

ЛИТЕРАТУРА

1. Дегтярев А.Р. Изобразительные средства рекламы: Слово, композиция, стиль, цвет. – М.: Фаир-Пресс, 2006. – 256 с.
2. Юрьева Алла Ивановна. Цвет как элемент искусства / Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2012. – Т. 2. – № 8. – С. 226-229.
3. Фрэйзер Б. Управление цветом. – К.: ТИД «ДС», 2003. – 464 с.
4. Колусенко Д. Игры цвета. Про 100 Дизайн. – 2005. – №2(23) – С.20-39.
5. Зеленская А. А. Влияние цвета на организм человека / Бюллетень медицинских интернет-конференций – 2014. – Т. 4. – № 5. – С. 886.
6. Краснобородкин Василий Петрович. О специфике восприятия тона и цвета в живописи / Омский научный вестник. – 2011. – Т. 2. – № 6. – С. 219-220.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЗДАНИИ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА

*Е.М. Давыдова, Т.Д. Казакова, Ю.С. Шешукова
(г. Томск, Томский политехнический университет)
e-mail: davydova@tpu.ru, tamara8d31@mail.ru, sheshukovajulia@gmail.com*

INFORMATION TECHNOLOGIES IN CREATION OF ADVERTISING VIDEO

*Е.М. Davydova, T.D. Kazakova, Ju.S. Sheshukova
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)
e-mail: davydova@tpu.ru, tamara8d31@mail.ru, sheshukovajulia@gmail.com*

The article discusses the possibility of information technology and technical means for the creation of a advertising video (as an example of social advertising). The conclusion about, which tool is most suitable for the creation of social advertising, aimed at young people.

Key words: information technology, the GoPro video camera, video processing, video editing, Adobe Premiere Pro.

Введение. Информационные технологии, как ресурсы, применяемые при сборе, обработке, хранении и распространении информации (программное обеспечение, компьютеры и сети), всё больше входят в жизнь современного человека, активно используется в различных сферах деятельности. Целью данной работы является рассмотрение возможностей информационных технологий и технических средств для создания рекламного ролика на примере социальной рекламы. Для социального рекламного ролика была выбрана тема «Активный образ жизни», цель ролика «Go Outside» – призвать молодежь заниматься спортом, проводить свой досуг с пользой для здоровья. Информационные технологии и технические средства при создании видеоролика используются на этапах съемки, обработки видео и монтажа ролика. Рассмотрим данные этапы.

Выбор средства видеозаписи. Существует большое количество разнообразных средств видеозаписи: профессиональная видеокамера, домашняя видеокамера, профессиональный фотоаппарат с функцией видеозаписи, смартфон и др. При выборе камеры для съемок необходимо исходить из таких ее характеристик, как разрешение, качество оптики, размер и тип матрицы, тип стабилизатора. Для съемки социального видеоролика,

ориентированного на молодежь, была выбрана популярная среди любителей и профессионалов видеочамера GoPro.

Камера GoPro – это экшн-камера с возможностью снимать видео с частотой 30 кадров в секунду и максимальным разрешением записи Ultra HD 4K (3840 x 2160 точек). Камера имеет широкоугольный объектив для съемки самых головокружительных приключений на земле, на воде и в воздухе. За счет дополнительных режимов позволяет снимать с максимально широким углом обзора. Возможна видеосъемка в ночном режиме и при слабом освещении. Видео формата 4:3 динамически масштабируется до формата 16:9.

Обработка видео. После записи необходимого материала на основе разработанного сценария осуществляется компьютерная обработка, которая заключается в редактировании видеофайлов с помощью специальных программ. Процесс обработки видео состоит из трех действий: захвата, монтажа и финального сжатия. Захват заключается в преобразовании видеосигнала из внешнего источника в цифровой видеопоток на персональном компьютере. Монтаж – переработка (реструктурирование) исходного материала, создание нового материала. Сжатие – это цифровая компрессия телевизионного сигнала, направленная на сокращение количества данных, которые используются для представления видеопотока.

Существуют два вида видеомонтажа – линейный и нелинейный видеомонтаж. Линейный монтаж осуществляется в реальном времени: поступающее через коммутатор из нескольких источников видео записывается на приемник. При нелинейном монтаже преобразованное в цифровую форму видео разделяют на фрагменты, затем записывают их в желаемой последовательности, в необходимом формате, на выбранный носитель.

Для видеомонтажа используются программы Avidemux, Adobe Premiere, Adobe After Effects и др. Программа Avidemux незаменима для монтажера любого уровня и как дополнительный инструмент для обработки видео. Отличается продуманным интерфейсом (русским), исключительной стабильностью работы, автономностью и универсальностью: снабжена набором встроенных кодеков, позволяющих использовать ее в работе с плеерами и редакторами. Конвертирует видео в любые форматы, обрабатывает аудиодорожки и т. д. Программа Adobe Premiere предназначена для работы профессионалов. Программа поддерживает редактирование видео с большим разрешением, в RGB и YUV цветовом пространстве. Используется для редактирования аудиосемплов, поддерживает VST аудиоплагины и звуковые дорожки 5.1 surround, а также видео- и аудиоформаты MacOS и Windows. Программа Adobe After Effects используется для редактирования динамических изображений и видео и позволяет создавать различные эффекты. Широко применяется для создания музыкальных клипов и рекламных роликов. Имеет обширную библиотеку плагинов, благодаря чему популярна в графическом дизайне и полиграфии [1].

После проведенного анализа всех доступных видеоредакторов было принято решение произвести монтаж исходного видеоряда в программе Adobe Premiere Pro CC 2014.

Начало работы в программе не отличается от предыдущих версий Adobe Premiere Pro: в окне можно выбрать существующий проект или создать новый. После создания проекта необходимо выбрать настройки будущей таймлинии. Если менять формат редактируемого видео не предвидится, то таймлинии создавать не нужно. Позже, после того как материал будет импортирован в копилку, программа автоматически создаст таймлинию с нужными параметрами, для чего необходимо перетянуть любой из видеофайлов на иконку создания нового Item.

После того как был открыт Adobe Premiere Pro, перед пользователем появляется рабочая область. Она представляет собой набор панелей, которые облегчают и ускоряют выполнение любых задач, связанных с видеомонтажом.

Рабочую область программы можно легко настроить под себя. Во-первых, можно с легкостью изменять размеры панелей. Во-вторых, можно менять расположение вкладок,

находящихся в верхней части панелей. В-третьих, можно выделять вкладки в отдельные панели.

Панель Project – это панель, где содержатся все исходные материалы, которые используются для создания видео. Далее производится импорт файлов на панель Project.

При монтаже было использовано два основных инструмента: Razor Tool, который предназначен для разрезания клипов, после действия которого каждая часть становится отдельным клипом последовательности, а также Slide Tool – прокрутка с совмещением. Далее в дорожку Audio был помещен трек, подходящий под обработанный видеоряд.

После завершения постобработки видеоролика получившийся файл сохранен в формате HD 1080p 23.976.

Заключение. Таким образом, современные информационные технологии и технические средства дают широкие возможности в работе специалистов разных областей. Выбор инструментов и средств определяется спецификой создаваемого объекта. Для создания социальной рекламы, ориентированной на молодежь, подходит современная молодежная видеокамера GoPro. При обработке видеозаписи удобно использовать программу Adobe Premiere Pro.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программы для видеомонтажа // Видеомонтаж [Электронный ресурс]. 20.12.2014. URL: <http://vide0.org.ua/programmy-dlya-videomontazha> (дата обращения: 06.02.2016).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОВАННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ПРИМЕРЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ГОРОДОВ РОССИИ

Е.М. Давыдова, А.А. Рау
(г. Томск, Томский политехнический университет)
e-mail: davydova@tpu.ru, illusion_13@bk.ru

THE COMPARATIVE ANALYSIS OF SHOD PRODUCTS ON THE EXAMPLE OF THE HISTORICAL CITIES OF RUSSIA

E.M. Davydova, A.A. Rau
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)
e-mail: davydova@tpu.ru, illusion_13@bk.ru

In article art forging as an art form and as the integral element of creation of an urban environment is considered. The review of the existing samples of forge craft in the cities of Suzdal, Tomsk, Moscow, St. Petersburg, their features and styles is carried out.

Key words: applied arts, art forging, metalwork, forge craft, metal fence.

Введение. Особое место в развитии декоративного искусства занимает художественное оформление изделий из металла. Работа с данным материалом предполагает возможность проведения многочисленных операций - штамповка, скручивание, волочение, плавка, заливка, чеканка, и, конечно же, ковка. Произведения мастеров кузнечного дела широко используются в архитектуре при создании оригинальных фасадов зданий и сооружений, дверных и оконных решеток, ограждений и заборов, калиток, ворот.

Историческая справка. Искусствоковки известно на Руси с древнейших времен, историки относят возникновение кузнечного дела к VI веку. Начало широкого распространения этого вида искусства было положено в XII-XIII веках - это время зарождения русского го-