

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Юргинский технологический институт
Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Кафедра Экономики и автоматизированных систем управления

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Анализ и разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности автошколы «Лидер»

УДК 629.072:65.011.46

Студентка

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17A20	Зыбин А.Н.		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры ЭиАСУ	Изоткина Н.Ю.	к.э.н., доцент		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры БЖДиФВ	Гришагин В.М.	к.т.н., доцент		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ЭиАСУ	Трифонов В.А.	к.э.н., доцент		

Юрга – 2017 г

Планируемые результаты обучения по ООП

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
P1	Применять <i>глубокие</i> естественнонаучные и математические <i>знания</i> для решения задач, связанных с оценкой и прогнозированием результатов внедрения инновационных технологий
P2	Применять <i>глубокие знания</i> в области современных методов управления для планирования, организации, контроля и анализа <i>междисциплинарных</i> исследовательских проектов
P3	Ставить и решать задачи <i>управленческого анализа</i> , связанные с созданием, функционированием и развитием организации любой организационно-правовой формы, с использованием системного анализа
P4	Разрабатывать информационную систему организации на основе <i>проектирования</i> критериев эффективности ее функционирования с использованием <i>современных</i> информационных технологий, для обеспечения процесса подготовки и принятия управленческих решений
P5	Разрабатывать <i>бизнес-планы инновационных проектов</i> по созданию и развитию организаций, с использованием современных методов <i>технологического прогнозирования</i> , математических моделей организационных систем и моделирования <i>бизнес-процессов</i> с учетом юридических аспектов защиты <i>интеллектуальной собственности</i>
P6	Организовывать внедрение, эксплуатацию и обслуживание современных высокотехнологичных линий автоматизированного производства, обеспечивать их <i>высокую эффективность</i> , соблюдение правил охраны здоровья и безопасности труда, обеспечивать выполнение требований по защите окружающей среды
P7	<i>Активно</i> использовать навыки <i>делового общения</i> в переговорах, проведении совещаний, публичных выступлениях, деловой переписке, электронных коммуникациях
P8	<i>Активно</i> владеть <i>иностранным языком</i> на уровне, позволяющем работать в иноязычной среде, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты инновационной деятельности
P9	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена и руководителя группы</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, демонстрировать ответственность за результаты работы и готовность <i>следовать корпоративной культуре</i> организации
P10	Демонстрировать <i>глубокие знания социальных, этических и культурных аспектов</i> инновационной деятельности, компетентность в вопросах <i>устойчивого развития</i>
P11	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное автономное
 образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
 ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Юргинский технологический институт
 Направление 38.03.02 «Менеджмент»
 Кафедра Экономики и автоматизированных систем управления

УТВЕРЖДАЮ:
 Зав. кафедрой ЭиАСУ
 _____ В.А. Грифонов
 (Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
3-17A20	Зыбину А.Н.

Тема работы:

Анализ и разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности автошколы «Лидер»	
Утверждена приказом проректора-директора (директора) (дата, номер)	12/С от 30.01.2017 г.

Срок сдачи студентом выполненной работы:

--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

<p>Исходные данные к работе <i>(информация об объекте исследования)</i></p>	<p>Объектом исследования является – «Автошкола «Лидер».</p> <p>Предметом исследования является – финансово-хозяйственная деятельность «Автошкола «Лидер».</p> <p>Необходимо разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности «Автошкола «Лидер», за счет чего произойдет повышение эффективности коммерческой деятельности, и улучшится финансовое состояние предприятия.</p>
<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов <i>(Краткая информация о нормативных документах для исследуемого предприятия; определение задач и результатов работы)</i></p>	<p>Целью данной работы является – проведение анализа финансовых показателей, разработка мероприятий повышающих эффективность финансовой деятельности «Автошкола «Лидер».</p> <p>Исходя из поставленных целей, можно сформулировать задачи:</p> <p>1) рассмотреть теоретические аспекты экономической эффективности деятельности предприятия;</p>

	2) охарактеризовать имущество предприятия: основные и оборотные средства и их оборачиваемость; 3) оценить ликвидность и платежеспособность; 4) оценить чистые активы;
Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	Презентация формата MS PowerPoint
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Гришагин В.М., доцент, к.т.н.
Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:	
Реферат	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры ЭиАСУ	Изоткина Н.Ю.	к.э.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17A20	Зыбин А.Н.		

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Студенту:

Группа	ФИО
3-17A20	Зыбину А.Н.

Институт	ЮТИ ТПУ	Кафедра	ЭиАСУ
Уровень образования	Бакалавр	Направление	38.03.02 «Менеджмент»

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
1 Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения	Объектом исследования является рабочий кабинет бухгалтерии автошколы «Лидер». Нормативные правовые акты по охране труда Министерства здравоохранения РФ; СНиП 23-05-95. «Естественное и искусственное освещение», СНиП 2.2.4/2.1.8.562-86. Конституция и Трудовой Кодекс РФ.
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
2 Анализ выявленных вредных факторов проектируемой производственной среды в следующей последовательности:	Ненормированное освещение; параметры микроклимата; оформление производственного интерьера; работа с дисплеем; умственное перенапряжение и монотонность труда; работа в неудобной позе; шум; ЭМП и ЭМИ.
3 Анализ выявленных опасных факторов проектируемой производственной среды в следующей последовательности	Поражение электрическим током; возможные возгорания.
4 Охрана окружающей среды:	Правильная утилизация компьютерной техники.
5 Защита в чрезвычайных ситуациях:	Прохождение противопожарного инструктажа в соответствии с ФЗ «О противопожарной безопасности».
6 Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности:	Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ, Указы Президента РФ по вопросам охраны труда, Закон «Об охране труда в Новосибирской области» N109-ОЗ от 3.07.2000г.
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	В данном разделе имеется материал к расчётному заданию по системе освещения на рабочем месте.

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры БЖДиФВ	Гришагин В.М.	к.т.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17А20	Зыбин А.Н.		

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 94 страниц, 5 рисунков, 6 формул, 14 таблиц, 23 источника.

Ключевые слова: управленческие решения, конкурентоспособность, качество, анализ, показатель качества, учреждения.

Объектом исследования в ВКР является ООО «Автошкола «Лидер».

Целью данной работы является – проведение анализа финансовых показателей, разработка мероприятий повышающих эффективность финансовой деятельности ООО «Автошколы «Лидер».

Задачи исследования:

- 1) рассмотреть теоретические аспекты экономической эффективности деятельности предприятия;
- 2) оценить ликвидность и платежеспособность предприятия
- 3) оценить чистые активы;
- 4) рассчитать коэффициенты ликвидности;
- 5) Разработать мероприятия по улучшению деятельности.
- 6) проанализировать оказанные услуги;
- 7) разработать мероприятия по улучшению деятельности.

Степень внедрения – частичная.

Область применения – в практике работы ООО «Автошколы «Лидер».

Для анализа деятельности в ООО «Автошкола «Лидер» была использована годовая бухгалтерская отчетность предприятия за 2015 – 2016 годы.

Abstract

The final qualifying work contains 94 pages, 5 figures, 6 formulas, 14 tables, 23 sources.

Key words: management decisions, competitiveness, quality, analysis, quality indicator, institutions.

The object of research in the WRC is the driving school «Leader».

The purpose of this work is - to conduct an analysis of financial indicators, to develop measures to increase the effectiveness of financial activities Driving School «Leader».

Objectives of the study:

- 1) to consider theoretical aspects of economic efficiency of the enterprise;
- 2) assess the liquidity and solvency of the enterprise
- 3) estimate net assets;
- 4) calculate liquidity ratios;
- 5) Develop activities to improve activities.
- 6) analyze the services provided;
- 7) to develop measures to improve activities.

Degree of implementation - partial.

The field of application is the practice of the driving school «Leader».

For the analysis of activities in the LLC Driving School «Leader» was used the company's annual accounting statements for 2015 - 2016.

Оглавление

Введение	11
1 Обзор литературы	13
1.1 Понятие экономической эффективности деятельности предприятия	13
1.2 Показатели эффективности коммерческой деятельности Предприятия	18
1.3 Основные методы повышения экономической эффективности на предприятии	30
2 Объект и методы исследования	32
3 Расчет и аналитика	45
3.1 Характеристика компании Автошкола «Лидер»	45
3.2 Общий анализ финансового состояния автошкола «Лидер»	46
3.3 Оценка ликвидности и платежеспособности автошкола «Лидер»	49
3.4 Оценка чистых активов автошкола «Лидер»	55
3.5 Расчет коэффициентов по данным бухгалтерского баланса автошкола «Лидер»	56
4 Результаты проведенного исследования	63
4.1 Разработка и оценка вариантов решения по определению предпочтительного варианта развития автошкола «Лидер»	63
5 Социальная ответственность	70
5.1 Описание рабочего места	70
5.2 Анализ выявленных вредных факторов проектируемой производственной среды	72
5.3 Анализ выявленных опасных факторов проектируемой производственной среды	78
5.4 Охрана окружающей среды	82

5.5 Защита в чрезвычайных ситуациях	83
5.6 Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности	87
5.7 Заключение по разделу «Социальная ответственность»	87
Заключение	90
Список использованных источников	91
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Автошкола «Лидер»	94
Диск CD-R:	В конверте на обложке

Введение

Тема данной выпускной квалификационной работы: «Анализ и разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности автошколы «Лидер».

В настоящее время, с переходом экономики к рыночным отношениям, повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастает значение финансовой устойчивости организаций. Все это увеличивает роль анализа их финансового состояния. Для малых предприятий необходима грамотно построенная финансовая стратегия развития их бизнеса, на основании этого они определяют свое положение. В связи с этим, можно сказать, что необходим комплекс мероприятий направленных на повышение эффективности деятельности. В этом и заключается актуальность выбранной темы.

Объектом исследования является – ООО Автошколы «Лидер».

Предметом исследования является – финансово-хозяйственная деятельность ООО Автошколы «Лидер».

Необходимо разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности в ООО Автошколы «Лидер», за счет чего произойдет повышение эффективности коммерческой деятельности, и улучшится финансовое состояние предприятия.

Результаты анализа данной работы нужны, прежде всего, руководителю организации, а во вторую очередь менеджерам, кредиторам, поставщикам, инвесторам и налоговым службам.

В данной работе проводится финансовый анализ предприятия именно с точки зрения руководителей предприятия, т.е. для внутреннего использования и правильного управления финансами.

ООО автошколы «Лидер» находится в г.Юрга. В городе сложное экономическое положение, так как промышленные предприятия работают не в

полную силу, от которых зависит жизнедеятельность города.

В связи с этим предприятия города находятся в условиях неблагоприятной внешней среды. У них существует множество финансовых и других проблем, которые необходимо анализировать для выявления ключевых, и возможности воздействовать на них. Исходя из выше перечисленного, необходимо рассмотреть все стороны и аспекты финансовой деятельности ООО автошколы «Лидер».

Целью данной работы является – проведение анализа финансовых показателей, разработка мероприятий повышающих эффективность финансовой деятельности автошколы «Лидер».

Исходя из поставленных целей, можно сформировать задачи:

- 1) рассмотреть теоретические аспекты экономической эффективности деятельности предприятия;
- 2) охарактеризовать имущество предприятия: основные и оборотные средства и их оборачиваемость;
- 3) оценить ликвидность и платежеспособность;
- 4) оценить чистые активы;
- 5) рассчитать коэффициенты ликвидности;
- 6) проанализировать оказанные услуги;
- 7) разработать мероприятия по улучшению деятельности.

Данная тема популярна среди российских ученых, экспертами в данной области являются такие авторы, как: Шевчук Д.А., Богатко А.Н., Анущенко К.А.

Для анализа деятельности в ООО автошколы «Лидер» была использована годовая бухгалтерская отчетность предприятия за 2015 – 2016 годы.

1 Обзор литературы

1.1 Понятие экономической эффективности деятельности предприятия

Эффективность производства представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования всех ресурсов производства за определенный промежуток времени.

Эффективность производства характеризует повышение производительности труда, наиболее полное использование производственных мощностей, сырьевых и материальных ресурсов, достижение наибольших результатов при наименьших затратах.

Оценка экономической эффективности производится путем сопоставления результатов производства с затратами.

Под результатами производства понимают его полезный конечный результат в виде:

- 1) материализованного результата процесса производства, измеряемого объемом продукции в натуральной и стоимостной формах;
- 2) народнохозяйственного результата деятельности предприятия, который включает не только количество изготовленной продукции, но и охватывает ее потребительскую стоимость.

Конечным результатом производственно-хозяйственной деятельности предприятия за определенный промежуток времени является чистая продукция, т.е. вновь созданная стоимость, а конечным финансовым результатом коммерческой деятельности – прибыль. [1]

Эффективность производства можно классифицировать по отдельным признакам на следующие виды:

- по последствиям - экономическая, социальная и экологическая;
- по месту получения эффекта - локальная (хозрасчетная) и народнохозяйственная;

- по степени увеличения (повторения) - первичная (одноразовый эффект) и мультипликационная (многократно-повторяющаяся);

- по цели определения - абсолютная (характеризует общую величину эффекта или в расчете на единицу затрат или ресурсов) и сравнительная (при выборе оптимального варианта из нескольких вариантов хозяйственных или других решений).

Все вместе взятые виды эффективности формируют общую интегральную эффективность деятельности предприятия [2].

Достижение экономического или социального эффекта связано с необходимостью осуществления текущих и единовременных затрат. К текущим относятся затраты, включаемые в себестоимость продукции. Единовременные затраты – это авансированные средства на создание основных и прирост оборотных фондов в форме капитальных вложений, которые дают отдачу только через некоторое время.

Измерение эффективности производства предполагает установление критерия экономической эффективности, который должен быть единым для всех звеньев экономики – от предприятия до народного хозяйства в целом. Таким образом, общим критерием экономической эффективности производства является рост производительности общественного труда.

В настоящее время экономическая эффективность производства оценивается на основе данного критерия, выражающегося в максимизации роста национального дохода (чистой продукции) на единицу труда.

На уровне предприятия формой единого критерия эффективности его деятельности может служить максимизация прибыли [3].

Эффективность производства находит конкретное количественное выражение во взаимосвязанной системе показателей, характеризующих эффективность использования основных элементов производственного процесса. Система показателей экономической эффективности производства должна соответствовать следующим принципам:

- обеспечивать взаимосвязь критерия и системы конкретных показателей эффективности производства;
- определять уровень эффективности использования всех видов, применяемых в производстве ресурсов;
- обеспечивать измерение эффективности производства на разных уровнях управления;
- стимулировать мобилизацию внутрипроизводственных резервов повышения эффективности производства [4].

Понятия «экономического эффекта» и «экономической эффективности» относятся к числу важнейших при изложении основных вопросов экономики предприятия. В обыденной жизни мы часто употребляем слова «эффект» и «эффективность», отождествляя их соответственно с понятиями «результат» и «результативность». Экономический эффект и эффективность как показатели успешности деятельности предприятия тесно связаны между собой.

Экономическая эффективность производства – результативность производственной деятельности, соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами, выражающими достигнутый уровень производительных сил и степень их использования. Из данного определения вытекает, что уровень экономической эффективности есть сопоставление двух величин: экономического эффекта и производственных затрат и ресурсов.

Экономический эффект предполагает какой-либо полезный результат, выраженный в стоимостной оценке. Обычно в качестве полезного результата выступают прибыль или экономия затрат и ресурсов. Экономический эффект, полученный на предприятии, величина абсолютная, зависящая от масштабов производства продукции и экономии затрат.

Экономическая эффективность зависит от экономического эффекта, а также от затрат и ресурсов, которые вызвали данный эффект. Таким образом, экономическая эффективность – величина относительная, получаемая в результате сопоставления эффекта с затратами и ресурсами. Обычно

анализируются оба показателя, характеризующие успешность экономической деятельности предприятия, так как по отдельности показатели эффекта и эффективности не могут дать полной и всеобъемлющей оценки предприятию. Например, когда на предприятии достигнут значительный экономический эффект, выраженный в полученной прибыли, при относительно низком уровне экономической эффективности. И наоборот, производство может характеризоваться высоким уровнем эффективности, при небольшой величине экономического эффекта [5].

На практике различают общую (абсолютную) и сравнительную экономическую эффективность.

Абсолютная экономическая эффективность – показатель за определенный промежуток времени, характеризующий общую величину экономического эффекта в сопоставлении с размером затрат и ресурсов в отдельности и совокупности.

Если предприятие вынуждено дать экономическую оценку альтернативным проектам, значительно различающимся по уровню капитальных вложений и несопоставимых по конечным результатам, то для этой цели используют иные методики, которые излагаются в учебных пособиях по экономике предприятия и инвестиционному менеджменту [6].

Наибольшая сложность при определении экономической эффективности нововведений – это полный учет всех видов эффектов. Обычно выделяют следующие наиболее существенные экономические эффекты:

- снижение себестоимости продукции;
- уменьшение удельных капитальных вложений (в расчете на единицу новой техники);
- абсолютное увеличение объемов производства;
- рост производительности (труда) с использованием новых средств труда по сравнению с базовыми;

- рост срока службы новой техники по сравнению с базовой (в данном случае эффект достигается за счет изменения доли отчислений на полное восстановление основных фондов);
- снижение удельного расхода используемых материалов (материалоемкость) с использованием новой техники в сравнении с базовой;
- изменение годовых эксплуатационных издержек потребителя при использовании новой техники при расчете на объем продукции, производимой с помощью единицы новой техники;
- изменение сопряженных затрат при внедрении новой техники (например, на охрану окружающей среды) [7].

В рыночной практике хозяйствования встречаются самые разные формы проявления экономической эффективности. Экономические и технические аспекты эффективности характеризуют развитие основных факторов производства и результативность их использования. Социальная эффективность отражает решение конкретных социальных задач (улучшение условий труда, охрану окружающей среды и т.д.). Обычно социальные результаты тесно связаны с экономическими, поскольку их достижение неотделимо от развития материального производства. В экономике предприятий отрасли может рассчитываться эффективность самых различных аспектов деятельности предприятий: эффективность специализации, концентрации, кооперации, трудовых ресурсов, размещения производства и т.д. Однако все эти виды эффективности в конечном итоге должны способствовать росту рентабельности предприятия [8].

Эффективность производства относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением конечной цели развития общественного производства в целом и каждого предприятия в отдельности. В наиболее общем виде экономическая эффективность производства представляет собой количественное соотношение двух величин – результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат. Сущность проблемы повышения экономической эффективности

производства состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов.

В рыночной практике хозяйствования встречаются самые различные формы проявления экономической эффективности. Технические и экономические аспекты эффективности характеризуют развитие основных факторов производства и результативность их использования. Социальная эффективность отражает решение конкретных социальных задач: улучшение условий труда, охрану окружающей среды и других. Обычно социальные результаты тесно связаны с экономическими, поскольку основу всякого прогресса составляет развитие материального производства.

В условиях рынка каждое предприятие, будучи экономически самостоятельным товаропроизводителем, вправе использовать любые оценки эффективности развития собственного производства в рамках установленных государством налоговых отчислений и социальных ограничений [9].

Методика комплексного анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности занимает важное место в управленческом анализе. Ее применение обеспечивает: 1) объективную оценку прошлой деятельности, поиск резервов повышения эффективности хозяйствования; 2) технико-экономическое обоснование перехода на новые формы собственности и хозяйствования; 3) сравнительную оценку товаропроизводителей в конкурентной борьбе и выбор партнеров.

Важным направлением повышения эффективности производства является улучшение качества продукции. Влияние этого фактора на общий объем производства определяется, как правило, прямым счетом на основе разницы в цене изделий повышенного качества по сравнению с ценой изделий более низкого качества. Если продукция подразделяется по сортам или имеются какие-либо другие градации по качеству и соответственно по цене, то влияние изменения качества на объем продукции определяется с помощью средней взвешенной цены [10].

Эффективность научно-технического прогресса – степень достижения цели НТП, измеряемая отношением эффекта к обусловившим его затратам. В соответствии с целью НТП эта эффективность по своему содержанию является социально-экономической. Социально-экономическая эффективность представляет собой совокупность отношений по поводу достижения конечного социального результата – более полного удовлетворения потребностей общества в продуктах, услугах и информации – в целях повышения благосостояния и всестороннего развития личности. В процессе достижения этого результата расходуются экономические ресурсы, поэтому взаимосвязанные экономические и социальные аспекты эффективности могут рассматриваться обособленно.

Показатель эффективности – количественный измеритель, значение которого обеспечивает эффективность нововведений.

Новая техника, прогрессивная технология позволяют поднять производительность труда, качество выпускаемой продукции на более высокий уровень [3].

Обобщающим критерием экономической эффективности производства служит уровень производительности, под которым понимается отношение затрат (стоимости вводимых ресурсов) к суммарной стоимости доходов (стоимости выпускаемой продукции).

Производительность есть мера того, как распоряжаются конкретными ресурсами для своевременного выполнения целей, выраженных через количество и качество продукции. Производительность непосредственно связана с технологией и проектированием работ. Технология в современных условиях – важнейший фактор, оказывающий воздействие на производительность. Эффективное проектирование работ способствует росту производительности в условиях высокого уровня специализации, что требует создания гибких заданий и правил работы. Управление производительностью в современных условиях стала важной функцией управления производством [7].

1.2 Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия

С учетом указанных принципов определена следующая система показателей эффективности производства.

1) обобщающие показатели:

- производство чистой продукции на единицу затрат ресурсов;
- прибыль на единицу общих затрат;
- рентабельность производства;
- затраты на 1 рубль товарной продукции;
- доля прироста продукции за счет интенсификации производства;
- народнохозяйственный эффект использования единицы продукции;

2) показатели эффективности использования труда (персонала):

темп роста производительности труда;

- доля прироста продукции за счет увеличения производительности труда;

- абсолютное и относительное высвобождение работников;
- коэффициент использования полезного фонда рабочего времени;
- трудоемкость единицы продукции;
- зарплатоемкость единицы продукции;

3) показатели эффективности использования производственных фондов:

общая фондоотдача;

- фондоотдача активной части основных фондов;
- рентабельность основных фондов;
- фондоемкость единицы продукции;
- материалоемкость единицы продукции;
- коэффициент использования наиважнейших видов сырья и материалов;

4) показатели эффективности использования финансовых средств:

- оборачиваемость оборотных средств;
- рентабельность оборотных средств;
- относительное высвобождение оборотных средств;

- удельные капитальные вложения (на единицу прироста мощности или продукции);

- рентабельность капитальных вложений;

- срок окупаемости капитальных вложений и др.

Уровень экономической эффективности в промышленности зависит от многообразия взаимосвязанных факторов. Для каждой отрасли промышленности вследствие ее технико-экономических особенностей характерны специфические факторы эффективности [9].

Все многообразие факторов роста эффективности можно классифицировать по трем признакам:

1) источникам повышения эффективности, основными из которых является: снижение трудо-, материало-, фондо- и капиталоемкости производства продукции, рациональное использование природных ресурсов, экономия времени и повышение качества продукции;

2) основным направлениям развития и совершенствования производства, к которым относятся: ускорение научно-технического прогресса, повышение технико-экономического уровня производства; совершенствование структуры производства, внедрение организационных систем управления; совершенствование форм и методов организации производства, планирования, мотивации, трудовой деятельности и др.;

3) уровню реализации в системе управления производством, в зависимости от которого факторы подразделяются на:

а) внутренние (внутрипроизводственные), основными из которых являются: освоение новых видов продукции; механизация и автоматизация; внедрение прогрессивной технологии и новейшего оборудования; улучшение использования сырья, материалов, топлива, энергии; совершенствование стиля управления и др.;

б) внешние – это совершенствование отраслевой структуры промышленности и производства, государственная экономическая и

социальная политика, формирование рыночных отношений и рыночной инфраструктуры и другие факторы.[6]

Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия

Экономический эффект – это абсолютный показатель, характеризующий рациональное использование некоторой совокупности экономических ресурсов, их суммарную экономию. Если понятие экономии связано с одним видом ресурса и в рассматриваемых вариантах осуществления производственного процесса может быть экономия одного вида и пере расход другого вида ресурса, то понятие эффект учитывает экономию одних видов и перерасход других видов ресурсов и характеризует суммарный результат. Еще одним важным моментом, отличающим эффект от экономии, является единица измерения. Экономия может быть выражена в натуральных или стоимостных показателях; в тоннах сэкономленного металла, в тыс. киловатт-часов электрической энергии или в тыс. рублей сэкономленных капитальных вложений. Эффект выражается только в стоимостных показателях, и его измерителем являются денежные единицы.

Годовой экономический эффект – показатель, характеризующий уменьшение всей совокупности затрат, связанных с производством годового объема продукции. Главное различие между понятием «годовая экономия от снижения себестоимости» и «годовой экономический эффект» заключается в полноте рассматриваемых затрат. Первый показатель обобщает только текущие затраты экономических ресурсов. Второй показатель помимо указанных ресурсов включает в анализ и единовременные затраты – капитальные вложения.

Интегральный экономический эффект рассчитывается как разность всех поступлений средств и расходов за расчетный период, за время предполагаемого функционирования производства, т.е. более чем за один год. Интегральный экономический эффект формируется путем суммирования годовых экономических эффектов за расчетный период.

Экономическая эффективность – понятие, характеризующее результативность производственного процесса, в котором происходит потребление ресурсов и в итоге образуется полезный результат, потребительские блага. Экономическая эффективность количественно определяется путем сопоставления результатов и затрат, расходуемых на достижение этих результатов. Как правило – относительный показатель [11].

Под результатами в экономике понимается итог использования или применения ресурсов. Результаты могут быть выражены в натуральной и стоимостной формах. Натуральная форма – это определенное количество продукции, измерителями в этом случае могут быть штуки, комплекты, тонны, погонные метры, а также определенное количество услуг, которые могут измеряться количеством обслуженных клиентов, вылеченных больных, проданных билетов и т.п.

Стоимостная форма позволяет выразить материальные блага в стоимостных показателях, измерителями которых являются денежные единицы.

Результаты классифицируются на: экономические и социальные. Экономические результаты могут быть выражены как в натуральном измерении, так и в стоимостном. Социальные результаты также могут быть выражены в натуральном измерении и не всегда в стоимостном.

Для выражения экономических результатов в стоимостном измерении широко применяются разнообразные показатели. Их используют для выражения объемов производства продукции, для оценки производственно-хозяйственной деятельности как всего народного хозяйства, так и его отраслей, предприятий, структурных подразделений предприятий. Все множество этих показателей можно дифференцировать в зависимости от величины включаемых в них потребленных ресурсов: товарная или реализованная продукция, доход, балансовая прибыль, чистая прибыль [5].

Показатели, используемые при оценке экономической эффективности деятельности предприятия. Если результаты превышают затраты, то можно

утверждать, что имеет место экономическая эффективность. Повышение экономической эффективности заключается в увеличении полезных результатов на единицу затраченных ресурсов. Повысить экономическую эффективность – это значит: получить больший результат при одинаковых затратах ресурсов; одинаковый результат получить при меньших затратах ресурсов; достичь большего результата с меньшими затратами ресурсов.

Абсолютная экономическая эффективность – показатель, характеризующий общую величину экономического эффекта в сопоставлении с размером затрат. Поскольку экономическая эффективность определяется на основе затрат ресурсов (отдельных видов ресурсов или по их совокупности), поэтому по признаку количества видов ресурсов показатели экономической эффективности принято классифицировать на локальные и интегральные (обобщающие). К локальным показателям относятся показатели, применяемые для анализа эффективного использования отдельных видов ресурсов. Интегральные показатели характеризуют экономическую эффективность использования совокупности ресурсов.

Локальные показатели – это показатели экономической эффективности, применяемые для оценки использования или применения отдельных видов ресурсов. Показатели экономической эффективности использования материальных ресурсов: сопоставляется полезный результат и величина затраченных материальных ресурсов. Важнейшие показатели: материалоемкость и материалоемкость. Материалоемкость продукции – это стоимость материальных затрат, отнесенная к себестоимости либо стоимости валовой продукции.

Показатели экономической эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда и трудоемкость.

Показатели экономической эффективности использования основных фондов: фондоотдача и фондоемкость.

Для оценки эффективности работы предприятия применяются относительные показатели, один из которых называется рентабельностью.

Рентабельность – это относительный показатель экономической эффективности, который характеризует эффективность применения или потребления ресурсов; он показывает величину прибыли, полученной предприятием в расчете на единицу примененных или потребленных ресурсов. Это один из показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия. При этом под применяемыми ресурсами подразумевают долгосрочные активы, а под потребленными – это в первую очередь материалы, энергия и т.п. Показатель рентабельности представляет собой в общем виде отношение суммы прибыли к затратам на ее получение.

На предприятиях определяют (рассчитывают) ряд показателей по оценке абсолютной эффективности производства:

а) дифференцированные показатели:

- трудоемкость производства (T_e) и производительность труда (Π_T):

$$T_e = T_3/V, \quad (1)$$

$$\Pi_T = V/T_3, \quad (2)$$

где: T_3 – отработанное время работниками предприятия (среднесписочная численность работников);

V – объем производства за плановый период;

материалоемкость (M_e) и материалоотдача производства (M_o):

$$M_e = M/V; \quad (3)$$

$$M_o = V/M, \quad (4)$$

где: M – материальные затраты;

- фондоотдача (Φ_o) и фондоемкость производства (Φ_e):

$$\Phi_o = V/\Phi; \quad (5)$$

$$\Phi_e = \Phi/V \quad (6)$$

где: Φ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия.

б) интегральные (обобщающие) – показатели

* затраты на 1000 руб. товарной продукции (3)

$$З = C_{см}/ТП, \quad (7)$$

где: $C_{см}$ – себестоимость продукции, произведенной на предприятии за плановый период;

$TП$ – объем товарной продукции за плановый период, руб.;

- рентабельность производства ($R_{пр}$) и рентабельность продукции ($R_{м}$), %

$$R_{пр} = [П_{пр}/(Ф + ОС)] * 100; \quad (8)$$

$$R_{м} = (П_{м}/C_{см}) * 100, \quad (9)$$

где: $П$ – валовая прибыль по предприятию;

$ОС$ – нормируемые оборотные средства предприятия;

$П_{м}$ – прибыль от реализации товарной продукции.

Особое место в системе показателей по оценке эффективности деятельности предприятия занимают показатели эффективности капитальных вложений:

- капиталоемкость продукции (K_e) и капиталотдача (K_o):

$$K_e = K/V; \quad (10)$$

$$K_o = V/K, \quad (11)$$

где: K – объем капитальных вложений;

V – прирост выпуска продукции, обусловленный капитальными вложениями на предприятии;

Для действующего предприятия рассчитывают показатель рентабельности капитальных вложений:

$$R_k = П/K, \quad (12)$$

где: $П$ – прирост прибыли, обусловленный капитальными вложениями; по вновь создаваемым предприятиям:

$$E_k = (Ц - C) / K_{см}, \quad (13)$$

где: $Ц$ – стоимость годового выпуска товарной продукции по проекту;

C – себестоимость годового выпуска продукции;

$K_{см}$ – сметная стоимость создаваемого предприятия.

Срок окупаемости капитальных вложений ($T_{ок}$) на действующем предприятии

$$T_{ок} = K / П, \quad (14)$$

на создаваемом предприятии

$$\text{Ток} = K / (Ц - С). \quad (15)$$

Сравнительная экономическая эффективность – показатель, характеризующий условный экономический эффект, полученный в результате сравнения и выбора лучшего варианта, который может быть определен как отношение экономии от снижения себестоимости или повышения рентабельности продукции к разности капитальных вложений и других авансированных затрат между различными вариантами.

Оценка сравнительной экономической эффективности может вестись:

– на основе расчета срока окупаемости (Ток):

$$\text{Ток} = (K_2 - K_1) / (C_1 - C_2) < T_n, \quad (16)$$

где: K_1 и K_2 , C_1 и C_2 – соответственно капитальные вложения и годовые текущие издержки по выпуску продукции (годовая себестоимость) по сравниваемым вариантам;

T_n – нормативный срок окупаемости капитальных вложений, предусматривающий минимально допустимую эффективность вложения средств.

- на основе расчета коэффициента сравнительной эффективности дополнительных капитальных вложений:

$$E = (C_1 - C_2) / (K_2 - K_1) > E_n, \quad (17)$$

где: E_n – нормативный коэффициент сравнительной экономической эффективности капитальных вложений.

Если в результате расчета получено:

$\text{Ток} < T_n$ и $E > E_n$ – оптимальным считается вариант, требующий дополнительные капитальные вложения (более капиталоемкий);

$\text{Ток} > T_n$ и $E < E_n$ – оптимальным считается менее капиталоемкий вариант.

Определение показателя сравнительной экономической эффективности капитальных вложений приводят в расчетах при сопоставлении вариантов хозяйственных или технических решений, размещении предприятий и их комплексов, при решении задач по выбору взаимозаменяемой продукции,

внедрению новых видов техники, по строительству новых или реконструкции действующих предприятий.

Показателем сравнительной экономической эффективности капитальных вложений служит минимум приведенных затрат.

Приведенные затраты – сумма текущих затрат (себестоимости) и капитальных вложений, приведенных к одинаковой размерности в соответствии с коэффициентом экономической эффективности – E_k (обычно данному коэффициенту придается нормативный характер – E_n):

$$C_i + E_n * K_i = \min, \quad (18)$$

где: K_i – капитальные вложения по i -у варианту;

C_i – текущие затраты (себестоимость) по тому же i -у варианту;

E_n – нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений.

Конкретное значение данного коэффициента зависит от общего состояния развития национальной экономики, в частности от темпов инфляции, общего инвестиционного климата и т.д.

В стабильно развивающейся национальной экономике, с достаточно низкими темпами инфляции, значение коэффициента E невелико, что обеспечивает предприятиям выгодные условия для осуществления долговременных капитальных вложений. Так, при централизованной системе управления и планирования в СССР нормативный коэффициент эффективности по народному хозяйству в целом был установлен на уровне 0,15, что соответствовало сроку окупаемости капитальных вложений в течение шести с половиной лет. Чем короче срок окупаемости капитальных вложений, тем более эффективными они считаются. Современное состояние нашей национальной экономики таково, что еще не сложились достаточно благоприятные условия для осуществления долговременных инвестиций, поэтому значение коэффициента E будет гораздо выше, чем 0,15. Обоснование величины E – специальный вопрос, но в первом приближении расчет коэффициента должен учитывать сложившуюся банковскую процентную ставку по долговременным кредитам. При определении сравнительной

экономической эффективности за базу сравнения принимаются показатели лучших отечественных и зарубежных проектов. За базу сравнения при вычислении экономического эффекта от внедрения мероприятия в конкретных условиях принимаются показатели наиболее распространенных методов решения аналогичной задачи, а при внедрении новой техники – показатели заменяемой техники.

Рассчитывая экономическую эффективность капитальных вложений, следует соблюдать сопоставимость затрат и эффекта сравниваемых вариантов как по кругу предприятий и отраслей производства, так и по времени затрат и получения эффекта, ценам, принятым для выражения затрат и эффекта. Если по сравниваемым вариантам капитальные вложения осуществляются в разные сроки, а текущие затраты изменяются во времени, то при сопоставлении затраты более поздних лет приводятся к текущему моменту. Для этого применяется коэффициент приведения (A_t)

$$B_t = (1 + E_{нп})^t, \quad (19)$$

где: t – период времени приведения в годах;

$E_{нп}$ – норматив приведения разновременных затрат [12].

При сравнении равноценных проектов по выпускаемой продукции, но отличающихся между собой объемами выпуска используют показатель удельных приведенных затрат (приведенные затраты на единицу выпускаемой продукции). Экономическая оценка сравниваемых вариантов по показателю приведенных затрат предполагает, что рассматриваемые варианты тождественны или равны по получаемым результатам. При таком условии действительно лучшим в экономическом отношении будет вариант, имеющий меньшие затраты. Использование показателя приведенных затрат не позволяет выбирать лучший вариант, если конечные результаты не сопоставимы.

1.3 Основные методы повышения экономической эффективности на предприятии

Методы повышения экономической эффективности за определенный период времени:

1. Выпуск большего количества благ при неизменном объеме затрат. Это достигается в результате роста производительности труда на предприятии за счет внедрения новой техники, технологии, повышения квалификации работников, качества сырья и материалов.

2. Выпуск неизменного количества благ, но с меньшими затратами. Это достигается в результате экономии ресурсов, применения ресурсосберегающих технологий, сокращения численности работников.

В условиях экономического роста и увеличения потребностей людей, скажем в жилье, целесообразно применять первый метод, а при спаде производства и снижении возможности населения покупать квартиры – второй. Когда же строительство жилых домов становится для производителя невыгодным, то в целях повышения эффективности имеющихся ресурсов он может переключить их на строительство других благ, пользующихся спросом: школ, клубов, магазинов, дорог, гаражей.

На макроэкономическом уровне экономисты иначе подходят к оценке и определению понятия экономической эффективности, которой они дают и другое название: эффективность общественного производства, или:

Эффективность развития экономики – это максимально возможный рост производства при полном использовании экономических ресурсов.

Экономисты установили, что максимальная эффективность может быть получена при 100% загрузке оборудования, полной занятости населения, промышленных или сельскохозяйственных площадей. В реальной жизни такая эффективность не оправдывает себя. Во-первых, часть сельскохозяйственных угодий должна время от времени «отдыхать». Во-вторых, нецелесообразно наращивать производство неконкурентоспособной продукции. В-третьих, в

экономике страны должен быть запас сырья, материалов, оборудования, рабочей силы и денежных средств, который можно было бы использовать в случае стихийных бедствий, социально–экономического или политического кризиса в обществе. Количество ограниченных ресурсов, которыми располагает общество, определяет его производственные возможности. Это максимальное количество товаров и услуг, которое может быть произведено за данный период при данных ресурсах и технологии. Ограниченность ресурсов означает и ограниченность производственных возможностей, поэтому любое общество должно выбирать наиболее эффективный вариант использования ресурсов.

Экономическая эффективность деятельности предприятия – один из видов эффективности деятельности предприятия, она представляет собой соотношение полученного результата к затраченным материальным и финансовым ресурсам. Этот вид эффективности зависит, прежде всего, от рационального использования всех видов ресурсов с их структурой. Эти соотношения обусловлены главным образом спецификой самого производства, технической оснащенности, уровнем развития технологий, организации труда и соотношением интенсивных с экстенсивными факторами производства. На состояние структуры сильное влияние оказывают такие внешние факторы как рынки ресурсов, спрос и предложение на конкретный вид ресурса, цены на ресурсы и т.д. [6].

Процесс измерения планируемого или уже полученного уровня эффективности предприятия связан с определением критерия и формированием системы соответствующих показателей. Показатели эффективности предприятия делят на несколько групп:

- общие показатели производственной эффективности;
- показатели, отражающие эффективность организации и использования труда;
- показатели, характеризующие степень использования и распределения производственных фондов;

- показатели, отражающие эффективность использования всех финансовых средств [15].

Комплекс действий и мероприятий по росту эффективности производственной и экономической деятельности предприятия называют пути повышения эффективности деятельности предприятия. К основным путям повышения эффективности производственной деятельности относят снижение показателя трудоемкости и повышение показателя производительности труда. Также к основным путям относят рациональное и экономное использование ресурсов и сырья, снижение показателя фондоемкости и улучшение инвестиционной деятельности компании.

Пути повышения эффективности деятельности предприятия подразумевают внедрение на предприятии научно-технического прогресса, в том числе революционное переоснащение производственных фондов на основе новейших научных достижений техники и технологий. Такие коренные изменения в технике, мобилизация технических, организационных, социальных и экономических факторов позволят существенно повысить показатель производительности труда.

Пути повышения эффективности деятельности предприятия подразумевают и использование режима экономии. Ресурсосберегающие факторы должны стать решающими для удовлетворения постоянно растущей потребности в топливе, сырье, материалах и энергии.

Помимо этого, пути повышения эффективности деятельности предприятия включают и мероприятия по лучшему распределению и использованию основных ресурсов и фондов организации. Очень важно максимально интенсивно использовать производственный потенциал предприятия, следить за ритмичностью производства, за максимальной загрузкой производственного оборудования. Результатом этих мероприятий будет ускоренный темп прироста готовой продукции без лишних капиталовложений и инвестиций [18].

Немаловажное место для роста эффективности функционирования организации занимают организационные и экономические факторы. Также необходимо развитие социальной инфраструктуры и методов управления. Необходимо совершенствовать методы и формы управления, методы планирования, стимулирования, поощрения. Особое место в снижении удельного веса расходов ресурсов и интенсификации всей экономики организации принадлежит мероприятиям по повышению уровня качества выпускаемой для реализации продукции. Уровень качества продукции должно стать основополагающим фактором, за которым требуется пристальный контроль [18].

2 Объект и методы исследования

В современных условиях, когда экономика испытывает кризис и предприятия вынуждены мобилизовать все имеющиеся внутренние ресурсы, большую роль в этом процессе играет анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Финансовый анализ применяется для исследования экономических процессов и экономических отношений, показывает сильные и слабые стороны предприятия и используется для принятия оптимального управленческого решения.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия позволяет определить наиболее рациональные способы использования ресурсов и сформировать структуру средств предприятия. Кроме того, финансовый анализ может выступать в качестве инструмента прогнозирования отдельных показателей предприятия и финансовой деятельности в целом [13].

Финансовый анализ позволяет проконтролировать правильность движения финансовых потоков денежных средств организации и проверить соблюдение норм и нормативов расходования финансовых, материальных ресурсов и целесообразность осуществления затрат.

Финансовые результаты деятельности предприятия находят отражение в системе показателей. Большое количество показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности предприятия, создает методические трудности их системного рассмотрения. Различия в назначении показателей затрудняют выбор каждым участником товарного обмена тех из них, которые в наибольшей степени удовлетворяют его потребности в информации о реальном состоянии данного предприятия. Например, администрацию предприятия интересует масса полученной прибыли и её структура, факторы, воздействующие на её величину. Налоговые инспекции заинтересованы в получении достоверной информации о балансовой прибыли: прибыли от

реализации продукции, прибыли от реализации имущества, внереализационных результатах деятельности предприятия и др. Анализ каждого слагаемого прибыли предприятия имеет не абстрактный, а вполне конкретный характер, потому что позволяет учредителям и акционерам выбрать значимые направления активизации деятельности предприятия. Другим участникам рыночных отношений анализ прибыли позволяет выработать необходимую стратегию поведения, направленную на минимизацию потерь и финансового риска от вложений в данное предприятие [19].

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия включает в качестве обязательных элементов исследование, во-первых, изменений каждого показателя за текущий анализируемый период; во-вторых, исследование структуры соответствующих показателей и их изменений; в-третьих, изучение хотя бы в самом обобщенном виде динамики изменений показателей финансовых результатов за ряд отчетных периодов.

По своему содержанию финансовый результат весьма сложная категория – это общий результат всех действий хозяйствующего субъекта, затрагивающий экономические интересы участников производственного процесса.

Конечный итог многосторонней деятельности каждого хозяйствующего субъекта – это его финансовые результаты: прибыль или убытки. В редких случаях прибыль и убытки одновременно равняются нулю, что следует считать отрицательным результатом, поскольку общая деятельность предприятия не принесла положительных эффектов.

В условиях рыночной экономики и переходного к ней периода целевой функцией предприятия становится прибыль. Она – двигатель всех его действий, отражает их эффективность. Прибыль является важным источником финансирования развития и совершенствования производства, удовлетворения хозяйственных нужд, социальных потребностей работников и собственников используемого капитала.

В условиях рыночной экономики эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых

результатах. В условиях рынка каждый хозяйствующий субъект выступает как обособленный товаропроизводитель, который экономически и юридически самостоятелен. Хозяйствующий субъект самостоятельно выбирает сферу бизнеса, формирует товарный ассортимент, определяет затраты, формирует цены, учитывает выручку от реализации, а следовательно, выявляет прибыль или убыток по результатам деятельности [20].

В условиях рынка получение прибыли является непосредственной целью производства субъекта хозяйствования. Реализация данной цели возможна только в том случае, если субъект хозяйствования производит продукцию (работы, услуги), которые по своим потребительским свойствам соответствуют потребностям общества. Обществу нужны не рублёвые эквиваленты, а конкретные товарно-материальные ценности. Акт реализации продукта (работ, услуг) означает и общественное признание.

Получение выручки за произведённую и реализованную продукцию ещё не означает получение прибыли. Для выявления финансового результата необходимо выручку сопоставить с затратами на производство и реализацию: Суть деятельности каждого предприятия определяет особенности его функционирования, содержание и структуру активов, в особенности основных средств; формирует существенную часть конечного финансового результата. Таким образом, рассмотрение вопроса о сущности и формировании финансовых результатов хозяйствующего субъекта является важным и актуальным в условиях рыночной экономики.

Доход предприятия, его сущность и значение Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах. Для выявления финансового результата необходимо выручку сопоставить с затратами на производство и реализацию: когда выручка превышает затраты, тогда финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. При равенстве выручки и затрат удается лишь возмещать затраты – прибыль отсутствует, а следовательно, отсутствует и основа развития хозяйствующего субъекта [21].

Когда затраты превышают выручку, субъект хозяйствования получает убытки – это область критического риска, что ставит хозяйствующего субъекта в критическое финансовое положение, не исключая банкротство. Убытки высвечивают ошибки, просчеты в направлениях использования финансовых средств организации производства, управления и сбыта продукции. Прибыль отражает положительный финансовый результат. Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, снижение затрат. Это обеспечивает реализацию не только цели субъекта хозяйствования, но и цели общества – удовлетворение общественных потребностей. Прибыль сигнализирует, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы. Прибыль представляет собой произведенный и обязательно реализованный прибавочный продукт. Она создается на всех стадиях воспроизводственного цикла, но свою специфическую форму получает на стадии реализации. Прибыль является основной формой чистого дохода (наряду с акцизами и НДС). На величину прибыли, ее динамику воздействуют факторы как зависящие, так и не зависящие от усилий хозяйствующего субъекта. Факторы внутренней среды изучаются и учитываются в хозяйственной практике, на них можно воздействовать в плане увеличения прибыли. К внутренним факторам относят: уровень хозяйствования, компетентность менеджера, конкурентоспособность продукции, зарплату, уровень цен на реализуемую продукцию, организации производства и труда. Практически вне сферы воздействия находятся факторы внешней среды: уровень цен на потребляемые ресурсы, конкурентная среда, барьеры входа, налоговая система, государственные органы управления, политические, социальные, культурные, религиозные и другие. Величина прибыли зависит от направлений деятельности хозяйствующего субъекта: производственного, коммерческого, технического, финансового и социального.[19]

Прибыль как результат, финансовой деятельности выполняет определенные функции. Прибыль отражает экономический эффект,

полученный в результате деятельности субъекта хозяйствования. Она составляет основу экономического развития субъекта хозяйствования. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального характера трудового коллектива.

За счет прибыли выполняются обязательства предприятий (фирм) перед бюджетом, банками и другими организациями. Прибыль является не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов. Отсюда следует, что прибыль выполняет воспроизводственную, стимулирующую и распределительную функции. Она характеризует степень деловой активности и финансового благополучия предприятия. По прибыли определяют уровень отдачи авансированных средств в доходность вложений в активы.

В условиях рыночных отношений субъект хозяйствования должен стремиться если не к получению максимальной величины прибыли, то к той величине прибыли, которая обеспечит динамичное развитие производства в условиях конкуренции, позволит ему удержать позиции на рынке данного товара, обеспечить его выживаемость. Решение данных задач предполагает не только знание источников формирования прибыли, но и определение методов оптимального их использования. Управление прибылью выступает в качестве одного из двух базовых направлений финансовой политики и ставит своей задачей максимизацию доходов по имеющимся источникам финансовых результатов с одновременным расширением общей номенклатуры этих источников. Получение прибыли возможно за счет монопольного положения или уникальности продукта на рынке того или иного товара. Реализация данного источника возможна за счет постоянного обновления продукта и удержания доли производства и сбыта. Однако следует учитывать влияние таких факторов, как растущая конкуренция со стороны других субъектов хозяйствования и антимонопольная политика государства. Получение прибыли, касающееся практически всех предприятий и фирм, связано с

производственной и предпринимательской деятельностью. Реализация данного источника возможна при соответствующих условиях сегодняшнего дня маркетинговым исследованиям рынка. Величина прибыли в данном случае зависит от правильности выбора бизнеса, от создания конкурентоспособных условий продажи товаров, от объемов производства, от величины и структуры издержек производства [21].

Прибыль – это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности.

Как экономическая категория она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности. Прибыль – один из основных финансовых показателей плана

и оценки хозяйственной деятельности предприятий. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников. Прибыль представляет собой разницу между общей суммой доходов и расходами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций. Таким образом, прибыль формируется в результате взаимодействия многих компонентов, как с положительным, так и отрицательным знаком. Как важнейшая категория рыночных отношений прибыль выполняет определенные функции. Во-первых, она является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Показатели прибыли являются важнейшими для оценки производственной и финансовой

деятельности предприятия. Они характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия.

По прибыли определяется уровень отдачи авансированных средств и доходность вложений в активы предприятия. Прибыль оказывает также стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства. Во-вторых, прибыль обладает стимулирующей функцией. Ее содержание состоит в том, что прибыль одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью. Доля чистой прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности, создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудовых коллективов. Она позволяет осуществлять капитальные вложения в производство (тем самым, расширяя и обновляя его), внедрять нововведения, решать социальные проблемы на предприятии, финансировать мероприятия по его научно-техническому развитию. Помимо этого, прибыль является важным фактором в оценке потенциальным инвестором возможностей компании, служит показателем эффективного использования ресурсов, т. е. необходима для оценки деятельности фирмы и ее возможностей в будущем. В-третьих, прибыль является одним из источников формирования бюджетов разных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями используется для финансирования и удовлетворения совместных общественных потребностей, обеспечения выполнения государством своих функций, государственных инвестиционных, социальных и других программ, принимает участие в формировании

бюджетных и благотворительных фондов. За счет прибыли выполняется также часть обязательств предприятия перед бюджетом, банками, другими предприятиями и организациями. Прибыль обеспечивает потребности самого предприятия и государства в целом. Поэтому важно определить состав прибыли предприятия. Общий объем прибыли предприятия представляет собой валовой доход [20].

На величину валового дохода влияет совокупность многих факторов, зависящих и не зависящих от предпринимательской деятельности. Для более глубокого анализа прибыли целесообразно использовать данные бухгалтерского учета, информацию, которая помещается в первичных документах о финансовых результатах деятельности предприятия. Распределение и использование прибыли является важным хозяйственным процессом, обеспечивающим как покрытие потребностей организаций, так и формирование доходов Российского государства. Механизм распределения прибыли должен быть построен таким образом, чтобы всемерно способствовать повышению эффективности производства, стимулировать развитие новых форм хозяйствования. В зависимости от объективных условий общественного производства на различных этапах развития российской экономики система распределения прибыли менялась и совершенствовалась. Одной из важнейших проблем распределения прибыли как до перехода на рыночные отношения, так и в условиях их развития является оптимальное соотношение доли прибыли, аккумулируемой в доходах бюджета и остающейся в распоряжении хозяйствующих субъектов. С развитием приватизации и акционирования организации имеют право использовать полученную прибыль по своему усмотрению, кроме той ее части, которая подлежит обязательным вычетам, налогообложению и другим направлениям в соответствии с законодательством. Таким образом, возникает необходимость в четкой системе распределения прибыли прежде всего на стадии, предшествующей образованию чистой прибыли, т.е. прибыли, остающейся в распоряжении предприятий и

организаций. Принципы распределения прибыли можно сформулировать следующим образом:

- прибыль, получаемая предприятием в результате производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, распределяется между государством и предприятием как хозяйствующим субъектом;

- прибыль для государства поступает в соответствующие бюджеты в виде налогов и сборов, ставки которых могут быть произвольно изменены. Состав и ставки налогов, порядок их исчисления и взносов в бюджет устанавливаются законодательно;

- величина прибыли предприятия, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов, не должна снижать его заинтересованности в росте объема производства и улучшении результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности;

- прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, в первую очередь направляется на накопление, обеспечивающее его дальнейшее развитие, и только в остальной части на потребление.

Уплатив в бюджет соответствующий налог с прибыли (за исключением налоговых льгот), организация получает в свое распоряжение оставшуюся так называемую чистую прибыль. Эта прибыль используется ею самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности. Рыночные условия хозяйствования определяют приоритетные направления использования собственной прибыли. Развитие конкуренции вызывает необходимость расширения производства, его совершенствования, удовлетворения материальных и социальных потребностей трудовых коллективов. В соответствии с этим, по мере поступления, чистая прибыль организации направляется на финансирование НИОКР, а также работ по созданию, освоению и внедрению новой техники, на совершенствование технологии и организации производства; на модернизацию оборудования, улучшение качества продукции; техническое перевооружение, реконструкцию действующего производства. Чистая прибыль является источником пополнения

собственных оборотных средств. Кроме прямого направления на производственные нужды, чистая прибыль является источником уплаты процентов по кредитам, полученным на восполнение недостатка собственных оборотных средств, на приобретение основных средств, а также процентов по просроченным и отсроченным кредитам [19].

Наряду с финансированием производственного развития, прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, направляется на удовлетворение потребительских и социальных нужд. Обеспечивая производственные, материальные и социальные потребности за счет чистой прибыли, организация должна стремиться к установлению оптимального соотношения между фондом накопления и потребления, чтобы учитывать условия рыночной конъюнктуры и, вместе с тем, стимулировать и поощрять результаты труда своих работников.

Таким образом, одним из главных принципов рыночной экономики является экономическая эффективность работы предприятия. Прибыль характеризует эффективность хозяйственной деятельности предприятия и является источником финансирования его дальнейшего развития. Установленную часть прибыли предприятие отчисляет в бюджет на государственные и муниципальные нужды, что во многом определяет возможности развития экономики государства и регионов.

Оценка деятельности предприятия производится на основе комплексного анализа конечных итогов его эффективности. Экономическая суть эффективности предприятия состоит в том, чтобы на каждую единицу затрат добиться существенного увеличения прибыли. Количественно она измеряется сопоставлением двух величин: полученного в процессе производства результата и затрат живого и овеществленного труда на его достижение.

Экономический эффект выражается в натуральных и стоимостных показателях, характеризующих промежуточные и конечные результаты производства в масштабе предприятия, отрасли и народного хозяйства в целом. К таким показателям относятся, например, объем валовой, товарной, реализуемой, иногда чистой продукции, масса полученной прибыли, экономия

различных элементов производственных ресурсов и общая экономия от снижения себестоимости продукции, величина национального дохода и совокупного общественного продукта и др.

Результаты анализа экономической деятельности используются как база для выработки плановых решений последующего развития, а некоторые из них являются фондообразующими специальных и других фондов предприятия.

При оценке производства следует учитывать не только экономические, но и социальные результаты. Их особенностью является то, что они, как правило, не поддаются количественному измерению.

Измерение экономической эффективности предприятия требует ее качественной и количественной оценки, т.е. определения критерия и показателей эффективности общественного производства. Правильно выбранный критерий должен наиболее полно выражать сущность экономической эффективности и быть единым для всех звеньев производства.

Таким образом, экономическая эффективность – одно из наиболее общих и обобщающих понятий экономики – сложная социально-экономическая категория воспроизводства, отражающая процесс развития производительных сил в тесном контакте с производственными отношениями.

Её можно определить так же, как отношение между ценностями благ, которые произведены, и ценностями благ, от производства которых пришлось отказаться ввиду их большей альтернативной стоимости.

3 Расчеты и аналитика

3.1 Характеристика компании ООО «Автошкола «Лидер»

ООО «Автошкола «Лидер» является Обществом с ограниченной ответственностью. Участниками ООО «Автошкола «Лидер» могут быть юридические и физические лица, обязующиеся выполнять условия устава ООО «Автошкола «Лидер» и решения Собрания Участников.

ООО «Автошкола «Лидер» имеет самостоятельный баланс, обладает обособленным имуществом и осуществляет владение, пользование и распоряжение им в порядке и пределах, установленных действующим законодательством и учредительными документами ООО «Автошкола «Лидер»

ООО «Автошкола «Лидер» вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами, заключать от своего имени договора, приобретать имущественные и неимущественные права и нести обязанности, выступать истцом и ответчиком в суде. ООО «Автошкола «Лидер» имеет круглую печать, содержащую его полное наименование на русском языке и указание на местонахождения Общества. ООО «Автошкола «Лидер» действует на основе полного хозяйственного расчета, несет ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности и за выполнение взятых на себя обязательств перед участниками и партнерами по заключаемым договорам, перед бюджетом и банками, согласно действующего законодательства.

Целью деятельности ООО «Автошкола «Лидер» является удовлетворение общественных потребностей в следующих услугах юридическим и физическим лицам и извлечение прибыли.

ООО «Автошкола «Лидер» осуществляет обучение водителей транспортных средств категории В.

ООО «Автошкола «Лидер» является участником внешнеэкономических связей и осуществляет все виды внешнеэкономических операций, не противоречащих законодательству, в соответствии с направлениями деятельности ООО «Автошкола «Лидер», включая создание совместных предприятий, в РФ и за рубежом.

3.2 Общий анализ финансового состояния ООО «Автошкола «Лидер»

Для изучения финансовых возможностей ведения инвестиционной деятельности ООО «Автошкола «Лидер» проведем общий анализ финансового состояния. В данном анализе используются балансы предприятия за начало 2015, полугодие 2015 и 2016 годы.

Из всех форм бухгалтерской отчетности важнейшей является баланс. Он характеризует в денежной форме финансовое положение предприятия по состоянию на отчетную дату. По балансу характеризуется состояние материальных запасов, расчетов, наличие денежных средств, инвестиций.

Анализ динамики валюты баланса, структуры активов и пассивов предприятия позволяет сделать ряд важных выводов, необходимых как для осуществления текущей финансово-хозяйственной деятельности, так и для принятия управленческих решений на перспективу.

Исследование структуры пассива баланса позволяет установить одну из возможных причин финансовой неустойчивости предприятия.

Анализ непосредственно по балансу – процесс трудоемкий и неэффективный, так как слишком большое количество расчетных показателей не позволяет выделить главные тенденции в финансовом состоянии организации.

Важную роль в анализе играет сравнительный аналитический баланс. Его можно получить из исходного баланса путем уплотнения отдельных статей и дополнения его показателями структуры, а также расчетами динамики.

Аналитический баланс полезен тем, что сводит воедино и систематизирует те расчеты, которые необходимы при знакомстве с балансом. Анализируя сравнительный баланс, необходимо обратить внимание на изменение удельного веса величины собственного оборотного капитала в стоимости активов, на соотношения темпов роста собственного и заемного капитала, а также на соотношение темпов роста дебиторской и кредиторской задолженности.

При стабильной финансовой устойчивости у организации должна увеличиваться в динамике доля собственного оборотного капитала, темп роста собственного капитала должен быть выше темпа роста заемного капитала, а темпы роста дебиторской и кредиторской задолженности должны уравновешивать друг друга.

Разделим данные на две части: актив баланса и пассив баланса.

В таблице 1 приведем данные активов балансов ООО «Автошкола «Лидер» за два года. Из таблицы видно, что за два года общее состояние ООО «Автошкола «Лидер» улучшилось. Валюта баланса увеличилась и составила: на начало 2015 года – 459 тыс. руб., полугодие 2015 год – 603 тыс. руб. и на начало 2016 года – 495 тыс. руб. Таким образом, абсолютное отклонение в сторону увеличения составило: полугодие 2015 – 144 тыс. руб., а на начало 2016 – 108 тыс. руб. Следовательно, валюта баланса в 2016 году выше, чем на начало 2015 года. Увеличение произошло за счет улучшения качества готовой продукции и услуг. Сами денежные средства остались без изменения. Так же произошло увеличение дебиторской задолженности. В 2016 году она составила 306 тыс. руб., на полугодие 2015 года – 395 тыс. руб., а на начало 2015 года – 150 тыс. руб. При погашении её, компания получит дополнительные денежные средства для ведения своей деятельности. Но, если посмотреть отклонение доли актива, то можно увидеть отрицательные значения.

Таблица 1 – Общий анализ финансового состояния ООО «Автошкола «Лидер» (актив)

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Абсолютное отклонение (+/-), тыс. руб		Доля актива, %			Отклонение доли, %		Темп прироста		Среднегодовое значение (+/-)	
	На начало 2015 г.	Полугодие 2015 г.	На начало 2016 г.	Начало 2015 г. на полугодие е 2015 г.	Полугоди е 2015 г. на начало 2016 г.	На начало 2015 г.	Полугодие 2015 г.	На начало 2016 г.	Начало 2015 г. на полугодие 2015 г.	Полугодие 2015г. на начало 2016 г.	Начало 2015 г. на полугодие е 2015 г.	Полугодие 2015г. на начало 2016 г.	За 2015 г.	За 2016 г.
1														
1 Внеоборотные активы														
Нематериальные активы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Основные средства	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Незавершенное строительство	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Долгосрочные финансовые вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого по разделу 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2 Оборотные активы														
Запасы	134	0	0	-134	0	29,2	0	0	-29,2	0	0	0	67	0
Готовая продукция и услуги	174	207	188	33	-19	37,9	34,3	37,9	-3,6	3,6	118,9	90,8	190,5	197,5
Дебиторская задолженность долгосрочная														
Дебиторская задолженность краткосрочная	150	395	306	245	-89	32,7	65,5	61,8	32,8	-3,7	263,3	77,4	272,5	350,5
Денежные средства	1	1	1	0	0	0,2	0,2	0,3	0	0,1	100	100	1	1
Итого по разделу 2	459	603	495	144	-108	100	100	100	-	-	-	-	-	-
Валюта баланса	459	603	495	144	-108	100	100	100	-	-	-	-	-	-

Это связано с тем, что отношение дебиторской задолженности к валюте баланса снизилось, а значит, дебиторская задолженность перестает играть важную роль в деятельности предприятия.

В таблице 2 приведем данные пассивов балансов ООО «Автошкола «Лидер» за два года.

За весь рассматриваемый период увеличение уставного капитала не произошло. Уставный капитал компании составляет 150 тыс. руб. Данная сумма прописана в законодательстве Российской Федерации для обществ с ограниченной ответственностью.

Компания не планирует увеличивать стоимость уставного капитала. Это видно из того, что компания не создает добавочный и резервный капитал.

На начало 2015 года она не имела отрицательного значения, то есть предприятие не являлось убыточным. На полугодие 2015 года произошло увеличение нераспределенной прибыли на 295 тыс. руб. по отношению к началу 2015 года и предприятие получило прибыль в размере 333 тыс. руб. А в 2016 году она уменьшилась на 217 тыс. рублей по отношению к полугодию 2015 года. Такое уменьшение возможно связано с инвестициями в объекты основных средств и материалы, а также на погашение краткосрочных кредитов и займов и краткосрочной кредиторской задолженности. Нераспределенная прибыль компании увеличилась.

Кредиторская задолженность составила в среднем 16,01%. Остальная доля идет на нераспределенную прибыль и уставный капитал.

Таблица 2 – Общий анализ финансового состояния ООО «Автошкола «Лидер» (пассив)

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Абсолютное отклонение (+/-), тыс. руб		Доля актива, %			Отклонение доли, %		Темп прироста		Среднегодовое значение (+/-)	
	На начало 2015 г.	Полугодие 2015 г.	На начало 2016 г.	Начало 2015 г. на полугодие 2015 г.	Полугодие 2015 г. на начало 2016 г.	На начало 2015 г.	Полугодие 2015 г.	На начало 2016 г.	Начало 2015 г. на полугодие 2015 г.	Полугодие 2015 г. на начало 2016 г.	Начало 2015 г. на полугодие 2015 г.	Полугодие 2015 г. на начало 2016 г.	За 2015 г.	За 2016 г.
1														
3 Капитал и резервы														
Уставный капитал	150	150	150	0	0	32,6	32,6	32,6	0	0	100	100	150	150
Нераспределенная прибыль	38	333	116	295	-217	8,3	55,2	23,4	46,9	-31,8	876,3	12,1	185,5	224,5
Итого по разделу 3	188	483	266	295	-217	40,9	80	53,7	39,1	-26,3	256,9	55	335,5	374,5
4 Долгосрочные обязательства														
Займы и кредиты	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого по разделу 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5 Краткосрочные обязательства														
Займы и кредиты	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Кредиторская задолженность	271	120	229	-151	109	59	19,9	46,2	-39,1	26,3	44,2	190,8	195,5	174,5
Итого по разделу 5	271	120	229	-151	109	59	19,9	46,2	-39,1	26,3	44,2	190,8	195,5	174,5
Валюта баланса	459	603	495	144	-108	100	100	100	-	-	-	-	-	-

Подводя итог, можно утверждать, что в целом состояние ООО «Автошкола «Лидер» стабильно. Организация инвестирует денежные средства в объекты основных средств и материалы для ведения производственной деятельности. ООО «Автошкола «Лидер» берет краткосрочные кредиты, часть которых идет на инвестирование своей основной деятельности, а оставшаяся часть – на погашение текущих обязательств.

Если сравнить дебиторскую и кредиторскую задолженность, то можно увидеть, что дебиторская задолженность выше. Следовательно, компания сможет погасить кредиторскую задолженность за счет дебиторов.

3.3 Оценка ликвидности и платежеспособности ООО «Автошкола «Лидер»

Следующим этапом рассматривается анализ ликвидности бухгалтерского баланса и оценка платежеспособности компании.

Задача анализа ликвидности баланса возникает в связи с необходимостью давать оценку платежеспособности организации, то есть ее способности своевременно и полностью рассчитываться по всем своим обязательствам.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков.

В зависимости от степени ликвидности, то есть скорости превращения в денежные средства, активы предприятия разделяются на группы:

A1. Наиболее ликвидные активы – к ним относятся все статьи денежных средств предприятия и краткосрочные финансовые вложения (ценные бумаги). Данная группа рассчитывается следующим образом:

$A1 = \text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финансовые вложения или стр. 250} + \text{стр. 260 (формы №1)}.$

А2. Быстро реализуемые активы – дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты.

А2 = Краткосрочная дебиторская задолженность или стр. 240 (формы №1).

А3. Медленно реализуемые активы – статьи раздела II актива баланса, включающие запасы, налог на добавленную стоимость, дебиторскую задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты) и прочие оборотные активы.

А3 = Запасы + Долгосрочная дебиторская задолженность + НДС + Прочие оборотные активы или стр. 210 + стр. 220 + стр. 230 + стр. 270 (формы №1).

А4. Трудно реализуемые активы – статьи раздела I актива баланса – внеоборотные активы.

А4 – Внеоборотные активы или стр. 190 (формы №1).

Пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты.

П1. Наиболее срочные обязательства – к ним относится кредиторская задолженность.

П1 = Кредиторская задолженность или стр. 620 (формы №1).

П2. Краткосрочные пассивы – это краткосрочные заемные средства, задолженность участникам по выплате доходов, прочие краткосрочные пассивы.

П2 = Краткосрочные заемные средства + Задолженность участникам по выплате доходов + Прочие краткосрочные обязательства или стр. 610 + стр. 630 + стр. 660 (формы №1).

П3. Долгосрочные пассивы – это статьи баланса, относящиеся к разделам IV и V, т.е. долгосрочные кредиты и заемные средства, а также доходы будущих периодов, резервы предстоящих расходов и платежей.

$P3 = \text{Долгосрочные обязательства} + \text{Доходы будущих периодов} + \text{Резервы предстоящих расходов и платежей}$ или стр. 590 + стр. 640 + стр. 650 (формы №1).

П4. Постоянные или устойчивые пассивы – это статьи раздела III баланса «Капитал и резервы».

$P4 = \text{Капитал и резервы (собственный капитал организации)}$ или стр. 490 (формы №1).

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги приведенных групп по активу и пассиву.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие соотношения: $A1 > P1$; $A2 > P2$; $A3 > P3$; $A4 < P4$.

В сумме группы П1 и П2 составляют показатель «текущие обязательства».

Сопоставление ликвидных средств и обязательств позволяет вычислить следующие показатели:

- текущую ликвидность (ТЛ), которая свидетельствует о платежеспособности (+) или неплатежеспособности (-) организации на ближайший к рассматриваемому моменту промежуток времени: $ТЛ = (A1 + A2) - (P1 + P2)$;

- перспективную ликвидность (ПЛ) – это прогноз платежеспособности на основе сравнения будущих поступлений и платежей: $ПЛ = A3 - P3$.

Проводимый по изложенной схеме анализ ликвидности баланса является приближенным. Более детальным является анализ платежеспособности при помощи финансовых коэффициентов.

В таблице 3 приведены данные за два года. Благодаря этому можно проследить динамику изменения платежеспособности.

Таблица 3 – Финансовые коэффициенты платежеспособности ООО «Автошкола «Лидер»

Показатели	Способ расчета	На начало 2010 г.	Полугодие 2010 г.	На начало 2011 г.	Нормальное ограничение	Пояснения
1. Общий показатель платежеспособности (L1)	$L1=(A1+0,5*A2+0,3*A3)/(П1+0,5*П2+0,3*П3)$	223,09	1,31	1,01	$L1 \geq 1$	-
2. Коэффициент абсолютной ликвидности (L2)	$L2=(\text{стр.250}+260)/(\text{стр.610}+620+630+660)$	0,003	0,008	0,004	$L2 > 0,1-0,7$	Показывает, какую часть краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время за счет денежных средств и приравнены к ним финансовых вложений
3. Коэффициент «критической оценки» (L3)	$L3=(\text{стр.250}+260+240)/(\text{стр.610}+620+630+660)$	0,55	3,3	0,13	Допустимое 0,7-0,8; оптимальное $L3 > 1$	Показывает, какая часть краткосрочных обязательств организации может быть немедленно погашена за счет средств на счетах, в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений по расчетам
4. Коэффициент текущей ликвидности (L4)	$L4=\text{стр.290}/(\text{стр.290}-610-620-630-660)$	1,54	1,24	1,86	Необходимое значение > 1 ; оптимальное > 2	Показывает, какую часть текущих обязательств по кредитам и расчетам можно погасить, мобилизовав все оборотные средства
5. Коэффициент маневренности функционирующего капитала (L5)	$L5=(\text{стр.210}+220+230)/(\text{стр.610}+620+630+660)$	1,04	3,3	0,13	Уменьшение показателя в динамике - положительный факт	Показывает, какая часть функционирующего капитала обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности
6. Доля оборотных средств в активах (L6)	$L6=\text{стр.290}/\text{стр.300}$	1	1	1	$L6 \geq 0,5$	Зависит от отраслевой принадлежности организации
7. Коэффициент обеспеченности собственными средствами (L7)	$L7=(\text{стр.490}-190)/\text{стр.290}$	188	483	266	$L7 \geq 0,1$	Характеризует наличие собственных оборотных средств у организации, необходимых для ее текущей деятельности

Общий показатель платежеспособности уменьшился и на 2016 год составил 1,01. На начало 2015 года он составлял 223,09. Хотя его нормальное ограничение должно быть больше или равно единицы. Следовательно, можно сказать, что в целом предприятие платежеспособно. Коэффициент текущей ликвидности в среднем выше необходимого значения, следовательно, ООО «Автошкола «Лидер» может погасить часть текущих обязательств по кредитам и расчетам, мобилизовав все оборотные средства.

Коэффициент маневренности функционирующего капитала имеет тенденцию к уменьшению, а у данного коэффициента уменьшение показателя в динамике – это положительный факт. Он показывает, какая часть функционирующего капитала обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности.

Поэтому коэффициент маневренности функционирующего капитала имеет нормальное значение. На начало 2015 году он составил 1,04, а в 2016 году – 0,13.

Следовательно, обездвижена малая доля функционирующего капитала.

Теперь рассмотрим ликвидность ООО «Автошкола «Лидер» за исследуемый период. Данные приведены в таблице 4. Из таблицы следует, что наиболее ликвидные активы превышают наиболее срочные обязательства на 187 тыс. руб. на начало 2015 года, на 244 тыс. руб. на полугодие 2015 году и на 265 тыс. руб. в 2016 году. Также быстрореализуемые активы превышают краткосрочные обязательства на 150 тыс. руб. на начало 2015 году, на 395 тыс. руб. на полугодие 2015 году и на 306 тыс. руб. в 2016 году, следовательно нормальное ограничение соблюдено.

Медленно реализуемые активы превышают долгосрочные обязательства, но они не могут полностью покрыть наиболее ликвидные и быстрореализуемые активы. Наличие преимущества медленно реализуемых активов перед долгосрочными обязательствами связано с тем, что последних нет в компании.

Таблица 4 – Финансовые коэффициенты ликвидности ООО «Автошкола «Лидер»

Группа показателей актива баланса	Сумма, тыс. руб.			Группа показателей пассива баланса	Сумма, тыс. руб.			Платежный излишек			Нормальное ограничение
	На начало 2015 г.	Полуго дие 2015г.	На начало 2016 г.		На начало 2015 г.	Полуго дие 2015 г.	На начало 2016 г.	На начало 2015 г.	Полуго дие 2015 г.	На начало 2016 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Наиболее ликвидные активы (стр. 260)	1	1	1	Наиболее срочные обязательства (валюта- стр.610-640-490)	-188	-245	-266	-187	-244	-265	(норм. А1>П1), руб.
Быстрореализуемые активы (стр. 240)	150	395	306	Краткосрочные обязательства (стр. 610)	0	0	0	150	395	306	(норм. А2>П2), руб.
Медленнореализуемые активы (стр.290-260-240)	308	207	188	Долгосрочные обязательства (стр. 640)	0	0	0	308	207	188	(норм. А3>П3), руб.
Труднореализуемые активы (стр. 290)	459	603	495	Постоянные пассивы (стр.490)	188	483	266	271	120	229	(норм. П4>А4), руб.
Валюта баланса	459	603	495	Валюта баланса	459	603	495				

Постоянные пассивы меньше труднореализуемых активов на 271 тыс. руб. на начало 2015 года, на 120 тыс. руб. на полугодие 2015 году и на 229 тыс. руб. в 2016 году. Но в данном случае, для оценки ликвидности, должен быть выше пассив.

Таким образом, можно сказать, что, предприятие является ликвидным, то есть сможет в короткий срок превратить свои активы в денежные средства.

3.4 Оценка чистых активов ООО «Автошкола «Лидер»

Для того, чтобы производить инвестиционную деятельность, необходимо провести оценку чистых активов. В таблице 5 приведена данная оценка.

Таблица 5 – Оценка чистых активов ООО «Автошкола «Лидер»

Наименование показателя	Код баланса	стр.	На начало года	На конец года
1	2		3	4
Активы				
1.1 НМА	110		0	0
1.2 ОС	120		0	0
1.3 Незавершенное строительство	130		0	0
1.4 Доходы от вложения в материальные ценности	135		0	0
1.5 Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения	140+250		0	0
1.6 Прочие внеоборотные активы	150		0	0
1.7 Запасы	210		134	0
1.8 НДС по приобретенным ценностям	220		0	0
1.9 Дебиторская задолженность	230+240		150	497
1.10 Денежные средства	260		1	1
1.11 Прочие оборотные активы	270		0	0
1.12 Итого активы	-		459	578
Пассивы				
2.1 Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	510		0	0
2.2 Прочие долгосрочные обязательства	515+520		0	0
2.3 Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	610		0	0
2.4 Кредиторская задолженность	620		271	104
2.5 Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630		0	0
2.6 Резервы предстоящих расходов и платежей	650		0	0
2.7 Прочие краткосрочные обязательства	660		0	0
2.8 Итого пассивы, исключаемые стоимости активов (сумма пунктов 2.1 – 2.7)	-		0	0
Стоимость чистых активов (итого активов минус итога пассивов, п. 1.12 – п. 2.8)	-		459	578

Видна тенденция к увеличению чистых активов компании с 459 тыс. руб. до 578 тыс. руб. Можно сделать вывод, что благодаря увеличению стоимости чистых активов будет возможно увеличение стоимости инвестиций в проекты, либо освоению новых инвестиционных планов.

3.5 Расчет коэффициентов по данным бухгалтерского баланса ООО «Автошкола «Лидер»

Показатели платёжеспособности:

$$K_{\text{абсолют.ликв.}} = 0,004$$

$$K_{\text{быстр.ликв.}} = 1,340$$

$$K_{\text{текущ.ликв.}} = 0,822$$

Вывод: Коэффициенты абсолютной ликвидности свидетельствуют о том, что организация в 2016 году может покрыть краткосрочные обязательства путем привлечения в этих целях своих денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

В 2016 году организация имеет занижение по всем показателям ликвидности против нормативных: коэффициент быстрой ликвидности ниже нормативного значения и составляет 0,004. Это свидетельствует о том, что организация не имеет возможности полностью погасить краткосрочные обязательства за счёт быстрореализуемых активов, в том числе и в случае взыскания ею краткосрочной дебиторской задолженности.

Коэффициент текущей ликвидности, так же не достигает нормативного значения, хотя его значение по сравнению с предыдущим годом увеличилось. Это свидетельствует о неспособности организации в полной мере обеспечить текущими активами свои краткосрочные обязательства, вследствие несоразмерного увеличения суммы оборотных активов.

Коэффициент быстрой ликвидности равен 1,34 (нормальное значение больше 0,7), что говорит о том, что предприятие может погашать свои текущие

обязательства, если не будет несоразмерно увеличивать суммы оборотных активов.

Показатели кредитоспособности:

$$K 1 = - 2,97$$

$$K 2 = 0,511$$

$$K 3 = 1,162$$

$$K 4 = 2,48$$

Вывод: Отрицательное значение коэффициента K1 свидетельствует о том, что организация неэффективно использует оборотные активы, но в сравнении с предыдущим годом положение значительно ухудшилось и составило -2,97.

Оборачиваемость источников собственных средств увеличилась до 0,511 раз, то есть источники собственных средств оборачиваются 0,5 раз в год.

Доля краткосрочной задолженности в несколько раз больше чем собственный капитал, так как K3 конец года превышает нормативный показатель равный 1. Это свидетельствует о том, что организация не может полностью расплатиться со своими кредиторами в 2016 году.

K4 свидетельствует о том, что величина среднего периода времени, затрачиваемого на получение причитающихся с покупателей денег равна 2,48 месяца ($\approx 68,9$ дней).

Показатели финансовой устойчивости:

$$K_{\text{автономии}} = 0,46$$

$$K_{\text{маневр.СК}} = 1$$

$$K_{\text{соотношения ЗК к СК}} = 1,01$$

Вывод: низкое, по сравнению с оптимальной величиной, значение коэффициента автономии свидетельствует о том, что достаточно небольшая доля активов организации финансируется за счёт собственного капитала или доля капитала владельцев организации в общем объёме средств авансированных в деятельность предприятия очень низкая. Следовательно, большая доля покрывается с помощью заёмных средств. Это отражает

отрицательную тенденцию в развитии предприятия. Так же необходимо отметить, что по сравнению с 2015 годом его значение почти не изменилось.

Коэффициент маневренности выше норматива. Это значит, что собственный капитал не покрывает внеоборотных активов и составляет 1.

Коэффициент соотношения заёмного и собственного капитала имеет явную тенденцию к снижению, что свидетельствует о росте финансовой устойчивости организации, то есть организация становится менее зависимой от привлечённого капитала, то есть снижается величина заёмных средств приходящихся на 1 рубль собственных средств вложенных в активы. Но, необходимо заметить, что в сравнении с 2016 годом, значение этого коэффициента в 2015 году снизилось с 1,44 до 1,01.

Определение типа финансовой устойчивости:

$$\text{Запасы} = 0$$

$$\text{СОС} = 0,58$$

$$\text{КР} = 0,085$$

$$\text{И} = 0,11$$

$$\text{СОС} + \text{КР} + \text{И} = 0,775$$

Таким образом, можно сделать вывод, что организация на начало и конец года находится в кризисном финансовом состоянии, то есть на грани банкротства. Устойчивость финансового состояния может быть восстановлена:

- ускорением оборачиваемости капитала в текущих активах, в результате чего произойдёт относительное его сокращение на рубль товарооборота, выручки;
- обоснованным уменьшением запасов и затрат (до норматива);
- пополнением собственного оборотного капитала из внутренних и внешних источников.

При анализе структуры оказанных услуг ООО «Автошкола «Лидер» в 2016 году по сравнению с 2015 г. в суммовом выражении произошло снижение

спроса на услуги. Но по некоторым группам услуг произошло увеличение удельного веса продаж в общем объеме товарооборота.

Главной причиной роста продаж по группам товаров является активные мероприятия по проведению рекламных акций, связанных с ценовой политикой организации. Положительная динамика доходов организации от оказания услуг свидетельствует об устойчивом положении эмитента на рынке, не смотря на бурный рост числа конкурентов.

Оценка равномерности выполнения товарооборота за 2016 г:

Определим коэффициент ритмичности, среднеквадратическое отклонение и коэффициент вариации. Данные о товарообороте, необходимые для этого представлены в таблице 6:

Таблица 6 – Оборот услуг по месяцам за 2016 г.

Месяц	Количество услуг оказанных по плану	Количество услуг оказанных фактически	Процент выполнения плана
Январь	87120	70252	80,64
Февраль	91000	87332	95,97
Март	92500	83900	90,70
Апрель	98200	94232	95,96
Май	100000	95132	95,13
Июнь	101500	110876	109,24
Июль	101583	94657	93,18
Август	107800	100004	92,77
Сентябрь	108540	118899	109,54
Октябрь	112400	93241	82,95
Ноябрь	118788	91659	77,16
Декабрь	119120	90009	75,56
Итого:	1238551	1130193	91,25

Коэффициент ритмичности = 0,897

Коэффициент ритмичности близкий к 1, свидетельствует о ритмичности осуществления продаж.

Среднеквадратическое отклонение = 10,61 %

$$= \sqrt{\frac{(80,64 - 91,25)^2 + (95,97 - 91,25)^2 + (90,70 - 91,25)^2 + \dots + (75,56 - 91,25)^2}{12}}$$

$$\text{Коэффициент вариации} = \frac{10,61}{91,25} = 11,63$$

Значение коэффициента вариации превышает оптимальное значение равное 10, следовательно, колебания велики и степень отклонения в выполнении прогнозируемого товарооборота от среднего уровня, так же велика.

Показатели необходимые для проведения факторного анализа представлены в таблице 7:

Таблица 7 – Данные для проведения факторного анализа

Показатели	Прошлый год	Отчётный год	Изменение(+/-),%
Товарооборот, тыс. руб.	1130193,00	1247995,00	117802,00
Среднесписочная численность работников	9,00	10,00	1,00
Индекс цен	1,00	1,11	0,11
Услуги (в сопоставимых ценах)	1130193,00	1124319,82	-5873,18
Производительность:	1303,57	1577,74	274,18
в действующих ценах			
в сопоставимых ценах	1303,57	1421,39	117,82

Здесь определим влияние численности работников и их производительности труда в действующих и сопоставимых ценах и влияние цен на изменение оказания услуг.

1) в действующих ценах:

$$TO_0 = Ч_0 \cdot ПТ_0 = 11732,13 \text{ руб.}$$

$$TO' = Ч_1 \cdot ПТ_0 = 13035,70 \text{ руб.}$$

$$TO_1 = Ч_1 \cdot ПТ_1 = 15777,40 \text{ руб.}$$

$$\Delta TO(Ч) = 1303,57 \text{ руб.}$$

$$\Delta TO(ПТ) = 203826,20 \text{ руб.}$$

$$\Delta TO = 205159,77 \text{ руб.}$$

Вывод: на изменение объёма оказания услуг оказали влияние два фактора: производительность труда рабочих (в действующих ценах) и их численность. Уменьшение числа рабочих привело к снижению товарооборота на 1303,57 руб. Рост производительности труда оказал положительное влияние на оказание услуг, то есть увеличил его на 203826,20 руб. Суммарное влияние двух факторов привело к увеличению оказания услуг на 205159,77 руб.

2) в сопоставимых ценах:

$$TO_0 = Ч_0 \cdot ПТ_0 = 9,00 \cdot 1303,57 = 11732,13 \text{ руб.}$$

$$TO' = Ч_1 \cdot ПТ_0 = 10,00 \cdot 1303,57 = 13035,70 \text{ руб.}$$

$$TO_1 = Ч_1 \cdot ПТ_1 = 10,00 \cdot 1421,39 = 14213,9 \text{ руб.}$$

$$\Delta TO(Ч) = 1303,57 \text{ руб.}$$

$$\Delta TO(ПТ) = 222248,54 \text{ руб.}$$

$$\Delta TO = 223552,11 \text{ руб.}$$

Вывод: на изменение объёма оказания услуг повлияли два фактора: производительность труда рабочих (в сопоставимых ценах) и их численность. Уменьшение числа рабочих привело к снижению спроса на услуги на 1303,57 руб. Рост производительности труда оказал положительное влияние на услуги, то есть увеличил его на 222248,54 руб. Суммарное влияние двух факторов привело к снижению оказания услуг на 223552,11 руб.

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод, что в целом состояние ООО «Автошкола «Лидер» стабильно. Компания инвестирует денежные средства в объекты основных средств и материалы для ведения производственной деятельности. ООО «Автошкола «Лидер» берет краткосрочные кредиты, часть которых идет на инвестирование своей основной деятельности, а оставшаяся часть – на погашение текущих обязательств.

Если сравнить дебиторскую и кредиторскую задолженность, то можно увидеть, что дебиторская задолженность выше. Следовательно, компания сможет погасить кредиторскую задолженность за счет дебиторов.

При анализе ликвидности и платежеспособности было выявлено, что Общий показатель платежеспособности уменьшился и на 2016 год составил 1,01. На начало 2015 года он составлял 223,09 тыс. руб. Хотя его нормальное ограничение должно быть больше или равно единицы. Следовательно, можно сказать, что в целом предприятие платежеспособно. Коэффициент текущей ликвидности в среднем выше необходимого значения, следовательно, ООО «Автошкола «Лидер» может погасить часть текущих обязательств по кредитам и расчетам, мобилизовав все оборотные средства.

4 Результаты проведенного исследования

4.1 Разработка и оценка вариантов решения по определению предпочтительного варианта развития ООО «Автошкола «Лидер»

Цель разработки и использования деловой стратегии ООО «Автошкола «Лидер» состоит в том, чтобы учреждение получило достаточно много устойчивых конкурентных преимуществ, которые обеспечат компании повышение рентабельности.

Для анализа целей предприятия используется специальная модель – дерево целей.

Главной целью предприятия является повышение результативности деятельности, отсюда можно сделать вывод, что предприятие должно следовать деловой стратегии. Деловая стратегия стремится к достижению долгосрочных конкурентных преимуществ, которые помогут в осуществлении роста уровня рентабельности предприятия.

На основе данной информации строим дерево для нашего предприятия

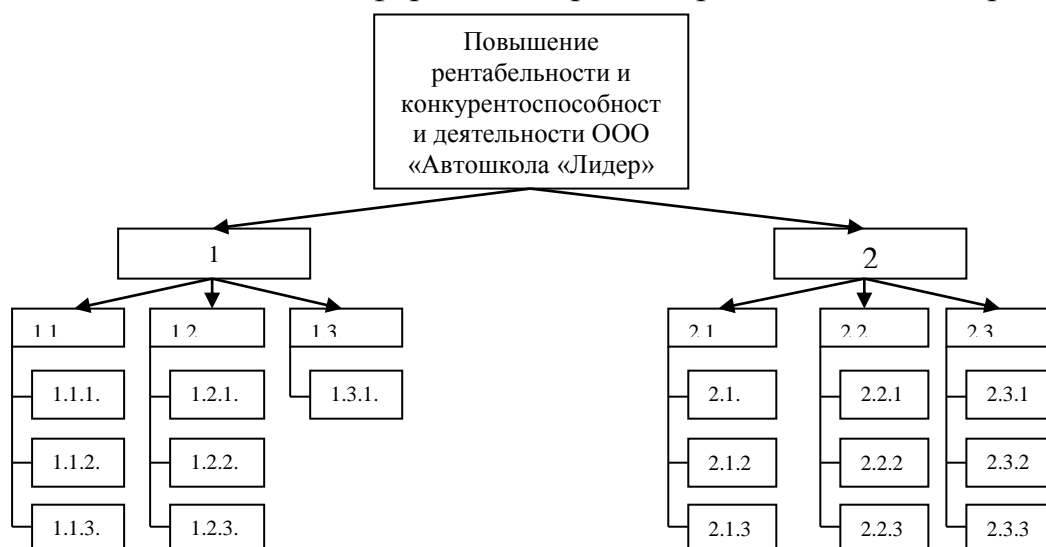


Рисунок 1 – Дерево предлагаемых мероприятий ООО «Автошкола «Лидер»

1 Привлечение большего числа учеников.

1.1. – Улучшение рекламной кампании.

1.1.1. – Размещение рекламы на местном телеканале ЮТРК.

Ожидаемый результат: При размещении рекламы на данном телеканале ожидается рост количества учащихся. Общие затраты на рекламу – 30000 руб.

Ожидаемое увеличение дохода составит 48000 руб.

$(519000 + 48000) - (519000 + 30000) = 18000$ руб.

1.1.2. – Размещение рекламы в газетах «ЮТРК Реклама +TV», «Новая газета».

Ожидаемый результат: Размещение рекламы в печатных изданиях обеспечит приток учеников из других районов города, а также из числа людей, выбирающих автошколу по рекламным объявлениям в прессе.

Общие затраты – 10000 руб.

Ожидаемое увеличение дохода: 30000 руб.

$(519000 + 30000) - (519000 + 10000) = 20000$ руб.

1.1.3. – Оперативное размещение информации об акциях и скидках на обучение в листовках, опускаемых в почтовые ящики жилых домов.

Ожидаемый результат: Своевременное информирование об акциях и скидках позволит будущим ученикам обратить свое внимание на данную автошколу. В автошколе увеличится поток учеников, соответственно, возрастет прибыльность деятельности.

Общие затраты – 20000 руб.

Доход увеличится на 36000 руб.

$(519000 + 36000) - (519000 + 20000) = 16000$ руб.

1.2. Повышение престижа учреждения.

1.2.1. Аттестация персонала при приеме на работу. Прием на работу на конкурсной основе. Контроль за работой преподавателей и мастеров, а также ежегодное повышение квалификации для сотрудников.

Ожидаемый результат: Уменьшение текучести кадров, повышение квалификации персонала, соответственно, повышение качества обучения.

Затраты на повышение з/п, контроль и курсы повышения квалификации – 30000 руб.

Ожидаемое увеличение дохода – 40000 руб.

$(519000 + 40000) - (519000 + 30000) = 10000$ руб.

1.2.2. Повысить процент сдачи экзаменов учениками, для этого следует ужесточить требования по допуску к экзамену в ГИБДД. Увеличить требования на внутришкольном экзамене, после него провести тщательный разбор ошибок. При необходимости закупить новые учебные пособия с обучающими дисками. Увеличить количество часов практического вождения с 50 до 70. Ожидаемый результат: Расширение возможностей для учеников автошколы, улучшение качества теоретического и практического обучения, повышение престижа учебного заведения.

Затраты на усовершенствование экзамена, закупку пособий и дисков, на топливо, з/п инструкторов и ремонт автомобилей – 40000 руб.

Ожидаемое увеличение дохода – 60000 руб.

$(519000 + 60000) - (519000 + 40000) = 20000$ руб.

1.2.3. Улучшить условия обучения. Закупить новые интерактивные доски для класса теоретического обучения, тренажеры. Сделать автоматизированную современную учебную площадку.

Ожидаемый результат: Приток учеников в автошколу, повышение качества обучения.

Ожидаемые затраты - 100000руб.

Ожидаемое увеличение дохода – 185000 руб.

$(519000 + 185000) - (519000 + 100000) = 85000$ руб.

1.3. – Создание дополнительных возможностей для учеников и выпускников.

1.3.1. – Создание возможности составления индивидуального графика занятий для желающих за дополнительную плату, или графика занятий в малых группах (это поможет сильно занятым людям заниматься, когда им удобно).

Ожидаемый результат: Значительное увеличение клиентов автошколы, повышение престижа учреждения.

Затраты: 80 000 руб.

Ожидаемое увеличение прибыли: 100000 руб.

$(519000 + 100000) - (519000 + 80000) = 20000$ руб.

2 Оптимизация расходов предприятия.

1.4. Грамотная ценовая политика.

1.4.1. Снижение цены за обучение за счет привлечения дополнительных спонсорских средств и получения льготных талонов на бензин от ОАО «Газпром Нефть».

Ожидаемый результат: снижение затрат на топливо, ремонт оборудования и закупку учебных пособий. За счет снижения цены - повышение популярности учреждения, увеличение количества учеников.

Затраты: 60000 руб.

Ожидаемое увеличение дохода: 100000 руб.

$(519000 + 100000) - (519000 + 60000) = 40000$ руб.

1.4.2. Создание гибкой системы скидок на оплату для льготных категорий граждан (для школьников, пенсионеров и людей с ограниченными возможностями).

Ожидаемый результат: увеличение числа клиентов автошколы, рост прибыльности, предоставление возможности обучения для малоимущих категорий граждан.

Затраты: 32000 руб.

Ожидаемый рост прибыли: 44000 руб.

$(519000 + 44000) - (519000 + 32000) = 12000$ руб.

1.4.3. Проведение акций для населения, во время которых действуют скидки на обучение или предоставляются дополнительные возможности (подарки, скидочные купоны на бензоколонки, бесплатные обучающие диски).

Ожидаемый результат: Привлечение дополнительного количества учеников, создание возможности обучения для малоимущих граждан, улучшение качества обучения, создание стимулов для поступления в автошколу.

Затраты: 52000 руб.

Ожидаемое увеличение дохода: 68000 руб.

$(519000+68000) - (519000 + 52000) = 16000$ руб.

1.5. Снижение рисков учреждения.

1.5.1. Страхование автомобилей по КАСКО. Это более дорогостоящее страхование, в отличие от ОСАГО, но выплаты по этому виду в случае аварии значительно выше, что позволит свести к нулю затраты на ремонт автомобиля в случае ДТП.

Ожидаемый результат: снижение затрат на ремонт автомобилей и представительских расходов на решение вопросов в ГИБДД.

Затраты: 95000 руб.

Ожидаемое увеличение прибыли: 59000 руб.

$(519000+ 59000) - (519000+ 95000) = - 36000$ руб.

1.5.2. Обучение мастеров практического вождения на курсах «Экстремальное вождение», чтобы при управлении автомобилем учеником, инструктор мог вовремя сориентироваться и вмешаться в управление, что позволит сократить число ДТП с участием машин автошколы, тем самым снизит риски непредвиденных затрат на ремонт.

Ожидаемый результат: повышение квалификации инструкторов, снижение аварийности учебных автомобилей, снижение затрат на ремонт.

Затраты на обучение: 42000 руб.

Ожидаемое увеличение прибыли: 50000 руб.

$$(519000 + 30000) - (519000 + 42000) = 8000 \text{ руб.}$$

1.6. Снижение затрат на ремонт.

1.6.1. Правильный уход и своевременный мелкий ремонт автомобилей и объектов на территории автошколы. Например, покраска линий на площадке или замена масла в автомобиле.

Ожидаемый результат: Улучшение качества обучения, снижение затрат на ремонт автомобилей и площадки, экономия средств.

Затраты: 25000 руб.

$$(519000) - (519000 + 25000) = -25000 \text{ руб.}$$

1.6.2. Закупка новой шипованной зимней резины «NORD» для автомобилей.

Ожидаемый результат: Снижение числа ДТП на зимних дорогах с участием учебных автомобилей, соответственно, снижение затрат на ремонт и привлечение новых учеников за счет опубликования данных о малой аварийности.

Затраты: 100000 руб.

Ожидаемый рост дохода: 150000 руб.

$$(519000 + 150000) - (519000 + 100000) = 50000 \text{ руб.}$$

1.6.3. Обновление парка учебных автомобилей. В 2015 году было приобретено 2 новых автомобиля. На 2016 год планируется покупка еще 4-х автомашин, отвечающих требованиям современного обучения вождению.

Ожидаемый результат: Снижение аварийности учебных автомобилей, улучшение качества обучения, привлечения новых клиентов, модернизация обучения.

Затраты: 1500000 руб.

Ожидаемый рост дохода: 1900000 руб.

$$(519000 + 1900000) - (519000 + 1500000) = 400000 \text{ руб.}$$

Исходя из дерева предлагаемых мероприятий определим, какие из целей предприятия являются наиболее важными и требующими срочного выполнения.

Составление плана работ и организация его выполнения

Таблица 8 – План работ и организация его выполнения для ООО «Автошкола «Лидер».

Содержание мероприятия	Ответственный за исполнение	Срок реализации	Предельно допустимые затраты	Ожидаемый результат	Ранг
1	2	3	4	5	6
Улучшение рекламной кампании.	Директор	постоянно	30000 руб.	Увеличение числа учеников, увеличение прибыли.	1
Страхование автомобилей по КАСКО.	Директор	постоянно	95000 руб	Снижение затрат на послеаварийный ремонт.	2
Возможность создания индивидуального графика занятий.	Директор, преподаватели, мастера вождения.	Февраль 2017 г.	80000 руб.	Рост числа учеников, рост прибыли за счет отд.платы за услугу.	3
Повышение процента сдачи экзаменов.	Преподаватели, мастера вождения.	постоянно	40000 руб.	Рост престижа учреждения, увеличение числа учеников.	4
Проведение акций для населения.	Директор	постоянно	52000 руб.	Увеличение числа учеников.	5
Обновление парка учебных автомобилей.	Директор	Февраль – ноябрь 2017г.	1500000руб.	Уменьшение аварийности, уменьшение затрат на ремонт, увеличение числа учеников.	6

Можно сделать вывод, что разработанная стратегия и план мероприятий способствуют активному и скорому достижению основной цели предприятия. Выполнение наиболее приоритетных задач позволит предприятию в скором времени достичь наиболее высоких целей, а в результате их выполнения прийти к достижению основной цели своей деятельности, то есть максимально повысить производительность.

5 Социальная ответственность

5.1 Описание рабочего места

Объектом исследования является рабочий кабинет бухгалтерии ООО «Автошкола «Лидер».

Длина рабочего кабинета – 4,4 м, ширина – 2,9 м, высота помещения – 3,5 м. Основные работы производятся на высоте 0,75 м над поверхностью пола.

Потолок помещения свежепобеленный белого цвета, стены окрашены светло персиковой негорючей краской, пол бетонный, покрытый однослойным поливинилхлоридным антистатическим линолеумом.

В рабочем кабинете имеются 2 компьютера, прошедшие аттестацию по международному стандарту ТСО'99.

В производственном помещении производится обработка первичных документов, составление на их основе вторичных, прием посетителей. Характеристика зрительных работ оценивается в соответствии СНиП 23-05-95 и зависит от наименьшего или эквивалентного размера объекта различения в нашем случае он составляет от 0,15 до 0,3 мм поэтому для нашего рабочего места разряд зрительных работ будет соответствовать 2, с подразрядом Г, так как контраст объекта с фоном - большой, а характеристика фона - светлая.

В рабочем кабинете используется общая система освещения это естественное освещение (создаваемое прямыми солнечными лучами) и искусственное освещение, обеспечиваемое 1 светильником расположенного в центре кабинета, который имеет 5 ламп накаливания (типа Универсаль) мощностью 100 Вт.

Помещение характеризуется как объект с малым выделением пыли.

В помещении существует естественная вентиляция при помощи форточек и вентиляционных каналов. Отопление осуществляется посредством системы центрального водяного отопления.

Имеются 1 окно: оно выходит на северную сторону, на окне жалюзи бежевого цвета. Окна помещения имеют типовую конструкцию с повышенной звукоизоляцией за счет толстых двойных стекол и воздушного пространства между ними. В помещении уровень шума составляет 60 дБ протокол №8 оценки условий труда при воздействии шума, от 09.03.2010, произведён ООО «Циклон - тест» аттестат №РОСС RU.B516.04 ЛГ 00,21,073 от 15.09.2011, действителен до 15.04.20).

Параметры микроклимата в кабинете бухгалтерии ООО «Строй-Проспект». (на холодное время протокол №5 оценки условий труда по показателям микроклимата от 08.03.2010 и протокол №23 от 10.06.2010 на тёплое время, произведён ООО «Циклон - тест» аттестат №РОСС RU.B516.04 ЛГ 00,21,073 от 15.09.2011, действителен до 15.04.2016.

Таблица 9 - Параметры микроклимата

Период	Категория работ	Температура воздуха, °С	Относительная влажность, %	Скорость движения воздуха, м/с
Холодный	1а	20,4 -23,8	50	0,1
Теплый	1а	23-25	50	0,1

Атмосферное давление в кабинете равно 735-740 мм.

Здание, в котором расположен кабинет, выполнено из кирпича и бетона. В помещении находятся горючие и трудногорючие вещества (пыль, деревянная мебель) то есть по взрывоопасной и пожарной безопасности помещение относится к категории В.

В исследуемом помещении обеспечены следующие средства противопожарной защиты: - «План эвакуации людей при пожаре»; для локализации небольшого загорания помещение оснащено углекислотным огнетушителем (ОУ-8); - системой пожарной сигнализации.

Для бухгалтера установлена I категория тяжести и напряженности работы с ВДТ или ПЭВМ (считывается до 15000 знаков за рабочую смену). Категория работы относится к группе Б (работа по вводу информации).

Применяется следующий режим труда и отдыха: 8 часовой рабочий день, 15 минут перерыва после 2 часов непрерывной работы, обеденный перерыв 1 час.

5.2 Анализ выявленных вредных факторов проектируемой производственной среды

На человека в процессе его трудовой деятельности могут воздействовать опасные и вредные производственные факторы.

Вредный производственный фактор - производственный фактор, воздействие которого на работающего, в определённых условиях, приводит к заболеванию или снижению работоспособности.

Рассмотрим некоторые факторы более подробно:

1 Недостаточная освещенность рабочего места.

Высокая зрительная работоспособность и производительность труда тесно связаны между собой рациональным производственным освещением. И основные требования к освещению на рабочем месте вне зависимости от источника света должны быть следующими:

- достаточность освещения, что должно обеспечить комфортные условия для общей работоспособности и оптимальные уровни яркости для работы зрительного анализатора;

- обеспечение безопасного выполнения работы;

- равномерность освещения во времени и пространстве, чтобы предметы и объекты, имеющие разную отражательную способность и значительную яркость, воспринимались органом зрения в полном объеме.

Следствием работы в плохих условиях освещения (недостаточные уровни, различные отвлекающие внимание помехи и т.п.), а также в результате утомления из-за прилагаемых усилий для опознания недостаточно четких или сомнительных объектов, сигналов может быть зрительная усталость, снижение работоспособности органа зрения.

2 Неблагоприятные условия микроклимата.

Жизнедеятельность человека сопровождается непрерывным выделением теплоты в окружающую среду. Ее количество зависит от степени физического напряжения (энерготрат) в определенных климатических условиях и составляет от 50 Вт (в состоянии покоя) до 500 Вт (при тяжёлой работе). Для того чтобы физиологические процессы в организме протекали нормально, выделяемая организмом теплота должна полностью отводиться в окружающую среду. Нарушение теплового баланса может привести к перегреву либо к переохлаждению организма и, как следствие, к потере трудоспособности, быстрой утомляемости, потере сознания и тепловой смерти.

Влажность воздуха оказывает большое влияние на терморегуляцию (способность человеческого организма поддерживать постоянную температуру при изменении параметров микроклимата) человека.

Для теплового самочувствия человека важно определенное сочетание температуры, относительной влажности и скорости движения воздуха;

3 Воздействие вредных излучений от монитора и от компьютера.

Наряду с признанием несомненной пользы применение компьютерной техники вызывает у пользователей ПК беспокойство за свое здоровье.

Источники электромагнитного излучения, с которыми мы взаимодействуем длительное время, являются самыми опасными. На этом фоне проблема электромагнитного излучения ПК, то есть воздействие компьютера на организм человека, встает достаточно остро ввиду нескольких причин:

- Компьютер имеет сразу два источника электромагнитного излучения (монитор и системный блок)

- Пользователь ПК чаще всего лишен возможности работать на безопасном расстоянии

- Длительное время влияния компьютера (для бухгалтера может составлять более 8 часов, при официальных нормах, запрещающих работать на компьютере более 6 часов в день).

Все ПЭВМ должны иметь техническую документацию и гигиенический сертификат. Определены требования к конструкции этих технических средств, допустимые значения создаваемых ими параметров неионизирующих и ионизирующих излучений.

4 Воздействие электрического тока.

Опасность поражения людей электрическим током на производстве и в быту появляется при несоблюдении мер безопасности, а также при отказе или неисправности электрического оборудования и бытовых приборов. По сравнению с другими видами производственного травматизма электротравматизм составляет небольшой процент, однако по числу травм с тяжелым и особенно летальным исходом занимает одно из первых мест. На производстве из-за несоблюдения правил электробезопасности происходит 75% электропоражений. Исход воздействия тока на человека зависит от ряда факторов, в том числе от значения тока, длительности протекания его через тело человека, рода и частоты тока, индивидуальных свойств человека, а также от характера электроустановки, окружающей среды и класса помещения по опасности поражения током.

5 Опасность возникновения пожара.

Возникновение пожара при эксплуатации электроприборов и сети электрического освещения заключается наличием сгораемой изоляции электрических сетей и аппаратов, кислорода воздуха и источника зажигания (электрического тока).

Причинами пожара могут быть аварийные режимы работы электрических изделий, сопровождаемые нагреванием проводов и аппаратов,

искрением и образованием электрической дуги: короткое замыкание, перегрузка проводов и аппаратов, большое переходное сопротивление.

6 Нарушение норм по аэроионному составу воздуха Важным фактором, оказывающим воздействие на состояние здоровья работающих на ПЭВМ, является аэроионный состав воздуха. Его нарушение (особенно это касается помещений, оборудованных кондиционерами) приводит к концентрации полезных для организма отрицательно заряженных лёгких ионов кислорода воздуха (аэроионов) которые могут быть в 10-15 раз ниже нормы, а концентрация вредных положительных ионов значительно превышать норму, это влияет на ухудшение состава крови, работу органа зрения, иммунной системы и т.п.;

7 Работающий компьютер приводит к повышению температуры и снижению влажности воздуха. Длительная работа компьютера приводит к снижению концентрации кислорода, концентрация озона при этом наоборот увеличивается. Озон является сильным окислителем и концентрация его выше предельно допустимых величин может привести к неблагоприятным обменным реакциям организма, изменяя активность ряда ферментов, способствует нарушению зрения.

Повышение температуры воздуха и снижение влажности вызывают напряжение функционального состояния сердечно - сосудистой, респираторной систем, ухудшение фильтрационной функции почек, сухость слизистых оболочек верхних дыхательных путей, головную боль, может привести к носовому кровотечению, затруднению мышления, снижению работоспособности и т. п.;

8 Повышенный уровень шума от работающих вентилятора охлаждения ПК и принтера, от неотрегулированных источников люминесцентного освещения и др. Чрезмерный шум считается стрессовым фактором, способным вызвать срыв приспособительных реакций. Шум - совокупность аperiodических звуков различной интенсивности и частоты. С

физиологической точки зрения, шум - любой нежелательный звук, оказывающий вредное воздействие на организм человека, мешающий его работе и отдыху.

9 Повышенная зрительная нагрузка и адиа́мия (малая подвижность) глазных мышц, может стать причиной различных глазных заболеваний, особенно таких, как спазм аккомодации (потеря возможности мышц сокращаться), снижение остроты зрения, уменьшение запаса относительной аккомодации, а затем и близорукость, (сравнительно недавно был введен термин КЗС - Компьютерный зрительный синдром, причём, количество пользователей, подверженных ему, с каждым годом увеличивается). При длительной работе за экраном ВДТ возникает напряжение зрительного аппарата. При неправильном выборе яркости и освещенности экрана, контрастности знаков, цветов знаков и фона, при наличии бликов на экране, дрожании и мелькании изображения работа на ВДТ приводит к зрительному утомлению, головным болям, раздражительности, нарушению сна, усталости и болезненному ощущению в глазах, в пояснице, в области шеи, рук и т. д.

10 Неправильная организация рабочего места - проектирование рабочих мест, снабженных видеотерминалами, относится к числу важных проблем эргономического проектирования в области вычислительной техники.

Выполнение многих операций при работе на ПЭВМ требует длительного статического напряжения мышц спины, шеи, рук, ног, что приводит к быстрому развитию утомления. Указанные особенности работы зачастую усугубляются нерациональной высотой рабочей поверхности стола и сидения, отсутствием опорной спинки и подлокотников, неудобными углами сгибания в плечевом и локтевом суставах при выполнении рабочих движений, углом наклона головы, неудобным размещением документов, ВДТ и клавиатуры, неправильным углом наклона экрана, отсутствием пространства и подставки для ног и т. п.

11 Повышенное умственное напряжение из-за большого объема перерабатываемой и усваиваемой информации.

12 Повышенное нервно-эмоциональное напряжение (дополнительное вредное проявление работы на ПК - при этом ускоряется вывод из организма многих жизненно необходимых витаминов и макроэлементов).

Также к вредным и опасным производственным факторам можно отнести землетрясение. Измерения точными приборами показывают, что на Земле ежегодно случается до десяти тысяч землетрясений, Большинство их настолько слабы, что проходят незаметными для человека. Землетрясения средней интенсивности, которые заметно влияют на спокойную жизнь людей, проявляются гораздо реже, их насчитывается до нескольких десятков в год. Сильных землетрясений, в результате которых рушатся здания и гибнут люди, насчитываются единицы. Наконец, совсем редко случаются катастрофические землетрясения, при которых гибнут целые селения и города.

Влияние изложенных вредных и опасных производственных факторов может усугубляться неблагоприятной экологической обстановкой (особенно в крупных промышленных городах, на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению местности в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС), хроническими заболеваниями и т. п.

Совокупное воздействие на работающего на ПЭВМ с использованием ВДТ всех вредных производственных факторов снижает общий биоэнергетический потенциал и сопротивляемость организма. Особенно их действие усиливается, если не соблюдается режим труда и отдыха, не проводится производственная гимнастика, витаминизация организма.

5.3 Анализ выявленных опасных факторов проектируемой производённой среды

Защита от шума. Нормированные параметры шума определены ГОСТ 12.1.003-83 и санитарными нормами СН 2.2.4/2.1.8.562-86 «Шум на рабочих местах, помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки».

Допустимый уровень шума - это уровень, который не вызывает у человека значительного беспокойства и существенных изменений показателей функционального состояния систем и анализаторов, чувствительных к шуму.

Дополнительный уровень шума в помещении, где находятся компьютеры, при неработающем печатном устройстве не должен превышать 50 дБ, при включенном печатающем устройстве - 75 дБ. Строительно-акустические методы защиты от шума предусмотрены строительными нормами и правилами (СНиП-П-12-77) это: - звукоизоляция ограждающих конструкции, уплотнение по периметру притворов окон и дверей; - звукопоглощающие конструкции и экраны; - глушители шума, звукопоглощающие облицовки.

В исследуемом помещении уровень шума 60 дБ. На рабочем месте сотрудника источниками шума являются технические средства: компьютер, принтер, а также постоянно разговаривающие люди. Параметры шума в кабинете не соответствуют требованиям ГОСТов и превышают предельно-допустимые значения. Чтобы это устранить необходимо, провести следующие мероприятия. В кабинете на процессорах компьютера установить вентиляторы с низким уровнем шума. В роли защитных устройств в нашем случае используется кирпич и двойные оконные рамы. Уменьшение шума проникающего в помещение извне, можно достигнуть с помощью уплотнения по периметру притворов окон и дверей, а также закрывать двери кабинета во время приема населения.

Звукоизоляция - это уменьшение уровня шума с помощью защитного устройства, которое устанавливается между источником и приемником и имеет большую отражающую и поглощающую способность. Защита от электромагнитных полей и излучений. Основным источником электромагнитных полей и излучений в нашем помещении является компьютер. СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к ПЭВМ и организации работы» устанавливает временные допустимые уровни ЭМП, создаваемые ПЭВМ.

Таблица 10 - Временные допустимые уровни ЭМП, создаваемые ПЭВМ

Наименование параметров			
Напряженность электрического поля	В диапазоне частот 5 Гц – 2 кГц		25 В/м
	В диапазоне частот 2 кГц – 400 кГц		2,5 В/м
Плотность магнитного потока	В диапазоне частот 5 Гц – 2 кГц		250 нТл
	В диапазоне частот 2 кГц – 400 кГц		25 нТл
Электростатический потенциал экрана видеомонитора			500 В
Напряженность электростатического поля			15 кВ/м

Энергетические параметры компьютеров находятся в соответствии с нормой (протокол №9 оценки низкочастотных электрических и магнитных полей видеодисплейных терминалов и ПЭВМ от 08.03.2010, замер произведён ООО «Циклон – тест» аттестат №РОСС RU.B516.04 ЛГ 00,21,073 от 15.09.2011, действителен до 15.04.20).

Таблица 11 - Временные допустимые уровни ЭМП, создаваемые ПЭВМ и фактические измерения

Наименование параметров		Допустимы значения	Фактические значения	
			№ 1	№ 2
1		2	3	4
Напряженность электрического поля	В диапазоне частот 5 Гц – 2 кГц	25 В/м	25 В/м	25 В/м
	В диапазоне частот 2 кГц – 400 кГц	2,5 В/м	2,5 В/м	2,5 В/м
Плотность магнитного потока	В диапазоне частот 5 Гц – 2 кГц	250 нТл	250 нТл	250 нТл
	В диапазоне частот 2 кГц – 400 кГц	25 нТл	25 нТл	25 нТл
Электростатический потенциал экрана видеомонитора		500 В	500 В	500 В
Напряженность электростатического поля		15 кВ/м	15 кВ/м	15 кВ/м

В нашем случае источник ЭМП и излучений являются 2 компьютера, которые создают излучение в диапазоне частот 5Гц - 400Гц. Из таблицы 11 видно, что все значения фактических параметров соответствуют допустимым уровням ЭМП, создаваемых ПЭВМ, в соответствии СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к ПЭВМ и организации работы». Следовательно, данные ПК удовлетворяют требуемым нормам.

Одним из мероприятий для защиты от вредного воздействия ЭМП является регламентирование труда и отдыха.

Ниже представлены нормы времени регламентируемых перерывов в работе.

Однако для того чтобы до минимума снизить опасность для здоровья пользователя ПК, при работе на компьютере необходимо чередование работ и перерывов 5-10 минут после каждого часа работы на компьютере или 15-20 минут после двух часов работы. Рекомендуется носить по 30 минут ежедневно безлинзовые дымчатые очки, проводить комплексы упражнений для глаз.

Таблица 12 - Регламентирование труда и отдыха при работе на ПЭВМ

Категория работ	Уровень нагрузки			Суммарное время перерывов в течение смены	
	Считывание информации, тыс. печатных знаков	Ввод информации, тыс. печатных знаков	Режим диалога, час	8-часовая	12-часовая
I	До 20	До 15	До 2	30	70
II	До 40	До 30	До 4	50	90
III	До 60	До 40	До 6	70	120

В настоящее время проводится чередование работ и перерывов по 15-20 минут после двух часов работы.

СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к ПЭВМ и организации работы» устанавливает также эргономические требования к ПЭВМ.

Расстояние между компьютерами должно быть равным 1,2 м. Площадь на одно рабочее место должно составлять не менее 6 м². Следовательно, наше помещение площадью 12,76м² удовлетворяет поставленному требованию (6 х 2 = 12м²).

Высота рабочей поверхности стола для взрослых пользователей должна регулироваться в пределах 680-800 мм; при отсутствии такой возможности высота рабочей поверхности стола должна составлять 725 мм.

В нашем случае высота стола соответствует рекомендованным значениям.

Одно из главных требований безопасности является хороший уровень состояния изоляции. Назначение изоляции состоит в том, чтобы предупредить возникновение коротких замыканий и исключить контакт с токоведущими частями. Сопротивление изоляции должно быть не менее величины напряжения сети, увеличенной в тысячу раз, но не менее 0,5 Мом. Испытания изоляции должны проводиться не реже одного раза в 3 года (протокол №10 проверки сопротивления изоляции от 10.03.2010, измерения произведены ООО «Тест-Лайн» свидетельство о регистрации №186-11/09 от 10.11,2009. в ООО «Лидер», в кабинете бухгалтерии состояние изоляции электропроводки находится в хорошем состоянии, поскольку в 2008 году была произведена её полная замену.

Осветительные установки и прочее имеющееся электрооборудование полностью отвечает требованиям электро - безопасности. Обеспечение этих требований достигается, тем, что установлены с заземлением розетки с подачей электрического тока на подключаемое оборудование, установлен автомат с защитными предохранителями от резких скачков напряжения в сети и элементов осветительных сетей защищены от механических повреждений.

5.4 Охрана окружающей среды

Общественный контроль осуществляет инженер охраны труда ЮТИ ТПУ Пеньковым А.С. в соответствии с СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03.

Охрана окружающей среды на территории Кемеровской области представлена следующей нормативной базой:

Федеральный Закон N 7-ФЗ От 10 Января 2002 Года «Об Охране Окружающей Среды» (в ред. Федеральных законов от 22.08.2004 N 122-ФЗ);

Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области «Об утверждении Положения о региональном государственном надзоре в области охраны атмосферного воздуха в Кемеровской области»;

Приказ департамента природных ресурсов и экологии Кемеровской области № 2 от 16.01.2009 «Об утверждении формы разрешения на выброс вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух»;

Министерство природных ресурсов РФ, Приказ от 26.07.10г. №282 «Об утверждении административного регламента федеральной службы по надзору в сфере природопользования по исполнению государственной функции по осуществлению федерального государственного контроля в области охраны окружающей среды (Федерального государственного экологического контроля)»;

Министерство природных ресурсов и экологии РФ, Приказ от 31.10.08г. №300 «Об утверждении административного регламента федеральной службы по надзору в сфере природопользования государственной функции по контролю и надзору за соблюдением в пределах своей компетенции требований законодательства РФ в области охраны атмосферного воздуха (в ред. Приказа Минприроды РФ от 03.09.2009 N 280)»;

Министерство природных ресурсов и экологии РФ, Приказ от 04.05.12г. №213 «Об утверждении Методических рекомендаций по привлечению к административной ответственности лиц, совершивших административное

правонарушение, ответственность за которое предусмотрена статьей 8.41 Кодекса РФ об административных правонарушениях»;

Министерство природных ресурсов и экологии РФ, Федеральная служба по надзору в сфере природопользования, Приказ от 08.09.10г. №364 «Об утверждении списка конкретных объектов хозяйственной и иной деятельности по территории Кемеровской области, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду и подлежащих федеральному государственному экологическому контролю».

Государственное управление в условиях ЧС осуществляется Единой государственной системой, предупреждающей ликвидации ЧС:

Единая дежурная диспетчерская служба в городе Кемерово, единая Дежурно-Диспетчерская служба (ЕДДС) «01» – Юрга (Воробьев А. А.).

5.5 Защита в чрезвычайных ситуациях

Пожарная безопасность. Основные положения методов испытаний конструкций на огнестойкость изложены в ГОСТ 30247.0-94 «Конструкции строительные. Методы испытаний на огнестойкость. Общие требования» и ГОСТ 302247.1-94 «Конструкции строительные. Методы испытаний на огнестойкость. Несущие и ограждающие конструкции».

Степень огнестойкости здания определяется огнестойкостью его конструкций в соответствии с СНиП 21-01-97, которые регламентируют классификацию зданий и сооружений по степени огнестойкости, конструктивной и функциональной пожарной опасности. Здание, в котором расположен кабинет, выполнено из огнестойких материалов – кирпича и бетона, т.е. из материалов обладающих способностью сохранять под действием высоких температур свои рабочие функции, связанные с огнепреграждающей, теплоизолирующей или несущей способностью. При проектировании этого здания были предусмотрены пути эвакуации работающих в случае пожара.

Согласно НПБ 105-03 все объекты в соответствии с характером технологического процесса по взрывопожарной и пожарной опасности подразделяются на пять категорий. Кабинет отдела бухгалтерии относится к категории В, так как в помещении находятся горючие вещества и материалы в холодном состоянии. Все работники должны допускаться к работе только после прохождения противопожарного инструктажа в соответствии с Федеральным законом «О противопожарной безопасности», которые определяют обязанности и действия работников при пожаре, в том числе: - правила использования офисной техники и электроустановок; - правила вызова пожарной охраны; - правила применения средств пожаротушения и установок пожарной автоматики; - порядок эвакуации, пожарный выход и т.д.

В исследуемом помещении обеспечены следующие средства противопожарной защиты: - «План эвакуации людей при пожаре»; - для локализации небольших загораний помещение оснащено углекислотным огнетушителем ОУ-8; - установлена система автоматической противопожарной сигнализации (датчики-сигнализаторы типа ДТП).

В данном помещении не обнаружено предпосылок к пожароопасной ситуации. Это обеспечивается соблюдением норм при монтаже электропроводки, отсутствием электрообогревательных приборов и дефектов в розетках и выключателях. Уровень подготовки работников оценивается как хороший.

Ближайшими к Кузбассу сейсмоопасными территориями являются Республика Алтай и Прибайкалье. Согласно единой схеме распределения землетрясений на земном шаре, Западная Сибирь входит в число сейсмически спокойных материковых областей, т.е. где почти никогда не бывает землетрясений с магнитудой разрушительной величины свыше 5 баллов.

Здание в котором находится кабинет сделано из кирпича и относится к типу Б-1. По данным ГО и ЧС Кемеровской области в случае максимальной 12-ти бальной активности на Алтае или Прибайкалье, в Кузбассе сила толчков

составит 3-4 балла. Это приведет к тому, что здание, где находится кабинет бухгалтерии, не пострадает, а люди находящиеся в нём, могут почувствовать, лишь небольшое колебание, и дребезжание стёкол.

5.6 Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности

Правильное расположение и компоновка рабочего места, обеспечение удобной позы и свободы трудовых движений, использование оборудования, отвечающего требованиям эргономики и инженерной психологии, обеспечивают наиболее эффективный трудовой процесс, уменьшают утомляемость и предотвращают опасность возникновения профессиональных заболеваний.

Оптимальная поза человека в процессе трудовой деятельности обеспечивает высокую работоспособность и производительность труда. Рабочий стол должен иметь пространство для ног высотой не менее 600 мм; шириной не менее 500 мм, глубиной на уровне колен - не менее 450 мм и на уровне вытянутых ног - не менее 650 мм. Экран монитора должен находиться от глаз на расстоянии 60 - 70 см, но не ближе чем 50 см. Поверхность рабочего стола должна иметь коэффициент отражения 0,5 - 0,7.

Основные требования к размерам и конструкции рабочего стула в зависимости от вида выполняемых работ приведены в ГОСТ 12.2.032 - 78 и ГОСТ 21889 - 76. Рабочий стул должен быть подъемно-поворотный, регулироваться по высоте и углам наклона сиденья и спинки, а также расстоянию спинки от переднего края сиденья. Конструкция стула должна обеспечивать: - ширину и глубину поверхности сиденья не менее 400 мм; - поверхность сиденья с закругленным передним краем; - регулировку высоты поверхности сиденья в пределах 400 - 550 мм и углам наклона вперед до 15 градусов и назад до 5 градусов; - высоту опорной поверхности спинки 300 мм, ширину - не менее 380 мм и радиус кривизны горизонтальной плоскости 400

мм; - угол наклона спинки в вертикальной плоскости в пределах до 30; - регулировку расстояния спинки от переднего края сиденья в пределах 260 - 400 мм; - стационарные или съемные подлокотники длиной не менее 250 мм и шириной 50 - 70 мм; - регулировку подлокотников по высоте над сиденьем в пределах 230 - 300 мм и внутреннего расстояния между подлокотниками в пределах 350 - 500 мм.

Рабочее место должно быть оборудовано подставкой для ног, имеющей ширину не менее 300 мм, глубину не менее 400 мм, регулировку по высоте в пределах до 150 мм и по углу наклона опорной поверхности подставки до 20°. Поверхность подставки должна быть рифленой и иметь по переднему краю бортик высотой 10 мм.

Клавиатуру следует располагать на поверхности стола на расстоянии 100-300 мм от края, обращенной к пользователю или на специальной, регулируемой по высоте рабочей поверхности, отделенной от основной столешницы.

В кабинете бухгалтера не соблюдено следующее требование - отсутствуют подставки для ног.

При организации производственного освещения необходимо обеспечить равномерное распределение яркости на рабочей поверхности и окружающих предметах. Тени необходимо смягчить, применяя светильники со светорассеивающими молочными стеклами; при естественном освещении - используя солнцезащитные устройства (жалюзи, козырьки и т.п.). В кабинете бухгалтерии на окнах находятся жалюзи, что защищает работников от слепящего солнца.

Разностороннее эмоциональное воздействие цвета на человека позволяет широко использовать его в гигиенических целях. Поэтому при оформлении производственного интерьера цвет используют как композиционное средство, обеспечивающее гармоничное единство помещения и технологического оборудования.

В настоящее время потолок помещения свежепобеленный, стены окрашены светло персиковым цветом. Цветовое оформление кабинета исполнено в светлых тонах, это гармонирует с жалюзи бежевого цвета. Это создает оптимальные условия зрительной работы и способствует повышению работоспособности.

5.7 Заключение по разделу «Социальная ответственность»

Основными факторами, которые не соответствуют установленным нормам в данном помещении является: недостаточная система освещения и отсутствие защиты от источников ЭМП. В этих условиях наиболее важными мероприятиями является обеспечение требуемой освещенности, установка в помещении порошкового огнетушителя, улучшение системы вентиляции и кондиционирования, использование средств защиты от электромагнитных полей и излучений. В качестве улучшения цветового интерьера рабочего кабинета предлагаю: на окна повесить занавески голубого цвета, что позволит снимать физическое напряжение с глаз и успокаивать пульс, по периметру всего кабинета расставить комнатные растения.

Заключение

В современных экономических условиях залогом благополучия предприятия, а также его развития и процветания является устойчивое финансовое состояние. Для достижения эффективности деятельности организации руководству необходимо периодически проводить финансовый анализ. При проведении анализа следует рассматривать результаты деятельности в динамике за несколько лет, так как именно такой подход позволит увидеть сильные и слабые стороны компании, выявить недостатки и обнаружить допущенные ошибки. Далее, на основании полученных результатов, появится возможность сделать правильные выводы и принять необходимые меры по ликвидации и предотвращению появления этих недостатков и ошибок в будущем.

В ходе выпускной квалификационной работы были выполнены поставленные задачи и достигнута цель: проведен анализ финансовых показателей, разработан план мероприятий по повышению эффективности деятельности ООО «Автошкола «Лидер».

Список использованных источников

- 1 Авдеенко В.Н., Котлов В.А. Производственный потенциал промышленного предприятия – М.: Экономика, 2013. -240с.
- 2 Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций,- М.: ИНФРА, 2015 – 280с.
- 3 Волкова К.А. Государственное предприятие: структура, положение об отделах и службах, должностные инструкции: справ. пособие/ Волкова К.А. , Казакова Ф.К.- М.: Экономика, 2012 - 418с.
- 4 Грузиков В.П. Экономика предприятия (предпринимательская).2-е изд., переработ. и доп. реком. Мин. Образов. РФ качестве учебника для студентов ВУЗов. – М, ЮНИТИ, 2013, 795 с.
- 5 Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия, учебник 6-е изд., перераб. и доп. –М.: ИНФРА М, 2012,- 414с.
- 6 Кантор Е.Л. Экономика предприятия: учебн. пособие для ВУЗов./ Кантор Е.Л., Маховикова Г.А. СПб: Питер, 2011.-224с.
- 7 Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учебн. пособие для ВУЗов/Н.Л. Зайцев. - 2-е изд., доп. - М ИНФРА – м, 2012.-454с.
- 8 Кнышова Е.Н., Панфилова Е.Е. Экономика организации: учебник. - М.: ИД Форум; ИНФРА М, 2013 -3 34с.
- 9 Мокий М., Скамай Л., Трубочкин М. Экономика предприятия: уч. пособие. – М: ИНФРА-М, 2002.- 264с.
- 10 Паламарчук А.С., Палитова Л.Г. Экономика предприятия: уч. пособие. – М.: ИНФРА-М, изд. Рос . экон. акад., 2011.-176с.
- 11 Петрович И.М., Атаманчук Р.П. Производственная мощность и экономика предприятия. – М, Экономика, 2011. – 110с.
- 12 Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для ВУЗов . – М. Информ. внедренческий центр «Маркетинг», 2012. – 693с.

- 13 Самочкин В.Н. Гибкое развитие предприятия, Анализ и планирование. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: «Дело» , 2012.-376с.
- 14 Анущенко К.А., Анущенко В.Ю. Финансово экономический анализ: учебно-практическое пособие- М: «Дашков и Ко», 2008.-404с.
- 15 Артюхова Т.З. Организация предпринимательской деятельности: уч. пособие / Т.З. Артюхова. – Томск: изд-во ТПУ, 2011- 198с.
- 16 Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие для ВУЗов/Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин. 3-е издание испр. – М: «Дашко и Ко» , 2009-333с.
- 17 Бизнес-план, Методические материалы . 3-е изд., доп./ Под ред. Н.А. Колесниковой, А.Д. Мироновой. – М.: Финансы и статистика, 2002.-256с.
- 18 Богатко А.Н. Система управления развитием предприятия (СУРП):-М. Финансы и статистика 2001. – 240с.
- 19 Шевчук Д.А. Экономика организации, уч. пособие / Д.А. Шевчук Ростов на Дону.: Феникс, 2007.- 240с.
- 20 Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: уч. пособие для ВУЗов. 2-е изд. центр «Март», 2000. – 544с.
- 21 Экономика организации, учебник для ВУЗов ./ под ред. Б.И. Чернышева. – М.: Вузовский учебник, 2010. – 535с.
- 22 Васин С.М. Управление рисками на предприятии : уч. пособие /С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: Кнорус, 2010.- 299с.
- 23 С.В. Рыжиков Экономический справочник руководителя предприятия/ сост. С.В. Рыжиков, В.Г. Золотоголов, Ростов на Дону: Феникс, 2000.- 320с.
- 24 <http://dvsneg.ru/>
- 25 ru.wikipedia.org/wiki/
- 26 Гришагин В.М. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / В.М. Гришагин, В. Я. Фарберов. – Томск. Изд-во Томского политехнического университета, 2008. – 347с.

- 27 Коробкин В.И., Передельский Л.В. Экология в вопросах и ответах: Учебное пособие 2-е изд., доп. и перераб. Ростов Н/Д: Феникс, 2005. – 384с.
- 28 Денисов В.В., Грачев В.А., Гутенев В.В. и др. Безопасность жизнедеятельности. Защита населения и территорий при чрезвычайных ситуациях: Учеб. пособие. – Москва.: ИКЦ «МарТ». Ростов Н/Д: Издательский центр «МарТ», 2007. – 720с.
- 29 Безопасность жизнедеятельность: Учеб. для вузов / С.В. Белов, А.В. Ильницкая, А.Ф. Козьяков и др., под общ. ред. С.В. Белова – 7-е изд., стер.-М.: Высшая школа, 2007.-616с.: Ил.

Приложение А
(обязательное)
Бухгалтерский баланс автошколы «Лидер»

Таблица 1 – Данные за исследуемые периоды (тыс. руб.)

	01.01.15	01.04.15	01.07.15	01.10.15	01.01.16
АКТИВ					
Внеоборотные (постоянные) активы:					
- нематериальные активы	0	0	0	0	0
- основные средства	0	0	0	0	0
- незавершенное строительство	0	0	0	0	0
- долгосрочные финансовые	0	0	0	0	0
- прочие внеоборотные активы	0	0	0	0	0
===== Итого внеоборотные активы	0	0	0	0	0
Оборотные (текущие) активы:					
- производственные запасы и МБП	134	0	0	0	0
- незавершенное производство	0	0	0	0	0
- готовая продукция и услуги	174	106	207	80	188
- дебиторская задолженность	150	241	395	497	306
- денежные средства	1	0	1	1	1
===== Итого оборотные активы	459	347	603	578	495
ИТОГО АКТИВОВ	459	347	603	578	495
ПАССИВ					
Собственный капитал:					
- уставный капитал	150	150	150	150	150
- добавочный капитал	0	0	0	0	0
- накопленный капитал	38	95	333	324	116
≡ Итого собственный капитал	188	245	483	474	266
Заемный капитал:					
Долгосрочные обязательства:					
- займы и кредиты	0	0	0	0	0
- прочие долгосрочные обязательства	0	0	0	0	0
≡ Итого долгосрочные обязательства	0	0	0	0	0
Краткосрочные обязательства (текущие пассивы):					
- краткосрочные кредиты	0	0	0	0	0
- кредиторская задолженность	271	102	120	104	229
- авансы покупателей	0	0	0	0	0
- расчеты с бюджетом	0	0	0	0	0
- расчеты с персоналом	0	0	0	0	0
- прочие краткосрочные	0	0	0	0	0
≡ Итого краткосрочные	271	102	120	104	229
Итого заемный капитал	271	102	120	104	229
ИТОГО ПАССИВОВ	459	347	603	578	495
Отклонения	0	0	0	0	0