

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Д.Т.С. Чан, Е.М. Рождественская
(г. Томск, Томский политехнический университет)
E-mail: elena.rojdestvenskaya@gmail.com

FACTORS INCREASE SOCIAL WELFARE OF THE POPULATION IN THE KNOWLEDGE ECONOMY

D.T.S. Chan, E.M. Rozhdestvenskaya
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)
E-mail: elena.rojdestvenskaya@gmail.com

At present, the knowledge economy plays a very important role. It is the key to competitiveness in the market and is the driving force of enhanced social life of mankind. Improving the welfare conditions of the knowledge economy is a very urgent problem that most countries are particularly interested. This problem mainly be promoted based on the development of cognitive capital.

Keywords: cognitive capital, knowledge economy, human capital, information society, older people.

Введение: Данная статья обосновывает факторы повышения социального благополучия населения в условиях экономики, основанной на производстве и приращении знаний. Рассмотрены факторы повышения социального благополучия населения, среди которых особо выделен когнитивный капитал как основной фактор. Проанализированы преимущества когнитивного капитала как фактора на основе его особых свойств. Составлена факторная модель повышения социального благополучия пожилого населения

Социальное благополучие является подразделением национального дохода общества, используемого для удовлетворения физических потребностей и дух членов общества, в значительной степени субсидируются и распределяются по труду за пределами. В том числе социальные издержки социального обеспечения: пенсии, зарплаты вида пособий по социальному страхованию, стипендий для студентов, стоимость обучения, услуги в области здравоохранения; перерыв; уход за больными; детский сад; при воспроизведении и общественных работ служит развлечениями для всех. Социальное обеспечение является необходимым средством для регулирования распределения общественного дохода, уменьшения неравенства в доходах между классами и социальными группами, постепенно преодолевая различия между городскими и сельскими районами, между интеллектуальным трудом и ручного труда [1, 2].

Когнитивный капитал как факторы повышения социального благополучия. Количество критериев эффективности и экономического развития общества должно быть увеличено за счет использования конкретных показателей для социального обеспечения. Обеспечение значительного увеличения числа показателей, включают нетрадиционные в качестве характеризующих политические интересы народа и социального состояния массового сознания и социальной психологии, являющиеся одним из главных критериев эффективности экономического развития российского общества в настоящее время, и в обозримом будущем, мы должны рассмотреть изменения по шкале абсолютной и относительной бедности.

Когда мы говорим об экономики знаний, мы имеем в виду основные составляющие развития: эффективные государственные институты, высокое качество

жизни; высококачественное образование; эффективную фундаментальную науку; эффективный научно-технический венчурный бизнес; высококачественный человеческий капитал в его широком определении; производство знаний и высоких технологий; информационное общество или общество знаний; инфраструктуру реализации и трансфера идей, изобретений и открытий от фундаментальной науки до инновационных производств и т.д...

Можно сформулировать критерии экономики знаний. Во-первых, ВВП более чем на 70% зависит от высокотехнологичного применения промышленного производства и услуг. Во-вторых, в трудовой структуре преобладают работники умственного труда. В-третьих, человеческий капитал представляет более 70% капиталистической структуры [3].

Существуют несколько факторов повышения социального благополучия населения в условиях экономики знаний. Все, что влияет на возможности перераспределения ВВП и на величину средств, расходуемых на социальную сферу. В разных странах мира, по данным Счетной палаты РФ, эта доля колеблется от 20 до 60%. В современных условиях приоритеты развития человека, инвестиции, вложенные в человека, качество человеческого потенциала - основные факторы общественного прогресса.

Три четверти расходов бюджета на социальную сферу занимают расходы на содержание учреждений образования. При этом следует отметить постоянную, характерную для всего мира, тенденцию роста численности студентов и их доли в общей численности населения, которая хорошо иллюстрируется данными, приведенными на рис. 1. На рисунке показана динамика роста спроса на высшее образование в мире и в 14 ведущих стран: США, Норвегия, Израиль, Нидерланды, Канада, Япония, Австралия, Исландия, Дания, Корея, Великобритания, Швеция, Испания, Швейцария.



Рисунок 1—Динамика роста спроса на высшее образование [4, С. 96]

Повышение социального благополучия населения в условиях экономики знаний еще связано с эффективностью использования средств, выделяемых для финансирования социальной сферы. До начала реформ надежно функционировала модель стопроцентного бюджетного финансирования практически всех расходов на социально-культурные мероприятия. Эти услуги долгое время было принято считать бесплатными, так как затраты на их оказание оплачивались не из собственных средств населения, а из государственного бюджета или бюджета организаций.

Из всех факторов повышения социального благополучия в условиях экономики знаний, когнитивный капитал сыграет самую важную роль в настоящее время. Когнитивный капитал является одной из форм на основе опыта, интеллектуального капитала, этап коммерциализации появляются по мере накопления научных знаний, которое реализуется в виде инноваций, новых технологий и методов, новой институциональной структуры (организации), новой модели исследования. Капиталу присущи такие качества, как осознание безопасности, универсальность, портативность.

В расширенном управлении предприятием, человеческий фактор очень важен. Существует объективная потребность в эффективных предпринимателях. В эпоху экономики знаний предполагается, что наличие личной власти будет тормозить развитие системы. Таким образом, предприниматели должны знать технологии управления и делегирования ответственности на соответствующем уровне.

Организации должны использовать знания, чтобы принимать решения и использовать эти решения для создания новых знаний. В бизнесе знание выражается через когнитивный капитал [5], который включает в себя человеческий капитал, индустриальный капитал, интеллектуальный капитал, финансовый капитал.

Шандиа разделил когнитивный капитал на три небольшие группы [6]:

1. Человеческий капитал - в том числе знания, навыки и способности людей в организации.

2. Социальный капитал - часть хранения и потока знаний из сети взаимоотношений внутри и за пределами предприятия.

3. Организационный капитал - знание, которое было сформировано на предприятии. Компании могут владеть и хранить в базе данных, документ. Этот капитал также известен как структурный капитал.

Когнитивный капитал сыграет очень важную и ключевую роль в экономике знаний. Капитал знаний является наиболее значительными факторами в производственной функции. В экономике знаний, факторы экономического развития - общество включает не только денежного капитала, земли и труда, но и в основном зависит от интеллектуальной работы в сочетании со знанием.

Когнитивный капитал фактически становится источником мотивации для экономического развития - социальной. США и страны в организации ОЭСР в течение многих лет имеют устойчивый рост с высокими темпами благодаря развитию наукоемких отраслей экономики, таких как информационные технологии, телекоммуникации, вселенная, инвестиции, банковское дело, финансы, ценные бумаги, страхование Одновременно передает интеллектуальные инвестиции капитала из традиционных отраслей промышленности в отраслях с высоким содержанием знаний. В развивающихся странах, более капитальных вложений знания приносят большую добавленную стоимость, прибыль от экспорта знаний дает более высокий уровень доходности национальной экономике.

Реформа пенсионной системы дает возможность сотрудникам работать дольше за счет повышения пенсионного возраста. Средний возраст выхода на пенсию увеличится согласно оценкам ожидаемой продолжительности жизни в пенсионной системе или может поддерживать стабильное и адекватное финансирование. современные демографические тенденции приводят к дисбалансу между рабочей группой и группой пожилых людей. В Европе, например, соотношение иждивенцев пожилого возраста (в возрасте 65 лет и старше, нежели возрастная группа 15-64 лет) в 2050 году будет в два раза больше, что создаст риски для пенсионных фондов. Таким образом, адекватные пенсионные системы в будущем будут зависеть от способности повышать пенсии за счет расширения выхода на пенсию и создать дополнительные возможности в пенсионных выплат частных механизмов. Европейская экономика нуждается в создании моделей более гибкой занятости и в улучшении условий труда, безопасности и гигиены на производстве, а также на протяжении всей жизни.

Востребованность навыков в сфере ИКТ свидетельствует об активной включенности пожилых людей в современную среду информационного общества, о формировании и использовании компонентов когнитивного капитала, которые позволяют рутинизировать процесс использования информационных технологий, получая дополнительные конкурентные преимущества в сравнении с группами населения, которые обладают более низким уровнем информационной компетентности [7].

Информационные технологии более распространены среди пожилых людей в странах с более высоким уровнем и качеством жизни населения. Это объективная реальность, связанная со стоимостью технических средств и услуг по представлению доступа [8].

Важную роль в распространенности ИКТ играют традиции социального взаимодействия. В странах, где крепки семейные узы, более распространена практика личных встреч родственников в сравнении с общением на расстоянии.

Важную роль также играет возрастная структура страты пожилых людей. Установлено, что лица в возрасте старше 65 лет испытывают существенные трудности при использовании ИКТ, поэтому преобладание в возрастной структуре пожилого населения социальных групп, относящихся к более старшим представителям пожилого возраста, снижает востребованность и распространенность ИКТ.

Заключение:

Социальное благополучие пожилого населения будет зависеть от ряда факторов. Во-первых, от уровня образования, которое было получено в течение жизни. Во-вторых, от физического и психологического здоровья, которое сохранилось к моменту преклонного возраста. В-третьих, от системы государственной защиты и поддержки пожилого населения, особенно пенсионной системы государства. Все эти факторы указывают на фактор необходимости поддержки и развития когнитивного капитала населения. Критерии эффективности экономического развития могут быть расширены за счет использования государственных институтов формирования когнитивного капитала граждан от системы образования до пенсионной системы. Приоритетным направлением политики государства является та политика, которая направлена на развитие социальной сферы, в частности, ориентирована на приращение человеческого капитала, и как следствие, наращивание когнитивной его формы - ядра будущей российской экономики знаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Bonoli, G. (2000), *The Politics of Pension Reform: Institutions and Policy Change in Western Europe*, Cambridge University Press.
2. Sapir, A. (2006), *Globalization and the Reform of European Social Model*, Journal compilation, Blackwell Publishing Ltd, Oxford, UK.
3. Минаева, О.Н. Измерение экономики знаний: проблемы и перспективы // Российский экономический конгресс. Сборник докладов участников (CD). – М.: ИЭ РАН, 2009. URL: <http://www.hse.ru/sci/publications/14161948.html> (дата обращения: 10.03.2016).
4. Абанкина, И.В., Абанкина, Т.В., Филатова, Л.М., Николаенко, Е.А. Тенденции изменения общественного спроса на высшее образование в современной России // *Вопросы образования*. - 2012. - № 3. С. 88 - 111
5. Рождественская, Е. М. Когнитивный капитал как фактор формирования потребности в новом конкурентно-рыночном порядке // *Экономика и предпринимательство*.-2014.-№10.- С. 896 - 899
6. Skandia. Roos & Roos / Stockholm, Sweden. URL: <http://www.skandia.com> (date assessed: 10.03.2016)

7. Фролова, Е.А., Кашапова, Э.Р., Рыжкова, М.В. Анализ финансовых аспектов качества жизни и экономической активности пожилых людей в Томской области // Сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции молодых учёных по региональной экономике. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2015. - С. 314–321.

8. Карпенко, М.П. Когномика / М.: СГА. - 2009. - Глава 5. - С. 183 – 216

ПРОБЛЕМЫ ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

М.И. Чепишко

(г.Томск Томский политехнический университет)

THE PROBLEMS OF PRODUCTION AND SALES OF FINISHED PRODUCTS.

M.I. Chepishko

(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

Effective activity of any enterprise is carried out proceeding from results of work - profit or a loss. For obtaining necessary profit level, it is necessary to organize correctly accounting, namely, to avoid such problems as: incorrect formation of accounting policies, doubtful information on prime cost of finished goods, low-quality work of accounting service at the enterprise, etc. It is necessary to find the reasons for this period of results of work, and with all confidence to approach the analysis of indicators, to open and realize reserves of improvement of indicators.

Keywords: finished products, profit, accounting, organization, efficiency

Объем производства и реализации готовой продукции является основным показателем, определяющим деятельность предприятия. Для установления различных нормированных статей затрат, очень важен такой показатель как объем продаж. Например, таких как расходы на рекламу, представительские расходы, а также для исчисления целого ряда налогов.

Для любого производственного предприятия средства, полученные от реализации готовой продукции, - основной источник дохода. Анализ и аудит готовой продукции и финансовый результат от ее продажи занимает основное место в системе организации бухгалтерского учета, определяя актуальность темы на данный момент. Главная цель статьи – раскрыть проблемы выпуска и реализации готовой продукции на предприятии и предложить пути решения некоторых проблем.

Правильная постановка бухгалтерского, управленческого и налогового учета готовой продукции имеет немаловажное значение для формирования финансовых результатов, а следовательно, размера прибыли, которая остается в распоряжении организации. Для получения необходимого уровня прибыли необходимо, в первую очередь, правильно организовать бухгалтерский учет.

Именно по этой причине, одной из **основных проблем** выпуска и реализации готовой продукции является формирование учетной политики:

Основными элементами учетной политики по готовой и отгруженной продукции являются:

- выбор учетной цены на готовую продукцию;
- способ учета готовой продукции;
- порядок формирования резервов под снижение стоимости готовой продукции.

Чтобы решить эту основную проблему, организации нужен внутренний контроль. В этом вопросе организации может помочь аудиторская организация. В