функционирования предприятия, сформированного в виде системы бюджетов, охватывающих каждую сторону деятельности организации и содержащую стоимостное выражение целей, затрат ресурсов и результатов деятельности на предстоящий период.

Можно выделить следующие основные цели бюджетирования:

- планирование и прогнозирование финансово-хозяйственного состояния предприятия, согласование плановых финансово-экономических показателей;
- мотивация сотрудников – повышение заинтересованности в результатах своего труда, посредством вовлечения большого количества сотрудников и его структурных единиц в процесс планирования и контроля;
- разработка системы ответственности за результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия (распределение ответственности и финансовых полномочий между руководителями), установка системы контроля за результатами финансово-хозяйственной деятельности;
- выявление рисков и определение возможностей по их снижению, повышению гибкости и адаптивности к изменениям [1, с.85].

Используя бюджетирование предприятие стремится к обеспечению финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности баланса предприятия.

Можно сделать вывод, что назначение бюджетирования на предприятии в самом общем виде заключается в том, что оно является основой:

- процесса планирования и принятия управленческих решений;
- оценки всех аспектов финансовой состоятельности компании;
- мотивации сотрудников и укрепления финансовой дисциплины, согласования и подчинения интересам компании в целом и собственникам ее капитала всех интересов отдельных структурных подразделений.

Вместе с тем, каждое предприятие может придавать собственное назначение бюджетированию в соответствии с системой финансовых и нефинансовых целей, а также с объектом финансового планирования. Так, определяя назначение бюджетирования, следует помнить, что на каждом отдельном предприятии в качестве управленческой технологии оно преследует свои собственные цели и использует свои собственные средства, свой инструментарий.

В первую очередь, разработка бюджетов (финансовых планов) на предприятии в целом и в отдельных структурных подразделениях преследует общую цель – прогнозирование финансовых результатов, установка целевых показателей финансовой эффективности и рентабельности, выявление критических расходов, обоснование финансовой состоятельности направлений деятельности данной компании, или инвестиционных проектов, которые она реализует.

Бюджеты дают руководителям возможность проведения сравнительного анализа финансовой эффективности работы структурных подразделений, определения

наиболее предпочтительных для последующего развития сфер хозяйственной деятельности, направления структурной перестройки деятельности компании (когда свертываются одни и развиваются другие виды деятельности) и т. п.

Бюджеты представляют собой основу для принятия решений о финансировании различных направлений деятельности из внутренних (за счет реинвестирования прибыли) и внешних (инвестиций, кредитов) источников. Призвание бюджетов заключается в обеспечении постоянного контроля за финансовым состоянием предприятия, снабжении её управляющих всей необходимой информацией, которая позволяет оценивать правильность решений, принимаемых руководителями структурных подразделений, вести разработку мероприятий по оперативной и стратегической корректировке их деятельности [6, с.23].

Таким образом, роль бюджетирования и системы управленческого учета заключается в предоставлении полной финансовой информации, в отражении движения денежных средств, активов, финансовых ресурсов, счетов предприятия в максимально удобной для всех форме, даже для не очень сведущего в бухгалтерском учете менеджера, а также в предоставлении соответствующих показателей хозяйственной деятельности в наиболее оптимальном виде для использования в процессе принятия эффективных управленческих решений.

В целях обеспечения осознанных и своевременных решений требуется система координат, определенный прогноз, который поможет в оценке всех возможных проблем или вероятных трудностей, а затем, в выработке системы мер для их исправления. При отсутствии данной системы координат у руководителя предприятия даже не будет возможности провести адекватную оценку направлений движения компании. Применяя расчет и анализ финансовых коэффициентов или других инструментов финансового анализа, система бюджетов позволяет заблаговременно оценить текущее положение дел на предприятии, риски и последствия реализуемой стратегии для финансового самочувствия фирмы. Можно сделать вывод, что бюджетирование обеспечивает оценку финансовой состоятельности отдельных направлений бизнеса и видов продуктов, позволяя поддерживать финансовую устойчивость всего предприятия.

Не менее важно в современных условиях глобального дефицита инвестиционных ресурсов определить, куда необходимо вкладывать деньги в первую очередь. Наиболее перспективные сферы для инвестиционной деятельности и помогает выбрать бюджетирование.

Более того, бюджетирование позволяет сделать предприятие более «прозрачным», и тем самым более привлекательным для инвесторов. Для подавляющего большинства предприятий реального сектора в Российской Федерации большое количество доставшейся в процессе приватизации собственности и неумение эффективно ею управлять является острой проблемой. Бюджетирование позволяет выявить неэффективные, неработающие активы, которые необходимо продать или избавиться другим образом. В число подобных активов не всегда входит лишь социальная сфера. Старая система хозяйствования приводит к тому, что многие производственные технологии, процессы, здания и сооружения, оборудование без которого в прошлом хозяйственная деятельность была немыслима, в настоящее время являются главным фактором не конкурентоспособности, как например, инструментальные цехи многих машиностроительных заводов. Исходя из этого, бюджетирование представляет собой основу осмысленной реструктуризации предприятия, оптимизации его структуры активов и капитала [3, с.99].

Таким образом, бюджетирование сегодня – это основной инструмент современного руководителя, позволяющий повысить эффективность компании. Результат применения финансовых методов управления состоит в том, что плоды труда структурных подразделений определяются не качеством выполнения закрепленных за ним функций, а их финансовыми результатами.

Использование бюджетирования позволяет руководителям следить за состоянием дел во всех структурных подразделениях предприятия, обеспечивать их взаимодействие и подчинить общей стратегической цели их действия. Более того, бюджетирование предоставляет возможность заблаговременно увидеть и просчитать вероятные риски, а соответственно, принять заранее необходимые меры.

Литература и источники:

1. Варламова К. А. Бюджетирование как основа стимулирования труда работников предприятия // Новый университет. Серия «Экономика и право». 2012. №11 (21). С.85–88.6.
2. Виткалова А. П., Миллер Д.П. Бюджетирование и контроль затрат в организации. Учебно–практическое пособие. – Москва: Дашков и К0, 2011. – 128 с.
3. Высоцкая Т. Р. Роль бюджетирования в управлении предприятием // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. 2015. №3 (16). С.98–101.
4. Кикоть И. И. Инструменты целеобразования и их связь с бюджетированием // Потребительская кооперация. 2014. №1 (44). С.62–65.
5. Корж Н. В., Лысенко Ж. П. Бюджеты и бюджетирование в системе функций управления // Russ. acad. j., RAJ. 2012. №4. С.69–73.
6. Красова О. С. Бюджетирование и контроль затрат на предприятии: учебное пособие. Саратов: неизвестно, 2009. – 155 с.
7. Наумова Н. В., Жарикова Л.А. Бюджетирование в деятельности предприятия: учебное пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009

РАЗВИТИЕ ИГОРНОЙ ЗОНЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ: СОЦИАЛЬНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ КРАЯ И ГОРОДА БАРНАУЛА

Е.И. Трубченкова

Научный руководитель – А.Н. Малаханов

Игорный бизнес в СССР возник в 1988 году, когда в гостиницах появились первые игровые автоматы для иностранных туристов. За 1 год тогда появилось 226 автоматов. В дальнейшем эта сфера деятельности становилась все популярнее, и уже 23 августа 1989 года в Москве появилось первое казино «Савой».

В новейшей истории России события развивались в геометрической прогрессии, и к 2005 году оборот игорного бизнеса достиг 5-6 млрд долл., существовало около 400 тысяч игровых автоматов и 5000 игровых столов. Но 26 декабря 2006 года был принят закон, полностью реорганизовавший основы игорного бизнеса и, в частности, его налогообложение. И данная статья именно о налогообложении игорного бизнеса, о том, как его можно усовершенствовать и какую пользу это принесет, в