

средств массовой информации, должен быть предназначен определенной группе населения, т.е. являться явлением массовой коммуникации. Классификация рекламы может идти по нескольким основаниям, наибольшие затруднения возникают при классификации рекламы по средствам передачи.

Имена собственные - это важная часть национальной языковой картины мира, они задают национальную систему ценностей и антиценностей, которая в той или иной мере регулирует поведение представителей национально-лингвокультурного сообщества, объединяя "своих" и противопоставляя их "чужим" [5, с. 58].

Рассмотренные особенности функционирования имен собственных в рекламных текстах практически равномерно представлены во французской рекламе, что позволяет сделать вывод об их особенностях в мире массовой информации.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Арефьева Т.Н. Аргументация в рекламном тексте // актуальные проблемы романистики: Язык. Общество. Культура. – Саратов, 1999. – С. 15-16.
2. Абовян, А.В. Рекламные издания: исторический и типологический аспекты: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Ростов н/Д, 2004. – 26 с.
3. Баранова, М.В. Реклама как феномен культуры Текст.: автореф. дисс. ... канд. культурологии. – Н. Новгород, 2000. – 28 с
4. Semprini A. La marque // Presses Universitaires de France. – 1995. – С. 84-90.
5. Ермолович Д.И. Имена собственные: теория и практика межъязыковой передачи. – М., 2005. – 58 с.

DIE FOLGEN DES ATOMAUSSTIEGS DEUTSCHLANDS

Д. В. Колобова

Polytechnik Universität Tomsk

Abstrakt: *Das Deutschlandsagt sich los auf den Atomenergien. Das Land wird zu den 2022 Jahren letzter Atomkraftwerk abschalten. Sie beauftragt die großen Hoffnungen auf alternative Energiequellen – der Wind, die Sonne, biogener Brennstoff. Welche wird die Anlässedes Atomausstiegs und wozu es bringen?*

Die Stichwörter: *Die Atomenergie, alternative Quellen, der Kernkraftwerkunfall.*

1. Der Anlass des außergewöhnlich Atomausstiegs

Deutschland hat mit ihrer nuklear Möglichkeiten nach dem Unfall auf Fukushima beschlossen. Ersten Juli 2011 der Bundestag genehmigte die Verweigerung Deutschlands aus der Atomkraft. Die BRD hat ausdem Betrieb acht die Atomkraftwerken geben, und die anderen neun Kraftwerken wird in mehrere die Stufen aufzuhalten. Also, die Atomkraftwerken werden aus dem Spiel, und

Deutschland setzt etwas auf alternativen Energiequellen. Das sind die Sonne, der Wind und die Biomasse.

2. Der Behelf verlorener Energie. Die alternativen Quellen.

Mehr die Hälfte der Brennstoffbalance Deutschland bietet die Kohle (54,5%), die Kernenergie bildet 30,5%. Das Öl, die Wasserkraft, alternativen und erneuerbaren Quellen sind etwa 10%, 4% und 2% entsprechend.

Die Solarenergie.

Die installierte Leistung aller Solarkraftwerken bildet 24,8 GW auf 2011. Bis 2020 die installierte Leistung wird 39,5 GW betragen.

Die Bioenergie.

Die Bioenergie spielt eine nicht weniger wichtige Rolle in der Entwicklung alternativen Energiequellen Deutschlands. In der Qualität den Rohstoffen werden festen, flüssigen und gasförmigen Quellen benutzen. Bis 2020 geplant die Erhöhung der Leistung Solarkraftwerken bis zu 9,3 GW.

Wasserkraft.

Die Leistung erhöht bis zu 6,5 Gigawatt.

Auch die Deutschland baut die neue Wärmekraftwerken, damit ersetzen die Leistung von schließen Atomkraftwerken.

3. Der Bestrahlungsgefahr: die Rücksicht und die Fakten.

Viele Menschen haben unweit aus den Atomkraftwerken zu Leben gefurcht. Strahlenangst oder Radiophobie ist die [Angst](#) vor negativen Folgen bestimmter Strahlungsarten.

Patrick Moore, der Leiter der Organisation «Greenspirit Strategies» widerlegte die Täuschung durch Strahlung:

Die Rücksichten:

1. Die Kernenergie ist gefährlich.
2. Die Kernenergie ist teuer.
3. Der Atommüll ist gefährlich seit den Jahrtausenden.
4. Die Kernreaktoren sind anfällig für den Terrorakt.
5. Die Kernenergie verbündet direkt mit den Atomwaffen.

Die Fakten:

1. Die Kernenergie ist eine der sichersten Branchen in der Welt.
2. Die Elektrizität, die wird erhalten durch alternative Quellen mehr kosten.
3. Der gearbeitet Brennstoff gespeichert zuverlässig in Atomkraftwerken auf der überall Welt und wird wieder zukünftige Generationen für der Stromerzeugung verwendet.

4. Der Betonschutz, die schützt den Kernreaktor aus äußerer Auswirkung und nicht erlaubt das Eindringen von radioaktiven Materialien, auch Verkehrsflugzeug nicht zu schlagen.

5. Zu produzieren, das angereichertes Uran für eine Atombombe, müssen nicht in der Entsorgung den Atomreaktor.

4. Die Prognosen der Abwicklung eine Situation.

1. Allerdings ist klar, dass erneubare Energie stellt fähig zuverlässige Elektrizitätsversorgung nur zusammen mit der Biokraftstoffwerken. So, die

vollständigen Verweigerungen Deutschlands aus der Atomenergie betrachten unmöglich notwendige und effektive Lösung.

LITERATURVERZEICHNIS UND WEBSEITEN

1. <http://www.dw.de>
2. <https://www.wikipedia.de>
3. <http://www.atomic-energy.ru>
4. <http://www.energyland.info>
5. <http://energyfuture.ru>
6. <http://moole.ru/blog/pravda/news/397261-radiofobija.-mify-i-realnost.html>
7. <http://www.ecoimper.net/articles/greenpeace.html>
8. <http://www.venicolor.ru/article/GREENSPIRIT-915>

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПЕРЦЕПТИВНОЙ КАТЕГОРИИ ВКУСА В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СКАЗКАХ

А. В. Коробецкая

Кемеровский государственный университет

Объектом исследования данной работы является репрезентация когнитивной сферы чувственного восприятия в языке и порождаемой этим процессом языковой категории перцептивности. В материалах представлены результаты анализа англоязычных сказок для детей с точки зрения языковой перцептивности.

В лингвистических исследованиях язык изучается как репрезентация результата процессов концептуализации и категоризации. Они протекают в человеческом сознании при освоении реальной действительности. Поступающая информация в мозг человека подвергается обработке благодаря психическим процессам, в ходе которых формируется анализ и осмысление этой информации.

В языке перцептивность определяется как наличие в семантике языковых единиц указания на определенную перцептивную модальность. Она представляет собой психофизиологическую категорию, определяемую как принадлежность ощущения к определенной сенсорной системе: слуховой, тактильной, обонятельной, зрительной, вкусовой.

В психологии выделяют три основные модальности: визуальную, аудиальную и кинестетическую. Известно, что за счет зрения мы получаем не менее 80% информации об окружающем мире, доля слуха составляет 15%, оставшиеся 5% делят между собой тактильные, обонятельные и вкусовые ощущения.

Соответственно, такое неравное соотношение перцептивных ощущений находит свое отражение в словарном составе языка.

В индивидуальном лексиконе наличие сенсорных признаков варьируется в связи с тем, что у каждого человека свое мировосприятие.