

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Юргинский технологический институт
Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Кафедра Экономики и автоматизированных систем управления

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема работы	
Организация развлекательного-познавательного центра временного пребывания детей	

УДК 379.82-053.2

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
317A20	Асатрян Диана Гарниковна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры ЭиАСУ	Есаулов В.Н.	к.э.н., доцент		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры БЖДиФВ	Гришагин В.М.	к.т.н., доцент		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ЭиАСУ	Трифонов В.А.	к.э.н., доцент		

Юрга – 2017 г

Планируемые результаты обучения по ООП

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
P1	Применять <i>глубокие</i> естественнонаучные и математические <i>знания</i> для решения задач, связанных с оценкой и прогнозированием результатов внедрения инновационных технологий
P2	Применять <i>глубокие знания</i> в области современных методов управления для планирования, организации, контроля и анализа <i>междисциплинарных</i> исследовательских проектов
P3	Ставить и решать задачи <i>управленческого анализа</i> , связанные с созданием, функционированием и развитием организации любой организационно-правовой формы, с использованием системного анализа
P4	Разрабатывать информационную систему организации на основе <i>проектирования</i> критериев эффективности ее функционирования с использованием <i>современных</i> информационных технологий, для обеспечения процесса подготовки и принятия управленческих решений
P5	Разрабатывать <i>бизнес-планы инновационных проектов</i> по созданию и развитию организаций, с использованием современных методов <i>технологического прогнозирования</i> , математических моделей организационных систем и моделирования <i>бизнес-процессов</i> с учетом юридических аспектов защиты <i>интеллектуальной собственности</i>
P6	Организовывать внедрение, эксплуатацию и обслуживание современных высокотехнологичных линий автоматизированного производства, обеспечивать их <i>высокую эффективность</i> , соблюдение правил охраны здоровья и безопасности труда, обеспечивать выполнение требований по защите окружающей среды
P7	<i>Активно</i> использовать навыки <i>делового общения</i> в переговорах, проведении совещаний, публичных выступлениях, деловой переписке, электронных коммуникациях
P8	<i>Активно</i> владеть <i>иностранным языком</i> на уровне, позволяющем работать в иноязычной среде, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты инновационной деятельности
P9	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена и руководителя группы</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, демонстрировать ответственность за результаты работы и готовность <i>следовать корпоративной культуре</i> организации
P10	Демонстрировать <i>глубокие знания социальных, этических и культурных аспектов</i> инновационной деятельности, компетентность в вопросах <i>устойчивого развития</i>
P11	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

Юргинский технологический институт
Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Кафедра Экономики и автоматизированных систем управления

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой ЭиАСУ

(Подпись) (Дата) Трифонов В.А.
(Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Выпускной квалификационной работы
(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
317A20	Асатрян Диана Гарниковна

Тема работы:

Организация развлекательно-познавательного центра временного пребывания детей
Утверждена приказом проректора-директора (директора) (дата, номер)

Срок сдачи студентом выполненной работы:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе (наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).	Объект исследования – развлекательно-познавательный центр временного пребывания детей «Детский досуг» в г. Юрга Кемеровской области. В ходе исследования использовались методы сбора и обработки информации, их анализа, а также методы наблюдения и обобщения.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов (аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).	Обзор литературы. Разработка плана по созданию высокорентабельного развлекательно-познавательного центра временного пребывания детей «Детский досуг» в г. Юрга Кемеровской области.
Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)	Слайд 1) Объект и методы исследования Слайд 2) Цель и задачи исследования Слайд 3) Резюме проекта Слайд 4) Планируемая структура «Детский досуг» Слайд 5) Анализ конкурентов детского развлекательно-познавательного центра «Детский досуг»

		Слайд 6) Персонал создаваемого предприятия «Детский досуг» Слайд 7) Затраты на реализацию проекта «Детский досуг» Слайд 8) Ценовая политика и объемы реализации Слайд 9) Финансовый результат деятельности предприятия «Детский досуг» Слайд 10) Показатели эффективности проекта «Детский досуг»
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)		
Раздел		Консультант
Социальная ответственность		Гришагин Виктор Михайлович доцент, к.т.н.
Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:		
Реферат		

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры ЭиАСУ	Есаулов В.Н.	к.э.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
317A20	Асатрян Диана Гарниковна		

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Группа		ФИО	
317A20		Асатрян Диана Гарниковна	
Институт	ЮТИ ТПУ	Кафедра	ЭиАСУ
Уровень образования	Бакалавр	Направление	38.03.02 «Менеджмент»
Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:			
1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения: – вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) – опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной и взрывной природы) – негативного воздействия на окружающую природную среду (атмосферу, гидросферу, литосферу) чрезвычайных ситуаций (техногенного, стихийного, экологического и социального характера)		Рабочее место администратора «Детский досуг» - вредные факторы производственной среды: недостаточная освещенность, ненормативные параметры микроклимата, чрезмерный шум, вредное влияние компьютеров, - опасные факторы производственной среды: электрический ток, запыленность воздуха, опасность возникновения пожаров, неправильное цветовое оформление интерьера рабочего помещения, землетрясение, нервные или психологические факторы.	
2. Знакомство и отбор законодательных и нормативных документов по теме		СанПиН 2.2.4.548-96, СанПиН 2.2.4.548-96. СанПиН 2.2.4.548-96 ГОСТ 12.1.003-83 СН 2.2.4/2.1.8.562-96. СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03).	
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:			
1. Анализ выявленных вредных факторов проектируемой производственной среды в следующей последовательности: – физико-химическая природа вредности, её связь с разрабатываемой темой; – действие фактора на организм человека; – приведение допустимых норм с необходимой размерностью (с ссылкой на соответствующий нормативно-технический документ); – предлагаемые средства защиты (сначала коллективной защиты, затем – индивидуальные защитные средства)		Параметры микроклимата соответствуют оптимальным, кроме температуры в теплый период времени. Уровень шума нашего кабинета составляет не более 50 дБ. следовательно, никакой дополнительной защиты от шума не нужно. В роли защитных устройств в нашем случае используется специальные шумопоглощающие приспособления. Мероприятия по борьбе с пылью осуществляются согласно установленным критериям гигиенического нормирования.	
2. Анализ выявленных опасных факторов проектируемой произведённой среды в следующей последовательности – механические опасности (источники, средства защиты; – термические опасности (источники, средства защиты); – электробезопасность (в т.ч. статическое электричество, молниезащита - источники, средства защиты); – пожаровзрывобезопасность (причины, профилактические мероприятия, первичные средства пожаротушения)		Местные травмы от электрического тока: металлизация кожи, механические повреждения, ожоги, также очень опасны.	

3. Охрана окружающей среды: – защита селитебной зоны – анализ воздействия объекта на атмосферу (выбросы); – анализ воздействия объекта на гидросферу (сбросы); – анализ воздействия объекта на литосферу (отходы); – разработать решения по обеспечению экологической безопасности со ссылками на НТД по охране окружающей среды.	На окружающую среду кабинет воздействия не имеет, т.е. нет: - селитебной зоны; - выбросов в атмосферу; - сбросов в гидросферу; - отходов в литосферу.
4. Защита в чрезвычайных ситуациях: – перечень возможных ЧС на объекте; – выбор наиболее типичной ЧС; – разработка превентивных мер по предупреждению ЧС; – разработка мер по повышению устойчивости объекта к данной ЧС; – разработка действий в результате возникшей ЧС и мер по ликвидации её последствий	- Степень стойкости здания, а так же конструктивная и функциональная пожарная опасность регламентирует СНиП 21-01-97. - Требования к системам противопожарного водоснабжения по СНиП 2.04.02-84 Водоснабжение. Наружные сети и сооружения. - предусмотрены ящики с песком, щит с противопожарным инструментом. - Первичными средствами пожаротушения могут послужить ручные огнетушители типа: газовые углекислотные ОУ-5 и ОУ-8.
5. Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности: – специальные (характерные для проектируемой рабочей зоны) правовые нормы трудового законодательства; – организационные мероприятия при компоновке рабочей зоны	- СанПиН 2.2.4.548-96 «Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений», - ГОСТ 12.1.003-83 Нормированные параметры шума - СН 2.2.4/2.1.8.562-96 «Шум на рабочих местах, помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки».
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику				
Задание выдал консультант:				
Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры БЖД и ФВ	Гришагин В.М.	к.т.н., доцент		
Задание принял к исполнению студент:				
Группа	ФИО	Подпись	Дата	
317A20	Асатрян Диана Гарниковна			

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 75 страниц, 13 рисунков, 18 таблиц, 12 формул, 30 источников.

Ключевые слова: бизнес-план, расчеты, эффективность, чистый доход, срок окупаемости, затраты, оборудование, конкуренты, рынок сбыта, потребители, каналы сбыта, исследование, анализ.

Актуальность исследования заключается в том, что детские игровые площадки – неперенный атрибут торгово-развлекательных центров. Услуги таких площадок недороги и востребованы посетителями с детьми.

Объектом исследования является развлекательно-познавательный центр временного пребывания детей «Детский досуг» в городе Юрга Кемеровской области.

Цель – на основе анализа рынка разработка проекта бизнес-плана по созданию высокорентабельного развлекательно-познавательного центра временного пребывания детей.

Задачами исследования являются: оценка рынка предоставляемых услуг и конкуренции; проведение маркетингового анализа деятельности развлекательно-познавательного центра временного пребывания детей; исследование организационных факторов реализации проекта; финансовая оценка эффективности разработанного проекта.

Выпускная квалификационная работа выполнена в текстовом редакторе Microsoft Office Word 2010 и представлена на диске CD –RW (в конверте на обложки).

Abstract

Graduation thesis contains 75 pages, 13 figures, 18 tables, 30 sources.

Keywords: business plan, calculations, efficiency, net income, payback period, costs, equipment, competitors, markets, customers, channels of distribution, research, analysis.

The relevance of the study lies in the fact that playgrounds are an indispensable attribute of shopping centers. Services of such sites are inexpensive and popular with visitors with children.

The object of study is entertaining and educational centre for temporary stay of children «Child care» in Yurga, Kemerovo region.

Goal – based analysis, the development of a draft business plan to establish a highly profitable entertainment and educational center of temporary placement of children.

The objectives of the study are: assessment of the services market and competition; conduct market analysis activities, entertainment and educational center of temporary placement of children; the study of the organizational factors of the project implementation; financial performance evaluation of the developed project.

Final qualifying work is executed in a text editor Microsoft Office Word 2010 and presented on a CD - RW (in the envelope on the cover

Оглавление

Введение	10
1 Обзор литературы	12
2 Объект и методы исследования	14
3 Расчеты и аналитика	15
3.1 Теоретический анализ понятия и виды бизнес-плана	15
3.2 Анализ структуры и этапы разработки бизнес-плана	20
4 Результаты проведенного исследования	35
4.1 Анализ рынка и продукции, краткая характеристика бизнес-плана	35
4.2 Разработка производственного, маркетингового и финансового планов	47
5 Социальная ответственность	57
5.1 Описание рабочего места на предмет возникновения вредных и опасных производственных факторов на данном рабочем месте	57
5.2 Анализ выявленных вредных производственных факторов на рабочем месте	57
5.3 Анализ выявленных опасных производственных факторов на рабочем месте	59
5.4 Охрана окружающей среды	64
5.5 Защита в чрезвычайных ситуациях	68
5.6 Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности	69
5.7 Заключение по разделу «Социальная ответственность»	73
Заключение	74
Список использованных источников	75
Диск CD - RW	в конверте на обложки

Введение

Детские игровые площадки в настоящее время являются неременным атрибутом крупных гипермаркетов и больших торгово-развлекательных центров. Многие родители с удовольствием оставляют детишек в игровой зоне, чтобы неспешно пройтись по магазинам, посидеть в кафе или посмотреть кино. Пока мамы и папы спокойно занимаются своими делами, их дети весело проводят время под присмотром воспитателя. Услуги таких комнат недороги и по карману любому родителю, поэтому недостатка в клиентах игровые площадки не испытывают.

Теоретической базой исследования являются труды российских и зарубежных ученых.

Предмет исследования бизнес - планирование создания новой организации в сфере услуг.

Объект исследования развлекательно - познавательный центр временного пребывания детей «Детский досуг» в городе Юрга Кемеровской области.

Цель исследования - на основе анализа рынка разработка проекта бизнес - плана по созданию высокорентабельного развлекательно - познавательного центра временного пребывания детей в городе Юрга.

В ходе исследования использовались методы наблюдения, сбора и обработки информации, их анализа, а также метод обобщения.

Задачами исследования являются:

- дать оценку рынку предоставляемых услуг и конкуренции;
- охарактеризовать текущую деятельность центра;
- провести маркетинговый анализ деятельности развлекательно-познавательного центра временного пребывания детей, направленный на удовлетворение потребностей населения;

- исследовать организационные факторы реализации проекта, а также проблемы подготовки кадров;
- дать финансовую оценку эффективности разработанного проекта.

В данной работе содержится практически вся необходимая информация по созданию новой организации: название центра, сумма стартового капитала, цель создания бизнеса, планируемые способы достижения этих целей, основная суть предлагаемой идеи.

Практическая значимость результатов ВКР заключается в обосновании практическими расчетами возможности создания развлекательно-познавательного центра временного пребывания детей «Детский досуг» в городе Юрга.

1 Обзор литературы

Основы и принципы бизнес - планирования изучены на основе трудов таких авторов, как Алиев, В.С., Баринов, В.А. Виноградова, М.В., Гладкий, А.А [1].

Этапы разработки бизнес-плана изучено на основе учебников под авторством Т.С. Бронникова, В.П. Буров, М.В. Виноградова, А.С. Волков, В.Л. Горбунов [1].

Оценка рисков в бизнес - планировании четко проанализировал в своих трудах В.С. Лосев, Е.Р. Орлова [2].

Методика разработки бизнес-плана изучена по учебникам Т.П. Горемыкин, В.А. Дубровин, И.А. Куницына, Н.Н. Лопарева, А.М. Любанова.

Изучены такие федеральные законы, как: «О защите конкуренции», «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «Об обществах с ограниченной ответственностью» (Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ).

Методику и экономическое обоснование составления бизнес-планов позволил изучить сборник бизнес-планов под авторством В.А. Морошкина, П.И. Орлова, С.В. Петухова, М.В. Романова, Е.Н. Станиславчик [3].

Управление инвестиционными проектами изучены на основе трудов таких авторов, как Е.Н. Стрекалова, Н.Д. Липсиц [4].

Основные проблемы и ошибки, возникающие при составлении бизнес-плана, изучены на основе учебников под авторством Е.Р.Орлова, В.М. Попова, Ю. Н. Лапыгина [5].

Нормы и рекомендации по бизнес - планированию изучены по учебникам Э.А. Уткина, В.З.Черняка.

Порядок и принципы расчёта эффективности внедрения разработанных бизнес-планов в детской индустрии четко проанализировал в своих трудах Д. А. Шевчук [9].

Порядок проведения анализа рынка продукции и услуг в детской индустрии изучен на основе учебников под авторством Т.С. Бурова, В.П. М.В. Виноградовой, А.С Волкова, В.Л. Горбунова [5].

2 Объект и методы исследования

В качестве объекта исследования, выступает развлекательно-познавательный центр временного пребывания детей «Детский досуг» в г. Юрга Кемеровской области.

Предмет исследования бизнес - планирование создания новой организации в сфере услуг.

В ходе исследования использовались методы наблюдения, сбора и обработки информации, их анализа, а также метод обобщения.

Теоретической и методологической базой исследования являются материалы трудов отечественных и зарубежных исследователей по вопросам разработки и внедрения бизнес-планов [2].

В результате исследования использовались методы теоретического анализа, методики сравнительного анализа и прогнозирования, сравнительного анализа, логической и статистической обработки данных на основе компьютерных вычислительных ресурсов, и возможностей отображения изучаемой информации.

Научная новизна исследования заключается в разработке бизнес - плана по созданию высокорентабельного развлекательно - познавательного центра временного пребывания детей.

3 Расчеты и аналитика

3.1 Теоретический анализ понятия и виды бизнес - плана

На сегодняшний день бизнес - план является одним из наиболее популярных инструментов менеджмента [5].

Компаниям необходим надлежащий инструмент стратегического планирования, особенно если рассматриваемое предприятие относится к машиностроительной отрасли.

Бизнес-план - это проект, документ, который описывает обоснование и весь процесс внедрения новой продукции или нового вида деятельности с описанием проблем, с которыми может столкнуться и пути решения данных проблем [1]. Бизнес - план бывает нескольких видов и классифицируется по типологии, представленной на рисунке 1.

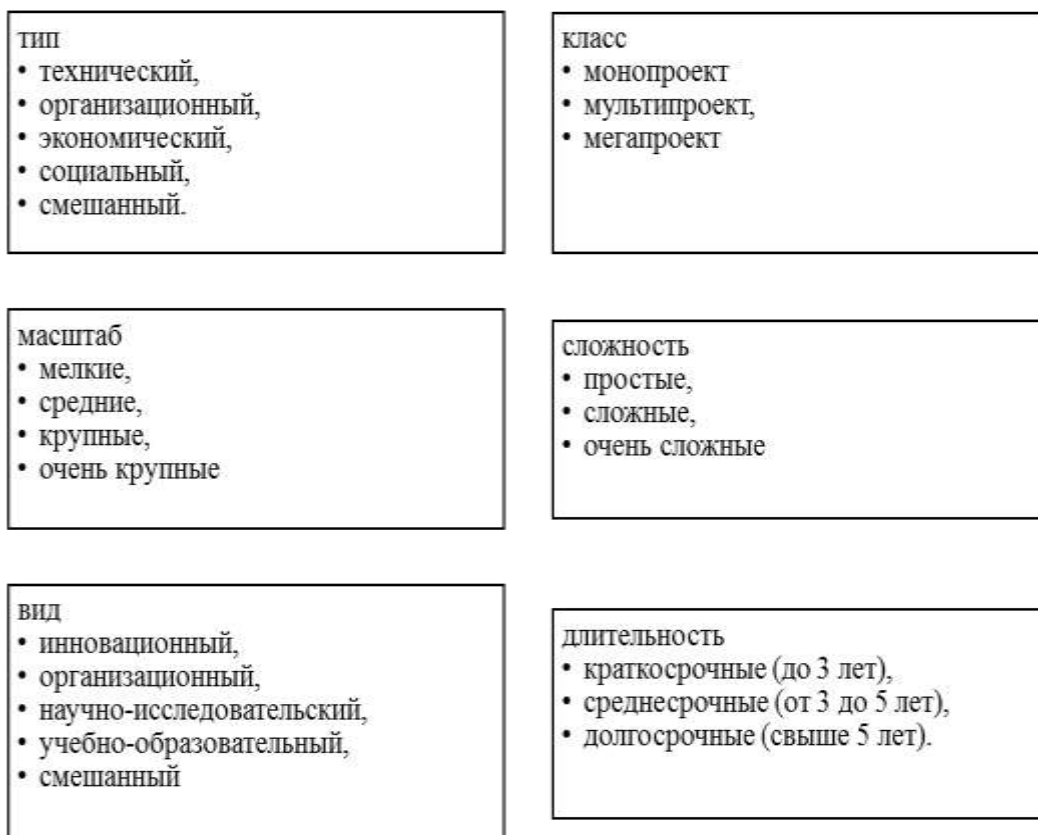


Рисунок 1 - Классификация бизнес - плана

Рассмотрим некоторые из данных видов:

Тип:

- технический - разработка внедрения технических инноваций или технических совершенствований;
- организационный - обоснование необходимости совершенствование организационной структуры, внедрение организационной культуры или организационных преобразований;
- экономический - разработка и экономическое обоснование внедрение нового вида продукции, нового вида деятельности или других экономически выгодных преобразований;
- социальный - разработка плана внедрения социального проекта;
- смешанный - включает в себя несколько видов, например технико-экономический, т.е. внедрение технических новшеств и расчет экономических затрат и экономической выгоды от внедрения.

Класс:

- монопроект- проект одного типа или масштаба;
- мультипроект - проект, сочетающий в себе несколько монопроектов, он требует комплексного применения управления несколькими монопроектами;
- мегапроект - к ним относятся целевые программы развития регионов, отраслей и включают в себя несколько мультипроектов.

Масштаб:

- мелкие - например проект модернизации какого-либо подразделения или поточной линии на предприятии;
- средние - например проект создания ИП, или создание нового цеха в уже действующем предприятии;
- крупные - создание нового завода или запуск нового крупносерийного производства;
- очень крупные проекты - проект экономического или социального обновления города, отрасли, региона и т.д.

В основной своей массе бизнес - планы носят инновационный характер и величина суммы инвестиций зависит от масштаба, сложности и срока проекта.

Соответственно, по данному целевому предназначению бизнес планы можно условно разделить созданные с разными целями представлено на рисунке 2.

получения финансирования
получения банковского кредита
привлечения партнеров
разработки финансовых и технико-экономических обоснований проектов
обобщения и переоценки текущей деятельности
осуществления текущей стратегии
реконструкции мощностей
дотаций на оздоровление текущих активов
инновационного развития
управления рисками
формирования определенного мнения о компании,

Рисунок 2 - Цели создания бизнес - плана

Сам бизнес план перспективно следует рассматривать не как неизменный документ, но как образец, который можно изменять в зависимости от существующей обстановки.

Целесообразным будет, вероятно, рассмотрение бизнес плана в качестве удобного набора критериев и функций, используя которые можно быстро подстраиваться и решать появляющиеся задачи.

Бизнес - планы так же делятся на несколько видов [1]:

- инновационный - внедрение инновационного процесса, продукции или отдельных инновационных элементов в процесс производства;
- организационный - разработка по совершенствованию организационных аспектов на предприятии;
- научно-исследовательский - разработка внедрения научно-исследовательских разработок;
- учебно-образовательный - разработка и внедрение совершенствований в учебно-образовательный процесс или учебно-образовательную сферу;
- смешанный - сочетание нескольких видов разработок в одном инновационном процессе [1].

К бизнес-плану предъявляют требования независимо от вида проекта рисунок 3.

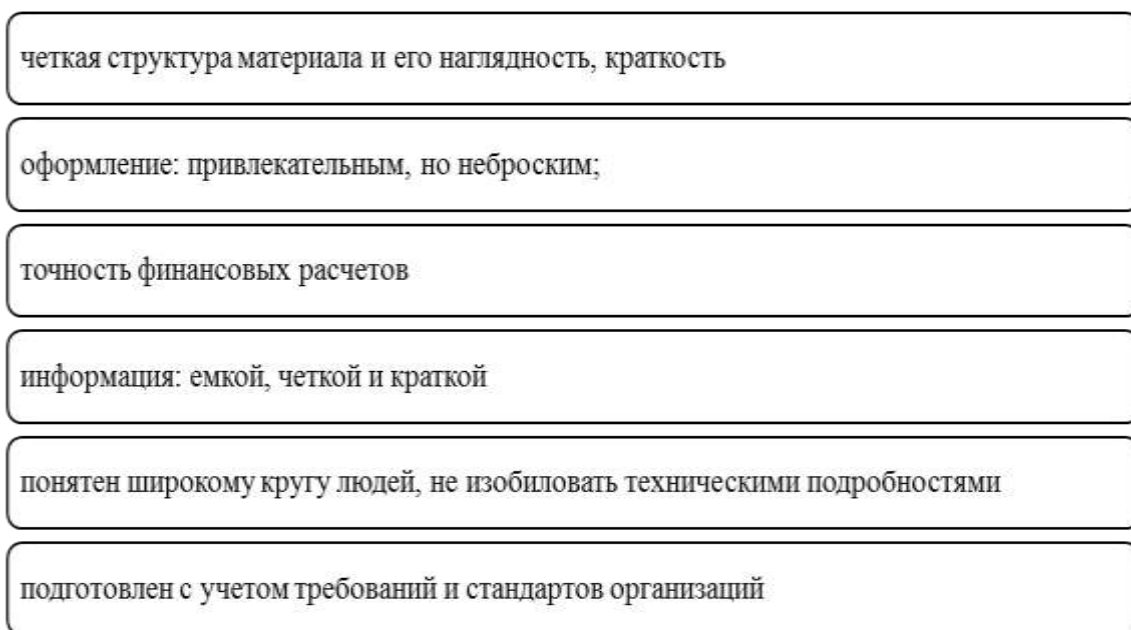


Рисунок 3 - Требования к бизнес - плану

Из рисунка можно сделать вывод, что бизнес-план должен быть:

- доступен широкому кругу лиц, а не только специалистам;
- инвесторы узнают фирму по бизнес-плану, поэтому информация должна быть достоверна и кратко изложена, но четко детализирована;

- оптимальный объем бизнес-плана 30-50 страниц, бизнес - план более 70 страниц тяжел к усвоению, поэтому второстепенную и справочную информацию прикладывают в приложение или вообще не упоминают;

- обязательным условием бизнес - плана является его эффективность: социальная, экономическая, техническая и т.д.;

- бизнес - план является не только расчетным документом, но и средством рекламы, поэтому информацию можно представлять в виде таблиц, расчета показателей, графиков и диаграмм;

- обязательным в структуре бизнес-плана является оценка рисков, их прогнозирование и пути преодоления. Это располагает к доверию к компании.

Объем и структурные особенности бизнес-плана определяются конкретным видом бизнеса, отсюда и инструментальное многообразие бизнес - плана рисунок 4.

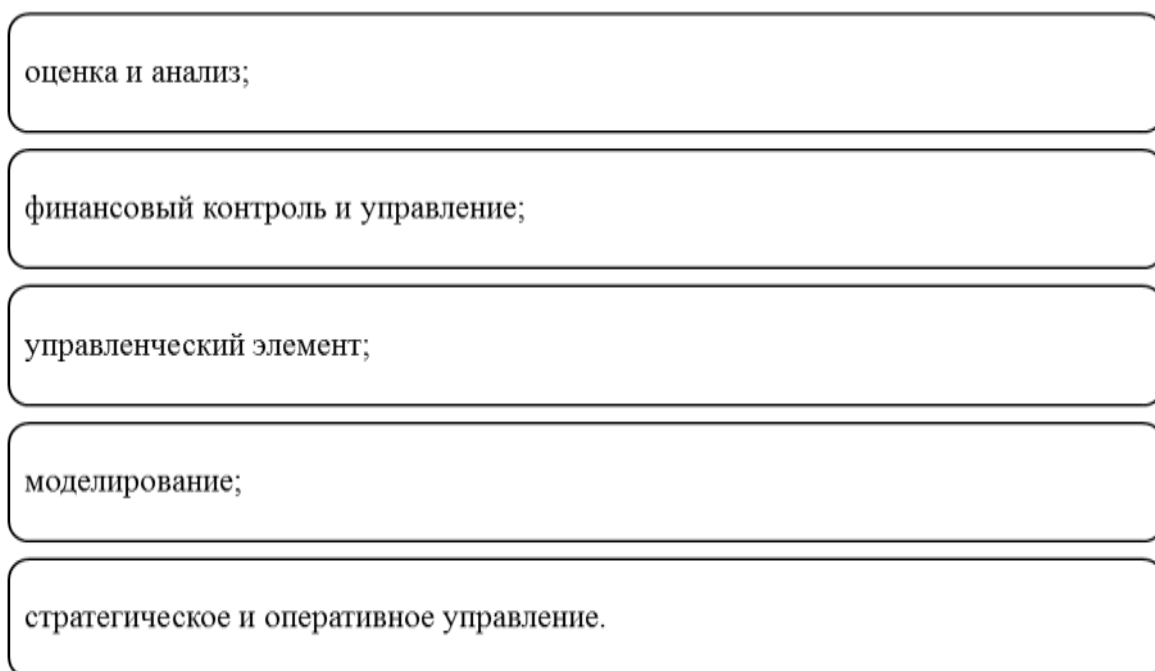


Рисунок 4 - Инструментальное многообразие бизнес - плана

Таким образом, бизнес - план - это поэтапно составленный проект развития предприятия, с обоснованием внедрения новшеств и изменений, и рассчитанной эффективностью от данных внедрений.

Он должен быть кратким, четко просчитанным, с достоверной информацией и аргументацией.

3.2 Анализ структуры и этапы разработки бизнес - плана

Инвесторов особенно интересует 4 вопроса:

- финансы (вложение и прибыль);
- управленческий аспект (коллектив, квалификация персонала);
- производимые товары, услуги (спрос, цена, перспективы);
- план маркетинга (реклама, организация внедрение проекта и т.д.).

Поэтому при представлении бизнес - плана инвесторам, необходимо иметь четкие ответы и аргументы по данным пунктам.

В настоящее время на рынке России из западных методик составления бизнес-планов наиболее известна разработка UNIDO (Организация объединенных наций по промышленному развитию) для развивающихся стран по подготовке промышленных технико - экономических обоснований и ее электронная версия COMFAR [8].

Данная методика, не являясь, по сути, стандартом позволяет, тем не менее, сделать написание и оценку бизнес - планов универсальным «языком», на котором общаются специалисты в области инвестиционного и финансового менеджмента из различных стран.

Большинство известных на данный момент компьютерных систем для бизнес - планирования опираются на методику UNIDO.

Для стран СНГ (и Монголии) Европейским союзом была разработана также программа TACIS по субсидированию приобретения современных технологий.

Определенную лепту внесло и Правительство РФ, утвердив своим постановлением Положение об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных

инвестиционных ресурсов Бюджета развития Российской Федерации. В качестве приложения к данному положению.

Правительство РФ предлагает макет бизнес - плана, представляемого претендентом в составе заявки [7].

Кроме того, координация действий в этом случае регламентируется законодательной базой.

Ядром перечисленных методик составления бизнес-планов являются следующие разделы:

- финансовый план;
- маркетинг-план;
- система производства;
- органично связанные организационным планом (конкретной схемой реализации проекта), с соответствующей оценкой рисков и выделением компенсационных мероприятий.

Разработку бизнес - плана проводят в несколько этапов рисунок 5.



Рисунок 5 - Этапы разработки бизнес-плана

Рассмотрим их более подробно.

1) Подготовительный этап - на данном этапе ставят цели создания, сроки расчетов и назначают исполнителей всех разделов бизнес-плана. Так же при необходимости составляют график разработки бизнес-плана и бюджет.

Первый этап состоит из ряда шагов.

1 шаг. Определение целей - цели могут быть такие, как например получение финансирования, реклама, независимая экспертиза.

2 шаг. Определение источников получения информации - всю информацию группируют на первичную (необходимую для расчетов) и вторичную (будет помещена в приложения и требуется для подтверждения прогнозов). Информация может быть получена из разных источников: печатных, интернет, внутренняя, информация опросов, экспериментов.

3 шаг. Точное определение целевых читателей - т.е. необходимо знать количество инвесторов, которые могут быть узкого профиля (банк, потребители, инвестиционные компании).

4 шаг. Установление общей структуры документа - разработка структуры плана по разделам и подразделам.

2) Этап разработки плана по разделам.

Второй этап также можно разбить на ряд шагов.

1 Шаг. Сбор информации.

Информацию собирают из разнообразных источников:

- внешних - литература, интернет, данные статистической отчетности и социологических исследований;

- внутренних - данные бухгалтерской отчетности, данные опроса, проведенных работниками предприятия экспериментов и т.д.

Перед сбором информации необходимо знать какую продукцию (услуги) будут производить, для какого сегмента населения, преимущества и недостатки продукции и, исходя из этих данных, собирать информацию.

В первую очередь собирают информацию о рынке, его емкости, фирмах-конкурентах, спросе и ценах на продукцию, требованиях покупателей к данному виду продукции, т.е. весь маркетинговый комплекс информации.

При сборе внутренней производственной информации необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

- перечень всех базовых операций;
- сырье и материалы: цена, качество, поставщики;
- оборудование: стоимость, износ, производитель, наличие или необходима покупка и т.д.;
- накладные расходы: муниципальные услуги, спецодежда, заработная плата и т.д.;
- информация об имуществе: наличие, возможность расширения и т.д.

Финансовая информация необходима для оценки затрат, возможности займа, рентабельность проекта и т.д. в бизнес-плане на основании финансовой информации производят обязательный расчет финансовых показателей:

- прогноз доходов и расходов;
- прогноз денежных поступлений;
- рентабельность, период окупаемости и прогноз состояния активов и пассивов.

2 Шаг. Написание бизнес-плана.

Написание должно происходить с помощью будущих исполнителей, и в обязательном порядке должен быть анализ слабых и сильных сторон предприятия, анализ рисков и эффект от внедрения.

Анализ направлений деятельности и реальность внедрения и окупаемость проекта дает составителям возможность понять необходимость воплощения проекта в жизнь.

3) Заключительный этап - выполняется его окончательная корректировка, утверждение и передача инвесторам.

Кроме обязательных этапов, каждый бизнес - план имеет структуру рисунок 6.

Обзор
Описание предприятия
Описание продукции
Анализ рынка
Производственный план
План сбыта
Финансовый план
Экологическая информация
приложения

Рисунок 6 - Структура бизнес - плана

Рассмотрим структуру бизнес-плана более подробно [1].

1 Обзор.

В данном разделе необходимо отразить наименование и цель проекта, руководителей и форму собственности, численность и уставный фонд, особенности и основные черты предприятия, т.е. краткая информация о предприятии, которую составитель желает и должен предоставить инвесторам.

Принимая решение о вложении средств, инвестор захочет увидеть в бизнес-плане различные варианты развития проекта. Например, при расширении производства следует рассчитать финансовый результат проекта для следующих вариантов: аренды, лизинга либо покупки производственных мощностей или даже размещения заказа у подрядчика - и обосновать конечный выбор.

Так, в бизнес - плане, который занял первое место, автор продемонстрировал развитие проекта при трех различных инвестиционных стратегиях.

Если вариант реализации проекта не обоснован, инвестор не может быть уверен, что составитель детально проработал проект и таким образом

предоставил ему возможность выбрать приемлемый объем финансовых вложений.

Так же можно указать желаемые цели и потребность в инвестициях, ключевые экономические показатели эффективности проекта.

2 Описание предприятия.

В данном разделе подробно описывается:

- миссия и цель деятельности предприятия, планы на ближайший период;
- размер собственных средств предприятия;
- особенности и основные достижения;
- объемы реализации продукции (желательно в динамике за 3 года, если предприятие существовало это время);
- уровень технической оснащенности, применяемые технологии и износ оборудования;
- анализ издержек;
- можно в заключении описать проблемы предприятия и цель разработки бизнес-плана.

3 Описание продукции.

В данном разделе приводиться подробная информация о продукции предприятия и сравнение с конкурирующей, а именно:

- предназначение и свойства продукции;
- ее цена в сравнении с конкурентами на данном рынке сбыта;
- сегменты покупателей, ее приобретающие;
- соответствие продукции принятым стандартам;
- требования к гарантийному и послегарантийному обслуживанию.

4 Анализ рынка.

В данном разделе необходимо отразить анализ:

- конкурентов, их преимущества и недостатки;
- объем и емкость рынка, динамика цен на данный вид продукции на нем;

- специфические особенности рынка, например, трудности доступа к операциям на рынке;

- потребителей продукции: сегментация, возраст, пол, и т.д.;

- обосновать стратегию продвижения продукции на данный рынок, а именно:

- расчет и обоснование цены, ценовая политика;

- реклама;

- каналы и стимулирование сбыта.

5 Производственный план.

В данном разделе подробно описывают:

- технологический процесс изготовления продукции;

- имеющееся в наличии оборудование, степень его износа и список оборудования, которое необходимо приобрести;

- составляют календарный план-график реализации проекта с ответственными лицами и суммой затрат;

- требования к источникам энергии и их доступность;

- описывают персонал, его квалификацию; сравнивают имеющееся и требующееся количество персонала, требования к возрасту, полу, квалификации;

- подробно расписывают и рассчитывают сумму заработной платы, стимулирования, налоги и условия труда, возможности карьерного роста.

6 План сбыта.

План сбыта должен отражать планируемую динамику и стратегию продаж и показывать:

- цену продукции;

- методы ценообразования;

- каналы сбыта и их уровень;

- размеры скидок и систему стимулирования сбыта;

7 Финансовый план.

Наиболее пристальное внимание при анализе работ, представленных на конкурс, наша редакция уделяла финансовой части бизнес-планов.

Конечно же, за подготовку бизнес-плана в целом отвечают именно финансовые специалисты.

Однако если маркетинговую стратегию и анализ рынка финансовым сотрудникам помогают готовить служба продаж и отдел маркетинга, а описание производства - сотрудники производственных подразделений, то за составление финансовой части бизнес-плана «от» и «до» отвечают именно финансисты.

В конкурсных работах прослеживался один общий недостаток. Многие составители бизнес-планов для финансовых расчетов использовали компьютерные программы по инвестиционному планированию, например Project Expert, но не посчитали нужным проанализировать их или прокомментировать полученные результаты.

В данном разделе должны найти отражение такие аспекты как:

- динамика и суммы поступления денежных средств;
- подробно описать потребность в финансовых ресурсах, размер собственного финансового вклада, предполагаемые источники и схемы финансирования;
- подробная информация о предстоящих расходах;
- порядок выплаты займов, процентов по ним и т.д.;
- рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта, а именно:

Одна из наиболее распространенных ошибок при разработке бизнес-планов - недостаточный анализ рынка сбыта нового товара или услуги (по мнению практиков, именно низкий уровень маркетинговых исследований нередко становится причиной неверных расчетов финансового результата проекта).

Так, в некоторых бизнес - планах не принималась во внимание ситуация, когда на рынок выводится продукт с характеристиками, сходными с уже имеющимися товарами данной фирмы.

Например, в одной из конкурсных работ анализировался вывод на рынок нового сорта сыра, но не рассматривалось влияние этого факта на спрос на остальные сорта сыра, производимые той же компанией.

Если бизнес-план описывает проект, предполагающий вывод на рынок нового продукта (услуги), инвестор наверняка захочет увидеть анализ нужд потребителей, позволяющий понять, будут ли они покупать новый продукт (услугу).

В бизнес - планах, в которых идет речь об открытии новой фирмы, составители не уделили достаточного внимания рыночным барьерам, препятствующим вхождению на рынок нового игрока.

При наличии сильной конкуренции это может потребовать значительных маркетинговых усилий, а следовательно, увеличит срок окупаемости проекта [11].

Чистый дисконтированный доход (ЧДД):

$$\text{ЧДД} = F_1/(1+D) + F_2/(1+D)^2 \dots + F_N/(1+D)^N \quad (1)$$

где: D - ставка дисконтирования, которая отражает скорость изменения стоимости денег со временем.

Каждое слагаемое $CF_k/(1+D)^k$ - дисконтированный денежный поток на шаге k.

Индекс доходности (ИД)

$$PI = PV / aI \quad (2)$$

где: PV - дисконтированный доход,

aI - сумма инвестиционных затрат.

Внутренняя норма доходности (ВНД):

$$NPV = -IC + \sum_{t=1}^N \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} = 0 \quad (3)$$

Срок окупаемости дисконтированный (DPP, мес.):

$$DPP = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} \geq I_0 \quad (4)$$

где: n - число периодов;

CF_t - приток денежных средств в период t;

r - барьерная ставка (коэффициент дисконтирования);

I₀ - величина исходных инвестиций в нулевой период.

Но кроме экономической эффективности существуют еще социальная и экологическая эффективность маркетинговой деятельности.

Социальный эффект заключается в согласовании и увязывании интересов организации, потребителей и всего общества, т.е. работая на социальную значимость общества, одновременно укрепляется имидж бренда компании.

Экологический эффект заключается в том, что маркетинговая деятельность должна быть сориентирована на обеспечение потребностей рынка и потребителей, не нарушая при этом окружающую среду, т.е. стремиться вкладывать необходимые средства в экологически чистые технологии и продукцию [5].

Оформление и стиль изложения бизнес-плана вряд ли будут играть определяющую роль при принятии инвестором окончательного решения о финансировании проекта. Однако первое впечатление, безусловно, зависит от того, насколько понятно изложен бизнес-план.

Если впечатление будет отрицательным, то инвестор вряд ли захочет разбираться в сути невнятного изложенного документа. Важно учитывать, что обычно инвестор выбирает для инвестиций лучший проект среди десятков, а то и сотен претендентов.

8 Анализ чувствительности проекта

В данном разделе анализируются риски проекта, чувствительность к изменениям внешних и внутренних факторов.

Необходимо рассчитать так же уровень безубыточности цены и объема продаж.

Точка безубыточности - объем реализации продукции (руб. шт.) при котором прибыль равна нулю.

Рассчитывают в натуральном:

$$BEP = TFC/C = TFC/(P-AVC) \quad (5)$$

или денежном выражении:

$$BEP = TFC/(C/P) \quad (6)$$

где: TFC – величина постоянных издержек;

AVC – величина переменных издержек;

P- цена реализации;

C - прибыль с единицы продукции.

Уровень безубыточности - рассчитывается как отношение постоянных издержек к маржинальной прибыли.

9 Экологическая информация

Отражаются сведения об экологических параметрах. А именно:

- есть ли выбросы, загрязнение грунтовых вод, и т.д. т.е. экологическая чистота проекта;
- использование земли, отведенной под объект;
- предлагаемые меры по смягчению воздействия на окружающую среду или её улучшению.

10 Приложения.

Здесь отражается:

- сведения об источниках информации проекта, второстепенная информация на которую были ссылки в бизнес-плане;
- сведения о бухгалтерской и финансовой отчетности;
- результаты маркетинговых опросов и экспериментов;
- сертификатов или планы предприятия.

В отличие от детских садов, детские центры досуга могут работать до позднего вечера и выручить родителей не только по желанию, но и в экстренных ситуациях.

Идея центра кратковременного пребывания детей заключается в том, чтобы создать альтернативные формы работы с детьми раннего, дошкольного, подросткового возраста и их родителями.

В центре реализуется семейный подход в работе с детьми, создана семейная обстановка и атмосфера доверия, работа организована в мини-группах (до 6 человек), с целью индивидуального подхода к каждому ребенку, организована индивидуальная работа с семьей, занятия детей и родителей, совместный досуг, праздники, психологическая помощь семье.

Именно по этой причине бизнес-идея, связанная с детским центром досуга, при меньшей конкуренции способна приносить намного больше денег, нежели обыкновенный детский сад.

Первые шаги:

В первую очередь составьте бизнес-план детского досугового центра.

Для начала необходимо определиться, будет ли бизнес создаваться с нуля или по договору франчайзинга, после чего зарегистрировать предприятие.

Важно помнить, что открытие любого бизнеса, связанного с обслуживанием детей, является делом крайне ответственным, потому к полному и грамотному оформлению документации нужно отнестись очень серьезно. В зависимости от специфики предоставляемых услуг, могут понадобиться лицензии от соответствующих государственных органов [8].

К примеру, если в центре будут проводиться образовательные мероприятия, необходимо получить лицензию на право осуществления соответствующей деятельности от Министерства образования.

Естественно, помимо лицензий, необходимо получить санитарно-эпидемиологическое заключение, а также заключить договоры с компаниями, оказывающими дезинфицирующие услуги.

Перечень услуг:

Следующим шагом является определения перечня предоставляемых центром услуг. Бизнес-план детского досугового центра обязательно должен отражать эту информацию.

Это могут быть как развлекательные, так и образовательные услуги. Часть из них может предоставляться бесплатно (то есть входить в общую часовую или дневную плату), а другая часть - за дополнительную плату в зависимости от предпочтения родителей. Кроме того, необходимо определить рабочие дни и длительность рабочих часов, так как данные факторы могут существенно повлиять на цену и доход.

Помимо занятий с детьми, центр детского досуга может служить магазином игрушек и других детских принадлежностей, которые пользуются массовым спросом.

Шанс того, что ребенок захочет отнести домой те игрушки, с которыми он играл, возрастает в несколько раз, что является дополнительным доходом для вас как для предпринимателя.

Выбор помещения:

Для открытия детского центра досуга одним из важнейших вопросов является правильно подобранное помещение. Это важно учитывать, составляя бизнес-план детского досугового центра.

Прежде, чем выбирать будущее помещение, необходимо реально оценить объем возможного спроса.

Дело в том, что предприниматель может не только арендовать отдельный участок где -нибудь, скажем, в центре города, но и рассмотреть сотрудничество с крупным торговым центром.

Статистика показывает, что родителям не только удобно оставлять детей под присмотром во время похода по магазинам, но и просто воспользоваться услугами детского центра до того, как покинуть торговое здание.

Получается, что при открытии бизнеса в торговом центре, предприниматель получает не только внешних клиентов, но и людей, случайно его обнаруживших.

Следующий вопрос - дизайн помещения:

Следует помнить, что не только родители являются клиентами детского центра, так как платят они, но и сами дети.

Именно по этой причине помещение должно выглядеть максимально красочно, ярко и интересно, так как привлекает оно в первую очередь именно своим внешним видом рисунок 7.

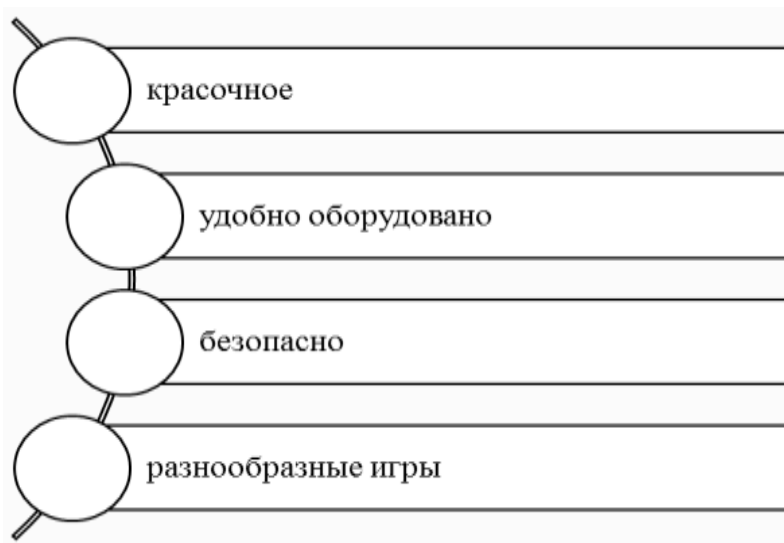


Рисунок 7 - Требования к помещению

Таким образом, помещение должно быть красиво и удобно оборудовано.

Понадобится купить множество разноцветных витрин, стульчиков, столиков, шкафчиков и разной мягкой мебели. Список необходимых покупок заканчивается игрушками, книгами, раскрасками, карандашами, пластилином и еще массой других предметов, способных занять ребенка.

Подбор персонала:

Наконец, очень важен правильный подбор персонала. Желательно, чтобы это был человек (или несколько) с педагогическим образованием и умением обращаться с детьми.

В данном случае экономить на трудовых ресурсы не стоит, так как родители в первую очередь оценивающим взглядом рассматривают тех людей, с которыми останется ребенок в их отсутствие.

Кроме того, можно придумать интересные костюмы для персонала, или же разодеть их в любимые персонажи из детских мультфильмов.

Такой творческий подход маленькие посетители вашего центра обязательно оценят.

Доходы и расходы:

Открывая детский центр досуга, предприниматель столкнется со следующими основными расходами.

Доход предпринимателя может складываться от самой платы за услуги и выручки от продажи детских товаров.

Таким образом, в результате исследования можно сделать вывод, что в соответствии со структурой, в бизнес-плане раскрывается вся информация, необходимая инвестору, чтобы принять решение об инвестировании.

Бизнес - план является документом, как для внутреннего, так и для внешнего пользования, нередко его используют в качестве рекламы, где отражены все преимущества и недостатки предприятия.

Бизнес - план это целевой документ, который содержит систему расчетов, технических и экономических обоснований.

Он позволяет кроме всего прочего выявить и проблемы предприятия и наметить пути их преодоления как собственными силами, так и помощью со стороны.

Он ориентирован на достижение успеха, главным образом, в финансово-экономической деятельности.

4 Результаты проведенного исследования

4.1 Анализ рынка и продукции, краткая характеристика бизнес - плана

1 Резюме.

Наименование предприятия - «Детский досуг».

Форма собственности – индивидуальное предпринимательство.

Уставный фонд – 20000 руб.

Основные черты предприятия - центр предназначен для проведения развлекательно - познавательных мероприятий с детьми, планируется открыть на 3 этаже торгового центра «Спутник». Площадь занимаемого помещения 50 кв.м.

Центр кратковременного досуга для детей - это торговый объект, который одновременно является местом, где родителям:

- предлагают занять ребенка лепкой, рисованием, раскрашиванием (и прочим творческим процессом);
- предлагают купить предметы детского творчества и прочие товары для детей.

Родители при этом получают небольшой промежуток свободного времени, чтобы заняться чем - то другим, например, пройтись по магазинам в Торговом центре. Итак, Центр имеет двойную функцию рисунок 8.

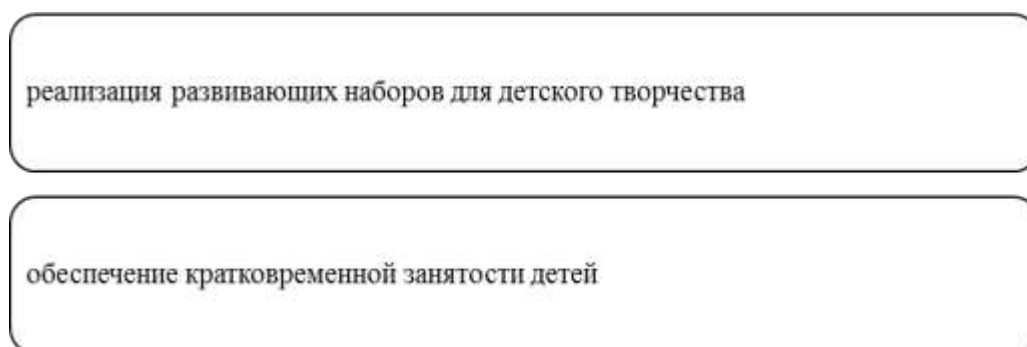


Рисунок 8 - Функции досугового центра

В этом и отличие досугового центра от детской игровой комнаты, в которой преимущественно предлагается играть, а не заниматься творчеством.

Продавцы здесь выполняют не только функцию консультанта, они помогают детям разобраться с последовательностью работ, подсказывают и даже помогают сделать задание. Но они не несут ответственности за оставленных ребят.

Среднее время на выполнение одной работы из набора для творчества 30 - 40 минут. Именно на это время должны ориентироваться взрослые, оставляя ребенка.

Прибыль от такого магазина весьма существенная, особенно, если он расположен в крупном торговом центре. Развитие торговых центров способствует тому, что все большее количество жителей предпочитают совершать в них свои покупки: это быстро, удобно и выгодно. Но дети редко любят семейный шопинг, и задача досугового центра развлечь ребят, пока их родственники заняты покупками. Есть два пути ведения бизнеса рисунок 9.

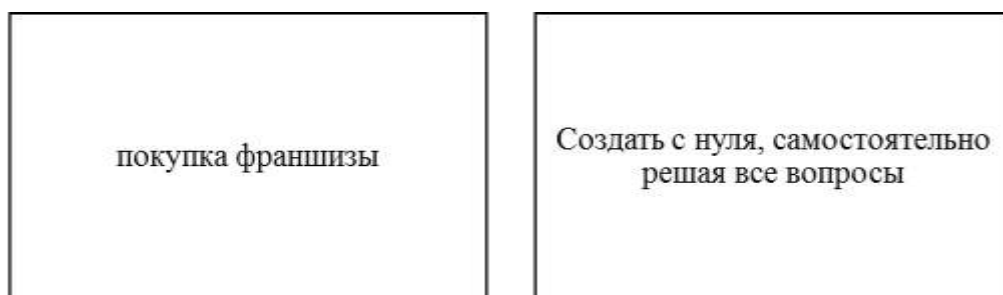


Рисунок 9 - Пути открытия бизнеса

Тут сложно определить, какой вариант лучше. Наверное, все зависит от создателя досугового центра. Франшиза - это удобство и комфорт в ведении бизнеса. Практически ничего решать не придется: строгое соблюдение политики франчайзера и работа с готовым ассортиментом.

Персонал пройдет необходимое обучение в соответствии с единой корпоративной культурой. Но не будет никакой свободы - нельзя запускать акции, использовать промоутеров, менять ассортимент или делать что-то еще, что разнится с типовым обликом приобретенного бизнеса.

Поэтому, все зависит от характера владельца. Если он не привык подчиняться и любит сам принимать все решения, то лучше не связываться с франшизой, а самостоятельно продвигать свое дело. Тем более это не очень и сложно.

Центр кратковременного досуга для детей ориентирован на предоставление двух основных услуг: торговля и организация времяпровождения. Сразу необходимо информировать родителей, оставляющих детей заниматься, что организация не несет ответственности за детей.

Необходимо брать номера телефонов у взрослых, чтобы была возможность связаться с ними в случае непредвиденных событий.

Консультанты центра не осуществляют присмотр за ребятами и не берут за это деньги. Зато помогают им разобраться в приобретенных наборах.

С разрешения администрации торгового центра можно организовывать праздники на территории магазина. Также для центров развития и начальных классов школ можно организовывать открытые уроки на развитие грубой и мелкой моторики, эстетического восприятия, художественного вкуса. Естественно обучение будет проводиться на основании продукции магазина.

Деятельность групп кратковременного пребывания детей регулируется СанПиН 2.4.1.3049 - 13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций» [15].

К кратковременному относится пребывание детей в учреждениях, если оно не превышает 5 часов.

Группа кратковременного пребывания может не иметь своей прогулочной площадки, а прогулка детей может осуществляться в парках, скверах, во дворе дома.

На одного ребенка до 3 лет должно приходиться 2,5 кв. метра в помещении группы, от 3 до 7 лет - 2 кв.м.

В СанПиНе подробно разъяснены и другие правила организации группы кратковременного пребывания детей [16].

Персонал - будут работать сотрудники с педагогическим образованием, бывшие нянечки, воспитатели, главное, чтобы они были ответственными и умели общаться с детьми. Так же необходимо нанять охранника.

Стоимость предоставляемых услуг - в будние дни - 100руб./час, в выходные 150 руб./час.

Предоставляемые услуги:

- принимаются дети от 3 до 10 лет;
- присмотр за детьми в специально отведенном месте в торговом центре;
- занятия с детьми с использованием развлекательно - познавательных игр;
- услуги (дополнительно) по проведению детских праздников, дней рождения.

Цель создания - удовлетворение потребности населения в создании игровых комнат для детей для проведения досуга.

Миссия - создать для родителей условия, оставлять ребенка на детской площадке, оборудованной всем необходимым, где ребенку будет весело играть с другими детьми, и где за ребенком при этом будет должный присмотр.

2 Описание предприятия.

Процесс регистрации.

Необходимо получить разрешения на открытие от:

1 Роспотребнадзора (ранее СЭС) - является главным учреждением контролирующим работу игровой комнаты, ведь здоровье детей это одно из важнейших областей работы этой структуры [20].

Так что, после окончания всех необходимых приготовлений, нужно будет получить справки и разрешения на работу, поэтому не лишним будет предварительно посетить соответствующие инстанции для ознакомления с нормами. Необходимо привести помещения центра в соответствие, согласно санитарным нормам.

2 Государственной противопожарной службы (входит в состав МЧС), для этого необходимо:

- на окнах помещения установить обязательно открывающиеся решетки;
- табличку «Выход»;
- пожарную сигнализацию;
- оповестить под роспись персонал о пожарном инструктаже сотрудников.

3 Регистрация в налоговом органе, для этого необходимо:

- заявление о регистрации ИП (форма № Р21001);
- квитанция, подтверждающая факт уплаты государственной пошлины за совершение регистрационных действий;
- копия паспорта заявителя;
- заявление о применении упрощенной системы налогообложения (УСН), если нет препятствий для ее использования.

При регистрации в налоговом органе необходимо выбрать ИП. Нет никакой сложности в регистрации в установленном порядке, стоимость регистрации индивидуального предпринимательства равна около 1000 рублей.

Так же следует выбрать систему налогообложения - УСН (упрощенная система налогообложения).

Переход к упрощенной системе налогообложения, равно как и возврат к общему налоговому режиму, осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями добровольно в порядке, регламентируемом главой 26.2 НК РФ.

Сущность единого налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения организациями и индивидуальными предпринимателями, заключается в том, что он заменяет уплату целого ряда налогов, устанавливаемых общим налоговым режимом.

Налоговая ставка по упрощенной системе составляет 6% с дохода предприятия.

Помещение:

Самый важный момент создания своего бизнеса - это выбор подходящего места для детского развлекательно-познавательного комплекса. Логика подсказывает, что наилучший вариант для выбора месторасположения - это места с большой проходимостью детей.

Наиболее эффективно размещение игрового комплекса в крупных торговых центрах. Пока мамы и папы осматривают огромные торговые площади, их дети под присмотром резвятся, играют, общаются со своими сверстниками.

Поэтому выбран самый крупный торговый центр города, расположенный в центре, с большой проходимостью людей - ТЦ «Спутник», адрес - ул. Машиностроителей д.32.

Детский центр будет располагаться на третьем этаже, потому, что:

- меньше проходимость и соответственно легче следить за детьми;
- освобождается место – съезжают 2 отдела и освобождается площадь равная 50 кв.м., остальные помещения к сожалению, арендованы на длительное время).

Для стандартного центра нам понадобится помещение 50 кв.м. с несколькими Зонами, санузлом и раздевалкой (разграничить помещения можно гипсокартонном). Типы создаваемых детских зон рисунок 10.



Рисунок 10 - Структура детского развлекательно-познавательного центра

Рассмотрим данные зоны более подробно:

1 Зона раннего развития. В этой зоне занимаются малыши от 3 года 4 лет, поэтому группы должны быть не более 6 малышей. Для оборудования этой комнаты понадобится компьютер, в котором хранятся все музыкальные и графические развивающие материалы. А также развивающие игрушки для различных упражнений, сухой бассейн с шариками и горка.

2 Зона физического развития. В этой зоне занимаются с детьми от 4 до 10 лет. Детей не более 15 чел.

В этой зоне находиться:

- горка;
- детский интерактивный лабиринт «Джунгли», Размеры игрового лабиринта: 2500х2000х2500 мм.

3 Зона творчества. В этой зоне дети лепят, рисуют и всё тому подобное, это тихая зона, для детей от 5 до 10 лет. В зоне может находиться до 20 чел.

- столики для рисования, лепки, стулья;
- Детский терминал ИгрёнокMini;

4 Игровая Зона. Предусмотренная как Зона для детей от 6 лет и старше, для длительного пребывания, в зоне может находиться до 20 человек. С детьми играют в развивающие игры, дают возможность поиграть самостоятельно.

Игровые автоматы:

- игровые автоматы-симуляторы (автомобогонки, симуляторы горных лыж, сноуборда и другие);
- видеоигры (в основном разные варианты «стрелялок»);
- настольные игры (аэрохоккей, футбол).

Основные правила и ограничения, расположены при входе в игровую комнату в уголке потребителя:

- один ребенок не должен находиться в детской зоне более четырех часов, по истечении этого срока посетители лично забирают своих детей;
- сдают ребенка в детскую комнату родители или взрослые (старше 18 лет) граждане, при наличии паспорта, удостоверяющего личность;

- сотрудник центра ведет тетрадь учета, в которую заносит имя и фамилию ребенка и время, когда он вошел в детскую комнату;

- детям, больным ОРЗ, в игровую комнату вход воспрещен, следить за этим должен сотрудник центра.

Кроме правил в уголке потребителя размещается следующая информация:

- реквизиты организации;
- перечень услуг и правила их оказания;
- прейскурант;
- сведения о сотруднике, который присматривает за детьми;
- вывеска с названием фирмы и режимом работы.

Персонал. Предполагается, что нанимать работников с педагогическим образованием необязательно, но в нашем случае будут работать сотрудники с педагогическим образованием, бывшие нянечки, воспитатели, но главное, чтобы они были ответственными и умели общаться с детьми. У сотрудников должны быть оформлены санитарные книжки.

В обязанности сотрудника детской игровой комнаты входит:

- поддержание порядка;
- проверка исправности игрового оборудования;
- организация досуга детей в игровой зоне (ознакомление детей с оборудованием, занятие лепкой, рисованием, чтение книг, игры);
- обеспечение безопасности детей во время пребывания на площадке, ответственность за их жизнь и здоровье;
- осуществление непрерывного присмотра за детьми.

Так же необходимо нанять охранника и служащую в раздевалку, она же будет ответственна за санузел (проводить и встретить ребенка, если он маленький).

Таблица 1 - Численность и характеристика персонала, человек

Наименование	Кол-во
Зона раннего развития	1
Зона физического развития	1
Зона творчества	1
Игровая Зона	1
Охрана	1
Раздевалка (ответственная за санузел)	1

Оборудование: Планируется приобрести ноутбук, развивающие игры, столик, ортопедический мат и другое оборудование.

Список необходимого оборудования представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Перечень и стоимость оборудования, руб.

Наименование	стоимость, руб.	кол-во, шт.	сумма, руб.
Ноутбук	12000	1	12000
Колонки	600	3	1800
Развивающие игрушки для детей 3-4 г.	500	60	30000
Низкий столик	2000	1	2000
Мат ортопедический	1500	2	3000
Стул	500	1	500
Контурные игрушки (лошадка, змея, крокодил)	1500	3	4500
Низкие стеллажи для игрушек	2000	3	6000
Сухой бассейн с шариками «Волна»	11000	1	11000
Горка-ролик	7000	1	7000
Конструктор-12 (площадь 3,5 кв.м.)	4000	1	4000
Детский интерактивный лабиринт «Джунгли»,	63000	1	63000
Столики для рисования, лепки	1500	5	7500
Детский терминал игрёнок Mini	49000	1	49000
стулья	500	5	2500
Сенсорная тропинка «Радуга»	3000	1	3000
Игровой автомат-симулятор автомотогонки	9000	1	9000
Игровой автомат-симулятор горных лыж	8000	1	8000
Игровой автомат-симулятор сноуборда	10000	1	10000
Игровой автомат-симулятор танцев с сенсорами	12000	1	12000
Видеоигры - стрелялки	6000	1	6000
Настольный аэрохоккей	15000	1	15000
Настольный футбол	13000	1	13000
Итого		97	279800

Затраты на оборудование составляют 279800 тыс.руб.

Характеристика некоторого оборудования для детской игровой комнаты:

1) развивающие игрушки для детей 3-4 года: необходимо купить те игрушки, которые помогут ребенку развиваться, улучшат мышление, моторику, т.е. рамки-вкладыши, сортеры, простейшие мозаики, шнуровки в виде яблочка и груши, лото, домино, пазлы. Но все игрушки должны быть из мягких материалов и без мелких деталей;

2) детский интерактивный лабиринт «Джунгли», Размеры игрового лабиринта: 2500х2000х2500 мм. Комплектация:

- Вход арка - 1 шт.;
- Прямоугольный подъем - 1 шт.;
- Альпийский подъем с канатом - 1 шт.;
- Горка пластиковая маленькая - 1 шт.;
- Сухой бассейн - 1 шт.;
- Шарiki - 600 шт.;
- Горизонтальный вал - 1 шт.;
- Груши малые - 5 шт.;
- Рукоход - 1 шт.;
- Качель детская - 1 шт.;
- Куб-препятствие - 1 шт.;
- Декоративные баннеры - 3 шт., без декоративной оборки;
- Игровая панель - лабиринт «Дерево», «Веселый счет»;
- Круглая игровая панель «Путешествие»;
- Игрушка «перископ»;
- Игрушка «крестики нолики»;

3) Детский терминал ИгрёнокMini - Напольная модель детского терминала ИгрёнокMini с монитором 19" очень органична и имеет классический дизайн, выдержанный в строгих линиях. При этом детям очень удобно играть за ним, поскольку сенсорный экран расположен почти

горизонтально, что напоминает письменный стол или парту. Этот детский сенсорный терминал пользуется заслуженной популярностью у наших клиентов, поскольку является антивандальным и может быть установлен в местах, где нет постоянного присмотра персонала. Терминал выполнен из высококачественной стали толщиной от 1,5 до 3 мм, обладает хорошей устойчивостью, но также может быть надежно закреплен к полу анкерными болтами.

3 Описание продукции.

Предоставление услуг в детской игровой комнате будет проходить по расписанию: Пнд – Вскр с 10-00 до 21-00.

Таблица 3 - Прайс-лист, руб.

Наименование услуги	Стоимость 1 часа посещения
Пнд-Чтв (18 дней в мес)	50 руб.
Птн-Вскр (12 дней в мес)	100 руб.

Продолжительность посещения в среднем 2 часа, одновременно в центре может находиться:

- зона раннего развития - 6 чел.;
- зона физического развития - 15 чел.;
- зона творчества - 20 чел.;
- игровая Зона - 20 чел.;

Итого - 61 чел., соответственно в рабочий день продолжительностью 11 часов, может посетить около 300 детей. Объем предполагаемых услуг представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Объем предоставления услуг, чел.

Наименование услуги	Количество пос./день	Количество пос./мес	Кол-во за год, чел.
Пнд-Чтв (18 дней в мес)	300	5400	64800
Птн-Вскр (12 дней в мес)	300	3600	43200
Итого	300	9000	108000

Таким образом, в год могут посещать детский развлекательно-познавательный центр около 108 тыс. детей.

4 Анализ рынка, конкуренты.

Основными конкурентами являются игровая комната в кафе «Шоко Пралине», игровая комната в кафе «Меланж», в кафе «12 футах», в кафе «Галакси».

Таблица 5 - Анализ конкурентов - достоинства и недостатки

Наименование	Местоположение	Характеристика
кафе «Шоко Пралине»	ул. Волгоградская 1	Детское кафе с игровой комнатой, доступно только посетителям кафе.
кафе «12 футах»	ул. Ленинградская 1	
кафе «Меланж»	ул. Машиностроителей 49Б	Бесплатная комната игровая детская при кафе. Доступна только посетителям кафе
кафе «Гэлакси»	ул.Комсомольская 8	Бесплатная комната игровая детская при кафе. Доступна только посетителям кафе

Как видно из таблицы 5 у создаваемого детского развлекательно-познавательного центра нет конкурентов. Все детские игровые комнаты в городе созданы хоть и с бесплатным посещением, но для посетителей кафе.

Динамику цен на данный вид продукции нет возможности сравнить, т.к. альтернативных игровых комнат в торговых центрах города нет. А сравнение с другими городами не будет корректным, так как на ценовую политику в этом отношении влияет ряд факторов: число жителей в городе, средняя заработная плата и т.д.

Потребители продукции. Всего поток ТЦ «Спутник» в будние дни около 11 000 чел., в выходные дни около 15000 чел.

Из них около 30% это посетители с детьми, значит в будние дни это около 3000 чел., а в выходные дни около 4500 чел. Конечно, не все оставляют своих детей в игровых комнатах, многие просто приходят за «быстрой» покупкой в конкретный бутик или отдел.

Но приблизительно 10% из посетителей с детьми потенциальные клиенты игровой зоны.

Потому что не каждый ребенок способен выдержать ожидание, когда родители внимательно разглядывают витринные, торговые стеллажи.

Детская неуемная энергия не даст родителям спокойно обойти все торговые ряды.

Поэтому организация игрового пространства для детей становится все более привлекательным форматом для самих магазинов.

Такие игровые зоны повышают лояльность покупателей и, как следствие, увеличиваются торговые обороты у магазинов, так как никто и ничто не отвлекает покупателей от процесса. А дети, как правило, остаются в восторге от веселого времяпрепровождения.

4.2 Разработка производственного, маркетингового и финансового планов

Производственный план.

Расходы:

1) Аренда. Аренда составляет 1000 руб. за кв.м. арендуемой площади, следовательно арендная плата составит 50000 руб./мес.

Как правило, предприниматели договариваются с собственниками помещений на особых льготных условиях.

Тут надо понимать, что торговые центры заинтересованы в удержании клиентуры и повышении лояльности покупателей.

Руководители торговых центров, понимая, что сегодня недостаточно привлекать потребителей только качеством и большим ассортиментом товаров, начинают уделять большее внимание уровню предлагаемых услуг.

У каждого торгового предприятия немало способов привлечения покупателей, но размещение в магазине детской игровой комнаты или детского уголка - одно из самых эффективных.

Поэтому в дальнейшем, когда работники торгового центра увидят увеличение числа посетителей, можно будет поговорить о скидке по арендной

плате.

2) Заработная плата:

Самая распространенная система оплаты для персонала игровых комнат предполагает сочетание постоянной (окладной) и переменной части заработной платы: 10000 рублей оклад, плюс процент от выручки (обычно это 2%) для большей заинтересованности работников в привлечении большего количества посетителей.

Воспитателей требуется 4 чел. в день. Продолжительность рабочего дня 11 часов, поэтому работники будут работать по 2 смены в день. Тоже касается и охранника и работника раздевалки.

Таблица 6 - Начисления заработной платы наемному персоналу

Персонал	Кол-во чел.	Склад, руб.	Процент от количества посещения, руб.	Зарп. в мес, руб./чел	итого процент от количества посещений, руб.	ФОТ мес., руб.	ФОТ год, руб.
воспитатели	8	10000	18900	28900	151200	31200	2774400
охрана	2	15000	0	15000	0	30000	360000
раздевалка	2	15000	0	15000	0	30000	360000
итого	2	40000	18900	58900	151200	91200	3494400

$7560000 =$ стоимость посещений за год.

0,02 – это 2% , т.е. переменная часть заработной платы воспитателей.

$18900 = 7560000 \text{ руб.} * 0,02 / 8 \text{ чел.}$

$151200 = 18900 \text{ руб.} * 8 \text{ чел.}$

Как видно из расчетов, представленных в таблице 6, заработная плата при полной занятости персонала очень достойная.

3) План сбыта. Для того чтобы потребители узнали об оказываемых услугах необходима рекламная компания.

Таблица 7 - Структура рекламной компании, руб.

Наименование	Цена	Стоимость
Визитки	5000*0,9	4500
Газета «Новая газета»	Реклама в рамке (квадрат) стоимостью 1200 в мес.	1200
Газета «Резонанс»	Реклама в рамке (квадрат) стоимостью 1000 в мес.	1000
ЮТВ	Ролик 10 сек - 4000 в мес., каждый день по 17 раз	4000
ЮГС	Бесплатное объявление	0
листовки	0,5*5000, раскладывать в магазинах бесплатно	2500
ИТОГО В МЕСЯЦ		13200
Баннер на ТЦ «Спутник»	7000	7000
баннер внутри ТЦ на 1 этаже	3500	3500
ИТОГО ЕДИНОРАЗОВО		10500
Всего		23700

Как видно бюджет рекламного проекта составит 13200 руб. в месяц, такая рекламная компания необходима минимум в течение 6 мес., а лучше в течение года. Одноразово необходимо приобрести 2 баннера, их стоимость 10500руб. они разместятся один снаружи ТЦ, а второй внутри /ТЦ на 1 этаже.

4) Плата за кредит. На покупку оборудования на сумму 279800 руб. планируется взять минизайм у государства, через Центр содействия предпринимательства и малого бизнеса: кредит под 10% годовых, сроком на 1 год, сумму 280 тыс. руб., под простую процентную ставку.

$$S(n)=S(0)*(1+n*i \quad (7)$$

Таблица 8 - Плата за кредит, рублей

Наименование	Сумма кредита, тыс. руб.	Сумма кредита с процентами, тыс.руб.	Платежи тыс. руб./мес.
Кредит	280	308	25,7

Таким образом, сумма платежа за 1 мес. = 25700 руб.

В итоге, рассчитав в результате исследования издержки, необходимо собрать данные в единую таблицу.

Таблица 9 - Расходы, рублей

Наименование	в месяц, руб.	в год, руб.
Аренда	50000	600000
ФОТ	291200	3494400
Реклама постоянная	13200	158400
Реклама одноразово	10500	126000
Амортизация (20%)	4663	55960
Кредит	25700	308400
Страхование взносы	87360	1048320
Итого	482623	5791480

Таким образом планируемая сумма расходов в месяц составит почти 483 тыс.руб.

Представим данные таблицы в виде рисунка для наглядности.

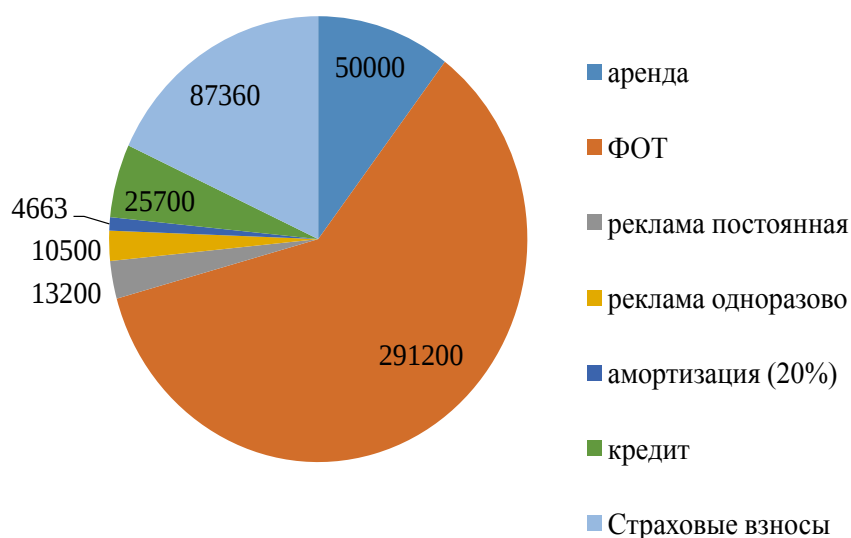


Рисунок 11 - Структура расходов

Как видно из рисунка, основную долю расходов составляет фонд оплаты труда работников, чуть меньшая доля относится к аренде и страховым взносам, начисляемые на заработную плату персонала.

Далее необходимо рассчитать доходы от предпринимательской деятельности.

Выручка. Для определения финансового результата от деятельности игрового центра, необходимо рассчитать не только расходы и затраты, но и доходы.

Таблица 10 - Ценовая политика и объемы реализации

Наименование услуги	Количество пос./мес	Средняя цена на услуги	Стоимость за мес. Руб.	Кол-во за год, чел.	Стоимость за год, руб.
Пнд-Чтв (18 дн. В мес.)	5400	50	270000	64800	3240000
Птн-Вскр (12 дн. В мес.)	3600	100	360000	43200	4320000
Итого	9000		630000	108000	7560000

Как видно из таблицы за год объем выручки 7,56 млн. руб., за месяц выручка составит 630 тыс. руб.

Финансовый план.

Таблица 11 - Расчет налога

Наименование	в мес. руб.	в год, руб.
Выручка от реализации услуг	630000	7560000
Расходы	482623	5791480
Прибыль	147377	1768520
УСН (15%)	22106,55	265278

Налогообложение учтено в соответствии с федеральным, региональным и местным законодательствами.

Без учета налоговых льгот планируется выплачивать следующие налоги:
 $УСН = (доход - расход) * 15\%$.

Таблица 12 - Финансовый результат деятельности, руб.

Наименование	Месяц	1 год
Доходы итого	630000	7560000
Переменные издержки, в т.ч.	32607	275778
УСН (15%)	22107	265278
Реклама единоразово	10500	10500
Постоянные издержки, в т.ч.	472123	5665480
Аренда	50000	600000
Кредит	25700	308400
ФОТ	291200	3494400
Реклама постоянная	13200	158400
Амортизация	4663	55960
Страховые взносы	87360	1048320
Расходы итого	504730	5941258
Итого чистая прибыль	125270	1618742

Как видно, чистая прибыль в месяц составит 125,27 тыс.руб. учитывая, что рассчитывается с учетом предельной загрузкой, то выручка вполне хорошая.

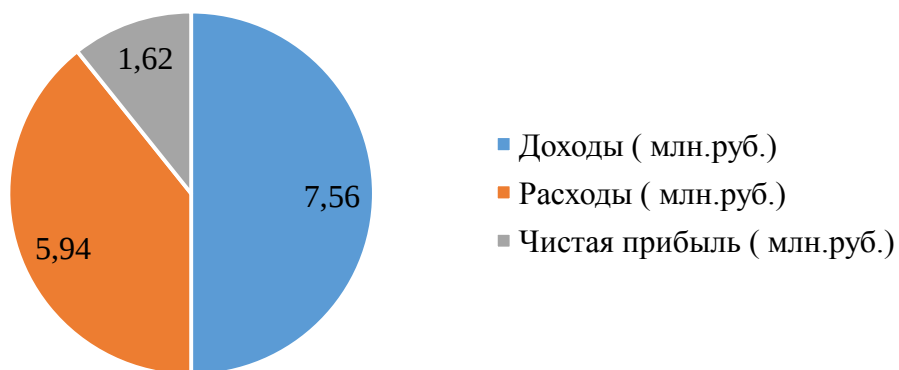


Рисунок 12 - Структура финансового результата

Но не всегда детей будет максимальное количество, значит и выручка снизиться и заработная плата персонала.

Надо не забывать, что в первом году необходимо платить кредит за

оборудование.

Для того чтобы определиться выгодно ли вкладывать в данный проект деньги инвесторам, необходимо рассчитать эффективность вложений и чистый дисконтированный доход.

Для расчета эффективности необходимо в первую очередь определиться с планом реализации услуг в натуральном и денежном выражении.

Таблица 13 - План производства и реализации продукции (услуг) по проекту в натуральном выражении, шт.

Наименование услуги	1 год	2 год	3 год
Пнд-Чтв	64800	68040	71442
Птн-Вскр	43200	45360	47628
Итого	108000	113400	119070

Планируется наращивать объем предоставления услуг минимум по 5% в год, поэтому в первый год работы центра посетителей будет 108 тыс. чел., а уже в 3 год деятельности центра количество посещений достигнет 119 тыс.чел. но это минимальное увеличение.

Анализируя отчеты о деятельности подобных детских досуговых центров, пришли к выводу, что увеличение количества посещений в основном составляет 10-15% в год.

В данном случае примем во внимание тяжелое финансовое положение в городе, в стране и приняли для расчета увеличение количество посещений всего 5 % в год.

Таблица 14 - Планируемый объем продаж услуг, руб.

Наименование услуги	1 год	2 год	3 год
Пнд-Чтв	3240000	3402000	3572100
Птн-Вскр	4320000	4536000	4762800
Итого	7560000	7938000	8334900

Как видно из таблицы объем реализации услуг так же увеличивается из года в год на 5%.

Рассчитаем планируемую выручку в перспективе на 3 года. Для этого в первую очередь планируем расходы в перспективе на 3 года.

Таблица 15 - Планируемые расходы, тыс.руб.

Наименование услуги	1 год	2 год	3 год
Переменные издержки, в т.ч.	275778	278542	292469
УСН (15%)	265278	278542	292469
реклама единоразовая	10500	0	0
постоянные издержки, в т.ч.	5665480	5584216	5811352
аренда	600000	600000	600000
кредит	308400	0	0
ФОТ	3494400	3669120	3843840
реклама постоянная	158400	158400	158400
амортизация	55960	55960	55960
Страховые взносы	1048320	1100736	1153152
Итого расходов	5941258	5862758	6103821

Как видно из таблицы, не все расходы увеличатся из-за увеличения товарооборота.

На прежнем уровне останется аренда, кредит, реклама и т.д.

В среднем расходы увеличатся на 1,3%. Теперь можно рассчитать планируемую выручку на 3 года работы.

Таблица 16 - Планируемое увеличение выручки

Наименование услуги	1 год	2 год	3 год
доход	7560000	7938000	8334900
расход	5941258	5862758	6103821
прибыль	1618742	2075242	2231079

Как видно из таблицы, прибыль будет увеличиваться в среднем в год на 15%.

Увеличение прибыли происходит на большую сумму, чем выручки из-за того, что объем реализации услуг увеличивается на 5%, а расходы при этом не все претерпевают увеличение.

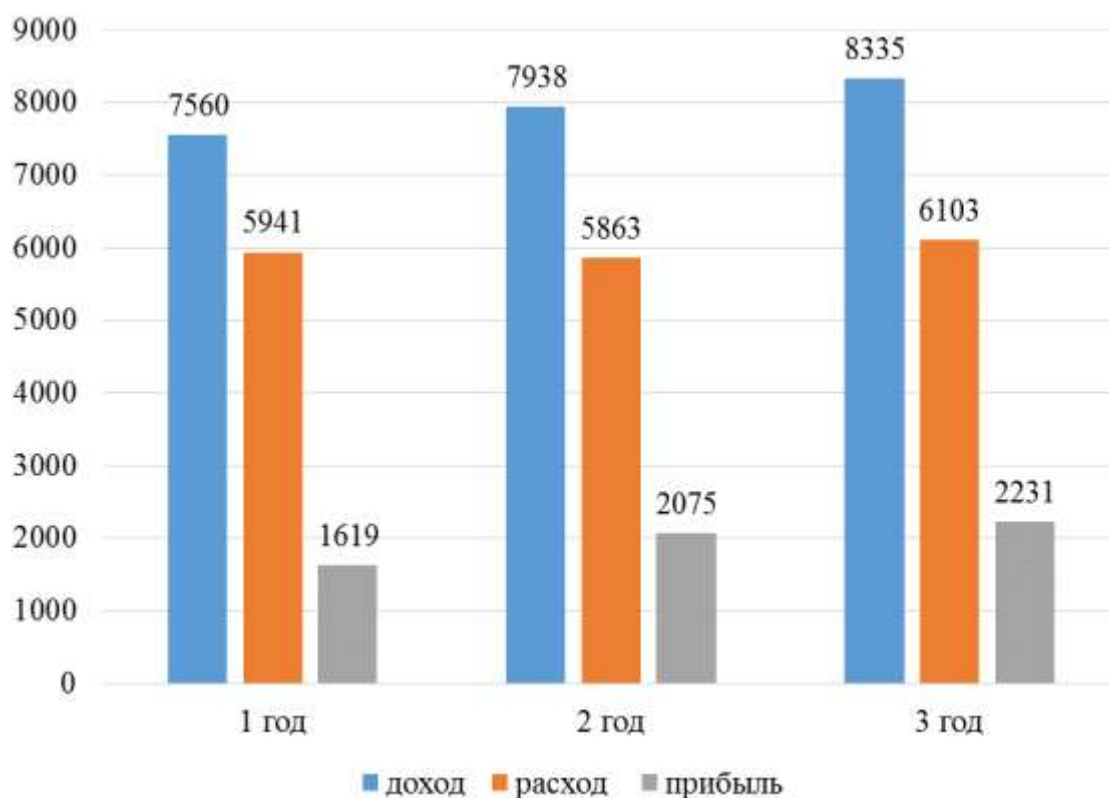


Рисунок 13-Динамика планируемой прибыли, тыс.руб.

Далее необходимо рассчитать эффективность данного бизнес - плана в первый год функционирования.

Индекс (коэффициент) рентабельности. ИР рассчитывается как отношение чистой текущей стоимости денежного притока к чистой текущей стоимости оттока (включая первоначальные инвестиции).

$$ИР = 7560 / 5941,3 = 1,27 \quad (8)$$

Метод чистого дохода (ЧД):

$$ЧД = Д - З \quad (9)$$

где:

Д - суммарные доходы по проекту;

З - суммарные затраты по проекту.

$$ЧД = 7560 - 5941,3 = 1618,7 \text{ тыс.руб.} - \text{проект эффективен.}$$

Чистый приведенный (дисконтированный) доход (NPV)

$$NPV = [C / (1+r)] / I_0 \quad (10)$$

Кредит - взяли сумму 280 тыс.руб. под 10% годовых, сроком на 1 год.

$$\text{ЧДД} = [7560 / (1+0,1)] - 280 = 6592,7 \text{ (11)}$$

Значит внутренняя норма доходности высокая и проект эффективен.

Рассчитаем индекс доходности, который показывает уровень доходов на единицу затрат.

Чем больше значение этого показателя, тем выше отдача каждого вложенного рубля: $\text{IRR} = \text{сумма годовой прибыли} / ((1+k)^T / \text{инвестиционные затраты})$.

$$\text{IRR} = 7560 / 280(1+0,1) = 24,55 \text{ руб. вложенных средств.}$$

То есть на один рубль вложенных средств приходится 24,55 руб. доходности, что говорит о высокой рентабельности инвестиций.

Срок окупаемости. Срок окупаемости - период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции.

$$\text{Со} = \text{первоначальные инвестиции} / \text{чистые денежные поступления}$$

В нашем случае этот период составляет $280 / 7560 = 0,04$ (года) = 3 мес. Проект высоко и быстро окупаем. Вложенные средства окупятся за 3 месяца.

Таблица 17 - Показатели эффективности проекта

Наименование показателя	Значение
Период окупаемости (мес.)	3
Индекс (коэффициент) рентабельности	1,27
Индекс доходности	24,55
Чистый доход в первый год деятельности (тыс.руб./)	1618,7
Чистый дисконтированный доход за 1 год деятельности (тыс.руб.)	6592,7

Таким образом, внутренняя норма доходности высокая, проект эффективен. На один рубль вложенных средств приходится 24,55 руб. доходности, что говорит о высокой рентабельности инвестиций.

Вложенные средства окупятся за 3 месяца. Индекс рентабельности составляет 1,27, а чистый доход с учетом дисконтированной ставки составит 1618,7 тыс.руб. Проект высоко и быстро окупаем.

5 Социальная ответственность

5.1 Описание рабочего места на предмет возникновения вредных и опасных производственных факторов на данном рабочем месте

Объектом исследования является рабочий кабинет бухгалтера «Детский досуг».

Помещение, в котором находится рабочее место работника:

Длина помещения (А) - 6 м; ширина помещения (Б) - 3 м; высота помещения (Н) - 2,7 м; число окон - 1 (размер 2х2,5 м); число рабочих мест - 4.

Освещение: естественное (через окно) и общее искусственное. Основным источником света в данном помещении являются люминесцентные лампы ЛД (белого цвета) мощностью 80 Вт каждая, установленные в количестве 3 штуки в светильник типа ШОД.

Интерьер: стены оклеены обоями светлого оттенка, пол покрыт линолеумом. Потолок побелен. В комнате находится один компьютер, один МФУ. По тяжести выполняемые работы относятся к категории «лёгких».

На основании заключения экспертной комиссии по аттестации рабочих мест, проведенной Кемеровским центром метрологии, стандартизации и сертификации, были определены параметры микроклимата, занесенные в карту аттестации рабочего места по условиям труда №15 от 12.06.2008г.

Характеристика зрительных работ оценивается в соответствии СнИП 23-05-95 и зависит от наименьшего или эквивалентного размера объекта различения. У нас он составляет от 0,15 до 0,3 мм, поэтому для нашего рабочего места разряд зрительных работ будет соответствовать 2, с подразрядом - Г, так как контраст объекта с фоном - большой, а характеристика фона - светлая.

Параметры микроклимата: $t^{\circ}\text{C}$ воздуха:

- холодный период 21 - 23 $^{\circ}\text{C}$;

- теплый период 23 - 25°C;

Относительная влажность:

- холодный период 40 - 60 %,

- теплый период 40–60%;

- скорость движения воздуха 0,1 м/с;

- уровень шума менее 50дБ.

Помещение оборудовано вентиляцией. Ежедневно в нем проводят влажную уборку (протирают пыль, моют полы).

Исследуемый объект имеет следующие параметры микроклимата: температура воздуха в теплый период года 23 - 27 С°, в холодный 21 - 24 С°; относительная влажность в теплый период года 50 - 55%, в холодный 40 - 45%. Уровень шума в помещении - 50 дБ. Запыленность воздуха - малая. Атмосферное давление 735-740 мм.

Кабинет расположен в кирпичном здании. В помещении находятся горючие вещества и материалы в холодном состоянии, т.е. по взрывоопасной и пожарной безопасности помещение относится к категории В. В помещении находится два огнетушителя типа ОУ - 5 (углекислотный огнетушитель).

Работа сотрудника непосредственно связана с компьютером, а соответственно с дополнительным вредным воздействием групп многих факторов, из-за этого снижается производительность труда.

К ним относятся: недостаточная освещенность рабочего места; ненормативные условия микроклимата; воздействия шума; воздействие электромагнитных полей и излучений и другое вредное влияние компьютера; воздействие электрического тока вследствие неисправности аппаратуры; нерациональное расположение оборудования и неправильная эргономическая организация рабочего места; пожароопасность; близость расположения к опасным производственным объектам.

Эти факторы отрицательно сказываются на самочувствие и здоровье работника.

5.2 Анализ выявленных вредных факторов проектируемой производственной среды

На человека в процессе его трудовой деятельности могут воздействовать опасные и вредные производственные факторы.

Вредный производственный фактор - производственный фактор, воздействие которого на работающего, в определённых условиях, приводит к заболеванию или снижению работоспособности.

Рассмотрим некоторые факторы более подробно:

1 Недостаточная освещенность рабочего места.

Высокая зрительная работоспособность и производительность труда тесно связаны между собой рациональным производственным освещением. И основные требования к освещению на рабочем месте вне зависимости от источника света должны быть следующими:

- достаточность освещения, что должно обеспечить комфортные условия для общей работоспособности и оптимальные уровни яркости для работы зрительного анализатора;
- обеспечение безопасного выполнения работы;
- равномерность освещения во времени и пространстве, чтобы предметы и объекты, имеющие разную отражательную способность и значительную яркость, воспринимались органом зрения в полном объеме.

Следствием работы в плохих условиях освещения (недостаточные уровни, различные отвлекающие внимание помехи и т.п.), а также в результате утомления из-за прилагаемых усилий для опознания недостаточно четких или сомнительных объектов, сигналов может быть зрительная усталость, снижение работоспособности органа зрения.

2 Неблагоприятные условия микроклимата.

Жизнедеятельность человека сопровождается непрерывным выделением теплоты в окружающую среду. Ее количество зависит от степени физического напряжения (энерготрат) в определенных климатических условиях и составляет

от 50 Вт (в состоянии покоя) до 500 Вт (при тяжёлой работе). Для того чтобы физиологические процессы в организме протекали нормально, выделяемая организмом теплота должна полностью отводиться в окружающую среду. Нарушение теплового баланса может привести к перегреву либо к переохлаждению организма и, как следствие, к потере трудоспособности, быстрой утомляемости, потере сознания и тепловой смерти.

Влажность воздуха оказывает большое влияние на терморегуляцию (способность человеческого организма поддерживать постоянную температуру при изменении параметров микроклимата) человека.

Для теплового самочувствия человека важно определенное сочетание температуры, относительной влажности и скорости движения воздуха;

3 Воздействие вредных излучений от монитора и от компьютера.

Наряду с признанием несомненной пользы применение компьютерной техники вызывает у пользователей ПК беспокойство за свое здоровье.

Источники электромагнитного излучения, с которыми мы взаимодействуем длительное время, являются самыми опасными. На этом фоне проблема электромагнитного излучения ПК, то есть воздействие компьютера на организм человека, встает достаточно остро ввиду нескольких причин:

- Компьютер имеет сразу два источника электромагнитного излучения (монитор и системный блок)
- Пользователь ПК чаще всего лишен возможности работать на безопасном расстоянии
- Длительное время влияния компьютера (для бухгалтера может составлять более 8 часов, при официальных нормах, запрещающих работать на компьютере более 6 часов в день).

Все ПЭВМ должны иметь техническую документацию и гигиенический сертификат. Определены требования к конструкции этих технических средств, допустимые значения создаваемых ими параметров неионизирующих и ионизирующих излучений.

4 Воздействие электрического тока.

Опасность поражения людей электрическим током на производстве и в быту появляется при несоблюдении мер безопасности, а также при отказе или неисправности электрического оборудования и бытовых приборов. По сравнению с другими видами производственного травматизма электротравматизм составляет небольшой процент, однако по числу травм с тяжелым и особенно летальным исходом занимает одно из первых мест. На производстве из-за несоблюдения правил электробезопасности происходит 75% электропоражений. Исход воздействия тока на человека зависит от ряда факторов, в том числе от значения тока, длительности протекания его через тело человека, рода и частоты тока, индивидуальных свойств человека, а также от характера электроустановки, окружающей среды и класса помещения по опасности поражения током.

5 Опасность возникновения пожара.

Возникновение пожара при эксплуатации электроприборов и сети электрического освещения заключается наличием сгораемой изоляции электрических сетей и аппаратов, кислорода воздуха и источника зажигания (электрического тока).

Причинами пожара могут быть аварийные режимы работы электрических изделий, сопровождаемые нагреванием проводов и аппаратов, искрением и образованием электрической дуги: короткое замыкание, перегрузка проводов и аппаратов, большое переходное сопротивление.

6 Нарушение норм по аэроионному составу воздуха. Важным фактором, оказывающим воздействие на состояние здоровья работающих на ПЭВМ, является аэроионный состав воздуха. Его нарушение (особенно это касается помещений, оборудованных кондиционерами) приводит к концентрации полезных для организма отрицательно заряженных лёгких ионов кислорода воздуха (аэроионов), которые могут быть в 10 - 15 раз ниже нормы, а концентрация вредных положительных ионов значительно превышать норму, это влияет на ухудшение состава крови, работу органа зрения, иммунной системы и т.п.;

7 Работающий компьютер приводит к повышению температуры и снижению влажности воздуха. Длительная работа компьютера приводит к снижению концентрации кислорода, концентрация озона при этом наоборот увеличивается. Озон является сильным окислителем и концентрация его выше предельно допустимых величин может привести к неблагоприятным обменным реакциям организма, изменяя активность ряда ферментов, способствует нарушению зрения.

Повышение температуры воздуха и снижение влажности вызывают напряжение функционального состояния сердечно - сосудистой, респираторной систем, ухудшение фильтрационной функции почек, сухость слизистых оболочек верхних дыхательных путей, головную боль, может привести к носовому кровотечению, затруднению мышления, снижению работоспособности и т. п.;

8 Повышенный уровень шума от работающих вентилятора охлаждения ПК и принтера, от неотрегулированных источников люминесцентного освещения и др. Чрезмерный шум считается стрессовым фактором, способным вызвать срыв приспособительных реакций. Шум - совокупность аperiодических звуков различной интенсивности и частоты. С физиологической точки зрения, шум - любой нежелательный звук, оказывающий вредное воздействие на организм человека, мешающий его работе и отдыху.

9 Повышенная зрительная нагрузка и адинамиа (малая подвижность) глазных мышц, может стать причиной различных глазных заболеваний, особенно таких, как спазм аккомодации (потеря возможности мышц сокращаться), снижение остроты зрения, уменьшение запаса относительной аккомодации, а затем и близорукость, (сравнительно недавно был введен термин КЗС - Компьютерный зрительный синдром, причём, количество пользователей, подверженных ему, с каждым годом увеличивается). При длительной работе за экраном ВДТ возникает напряжение зрительного аппарата. При неправильном выборе яркости и освещенности экрана, контрастности знаков, цветов знаков и

фона, при наличии бликов на экране, дрожании и мелькании изображения работа на ВДТ приводит к зрительному утомлению, головным болям, раздражительности, нарушению сна, усталости и болезненному ощущению в глазах, в пояснице, в области шеи, рук и т. д.

10 Неправильная организация рабочего места - проектирование рабочих мест, снабженных видеотерминалами, относится к числу важных проблем эргономического проектирования в области вычислительной техники.

Выполнение многих операций при работе на ПЭВМ требует длительного статического напряжения мышц спины, шеи, рук, ног, что приводит к быстрому развитию утомления. Указанные особенности работы зачастую усугубляются нерациональной высотой рабочей поверхности стола и сидения, отсутствием опорной спинки и подлокотников, неудобными углами сгибания в плечевом и локтевом суставах при выполнении рабочих движений, углом наклона головы, неудобным размещением документов, ВДТ и клавиатуры, неправильным углом наклона экрана, отсутствием пространства и подставки для ног и т. п.

11 Повышенное умственное напряжение из-за большого объема перерабатываемой и усваиваемой информации.

12 Повышенное нервно-эмоциональное напряжение (дополнительное вредное проявление работы на ПК - при этом ускоряется вывод из организма многих жизненно необходимых витаминов и макроэлементов).

Также к вредным и опасным производственным факторам можно отнести землетрясение. Измерения точными приборами показывают, что на Земле ежегодно случается до десяти тысяч землетрясений, Большинство их настолько слабы, что проходят незаметными для человека. Землетрясения средней интенсивности, которые заметно влияют на спокойную жизнь людей, проявляются гораздо реже, их насчитывается до нескольких десятков в год. Сильных землетрясений, в результате которых рушатся здания и гибнут люди, насчитываются единицы. Наконец, совсем редко случаются катастрофические землетрясения, при которых гибнут целые селения и города.

Влияние изложенных вредных и опасных производственных факторов может усугубляться неблагоприятной экологической обстановкой (особенно в крупных промышленных городах, на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению местности в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС), хроническими заболеваниями и т. п.

Совокупное воздействие на работающего на ПЭВМ с использованием ВДТ всех вредных производственных факторов снижает общий биоэнергетический потенциал и сопротивляемость организма. Особенно их действие усиливается, если не соблюдается режим труда и отдыха, не проводится производственная гимнастика, витаминизация организма.

5.3 Анализ выявленных опасных факторов проектируемой произведённой среды

Защита от шума. Нормированные параметры шума определены ГОСТ 12.1.003-83 и санитарными нормами СН 2.2.4/2.1.8.562-86 «Шум на рабочих местах, помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки».

Допустимый уровень шума - это уровень, который не вызывает у человека значительного беспокойства и существенных изменений показателей функционального состояния систем и анализаторов, чувствительных к шуму.

Дополнительный уровень шума в помещении, где находятся компьютеры, при неработающем печатном устройстве не должен превышать 50 дБ, при включенном печатающем устройстве - 75 дБ. Строительно-акустические методы защиты от шума предусмотрены строительными нормами и правилами (СНиП-П-12-77) это: - звукоизоляция ограждающих конструкции, уплотнение по периметру притворов окон и дверей; - звукопоглощающие конструкции и экраны; - глушители шума, звукопоглощающие облицовки.

В исследуемом помещении уровень шума 60 дБ. На рабочем месте сотрудника источниками шума являются технические средства: компьютер,

принтер, а также постоянно разговаривающие люди. Параметры шума в кабинете не соответствуют требованиям ГОСТов и превышают предельно-допустимые значения. Чтобы это устранить необходимо, провести следующие мероприятия. В кабинете на процессорах компьютера установить вентиляторы с низким уровнем шума. В роли защитных устройств в нашем случае используется кирпич и двойные оконные рамы. Уменьшение шума проникающего в помещение извне, можно достигнуть с помощью уплотнения по периметру притворов окон и дверей, а также закрывать двери кабинета во время приема населения.

Звукоизоляция - это уменьшение уровня шума с помощью защитного устройства, которое устанавливается между источником и приемником и имеет большую отражающую и поглощающую способность. Защита от электромагнитных полей и излучений. Основным источником электромагнитных полей и излучений в нашем помещении является компьютер. СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к ПЭВМ и организации работы» устанавливает временные допустимые уровни ЭМП, создаваемые ПЭВМ.

Таблица 16 - Временные допустимые уровни ЭМП, создаваемые ПЭВМ

Наименование параметров		
Напряженность электрического поля	В диапазоне частот 5 Гц – 2 кГц	25 В/м
	В диапазоне частот 2 кГц – 400 кГц	2,5 В/м
Плотность магнитного потока	В диапазоне частот 5 Гц – 2 кГц	250 нТл
	В диапазоне частот 2 кГц – 400 кГц	25 нТл
Электростатический потенциал экрана видеомонитора		500 В
Напряженность электростатического поля		15 кВ/м

Энергетические параметры компьютеров находятся в соответствии с нормой (протокол №9 оценки низкочастотных электрических и магнитных полей видеодисплейных терминалов и ПЭВМ от 08.03.2010, замер произведён ООО «Циклон - тест» аттестат №РОСС RU.B516.04 ЛГ 00,21,073 от 15.09.2011, действителен до 15.04.20).

Таблица 17 - Временные допустимые уровни ЭМП, создаваемые ПЭВМ и фактические измерения

Наименование параметров		Допустимы значения	Фактические значения	
			№ 1	№ 2
1		2	3	4
Напряженность электрического поля	В диапазоне частот 5 Гц – 2 кГц	25 В/м	25 В/м	25 В/м
	В диапазоне частот 2 кГц – 400 кГц	2,5 В/м	2,5 В/м	2,5 В/м
Плотность магнитного потока	В диапазоне частот 5 Гц – 2 кГц	250 нТл	250 нТл	250 нТл
	В диапазоне частот 2 кГц – 400 кГц	25 нТл	25 нТл	25 нТл
Электростатический потенциал экрана видеомонитора		500 В	500 В	500 В
Напряженность электростатического поля		15 кВ/м	15 кВ/м	15 кВ/м

В нашем случае источник ЭМП и излучений являются 2 компьютера, которые создают излучение в диапазоне частот 5Гц - 400Гц. Из таблицы 21 видно, что все значения фактических параметров соответствуют допустимым уровням ЭМП, создаваемых ПЭВМ, в соответствии СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к ПЭВМ и организации работы». Следовательно, данные ПК удовлетворяют требуемым нормам.

Одним из мероприятий для защиты от вредного воздействия ЭМП является регламентирование труда и отдыха.

Ниже представлены нормы времени регламентируемых перерывов в работе.

Однако для того чтобы до минимума снизить опасность для здоровья пользователя ПК, при работе на компьютере необходимо чередование работ и перерывов - 5-10 минут после каждого часа работы на компьютере или 15-20 минут после двух часов работы. Рекомендуется носить по 30 минут ежедневно безлинзовые дымчатые очки, проводить комплексы упражнений для глаз.

Таблица 18 - Регламентирование труда и отдыха при работе на ПЭВМ

Категория работ	Уровень нагрузки			Суммарное время перерывов в течение смены	
	Считывание информации, тыс. печатных знаков	Ввод информации, тыс. печатных знаков	Режим диалога, час	8-часовая	12-часовая
I	До 20	До 15	До 2	30	70
II	До 40	До 30	До 4	50	90
III	До 60	До 40	До 6	70	120

В настоящее время проводится чередование работ и перерывов по 15-20 минут после двух часов работы.

СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к ПЭВМ и организации работы» устанавливает также эргономические требования к ПЭВМ.

Расстояние между компьютерами должно быть равным 1,2 м. Площадь на одно рабочее место должно составлять не менее 6 м². Следовательно, наше помещение площадью 12,76м² удовлетворяет поставленному требованию (6 х 2 = 12м²).

Высота рабочей поверхности стола для взрослых пользователей должна регулироваться в пределах 680-800 мм; при отсутствии такой возможности высота рабочей поверхности стола должна составлять 725 мм.

В нашем случае высота стола соответствует рекомендованным значениям.

Одно из главных требований безопасности является хороший уровень состояния изоляции. Назначение изоляции состоит в том, чтобы предупредить возникновение коротких замыканий и исключить контакт с токоведущими частями. Сопротивление изоляции должно быть не менее величины напряжения сети, увеличенной в тысячу раз, но не менее 0,5 Мом. Испытания изоляции должны проводиться не реже одного раза в 3 года (протокол №10

проверки сопротивления изоляции от 10.03.2010, измерения произведены ООО «Тест-Лайн» свидетельство о регистрации №186-11/09 от 10.11.2009. В «Детский досуг», в кабинете бухгалтерии состояние изоляции электропроводки находится в хорошем состоянии, поскольку в 2013 году была произведена её полная замена.

Осветительные установки и прочее имеющееся электрооборудование полностью отвечает требованиям электро - безопасности. Обеспечение этих требований достигается, тем, что установлены с заземлением розетки с подачей электрического тока на подключаемое оборудование, установлен автомат с защитными предохранителями от резких скачков напряжения в сети и элементов осветительных сетей защищены от механических повреждений.

5.4 Охрана окружающей среды

Общественный контроль осуществляет инженер охраны труда ЮТИ ТПУ Пеньковым А.С. в соответствии с СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03.

Охрана окружающей среды на территории Кемеровской области представлена следующей нормативной базой:

Федеральный Закон N 7-ФЗ От 10 Января 2002 Года «Об Охране Окружающей Среды» (в ред. Федеральных законов от 22.08.2004 N 122-ФЗ);

Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области «Об утверждении Положения о региональном государственном надзоре в области охраны атмосферного воздуха в Кемеровской области»;

Приказ департамента природных ресурсов и экологии Кемеровской области № 2 от 16.01.2009 «Об утверждении формы разрешения на выброс вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух»;

Министерство природных ресурсов РФ, Приказ от 26.07.10г. №282 «Об утверждении административного регламента федеральной службы по надзору в сфере природопользования по исполнению государственной функции по осуществлению федерального государственного контроля в области охраны

окружающей среды (Федерального государственного экологического контроля)»;

Министерство природных ресурсов и экологии РФ, Приказ от 31.10.08г. №300 «Об утверждении административного регламента федеральной службы по надзору в сфере природопользования государственной функции по контролю и надзору за соблюдением в пределах своей компетенции требований законодательства РФ в области охраны атмосферного воздуха (в ред. Приказа Минприроды РФ от 03.09.2009 N 280)»;

Министерство природных ресурсов и экологии РФ, Приказ от 04.05.12г. №213 «Об утверждении Методических рекомендаций по привлечению к административной ответственности лиц, совершивших административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена статьей 8.41 Кодекса РФ об административных правонарушениях»;

Министерство природных ресурсов и экологии РФ, Федеральная служба по надзору в сфере природопользования, Приказ от 08.09.10г. №364 «Об утверждении списка конкретных объектов хозяйственной и иной деятельности по территории Кемеровской области, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду и подлежащих федеральному государственному экологическому контролю».

Государственное управление в условиях ЧС осуществляется Единой государственной системой, предупреждающей ликвидации ЧС:

Единая дежурная диспетчерская служба в городе Кемерово;

Единая Дежурно-Диспетчерская служба (ЕДДС) «01».

5.5 Защита в чрезвычайных ситуациях

Пожарная безопасность. Основные положения методов испытаний конструкций на огнестойкость изложены в ГОСТ 30247.0-94 «Конструкции строительные. Методы испытаний на огнестойкость. Общие требования» и

ГОСТ 302247.1-94 «Конструкции строительные. Методы испытаний на огнестойкость. Несущие и ограждающие конструкции».

Степень огнестойкости здания определяется огнестойкостью его конструкций в соответствии с СНиП 21-01-97, которые регламентируют классификацию зданий и сооружений по степени огнестойкости, конструктивной и функциональной пожарной опасности. Здание, в котором расположен кабинет, выполнено из огнестойких материалов – кирпича и бетона, т.е. из материалов обладающих способностью сохранять под действием высоких температур свои рабочие функции, связанные с огнепреграждающей, теплоизолирующей или несущей способностью. При проектировании этого здания были предусмотрены пути эвакуации работающих в случае пожара.

Согласно НПБ 105-03 все объекты в соответствии с характером технологического процесса по взрывопожарной и пожарной опасности подразделяются на пять категорий. Кабинет отдела бухгалтерии относится к категории В, так как в помещении находятся горючие вещества и материалы в холодном состоянии. Все работники должны допускаться к работе только после прохождения противопожарного инструктажа в соответствии с Федеральным законом «О противопожарной безопасности», которые определяют обязанности и действия работников при пожаре, в том числе: - правила использования офисной техники и электроустановок; - правила вызова пожарной охраны; - правила применения средств пожаротушения и установок пожарной автоматики; - порядок эвакуации, пожарный выход и т.д.

В исследуемом помещении обеспечены следующие средства противопожарной защиты: - «План эвакуации людей при пожаре»; - для локализации небольших загораний помещение оснащено углекислотным огнетушителем ОУ-8; - установлена система автоматической противопожарной сигнализации (датчики-сигнализаторы типа ДТП).

В данном помещении не обнаружено предпосылок к пожароопасной ситуации. Это обеспечивается соблюдением норм при монтаже электропроводки, отсутствием электрообогревательных приборов и дефектов в

розетках и выключателях. Уровень подготовки работников оценивается как хороший.

Ближайшими к Кузбассу сейсмоопасными территориями являются Республика Алтай и Прибайкалье. Согласно единой схеме распределения землетрясений на земном шаре, Западная Сибирь входит в число сейсмически спокойных материковых областей, т.е. где почти никогда не бывает землетрясений с магнитудой разрушительной величины свыше 5 баллов.

Здание в котором находится кабинет сделано из кирпича и относится к типу Б-1. По данным ГО и ЧС Кемеровской области в случае максимальной 12-ти бальной активности на Алтае или Прибайкалье, в Кузбассе сила толчков составит 3-4 балла. Это приведет к тому, что здание, где находится кабинет бухгалтерии, не пострадает, а люди находящиеся в нём, могут почувствовать, лишь небольшое колебание, и дребезжание стёкол.

5.6 Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности

Правильное расположение и компоновка рабочего места, обеспечение удобной позы и свободы трудовых движений, использование оборудования, отвечающего требованиям эргономики и инженерной психологии, обеспечивают наиболее эффективный трудовой процесс, уменьшают утомляемость и предотвращают опасность возникновения профессиональных заболеваний.

Оптимальная поза человека в процессе трудовой деятельности обеспечивает высокую работоспособность и производительность труда. Рабочий стол должен иметь пространство для ног высотой не менее 600 мм; шириной не менее 500 мм, глубиной на уровне колен - не менее 450 мм и на уровне вытянутых ног - не менее 650 мм. Экран монитора должен находиться от глаз на расстоянии 60 - 70 см, но не ближе чем 50 см. Поверхность рабочего стола должна иметь коэффициент отражения 0,5 - 0,7.

Основные требования к размерам и конструкции рабочего стула в зависимости от вида выполняемых работ приведены в ГОСТ 12.2.032 - 78 и ГОСТ 21889 - 76. Рабочий стул должен быть подъемно-поворотный, регулироваться по высоте и углам наклона сиденья и спинки, а также расстоянию спинки от переднего края сиденья. Конструкция стула должна обеспечивать: - ширину и глубину поверхности сиденья не менее 400 мм; - поверхность сиденья с закругленным передним краем; - регулировку высоты поверхности сиденья в пределах 400 - 550 мм и углам наклона вперед до 15 градусов и назад до 5 градусов; - высоту опорной поверхности спинки 300 мм, ширину - не менее 380 мм и радиус кривизны горизонтальной плоскости 400 мм; - угол наклона спинки в вертикальной плоскости в пределах до 30; - регулировку расстояния спинки от переднего края сиденья в пределах 260 - 400 мм; - стационарные или съемные подлокотники длиной не менее 250 мм и шириной 50 - 70 мм; - регулировку подлокотников по высоте над сиденьем в пределах 230 - 300 мм и внутреннего расстояния между подлокотниками в пределах 350 - 500 мм.

Рабочее место должно быть оборудовано подставкой для ног, имеющей ширину не менее 300 мм, глубину не менее 400 мм, регулировку по высоте в пределах до 150 мм и по углу наклона опорной поверхности подставки до 20°. Поверхность подставки должна быть рифленой и иметь по переднему краю бортик высотой 10 мм.

Клавиатуру следует располагать на поверхности стола на расстоянии 100-300 мм от края, обращенной к пользователю или на специальной, регулируемой по высоте рабочей поверхности, отделенной от основной столешницы.

В кабинете бухгалтера не соблюдено следующее требование - отсутствуют подставки для ног.

При организации производственного освещения необходимо обеспечить равномерное распределение яркости на рабочей поверхности и окружающих предметах. Тени необходимо смягчить, применяя светильники со

светорассеивающими молочными стеклами; при естественном освещении - используя солнцезащитные устройства (жалюзи, козырьки и т.п.). В кабинете бухгалтерии на окнах находятся жалюзи, что защищает работников от слепящего солнца.

Разностороннее эмоциональное воздействие цвета на человека позволяет широко использовать его в гигиенических целях. Поэтому при оформлении производственного интерьера цвет используют как композиционное средство, обеспечивающее гармоничное единство помещения и технологического оборудования.

В настоящее время потолок помещения свежепобеленный, стены окрашены светло персиковым цветом. Цветовое оформление кабинета исполнено в светлых тонах, это гармонирует с жалюзи бежевого цвета. Это создает оптимальные условия зрительной работы и способствует повышению работоспособности.

5.7 Заключение по разделу «Социальная ответственность»

Основными факторами, которые не соответствуют установленным нормам в данном помещении является: недостаточная система освещения и отсутствие защиты от источников ЭМП. В этих условиях наиболее важными мероприятиями является обеспечение требуемой освещенности, установка в помещении порошкового огнетушителя, улучшение системы вентиляции и кондиционирования, использование средств защиты от электромагнитных полей и излучений. В качестве улучшения цветового интерьера рабочего кабинета предлагаю: на окна повесить занавески голубого цвета, что позволит снимать физическое напряжение с глаз и успокаивать пульс, по периметру всего кабинета расставить комнатные растения.

Заключение

В работе дана оценка рынку предоставляемых услуг и конкуренции в сфере детских досуговых центров по г. Юрге, охарактеризована текущая деятельность центра; проведен маркетинговый анализ деятельности развлекательно-познавательного центра временного пребывания детей, направленный на удовлетворение потребностей населения; исследованы организационные факторы реализации проекта, а также проблемы подготовки кадров; дана финансовая оценка эффективности разработанного проекта.

По теоретической части исследования сделан вывод, что бизнес - план это целевой документ, который содержит систему расчетов, технических и экономических обоснований.

Он позволяет, кроме всего прочего, выявить и проблемы предприятия и наметить пути их преодоления как собственными силами, так и помощью со стороны. Он ориентирован на достижение успеха, главным образом, в финансово-экономической деятельности.

В результате проведенного исследования сделан вывод, что чистая прибыль в месяц составит 125,27 тыс.руб. учитывая, что рассчитывается с учетом предельной загрузки, то выручка вполне хорошая. Но не всегда детей будет максимальное количество, значит и выручка снизиться и заработная плата персонала. Надо не забывать, что в первом году необходимо платить кредит за оборудование.

Внутренняя норма доходности высокая, проект эффективен. На один рубль вложенных средств приходится 24,55 руб. доходности, что говорит о высокой рентабельности инвестиций. Вложенные средства окупятся за 3 месяца. Проект высоко и быстро окупаем.

Список использованных источников

- 1 Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы [Текст] Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
- 2 Алиев, В.С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы [Текст] Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: Форум, ИНФРА-М, 2010. - 288 с.
- 3 Баринов, В.А. Бизнес-планирование: [Текст] Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2013. - 256 с.
- 4 Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: [Текст] Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 224 с.
- 5 Буров, В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: [Текст] Учебное пособие / В.П. Буров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
- 6 Виноградова, М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: [Текст] Учебное пособие / М.В. Виноградова. - М.: Дашков и К, 2013. - 280 с.
- 7 Волков, А.С. Бизнес-планирование: [Текст] Учебное пособие / А.С. Волков. - М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2011. - 81 с.
- 8 Гладкий, А.А. Бизнес-план: Делаем сами на компьютере [Текст] / А.А. Гладкий. - М.: Рид Групп, 2012. - 240 с.
- 9 Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие [Текст] / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 248 с.
- 10 Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана [Текст] / В.А. Горемыкин. - М.: Ось-89, 2011. - 592 с.
- 12 Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров [Текст] / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с.
- 13 Куницына, Н.Н. Бизнес-планирование в коммерческом банке: Учебное пособие [Текст] / Н.Н. Куницына. - М.: Магистр, 2009. - 383 с.

- 14 Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс [Текст] / А.М. Лопарева. - М.: Форум, 2011. - 176 с.
- 15 Лосев, В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. [Текст] / В. Лосев. - М.: Вильямс, 2013. - 208 с.
- 16 Любанова, Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие [Текст] / Т.П. Любанова. - М.: ИКЦ МарТ, МарТ, 2008. - 408 с.
- 17 Морошкин, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие [Текст] / В.А. Морошкин. - М.: Форум, 2012. - 288 с.
- 18 Орлова, Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок [Текст] / Е.Р. Орлова. - М.: Омега-Л, 2013. - 168 с.
- 19 Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник [Текст] / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2013. - 284 с.
- 20 Петухова, С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: [Текст] Практическое пособие / С.В. Петухова. - М.: Омега-Л, 2013. - 171 с.
- 21 Романова, М.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие [Текст] / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. - 240 с.
- 22 Станиславчик, Е.Н. Бизнес-план: Управление инвестиционными проектами [Текст] / Е.Н. Станиславчик. - М.: Ось-89, 2009. - 128 с.
- 23 Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения [Текст] / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. - 352 с.
- 24 Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие [Текст] / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.
- 25 Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании [Текст] / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2012. – 152 с.

- 26 Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями [Текст] / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 488 с.
- 27 Сборник бизнес-планов: практическое пособие [Текст] / ред. Ю. Н. Лапыгин. – М.: Омега-Л, 2012. – 310 с.
- 28 Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации. [Текст] - М.: Книга сервис, 2012. – 346 с.
- 29 Уткин, Э.А. Бизнес-план компании[Текст] / Э.А Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2012. – 102 с.
- 30 Черняк, В.З. Бизнес планирование: [Текст] Учебник для вузов.- М. ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 470 с.
- 31 Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие [Текст] / Д. А. Шевчук. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 208 с.