

МОДЕРНИЗАЦИЯ КОРМОВОЙ БАЗЫ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

К.И. Петроченков, И.Е. Никулина

*Томск/ Научный исследовательский Томский политехнический университет/
Институт социально-гуманитарных технологий*

UPGRADE STERN BASE AS A KEY FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL COMPANY

K.I. Petrochenkov, I.E. Nikulin

Tomsk / Scientific Research Tomsk Polytechnic University / Institute for Social and Humanitarian Technologies

Развитие эффективного сельского хозяйства в условиях жесткой конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции требует постоянной и целенаправленной технической модернизации отраслей. Техническая база аграрного производства формирует материальную основу для освоения современных технологий, интенсивного и эффективного производства. Эффективность сельскохозяйственного производства и уровень его интенсивности неразрывно связаны с уровнем технической оснащенности, интенсивностью и эффективностью модернизации технической базы сельского хозяйства. Начиная с 1991 года наблюдалась системная деградация парка сельскохозяйственной техники. Прекратить данные тенденции отчасти удалось лишь при реализации программно-целевого подхода в рамках Национального проекта «Развитие АПК». Техническая модернизация является существенным резервом снижения себестоимости и повышения качественных характеристик сельскохозяйственной продукции, что является «двигателем» поступательного развития аграрных отраслей в условиях ВТО. Одним из важнейших направлений в технической и технологической модернизации является модернизация кормовой базы, которая является фундаментом развития современного сельскохозяйственного предприятия. В данной статье мы исследуем влияние кормовой базы на производство важнейшего социального продукта — молоко. Данный продукт был выбран не случайно, поскольку по данным Росстата, на 2015 год дефицит производства молока составляет порядка 15 млн. тонн.

Как следует из введения, целью данной работы является доказательство, что внедрение новой кормовой является основополагающим фактором в процессе увеличения производительности надоев молока.

Наиболее важным аспектом в вопросе увеличения производительности молочного стада является кормление в зимний период, когда животные уходят с пастбищного кормления. Это обусловлено несколькими факторами. Во-первых, в зимний период необходимо замещение сочных луговых трав, на высокоэнергичные корма, такие как меласса, ячмень, зерно, которые производят замещение летнего корма, но и наряду с этим создают увеличение себестоимости продукта. Во-вторых, во время перехода скота на привязное содержание происходит снижение надоев, обусловленное стрессовым состоянием животных, и от того как будут заготовлены корма, будет зависеть степень естественных сезонных потерь в надоях.

Именно по этим причинам подготовка сочных кормов является столь важной задачей в сфере молочного животноводства. Для того чтобы разобраться в вопросе

заготовки сочных кормов и понять преимущества предлагаемого способа модернизации кормления, произведем небольшое сравнение [5]:

1. Силосная заготовка. Эта технология достаточно примитивна и давно устарела, но и в настоящее время используется на предприятиях, даже в качестве основного типа заготовки. Сочные травы сваливаются в так называемую силосную яму, где с помощью тяжелой техники плотно прессуются и закрываются до зимы. Главным минусом данного типа заготовки является, по меньшей мере, 30 % выбраковки и аналогичной потери питательных веществ, которые в зимний период выражаются в резком спаде надоев скота.

2. Предлагаемая же нами технология заготовки сочных кормов, именуется сенаж. Данный тип заготовки кормов кардинально отличается от предыдущего и именно к этому виду корма обращено внимание производителей сырого молока во всём мире. Главное отличие данного типа заготовки заключается в том, что после сбора сочной травы ей дают возможность напитаться влагой в помещении, после чего трава рулонится и подвергается обмотке специальной пленкой, создающей вакуум, который сохраняет корм в неизменном сочном состоянии. Эта современная технология заготовки кормов имеет целый ряд преимуществ, которые позволяют стабильно получать корм высокого качества, что может означать [6]:

1. высокое качество корма: сохранение важнейших составляющих корма (сахар, протеин и т.д.) при длительном хранении;

2. увеличение продуктивности скота (в т.ч. привесов, надоев молока с высоким содержанием белка) и сохранения его здоровья;

3. происходит полная механизация процесса кормления на всех этапах процесса, начиная с заготовки корма, заканчивая его раздачей;

4. сокращение расходов на ГСМ до 40%;

5. значительное уменьшение сроков заготовки корма;

6. увеличение степени отдачи от использования земли: при кормосырьевом конвейере и нескольких укосах позволяет заготовить за сезон 5000 тонн сенажа и обеспечить кормами 1500 голов крупно - рогатого скота.

Рассмотрение эффекта от внедрения данной технологии и стоимость ее внедрения, мы проанализируем на примере предприятия Томской области ООО «СХП «Усть-Бакчарское». Предприятие осуществляло проект внедрения данной технологии с целью увеличения надоев с 2690 кг в год на одну фуражную корову до минимального порога в 4000 кг в год. Низкие показатели надоев были обусловлены расположением предприятия в районе крайнего севера, а так же использованием силосной технологии заготовки кормов. Капитальные затраты по данному проекту составили 7 900 тыс. рублей. Экономический эффект от внедрения данной технологии выразился в сокращении себестоимости производства на 4 рубля с литра произведенного сырого молока, увеличением выручки на 17%, окупаемость проекта составила порядка двух лет.

Все вышеперечисленное доказывает, что внедрение новой кормовой базы – сенажа и зерносенажа- является эффективным направлением технической и технологической модернизации, позволяющим увеличивать как количественные, так и качественные показатели работы сельскохозяйственного предприятия.

Масштабное внедрение данной технологии в отсталых сельскохозяйственных предприятиях, так же положительно скажется на всей экономике России, так как станет стимулом развития производства внутри страны и позволит преодолеть сложившуюся на данный момент на российском рынке неблагоприятную ситуацию на рынке сырого молока. По данным на начало июля 2015 года импорт молока и молочных продуктов сохраняется, что негативно сказывается на отечественных производителях. Это происходит из-за низких цен на импортную продукцию, в то время как отечественные производители не могут выставить такие цены. Объем импорта за июль - ноябрь 2015

года: импорт молока и сливок вырос на 30 процентов, молока и сливок сгущенных - на 20,1 процента, масла сливочного - на 18,2 процента[8]. Высокие издержки отечественных переработчиков не дают возможность конкурировать с зарубежной продукцией. Чем больше увеличивается импорт, тем сильнее приходится снижать цены на молочную продукцию отечественным производителям. Снижение цен происходит за счет снижения издержек, что отражается на качестве закупаемых кормов и молока в целом. Необходимость модернизации в данной сфере очевидна, так как на российский рынок импортируются товары неудовлетворительного качества. Так, например, недобросовестные украинские поставщики сыра в ответ на запреты санитарных служб России организовали широкий канал контрабанды сыров в Россию. Сырные продукты, при производстве которых использовалось пальмовое масло, оформляются на границе как товары, не относящиеся к категории молочных, но при этом внутри страны продаются под видом сыров.

При переходе в условия рыночной экономики Россия не смогла сохранить могучий реальный сектор экономики. На данный момент только в продовольственной сфере 85% рынка занял импорт[7]. В условиях обострения отношений с западом и наложения всевозможного рода санкций, список которых продолжает расширяться, продовольственная безопасность страны переходит в зону повышенного риска. Специфика сельскохозяйственного сектора не позволяет предпринимателям самостоятельно существовать в жестких условиях рыночной экономики и нуждается в мощной поддержке со стороны государства для того, чтобы создать выгодные условия работы для производителей.

С каждым годом людей все больше заботит вопрос о том, что они едят, а как известно, импортные товары содержат множество добавок, позволяющих сохранять срок их годности. Сохранение и развитие своего производителя - это не только вложение, которое обеспечивает продовольственную безопасность страны, но также огромное вложение в сохранение здоровья своих граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Багов В. П. Ступаков В. С., Токаренко Г. С. Методика оценки эффективности стратегии корпоративной системы по обобщенным характеристикам / Финансы. – 2013.- № 11. – 253 с.
2. Балыков В. Система показателей экономической эффективности / Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - № 3. – 19 -21 с.
3. Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства. С основами аграрных рынков. / М.: Ассоциация авторов и издателей. / ТАНДЕМ: Издательство ЭКМОС, 2014. – 251 -254 с.
4. Ораевская Г. А. Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий. / 3-е изд., перераб. и доп. / М.: Экономика, 2014. – 156 с.
5. Фисин В.И. Технологические основы производства и переработки продукции животноводства. / М.: Колос, 2014. – 154 – 158 с.
6. Шакиров Ф.К. Организация сельскохозяйственного производства. / М.: Колос, 2014.- 131 с.
7. Экономика сельского хозяйства России №12, 2015. - 24 – 27 с.
8. Сливки сняли за границей//Российская газета RG.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/12/28/milk.html>
9. Аграрные известия №11 (107), Декабрь 2015 года. - 56-57 с.

10. Никулина И.Е. Банковская система России: проблемы развития и взаимодействия с вузами / Известия ТПУ. Экономика. Философия, социология и культурология. История. Т.321- №6. 2012 .С.20-24
11. Никулина И.Е. Практико-компетентный подход в подготовке кадрового резерва/Проблемы теории и практики управления №6 /2014г.С.108-117
12. Никулина И.Е. Контроллинг в исследовательском университете /Журнал «Научное обозрение» № 7, 2014 г. С.492
13. Никулина И.Е. Система контроллинга в исследовательском университете./ Журнал "Высшее образование в России" №2 2015 г. С. 80-87
14. Никулина И.Е. "Взаимообусловленность демографического и экономического развития региона" /Журнал «Экономика и предпринимательство» №1, 2015 г. Стр. 308-311

ПРИМЕНЕНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Инесса Казина

(Томск, Томский политехнический университет)

APPLICATION OF IT TECHNOLOGIES IN SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Inessa Kazina

(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

In article the possibilities of effective conducting small business on the basis of information technologies are considered. There is a comparison of the IT solutions, most convenient for small business, submitted by the Microsoft companies is given.

Key words: IT technologies, B2B, B2C, online sales, internet.

Информационные технологии в современном обществе являются неотъемлемым фактором влияния на эффективность экономической среды, уровень спроса, рентабельность производства, актуальность управленческих решений. В настоящее время мало найдется людей, которые ни разу не сталкивались с этой сферой. Нельзя отрицать тот факт, что информационные технологии в бизнесе привели к росту производительности труда. Благодаря этому результату технологического прогресса предприятия смогли модернизировать организационную структуру, производственные мощности, сделать информацию товаром. Что уж говорить о крупных корпорациях, если даже в сфере малого бизнеса найдется место нововведениям сферы ИТ. Бизнес и информационные технологии – это две сопряженные сферы, дополняющие друг друга.

Актуальности проблематике добавляет и тот факт, что информационные технологии в бизнесе в последнее время стали наиболее популярной темой не только в кругу крупных предпринимателей. Наиболее бизнес-активные агенты отечественного экономического пространства быстро увидели в ИТ-сфере потенциально прибыльный проект, что привело к появлению ряда организаций, которые полностью существуют в информационном пространстве.

Так, внедрение информационных технологий может происходить на различном уровне, начиная от обычного учёта и ведения документооборота в организации до активной политики фирмы в сети Интернет (реклама, поддержка интернет-магазина).

Для осуществления торгового и бухгалтерского учёта существует много готовых решений (1С-бухгалтерия с различными конфигурациями, автоматизация торговли и многие др.). Необходимо лишь удостовериться, что приобретённая программа при меньших затратах на неё удовлетворяет всем необходимым предприятию требованиям,