

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт электронного обучения
Направление подготовки 080100 Экономика
Кафедра экономики

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Анализ финансовых результатов деятельности предприятия(на примере предприятия «Мастер Пено Бетон»)

УДК 658.14.012.12

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-ЗБ2Б2	Рахмонов Карим Аскарлович		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент кафедры экономики	Фролова Елена Александровна	канд.экон.наук		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Зав. кафедрой экономики	Барышева Галина Анзельмовна	д-р.экон. наук, профессор		

Томск - 2017 г.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ООПДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон
<i>Универсальные компетенции</i>		
P1	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.	Требования ФГОС (ОК-14; ПК-9; 11)
P2	Эффективно работать индивидуально, в качестве члена команды, состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственности и полномочий за результаты работы и готовность следовать корпоративной культуре организации	Требования ФГОС (ПК-11; ОК-1,7,8)
P3	Демонстрировать знания правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.	Требования ФГОС (ОК-2;3;16; 15)
P4	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности	Требования ФГОС (ОК-2; 9,10,11) Критерий 5 АИОР (2.6), согласованный с требованиями международных стандартов <i>EUR-ACE</i> и <i>FEANI</i>
P5	Активно пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	Требования ФГОС (ОК -13; ПК-1,3,510)
<i>Профессиональные компетенции</i>		
P6	Применять знания математических дисциплин, статистики, бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;	Требования ФГОС (ПК-1, ПК-2; ПК-3;4;5 ПК-7; ОК-5; ОК-4; ОК11,13)
P7	принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства, требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;	Требования ФГОС ПК-5; ПК-7; ОК-5,8
P8	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	Требования ФГОС ОК-3,4; ПК-4,6,8,14,15);
P9	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений.	Требования ФГОС ПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-13; ПК-8;
P10	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения.	Требования ФГОС ПК-4; ПК-5 ПК-7;8 ПК-10; ПК-13; ПК-5 ОК-1;2;3; ОК-6; ОК-13
P11	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности	Требования ФГОС ПК-10;12 ОК-12
P12	Осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.	Требования ФГОС ПК-14; ПК-15;ОК-2;
P13	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Требования ФГОС (ПК-3,4,7; 11;12;13ОК-1,7, 8)
P14	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики	Требования ФГОС ПК-4,9
P15	Организовывать операционную (производственную) и коммерческую деятельность предприятия, осуществлять комплексный анализ его финансово-хозяйственной деятельности использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности.	Требования ФГОС (ОК – 7, 8, 12, 13; ПК – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,10, 11, 13)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт электронного обучения
Направление подготовки: 080100 Экономика
Кафедра: экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой
_____ Г.А.Барышева
«___» _____ 2017 г

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
3-ЗБ2Б2	Рахмонов Карим Аскарлович

Тема работы:

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия(на примере предприятия «Мастер Пено Бетон»)	
--	--

Утверждена приказом директора (дата, номер)	От 28.02.2017, № 1367
--	-----------------------

Срок сдачи студентом выполненной работы:	01.06.2017г
---	-------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;

Исходные данные к работе	<p>Объектом исследования является ООО «Мастер Пено Бетон».</p> <p>Информационной и методологической базой написания дипломной работы послужили труды экономистов Г.В. Савицкой, О.В. Ефимовой, М. Греховодовой, И.Т. Балабанова, В.Я. Горфинкеля, А.Д. Шеремета, Н.П. Любушина, А.Ф. Ионовой. и др. авторов, а также бухгалтерская отчетность предприятия. Предметом исследования является анализ финансового результата.</p>
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	<p>Рассмотреть вопросы анализа финансовых результатов на предприятии:</p> <ul style="list-style-type: none">- изучить сущность, цель, задачи финансовых результатов и их роль в экономике предприятия;- провести оценку полученных финансовых результатов;- проанализировать практику исследования финансовой устойчивости предприятия;- разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия.
Перечень графического материала	19 таблиц

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	11.02.2017 г
---	---------------------

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент кафедры экономики	Фролова Елена Александровна	канд.экон.наук		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-ЗБ2Б2	Рахмонов Карим Аскарлович		

Реферат

Выпускная квалификационная работа 69с, 19табл., 41 источников, 3 прил.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, анализ, доход, убыток, эффективность, формирование, корпоративная социальная ответственность, финансовая устойчивость, финансовое состояние, источники прибыли.

Объектом исследования являются финансовые результаты деятельности ООО «Мастер Пено Бетон».

Цель работы - изучение сущности, структуры и формирования финансовых результатов предприятия, анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

В процессе исследования использовались следующие методы исследования: экономико-статистический анализ, комплексный анализ и синтез, факторный анализ.

В результате исследования изучили сущность, структуру и формирование финансовых результатов предприятия, провели анализ финансовых результатов деятельности предприятия, ознакомились с программой КСО предприятия

Область применения: планирование основных экономических показателей в деятельности предприятия

Экономическая эффективность/значимость работы: значимость данной работы в том, что предприниматель может использовать эти данные в деятельности предприятия, в частности в планировании показателей.

В будущем планируется: повысить экономическую эффективность деятельности предприятия.

Оглавление

Введение.....	7
1 Оценка финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия	10
1.1 Сущность прибыли, её виды и источники образования.....	10
1.2. Механизмы образования и использования прибыли предприятия.....	15
1.3. Рентабельность предприятия и её роль в определении конкурентоспособности бизнеса.....	21
2. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия (на примере ООО«МастерПеноБетон»).....	26
2.1. Методические подходы к анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	26
2.2. Анализ прибыли и рентабельности предприятия.....	28
2.3. Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятия (на примере ООО«Мастер Пено Бетон»).....	46
3.Резервы повышения эффективности деятельности предприятия и роста финансовых результатов.....	51
3.1.Факторы, влияющие на формирование финансовых результатов.....	51
3.2. Основные способы повышения финансовых показателей.....	54
4. Социальная ответственность.....	57
Заключение	63
Список использованных источников	65
Приложение А (Обязательно).....	69
Приложение Б (Обязательно)	77
Приложение В (Обязательно).....	84

Введение

Одним из основных показателей эффективности работы предприятия в рыночной экономике, является достижение плановых значений финансовых результатов.

Актуальность данной выпускной работы, заключается в том, что своевременное изучение и анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности поможет руководителю предприятия выявить свободные денежные средства предприятия и направить их на инвестирование других проектов, возможно не связанных с основной хозяйственной деятельностью данного предприятия. Данная работа актуальна и потому, что рост товарооборота предприятия и снижение накладных расходов, ведут к повышению прибыльности предприятия, что хорошо сказывается на социально-экономическом развитии как предприятия, так и страны.

Понятия прибыльность, складывается из нескольких важных составляющих финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Так, обобщающая оценка деятельности организации дается на основе таких экономических показателей, как прибыль (убыток), являющийся абсолютным показателем и рентабельность - относительный показатель. Прибыль и рентабельность отражают эффективность процесса производства и реализации продукции предприятия.

В целом, в понятие "финансовый результат" вкладывается определенный экономический смысл: превышение (снижение) стоимости произведенной, соответственно реализованной продукции над затратами на ее производство и реализацию; превышение чистой (нераспределенной) прибыли над понесенными убытками, что в конечном итоге является финансово-экономической базой приращения собственного капитала предприятия.

В условиях рыночной экономики управление финансовыми результатами занимает центральное место в деловой жизни хозяйствующего

субъекта. Кроме того, положительный финансовый результат свидетельствует об эффективном и целесообразном использовании активов предприятия или организации, ее основного и оборотного капитала.

Прибыль, полученная предприятием в процессе производства и реализации товаров и услуг, является результатом хорошей работы или внешних объективных и субъективных факторов, а убыток - результатом плохой работы или внешних отрицательных факторов. Прибыль - это, с одной стороны, основной источник финансирования деятельности предприятий (организаций), а с другой - источник доходов бюджетов различных уровней.

Исследование финансовых результатов с целью поиска наиболее выгодных альтернативных способов использования ресурсов, а также поиска факторов, которые влияют на их размер, имеет приоритетное значение, поскольку от глубины познания и правильности использования полученного результата зависит эффективность функционирования данного предприятия. В работе проведен анализ финансовых результатов деятельности предприятия на примере ООО «Мастер Пено Бетон» Республики Узбекистан, выявлены основные факторы, оказывающие влияние на финансовый результат и резервы повышения эффективности деятельности предприятия, предложены рекомендации по повышению финансовых результатов деятельности предприятия.

Изучение состава и структуры прибыли, проведение факторного анализа результата от торговой деятельности необходимы и для оценки финансовых показателей, таких как платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, а также для проведения экономического прогнозирования.

Цель работы – выявить резервы повышения финансовых результатов деятельности предприятия.

Задачи работы:

1. Рассмотреть вопросы экономического содержания финансовых результатов в теории.
2. Проанализировать формирование финансовых результатов на отдельно взятом предприятии.
3. Разработать предложения по повышению финансовых результатов деятельности на предприятии.

Также, известно, что без получения прибыли предприятие не может развиваться в рыночной экономике, за исключением организаций, финансируемых за счёт государства или других источников. Поэтому задача улучшения финансового результата является жизненно важной для хозяйствующего субъекта. Анализ финансовых показателей позволяет выявить возможности улучшения финансового положения и по результатам расчётов принять экономически обоснованные решения; оптимизация структуры капитала, обеспечение финансовой устойчивости предприятия; обеспечение инвестиционной привлекательности компании; использование рыночных механизмов привлечения финансовых средств.[14]

Объектом исследования является ООО«Мастер Пено Бетон».

Предметом исследования является механизм формирования и использования финансовых результатов предприятия.

В работе использовались материалы и данные годовых отчётов предприятия ООО«Мастер Пено Бетон» за 2014, 2015 и 2016 года

1 Оценка финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

1.1. Сущность прибыли, её виды и источники образования

Показатель прибылив рыночной экономике выступает в качестве цели предпринимательской деятельности, занимает центральное место, выражая разносторонние экономические связи в воспроизводственном процессе. Стремление предприятия к увеличению прибыли превращает ее в основной движитель и источник как экономического, так и социального развития не только отдельных организаций, но и страны в целом.

Прибыль – это рычаг управления экономикой и ей принадлежит основное место в общей системе стоимостных показателей экономической науки. Она показывает эффективность деятельности организации, является источником ее развития, возможной модернизации производства, самофинансирования, материального поощрения труда работников, улучшения условий труда работников, источником выплаты процентов по вкладам, дивидендов и др. Прибыль – это основной показатель оценки результатов деятельности организации в условиях развития рыночных отношений.

Экономисты рассматривают прибыль с различных точек зрения. Она характеризует эффективность деятельности организации, успех предпринимательской деятельности, как результативный (оценочный) показатель, и является экономической основой для расширения деятельности организации.

Прибыль в торговле рассматривается в двух аспектах: как экономическая категория и как экономический показатель. Так, прибыль как экономическая категория, означает стоимости прибавочного продукта, созданного производительным трудом работников отрасли, в денежном выражении, а также части прибавочного продукта, созданного в

отраслях материального производства и передаваемого в торговлю через систему торговых надбавок, скидок также в денежном выражении.

Прибыль, как экономический показатель, представляет собой разницу между доходами и расходами предприятий (организаций).

Роль прибыли в современных условиях заключается в следующем:

- 1) главная цель предпринимательской деятельности и основа для экономического развития отрасли и экономики в целом-это прибыль;
- 2) критерии эффективности хозяйственной деятельности– это показатели, прибыль и рентабельность;
- 3) основной внутренний источник формирования финансовых ресурсов организации и источник удовлетворения социальных потребностей трудового коллектива это снова прибыль;
- 4) прибыль есть основной механизм,защищающий от угрозы банкротства;
- 5) возрастание рыночной стоимости организации (предприятия), зависит отприбыли, которая являетсяздесь главным источником.

Показатель, позволяющий удовлетворить экономические интересы государства, организации, работников и собственников это -прибыль. Часть прибыли, которую организация уплачивает в виде налога на прибыль, являетсяобъектом экономических интересов государства, и которую использует общество для развития экономики страны. Экономические интересы организации удовлетворяются за счет чистой прибыли. Чистая прибыль расходуется на деятельность, связанную с производственным и социальным развитием. Кроме того, экономические интересы работников, которые связаны с материальным стимулированием и социальными выплатами, удовлетворяет также чистая прибыль организации. Поскольку увеличиваются дивиденды,обеспечивается рост капитала собственникаон также заинтересован в увеличении прибыли организации.

Прибыль выполняет три основные функции:

- 1) прибыль используется для оценки эффективности деятельности субъектов хозяйствования- это так называемая оценочная функция;
- 2) через прибыль и рентабельность решается задача наиболее эффективного распределения ресурсов среди альтернативных видов деятельности- это распределительная функция прибыли;
- 3) получение и рост прибыли является основным стимулом развития экономики, что говорит об оценообразующей функции.

Источники образования прибыли многочисленны и в рыночной экономике они взаимосвязаны между собой.

Так, получение прибыли – это результат реализации товара и услуги, основанной на привлечении труда предпринимателя и работников предприятия и денежных средств, вкладываемых в бизнес. Источниками образования прибыли также могут быть предпринимательская способность, внедрение различных инноваций и совершенных технологий, достижение оптимальных объемов деятельности, правильность составления и расчёта бизнес-плана, способность к риску, стечение благоприятных обстоятельств. Так, экономисты и успешные предприниматели доказали, что прибыль организации возрастает при экономии постоянных расходов, а также она растет до тех пор, пока процентная ставка по банковским кредитам будет ниже рентабельности вложенного капитала.

Показатель прибыль тесно связан с жизненным циклом организации. Оценка основной и других видов деятельности предприятия с позиции прибыльности показывает, что она должна обеспечить достижение максимальной прибыли-за период от «рождения» до «зрелости», на стадии «выживания» - обеспечить поиск новшеств, способствующих омолаживанию предприятия.

С бухгалтерской точки зрения прибыль состоит из двух составляющих. Прибыль от основной и других видов деятельности это первая из составляющих, вторая же доход от владения ценными бумагами и так,

называемая потенциальная прибыль. Разновидностью потенциального дохода выступает доход, который складывается из дохода от реализации активов и использования сумм, высвобожденных при использовании ускоренной амортизации или другими способами чрезвычайный доход.

В качестве источников образования прибыли как конечного финансового результата хозяйственной деятельности торговых организаций выделяют: доходы от реализации товаров (продукции, услуг), доходы от операционной деятельности и доходы от внереализационных операций.

В зависимости от методов учета в экономической теории и практике различают следующие виды прибыли- экономическую, бухгалтерскую, реальную, номинальную, нормальную (удовлетворительную), максимальную, недополученную, чистую, налогооблагаемую и другие.

Экономическая прибыль – разность между доходом и экономическими (явными и неявными) расходами (издержками).

Бухгалтерская прибыль представляет собой разность между величиной дохода и явными расходами.

Реальная прибыль – это номинальная прибыль, скорректированная с учетом инфляции.

Номинальная прибыль характеризует, фактически полученный ее размер при действующих ценах на товары и тарифах на услуги.

Минимальной считается такая прибыль, которая после уплаты налогов обеспечивает организации минимальный уровень рентабельности на вложенный капитал, равный среднему проценту ставки банков по депозитам, сложившейся за исследуемый период.

Под нормальной прибылью понимается минимальное вознаграждение предпринимателя. Если получаемая прибыль меньше нормальной прибыли (среднеотраслевая норма прибыли 18-20 %), то капитал и предприниматель устремляются в другую сферу.

Прибыль, которую могла бы получить организация при более выгодном использовании ресурсов - недополученная прибыль.

Сумму, которая является разностью между доходами от реализации, за вычетом отчислений, уплачиваемых в целевые фонды и расходами по реализации товаров называют прибылью от реализации товаров.

Прибыль от операционной деятельности – прибыль, полученная как разница между операционными доходами и расходами.

Прибыль от внереализационных операций – прибыль, полученная как разница между внереализационными доходами и расходами.

Прибыль, подлежащая налогообложению по установленной ставке, есть налогооблагаемая прибыль.

Прибыль, полученная как разница между общей величиной прибыли и налогами, уплачиваемыми из прибыли (налог на прибыль) это чистая прибыль.

Бухгалтерская прибыль (убыток) есть конечный финансовый результат, выявленный в отчетном периоде на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса.

Валовая прибыль-это разница между нетто- выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью этих продаж без условно-постоянных управленческих расходов и затрат по сбыту (коммерческих расходов).

Прибыль от продаж определяется как финансовый результат от реализации продукции работ и услуг и представляет собой разность между нетто-выручкой и полной себестоимостью продукции.

Чистая прибыль по своему содержанию соответствует нераспределенной прибыли.

Говоря о видах и сущности такого показателя как прибыль, необходимо отметить, что на величину прибыли оказывают влияние различные факторы. Некоторые, показатели оказывают косвенное влияние через какие-либо показатели и тогда величину воздействия можно определить только с некоторой долей вероятности или вообще невозможно, а

некоторые факторы оказывают прямое влияние и их воздействие можно точно определить с помощью метода факторного анализа.

Последовательность анализа влияния факторов на прибыль от продаж можно представить в виде следующих этапов:

1. Расчет влияния такого фактора, как выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг.
2. Расчет влияния следующего фактора, и это себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг.
3. Расчет влияния на размер получаемой прибыли такого фактора, как коммерческие расходы предприятия.
4. Расчет влияния такого фактора, как управленческие расходы предприятия.

И вышесказанного следует, что:

- Прибыль показывает эффективность деятельности организации, является источником развития и модернизации предприятия, самофинансирования, материального поощрения труда работников;
- Прибыль – главный источник возрастания рыночной стоимости организации (предприятия).

1.2. Механизмы образования и использования прибыли предприятия

Главным финансовым ресурсом предприятия, является прибыль за счет которой осуществляются затраты по расширению производства, материальному стимулированию персонала и другие, то ее реальное планирование имеет особо важное значение для финансирования указанных затрат. Ошибки в плановых расчетах прибыли приводят к необходимости корректировки многих планов, нарушают запланированную структуру финансово-хозяйственной деятельности.

Основными показателями прибыли на предприятии являются:

- прибыль за отчетный период;
- прибыль от реализации;
- прибыль от операционных доходов и расходов;
- прибыль от внереализационных доходов и расходов;
- прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия;
- чистая (нераспределенная) прибыль.

Прибыль за отчетный период формируется нарастающим итогом с начала периода и к его концу отражается прибыль (убыток) от реализации, от операционных доходов и расходов и прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов. Это финансовый результат производственной деятельности предприятия[17].

Так, прибыль за отчетный период определяется по формуле (1.1):

$$\Pi = \text{Прп} + \text{Под} + \text{Пвд}, (1.1)$$

где Прп - прибыль от реализации продукции (работ, услуг);

Под - прибыль от операционных доходов и расходов;

Пвд - прибыль от внереализационных доходов и расходов.

Для промышленного предприятия, основной вид деятельности которого производство продукции, товаров, работ, услуг, доходами от обычных видов деятельности является выручка от реализации продукции, товаров; поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Операционные доходы - это финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности предприятия, он отражает прибыль (убыток) от прочей реализации, к которой относится продажа на сторону различных видов имущества, числящегося на балансе предприятия; проценты и доходы по ценным бумагам; поступления от продажи основных средств и иных активов; проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации.

Финансовый результат определяется как разница между операционными доходами и расходами и налогами, уплачиваемыми в бюджет из выручки от реализации.

Операционные доходы по своей природе ничем не отличаются от некоторых доходов от видов деятельности, но они не являются предметом деятельности организации, а их поступления, как правило, носят регулярный характер.

Внереализационными доходами и расходами является результат от операций, непосредственно не связанных с производственной деятельностью предприятия. Это - штрафы, пени, неустойки и другие санкции за нарушение условий договорных соглашений; активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения; поступления в возмещение причиненных предприятию убытков; прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности; курсовые разницы; сумма дооценки активов (за исключением внеоборотных активов); прочие внереализационные доходы.

Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) представляет собой разницу между выручкой от их реализации за вычетом косвенных налогов и полными затратами на производство и реализацию[17].

Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) - это результат, полученный от основной деятельности предприятия, которая может осуществляться в любых видах, зафиксированных в Уставе и не запрещенных законом.

Прибыль от операционных доходов и расходов предприятия представляет собой финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности предприятия (от реализации в отчетном периоде излишних и ненужных в производстве основных средств и др. материальных ценностей). Прибыль рассчитывается как выручка от реализации материальных ценностей за минусом налогов, включаемых в цену и

выплачиваемых из выручки, и затрат, связанных с реализацией материальных ценностей.

Прибыль от внереализационных доходов и расходов - это прибыль (убыток) по операциям различного характера, не относящимся к основной деятельности предприятия и не связанным с реализацией основных средств, иного имущества предприятия, выполнения работ, оказания услуг. Она образуется путем вычитания из доходов, полученных по данным операциям, расходов, связанных с осуществлением этих операций.

В состав внереализационных прибылей (убытков) включается сальдо полученных и уплаченных штрафов, пени, неустоек и других видов санкций, а также другие доходы: прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; доходы от аренды; поступления сумм в счет погашения дебиторской задолженности, списанной в прошлые годы; проценты, полученные по денежным средствам, числящимся на счетах предприятия.

Общая прибыль предприятия синтезирует в себе все многообразные результаты его хозяйственно-финансовой деятельности. При ее распределении и использовании должны быть учтены множественные нормативные акты.

Полученная предприятием прибыль делится на две части: направляемую в государственный бюджет и остающуюся в распоряжении предприятия. Получив прибыль, предприятие в первоочередном порядке обязано перечислить из нее в государственный бюджет предусмотренные Законом налоговые платежи.

Следует учитывать, что в составе общей прибыли может находиться прибыль, полученная предприятием в виде операционных доходов, с которых у источника их получения уже удержан налог на доход. В подобном случае при исчислении налога на прибыль из общей прибыли вычитаются: прибыль от дивидендов, налог на имущество, прибыль, не облагаемая налогом в результате предоставления льгот, и к оставшейся сумме налогооблагаемой прибыли применяется установленная Законом ставка

платежа. В налоговом учете, кроме того, предусмотрено, что за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, уплачивается в государственный бюджет экологический налог, начисленный за превышение установленных норм выбросов (сбросов) загрязняющих веществ в окружающую среду и (или) за сверхлимитную добычу природных ресурсов; покрывается сверхнормативное расходование средств на оплату энергоресурсов на производство продукции (работ, услуг), командировочных, консультационных и аудиторских услуг, рекламы и др[17].

Таким образом, чистая прибыль предприятия - это та ее часть, которая остается после уплаты перечисленных платежей и отчислений. Ее распределение и использование регулируется Уставом предприятия, решением собрания акционеров и другими документами внутреннего пользования. Например, собрание акционеров может принять решение о направлении всей чистой прибыли на развитие производства или на использование ее, на удовлетворение жилищно-социальных потребностей всего коллектива без выплат дивидендов акционерам.

Чистая прибыль предприятия подразделяется на две части: используемую на увеличение имущества (накопление) и выплачиваемую работникам и собственникам (потребление).

Для государственных предприятий соотношение между этими двумя частями устанавливается ведомственными актами в пропорции 60:40. По негосударственным предприятиям пропорции не регламентируются, но их соблюдение важно для обеспечения стабильного развития бизнеса.

Прибыль, направляемая на увеличение имущества, не уходит из хозяйственного оборота, а, наоборот, приумножает богатство предприятия. Она может быть использована:

- на капитальные вложения в расширение, обновление, модернизацию основных фондов;
- погашение долгосрочных банковских кредитов и уплату процентов по ним;

- увеличение оборотных средств предприятия;
- инвестиции в ценные бумаги, совместную деятельность;
- приобретение новых технологий и другие инновации.

Потребляемая прибыль полностью уходит из хозяйственного оборота, но может также приносить финансовую выгоду при обоснованном и рациональном использовании [25]. Она направляется:

- на выплату работникам вознаграждений за выслугу лет и по итогам года, материальной помощи;
- выплату дивидендов акционерам предприятия.

Из вышесказанного следует, что:

- Прибыль за отчетный период формируется нарастающим итогом с начала периода и к его концу отражается прибыль (убыток) от реализации, от операционных доходов и расходов и прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов;
- Прибыль, направляемая на увеличение имущества, не уходит из хозяйственного оборота, а, наоборот, приумножает богатство предприятия.

1.3 Рентабельность предприятия и ее роль в определении конкурентоспособности бизнеса

Для оценки эффективности функционирования торговых организаций, проведения сравнительного анализа недостаточно знать только абсолютную величину полученной прибыли, поскольку одна и та же величина прибыли может быть получена при использовании разного объема ресурсов (основных и оборотных средств, трудовых ресурсов; единовременных и текущих). Для этих целей используется относительная ее величина, определяемая показателями рентабельности, т.е. отношением прибыли к объему ресурсов, затраченных на ее получение, или объемным показателем деятельности.

Необходимо отметить, что для определения конкурентоспособности предприятия на рынке, такие показатели, как чистая и экономическая прибыль, прибыль от продаж продукции и прибыль до налогообложения, всегда должны быть, на порядок, выше расходов предприятия, так как модернизация или реконструкция, диверсификация возможны при самофинансировании предприятия. Показатели рентабельности измеряют прибыльность организации с различных позиций в соответствии с интересами участников функционирования бизнеса.

Общая формула расчета рентабельности:

$$R = \frac{P}{V} .(1.2)$$

В качестве числителя может выступать:

Прибыль от продажи продукции;

Прибыль до налогообложения;

Прибыль до уплаты процентов и налогов (экономическая прибыль);

чистая прибыль.

В качестве знаменателя могут выступать:

Активы (или капитал) организации;

собственный капитал;

перманентный капитал (сумма собственного капитала и долгосрочных заемных средств)

текущие активы:

основные производственные средства;

производственные средства (сумма основных производственных средств и производственных оборотных фондов);

выручка от реализации продукции;

себестоимость проданной продукции.

Использование такого обширного состава показателей и их сочетаний для расчета рентабельности в практической и аналитической работе является,

с одной стороны следствием сложности финансово-хозяйственной деятельности, а с другой стороны, затрудняет адекватную интерпретацию полученных результатов,

На практике выделилась следующая группа показателей рентабельности, рассчитываемых на базе финансовой отчетности:

- отношению прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости активов, равна рентабельность всего капитала (совокупных активов) по бухгалтерской прибыли (прибыли до налогообложения);
- отношению прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости собственного капитала, равна общая рентабельность собственного капитала по бухгалтерской прибыли (прибыли до налогообложения);
- отношению чистой прибыли к выручке от реализации продукции, равна рентабельность продаж по чистой прибыли;
- рентабельность продаж по прибыли от реализации — равна отношению прибыли от реализации к выручке от реализации продукции;
- отношению чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала, равна рентабельность собственного капитала по чистой прибыли.

Рассмотренные показатели рентабельности при необходимости могут быть рассчитаны на начало или конец отчетного периода. В таких случаях, в знаменателе дроби показываются показатели соответственно на начало или конец периода.

Так, рентабельность производства, показывает способность организации контролировать уровень расходов, а также эффективность политики ценообразования.

Рентабельность производства определяется как отношение суммы прибыли от продаж к себестоимости проданных товаров, умноженная на 100.

Рентабельность продаж, характеризует процесс окупаемости расходов предприятия, и рассчитывается как отношение суммы прибыли от продаж к выручке (нетто) от реализации продукции, умноженная на 100.

Рентабельность активов, характеризует величину прибыли, которую получает предприятие на единицу стоимости капитала (независимо от источников их финансирования, всех видов ресурсов предприятия в денежном выражении).

Рентабельность активов рассчитывают как отношение суммы прибыли до налогообложения к средней величине активов, умноженное на 100.

Самый важный показатель для собственников предприятия, рентабельность собственного капитала, во многом определяет стоимость предприятия, и характеризует величину прибыли, которую оно получает на единицу стоимости собственного капитала

Определяется рентабельность собственного капитала путем деления суммы чистой прибыли отчетного периода к средней величине собственного капитала, умноженная на 100.

Наиболее общим показателем в группе индикаторов рентабельности капитала является рентабельность активов. Этот показатель называют также нормой прибыли.[14]Уровень и динамика показателя рентабельности активов являются главным объектом внимания менеджеров компании, поскольку рентабельность совокупного капитала аккумулирует в себе структуру и движение всех видов производственных и финансовых ресурсов организации, издержек производства и обращения, размеры, структуру и соответствие рыночному спросу выпускаемой продукции или выполняемых работ (услуг). Показатель рентабельности активов отражает достигнутый в компании баланс экономических интересов внутренних и внешних участников бизнеса. Использование расчета рентабельности активов чистой прибыли представляется неадекватным, так как активы должны генерировать

прибыль, достаточную не только для решения внутренних задач, но и для выполнения обязательств организации перед государством.

В то же время показатель рентабельности активов, рассчитанный на основе чистой прибыли, может быть использован дополнительно к основному для оценки такого важного аспекта управленческой деятельности, как налоговая политика (налоговое планирование).

Показатель рентабельности собственного капитала важен для собственников (акционеров) компании, которые вкладывают в бизнес свои средства с целью получения прибыли на вложенный капитал.

Рентабельность собственного капитала сравнивается с возможностями получения дохода от вложения этих средств в альтернативные варианты деятельности, включая вложения в финансовые активы.

В странах с развитой рыночной экономикой этот показатель служит важным критерием при оценке (котировке) акций на бирже.

Рассмотренные выше показатели рентабельности характеризуют вполне определённые аспекты деятельности организации, в то же время они взаимосвязаны между собой, что отражает объективные связи между различными сторонами производственно-финансовых и управленческих процессов. Сбалансированность, а значит, и обоснованность управленческих решений во многом зависят от степени и метода учёта таких взаимосвязей. Конструирование и использование моделей, отражающих взаимосвязи, существенно повышает уровень менеджмента в отдельных сферах производственно-финансовой деятельности и в целом компании.

Из вышесказанного следует, что:

- Рентабельность есть относительная величина прибыли, определяемая отношением прибыли к объёму ресурсов, затраченных на ее получение, или объёмным показателем деятельности;

-Рентабельность производства, отражает способность организации контролировать уровень затрат, а также эффективность политики ценообразования.

2 Оценка финансовых результатов деятельности предприятия (на примере ООО «Мастер Пено Бетон»)

2.1 Методические подходы к анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Основными принципами экономического анализа являются изучение экономических явлений в единстве анализа и синтеза, дедукции и индукции, во взаимосвязи и развитии явлений, выявление противоречий хозяйственной жизни и способов их преодоления.

Характерными особенностями метода экономического анализа являются использование системы показателей для измерения экономических явлений, выбор измерителей оценки в зависимости от особенностей анализируемых явлений, выявление и измерение факторов, их взаимосвязи и влияния на анализируемый показатель с помощью использования математических, статистических и учетных методов (приемов).

Первой характерной особенностью метода экономического анализа является использование системы плановых, учетных и отчетных показателей для измерения экономических явлений. Показатели производственно-хозяйственной деятельности характеризуются как содержанием (выражающим экономическую сущность изучаемого явления), так и числовым выражением (формой отражения явления). Поскольку экономические явления и процессы взаимосвязаны, то и показатели используются в экономическом анализе в системе, во взаимной связи и обусловленности.

Второй характерной особенностью метода экономического анализа является выбор измерителей для оценки анализируемых явлений и процессов в зависимости от их содержания. Вопрос о выборе единицы для измерения тех или иных хозяйственных явлений имеет в анализе большое значение. Этот выбор делается с учетом того, что при оценке работы должны быть

отражены результаты именно данного коллектива, при анализе какого-то фактора должно быть выявлено именно его влияние. В анализе используются следующие измерители: физические (натуральные) единицы, условно-натуральные, трудовые единицы и денежные (стоимостные).

Третьей характерной особенностью метода экономического анализа является выявление и измерение факторов, их взаимосвязи и влияния на анализируемый показатель. Факторы, влияющие на тот или иной показатель, зависят от экономики, организации и технологии производства в данной отрасли. Способы обработки экономической информации для измерения и оценки влияния различных факторов на общее экономическое явление или показатель, а также взаимной, связи их весьма разнообразны.

В отличие от метода экономического анализа как общего подхода к исследованию явлений выделяют методiku экономического анализа как совокупность специальных приемов (методов), применяемых для обработки экономической информации[50].

Данные по доходам и расходам из бухгалтерской отчетности формируются в таблицы, позволяющие проводить анализ динамики и формирования финансового результата компании. Отдельно рекомендуется использовать факторную модель, которая позволяет определить, что в большей степени способствовало изменению чистой прибыли предприятия – обычные виды деятельности или прочие доходы и расходы. После анализа общего соотношения доходов и расходов необходимо провести более детальное аналитическое исследование различных показателей финансовых результатов предприятия и факторов, их определяющих [26].

2.2 Анализ прибыли и рентабельности предприятия

Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности являются:

- систематический контроль за выполнением планов реализации продукции и получением прибыли;
- определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты;
- выявление резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности;
- оценка работы предприятия по использованию возможности увеличения прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Основными источниками информации при анализе финансовых результатов прибыли служат накладные на отгрузку продукции, данные аналитического бухгалтерского учета по счетам финансовых результатов, финансовой отчетности форма № 2 "Отчет о финансовых результатах".

Сначала определяем сумму валовой прибыли по формуле (1.3) как разность между выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров

$$П_v = В - С, \quad (1.3)$$

где В – выручка от продаж,

С- полная себестоимость проданных товаров.

Затем определяем прибыль от продаж по формуле (1.4), как разность между валовой прибыль и суммой коммерческих и управленческих расходов.

$$П_{п} = П_v - З_k - З_y, \quad (1.4)$$

где Z_k - сумма коммерческих расходов по предприятию,

Z_y - сумма управленческих расходов,

Сумму прибыли до налогообложения рассчитываем по формуле (1.5)

$$П_n = П_{п} - П_o - П_{вн}, \dots (1.5)$$

где $П_o$ - прибыль от операционных доходов (расходов),

$P_{вн}$ - сумма внереализационной прибыли (расходов).

Полученные результаты сводим в таблицу 1

Таблица 1 - Изменение показателей прибыли до налогообложения предприятия «Мастер Пено Бетон»

Показатели	2014 г		2015 г		Темп роста,%	2016г		Темп роста,%
	Сумма, тыс сум	Структура, %	Сумма, тыс сум	Структура, %		Сумма, тыс сум	Структура, %	
Доходы и расходы от основной деятельности								
Выручка от продаж товаров	1366655		1294100		94,7	1636414		126,4
Себестоимость проданных товаров	1093324		1128855		103,2	1385405,5		122,7
Валовая прибыль	273331	100	165245	100	60,4	251008,5	100	151,9
Коммерческие расходы	26562,8	9,7	29302,8	17,7	110,3	62895,7	25,1	214,6
Управленческие расходы	8843,7	3,3	8855	5,4	100,1	3090	1,2	34,5
Прибыль от продаж	237924,5	87,0	127087,2	76,9	53,4	185022,8	73,7	145,5
Прочие доходы и расходы								
Проценты к уплате	41452,7	- 21,1	46558,0	- 63,9	112,3	85893,8	- 97,5	184,5
Прочие операционные расходы	131,5	- 0,1	7650	- 10,4	583,9	11100,6	- 12,6	145,1
Прибыль до налогообложения	196340,3	100	72879,2	100	37,6	88028,4	100	120,8

Из таблицы 1 видно, что в 2014 как и равно в 2015 и 2016 годах удельный вес прибыли от продаж снижается, и одной из причин увеличение коммерческих и управленческих расходов, что, конечно же, сказывается отрицательно, и на конкурентоспособности предприятия и на его финансовой устойчивости. Если управленческие расходы из года в год в анализируемом периоде то снижаются, то увеличиваются, коммерческие же расходы с каждым годом только возрастают.

Покажем влияние на прибыль до налогообложения структурных сдвигов по формуле (1.6)

$$\Delta\Pi_n = \Pi_n - 100, \quad (1.6)$$

В 2015 г по сравнению с 2014 г, $\Delta\Pi_n = 37,6 - 100 = - 63,4 \%$

В 2016 г по сравнению с 2015 г, $\Delta\Pi_n = 120,8 - 100 = 20,8 \%$

Из таблицы 1 видно, что прибыль до налогообложения в 2015 году по сравнению с 2014 г значительно уменьшилась (ее изменение составило 63,4 %), как за счёт снижения процентов к уплате на 112,3%, так и за счёт прочих операционных расходов на 583,9%. Прибыль до налогообложения в 2016г по сравнению с 2015г возросла и составила 120,8 %, в значительной степени из-за снижения прочих операционных расходов. Этот результат был бы еще выше, если бы сумма процентов к уплате не возросла бы в 1,6 раза. Прибыль до налогообложения отражает общий финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, где важнейшей составляющей этого показателя является прибыль от продажи товаров.

Таблица 2 - Исходные данные для факторного анализа прибыли от реализации продукции (тыс. сум)

Показатели	По отчету на 2013 г	В ценах базового года	По отчету на 2014 г	В ценах базового года	По отчету на 2015 г	По ценам предыдущего текущего периода	по фактически отчету 2016 г
Выручка от продаж товаров	519107,6	1339321	1366655	1336605	1294100	1410022	1636414
Полная себестоимость проданных товаров	428883,0	1106155	1128730,5	1140082	1167012,8	1341120,6	1451391,2
Прибыль от продаж	90224,6	233166	237924,5	196523	127087,2	158901,4	185022,8

1) Изменение прибыли от продаж в 2014г $\Delta П = 237924,5 - 90224,6 = 147699,9$ тыс. сум

То же в 2015г $\Delta П = 127087,2 - 237924,5 = - 110837,3$ тыс. сум

То же в 2016г $\Delta П = 185022,8 - 127087,2 = 57935,6$ тыс. сум

2) Влияние изменения цен на проданные товары в 2014г определяем путем вычитания из суммы объёма продаж в текущем периоде в ценах текущего периода суммы объёма продаж в текущем периоде в ценах предыдущего периода

$\Delta П = 1366655 - 1339321 = 27334$ тыс. сум

То же в 2015г

$\Delta П = 1294100 - 1336605 = - 42505$ тыс. сум

То же в 2016г $1636414 - 1410022 = 226392$ тыс. сум

3) Влияние на прибыль изменения объёма продаж товаров в 2014г

а) коэффициент изменения себестоимости товаров по ценам предыдущего периода $k = 1106155 / 428883 = 2,58$

б) $\Delta П = 90224,5 * (2,58 - 1) = 137481,7$ тыс. сум

То же в 2015 г

а) коэффициент изменения себестоимости товаров по ценам предыдущего периода $k = 1140082 / 1128730,5 = 1,0100$

б) $\Delta П = 237924,5 * (1,01 - 1) = 2379,2$ тыс. сум

То же в 2016 г

а) коэффициент изменения себестоимости товаров по ценам предыдущего периода $k = 1341120,6 / 1167012,8 = 1,1490$

б) $\Delta П = 127087,2 * (1,1490 - 1) = 18935,9$ тыс. сум

4) Влияние на прибыль изменений в объёме продаж товаров, обусловленных изменениями в структуре товаров в 2014 г

а) коэффициент роста объёма продаж по ценам предыдущего периода $k = 1339321/519107,6 = 2,59$

б) $\Delta П = 90224,6 * (2,59 - 2,58) = 902,2$ тыс. сум

То же в 2015г

а) коэффициент роста объёма продаж по ценам предыдущего периода $k = 1336605/1366655 = 0,978$

б) $\Delta П = 237924,5 * (0,978 - 1,01) = - 7602,5$ тыс. сум

То же в 2016г

а) коэффициент роста объёма продаж по ценам предыдущего периода $k = 1410022/1294100 = 1,0895$

б) $\Delta П = 127087,2 * (1,0895 - 1,1490) = -7661,6$ тыс. сум

5) Изменение прибыли от продаж за счёт изменения себестоимости в связи с изменением цен на потребляемые ресурсы в 2014г

$\Delta П = 1106155 - 1128730,5 = -22575,5$ тыс. сум

То же в 2015 г

$\Delta П = 1140082 - 1167012,8 = - 26929,2$ тыс. сум

То же в 2016 г

$\Delta П = 1341120,6 - 1451391,2 = - 110271,4$ тыс. сум

б) Влияние на прибыль изменений себестоимости за счёт структурных сдвигов в составе товаров в 2014 г

$\Delta П = 428883 * 2,59 - 1106155 = 4551,9$ тыс. сум

То же в 2015 г

$\Delta П = 1128730,5 * 0,978 - 1140082 = - 36179,6$ тыс. сум

То же в 2016 г

$\Delta П = 1167012,8 * 1,0895 - 1341120,6 = - 69661,1$ тыс. сум

Полученные результаты представим в виде таблицы 3

Таблица 3 - Результаты факторного анализа прибыли от реализации продукции

Факторы, вызвавшие изменение прибыли в текущем периоде	2014г		2015г		2016 г	
	Сумма, тыс сум	Структура, %	Сумма, тыс сум	Структура, %	Сумма, тыс сум	Структура, %
Изменение цен	27334	18,4	- 42505	- 38,4	226392	390,7
Объём продаж	137481,7	93,1	2379,2	2,1	18935,9	32,6
Изменение структуры продаж	902,2	0,6	-7602,5	- 6,8	-7661,6	-13,2
Изменение себестоимости за счёт цен на потребляемые ресурсы	-22575,5	- 15,1	- 26929,2	- 24,3	-110271,4	-189,9
Изменение себестоимости продаж за счёт изменения структуры продаж	4551,9	3,0	- 36179,6	- 32,6	-69661,1	-120,2
ИТОГО	147699,9	+100	- 110837,3	- 100	57935,6	+100

Из таблицы 3 видно, что в 2014г наибольший удельный вес имел фактор изменения объёмов продаж (93,1 %), а в 2015г это единственный положительный фактор, но из-за своей незначительности, никак не повлиял на рост прибыли от продаж. В 2016г при незначительном росте объёма продаж и роста цен на продукцию положение улучшилось.

Так, проводя факторный анализ прибыли от реализации выяснилось следующее:

-что увеличение прибыли в 2016г в основном достигнуто за счёт роста цен на реализуемую продукцию;

-за счёт объёма продаж прибыль возросла в 2016году на 32,6 %, что по сравнению с 2014 годом меньше в три раза. Это означает, что в 2015 и 2016 годах на предприятии никто не занимался изучением спроса, вкусов и предпочтений потребителей;

- прибыль от продаж с каждым анализируемым годом уменьшается, и за счёт роста цен на потребляемые ресурсы. Ресурсы, потребляемые предприятием, увеличиваются в объеме, что увеличивает себестоимость реализуемой продукции, соответственно снижают объём получаемой прибыли;

- структурные изменения в продажах, которые произошли на данном предприятии, также снизили сумму прибыли, хотя увеличение в ассортименте торгового предприятия дорогой бытовой техники, должно было поддержать предприятие, и увеличить прибыль от продаж.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что прибыль от продаж имеет низкое качество, так как прибыль высокого качества получается за счёт роста объёма продаж, то есть, большого количества продукции, и за счёт снижения себестоимости, чего не произошло на предприятии ООО «Мастер Пено Бетон».

Так, вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, подразделяется на две части. Первая, увеличивает имущество предприятия и участвует в процессе накопления. Вторая характеризует долю прибыли, используемой на потребление[31].

Нераспределенная прибыль в широком смысле, как прибыль, использованная на накопление, и нераспределенная прибыль прошлых лет свидетельствуют о финансовой устойчивости предприятия, о наличии источника для последующего развития[31].

Распределение чистой прибыли для предприятия ООО «Мастер Пено Бетон» за текущие периоды представлены в таблице 4

Таблица 4 – Распределение чистой прибыли предприятия ООО «Мастер Пено Бетон»

Вид фонда	2014г		2015г		2016г	
	Сумма от распреде ляемой прибыли , тыс сум	Доля чистой прибыли , %	Сумма от распреде ляемой прибыли , тыс сум	Доля чистой прибыли , %	Сумма от распреде ляемой прибыли , тыс сум	Доля чистой прибыли , %
Чистая прибыль	125366,9	100	8174,2	100	6207,7	100
Накопления	87757,1	70	6130,5	75	4655,8	75
Потребления	31341,7	25	2043,7	25	1551,9	25
Социальной сферы	6268,1	5	-	-	-	-

Из таблицы 4 видно, что и в 2014, 2015, и в 2016 годах основная сумма чистой прибыли была направлена в фонд накопления.

Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйственной деятельности предприятия, так как их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их применяют для оценки деятельности предприятия как инструмент анализа инвестиционной политики и ценообразования.

Далее проведем факторный анализ рентабельности активов.

Для проведения анализа рентабельности активов (R_a) предприятия нам необходимы данные: о средней стоимости активов предприятия (A_c), о сумме запасов (Z), о сумме оборотных активов (O_a), о доли продаж, приходящихся на 1 сум полной себестоимости товаров (X), о доли оборотных активов в формировании активов (Y), о доли запасов в формировании оборотных активов (H), об оборачиваемости запасов (L). Информация о вышеперечисленных данных представлена в таблице 5, а также в Бухгалтерском балансе и Отчёте о финансовых результатах (Приложение).

Таблица 5 – Исходные данные по предприятию

Показатели	2014г	2015г	2016г
Прибыль от продаж, тыс. сум	90224,6	237924,5	127087,2
Объём продаж, тыс. сум	519107,6	1366655	1294100
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. сум	428883,0	1128730,5	1167012,8
Средние остатки запасов, тыс. сум	554091,6	879988,7	1161573,8
Средние остатки оборотных активов, тыс. сум	812041,5	1028033,5	1343295,7
Средние остатки активов, тыс. сум	812041,5	1028033,5	1343295,7

Определим выручку на 1 сум себестоимости путем деления объёма продаж на полную себестоимость реализованной продукции, по 2014г

$$X = 519107,6/428883,0 = 1,2103$$

Определим долю оборотных активов в формировании активов путем деления средних остатков оборотных активов на средние остатки активов, по 2014г

$$Y = 812041,5/812041,5 = 1,0$$

Определим долю активов в формировании оборотных активов путем деления средних остатков запасов на средние остатки оборотных активов, по 2014г

$$H = 554091,6/812041,5 = 0,6823$$

Определим оборачиваемость запасов в оборотах путем деления Полная себестоимость реализованной продукции на средние остатки запасов, по 2014г

$$L = 428883,0/ 554091,6 = 0,7740$$

Для определения рентабельности активов применим формулу (1.7)

$$R_a = (X - 1) * Y * H * L, \dots (1.7)$$

По 2014г рентабельность активов составит 0,1111.

Для оценки влияния на изменение рентабельности активов применим следующие формулы: (1.8)

$$\Delta R_x = (X_1 - X_0) * Y_0 * H_0 * L \dots (1.8)_0$$

$$\Delta R_a = (X_1 - 1) * (Y_1 - Y_0) * H_0 * L \dots (1.9)_0$$

$$\Delta R_a = (X_1 - 1) * Y_1 * (H_1 - H_0) * \dots L(2)_0$$

$$\Delta R_a = (X_1 - 1) * Y_1 * H_1 * (L_1 - L_0) \dots (2.1)$$

Все полученные результаты расчётов внесем в таблицу 6

Таблица 6 – Анализ и оценка рентабельности активов предприятия

Показатели	2014г	2015г	2016г
Выручка на 1 сум себестоимости (X)	1,2103	1,2108	1,1089
Доля оборотных активов в формировании активов, (Y)	1,0	1,0	1,0
Доля запасов в формировании оборотных активов, (H)	0,6823	0,8559	0,8647
Оборачиваемость запасов в оборотах, (L).	0,7740	1,2826	1,0046
Рентабельность активов, (R _a)	0,1111	0,2314	0,0946
Изменение рентабельности активов текущего периода к предыдущему,	0,2405	0,1203	- 0,1368
Оценка влияния факторов на изменение рентабельности активов			
Выручка на 1 сум себестоимости	0,0074	0,0003	- 0,1119
Доля оборотных активов в формировании активов,	0	0	0
Доля запасов в формировании оборотных активов,	0,1117	0,0283	0,0012
Оборачиваемость запасов в оборотах	0,1316	0,0917	- 0,0261
Совокупное влияние всех факторов	0,2405	0,1203	- 0,1368

Из таблицы 6 видно, что выручка на 1 сум себестоимости в 2015 г пусть незначительно, но всё же, возросла с 1,2103 до 1,2108, а доля оборотных активов носила постоянных характер и никак изменений не претерпевала, в 2016 году выручка на 1 сум себестоимости по сравнению с 2015 г снизилась и составила 1,1089 сум. Из проведенного выше факторного анализа прибыли понятно, что на этот процесс повлияло как рост цен на потребляемые ресурсы, так и рост цен на реализуемую продукцию (на последний фактор повлиял рост инфляции в стране).

Так, доля запасов в формировании оборотных активов возросла в 2015г с 0,6823 до 0,8559, а в 2016 году не так заметно, но оборачиваемость запасов в оборотах в 2015г увеличилась в 1,65 раз, а в 2016г снизилась на 22% ($1,0046/1,2826=0,78$).

Нужно отметить и то, что в 2016г выручка на 1 сум себестоимости снизилась и составила 91,6 % по сравнению с 2015г, доля оборотных активов носила постоянных характер и не изменилась. Так, доля запасов в формировании оборотных активов увеличилась незначительно и составила 0,8647, а оборачиваемость запасов в оборотах уменьшилась на 21,7 % по сравнению с 2015г и составила 1,0046.

Анализ финансовых результатов и рентабельности активов предприятия проводится и на основе финансовых коэффициентов. Финансовые коэффициенты дают возможность увидеть изменения, произошедшие в результатах хозяйственной деятельности и помогают определить тенденции и структуру таких изменений, а также это может указать руководителю предприятия на существующие проблемы и возможности их разрешения.

Для анализа рентабельности используется целый ряд показателей, которые можно объединить в следующие группы:

- показатели, рассчитанные на основе прибыли,
- показатели, рассчитанные на основе производственных активов,
- показатели, рассчитанные на основе потоков наличных денежных средств.

Показатели первой группы формируются по показателям прибыли, отражаемым в отчетности предприятия на основе расчёта уровней рентабельности. С помощью этих показателей можно определить влияние факторов изменения цены товаров и их себестоимости на изменение рентабельности товаров.

Показатели второй группы формируются в зависимости от изменения размера и характера авансированных средств на основе расчёта уровней рентабельности, и включающих в себя все производственные активы предприятия.

На базе чистого потока денежных средств рассчитывается третья группа показателей рентабельности. Эти показатели дают представление о возможности предприятия выполнять обязательства наличными денежными средствами перед кредиторами и заемщиками.

Ряд коэффициентов- это: рентабельность активов предприятия; рентабельность оборотного капитала; рентабельность продаж; коэффициент рентабельности основной деятельности; рентабельность перманентного капитала - разработан для оценки рентабельности предприятия.

Ниже в таблице 7 представлен анализ рентабельности активов предприятия.

Таблица 7 - Анализ рентабельности активов предприятия

Показатель	2014г	2015г	Изменения		2016 г	Изменения	
			(+/-)	%		(+/-)	%
Рентабельность активов предприятия	0,006	0,121	0,105	201,6	0,006	-0,105	4,95
Рентабельность оборотного капитала	0,006	0,419	0,413	693,3	0,014	-0,405	3,34
Рентабельность продаж	0,174	0,174		100	0,098	-0,076	56,3
Коэффициент рентабельности основной деятельности	0,174	0,211	0,037	121,2	0,109	-0,102	51,6
Рентабельность перманентного капитала	0,460	0,237	- 0,223	51,5	0,106	-0,131	44,7

Рентабельность активов предприятия 2014 года определяем путем деления суммы чистой прибыли на сумму «Всего по активу баланса»
 $4487,7 / 812041,5 = 0,006$

То же для 2015 г $125366,9 / 1028033,5 = 0,121$

То же для 2016 г $8174,2/1343295,7= 0,006$

Рентабельность оборотного капитала 2014 года определяем путем деления суммы чистой прибыли на итоговую сумму II раздела актива баланса $4487,7/812041,5 =0,006$

То же для 2015 г $125366,9/299240,3=0,419$

То же для 2016 г $8174,2/603145,5= 0,014$

Рентабельность продаж определяются отношением суммы прибыли от продаж к чистой выручке от реализации продукции. Так, в 2014 году $90224,6/519107,6= 0,174$

То же для 2015 г $237924,5/1366655 =0,174$

То же для 2016 г $127087,2/1294100=0,098$

Коэффициент рентабельности основной деятельности определяются отношением суммы прибыли от продаж к полной себестоимости реализованной продукции. Так, в 2014 году $90224,6/428883= 0,174$

То же для 2015 г $237924,5/1128730,5 =0,211$

То же для 2016 г $127087,2/1167012,8=0,109$

Рентабельность перманентного капитала определяются отношением суммы прибыли от продаж к сумме источников собственных средств и обязательств (сумма I и II раздела пассива баланса). Так, в 2014 году $90224,6/796133,8= 0,460$

То же для 2015 г $237924,5/1002126,5 =0,237$

То же для 2016 г $127087,2/1197401,2=0,106$

Из таблицы видно, что в 2015 году по сравнению с 2014 годом на данном предприятии рентабельность активов, рентабельность оборотного капитала и

основной деятельности незначительно, но увеличена. На половину снижена рентабельность перманентного капитала, что говорит о малоэффективном использовании как собственного, так и заёмного капитала.

Так, в 2016 году по сравнению с 2015г снижена рентабельность активов в 40 раз (с 201,6% до 4,95%), а рентабельность оборотного капитала уменьшилась с 693,3% до 3,34%.

Снижение рентабельности оборотного капитала показывает, что использование оборотного капитала малоэффективно, а также указывает на увеличение вероятности возникновения сомнительной и безнадежной дебиторской задолженности, повышение степени коммерческого риска.

Также, одним из важнейших показателей, характеризующих работу предприятия, является себестоимость реализации продукции. От её уровня зависят финансовые результаты предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования[35].

В настоящее время в условиях рыночной экономики каждое предприятие определяет своей целью не только увеличение прибыли, но и грамотное управление затратами на производство. Это диктует необходимость оптимизации бизнес процессов предприятия и поиска новых методов управления производственным процессом.

Объективная оценка себестоимости продукции и калькулирование затрат имеет важную роль при определении и признании доходов организации, равно как и при оценке влияния затрат на результативность деятельности предприятия. Достоверное, грамотное и правильное исчисление затрат на произведенную готовую продукцию определяет управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, так как на прямую имеет влияние на ценообразование и налогооблагаемую базу [9].

В нижеследующей таблице 8, представлены исходные данные для анализа себестоимости реализованной продукции предприятия ООО «Мастер Пено Бетон»

Таблица 8 – Себестоимость реализованной продукции предприятия ООО «Мастер Пено Бетон»

Показатели	2014г	Структура,%	2015г	Структура,%	Относитель- ные изменения, %	2016г	Структура,%	Относитель- ные изменения, %
Полная себестоимость продукции, тыс сум	1128370,8	100	1167012,8	100	103,4	1451391,2	100	124,3
Себестоимость реализованной продукции, тыс сум	1093324	96,9	1128855	96,7	103,2	1385405,5	95,4	122,7
Расходы периода, всего, тыс сум в том числе	35406,8	3,1	38157,8	3,3	107,8	65985,7	4,6	172,9
Расходы по реализации, тыс сум	9843,8	27,9	13110	34,4	133,1	29288,7	44,3	223,4
Административные расходы, тыс сум	8843,7	24,9	8855	23,2	100,1	3090	4,7	34,8
Прочие операционные расходы, тыс сум	16719,0	47,2	16192,8	42,4	96,8	33667,0	51,0	207,9

Из таблицы видно, что и в 2016 и в 2015 году по сравнению с 2014 г наблюдается увеличение «расходов периода»; в 2016г увеличение составило 172,9%. Расходы по реализации, за анализируемый период, увеличились в предыдущем периоде на 33 %, а в текущем периоде - на 123%. Резкое сокращение наблюдается по статье «Административные расходы» почти в три раза. Вдвое возросли прочие операционные расходы от 96,8% до 207,9%.

Далее для проведения факторного анализа затрат на реализацию продукции составим таблицу 9 с разделением на постоянные и переменные затраты

Таблица 9 - Группы издержек

Статьи издержек	2014 г	2015г., тыс.сумов	Группы издержек		2016г., тыс.сумов	Группы издержек	
			Постоян- ные	Перемен- ные		Постоян- ные	Перемен- ные
Транспортные расходы	220	300		300	1150		1150
Расходы на оплату труда продавцов	6561,1	7400		7400	18548		18548
Отчисления на социальные нужды	2100	4278		4278	6000		6000
Оплата труда администрации	8843,7	8855	8855		3090	3090	
Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, оборудования и инвентаря	600	800	800		2400	2400	
Износ специальной одежды и других малоценных и быстро изнашивающихся предметов	80	50		50	180		180
Расходы на топливо, газ, электроэнергию	133	159	159		280	280	
Расходы на хранение, подсортировку, подработку и упаковку товаров	30	35		35	350		350
Расходы на рекламу	80	50		50	220		220
Расходы на тару	40	38	8	30	100,7	8,7	92
Прочие расходы	16719, 0	16192,8	7182.8	9010	33667	16440	17227
Итого	35406, 8	38157,8	17004.8	21153	65985,7	22218,7	43767

Таблица 10 - Исходные данные для факторного анализа затрат на реализацию продукции

Показатели	2014 г		2015 г		Темп роста, %	2016 г		Темп роста, %
	Сумма, тыс. сум	Структура, %	Сумма, тыс. сум	Структура, %		Сумма, тыс. сум	Структура, %	
Затраты на реализацию продукции, в том числе	35406,8	100	38157,8	100	107,8	65985,7	100	172,9
Постоянные	16100,5	45,5	17004,8	44,6	105,5	22218,7	33,6	130,6
Переменные	19306,3	54,5	21153	55,4	109,6	43767	66,4	206,9
Выручка от реализации	1366655		1294100		94,7	1636414		126,4

Данные из таблицы 10 позволяют сделать анализ себестоимости, покажем влияние постоянных и переменных затрат на изменения себестоимости:

- выручки от реализации продукции,
- цен и тарифов по затратам,
- структуры и удельных затрат на реализацию продукции.

Определяем общее изменение затрат

в 2015 году $38157,8 - 35406,8 = 2751,0$ тыс сум

в 2016г $65985,7 - 38157,8 = 27827,9$ тыс сум

Пересчет затрат предыдущего года на выручку от реализации текущего периода

Переменные затраты в 2015 году $19306,3 * 0,947 = 18283,1$ тыс сум

Постоянные затраты остаются на базовом уровне = 16100,5 тыс сум

$18283,1 + 16100,5 = 34383,6$ тыс сум

в 2016г

Переменные затраты в 2015 году $21153 * 1,264 = 26737,4$ тыс сум

Постоянные затраты остаются на базовом уровне = 17004,8 тыс сум

$26737,4 + 17004,8 = 43742,2$ тыс сум

Пересчет затрат на реализацию продукции текущего периода при ценах и тарифах предыдущего периода

в 2015 г $35406,8/1366655*1294100=33526,2$ тыс сум

В 2016 г $38157/1294100*1636414=48250,0$ тыс сум

Результаты факторного анализа затрат на реализацию продукции сведем в таблицу 11

Таблица 11 - Результаты факторного анализа затрат

Факторы	Изменения 2015 г, тыс сум	Изменения 2016 г тыс сум
Объём реализации продукции	-1023,2	5584,4
Цены и тарифы	4631,6	17735,7
Структура и общая сумма затрат	857,4	4507,8
Итого	2751	27827,9

Проведем оценку влияния на затраты по реализации таких факторов, как: объём реализации продукции; цены и тарифы; структура и общая сумма затрат.

а) Объёма реализации продукции

в 2015 г $34383,6 - 35406,8 = -1023,2$ тыс сум (снижение)

в 2016 г $43742,2 - 38157,8 = 5584,4$ тыс сум (увеличение)

б) Цен и тарифов

$38157,8 - 33526,2 = 4631,6$ тыс сум

$65985,7 - 48250 = 17735,7$ тыс сум

в) Структуры и общей суммы затрат

в 2015 г $33526,2 - 34383,6 = 857,4$ тыс сум

в 2016 г $48250,0 - 43742,2 = 4507,8$ тыс сум (увеличение)

Итого $4631,6 - 1023,2 + 857,4 = 2751,0$ тыс сум

$5584,4 + 17735,7 + 4507,8 = 27827,9$ тыс сум

Делая выводы по проведенным расчётам, нужно сказать, что себестоимость реализованной продукции за анализируемый период растет, в 2015 году составила 107,8 % (что в абсолютном выражении составило 2751 тыс. сум), а в 2016 г соответственно 172,9% (27827,9 тыс сум). В тоже время

постоянные издержки увеличились на 5,5%, а переменные затраты на 9,6% в 2015г, и в 2016г постоянные издержки увеличились и составили 130,6%, а переменные затраты - 206,9%.

Анализируя затраты на реализацию продукции текущего периода при ценах и тарифах предыдущего периода с затратами на реализацию продукции 2016г можно увидеть, что они выросли в 1,36 раз (65985,7 / 48250,0).

Если за счёт снижения объёма реализованной продукции в 2015 г снизились и затраты, то рост объёма реализованной продукции в 2016г увеличило затраты: и переменные затраты почти в 2 раза (1,88) и постоянные затраты на 23 %.

Так, темпы роста заработной платы работников предприятия не соответствуют, и даже забегают вперёд, темпов роста товарооборота предприятия. Необоснованное увеличение прочих затрат предприятия (например, на предприятии наблюдалась порча товаров из-за неправильного хранения и ухода за ковровыми изделиями, а также рост цен на горючее и электроэнергию, увеличение транспортных расходов) тоже ведет к росту себестоимости реализованной продукции и снижению прибыли предприятия. Высокая сумма аренды здания магазина и складских помещений, оплата телефонных переговоров с поставщиками, а также расходы на рекламу с другой стороны, приводят к росту постоянных затрат, что отрицательно сказывается на финансово-хозяйственных результатах предприятия.

Из вышесказанного следует,

- что прибыль от продаж имеет низкое качество, так как прибыль высокого качества получается за счёт роста объёма продаж, то есть, большого количества продукции, и за счёт снижения себестоимости, чего не произошло на предприятии ООО «Мастер Пено Бетон»;

- что себестоимость реализованной продукции за 2016 год особенно выросла за счёт роста цен и тарифов по элементам затрат;

- что использование оборотного капитала предприятием малоэффективно, и это указывает на увеличение вероятности возникновения сомнительной и безнадежной дебиторской задолженности, повышение степени коммерческого риска.

2.3 Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятия (на примере ООО «Мастер Пено Бетон»)

Важнейшей характеристикой предприятия является её финансовая устойчивость или стабильность её деятельности.

Финансовые ресурсы предприятия, их правильное (эффективное) распределение и использование, их состояние должны обеспечивать развитие предприятия, где основанием является достаточная прибыль, дающая высокий уровень рентабельности предприятия, считается финансово - устойчивым. Платежеспособное и кредитоспособное предприятие, при наличии капитала считается финансово - устойчивым.

В отличие от платежеспособности, которая оценивает оборотные активы и краткосрочные обязательства организации, финансовая устойчивость определяется на основе соотношения разных видов источников финансирования и его соответствия составу активов[34].

Финансово – устойчивым является такой хозяйствующий субъект, который за счёт собственных средств покрывает средства, вложенные в активы, не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности и расплачивается в срок по своим обязательствам[34].

Так, для проведения анализа финансовой устойчивости предприятия необходимо составить следующую таблицу¹².

Таблица 12 - Аналитическая группировка статей актива и пассива баланса

Показатели	2014		2015		2016	
	На начало периода	На конец периода	На начало периода	На конец периода	На начало периода	На конец периода
АКТИВ БАЛАНСА						
1.1 Долгосрочные активы	0	0	0	0	0	0
1.2 Текущие активы	812041,5	1028033,5	1028033,5	1343295,7	1343295,7	952261,8
1.2.1 Запасы	554091,2	879988,7	879988,7	1161573,8	1161573,8	802056,5
1.2.2 Дебиторская задолженность	12210,7	44904,0	44904,0	99643,3	99643,3	40229,0
1.2.3 Свободные денежные средства	76457,9	31919,3	31919,3	10857,1	10857,1	454,8
Итого	812041,5	1028033,5	1028033,5	1343295,7	1343295,7	952261,8
ПАССИВ БАЛАНСА						
1.1 Источники собственных средств	603426,3	728793,2	728793,2	740150,2	740150,2	746357,9
1.2.Обязательства	208615,2	299240,3	299240,3	603145,5	603145,5	205903,9
1.2.1 Долгосрочные обязательства	192707,5	273333,3	273333,3	600000,0	600000,0	200000,0
1.2.2 Краткосрочные займы и кредиты	0	0	0	0	0	0
1.2.3 Кредиторская задолженность	15907,7	25907,0	25907,0	3145,5	3145,5	5903,9
Итого	812041,5	1028033,5	1028033,5	1343295,7	1343295,7	952261,8

Проедем необходимые расчёты для анализа обеспеченности запасов источниками их формирования:

а) определяется наличие собственных оборотных средств путем вычитания из собственного капитала иммобилизованных активов

на начало периода $603426,3 - 0 = 603426,3$ тыс сум

на конец периода $728793,2 - 0 = 728793,2$ тыс сум

б) определяется наличие собственных и долгосрочных заёмных источников

на начало периода $603426,3 + 192707,5 - 0 = 796133,8$ тыс сум

на конец периода $728793,2 + 273333,3 - 0 = 1002126,5$ тыс сум

в) общую величину основных источников формирования запасов определяем с учетом краткосрочных займов и кредитов

на начало периода $603426,3 + 192707,5 - 0 + 15907,7 = 812041,5$ тыс сум

на конец периода $728793,2 + 273333,3 - 0 + 25907,0 = 1028033,5$ тыс сум

Этим показателям соответствуют три показателя обеспеченности их источниками формирования:

а) излишек или недостаток собственных оборотных средств

на начало периода $603426,3 - 554091,6 = 49334,7$ тыс сум

на конец периода $728793,2 - 879988,7 = -151195,5$ тыс сум

б) излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов

на начало периода $796133,8 - 554091,6 = 242042,2$ тыс сум

на конец периода $1002126,5 - 879988,7 = 122137,8$ тыс сум

в) излишек или недостаток общей величины источников формирования запасов

на начало периода $812041,5 - 554091,6 = 2579749,9$ тыс сум

на конец периода $1028033,5 - 879988,7 = 148044,8$ тыс сум

Используется трехкомпонентный показатель, чтобы определить тип финансовой ситуации на предприятии ООО«Master PenoBeton» в 2014 году.

Результаты проведенных расчётов сведем в таблицу 13.

Таблица 13 - Показатели финансовой устойчивости предприятия в 2014 г

Показатели	На начало периода	На конец периода
Собственный капитал	603426,3	728793,2
Имобилизованные активы	0	0
Наличие собственных оборотных средств	603426,3	728793,2
Долгосрочные обязательства	192707,5	273333,3
Наличие собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов	796133,8	1002126,5
Краткосрочные займы и кредиты	15907,7	25907,0
Общая величина основных источников формирования запасов	812041,5	1028033,5

Продолжение таблицы 13		
Общая величина запасов	554091,6	879988,7
Излишек или недостаток собственных источников формирования запасов	49334,7	-151195,5
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов	242042,2	122137,8
Излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов	257949,9	148044,8
Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации	(1;1;1)	(0;1;1)

Так, в 2014 году на начало периода у предприятия была абсолютная финансовая устойчивость, а к концу года – нормальная финансовая устойчивость.

Результаты расчётов по 2015 и 2016 годам сведём в таблицу 14

Таблица 14 - Показатели финансовой устойчивости предприятия в 2015 и 2016 года

Показатели	2015г		2016 г	
	На начало периода	На конец периода	На начало периода	На конец периода
Собственный капитал	728793,2	740150,2	740150,2	746357,9
Имобилизованные активы	0	0	0	0
Наличие собственных оборотных средств	728793,2	740150,2	740150,2	746357,9
Долгосрочные обязательства	273333,3	600000,0	600000,0	200000,0
Наличие собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов	1002126,5	1340150,2	1340150,2	946357,9
Краткосрочные займы и кредиты	25907,0	3145,5	3145,5	5903,9
Общая величина основных источников формирования запасов	1028033,5	1343295,7	1343295,7	952261,8
Общая величина запасов	879988,7	1161573,8	1161573,8	802056,5
Излишек или недостаток собственных источников формирования запасов	-151195,5	- 421423,6	- 421423,6	- 55698,6
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов	122137,8	178576,5	178576,5	144301,4
Излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов	148044,8	181721,9	181721,9	150205,3
Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации	(0;1;1)	(0;1;1)	(0;1;1)	(0;1;1)

Из таблицы 14 видно, что финансовое состояние предприятия ООО «Мастер Пено Бетон» и на конец 2015 г, и на конец 2016 г, имеет нормальную финансовую устойчивость здесь недостаток собственных оборотных средств незаметен для предприятия.

Из выше представленного следует, что у предприятия имеется в наличие собственные оборотные средства, которые используются для покрытия запасов и кредиторской задолженности. Предприятие активно использует и собственные, и привлечённые средства для покрытия запасов и затрат, что гарантирует платежеспособность предприятия

3 Резервы повышения эффективности деятельности предприятия и роста финансовых результатов

3.1 Факторы, влияющие на формирование финансовых результатов

Чтобы управлять прибылью, необходимо раскрыть механизм ее формирования, определить влияние и долю каждого фактора ее роста или снижения.

Так, факторами роста прибыли, зависящими от деятельности предприятия, можно назвать рост объема реализуемой продукции в соответствии с договорными условиями, снижение ее себестоимости, изучение спроса потребителей. Также факторами роста прибыли являются повышение качества обслуживания, увеличение ассортимента, повышение эффективности использования производственных площадей, пусть и арендованных, рост производительности труда, компетентность руководства. Использование новых методов продаж, своевременное проведение рекламных компаний тоже повышают прибыльность предприятия

К факторам, изменяющим сумму получаемой прибыли относим и маркетинговую деятельность предприятия: заключение хозяйственных договоров на основе самого строгого, соответственно тщательного изучения действующей и перспективной конъюнктуры рынка, ценовое регулирование сбыта продукции, обеспечение постоянного изучения потребительского поведения.

Своевременное и правильное прогнозирование маркетинговой деятельности, как коммерческого фактора дает предпринимателю возможность, с одной стороны, избежать рисков утраты имущества, срыва поставок продукции поставщиками, отдаления или отказа от платежа, с другой - на привлечение платежеспособных клиентов (заказчиков,

покупателей), что, в свою очередь, требует известных внереализационных затрат (представительских, на рекламу и др.).

Финансовые факторы, охватывающие и выручку от реализации продукции и услуг, и предпринимательский доход от всех видов деятельности, включают соответственно: формы расчетов (предусматриваемые контрактом или определяемые оперативно); ценовое регулирование, в том числе уценку (переоценку) в случае замедления реализации; привлечение кредита банка либо средств из централизованных резервов; применение штрафных санкций; изучение и взыскание дебиторской задолженности, а также обеспечение ликвидности других активов; стимулирование привлечения денежных ресурсов на финансовых рынках - доходов от ценных бумаг, вкладов, депозитов, аренды и иных финансовых вложений. Здесь немаловажен принцип «время - деньги»: чем быстрее и полнее поступление доходов, тем эффективнее вся деятельность. Поэтому не следует пренебрегать дифференцированной в зависимости от сроков реализации и прогноза насыщения рынка уценкой, в том числе сезонной, периодической или разовой (временное падение доходов окупится высвобождением средств за счет ускорения их оборота), предпочтительной отгрузкой своей продукции наиболее надежным и быстрым плательщикам и другими мерами воздействия. [42]

Все перечисленные факторы влияют на получаемую прибыль не прямо, а через объем реализуемой продукции и ее себестоимость. Соответственно для выявления конечного финансового результата необходимо сопоставить стоимость объема реализуемой продукции и стоимость используемых затрат и ресурсов.

Прибыль от реализации продукции, работ, услуг занимает наибольший удельный вес в структуре балансовой прибыли предприятия. Ее величина формируется под воздействием ряда факторов, и самыми основными из

которых являются: себестоимость, объем реализации, уровень действующих цен.

Важным фактором, влияющим на величину прибыли от реализации продукции, является изменение объема реализации продукции. Падение объема реализации при нынешних экономических условиях, не считая ряда противодействующих факторов, как, например, роста цен, неизбежно влечет сокращение объема прибыли. Отсюда вытекает вывод о необходимости принятия неотложных мер по обеспечению роста объема реализации продукции.

Зависимость величины прибыли от объема реализации при прочих равных условиях прямо пропорциональная. Вследствие этого, немаловажное значение в рыночных условиях приобретает показатель изменения остатков нереализованной продукции. Чем выше, указанный показатель, тем меньше прибыли получит предприятие.

Величина нереализованной продукции зависит от ряда причин, обусловленных текущей рыночной конъюнктурой, коммерческой деятельностью предприятия, условиями реализации продукции. Во-первых, емкость данного рынка всегда имеет предельную величину, и, как следствие, существует риск товарного перенасыщения; во-вторых, предприятие может произвести, продукции больше, чем реализовать, из-за неправильного подбора методов изучения спроса на данный продукт, также неэффективной сбытовой политики. В целях увеличения прибыли предприятие должно принять соответствующие меры по сокращению остатков нереализованной продукции (такие как переоценка товаров, при помощи разных методов продаж).

Размер выручки от реализации продукции и, соответственно, прибыли зависит не только от количества и качества реализованной продукции, но и уровня применяемых цен.

Кроме того на прибыль ещё влияют такие факторы как своевременность и полнота выполнения поставщиками и покупателями обязательств перед предприятием, их удаленность от предприятия, стоимость транспортировки до места назначения. Также, снижают сумму получаемой прибыли, штрафы и санкции за несвоевременность или неточность выполнения каких-либо обязательств фирмы, например штрафы в налоговые органы за несвоевременность расчетов с бюджетом.

Есть факторы, которые не зависят от деятельности предприятия, но зачастую достаточно сильно влияют на результат его деятельности. К данной группе факторов относят конкуренцию и спрос на продукцию предприятия, т. е. наличие на рынке платежеспособного спроса на продукцию фирмы, присутствие на рынке фирм-конкурентов, производящих аналогичный по потребительским свойствам товар.

3.2. Основные способы повышения финансовых показателей

Основные резервы увеличения прибыли - это: при стабильных экономических условиях хозяйствования основной путь увеличения прибыли от реализации продукции состоит в снижении себестоимости в части материальных затрат.

В торговле, где всё ориентировано на конечного потребителя, решающее значение имеют объёмы реализации продукции, определяемые спросом, уровень себестоимости.

На величину прибыли от реализации продукции влияет состав, и размер не реализованных остатков на начало и конец отчётного периода. Значительная величина остатков приводит к неполному поступлению выручки и недополучению ожидаемой прибыли.

4. Социальная ответственность

Современное общество живет в условиях острых социальных, экономических и экологических проблем. Поскольку крупный бизнес оказывает существенное влияние на развитие общества и в его руках сосредоточены значительные финансовые и материальные ресурсы, все большее значение приобретает корпоративная социальная ответственность (КСО). В силу многогранности КСО единого определения этого явления не сложилось, однако большинство научных трактовок подчеркивают, что КСО отражает добросовестное ведение бизнеса и его добровольное участие в улучшении жизни общества. Вместе с тем, хотя КСО является частной инициативой, существенное развитие она получает за счет стимулирования со стороны представителей гражданского общества и власти[41].

Для бизнеса принципиальная ценность КСО заключается в том, что он становится более устойчивым в экономическом и социальном плане и получает возможности увеличения своих нематериальных активов[41].

Цели КСО на предприятии ООО «MasterPenoBeton» представлены в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Цели КСО на предприятии

Миссия компании	Рост экономики страны; Удовлетворение спроса потребителей;	Цели КСО: 1. Улучшение имиджа компании 2. Рост репутации компании 3. Реклама деятельности компании 4. Помощь материально не обеспеченным слоям общества 5. Участие в развитии общества 6. Стабильность и устойчивость развития компании в долгосрочной перспективе.
Стратегия компании	Тщательное планирование экономических показателей (снижение цены продукта); увеличение затрат на КСО	

Анализируя таблицу 4.1 можно сказать, что цели КСО данного предприятия можно интегрировать в стратегию компании.

Таблица 4.2 - Стейкхолдеры предприятия

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1. потребители	1. кредиторы
2. работники	2. местное население
	3. поставщики
	4. конкуренты
	5. местные власти
	6. торговые ассоциации
	7. налоговые инспекции

Так, прямыми стейкхолдерами предприятия являются как потребители товаров, так и сами работники предприятия. К косвенным стейкхолдерам отнесём кредиторов (банк, выдавший кредит), местное население, местные

власти (г. Навои и Навоийской области), поставщики ковров и ковровых изделий, а также конкуренты (торговые предприятия, реализующие ковры и ковровые изделия и бытовую технику)

Таблица 4.3 - Стейкхолдеры программы КСО

Цели КСО	Стейкхолдеры предприятия
1. Улучшение имиджа компании	работники
2. Рост репутации компании	работники
3. Реклама деятельности компании	работники
4. Помощь материально не обеспеченным (малоимущим) слоям общества	население
5. Участие в развитии общества	Налоговые инспекции, население, местные власти,
6. Стабильность и устойчивость развития компании в долгосрочной перспективе.	Налоговые инспекции, население, местные власти, кредиторы, поставщики

Основными стейкхолдерами компании являются как население, местные власти, кредиторы, поставщики, налоговые инспекторы и конкуренты, так и работники предприятия.

Таблица 4.4 – Элементы программы КСО

Стейкхолдеры предприятия	Описание элемента	Ожидаемый результат
Работники предприятия	Корпоративное волонтерство	Помощь городу (местным властям) в формировании капитала на развитие СМИ, а также в облагораживании территории города, путем проведения озеленительных работ.
Руководство предприятия	Социально значимый маркетинг	Проведение акций «Скидка 20%» для малообеспеченных семей. Организация и приготовления благотворительного обеда для ветеранов войны и труда.
Работники предприятия	Улучшение имиджа компании; рост репутации; реклама деятельности	Улучшение качества, оказываемых услуг
Налоговые инспекции, население, местные власти,	Стабильность и устойчивость развития компании в долгосрочной перспективе	Увеличение денежных средств, поступающих в государственную казну.
Кредиторы, поставщики	Рост репутации компании	Своевременность оплаты поставленных товаров, и соответственно возврата полученного кредита.
Работники,	Повышение	Увеличение заработной платы;

потребители	квалификации	Улучшение качества оказываемых услуг
Местные власти	Благотворительность	Проведение благотворительного ужина в махалле, для тех, кто держит пост, в месяц «Рамазан»

Из таблицы 4.4 видно, что ожидаемый результат от проведения соответствующих элементов программы КСО высокий, т.е. своевременная оплата налогов даёт возможность местным властям придерживаться запланированного направления денежных средств на нужды города; благотворительные обеды и ужин повышает статус предприятия; повышение квалификации работников ведет к повышению производительности труда и улучшению качества услуг; своевременность возврата кредитованных денежных средств говорит о том, что руководству данного предприятия можно доверять.

Таблица 4.5 - Затраты на программы КСО на 2016 г

Мероприятие	Единица измерения	Цена, сум	Стоимость реализации на планируемый период.
Культурно-массовые мероприятия	сум	100000,00	200000,00
Расходы, связанные с обучением	сум	80000,00	160000,00
Медицинское страхование	сум	25000,00	100000,00
Расходы на охрану	сум	25000,00	100000,00

труда			
Премии профессиональным праздникам	к сум	10000,00	10000,00
Повышение квалификации	сум	200000,00	200000,00
Благотворительность	сум	80000,00	80000,00
ИТОГО	сум		850000,00

Оценивая эффективность программы КСО предприятия ООО «Мастер Пено Бетон» нужно отметить, что программа КСО предприятия соответствует целям и стратегиям организации; преобладает конечно внутренняя КСО, хотя число косвенных стейкхолдеров больше.

Также нужно сказать, что программы КСО данного предприятия отвечают интересам и прямым, и косвенных стейкхолдеров тем, что своевременно оплачивают налоги, участвуют в озеленении города, проводят благотворительные вечера, оказывают помощь в налаживании работы СМИ посредством выделения денежных средств.

К преимуществам получаемым компанией при реализации программы КСО можно отнести тот факт, что проводится своего рода рекламная кампания, говоря о проделанной работе, предприятие имеет хороший отзыв со стороны населения и местных властей.

Конечно затраты на КСО велики (850000,00 сум) для данного предприятия, но результаты стоят того, чтобы росло в глазах общественности значение, статус предприятия.

Для совершенствования практики КСО можно предложить занести в программу предприятия по КСО проведение выставок продаж, оказание практической помощи в организации сбора средств на открытие нового Дома книги в городе Навои и другое.

Ожидаемая эффективность программ КСО.

Таблица 4.6 – Оценка эффективности мероприятий КСО

№	Название мероприятия	Затраты	Эффект для компании	Эффект для общества
1	Культурно-массовые мероприятия	800 000	Социальное общение, единство коллектива и общества в целом	Социальная адаптация
2	Расходы, связанные с обучением	1 200 000	Повышение квалификации сотрудников	Профессиональное обслуживание
3	Медицинское страхование	152 000	Социальная защита интересов населения в охране здоровья.	Гарантия гражданам при возникновении страхового случая получения медицинской помощи
4	Расходы на охрану труда	2 345 000	Сохранение здоровья работников, рациональное расходование ими жизненных сил во время работы и для восстановления работоспособности;	Обеспечение безопасности
5	Премии к профессиональным праздникам	970 000	материальная заинтересованность работников предприятия в качественном и профессиональном исполнении своих должностных обязанностей	Снижения текучести кадров

Также нужно сказать, что программы КСО данного предприятия отвечают интересам и прямым, и косвенных стейкхолдеров тем, что своевременно оплачивают налоги, участвуют в озеленении города, проводят

благотворительные вечера, оказывают помощь в налаживании работы СМИ посредством выделения денежных средств.

К преимуществам получаемым компанией при реализации программы КСО можно отнести тот факт, что проводится своего рода рекламная кампания, говоря о проделанной работе, предприятие имеет хороший отзыв со стороны населения и местных властей.

Конечно затраты на КСО велики (850000,00 сум) для данного предприятия, но результаты стоят того, чтобы росло в глазах общественности значение, статус предприятия.

Для совершенствования практики КСО можно предложить занести в программу предприятия по КСО проведение выставок продаж, оказание практической помощи в организации сбора средств на открытие нового Дома книги в городе Навои и другое.

Заключение

Главной задачей предприятия в условиях рыночной экономики является всемерное удовлетворение потребностей граждан в его продукции, работах и услугах. Также продажа населению продукции с высокими потребительскими свойствами и качеством при минимальных затратах, увеличение вклада в ускорение социально-экономического развития страны. Для осуществления своей главной задачи предприятие должно обеспечивать увеличение финансовых результатов своей финансово-хозяйственной деятельности.

Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Мастер Пено Бетон» имеет важное значение в условиях рыночной экономике.

Проведённый анализ в выпускной квалификационной работе показывает, что ООО «Мастер Пено Бетон» является успешно развивающимся предприятием. Деятельность данного предприятия приносит его владельцам прибыль, достаточную чтобы быть конкурентоспособным предприятием. Руководство предприятия постоянно проводит работы, которые способствуют развитию предприятия.

В ходе анализа были получены такие финансовые результаты за 2016 год:

Выручка от реализации продукции составила 1636,414 млн сум

Себестоимость реализованной продукции – 1385,405 млн сум

Валовая прибыль – 251,0085 млн. сум.

Чистая прибыль отчётного периода – 6,2077 млн. сум.

Прибыль, оставшаяся у предприятия после уплаты налога, была направлена:

4,6558 млн. сум - фонд накопления; 1,5519 млн. сум - фонд потребления.

На изменение финансовых результатов влияют следующие факторы: объём реализации, себестоимость, ассортимент.

Таким образом, с целью увеличения финансовых результатов предлагается разработать на предприятии комплекс мер:

Во-первых, это снижение себестоимости продукции как в части «расходы по реализации», так и в части «прочие расходы»;

Во-вторых, это повышение качества обслуживания клиентов, применения новых методов продаж;

В-третьих, увеличение оборачиваемости оборотных средств;

В-четвертых, своевременное и тщательное изучение спроса на реализуемый продукт;

В-пятых, сохранение оптимальной величины уставного капитала, что особенно актуально в связи с высоким уровнем инфляционного процесса;

В-шестых, уменьшению остатков нереализованной продукции, путем переоценки и распродаж.

Повысить рентабельность и прибыль предприятие сможет, выполняя данные рекомендации.

Список используемых источников

1. Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб пособие / 3-е издание, переработанное и доп, М.: КноРус, Финансы и статистика 2016. 125с.
2. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет М.: ЮНИТИ, 2002 С 57
3. Балабанов И. Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. М. : Финансы и статистика, 2009.
4. Баскакова О.В. Экономика предприятия, М: Дашков и К, 2012 С 70-85
5. Берзинь И.Э. Экономика предприятия М.: Дрофа, 2003
6. Брагин Л.А. Экономика торгового предприятия. М: ИНФРА М, 2008.
7. Бука Л Н. Управленческий анализ и комплексная оценка экономической эффективности // Аудитор, 2004 № 3, С. 37-39
8. Е.И.Костюковой Бухгалтерский управленческий учет / Под ред., М.: КноРус, 2014 С 23
9. Вайкок М.А. Гибало Т.Ю. Сравнительная оценка подходов к анализу показателей финансового результата (традиционный и нетрадиционный подход) // Экономика и управление: Анализ тенденций и перспектив развития 2014, № 4, С. 126-130
10. Валевич Р.П., Давыдова Г.А. Экономика торгового предприятия. – Минск, Высшая школа, 2008 С 167
11. Греховодова М. Экономика торгового предприятия. Ростов на-Дону, Феникс, 2009 С 174

12. Донцова Л.В. Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности / 2-е изд. М.: Дело и сервис, 2004 С 56-75
13. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник . М.: Омега – Л, 2010 С 125
14. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: учебник, М: Проспект, 2011 С 172
15. Ильшева Н.Н., Крылов С.И. Анализ финансовой отчетности: Учебник. М.: Финансы и статистика; ИНФРА М 2011 С 185
16. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М: Экономика, 2002 С 54-65
17. Ковалёв А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия, М.: Центр экономики и маркетинга, 2001 С 78
18. Ковалёва, А.М. Финансы фирмы: учебник / А.М. Ковалёва, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай. М.: Инфра М, 2000 С 95
19. Крутик А.Б., М.М. Хайкин. Основы финансовой деятельности предприятия. - СПб.: Бизнес - пресса, 1998 С 64
20. Крылов Э.И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия. М.: Финансы и статистика, 2003 С 21
21. Крылов Э.И., Власова В.М, Егорова М.Г. Анализ финансового состояния предприятия. М.: Финансы и статистика, 2003 С 95
22. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: учеб пособие, М.: Финансы и статистика, 2006 С 72
23. Любушин Л.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебное пособие. М.: ЮНИТИ, 2000 С 55

- 24.Макаренко, Н.О. Анализ формирования и распределения прибыли // Экономика. Финансы. Управление. 2004 С 43-50
- 25.Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб пособие, М.: КноРус, 2010 С 77-84
- 26.Музыченко А.А. Использование данных бухгалтерской отчетности в анализе финансовых результатов и рентабельности продаж предприятия по разработке газоконденсатных месторождений //Все для бухгалтера, 2009. № 9. С 40-42
- 27.Оськина Ю.Н, Баева Е.А. Обзор метод анализа финансовых результатов // Социально-экономические явления и процессы, 2014. № 13. С 126-130
- 28.Павлова Л.Н. Финансы предприятий. М.: Финансы ЮНИТИ, 2008 С 84
- 29.Парушина Н.В. Анализ финансовых результатов по данным бухгалтерской отчетности // Бухгалтерский учет, 2002. № 5 С 49-51
- 30.Пелих А.С. Экономика предприятия, Ростов на Дону, Феникс, 2002 С 167
- 31.Попова Р.Г. Самонова И.Н, Добросердова И.И. Финансы предприятий 3-е изд, СПб, Питер, 2005 С 123
- 32.Ранцкий К.А. Экономика организаций. М.: Дашков и К^о, 2003 С 178
Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА М, 1996 С 19-25
- 33.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник, 5-е издание перераб и доп, М.: ИНФРА М, 2012 С 62-75
- 34.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учеб пособие, 7-е изд испр. Минск, Новое знание, 2002 С 78-92
- 35.Савицкая Г.В., Воскресенская Л.С., Жаровин С.Г., Анализ хозяйственной деятельности в зарубежных странах: практикум. Минск, 2003 С 170

- 36.Сафина В.Р Применение методики финансовго анализа в процессе анализа финансовых результатов // Вестник, 2011, №11 с 448-454
- 37.Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф., Финансовый анализ. Управление финансами М.: Финансы и статистика, 2006 С 220
- 38.Семёнов В.М. Экономика предприятия. М.: Центр экономики и маркетинга, 2001 С 132-140
- 39.Сергеева Г.В. Развитие структурно-динамического развития финансовых результатов // Бухгалтерский учет и анализ, 2011, № 6 С 52-57
- 40.Сергеев И.В.Экономика предприятия. М.: Финансы и статистика, 2001
- 41.Фирсова А.А., Татарский Е.А. Финансы предприятия. М.: Альфа - Пресс, 2004 С 67 82
- 42.Чая В.Т., Латыпова О.В. Бухгалтерский учет для экономических специальностей: учеб пособие, М.: КноРус, 2009 С 110
- 43.Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия (вопросы методологии), М.: Экономика, 1996 С 131
- 44.Шеремет А.Д, Сайфулин Р.С. Финансы предприятий М.: Финансы и статистика, 2004 С 225
- 45.Шеремет А.Д, Сайфулин Р.С. Методика анализа финансового состояния коммерческих организаций. М.: ИНФРА М, 2003 С 72-85
- 46.Чая В.Т., Латыпова О.В. Бухгалтерский учет: учеб пособие, М.: КноРус, 2007 С 56
- 47.Е.Кантора. С-Пб, Питер, 2013 Экономика предприятия, учеб пособие / Под ред. С 45
- 48.Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой Экономический анализ: учебник /, И.И. Мазуровой, 4-е изд. Перераб, и доп, М.: Юрайт, 2014 С 85
- 49.Под ред. А.Д. Шеремета М.Экономический анализ хозяйственной деятельности. /: Экономика, 2012 С 161

ПРИЛОЖЕНИЕ А(Обязательно)

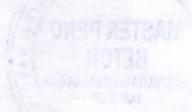
А. Бухгалтерский баланс. на 01.01.2015г, - форма № 1; Отчет о финансовых результатах - форма № 2

Курсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код стр.	Хисобот даври бошига на начало отчетного периода	Хисобот даври охирига на конец отчетного периода
1	2	3	4
Актив			
I. Узоқ муддатли активлар			
I. Долгосрочные активы			
Асосий воситалар: Основные средства:			
Бошланғич (кайта тиклаш) қиймати (0100, 0300) Первоначальная (восстановительная) стоимость (0100, 0300)	010		
Эскириш суммаси (0200) Сумма износа (0200)	011		
Колдик (баланс) қиймати (сатр. 010 – 011) Остаточная (балансовая) стоимость (стр. 010 – 011)	012		
Номоддий активлар: Нематериальные активы:			
Бошланғич қиймати (0400) Первоначальная стоимость (0400)	020		
Амортизация суммаси (0500) Сумма амортизации (0500)	021		
Колдик (баланс) қиймати (сатр. 020 – 021) Остаточная (балансовая) стоимость (стр. 020 – 021)	022		
Узоқ муддатли инвестициялар, жами (сатр. 040 + 050 + 060 + 070 + 080), шу жумладан: Долгосрочные инвестиции, всего (стр. 040 + 050 + 060 + 070 + 080), в том числе:	030		
Қимматли қоғозлар (0610) Ценные бумаги (0610)	040		
Шуъба хўжалик жамиятларига инвестициялар (0620) Инвестиции в дочерние хозяйственные общества (0620)	050		
Қарам хўжалик жамиятларига инвестициялар (0630) Инвестиции в зависимые хозяйственные общества (0630)	060		
Чет эл капиталли мавжуд бўлган корхоналарга инвестициялар (0640) Инвестиции в предприятие с иностранным капиталом (0640)	070		
Бошқа узоқ муддатли инвестициялар (0690) Прочие долгосрочные инвестиции (0690)	080		
Урнатилмаган асбоб-ускуналар (0700) Оборудование к установке (0700)	090		
Капитал қуйилмалар (0800) Капитальные вложения (0800)	100		
Узоқ муддатли дебиторлик қарзлари (0910, 0920, 0930, 0940) Долгосрочная дебиторская задолженность (0910, 0920, 0930, 0940)	110		
Узоқ муддатли кечиктирилган харажатлар (0950, 0960, 0990) Долгосрочные отсроченные расходы (0950, 0960, 0990)	120		
I бўлим бўйича жами (сатр. 012 + 022 + 030 + 090 + 100 + 110 + 120) Итого по разделу I (стр. 012 + 022 + 030 + 090 + 100 + 110 + 120)	130		
II. Жорий активлар II. Текущие активы			
Товар-моддий захиралари, жами (сатр. 150 + 160 + 170 + 180), шу жумладан: Товарно-материальные запасы, всего (стр. 150 + 160 + 170 + 180), в том числе:	140	554091,6	849988,4
Ишлаб чиқариш захиралари (1000, 1100, 1500, 1600) Производственные запасы (1000, 1100, 1500, 1600)	150		
Тугалланмаган ишлаб чиқариш (2000, 2100, 2300, 2700) Незавершенное производство (2000, 2100, 2300, 2700)	160		
Тайёр махсулот (2800) Готовая продукция (2800)	170		
Товарлар (2900 дан 2980 нинг айирмаси) Товары (2900 за минусом 2980)	180	554091,6	849988,4
Келгуси давр харажатлари (3100) Расходы будущих периодов (3100)	190		
Кечиктирилган харажатлар (3200) Отсроченные расходы (3200)	200		
Дебиторлар, жами (сатр. 220 + 240 + 250 + 260 + 270 + 280 + 290 + 300 + 310) Дебиторы, всего (стр. 220 + 240 + 250 + 260 + 270 + 280 + 290 + 300 + 310)	210	12210,4	44904
шундан: муддати Утган* из нее: просроченная*	211		
Харидор ва буюртмачиларнинг қарзи (4000 дан 4900 нинг айирмаси) Задолженность покупателей и заказчиков (4000 за минусом 4900)	220		
Асқартилган бўлиқларнинг қарзи (4110) Задолженность обслуживаемых подразделений (4110)	230		
Нисбатда қарзи (узоқлик жамиятларининг қарзи) (4120) Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ (4120)	240		
Ходимларга берилган тонақлар (4200) Авансы, выданные персоналу (4200)	250		

Курсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код стр.	Хисобот даври бошига на начало отчетного периода	Хисобот даври охирига на конец отчетного периода
Мод етказиб берувчилар ва пудратчиларга берилган бунаклар (4300)	260	12210,4	44450
Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам (4300)			
Бюджетта солиқлар ва бошка мажбурий туловлар бунича бунак туловлари (4400)	270		134
Авансовые платежи по налогам и другим обязательным платежам в бюджет (4400)			
Максадли давлат жамгармалари ва сугурталар бунича бунак туловлари (4500)	280		
Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию (4500)			
Татсиелларнинг устав капиталига улушлар бунича қарзи (4600)	290		
Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал (4600)			
Ходимларнинг бошка операциялар бунича қарзи (4700)	300		
Задолженность персонала по прочим операциям (4700)			
Бошка дебиторлик қарзлари (4800)	310		
Прочие дебиторские задолженности (4800)			
Пул маблағлари, жами (сатр. 330 + 340 + 350 + 360), шу жумладан:	320	46458,9	31919,3
Денежные средства, всего (стр. 330 + 340 + 350 + 360), в том числе:			
Кассадаги пул маблағлари (5000)	330		
Денежные средства в кассе (5000)			
Хисоб-китоб счегидаги пул маблағлари (5100)	340	58150	31919,3
Денежные средства на расчетном счете (5100)			
Чет эл валютасидаги пул маблағлари (5200)	350		
Денежные средства в иностранной валюте (5200)			
Бошка пул маблағлари ва эквивалентлари (5500, 5600, 5700)	360	18304,9	
Прочие денежные средства и эквиваленты (5500, 5600, 5700)			
Қиска муддатли инвестициялар (5800)	370	36000	36000
Краткосрочные инвестиции (5800)			
Бошка жорий активлар (5900)	380	133281,3	35221,5
Прочие текущие активы (5900)			
II бўлим бунича жами (сатр. 140 + 190 + 200 + 210 + 320 + 370 + 380)	390	812041,5	1028033,5
Итого по разделу II (стр. 140 + 190 + 200 + 210 + 320 + 370 + 380)			
Баланс активи бунича жами (сатр. 130 + 390)	400	812041,5	1028033,5
Всего по активу баланса (стр. 130 + стр. 390)			
Пассив			
I. 5 + маблағлари манбалари			
I. Источники собственных средств			
Устав капитал (8300)	410	594218,4	594218,4
Уставный капитал (8300)			
Қўшилган капитал (8400)	420		
Добавленный капитал (8400)			
Резерв капитал (8500)	430		
Резервный капитал (8500)			
Сотиб олинган хусусий акциялар (8600)	440		
Выкупленные собственные акции (8600)			
Тақсимланмаган фойда (қопланмаган зарар) (8700)	450		
Неразделенная прибыль (непокрытый убыток) (8700)			
Максадли тушумлар (8800)	460	9204,9	139574,8
Целевые поступления (8800)			
Келгуси давр харакатлари ва туловлари учун захиралар (8900)	470		
Резервы предстоящих расходов и платежей (8900)			
I бўлим бунича жами (сатр. 410 + 420 + 430 + 440 + 450 + 460 + 470)	480	603426,3	728493,2
Итого по разделу I (стр. 410 + 420 + 430 + 440 + 450 + 460 + 470)			
II. Мажбуриятлар			
II. Обязательства			
Узоқ муддатли мажбуриятлар, жами (сатр. 500 + 520 + 530 + 540 + 550 + 560 + 570 + 580 + 590)	490	192404,5	243333,3
Долгосрочные обязательства, всего (стр. 500 + 520 + 530 + 540 + 550 + 560 + 570 + 580 + 590)			
Шу жумладан: узоқ муддатли кредиторлик қарзлари (сатр. 500 + 520 + 540 + 560 + 590)	491		
в том числе: долгосрочная кредиторская задолженность (стр. 500 + 520 + 540 + 560 + 590)			
Мод етказиб берувчилар ва пудратчиларга узоқ муддатли қарз (7000)	500		
Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам (7000)			
Ажратилган бўлимларга узоқ муддатли қарз (7110)	510		
Долгосрочная задолженность обособленным подразделениям (7110)			
Узоқ муддатли қарзлик жамиятларга узоқ муддатли қарз (7120)	520		
Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (7120)			
Узоқ муддатли қарзлик ширкатларга узоқ муддатли қарз (7210, 7220, 7230)	530		
Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (7210, 7220, 7230)			



Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код стр.	Ҳисобот даври бошига на начало отчетного периода	Ҳисобот даври охирига на конец отчетного периода
Солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича узок муддатли кечиктирилган мажбуриятлар (7240)	540		
Долгосрочные отсроченные обязательства по налогам и другим обязательным платежам (7240)			
Бошқа узок муддатли кечиктирилган мажбуриятлар (7250, 7290)	550		
Прочие долгосрочные отсроченные обязательства (7250, 7290)			
Харидорлар ва буортмачилардан олинган бунаклар (7300)	560		
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков (7300)			
Узок муддатли банк кредитлари (7810)	570	192404,5	243333,3
Долгосрочные банковские кредиты (7810)			
Узок муддатли қарзлар (7820, 7830, 7840)	580		
Долгосрочные займы (7820, 7830, 7840)			
Бошқа узок муддатли кредиторлик қарзлар (7900)	590		
Прочие долгосрочные кредиторские задолженности (7900)			
Жорий мажбуриятлар, жами (сатр. 610+ 630 + 640 + 650 + 660 + 670 + 680 + 690 + 700 + 710 + + 720 + 730 + 740 + 750 + 760)	600		
Текущие обязательства, всего (сатр. 610+ 630 + 640 + 650 + 660 + 670 + 680 + 690 + 700 + + 710 + 720 + 730 + 740 + 750 + 760)		15904,7	25904
шу жумладан: жорий кредиторлик қарзлари (сатр. 610 + 630 + 650 + 670 + 680 + 690 + 700 + 710 + 720 + 760)	601		
в том числе: текущая кредиторская задолженность (сатр. 610 + 630 + 650 + 670 + 680 + 690 + 700 + 710 + 720 + 760)		15904,7	25904
шундан: муддати Утган жорий кредиторлик қарзлари*	602		
из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность*			
Мол етказиб берувчилар ва пудратчиларга қарз (6000)	610		
Задолженность поставщикам и подрядчикам (6000)			
Ажратилган бўлиналарга қарз (6110)	620		
Задолженность обособленным подразделениям (6110)			
Шўба ва қарам қўжалик жамиятларга қарз (6120)	630		
Задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (6120)			
Кечиктирилган даромадлар (6210, 6220, 6230)	640		
Отсроченные доходы (6210, 6220, 6230)			
Солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича кечиктирилган мажбуриятлар (6240)	650		
Отсроченные обязательства по налогам и другим обязательным платежам (6240)			
Бошқа кечиктирилган мажбуриятлар (6250, 6290)	660		
Прочие отсроченные обязательства (6250, 6290)			
Олинган бунаклар (6300)	670		
Полученные авансы (6300)			
Бюджетга тўловлар бўйича қарз (6400)	680	1016,5	2904,6
Задолженность по платежам в бюджет (6400)			
Сугурталар бўйича қарз (6510)	690	239,7	
Задолженность по страхованию (6510)			
Мақсадли давлат жамғармаларига тўловлар бўйича қарз (6520)	700	1682,5	190,4
Задолженность по платежам в государственные целевые фонды (6520)			
Ташвирчиларга булган қарзлар (6600)	710		
Задолженность учредителям (6600)			
Меҳнатга ҳақ тўлаш бўйича қарз (6700)	720	12969	22812
Задолженность по оплате труда (6700)			
Қиска муддатли банк кредитлари (6810)	730		
Краткосрочные банковские кредиты (6810)			
Қиска муддатли қарзлар (6820, 6830, 6840)	740		
Краткосрочные займы (6820, 6830, 6840)			
Узок муддатли мажбуриятларнинг жорий қисми (6950)	750		
Текущая часть долгосрочных обязательств (6950)			
Бошқа кредиторлик қарзлар (6950 дан ташқари 6900)	760		
Прочие кредиторские задолженности (6900 кроме 6950)			
II бўлим бўйича жами (сатр. 490 + 600)	770		
Итого по разделу II (сатр. 490 + 600)		208615,2	299249,3
Баланс пассиви бўйича жами (сатр. 480 + 770)	780		
Всего по пассиву баланса (сатр. 480 + 770)		812041,5	1028033,5



Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги
 2002 йил 27 декабрдаги 140-сонли буйруғига
 асосан, қўшимча 2-сонли ИЛОВА
 ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
 қўйилган бўлиб, молия вазирлиги
 Республикаси, Ўзбекистон от
 27 декабр 2002 года № 140



опа

М. Ермилова

МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ТЎҒРИСИДАГИ ҲИСОБОТ 2-сонли шакл

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ форма № 2

на <u>01 01</u> 20 <u>15</u> йилга 20 <u>15</u> год	Кодлар Коды 0710002
Корхона, ташкилот Предприятие, организация <u>Мастер-Печ-Бетон</u>	БХУТ бўйича 1-шакл Форма № 1 по ОКУД
Тармоқ Отрасль <u>Товарлар</u>	КТУТ бўйича по ОКПО <u>22424129</u>
Шаклий-ҳуқуқий шакли <u>Полине</u> Организационно-правовая форма <u>товарищество</u>	ХХТУТ бўйича по ОКОНХ <u>41280</u>
Мулкчилик шакли Форма собственности <u>Коллективная</u>	ТҲШТ бўйича по КОПФ <u>1152</u>
Вазирлик, идора ва бошқалар Министерства, ведомства и другие _____	МШТ бўйича по КФС <u>142</u>
Солиқ тўловчининг идентификацион рақами Идентификационный номер налогоплательщика	ДБИБТ бўйича по СООГУ <u>07774</u>
Худуд Территория <u>г. Наманган</u>	СТИР ИНН <u>301144358</u>
Манзил <u>17 Дана</u> Адрес <u>Шоҳона ш.м.и. СД</u>	МҲОБТ СОАТО <u>1412401</u>
Ўлчов бирлиги, минг сўм Единица измерения, тыс. сум.	Жўнатилган сана Дата высылки
	Қабул қилинган сана Дата получения
	Тақдим қилиш муддати Срок представления

Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	С/тр коди Код строки	Ўтган йилнинг шу даврида За соответствующий период прошлого года		Ҳисобот даврида За отчетный период	
		дароматлар (фойда) доходы (прибыль)	харажатлар (зарарлар), расходы (убытки)	дароматлар (фойда) доходы (прибыль)	харажатлар (зарарлар) расходы (убытки)
1	2	3	4	5	6
Махсулот (товар, иш ва хизмат) ларни сотишдан соф тушум Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	519104,6	x	4366655	x
Сотилган махсулот (товар, иш ва хизмат) ларнинг танлари Себестонность реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	020	x	408504,6	x	4093324
Махсулот (товар, иш ва хизмат) ларни сотишнинг ялпи фойдаси (зарари) (сатр. 010 - 020)	030	110600		243331	
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр. 010 - 020)					
Давр харажатлари, жами (сатр. 050 + 060 + 070 + 080), шу жумладан:	040	x	20345,4	x	35406,8
Расходы периода, всего (стр. 050 + 060 + 070 + 080), в том числе:					
Сотиш харажатлари	050	x	9462,5	x	9843,8
Расходы по реализации					
Маъмурий харажатлар	060	x	1500	x	8843,8
Административные расходы					
Бошқа операцион харажатлар	070	x	6412,9	x	16719
Прочие операционные расходы					
Ҳисобот даврининг солиқ солинадиган фойдалан келгусиз негириладиган харажатлари	080	x		x	
Расходы отчетного периода, вычитаемые из налогооблагаемой прибыли в будущем					
Асосий фаолиятнинг бошқа дароматлари Прочие доходы от основной деятельности	090	90224,6	x	2349245	x
Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари) (сатр. 030 - 040 + 090)	100				
Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр. 030 - 040 + 090)					
Молиявий фаолиятнинг дароматлари, жами (сатр. 120 + 130 + 140 + 150 + 160), шу жумладан:	110		x		x
Доходы от финансовой деятельности, всего (стр. 120 + 130 + 140 + 150 + 160), в том числе:					
Дивидендлар шаклидаги дароматлар Доходы в виде дивидендов	120		x		x
Фоизлар шаклидаги дароматлар Доходы в виде процентов	130		x		x
Молиявий ижарадан дароматлар Доходы от финансовой аренды	140		x		x
Валюта курси фаркидан дароматлар Доходы от валютных курсовых разниц	150		x		x
Молиявий фаолиятнинг бошқа дароматлари Прочие доходы от финансовой деятельности	160		x		x
Молиявий фаолият бўйича харажатлар (сатр. 180 + 190 + 200 + 210), шу жумладан:	170	x		x	
Расходы по финансовой деятельности (стр. 180 + 190 + 200 + 210), в том числе:			60045,3		41584,2
Фоизлар шаклидаги харажатлар Расходы в виде процентов	180	x	45536,0	x	41452,8
Молиявий ижара бўйича фоизлар шаклидаги харажатлар Расходы в виде процентов по финансовой аренде	190	x		x	
Валюта курси фаркидан зарарлар Убытки от валютных курсовых разниц	200	x		x	
Молиявий фаолият бўйича бошқа харажатлар Прочие расходы по финансовой деятельности	210	x	14509,3	x	131,5
Мушаррафлик фаолиятининг фойдаси (зарари) (сатр. 100 + 110 - 170)	220				
Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности (стр. 100 + 110 - 170)		30149,3		196340,3	
Маъмурият фойда ва зарарлар Чрезвычайные прибыли и убытки	230				
Маъмурият тулагунига қадар фойда (зарар) Прибыль (убыток) до уплаты налога на прибыль (стр. 220 +/- 230)	240	30149,3			

Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код строки	Утган йилнинг шу даврида За соответствующий период прошлого года		Хисобот даврида За отчетный период	
		даромадлар (foyda) доходы (прибыль)	харажатлар (зарарлар), расходы (убытки)	даромадлар (foyda) доходы (прибыль)	харажатлар (зарарлар) расходы (убытки)
Фойда солиғи	250	x		x	
Налог на прибыль					
Соғдадан бошка солиқлар ва бошка мажбурий тўловлар	260	x		x	
Другие налоги и другие обязательные платежи от прибыли			25691,6	40943,4	
Хисобот даврининг соф фойдаси (зарари) (сатр. 240 – 250 – 260)	270	4484,4		125366,9	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр. 240 – 250 – 260)					

Бюджетга тўловлар тўғрисида маълумот
Справка о платежах в бюджет

Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код строки	Хисобот даври учун хисоб-киتاب бўйича тўланади Причитается по расчету за отчетный период	Хисобот даври учун хисоб- киتاب бўйича хисобланган ҳақиқатда тўлангани Фактически внесено из причитающихся по расчету за отчетный период
Юридик шахслардан олинadиган фойда солиғи	280		
Налог на прибыль юридических лиц			
Жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи	290	1544,3	1008
Налог на доходы физических лиц			
шу жумладан: шахсий жамғариб бориладиган пенсия хисобварақарига ажратмалар в том числе:	291	141,5	101
отчисления в индивидуальные накопительные пенсионные счета граждан			
Ободонлаштириш ва иқтимоий инфратузилмани ривожлантириш солиғи	300		
Налог на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры			
Қўшилган қиймат солиғи	310		
Налог на добавленную стоимость			
Акциз солиғи	320		
Акцизный налог			
Ер ости бойлиқларидан фойдаланганлик учун солиқ	330		
Налог за пользование недрами			
Сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ	340		
Налог за пользование водными ресурсами			
Юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ	350		
Налог на имущество юридических лиц			
Юридик шахслардан олинadиган ер солиғи	360		
Земельный налог с юридических лиц			
Ягона солиқ тўлови	370	40943,4	69624,5
Единый налоговый платеж			
Ягона ер солиғи	380		
Единый земельный налог			
Қатъий белгиланган солиқ	390		
Фиксированный налог			
Бошка солиқлар	400		
Прочие налоги			
Республика йўл жамғармасига мажбурий тўловлар	410		
Обязательные отчисления в Республиканский дорожный фонд			
Бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасига мажбурий тўловлар	420	919,4	1043,4
Обязательные отчисления во внебюджетный Пенсионный фонд			
Таълим ва тиббиёт муассасаларини реконструкция қилиш, мукамал таъмирлаш ва яхшилаш жамғармасига мажбурий тўловлар	430		
Обязательные отчисления в Фонд реконструкции, капитального ремонта и оснащения образовательных и медицинских учреждений			
Ягона иқтимоий тўлов	440	3534,5	3344,1
Единый социальный платеж			
Импорт бўйича бошқона божи	450		
Импортные таможенные пошлины			
Маҳаллий бюджетга йиллик	460		
Сборы в местный бюджет			
Бюджетга тўловларнинг кечиктирилганлиги учун молиявий жаколар	470		
Финансовые санкции за просроченные платежи в бюджет			
Жами бюджетга тўловлар суммаси (280 дан 310 сатргача 291 сатрдан ташқари)	480	46944,9	45053,5
Всего сумма платежей в бюджет (стр. с 280 по 470 кроме стр. 291)			



Бухгалтер

ПРИЛОЖЕНИЕ Б (Обязательно)

Б. Бухгалтерский баланс. на 01.01.2016г, - форма № 1; Отчет о финансовых результатах - форма № 2

Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код стр.	Хисобот даври бошига на начало отчетного периода	Хисобот даври охирига на конец отчетного периода
I	2	3	4
Актив			
I. Узоқ муддатли активлар I. Долгосрочные активы			
Асосий воситалар: Основные средства:			
Бошланғич (кайта тиклаш) қиймати (0100, 0300) Первоначальная (восстановительная) стоимость (0100, 0300)	010		
Эскириш суммаси (0200) Сумма износа (0200)	011		
Қолдик (баланс) қиймати (сатр. 010 – 011) Остаточная (балансовая) стоимость (стр. 010 – 011)	012		
Номоддий активлар: Нематериальные активы:			
Бошланғич қиймати (0400) Первоначальная стоимость (0400)	020		
Амортизация суммаси (0500) Сумма амортизации (0500)	021		
Қолдик (баланс) қиймати (сатр. 020 – 021) Остаточная (балансовая) стоимость (стр. 020 – 021)	022		
Узоқ муддатли инвестициялар, жами (сатр. 040 + 050 + 060 + 070 + 080), шу жумладан: Долгосрочные инвестиции, всего (стр. 040 + 050 + 060 + 070 + 080), в том числе:	030		
Қимматли қоғозлар (0610) Ценные бумаги (0610)	040		
Шўба хўжалик жамиятларига инвестициялар (0620) Инвестиции в дочерние хозяйственные общества (0620)	050		
Қарам хўжалик жамиятларига инвестициялар (0630) Инвестиции в зависимые хозяйственные общества (0630)	060		
Чет эл капитални мажбур бўлган корхоналарга инвестициялар (0640) Инвестиции в предприятие с иностранным капиталом (0640)	070		
Бошка узоқ муддатли инвестициялар (0690) Прочие долгосрочные инвестиции (0690)	080		
Урнатилмаган асбоб-ускуналар (0700) Оборудование к установке (0700)	090		
Капитал қўйималар (0800) Капитальные вложения (0800)	100		
Узоқ муддатли дебиторлик қарзлари (0910, 0920, 0930, 0940) Долгосрочная дебиторская задолженность (0910, 0920, 0930, 0940)	110		
Узоқ муддатли кечиктирилган харажатлар (0950, 0960, 0990) Долгосрочные отсроченные расходы (0950, 0960, 0990)	120		
I бўлим бўйича жами (сатр. 012 + 022 + 030 + 090 + 100 + 110 + 120) Итого по разделу I (стр. 012 + 022 + 030 + 090 + 100 + 110 + 120)	130		
II. Жорий активлар II. Текущие активы			
Товар-моддий захиралари, жами (сатр. 150 + 160 + 170 + 180), шу жумладан: Товарно-материальные запасы, всего (стр. 150 + 160 + 170 + 180), в том числе:	140	849988,7	1161543,8
Ишлаб чиқариш захиралари (1000, 1100, 1500, 1600) Производственные запасы (1000, 1100, 1500, 1600)	150		
Тугалланмаган ишлаб чиқариш (2000, 2100, 2300, 2700) Незавершенное производство (2000, 2100, 2300, 2700)	160		
Тайёр маҳсулот (2800) Готовая продукция (2800)	170		
Товарлар (2900 дан 2980 нинг айирмаси) Товары (2900 за минусом 2980)	180	849988,7	1161543,8
Келгуси давр харажатлари (3100) Расходы будущих периодов (3100)	190		
Кечиктирилган харажатлар (3200) Отсроченные расходы (3200)	200		
Дебиторлар, жами (сатр. 220 + 240 + 250 + 260 + 270 + 280 + 290 + 300 + 310) Дебиторы, всего (стр. 220 + 240 + 250 + 260 + 270 + 280 + 290 + 300 + 310)	210	41904	99643,3
шундан: муддатли утган* из нее: просроченная*	211		
Харидлар ва буюртмачиларнинг қарзи (4000 дан 4900 нинг айирмаси) Задолженность покупателей и заказчиков (4000 за минусом 4900)	220		50444
Кечиктирилган қарздорларнинг қарзи (4110) Задолженность просроченных подразделений (4110)	230		
Хўжалик жамиятларининг қарзи (4120) Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ (4120)	240		
Хўжалик жамиятлари бўйича қарздорлар (4200) Задолженность персоналу (4200)	250		



Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код стр.	Хисобот даври бошига на начало отчетного периода	Хисобот даври охирига на конец отчетного периода
Мол етказиб берувчилар ва пудратчиларга берилган бунақлар (4300)	260	44750	
Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам (4300)			
Бюджета солиқлар ва бошқа мажбурий туловлар буйича бунақ туловлари (4400)	270	154	300
Авансовые платежи по налогам и другим обязательным платежам в бюджет (4400)			
Максадли давлат жамғармалари ва сугурталар буйича бунақ туловлари (4500)	280		
Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию (4500)			
Таблицларнинг устас капиталига улушлар буйича қарзи (4600)	290		
Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал (4600)			
Ходимларнинг бошқа операциялар буйича қарзи (4700)	300		369,3
Задолженность персонала по прочим операциям (4700)			
Бошқа дебиторлик қарзлари (4800)	310		483,00
Прочие дебиторские задолженности (4800)			
Пул маблағлари, жами (сатр. 330 + 340 + 350 + 360), шу жумладан:	320	31919,3	10857,1
Денежные средства, всего (стр. 330 + 340 + 350 + 360), в том числе:			
Кассадаги пул маблағлари (5000)	330		
Денежные средства в кассе (5000)			
Хисоб-китоб счётидаги пул маблағлари (5100)	340	31919,3	10857,1
Денежные средства на расчетном счете (5100)			
Чет ал валютасиданги пул маблағлари (5200)	350		
Денежные средства в иностранной валюте (5200)			
Бошқа пул маблағлари ва эквивалентлари (5500, 5600, 5700)	360		
Прочие денежные средства и эквиваленты (5500, 5600, 5700)			
Қисқа муддатли инвестициялар (5800)	370	36000	36000
Краткосрочные инвестиции (5800)			
Бошқа жор ил активлар (5900)	380	35221,5	35221,5
Прочие текущие активы (5900)			
II бўлим буйича жами (сатр. 140 + 190 + 200 + 210 + 320 + 370 + 380)	390	1028033,5	1343295,7
Итого по разделу II (стр. 140 + 190 + 200 + 210 + 320 + 370 + 380)			
Баланс активы буйича жами (сатр. 130 + 390)	400	1028033,5	1343295,7
Всего по активу баланса (стр. 130 + стр. 390)			
Пассив			
I. Ё3 маблағлари манбалари			
I. Источники собственных средств			
Устас капитал (8100)	410	594218,4	594401,2
Уставный капитал (8100)			
Ўқиндан капитал (8400)	420		
Добавленный капитал (8400)			
Резерв капитал (8500)	430		
Резервный капитал (8500)			
Сотиб олинган хусусий акциялар (8600)	440		
Выкупленные собственные акции (8600)			
Тақсимланмаган фойда (копланмаган зарар) (8700)	450	134574,8	142449
Нераздвоенная прибыль (непокрытый убыток) (8700)			
Максадли тушумлар (8800)	460		
Целевые поступления (8800)			
Келгуси давр харажатлари ва туловлари учун захиралар (8900)	470		
Резервы предстоящих расходов и платежей (8900)			
I бўлим буйича жами (сатр. 410 + 420 + 430 + 440 + 450 + 460 + 470)	480	728493,2	740150,2
Итого по разделу I (стр. 410 + 420 + 430 + 440 + 450 + 460 + 470)			
II. Мажбуриятлар			
II. Обязательства			
Узоқ муддатли мажбуриятлар, жами (сатр. 500 + 520 + 530 + 540 + 550 + 560 + 570 + 580 + 590)	490	243333	600000
Долгосрочные обязательства, всего (стр. 500 + 520 + 530 + 540 + 550 + 560 + 570 + 580 + 590)			
Шу жумладан узоқ муддатли кредиторлик қарзлари (сатр. 500 + 520 + 540 + 560 + 590)	491		
в том числе: долгосрочная кредиторская задолженность (стр. 500 + 520 + 540 + 560 + 590)			
Мол етказиб берувчилар ва пудратчиларга узоқ муддатли қарзи (7000)	500		
Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам (7000)			
Ажратилган бўлимларга узоқ муддатли қарзи (7110)	510		
Долгосрочная задолженность обособленным подразделениям (7110)			
Долгосрочная узоқ муддатли мажбуриятларга узоқ муддатли қарзи (7120)	520		
Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (7120)			
Узоқ муддатли кечиктирилган даромадлар (7210, 7220, 7230)	530		
Долгосрочные отсроченные доходы (7210, 7220, 7230)			



Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код стр.	Ҳисобот даври бошига на начало отчетного периода	Ҳисобот даври охирига на конец отчетного периода
Соллиқ ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича узоқ муддатли кечиктирилган мажбуриятлар (7240)	540		
Долгосрочные отсроченные обязательства по налогам и другим обязательным платежам (7240)			
Бошқа узоқ муддатли кечиктирилган мажбуриятлар (7250, 7290)	550		
Прочие долгосрочные отсроченные обязательства (7250, 7290)			
Ҳаридорлар ва буюртмачилардан олинган бунаклар (7300)	560		
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков (7300)			
Узоқ муддатли банк кредитлари (7810)	570	243 333	600 000
Долгосрочные банковские кредиты (7810)			
Узоқ муддатли қарзлар (7820, 7830, 7840)	580		
Долгосрочные займы (7820, 7830, 7840)			
Бошқа узоқ муддатли кредиторлик қарзлар (7900)	590		
Прочие долгосрочные кредиторские задолженности (7900)			
Жорий мажбуриятлар, жами (сатр. 610+ 630 + 640 + 650 + 660 + 670 + 680 + 690 + 700 + 710 + 720 + 730 + 740 + 750 + 760)	600	25907	31457,5
Текущие обязательства, всего (стр. 610+ 630 + 640 + 650 + 660 + 670 + 680 + 690 + 700 + 710 + 720 + 730 + 740 + 750 + 760)			
шу жумладан: жорий кредиторлик қарзлари (сатр. 610 + 630 + 650 + 670 + 680 + 690 + 700 + 710 + 720 + 760)	601	25907	3145,5
в том числе: текущая кредиторская задолженность (стр. 610 + 630 + 650 + 670 + 680 + 690 + 700 + 710 + 720 + 760)			
шундан: муддатли ўтган жорий кредиторлик қарзлари*	602		
из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность*			
Мол етказиб берувчилар ва пулратчиларга қарз (6000)	610		
Задолженность поставщикам и подрядчикам (6000)			
Ажратилган бўлинмаларга қарз (6110)	620		
Задолженность обособленным подразделениям (6110)			
Шўъба ва қарам хўжалиқ жамиятларга қарз (6120)	630		
Задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (6120)			
Кечиктирилган даромадлар (6210, 6220, 6230)	640		
Отсроченные доходы (6210, 6220, 6230)			
Соллиқ ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича кечиктирилган мажбуриятлар (6240)	650		
Отсроченные обязательства по налогам и другим обязательным платежам (6240)			
Бошқа кечиктирилган мажбуриятлар (6250, 6290)	660		
Прочие отсроченные обязательства (6250, 6290)			
Олинган бунаклар (6300)	670		
Полученные авансы (6300)			
Бюджета тўловлар бўйича қарз (6400)	680	2904,6	2964,5
Задолженность по платежам в бюджет (6400)			
Сугурталар бўйича қарз (6510)	690		
Задолженность по страхованию (6510)			
Махсусдан давлат жамғармаларига тўловлар бўйича қарз (6520)	700	190,4	181
Задолженность по платежам в государственные целевые фонды (6520)			
Таъсисчиларга булган қарзлар (6600)	710		
Задолженность учредителям (6600)			
Мисхнатга ҳақ тўлаш бўйича қарз (6700)	720	22812	
Задолженность по оплате труда (6700)			
Қисқа муддатли банк кредитлари (6810)	730		
Краткосрочные банковские кредиты (6810)			
Қисқа муддатли қарзлар (6820, 6830, 6840)	740		
Краткосрочные займы (6820, 6830, 6840)			
Узоқ муддатли мажбуриятларнинг жорий қисми (6950)	750		
Текущая часть долгосрочных обязательств (6950)			
Бошқа кредиторлик қарзлар (6950 дан ташқари 6900)	760		
Прочие кредиторские задолженности (6900 кроме 6950)			
II бўлим бўйича жами (сатр. 490 + 600)	770	299240,3	603145,5
Итого по разделу II (стр. 490 + 600)			
III бўлим бўйича жами (сатр. 480 + 770)	780	1028033,5	1343295,4
Итого по разделу III (стр. 480 + 770)			



Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код строки	Утган йилнинг шу даврида За соответствующий период прошлого года		Хисобот даврида За отчетный период	
		даромадлар (фойда) доходы (прибыль)	харажатлар (зарарлар), расходы (убытки)	даромадлар (фойда) доходы (прибыль)	харажатлар (зарарлар) расходы (убытки)
1	2	3	4	5	6
Махсулот (товар, иш ва хизмат) ларни сотишдан соф тушум Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	13666,55	x	1294100	x
Сотишган махсулот (товар, иш ва хизмат) ларнинг таннарихи Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	020	x	1093324	x	1128808
Махсулот (товар, иш ва хизмат) ларни сотишнинг яли фойдаси (зарари) (сатр. 010 - 020) Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр. 010 - 020)	030	273331		165245	
Давр харажатлари, жами (сатр. 050 + 060 + 070 + 080), шу жумладан: Расходы периода, всего (стр. 050 + 060 + 070 + 080), в том числе:	040	x	35406,5	x	38157,8
Сотиш харажатлари Расходы по реализации	050	x	9843,8	x	13110
Маъмурий харажатлар Административные расходы	060	x	8843,4	x	8855
Бошқа операцион харажатлар Прочие операционные расходы	070	x	16719	x	16192,8
Хисобот даврининг солиқ солинадиган фойдадан келгусиди четирилмаган харажатлари Расходы отчетного периода, вычитаемые из налогооблагаемой прибыли в будущем	080	x		x	
Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари Прочие доходы от основной деятельности	090		x		x
Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари) (сатр. 030 - 040 + 090) Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр. 030 - 040 + 090)	100	234924,5		127084,2	
Молиявий фаолиятнинг даромадлари, жами (сатр. 120 + 130 + 140 + 150 + 160), шу жумладан: Доходы от финансовой деятельности, всего (стр. 120 + 130 + 140 + 150 + 160), в том числе:	110		x		x
Дивидендлар шаклидаги даромадлар Доходы в виде дивидендов	120		x		x
Фонизлар шаклидаги даромадлар Доходы в виде процентов	130		x		x
Молиявий ижарадан даромадлар Доходы от финансовой аренды	140		x		x
Валюта курси фаркидан даромадлар Доходы от валютных курсовых разниц	150		x		x
Молиявий фаолиятнинг бошқа даромадлари Прочие доходы от финансовой деятельности	160		x		x
Молиявий фаолият бўйича харажатлар (сатр. 180 + 190 + 200 + 210), шу жумладан: Расходы по финансовой деятельности (стр. 180 + 190 + 200 + 210), в том числе:	170	x		x	
Фонизлар шаклидаги харажатлар Расходы в виде процентов	180	x	41584,2	x	54208
Молиявий ижара бўйича фонизлар шаклидаги харажатлар Расходы в виде процентов по финансовой аренде	190	x	41452,4	x	46558
Валюта курси фаркидан зарарлар Убытки от валютных курсовых разниц	200	x		x	
Молиявий фаолият бўйича бошқа харажатлар Прочие расходы по финансовой деятельности	210	x	131,5	x	7650
Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари) (сатр. 100 + 110 - 120 - 170) Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности (стр. 100 + 110 - 120 - 170)	220	196340,3		42849,2	
Расхододелги фойда ва зарарлар Различные прибыли и убытки	230				
Молиявий фаолиятнинг тўлагуна қадар фойда (зарар) (зарари) (сатр. 220 +/- 230) Прибыль (убыток) до уплаты налога на прибыль (стр. 220 +/- 230)	240	196340,3		42849,2	

10



Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код строки	Утган йилнинг шу даврида За соответствующий период прошлого года		Хисобот даврида За отчетный период	
		даромадлар (фойда) доходы (прибыль)	харажатлар (зарарлар), расходы (убытки)	даромадлар (фойда) доходы (прибыль)	харажатлар (зарарлар) расходы (убытки)
Фойда солиғи Налог на прибыль	250	x		x	
Фойдадан бошқа солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар Прочие налоги и другие обязательные платежи от прибыли	260	x	40943,4	x	64405
Хисобот даврининг соф фойдаси (зарари) (сатр. 240 – 250 – 260) Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр. 240 – 250 – 260)	270		125366,9	8144,2	

Бюджетга тўловлар тўғрисида маълумот
Справка о платежах в бюджет

Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код строки	Хисобот даври учун хисоб-китоб бўйича тўловлари Причисляется по расчету за отчетный период	Хисобот даври учун хисоб- китоб бўйича ҳисоблангандан ҳақиқатда тўлангани Фактически внесено из причитающихся по расчету за отчетный период
Юридик шахслардан олинган фойда солиғи Налог на прибыль юридических лиц	280		
Жисмоний шахслардан олинган даромад солиғи Налог на доходы физических лиц	290	1919,104	1409,1
Шу жумладан: шахсий жамғариб бориладиган пенсия хисобварақларига ажратмалар в том числе:	291	185	175
Этапчиларнинг индивидуал дивидендлар ва акцияларнинг солиғи			
Ободонлаштириш ва иқтисодий инфратузилмани ривожлантириш солиғи Налог на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры	300		
Қўшилган қиймат солиғи Налог на добавленную стоимость	310		
Актив солиғи Акцизный налог	320		
Ер ости бойликларидан фойдаланганлик учун солиқ Налог за пользование недрами	330		
Сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ Налог за пользование водными ресурсами	340		
Юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ Налог на имущество юридических лиц	350		
Юридик шахслардан олинган ер солиғи Земельный налог с юридических лиц	360		
Ягона солиқ тўлови Единый налоговый платеж	370	64405	61441
Ягона ер солиғи Единый земельный налог	380		
Қатъий белгиланган солиқ Фиксированный налог	390		
Бошқа солиқлар Прочие налоги	400		
Республика йул жамғармасига мажбурий тўловлар Обязательные отчисления в Республиканский дорожный фонд	410		
Бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасига мажбурий тўловлар Обязательные отчисления во внебюджетный Пенсионный фонд	420	1295	1343,9
Ташқи ва тибиёт муассасаларини реконструкция қилиш, мукамал таъмирлаш ва жихозлаш жамғармасига мажбурий тўловлар Обязательные отчисления в Фонд реконструкции, капитального ремонта и оснащения образовательных и медицинских учреждений	430		
Ягона иқтисодий тўлов Единый социальный платеж	440	2445	2842,5
Импорт бўйича боқсона боғи Импортные таможенные пошлины	450		
Маҳаллий бюджетга йиғимлар Сборы в местный бюджет	460		
Бюджетга тўловларнинг қайтарилганлиги учун молиявий жазолар Финансовый санкции за просроченные платежи в бюджет	470		
Жамғарма бюджетга тўловлар суммаси (280 дан 470 сатрғача 291 сатрдан ташқари) Всего сумма платежей в бюджет (стр. с 280 по 470 кроме стр. 291)	480	40699,1	64665,9

Бухгалтер _____

ПРИЛОЖЕНИЕ В(Обязательно)

В.Бухгалтерский баланс. на 01.01.2017г, - форма № 1; Отчет о финансовых результатах - форма № 2

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг
2002 йил 27 декабрдаги 140-сонли буйруғига
1-сонли ИЛОВА
ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
« Приказ» Министра финансов
Республики Узбекистан от
27 декабря 2002 года № 140



БУХГАЛТЕРИЯ БАЛАНСИ 1-сонли шакл

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС форма № 1

	20 йилга на <u>01.01</u> 20 <u>17</u> год		Кодлар Коды
		БХУТ буйича 1-шакл Форма № 1 по ОКУД	0710001
Корхона, ташкилот Предприятие, организация	<u>Мастер-Пено-Бетон</u>	КТУТ буйича по ОКПО	<u>22424129</u>
Тармок Отрасль	<u>Торговля</u>	ХХТУТ буйича по ОКОНХ	<u>4280</u>
Ташкилий-ҳуқуқий шакли Организационно-правовая форма	<u>Полное товарищество</u>	ТХШТ буйича по КОПФ	<u>1153</u>
Мулкчилик шакли Форма собственности	<u>Коллективная</u>	МШТ буйича по КФС	<u>142</u>
Вазирлик, идора ва бошқалар Министерства, ведомства и другие		ДБИБТ буйича по СООГУ	<u>04794</u>
Солиқ тўловчининг идентификацион рақами Идентификационный номер налогоплательщика		СТИР ИНН	<u>301144358</u>
Худуд Территория	<u>Навоий в. Навоий ш</u>	МХОБТ СОАГО	<u>1412401</u>
Манзил Адрес	<u>14 Дара Шоҳона соғдо дуюқи</u>	Жўнатилган сана Дата высылки	<u>31.01.2017</u>
Ўлчов бирлиги, минг сўм Единица измерения, тыс. сум.		Қабул қилинган сана Дата получения	
		Тақдим қилиш муддати Срок представления	<u>15.02.2017</u>

Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код стр.	Хисобот даври бошига на начало отчетного периода	Хисобот даври охирига на конец отчетного периода
I	2	3	4
Актив			
I. Узоқ муддатли активлар I. Долгосрочные активы			
Асосий воситалар: Основные средства:			
Бошланғич (хайта тиклаш) қиймати (0100, 0300) Первоначальная (восстановительная) стоимость (0100, 0300)	010		
Эскириш суммаси (0200) Сумма износа (0200)	011		
Қолдиқ (баланс) қиймати (сатр. 010 – 011) Остаточная (балансовая) стоимость (стр. 010 – 011)	012		
Номадий активлар: Нематериальные активы:			
Бошланғич қиймати (0400) Первоначальная стоимость (0400)	020		
Амортизация суммаси (0500) Сумма амортизации (0500)	021		
Қолдиқ (баланс) қиймати (сатр. 020 – 021) Остаточная (балансовая) стоимость (стр. 020 – 021)	022		
Узоқ муддатли инвестициялар, жами (сатр. 040 + 050 + 060 + 070 + 080), шу жумладан: Долгосрочные инвестиции, всего (стр. 040 + 050 + 060 + 070 + 080), в том числе:	030		
Қимматли қоғозлар (0610) Ценные бумаги (0610)	040		
Шуъба хўжалиқ жамиятларига инвестициялар (0620) Инвестиции в дочерние хозяйственные общества (0620)	050		
Қарам хўжалиқ жамиятларига инвестициялар (0630) Инвестиции в зависимые хозяйственные общества (0630)	060		
Чет эл капитални мавжуд бўлган корхоналарга инвестициялар (0640) Инвестиции в предприятие с иностранным капиталом (0640)	070		
Бошқа узоқ муддатли инвестициялар (0690) Прочие долгосрочные инвестиции (0690)	080		
Урнатилмаган асбоб-ускуналар (0700) Оборудование к установке (0700)	090		
Капитал қўйилмалар (0800) Капитальные вложения (0800)	100		
Узоқ муддатли дебиторлик қаралари (0910, 0920, 0930, 0940) Долгосрочная дебиторская задолженность (0910, 0920, 0930, 0940)	110		
Узоқ муддатли кечиктирилган харajatлар (0950, 0960, 0990) Долгосрочные отсроченные расходы (0950, 0960, 0990)	120		
I бўлим бўйича жами (сатр. 012 + 022 + 030 + 090 + 100 + 110 + 120) Итого по разделу I (стр. 012 + 022 + 030 + 090 + 100 + 110 + 120)	130		
II. Жорий активлар II. Текущие активы			
Товар-моддий захиралари, жами (сатр. 150 + 160 + 170 + 180), шу жумладан: Товарио-материальные запасы, всего (стр. 150 + 160 + 170 + 180), в том числе:	140	1161543,8	802056,5
Ишлаб чиқариш захиралари (1000, 1100, 1500, 1600) Производственные запасы (1000, 1100, 1500, 1600)	150		
Тугалланмаган ишлаб чиқариш (2000, 2100, 2300, 2700) Незавершенное производство (2000, 2100, 2300, 2700)	160		
Тейер махсулот (2800) Готовая продукция (2800)	170		
Товарлар (2900 дан 2980 нинг айирмаси) Товары (2900 за минусом 2980)	180	1161543,8	802056,5
Келгуси давр харajatлари (3100) Расходы будущих периодов (3100)	190		
Кечиктирилган харajatлар (3200) Отсроченные расходы (3200)	200		
Дебиторлик, жами (сатр. 220 + 240 + 250 + 260 + 270 + 280 + 290 + 300 + 310) Дебиторы, всего (стр. 220 + 240 + 250 + 260 + 270 + 280 + 290 + 300 + 310)	210	99643,3	402239
шундан: муддати ўтган* из нее: просроченная*	211		
Харидор ва буюртмачиларнинг қарзи (4000 дан 4900 нинг айирмаси) Задолженность покупателей и заказчиков (4000 за минусом 4900)	220	50484	39484
Мижозларнинг қарзи (4110) Задолженность обслуживаемых подразделений (4110)	230		
Шуъба ва қарам хўжалиқ жамиятларининг қарзи (4120) Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ (4120)	240		
Ходимларнинг ҳисобини ўтказилган қарзи (4200) Задолженность персонала (4200)	250		



Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код стр.	Хисобот даври бошига на начало отчетного периода	Хисобот даври охирига на конец отчетного периода
Мол этикиб берувчилар ва пудратчиларга берилган бунақлар (4300)	260		
Аванс, выданные поставщикам и подрядчикам (4300)			
Бюджета солиқлар ва бошқа мажбурий туловлар бўйича бўлиқ туловлари (4400)	270		
Авансовые платежи по налогам и другим обязательным платежам в бюджет (4400)		300	455
Мақсадли давлат жамғармалари ва сугурталар бўйича бўлиқ туловлари (4500)	280		
Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию (4500)			
Тавсичиларнинг устав капиталига улушлар бўйича қарзи (4600)	290		
Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал (4600)			
Ходимларнинг бошқа операциялар бўйича қарзи (4700)	300		
Задолженность персонала по прочим операциям (4700)		569,3	
Бошқа дебиторлик қарзлари (4800)	310		
Прочие дебиторские задолженности (4800)		48300	48300
Пул маблағлари, жами (сатр. 330 + 340 + 350 + 360), шу жумладан:	320		
Денежные средства, всего (стр. 330 + 340 + 350 + 360), в том числе:		10854,1	454,8
Кассадаги пул маблағлари (5000)	330		
Денежные средства в кассе (5000)			
Хисоб-китоб счётидаги пул маблағлари (5100)	340		
Денежные средства на расчетном счете (5100)		10854,1	454,8
Чет аз валютасиздаги пул маблағлари (5200)	350		
Денежные средства в иностранной валюте (5200)			
Бошқа пул маблағлари ва эквивалентлари (5500, 5600, 5700)	360		
Прочие денежные средства и эквиваленты (5500, 5600, 5700)			
Қисқа муддатли инвестициялар (5800)	370		
Краткосрочные инвестиции (5800)		36000	36000
Бошқа жорий активлар (5900)	380		
Прочие текущие активы (5900)		35221,5	25221,5
II бўлим бўйича жами (сатр. 140 + 190 + 200 + 210 + 320 + 370 + 380)	390		
Итого по разделу II (стр. 140 + 190 + 200 + 210 + 320 + 370 + 380)		1343295,8	952261,8
Баланс актива бўйича жами (сатр. 130 + 390)	400		
Всего по активу баланса (стр. 130 + стр. 390)		1343295,8	952261,8
Пассив			
I. 5 + маблағлари манбалари			
I. Источники собственных средств			
Устав капитал (8300)	410		
Уставный капитал (8300)		594401,2	594401,2
Қўшилган капитал (8400)	420		
Добавленный капитал (8400)			
Резерв капитал (8500)	430		
Резервный капитал (8500)			
Сотиб олинган хусусий акциялар (8600)	440		
Выкупленные собственные акции (8600)			
Тақсимланмаган фойда (қолланмаган зарар) (8700)	450		
Неразмешенная прибыль (непокрытый убыток) (8700)		142449	148956,4
Мақсадли тушумлар (8800)	460		
Целевые поступления (8800)			
Кетгуси давр харидатлари ва туловлари учун захиралар (8900)	470		
Резервы предстоящих расходов и платежей (8900)			
I бўлим бўйича жами (сатр. 410 + 420 + 430 + 440 + 450 + 460 + 470)	480		
Итого по разделу I (стр. 410 + 420 + 430 + 440 + 450 + 460 + 470)		440150,2	446356,9
II. Мажбурийлар			
II. Обязательства			
Узоқ муддатли мажбурийлар, жами (сатр. 500 + 520 + 530 + 540 + 550 + 560 + 570 + 580 + 590)	490		
Долгосрочные обязательства, всего (стр. 500 + 520 + 530 + 540 + 550 + 560 + 570 + 580 + 590)		600 000	200 000
Шу жумладан: узоқ муддатли кредиторлик қарзлари (сатр. 500 + 520 + 540 + 560 + 590)	500		
в том числе: долгосрочная кредиторская задолженность (стр. 500 + 520 + 540 + 560 + 590)			
Мол этикиб берувчилар ва пудратчиларга узоқ муддатли қарз (7000)	500		
Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам (7000)			
Даврларнинг охирида пул маблағлари узоқ муддатли қарз (7110)	510		
Долгосрочная задолженность обособленным подразделениям (7110)			
Даврларнинг охирида қарам хўжалик жамиятларга узоқ муддатли қарз (7120)	520		
Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (7120)			
Узоқ муддатли кечиктирилган даромадлар (7210, 7220, 7230)	530		
Длительные отсроченные доходы (7210, 7220, 7230)			



Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр Код Код стр.	Хисобот даври бошига на начало отчетного периода	Хисобот даври охирига на конец отчетного периода
Солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича узок муддатли кечиктирилган мажбуриятлар (7240) Долгосрочные отсроченные обязательства по налогам и другим обязательным платежам (7240)	540		
Бошқа узок муддатли кечиктирилган мажбуриятлар (7250, 7290) Прочие долгосрочные отсроченные обязательства (7250, 7290)	550		
Харидорлар ва буюртмачилардан олинган бунақлар (7300) Авансы, полученные от покупателей и заказчиков (7300)	560		
Узок муддатли банк кредитлари (7310) Долгосрочные банковские кредиты (7310)	570	600 000	200 000
Узок муддатли қарзлар (7820, 7830, 7840) Долгосрочные займы (7820, 7830, 7840)	580		
Бошқа узок муддатли кредиторлик қарзлар (7900) Прочие долгосрочные кредиторские задолженности (7900)	590		
Жорий мажбуриятлар, жами (сатр. 610+ 630 + 640 + 650 + 660 + 670 + 680 + 690 + 700 + 710 + + 720 + 730 + 740 + 750 + 760) Текущие обязательства, всего (стр. 610+ 630 + 640 + 650 + 660 + 670 + 680 + 690 + 700 + + 710 + + 720 + 730 + 740 + 750 + 760)	600	3145,5	5903,9
шу жумладан: жорий кредиторлик қарзлари (сатр. 610 + 630 + 650 + 670 + 680 + 690 + 700 + 710 + + 720 + 760) в том числе: текущая кредиторская задолженность (стр. 610 + 630 + 650 + 670 + 680 + 690 + 700 + + 710 + 720 + 760)	601	3145,5	5903,9
шундан: муддати ўтган жорий кредиторлик қарзлари* из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность*	602		
Мол отказиб берувчилар ва пудратчиларга қарз (6000) Задолженность поставщикам и подрядчикам (6000)	610		
Ажратилган булинмаларга қарз (6110) Задолженность обособленным подразделениям (6110)	620		
Шўба ва қарам хўжалик жамиятларга қарз (6120) Задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (6120)	630		
Кечиктирилган даромадлар (6210, 6220, 6230) Отсроченные доходы (6210, 6220, 6230)	640		
Солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича кечиктирилган мажбуриятлар (6240) Отсроченные обязательства по налогам и другим обязательным платежам (6240)	650		
Бошқа кечиктирилган мажбуриятлар (6250, 6290) Прочие отсроченные обязательства (6250, 6290)	660		
Олинган бунақлар (6300) Полученные авансы (6300)	670		
Бюджетга тўловлар бўйича қарз (6400) Задолженность по платежам в бюджет (6400)	680	2964,5	2715,8
Сугурталар бўйича қарз (6510) Задолженность по страхованию (6510)	690		
Мақсадли давлат жамғармаларига тўловлар бўйича қарз (6520) Задолженность по платежам в государственные целевые фонды (6520)	700	181	49,4
Тўйсенчиларга бўлган қарзлар (6600) Задолженность учредителям (6600)	710		
Меҳнатга ҳақ тўлаш бўйича қарз (6700) Задолженность по оплате труда (6700)	720	-	3108,4
Қиска муддатли банк кредитлари (6810) Краткосрочные банковские кредиты (6810)	730		
Қиска муддатли қарзлар (6820, 6830, 6840) Краткосрочные займы (6820, 6830, 6840)	740		
Узок муддатли мажбуриятларнинг жорий қисми (6950) Текущая часть долгосрочных обязательств (6950)	750		
Бошқа кредиторлик қарзлар (6950 дан ташқари 6900) Прочие кредиторские задолженности (6900 кроме 6950)	760		
II бўлими бўйича жами (сатр. 490 + 600) Итого по разделу II (стр. 490 + 600)	770	603145,5	205903,9
Биланс пасивига бўйича жами (сатр. 480 + 770) Итого по пассиву баланса (стр. 480 + 770)	780	1343295,4	952261,8



Ўзбекистон Республикаси Молия вазирининг
2002 йил 27 декабрдаги 140-сонли буйруғига
2-сонли ИЛОВА



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к приказу Министра финансов
Республики Узбекистан от
27 декабря 2002 года № 140
Ш. М. Мамедов

МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ТЎҒРИСИДАГИ ҲИСОБОТ 2-сонли шакл

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ форма № 2

на <u>01.01.2017</u> йилга 2017 год	БХУТ бўйича 1-шакл Форма № 1 по ОКУД	Кодлар Коды 0710002
Корхона, ташкилот Предприятие, организация <u>Мастер Меню - Бетон</u>	КТУТ бўйича по ОКПО	<u>22424129</u>
Тармоқ Отрасль <u>торговля</u>	ХХТУТ бўйича по ОКОНХ	<u>4150</u>
Ўлқилий-ҳуқуқий шакли <u>Полное</u> Организационно-правовая форма <u>товарищество</u>	ТХШТ бўйича по КОПФ	<u>1153</u>
Мулкчилик шакли Форма собственности <u>коллективная</u>	МШТ бўйича по КФС	<u>142</u>
Вазирлик, идора ва бошқалар Министерства, ведомства и другие <u>Предприятия, учреждения</u>	ДТМТ бўйича по СОГУ	<u>04494</u>
Солиқ тўловчининг идентификацион раками Идентификационный номер налогоплательщика	СТИР ИНН	<u>301144358</u>
Худуд Территория <u>г. Наманган</u>	МХОБТ СОАТО	<u>1412401</u>
Манзил Адрес <u>14 Дада Шохона шаҳри CD</u>	Жўнатилган сана Дата высылки	
Ўлчов бирлиги, минг сўм Единица измерения, тыс. сум.	Қабул қилинган сана Дата получения	
	Тақдим қилиш муддати Срок представления	

Курсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код строки	Ўтган йилнинг шу даврида За соответствующий период прошлого года		Хисобот даврида За отчетный период	
		дароматлар (фойда) доходы (прибыль)	харажатлар (зарарлар), расходы (убытки)	дароматлар (фойда) доходы (прибыль)	харажатлар (зарарлар) расходы (убытки)
1	2	3	4	5	6
Махсулот (товар, иш ва хизмат) ларни сотишдан соф тушум Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	1294100	x	1636414	x
Сотилган махсулот (товар, иш ва хизмат) ларнинг таннархи Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	020	x	1128855	x	1385405,5
Махсулот (товар, иш ва хизмат) ларни сотишнинг ялпи фойдаси (зарари) (сатр. 010 - 020) Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр. 010 - 020)	030	165245		251008,5	
Давр харажатлари, жами (сатр. 050 + 060 + 070 + 080), шу жумладан: Расходы периода, всего (стр. 050 + 060 + 070 + 080), в том числе:	040	x	38154,8	x	65985,4
Сотиш харажатлари Расходы по реализации	050	x	13110	x	29288,4
Маъмурий харажатлар Административные расходы	060	x	8855	x	3090
Бошка операцион харажатлар Прочие операционные расходы	070	x	16192,8	x	3366,4
Хисобот даврининг солиқ солинадиган фойдалан келгусида чегирилмаган харажатлари Расходы отчетного периода, вычитаемые из налогооблагаемой прибыли в будущем	080	x		x	
Асосий фаолиятнинг бошка дароматлари Прочие доходы от основной деятельности	090		x		x
Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари) (сатр. 030 - 040 - 090) Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр. 030 - 040 - 090)	100	124084,2		185022,8	
Молиявий фаолиятнинг дароматлари, жами (сатр. 120 + 130 + 140 + 150 + 160), шу жумладан: Доходы от финансовой деятельности, всего (стр. 120 + 130 + 140 + 150 + 160), в том числе:	110		x		x
Дивидендлар шаклидаги дароматлар Доходы в виде дивидендов	120		x		x
Фойзлар шаклидаги дароматлар Доходы в виде процентов	130		x		x
Молиявий ижарадан дароматлар Доходы от финансовой аренды	140		x		x
Валюта курси фаркидан дароматлар Доходы от валютных курсовых разниц	150		x		x
Молиявий фаолиятнинг бошка дароматлари Прочие доходы от финансовой деятельности	160		x		x
Молиявий фаолият буйича харажатлар (сатр. 180 + 190 + 200 + 210), шу жумладан: Расходы по финансовой деятельности (стр. 180 + 190 + 200 + 210), в том числе:	170	x		x	96994,4
Фойзлар шаклидаги харажатлар Расходы в виде процентов	180	x	46558	x	
Молиявий ижара буйича фойзлар шаклидаги харажатлар Расходы в виде процентов по финансовой аренде	190	x		x	85893,8
Валюта курси фаркидан зарарлар Убытки от валютных курсовых разниц	200	x		x	
Молиявий фаолият буйича бошка харажатлар Прочие расходы по финансовой деятельности	210	x	4650	x	11096
Умуманан хисобот даврининг фойдаси (зарари) (сатр. 100 + 110 - 170) Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности (стр. 100 + 110 - 170)	220	42849,2		88028,4	
Фойдаловдан фойда ва зарарлар Сальдо в виде прибыли и убытки	230				
Фойда солиғини тўлагунга қадар фойда (зарар) (сатр. 220 +/- 230) Прибыль (убыток) до уплаты налога на прибыль (стр. 220 +/- 230)	240				



Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код строки	Ўтган йилнинг шу даврида За соответствующий период прошлого года		Хисобот даврида За отчетный период	
		дароматлар (foyda) доходы (прибыль)	харажатлар (зарарлар), расходы (убытки)	дароматлар (foyda) доходы (прибыль)	харажатлар (зарарлар) расходы (убытки)
Фойда солиги Налог на прибыль	250	x		x	
Фойдалан бошка соликлар ва бошка мажбурий тўловлар Прочие налоги и другие обязательные платежи от прибыли	260	x	04405	x	81820,7
Хисобот даврининг соф фойдаси (зарари) (сатр. 240 – 250 – 260) Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр. 240 – 250 – 260)	270	8144,2		6204,4	

Бюджетга тўловлар тўғрисида маълумот
Справка о платежах в бюджет

Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код строки	Хисобот даври учун хисоб-китоб буйича тўланади Причитается по расчету за отчетный период	Хисобот даври учун хисоб-китоб буйича хисоблангандан хажиката тўлангани Фактически внесено из причитающихся по расчету за отчетный период
Юридик шахслардан олинган фойда солиги Налог на прибыль юридических лиц	280		
Жисмоний шахслардан олинган даромат солиги Налог на доходы физических лиц	290	1180,2	944,6
Шу қумлави: шахсий жамғариб бориладиган пенсия хисобварақариси ажратмалар в том числе:	291	206	126,6
Отчисления в индивидуальные накопительные пенсионные счета граждан			
Ўбодонлаштириш ва иқтимоий инфратузилмаи ривожлантириш солиги Налог на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры	300		
Ўқутилган қиймат солиги Налог на добавленную стоимость	310		
Ақшиз солиги Акцизный налог	320		
Ер ости бойликларидан фойдаланганлик учун солик Налог за пользование недрами	330		
Сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солик Налог за пользование водными ресурсами	340		
Юридик шахсларнинг мол-мулкига олинган солик Налог на имущество юридических лиц	350		
Юридик шахслардан олинган ер солиги Земельный налог с юридических лиц	360		
Ягона солик тўлови Единый налоговый платеж	370	81820,7	81820,7
Ягона ер солиги Единый земельный налог	380		
Катъий белгиланган солик Фиксированный налог	390		
Бошка соликлар Прочие налоги	400		
Республика йул жамғармасига мажбурий тўловлар Обязательные отчисления в Республиканский дорожный фонд	410		
Бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасига мажбурий тўловлар Обязательные отчисления во внебюджетный Пенсионный фонд	420	1345	1430
Ташқи ва тиббиёт муассасаларини реконструкция қилиш, мукамал таъмирлаш ва яқшовлаш жамғармасига мажбурий тўловлар Обязательные отчисления в Фонд реконструкции, капитального ремонта и оснащения образовательных и медицинских учреждений	430		
Ягона иқтимоий тўлов Единый социальный платеж	440	3090	3090
Импорт буйича бошқона божи Импортные таможенные пошлины	450		
Маҳаллий бюджетга Вигима Сборы в местный бюджет	460		
Бюджетга тўловларнинг тешиктирилганлиги ваки молиявий жазолар Финансовые санкции за правонарушения в бюджет	470		
Жами бюджетга тўловлар суммаси (280 дан 420 сатргача 291 сатргача ташқари) Всего сумма платежей (стр. с 280 по 420 кроме стр. 291)	480	84635,9	84618,3



Бухгалтер *[Signature]*