Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Кафедра экономики

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Формирование и использование прибыли предприятия (на примере ООО ГОФ «Анжерская»)

УДК 658.155.012.1

Студент

Группа	**ФИО**	**Подпись**	**Дата**
3Б3Б	Медведчиков Артем Сергеевич		

Руководитель

Должность	**ФИО**	**Ученая степень, звание**	**Подпись**	**Дата**
Доцент кафедры экономики	Филиппова Татьяна Васильевна	канд. экон. наук		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Должность	**ФИО**	**Ученая степень, звание**	**Подпись**	**Дата**
Зав. кафедрой экономики	Барышева Галина Анзельмовна	д-р. экон. наук, профессор		

Томск – 2017 г

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ООП ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Код результа-та	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон
	Универсальные компетенции	
Р1	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.	Требования ФГОС (ОК-14; ПК-9; 11)
Р2	Эффективно работать индивидуально, в качестве *члена команды*, состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственноси и полномочий за результаты работы и готовность *следовать корпоративной культуре* организации	Требования ФГОС (ПК-11; ОК-1,7,8)
Р3	Демонстрировать *знания* правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.	Требования ФГОС (ОК-2;3;16; 15)
Р4	*Самостоятельно учиться* и непрерывно *повышать квалификацию* в течение всего периода профессиональной деятельности	Требования ФГОС (ОК-2; 9,10,11) Критерий 5 АИОР (2.6), согласованный с требованиями международных стандартов *EUR-ACE* и *FEANI*
Р5	Активно пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	Требования ФГОС (ОК -13; ПК-1,3,510)
	Профессиональные компетенции	
Р6	Применять знания математических дисциплин, статистики, бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;	Требования ФГОС (ПК-1, ПК-2; ПК-3;4;5 ПК-7; ОК-5; ОК-4; ОК11,13)
Р7	принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства, требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;	Требования ФГОС ПК-5; ПК-7; ОК-5,8
Р8	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	Требования ФГОС ОК-3,4; ПК-4,6,8,14,15);
Р9	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений.	Требования ФГОС ПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-13;; ПК-8;
Р10	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения.	Требования ФГОС ПК-4; ПК-5 ПК-7;8 ПК-10; ПК-13; ПК-5 ОК-1;2;3; ОК-6; ОК-13
Р11	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности	Требования ФГОС ПК-10;12 ОК-12
Р12	осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.	Требования ФГОС ПК-14; ПК-15;ОК-2;
Р13	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Требования ФГОС (ПК-3,4,7; 11;12;13ОК-1,7, 8)
Р14	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики	Требования ФГОС ПК-4,9
Р15	организовывать операционную (производственную) и коммерческую деятельность предприятия, осуществлять комплексный анализ его финансово-хозяйственной деятельности использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности.	Требования ФГОС (ОК – 7, 8, 12, 13; ПК – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,10, 11, 13)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой экономики

_____Г.А. Барышева
«____» _____2017 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы
В форме:

бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)
Студенту:

Группа	ФИО
3Б3Б	Медведчиков Артем Сергеевич

Тема работы:

Формирование и анализ прибыли на предприятии	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	№2047/с от 23.03.2017

Срок сдачи студентом выполненной работы:	

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;

Исходные данные к работе ***(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).***	Объект исследования – хозяйственная деятельность ООО ГОФ «Анжерская» Исходными данными являются публикации периодической печати и сети Интернет, статистические данные, Бухгалтерская (финансовая) отчётность ООО ГОФ «Анжерская» за период 2014-2016 гг.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов ***(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).***	Вопросы формирования и использования прибыли предприятия раскрыты в трудах Е. Ю. Вороновой, Д. А. Ендовицкий и др. Задачи исследования: 1. Представить теоретические аспекты формирования и использования прибыли. 2. Определить и проанализировать основные финансово-экономические показатели деятельности компании, составляющие и влияющие на прибыль ООО ГОФ «Анжерская». 3. Исследовать процесс формирования, распределения и использования прибыли ООО ГОФ «Анжерская». 4. Разработать рекомендации по увеличению чистой прибыли общества с ограниченной

	ответственностью горно-обогатительная фабрика «Анжерская». 5. Составить прогноз прибыли ООО ГОФ «Анжерская» на 2017 год
Перечень графического материала ***(с точным указанием обязательных чертежей)***	21 таблица, 32 рисунка

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	

Задание выдал руководитель

Должность	**ФИО**	**Ученая степень, звание**	**Подпись**	**Дата**
доцент кафедры экономики	Филиппова Татьяна Васильевна	канд. экон. наук		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	**ФИО**	**Подпись**	**Дата**
3Б3Б	Медведчиков Артем Сергеевич		

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 100 с, 32 рис., 21 табл., 42 источника, 2 прил.

Ключевые слова: прибыль, хозяйственная деятельность, эффективность деятельности предприятия, финансово-экономические показатели.

Объектом исследования является хозяйственная деятельность ООО ГОФ «Анжерская».

Цель работы - разработка плана мероприятий по оптимизации формирования и использования прибыли общества с ограниченной ответственностью горно-обогатительная фабрика «Анжерская».

В процессе исследования проводились оценка и анализ процесса формирования, распределения и использования прибыли ООО ГОФ «Анжерская», а также основных финансово-экономических показателей деятельности исследуемого предприятия.

В результате исследования разработаны рекомендации по увеличению чистой прибыли общества с ограниченной ответственностью горно-обогатительная фабрика «Анжерская» и составлен прогноз прибыли на 2017 год для исследуемого предприятия.

Область применения: горно-обогатительная отрасль.

Экономическая эффективность/значимость работы заключается в том, что реализация предложенных мероприятий позволит исследуемому предприятию повысить эффективность деятельности за счет оптимизации процесса формирования и использования прибыли.

В будущем планируется использовать полученные результаты для планирования и прогнозирования прибыли.

Оглавление

Введение 7
1 Теоретические аспекты анализа формирования и использования прибыли организации 9
1.1 Понятие, сущность и функции прибыли организации 9
1.2 Методы анализа формирования и использования прибыли 15
1.3 Направления повышения прибыли и методы ее прогнозирования 22
2 Анализ деятельности общества с ограниченной ответственностью Горно-обогатительная фабрика «Анжерская» 32
2.1 Краткая характеристика ООО Горно-обогатительная фабрика «Анжерская» 32
2.2 Анализ финансово-экономических показателей деятельности 44
2.3 Анализ формирования и использования прибыли 51
3 Мероприятия по увеличению прибыли и эффективности ее использования .. 77
3.1 Рекомендации по оптимизации использования и формирования прибыли 77
3.2 Прогнозирование прибыли на 2017 с учетом реализации предложенных мероприятий по увеличению прибыли 83
Задание для раздела «социальная ответственность» 85
Анализ факторов внутренней социальной ответственности 88
Анализ факторов внешней социальной ответственности 89
Заключение 91
Список использованных источников 95
Приложение А Организационная структура управления ООО ГОФ «Анжерская» 99
Приложение Б. Основные показатели деятельности ООО ГОФ «Анжерская» за 2014-2016 гг 100

Введение

Актуальность исследования. Основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса.

Получение прибыли играет большую роль в стимулировании развития производства. Но в силу определенных обстоятельств или упущений в работе (невыполнение договорных обязательств, незнание нормативных документов, регулирующих финансовую деятельность предприятия) предприятие может понести убытки.

Финансовое состояние предприятий – это характеристика его конкурентоспособности (т.е. платежеспособности, кредитоспособности), использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими организациями. Рост прибыли создает финансовую основу для осуществления расширенного воспроизводства предприятия и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и работников.

Организация эффективного управления прибылью, ее формирование и детальный анализ использования создает гарантии для существования компании и перспективы для дальнейшего развития.

Вопросы формирования и использования прибыли предприятия раскрытых в трудах Е. Ю. Вороновой, Д. А. Ендовицкий и др.

Объект исследования – экономическая и финансовая деятельность ООО ГОФ «Анжерская»

Предмет исследования – показатель прибыли ООО ГОФ «Анжерская»

Целью исследования является разработка рекомендаций по оптимизации прибыли предприятия и в ООО ГОФ «Анжерская».

Задачи исследования:

1. Представить теоретические аспекты формирования и использования прибыли.

2. Определить и проанализировать основные финансово-экономические показатели деятельности компании, составляющие и влияющие на прибыль ООО ГОФ «Анжерская».

3. Исследовать процесс формирования, распределения и использования прибыли ООО ГОФ «Анжерская».

4. Разработать рекомендации по увеличению чистой прибыли общества с ограниченной ответственностью обогатительная фабрика «Анжерская».

5. Составить прогноз прибыли ООО ГОФ «Анжерская» на 2017 год

Методы исследования: анализ литературы, анализ нормативных документов организации и нормативно-правовых актов РФ, наблюдение, статистический анализ, экономический анализ, финансовый анализ.

Исходными данными являются публикации периодической печати и сети Интернет, статистические данные, Бухгалтерская (финансовая) отчётность ООО ГОФ «Анжерская» за период 2014-2016 гг.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 Теоретические аспекты анализа формирования и использования прибыли организации

1.1 Понятие, сущность и функции прибыли организации

Одной из разновидностей чистого дохода, является прибыль организации, которая включает в себя стоимостную оценку прибавочного и необходимого продукта.

Для оценки финансового результата организации необходимо сравнивать полученную выручку с расходами на затраты по закупке товаров, для последующей перепродажи, данные расходы называются себестоимостью реализуемых товаров. Если рост выручки от продаж превышает себестоимость, формируются финансовые результаты и организация получает прибыль.

Бывают случаи, когда динамика выручки от продаж равна динамике роста себестоимости, данный факт может свидетельствовать, что организация не получила прибыль, а лишь покрыла все убытки связанные с расходами на покупку товара для последующие перепродажи. Если себестоимость товара превышает выручку от продажи товаров, организация работает в убыток своей деятельности, что является отрицательным результатом финансовой деятельности. Организации необходимо принять меры по стабилизации финансовых результатов, чтобы не привести свою деятельность к банкротству [5, с. 109].

Для точного определения сущности прибыли необходимо для начала, изучить ее функции, к которым относятся:

- экономический эффект, который получит организация в процессе своей деятельности. Но как показывает практика, не все показатели деятельности организации можно оценить при помощи прибыли. Поэтому для оценки финансово-экономической деятельности организации используется расширенная система показателей;

- стимулирующая функция. Которая одновременно является показателем финансовых ресурсов и финансовых результатов организации. Способность организации развиваться за счет самофинансирования проявляется в результате

полученной прибыли. Часть прибыли, оставшаяся после уплаты налогов, сборов и других необходимых платежей, может быть направлена на развитие организации и расширения ее деятельности;

- прибыль, полученная организацией является постоянным источником формирования бюджета. Прибыль в виде налогов и сборов, поступает в бюджет и может быть использована для удовлетворения общественных потребностей, развитий регионов страны, а так же помогает государству выполнять свои обязательные функции [11, с. 39].

Рассмотрим возможные источники получения прибыли:

Прибыль формируется за счет организации, которая является монополистом на рынке уникальных товаров и услуг. Для того, что организация могла как можно дольше получать прибыль от уникальных товаров и услуг необходима постоянная модернизация товара и новый подход к предлагаемым услугам.

Деятельность организации напрямую связана с производством. Эффективность производства зависит от способности организации адаптироваться на конкурентном рынке, а так же увеличивать свои производственные масштабы согласно потребительскому спросу. Тогда величина получаемой прибыли будет зависеть от:

- направления производства, а именно от объема выпуска товаров, определенной марки и качества, согласно стабильно высокому спросу на рынке товаров;

- повышение конкурентоспособных условий, для реализации произведенных товаров, путем урегулирования цены, снижения сроков поставки товаров, повышения качества обслуживания и т.д.);

- увеличение объемов производства, для увеличения товарооборота продукции;

- контроль за расходами на производство продукции и сокращение издержек производства [7, с. 82].

Прибыль от инновационной деятельности организации. За счет постоянного обновления выпускаемой продукции, продвижения ее на потребительский рынок, обеспечение высокой конкурентоспособностью, происходит увеличение объема реализации и рост доходов организации.

Называя прибыль экономической категорией, мы даем полное представление о ее сущности. Но для проведения анализа финансовых показателей, планирование прибыли на будущие периоды используют более конкретные показатели прибыли.

К ним можно отнести некоторые показатели прибыли которые отображены в форме №2 финансовой отчетности:

- валовая прибыль (убыток);
- прибыль (убыток) от продаж;
- прибыль (убыток) подлежащая налогообложению;
- чистая прибыль (убыток) и т.д.

Самым объективным показателем, является балансовая прибыль. Под балансовой прибылью принято понимать, сумму прибыли от реализации продукции, а так же прочих доходов не связанных с основной деятельностью организации.

Называя термин «прибыль от реализации» мы говорим не только о продаже готовых или произведенных товаров, но и о предоставленных услугах. Балансовой прибылью называют окончательный результат финансовой деятельности организации, который можно определить рассмотрев постатейно бухгалтерский баланс [3, с. 76].

Финансовый результат, который отображен в отчете формы №2 за определенный период, называется балансовой прибылью или чистой.

В балансовую прибыль можно внести следующие показатели прибыли:

- валовая прибыль;
- прибыль от продаж товаров или услуг;
- прибыль от продаж от реализации имущества организации;
- прибыль от внереализованных операций.

Далее дадим характеристику всем выше указанным показателям прибыли.

Валовая прибыль – это полученная прибыль от основного вида деятельности указанного в уставе организации и не запрещенной законом, которая формирует финансовый результат. Валовая прибыль может быть получена методом вычисления разницы между выручкой от продажи товаров и себестоимостью закупаемых товаров. Финансовый результат деятельности необходимо определять по каждому действующему виду деятельности, который непосредственно относиться к продажам.

В балансе отображается выручка от которой отнимается ндс, акцизы и другие налоги которые отчисляются в бюджет. Так же из основной выручки необходимо отнять все предоставленные скидки, которые участвуют в процессе сбыте товарной продукции.

Любая организация, отправляющая свою продукцию на экспорт обязана отчислять средства согласно тарифам, для перенаправления из в государственных бюджет.

В выручку не включаются такие денежные средства как полученные от продажи основных и оборотных средств, ценных бумаг и прочих ценностей. Государство имеет право регулировать состав затрат, которые организация использует при производстве и реализации готовой продукции [6, с. 87].

Прибыль или убыток от продаж рассчитывается как разность между валовой прибылью и коммерческими расходами (организация торговая) или управленческими расходами (производственная организация).

Прибыль или убыток от продажи основных средств или иного имущества принадлежащего организации – это относиться к финансовому результату, который не связан с основными видами деятельности организации.

Но он показывает сумму доходов от прочих видов деятельности, к таким доходам может относится продажа имущества которое числиться на балансе организации.

К такому имуществу относятся здания, транспортные средства, машины, оборудование и другие основные средства, полученные в результате списания, сноса ветхих зданий и объектов, продажи ТМЦ, и других видов относящегося к имуществу, а именно топливо, ценные бумаги, запчасти, сырье и т.д.

Внереализованные операции – относятся к прибыли по прочих товарным операциям которые не связаны с основным видом деятельности, и не относятся к продаже основных средств и имущества [12, с. 113].

К внереализованным операциям организации можно отнести следующие доходы:

прибыль от краткосрочных и долгосрочных финансовых вложений. К краткосрочным вложениям относиться покупка акций других организаций, облигаций, обязательств, а так же предоставление денежных займов не более чем на 12 месяцев.

К долгосрочным вложениям можно отнести затраты по размещению в уставном капитале сторонних организаций, покупку ценных бумаг и акций, а так же предоставление денежных займов сроком более 12 месяцев;

прибыль полученная от сдачи в аренду имущества организации;

прибыль полученная в прошлых периодах;

прибыль от переоценки товарной продукции;

доходы полученные от оплаты дебиторской задолженности, которая в прошлых периодах была списана в убыток организации;

доходы в виде процентов полученных от денежных средств на счетах организации.

К внереализованным расходам организации можно отнести следующие потери:

потери связанные с судебными решениями;

потери связанные с проведенными операциями в прошлых годах, от изменения цены товара по неликвидной продукции и списании просроченной дебиторской задолженности;

потери связанные с хищением ТМЦ, которая выявлена при ревизии остатков продукции;

затраты которые были направлены на восстановление потерь от стихийных бедствий с учетом всех затрат используемых при ликвидации чрезвычайного происшествия;

потери в результате наводнений, пожаров, аваров и других непредвиденных ситуаций [7, с. 63].

Внереализованные доходы и убытки по ним включают в себя штрафы полученные и уплаченные, оплата санкций, пеней и неустоек, а так же другие расходы и доходы.

Вся прибыль организации подлежит обязательному распределению, а именно направление доходов в бюджет и по статьям в организации. Распределение прибыли регулируется законодательной властью, которая определяет направление прибыли в бюджеты разных уровней в виде налогов и других поступлений.

Оставшаяся часть прибыли у организации после всех платежей, обозначают чистой прибылью, которая тоже подвергнется распределению.

Процесс разделения чистой прибыли формирует развитие организации в социальных сферах. На сегодняшний день нет определенных условий распределения прибыли которое бы регулировало государство, но оно может стимулировать методом предоставления налоговых льгот, размещение прибыли на капитальные вложения в производственный процесс, благотворительность, финансирование мероприятий по защите природной среды и поддержку центров социальной помощи и т.д.

Руководитель организации назначенный согласно уставу организации, может определять порядок использования и распределения прибыли. Руководитель на основании устава может составлять план расходов, сметы по затратам которые будет использованы из полученной чистой прибыли на создание фондов специального назначения, такие как [5, с. 81]:

фонд для накопления, который будет использован для развития производства;

фонд потребления, который будет использован для материального поощрения сотрудников организации.

Затраты на развитие производства могут включать в себя:

расходы связанные с научной деятельностью, затратами на технологические работы;

расходы на развитие новых видов продукции и производства;

расходы, связанные с освоением новых технологий и расширением масштабов организации;

расходы, связанные с погашением кредитов и займам по полученным ссудам и др. мероприятия которые требуют затрат.

Отчисление прибыли на социальные нужды, включают в себя затраты на строительство новых объектов, развитие вспомогательного сельского хозяйства, проведение культурных и оздоровительных мероприятий и т.п.

Расходы на материальную помощь и вознаграждение сотрудников единовременными выплатами, могут быть выданы за своевременное выполнение плана, изучение и внедрение новой техники для производства, назначение выплат ветеранам труда по достижению пенсионного возраста, компенсация расходов на питание в столовых организации и т.д. [6, с. 109].

Таким образом, чистая прибыль или прибыль оставшаяся в распоряжении организации, может иметь две основные стимулирующие функции: первая показывает часть прибыли которая будет использована на дальнейшее развитие организации, а вторая поможет организации увеличивать и накапливать имущество.

1.2 Методы анализа формирования и использования прибыли

При проведении анализа состояния прибыли необходимо сравнить данные прогнозных показателей с фактическими, чтобы определить, на сколько организации удалось достигнуть запланированных показателей. Сравнение этих показателей необходимо проводить за определенный период: год, месяц,

квартал. Так можно сравнивать динамики по структурным филиалам, входящим в состав организации. При помощи данного анализа можно выявить филиалы, которые приносят убытки организации и принять решения по их оптимизации. Проведение оценки расходов и доходов горизонтальным методом дает возможность оценить их динамику и тенденции к дальнейшему развитию.

Необходимо уделить внимание внереализованным расходам и доходам, т.к. внереализованные расходы появляются в связи с отсутствием контроля за ними. При их анализе необходимо оценивать каждый вид расхода по отдельности [7, с. 116].

Комплексной оценкой финансовой деятельности любой торговой организации, является изучение ее прибыли. Но на изменение этого показателя может влиять большое множество факторов, из разных направлений. Одни их них оказывают благоприятное воздействие, а другие негативное, что приводит к снижению показателя прибыли. Анализируя факторы влияющие на прибыль, выбираются методы которые за меньший промежуток времени дадут более точную оценку изменения прибыли. Существует огромное количество факторов, но если их сгруппировать, то получаться основные:

- оценка динамики показателей выполнения планов по выручке;
- объем полученной выручки;
- структура полученной выручки;
- объем валового дохода от основного вида деятельности;
- размер коммерческих (управленческих) расходов за анализируемый период.

Когда рост прибыли достигает прогнозного показателя или превышает его показатель, прибыль организации увеличивается. На сколько этот фактор может влиять на прибыль, можно оценить сгруппировав организации по степени роста из выручки от продаж.

При росте объема выручки, прибыль в организации увеличивается, а при снижении выручки прибыль снижается прямо пропорционально спаду показателя выручки.

Определить как выручка влияет на рост прибыли, можно путем перемножения рентабельности продаж базисного года, перед этим сложив выручку прошлого и отчетного года, в окончании разделив на 100, как показано в формуле (1):

$$(Тоб1 – Тоб0)*Ур0 / 100, (1)$$

где Ур0 – рентабельность продаж базисного периода;

Тоб1 – выручка отчетного года;

Тоб0 – выручка базисного года.

Любое изменение в структуре выручки может положительно или отрицательно влиять на прибыль. Это говорит о том, что разная товарная продукция обладает определенным уровнем рентабельности. Оценка влияния структуры выручки на сумму прибыли, производиться методом процентных чисел.

Проблема возникает из-за того что торговой организации рентабельность является обобщенным показателей, и не выделяется по товарным позициям. Она оценивается выборочно или рассчитывается по данным управленческого учета [12, с. 57].

Влияние среднегодовой валовой прибыли на прибыль, можно определить как выручка базисного периода минус выручка отчетного периода, как показано в формуле (2):

$$ΔТоб.увд = Тоб1* (УВД1 – У ВД0) / 100\%, (2)$$

Если наблюдается рост валовой прибыли, то вместе с ней растет и прибыль от продаж и наоборот. Изменение динамики издержек обращения на прямую влияет на показатель прибыли. Рост расходов и затрат снижают прибыль организации, а снижение расходов дает положительный рост прибыли, как показано в формуле (3):

$$ΔТоб.уио = Тоб1*(Уио1-Уио0)/100\%, (3)$$

По результатам проверки величина всех факторов, будет ровна изменению выручки от продаж, как показано в формуле (4):

$$ΔТоб.увд + ΔТоб.уио = ΔТоб, (4)$$

Прибыль изменяется под воздействием множества факторов, которые могут оказывать большое влияние на финансовый результат организации: одни факторы влияют положительно, а другие отрицательно.

Если наблюдается хоть один отрицательно влияющий фактор, то может потянуть за совой другие положительные факторы и свести на минимум показатель прибыли [9, с. 113].

Нет определенно сгруппированных факторов которые могут оказывать влияние на прибыль. С учетом того, что предприятие является объектом экономических отношений, оно не может группировать факторы для оценки, а именно их необходимо разделять на внутренние и внешние.

Необходимо классифицировать факторы влияющие на прибыль, поскольку их значение очень важно при выявлении дополнительных резервов повышения прибыли, а так же для поиска слабых сторон деятельности организации.

При выявлении факторов, которые повлияли на динамику прибыли, необходимо дополнительное изучение процесса ее формирования. Существует два вида факторов способных повлиять на прибыль:

основные факторы – оказывают прямое влияние на сумму и структуру прибыли;

второстепенные факторы – чаще всего их влияние не рассматривают при анализе прибыли [15, с. 97].

Все факторы связанны в последовательную цепочку, которая делит их на внешние и внутренние. Под из воздействием в организации происходит изменение абсолютных и относительных величин прибыли.

Внешними факторами принято считать: инфляцию, налогообложение, оплату труда сотрудникам, внесенные изменения в законодательных и нормативных документах, кредиты организации.

Внутренние факторы также непосредственно влияют на формирование и распределение прибыли организации.

При изменении численности сотрудников организации происходит перерасчет фонда оплаты труда, который может, как увеличить прибыль, так и снизить ее показатель, а соответственно это повлияет на динамику чистой прибыли, при этом рентабельность продаж может остаться неизменной или иметь незначительное отклонение [10, с. 103].

Все выше перечисленные факторы и их влияние на прибыль можно оценить при помощи факторного анализа. При оценки прибыли внешним анализом используют данные формы №2 бухгалтерской (финансовой) отчетности «Отчет о финансовых результатов».

Динамика прибыли происходит за счет влияния следующих факторов:

динамика объема выручки от продаж;

динамика структуры выручки от продаж;

динамика себестоимости на закупаемую продукцию;

динамика цен топливо, электроэнергию, перевозки, материалы для производства;

динамика расходов на оплату труда и прочих материальных затрат.

Рассмотрим методы расчета факторов оказывающих влияние на прибыль:

Расчет общей динамики прибыли (ΔP) от реализации товаров представлен в формуле (5):

$$\Delta P = P1 - P0, \quad (5)$$

где продаж P1 – прибыль отчетного года;

P0 – прибыль прошлого года.

Метод расчета влияния себестоимости закупаемых товаров на изменение прибыли п(ΔP1) представлен в формуле (6) [6, с. 215]:

$$\Delta P1 = Np1 - Np1,0 = \Sigma p1q1 - \Sigma p0q1, \quad (6)$$

где продаж $Np1 = \Sigma p1q1$ – продажа товаров в отчетном году прибыли (p – цена единицы товара; q – количество товара в шт.п);

$Np1,0 = \Sigma p0q1$ – продажа в отчетном году по ценам предыдущего года.

Метод расчета влияния динамики объема реализованных товаров (ΔР2) на прибыль представлен в формуле (7) [6, с. 217]:

$$\Delta P_2 = P0K1 - P0 = P0(K1 - 1), (7)$$

где продаж Р0 – прибыль прошлого предприятия года;

К1 – коэффициент роста объема выручки, представлен в формуле (8).

$$K_1 = S1,0/S0, (8)$$

где продаж S1,0 – фактическая себестоимость реализованной продукции за прибыли отчетный год в ценах базисного предприятия года;

S0 – себестоимость прошлого года.

Метод расчета влияния структуры выручки на прибыль (ΔР3) представлен в формуле (9) [6, с. 220]:

$$\Delta P3 = P0(K2 - K1), (9)$$

где продаж К2 – коэффициент роста объема выручки по отпускным ценам;

К2 = Np1,0/Np0, где продаж Np1,0 – выручка отчетного года, по ценам прошлого года;

Np0 – выручка прошлого года.

5. Метод расчет влияния себестоимости за счет изменений в составе товаров на прибыль (ΔР4) представлен в формуле (10) [6, с. 223]:

$$\Delta P4 = S1,0 - S1, (10)$$

где продS1,0 – себестоимость товаров отчетного года в ценах прошлого;

S1 – себестоимость товаров отчетного года.

Производиться расчет влияния себестоимости за счет изменения структур на прибыль (ΔР5).

7. Производиться отдельный расчет изменения цен на услуги, тарифы, материалы и их влияние на прибыль (ΔР6).

Полученные результаты суммируются, и показывают общее изменение прибыли за анализируемый период предприятия, как показано в формуле [6, с. 228]:

$$\Delta P = P1 - P0 = \Delta P1 + \Delta P2 + \Delta P3 + \Delta P4 + \Delta P5 + \Delta P6, (11)$$

или

$$\Delta P = \sum_{i=1}^{6} \Delta P_i, \quad (12)$$

где продаж ΔР – общая динамика прибыли;

ΔРi – динамика прибыли за счет i–го предприятия фактора.

Делая вывод из методики формирования и распределения финансовых результатов, можно определить факторы, которые непосредственно влияют на изменение показателя прибыли – это выручка, себестоимость и издержки обращения.

Оценить их влияние можно по следующим формулам [31, с. 215]:

1. Фактор прибыли «Выручка прибыли»:

Пв = ((В1–В0) * Р0)/100, (13)

где продВ1, В0 – выручка прошлого и отчетного года, тыс. руб.;

Р0 – рентабельность продаж в прошлом году.

2. Фактор «Себестоимость»:

Пс = В1(УС1–УС0)/100, (14)

где УС1, УС0 – доля себестоимости в выручке, %.

3. Фактор «Издержки обращения»:

Пк = В1(УК1–УК0)/100, (15)

где УК1, УК0 – доля издержек обращения в выручке, %.

Таким образом, прибыль организаций является главным двигателем экономики страны, в которой заинтересованно государство, собственники организаций и их сотрудники.

Из чего следует, что главной задачей руководителей всех звеньев организации, это эффективное и современное управление прибылью процессе развития организации.

Знание основных механизмов формирования прибыли, а так же использование этих методов на практике, является эффективным управлением прибылью. Формирование прибыли должно быть обеспечено только совместно с управлением ее распределения.

Организации необходимо рассмотреть каждый цикл распределения прибыли отчетного года, который дает представление об эффективных условиях ее формирования в будущих периодах.

Таким образом, вся прибыль организации формируется под влиянием определенных факторов которые бывают двух видов: внутренние и внешние. Результаты проведенного факторного анализа помогают определить резервы повышения эффективности деятельности организации [16, с. 109].

При оценке факторов можно выявить причины, влияющие на динамику и структуру прибыли, а так же определить возможности дальнейшего их улучшения, чаще всего ими бывают:

увеличение объемов производства, за счет обновления технического оборудования и повышения производительности;

обеспечение выгодных продаж, за счет совершенствования условий расчетных отношений со сторонними организациями;

изменение реализуемой продукции с учетом потребительского спроса;

снижение издержек обращения;

оценка реальной стоимости реализуемой продукции с учетом ее качества и конкурентоспособности;

увеличение прочих доходов не связанных с основным видом деятельности.

1.3 Направления повышения прибыли и методы ее прогнозирования

Методика планирования прибыли в организации, является неотъемлемой частью экономической работы в организации с целью повышения прибыли. Необходимо планировать прибыли по отдельным ее показателям и по каждому виду отдельно [3, с. 111].

При разработке планов на будущие периоды необходимо учитывать все факторы, влияющие на величину прибыли, но и рассмотреть все торговые программы для достижения максимальных финансовых результатов [4, с. 96].

Планирование прибыли происходит в рамках текущего финансового плана, с учетом стабильности цен. Под планированием прибыли понимают, планирование отдельных элементов балансовой прибыли, а именно прибыли от продаж товаров. Для расчета используют данные динамики продаж, заказов покупателей и заключенных договорах об отгрузке товаров за прошедший период [13, с. 65].

Методы производимых расчетов должны быть обоснованными, по результатам планирования в организации должны произойти существенные улучшения финансовой деятельности в виде повышения оборотных средств, увеличения инвестиций, а также производиться своевременно все платежи и расчеты по обязательствам. Таким образом, своевременное и правильное планирование имеет большое значение не только для руководителей организации, но и для экономики страны в целом.

Разновидности методов планирования прибыли рассмотрим на рисунке 1.

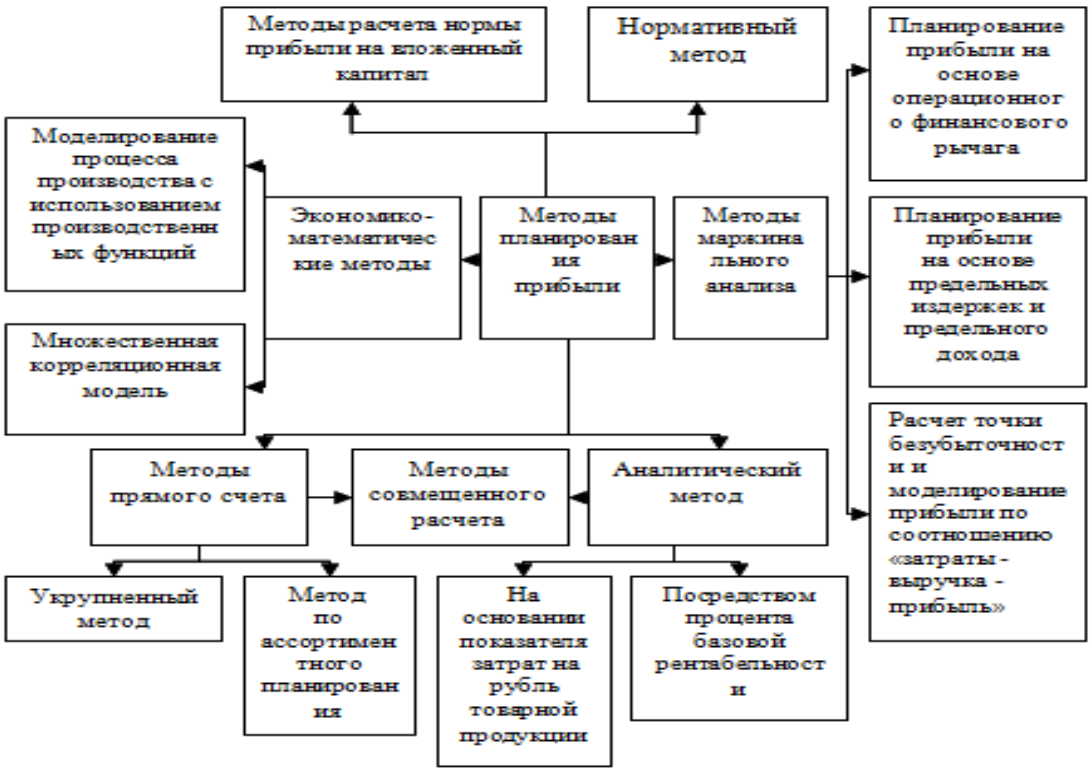

Рисунок 1 – Разновидности методов планирования прибыли

1. Методика прямого расчета.

В данной методике объектом планирования выступает: прибыль от продаж, доходы от прочей деятельности и внереализованные операции. За основу возьмем объем реализованной продукции в соответствии с документами заказа покупателей.

Прибыль по реализации (Пто) можно планировать на основании документов о расходах, где отображена себестоимость закупаемого товара для дальнейшей перепродажи планируемого периода:

Прибыль по товарному выпуску (Пто) планируется на основе сметы затрат, где определяется себестоимость товарного выпуска планируемого периода, как показано формуле (16):

$$П_{тп} = ТП_{пл} - С_{п}, \quad (16)$$

где ТПпл – цена закупаемой продукции планируемого периода в действующих ценах без НДС;

Сп – полная себестоимость (себестоимость, издержки обращения) на планируемый период.

Из чего следует, что объем продаваемой продукции планового периода, можно определить как сумму остатков оставшейся товарной продукции с прошлого периода на начала планируемого и количество приобретенной продукции для перепродажи в течении планируемого периода без учета товаров, которые останутся нереализованными на конец планируемого периода, метод расчета планируемой прибыли (Ппр), как показано в формуле (17):

$$Пп_{р} = П_{он} + П_{тп} - П_{ок}, \quad (17)$$

где Пон – прибыль которая осталась в нереализованном товаре на начало планируемого периода;

Пок – прибыль, которая осталась в товаре и не будет реализована в конце планируемого периода.

Главным преимуществом этого метода является, что все расчеты прибыли, были основаны на расчете себестоимости продукции и выручки от продаж по всему предлагаемому ассортименту реализуемой продукции.

Метод отличается простой подсчетов и используется менеджерами для составление планов на перспективу, поскольку базой для анализа является товарная продукция [19, с. 136]

Есть и недостатки этого метода, которые заключаются в том, что в организации реализующей широкий ассортимент продукции, плановые и отчетные показатели себестоимости готовой продукции, составляют по наиболее востребованным товарным позициям, а к оставшимся товарам применяют стандартные расчетные показатели, что может снизить точность расчета плановой прибыли. Также на сегодняшний день методика прямого расчета может быть использована на очень сокращенный период, до тех пор пока не изменился уровень цен, не произошел рост инфляции и прочих внешних факторов. Эта методика не используется при планировании прибыли на год или на перспективу.

2. Аналитический метод планирования. Метод может быть использован когда организация обладает широким ассортиментом товаров, и является дополнением к методики прямого расчета с целью его проверки и контроля. Положительным моментом, является возможность определения отдельных факторов влияющих на плановую прибыль.

Основой расчета выступают затраты на 1 рубль приобретенного товара, которая рассчитывается в оптовых ценах организации, а также совокупность плановых показателей деятельности организации.

На основании затрат на 1 рубль, производиться планировании прибыли по следующей формуле:

$$П_{тп} = ТП_{пл} \times (1 - З_{тп}), \quad (18)$$

где Птп – прибыль за реализованный товар в плановом периоде;

ТПпл – стоимость товара для последующей перепродажи планируемого периода;

Зпп – затраты на 1 рубль товаров.

Для того чтобы провести планирование прибыли при помощи базовой рентабельности, необходимо перенести процент рентабельности продаж в

отчетном году, на будущий планируемый период с учетом увеличения выручки, снижения затрат на покупку товаров для перепродажи, изменения ассортиментной матрицы, динамики цен и других факторов которые могут повлиять на размер прибыли [19, с. 215].

Расчет прибыли за счет базовой рентабельности происходит в три этапа:

Необходимо выявление базовой рентабельности (Рб), путем деления ожидаемой прибыли (Пб) в прогнозном периоде на полную себестоимость (СПб) за тот же период по следующей формуле (19):

$$Р_б = \frac{П_б}{С_{пб}}, \quad (19)$$

Вычисление выручки в плановом периоде, происходит за счет себестоимости отчетного года (Сппл) и выявлении прибыли по проданному товару с учетом базовой рентабельности.

Необходимо проводить учет факторов которые могут повлиять на плановую прибыль, таких как: изменение полной себестоимости, изменение качества и упаковки продукции, смена ассортимента, динамика цен. Также важно следить за состоянием инфляции, которая на прямую связана с ростом или падением прибыли [17, с. 125].

Выручка от реализации товара на прямую оказывать как негативное, так и позитивное влияние на прибыль. Рост рентабельности продаж напрямую связан с увеличением прибыли. Если организация вовремя не проверяет свои товарные остатки, происходит затоваривание неликвидными остатками, которые приносят организации убыток и как следствие снижают прибыль.

Себестоимость тоже находиться в прямой связи с прибылью, если цена на закупаемый товар выросла, то на нее будет меньший спрос, а значит и снижение прибыли. А если организации удалось сменить поставщика и закупать по более выгодным ценам при этом не изменять розничную, то организация получить большую прибыль, по сравнению в отчетным годом.

Проведение анализа по структуре товаров, может выявить какая группа товара влияет негативно на прибыль, а какая позитивно ее изменяет. Если

наблюдается рост доли товаров с высокой рентабельностью, то это приведет в увеличению прибыли и наоборот, если нерентабельная продукция увеличивает свою долю это может привести к убытку организации [32, с. 147].

При изменении цен так же происходит изменение прибыли, если цены на продукцию возрастают, то прибыль увеличивается, при их снижении прибыль пропорционально снижается. Рассмотрим влияние приведенных факторов, которые на прямую влияют на плановую прибыль, формула которой представлена ниже:

$$П_{пл} = С_{ппл} \times Рб \pm \Delta В \pm \Delta С \pm \Delta А + \Delta Ц\ , \qquad (20)$$

где Ппл – планируемая прибыль будущих периодов;

ΔВ – изменение цен на товарную продукцию в сопоставимых ценах;

ΔС – изменение влияния себестоимости товаров для перепродажи;

ΔА – влияние изменения ассортимента реализуемой продукции;

ΔЦ – влияние изменения цен на продукцию.

Влияние всех факторов на прибыль, должна для начала определяться без учета роста инфляции, а затем нужно рассчитать факторы с учетом инфляционного роста цен.

3. Комплексный метод. Сочетает в себе методику прямого расчета с элементами аналитического метода, включающим в себя использование процента базовой рентабельности и учетом всех факторов изменения прибыли в планируемом периоде. Его возможно применять только в том случае, если у организации не очень большой ассортимент товарной продукции. Торговые организации с широким ассортиментом товаров не смогут применять этот метод из-за сложных расчетов.

4. Расчет нормы прибыли вложенный в капитал связан между собой оборотом капитала и рентабельностью активов. Прибыль организации, на прямую зависит от выбранной стратегии организации. Данный метод используется когда организация хочет сохранить достигнутые результаты, и получить увеличение рентабельности.

Чтобы определить необходимый размер прибыли, необходимо оценить величину инвестированного капитала, цену заемных ресурсов, процентную ставку по кредитам и норму прибыли капитала, как показано в формуле (21):

$$Ппл = (СК + ЗК) \times Рапл, \quad (21)$$

где СК – среднегодовая стоимость собственных средств;

ЗК – среднегодовая стоимость заемных средств;

Рапл – рентабельность планового периода, в долях.

Для определения размера необходимой прибыли, определяется исходя из потребности организации в финансировании своей деятельности, социальному развитию, выполнению своих обязательств перед государством по налогам и сборам, создании дополнительных фондов предусмотренных уставом организации.

5. Нормативный метод планирования прибыли заключается в том, что размер прибыли в планируемом году ориентируется на базе установленного единого процента рентабельности на всю реализуемую продукцию. Нормативный метод используется при планировании прибыли на предприятиях и организациях, где прибыль рассчитывается в твердом проценте от годового объема работ в сметных ценах или сумме прямых и накладных расходов [20, с.113].

Финансовый результат деятельности предприятия складывается из суммы финансовых результатов:

- от реализации продукции, работ, услуг;
- прочих доходов и расходов.

Соответственно этим направлениям формируется прибыль (убыток):

Прибыль (убыток) от реализации продукции, работ, услуг определяется как разница между выручкой от их реализации в отпускных ценах (валовым доходом) и издержками производства (обращения) реализованной продукции, работ, услуг, а также суммами налогов, сборов и отчислений, уплачиваемых в соответствии с законодательством из выручки от реализации.

Финансовый результат от прочих доходов и расходов. Важное место в нем занимает прибыль (убыток) от реализации активов - разность между выручкой от реализации в отпускных ценах и их остаточной стоимостью, а также расходами по реализации и налогами, относимыми на их реализацию. Также к ним относятся доходы и расходы, непосредственно не связанные с основной деятельностью.

Предприятие имеет право ежеквартально, раз в полгода или раз в год распределять чистую прибыль между участниками и создавать фонды стимулирования.

Облагаемая и необлагаемая налогом прибыль, чистая прибыль или прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, образуется в процессе формирования и распределения прибыли предприятия [37, с. 65].

На формирование прибыли как финансового показателя работы, который отражается в бухгалтерском учете, официальной отчетности субъектов хозяйствования, влияет установленный государством порядок: формирования затрат на производство продукции (работ, услуг); учета и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); определения прочих доходов и затрат начисления и уплаты налогов и платежей в бюджет и внебюджетные фонды; расчетов с поставщиками и покупателями, банками и другими финансово-кредитными организациями. Следовательно, на формирование абсолютной величины прибыли предприятия оказывают влияние результаты его финансово-хозяйственной деятельности, сфера деятельности, определенные законодательством условия определения финансовых результатов.

Особенности распределения прибыли предприятия зависят от хозяйственно-правовой формы предприятия и формы собственности. Общим в механизме распределения прибыли является то, что предприятие из прибыли уплачивает налоги на доходы, налог на недвижимость, налог на прибыль и местные сборы и налоги. Различия заключаются в том, как распределяется прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, поскольку порядок распределения этой части прибыли устанавливается собственником.

Для того чтобы определить величину налога на прибыль, необходимо учитывать, что вначале предприятие обязано уплатить из прибыли налог на недвижимость. Он рассчитывается исходя из остаточной стоимости основных фондов, числящихся на балансе предприятия, и установленной величины ставки данного налога. Налогооблагаемая прибыль определяется как разность между прибылью, облагаемой налогом на прибыль, и величиной налога на недвижимость. Она является базой для определения налога на прибыль (ставка налога на прибыль устанавливается законодательно).

В процессе распределения прибыли предприятие также определяет величину прибыли, которая является базой для расчета местных налогов и сборов (прибыль, облагаемая налогом на прибыль, минус налог на недвижимость, минус налог на прибыль).

Заключительным этапом в распределении прибыли является расчет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия (чистой прибыли), и установление направлений ее использования [15, с.235].

Основное направление распределения чистой прибыли оговаривается в учредительном договоре, уставе и соответствует требованиям законодательства. Прибыль может направляться в следующие фонды: фонд накопления; фонд потребления; резервный (страховой) фонд. Соотношение между этими фондами предприятие устанавливает самостоятельно.

Резервный (страховой) фонд предназначен для компенсации недополучения доходов от предпринимательской деятельности вследствие наступления факторов риска. Эти средства могут быть направлены на корректировку параметров проекта в случае, если его реализация в силу различных причин идет не по намеченному плану.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности. Никакие органы, в том числе государство, не имеют права вмешиваться в процесс использования чистой прибыли предприятия. Рыночные условия хозяйствования определяют приоритетные направления собственной

прибыли. Развитие конкуренции вызывает необходимость расширения производства, его совершенствования, удовлетворения материальных и социальных потребностей трудовых коллективов [5, с. 51].

Таким образом, можно сделать вывод, что планирование прибыли – составная часть финансового планирования и важный участок финансово-экономической работы на предприятии. Прибыль планируют раздельно по всем видам деятельности предприятия. В процессе разработки планов по прибыли важно не только учесть все факторы, влияющие на величину возможных финансовых результатов, но и, рассмотрев варианты производственной программы, выбрать обеспечивающий максимальную прибыль.

2 Анализ деятельности общества с ограниченной ответственностью Горно-обогатительная фабрика «Анжерская»

2.1 Краткая характеристика ООО Горно-обогатительная фабрика «Анжерская»

Наименование исследуемого предприятия – общество с ограниченной ответственностью Обогатительная фабрика «Анжерская».

ООО ГОФ «Анжерская» является одним из старейших предприятий угольной промышленности Кемеровского региона (обогатительная фабрика «Анжерская» производственного объединения «Кузбассуглеобогащение» была построена по проекту «Сибгипрошахт» в 1949 году, сдана в эксплуатацию 30 декабря 1954 года с проектной мощностью 1 440 тонн в год).

Обогатительная фабрика была принята в эксплуатацию в самый канун новогоднего праздника (31 декабря 1954 года) при шахте 9/15 треста «Анжероуголь» комбината «Кузбассуголь» с проектной мощностью на переработку рядовых углей в 1440 тысяч тонн в год.

Технологической схемой работы фабрики было предназначено обогащать коксующийся уголь класса 25–100 мм, 1–25 мм методом отсадки с последующей сушкой мелкого концентрата. Поставщиком сырья вновь созданной обогатительной фабрики была определена шахта 9/15.

Фабрика введена в эксплуатацию в сложное послевоенное историческое время. Сознавая ответственность, руководители, инженерно – технические работники, трудящиеся фабрики смогли в короткие сроки добиться обогащения более 2 млн. тонн угля в год.

1 апреля 1955 года обогатительная фабрика выдала первый концентрат.

С расформированием треста «Кузбассуглеобогащение» обогатительная фабрика переходит в прямое подчинение комбинату «Кузбассуголь».

В мае 2004 года в соответствии с Федеральным законом от 08.02.98 № 14 – ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» на основе нового оборудования фабрики было создано новое предприятие – общество с ограниченной ответственностью Обогатительная фабрика «Анжерская».

Участником и генеральным директором общества становится Константин Николаевич Крушинский.

Производство обогатительной фабрики находится по адресу: Кемеровская область, г. Анжеро-Судженск, ул. Войкова, 14.

В настоящее время численность ООО ГОФ «Анжерская» составляет 795 человек, что соответствует производственному проекту предприятия.

Основной целью создания Общества является осуществление хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности с целью извлечения прибыли,

Участники Общества несут материальную ответственность в пределах их вкладов.

Высшим органом Общества является общее собрание. Члены Общества участвуют в управлении в порядке, определенном учредительными документами.

Согласно уставу ООО ГОФ «Анжерская» имеет гражданские права и несет гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных федеральными законами.

Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется федеральными законами, Общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии).

ООО ГОФ «Анжерская» осуществляет основной вид деятельности:

– переработка и обогащение каменных углей.

Кроме того, Общество имеет право:

– осуществлять проектные, опытно – конструкторские и научно – изыскательские работы в области переработки и обогащения полезных ископаемых;

– заниматься разработкой новейших технологий для практической реализации основного вида деятельности;

– осуществлять производство промышленного оборудования и строительных материалов;

– выполнять строительство бытовых, жилых и производственных помещений;

– заниматься рекультивацией и строительством, реконструкцией и поддержанием производственных мощностей углеперерабатывающих предприятий;

– выполнять строительные, ремонтные и восстановительные работы;

– организовывать новые и совершенствовать действующих производств;

– заниматься разработкой и внедрением в производство малоотходных, экологически чистых и ресурсосберегающих технологий;

– осуществлять иные виды хозяйственной и коммерческой деятельности, не запрещенных законодательством Российской Федерации и не противоречащих цели создания Общества.

Обществом в результате переработки и обогащения углей выпускается следующая продукция:

– уголь каменный марки КС, концентрат крупностью 0 – 100 мм.;

- уголь каменный марки КС, промпродукт крупностью 0 –100 мм.;

– порода – отходы обогащения, класс опасности – IV.

Основными принципами работы ООО ГОФ «Анжерская» является нацеленность на результат и качество выпускаемой продукции. Все характеристики выпускаемого угольного концентрата (влага, зольность, процент выхода и т.д.) согласовываются с заказчиками.

Современные углеобогатительные фабрики представляют собой высокомеханизированные предприятия с поточными непрерывными технологическими процессами, оснащенные различными машинами и аппаратами для механической обработки углей в целях выделения из них одного или нескольких товарных продуктов с пониженным содержанием вредных примесей (золы, серы и др.) и снижения их влажности.

К специфическим особенностям углеобогатительного производства относятся:

– последовательность, поточность и непрерывность производства;

– выделение на отдельных технологических операциях пыли и газа во взрывоопасных концентрациях;

– повышенные влажность и температура в отдельных помещениях и на отдельных операциях;

– соединение транспортными трактами производственных помещений, различающихся по степени взрыво-, пожаро- и электроопасности;

– коллективные формы организации труда (отсутствие постоянных рабочих мест).

Уголь, поступающий на фабрику в железнодорожных вагонах, выгружается на двух ямах емкостью по 250 т через люки в вагонах с применением вибромашин ВНВ–2 (Q = 270 т/ч) и виброрыхлителя. Закрывание люков производится с помощью ТЭГ-600.

Из привозных ям уголь с помощью двух питателей КЛ-10 (максимальная производительность 480 т/ч) подается на ленточные конвейеры поз. 4571,2 (L = 14 м, B = 1200мм, Q = 430 т/ч, v = 1,08 м/с). Далее подается на ленточный конвейер поз. 455 (L = 150 м, B = 1200 мм, Q = 450 т/ч, v = 1,7 м/с), поз. 51,2 (L = 17 м, B = 1200 мм, Q = 500 т/ч, v =1,78 м/с). Уголь с поз. 51,2 поступает на колосниковые грохота (ширина щели 150 мм). Надрешетный продукт поступает на две дробилки ДКУ – 1,25 поз. 221,2. Дробленый и подрешетный продукты грохотов объединяются на скребковых конвейерах поз. 291,2 (L = 17 м, B = 1200 мм, Q = 400 т/ч, v = 0,5 м/с) и распределяется в аккумулирующие бункера (два ряда по 4 ячейки), общей емкостью 1140 тонн.

Из аккумулирующих бункеров уголь подается питателями КЛ-8 (максимальная производительность 240 т/ч) поз. 311-8 на сборочные ленточные конвейеры поз. 35, 36 (L = 18 м, B = 1000 мм, Q = 480 т/ч, v = 1,7 м/с). Затем ленточными конвейерами поз. 401,2 (L = 125 м, B = 1000 мм, Q = 450 т/ч, v = 1,7 м/с) подается на мокрую фракцию грохота ГИСТ-72 поз. 125, 126. На грохотах происходит разделение по машинным классам: надрешетный продукт (крупный класс) 13…100 мм и подрешетный продукт (мелкий класс) 0…13 мм.

Надрешетный продукт 13…100 мм поступает в отсадочные машины ОМ-18, ОМ-12 поз. 149, 150.

В процессе обогащения получается 3 продукта: порода, промпродукт, концентрат. Порода, после обезвоживания в элеваторах ЭО-6С, поступает в бункера (2 штуки) емкостью 200 т из бункеров качающимися питателями КЛ-8 поз. 1111,2 порода системой ленточных конвейеров поз. 110 (L = 14 м, B = 1000 мм, Q = 230 т/ч, v = 0,8 м/с), поз. 108 (L = 31 м, B = 1000 мм, Q = 200 т/ч, v = 0,9 м/с) и поз. 82 (L = 53 м, B = 1000 мм, Q = 300 т/ч, v = 1,3 м/с) поступает в погрузочный бункер емкостью 15 т и автомашинами вывозится в горный отвал.

Промпродукт обезвоживается в элеваторах ЭО-6С поз. 1161-6 и на грохоте ВП-2 поз. 177 и системой ленточных конвейеров поз. 107 (L = 46 м, B = 1000 мм, Q = 270 т/ч, v = 1,3 м/с), поз. 97 (L = 25 м, B = 1000 мм, Q = 280 т/ч, v = 1,0 м/с), поз. 46 (L = 40 м, B = 900 мм, Q = 200 т/ч, v = 1,3 м/с) и поз. 50 (L = 79 м, B = 1000 мм, Q = 180 т/ч, v = 0,9 м/с) выдается на склад промпродукта емкостью 15 тыс. т.

Концентрат обезвоживается на грохотах ВП-2 поз. 1751-3 и системой ленточных конвейеров поз. 246 (L = 26 м, B = 1200 мм, Q = 680 т/ч, v = 1,7 м/с), поз. 42 (L = 52 м, B = 1200 мм, Q = 600 т/ч, v = 1,7 м/с), поз. 48 (L = 88 м, B = 1200 мм, Q = 600 т/ч, v = 2,0 м/с) и подается на склад концентрата емкостью 25000 т.

Подрешетный продукт 0…13 мм поступает в отсадочные машины ОМ-18 поз. 151, 152. В процессе обогащения получается так же три продукта: порода, промпродукт и концентрат.

Порода обезвоживается в элеваторах ЭО-6С поз. 1163,7 и далее через бункер, питатель и систему ленточных конвейеров грузится в автомашины (класс 13…100).

Промпродукт обезвоживается в элеваторах ЭО-6С поз. 1164,8 далее по цепочке (класс 13…100) на склад концентрата.

Концентрат обезвоживается на грохотах ГИСЛ-62 поз. 1764-6 поступает на сборочный скребковый конвейер КСГС-8 поз. 207 (L = 36 м, B = 800 мм, Q =

200 т/ч, v = 0,5 м/с) и распределяется по обезвоживающим центрифугам ФВВ-1001 поз. 2551-5. Далее поступает по системе ленточных конвейеров поз. 228 (L = 69 м, B = 1200 мм, Q = 520 т/ч, v = 1,3 м/с), поз. 72 (L = 49 м, B = 1200 мм, Q = 680 т/ч, v = 2,0 м/с), поз. 74 (L = 19 м, B = 1200 мм, Q = 400 т/ч, v = 1,13 м/с), поз. 76 (L = 29 м, B = 1200 мм, Q = 600 т/ч, v = 1,7 м/с) и скребковым конвейером КСГС-8 поз. 78 (L = 18 м, B = 800 мм, Q = 200 т/ч, v = 0,5 м/с) распределяется по бункерам труб-сушилок диаметром 1200 мм. Каждая труба-сушилка имеет автономную систему газоочистки. После термосушки концентрат системой ленточных конвейеров поз 89 (L = 20 м, B = 1200 мм, Q = 520 т/ч, v = 1,3 м/с), поз. 86 (L = 20 м, B = 1000 мм, Q = 430 т/ч, v = 1,53 м/с), поз. 42 и поз. 48 (концентрат класс 0…13 мм) подается на склад концентрата.

Подрешетный продукт (шлам) обезвоживающих грохотов по трубопроводу транспортируется водой в пирамидальные отстойники крупного зерна поз. 201.

Из пирамидальных отстойников сгущенный шлам через сгустительную воронку насосом поз. 2521,2 подается на обезвоживающие грохота поз. 1761-3 ВП-2 и ГИСЛ-62. Обезвоженный крупнозернистый шлам поступает на вторичное обезвоживание в пяти центрифугах ФВВ-1001 и далее вместе с концентратом класс 0…13 мм после термосушки выдается на склад концентрата.

Подрешетный продукт обезвоживания мелкого концентратас грохота ГИСЛ-62 также подается в пирамидальные отстойники поз. 201.

Слив обезвоживающих центрифуг ФВВ-1001 и пирамидальных отстойников подается в радиальный сгуститель поз. 3001 диаметром 25 м. Сгущенный продукт сгустителя перекачивается насосами поз. 3044,5 на флотацию, а слив сгустителя – в бак оборотной воды.

Шлам флотируется на машинах МФУ-12 поз. 4001,4 и МФУ-2-63 поз. 4002,3. Флотационный концентрат подается на фильтры ДУ-80-2,7У поз. 1961-4. Обезвоженный флотоконцентрат скребковыми конвейерами КСГС-8 поз. 2101,2 (L = 21 м, B = 800 мм, Q = 240 т/ч, v = 0,5 м/с) перегружается на

ленточный конвейер поз. 228, транспортирующий мелкий концентрат и крупный шлам на сушку и далее на склад.

Погрузка концентрата и промпродукта производится по 2-му и 3-ему тупикам. Максимальное количество единовременно поставленных вагонов 10 штук по каждому тупику.

Погрузка концентрата ведется через питатель ПК-10 (максимальная производительность 480 т/ч), систему ленточных конвейеров поз. 61 (L = 7 м, B = 1400 мм, Q = 700 т/ч, v = 1,3 м/с), поз. 64 (L = 102 м, B = 1200 мм, Q = 600 т/ч, v = 1,8 м/с), поз. 66 (L = 52 м, B = 1200 мм, Q = 640 т/ч, v = 2,0 м/с) и через бункер производится погрузка в вагоны.

Перемещение вагонов производится с помощью каната лебедкой ЛМГ12500 (диаметр барабана 500 мм; ширина барабана 490 мм; максимальное статическое напряжение каната 12500 кгс; максимальная длина откатки при многослойной навивке каната 220 м; скорость навивки каната – рабочая 0,125 м/с, маневровая 0,5 м/с; максимальный диаметр каната 28 мм).

Погрузка промпродкута ведется через питатель КЛ-12 (максимальная производительность 720 т/ч), ленточный конвейер поз. 62 (L = 18 м, B = 1200 мм, Q = 600 т/ч, v = 1,8 м/с), а далее, как и погрузка концентрата в вагоны.

В настоящее время углеобогащение – это самостоятельная крупная подотрасль угольной промышленности, темпы роста которой опережают темпы роста добычи угля.

Повышение производительности технологических процессов приводит к их интенсификации, к ужесточению рабочих параметров и нарушению режимных карт.

Основные направления работ, обеспечивающих дальнейшую интенсификацию технологии, сводятся к следующему:

- замена устаревшего оборудования на новое и модернизация действующего оборудования;

- внедрение методов и средств механизации операций. Исключающих ручной и маломеханизированный труд;

- внедрение новых форм рациональной организации технического обслуживания и ремонта оборудования;

- поддержание технологического режима работы оборудования в установленных диапазонах.

Выделяют следующие стадии процесса обогащения угля:

- подготовительный – предполагает сортировку, разделение на классы по крупности. На данной стадии уголь сортируют с помощью виброгрохотов – в результате через сито просеивается измельченный уголь, который по размеру кусков делят на виды: крупный (более 50 мм), орех (более 25 мм), мелкий (более 13 мм), семечка (более 6 мм), рядовой;

- основной – непосредственно процесс обогащения угля, выполняемый разными способами. При мокром обогащении уголь в воде (суспензии порошка магнетита, иных тяжелых средах) отделяется от примесей, мелкие части проходят через сито. При сухом обогащении вместо воды применяют песок;

- завершающий – просушивание продуктов обогащения (отходов, концентрата, промпродукта), отделение очень мелких частиц пыли.

Схемы обогащения угля

По глубине обогащения на разных фабриках разработаны такие технологические схемы обогащения:

- отделение крупных классов размером 25 мм с поставкой отсевов и продуктов обогащения;

- отделение средних классов размером менее 25 мм с поставкой отсевов и продуктов обогащения;

- отделение зернистого угля размером 0,5 мм и поставку всего конечного продукта;

- отделение угля всех размеров.

По качеству продукта процесса обогащения угля выделяют такие технологические схемы:

- с выпуском одного продукта (выпуск угля одного класса крупности);

- с выпуском одного продукта, разделяемого по крупности на сорта;

- с выпуском двух продуктов (промпродукта, концентрата);

- с выпуском двух продуктов, разделяемых по крупности на сорта.

Ценовая политика представляет собой коммерческую тайну.

Материально-техническая база – производственный комплекс, принадлежащий на праве аренды.

Информационно-коммуникационные технологии в управлении на исследуемом предприятии ООО ГОФ «Анжерская» производятся через программу 1- С.

Организационная структура ООО ГОФ «Анжерская» составлена схематично на основании должностных инструкций, штатного расписания (рис.2). (Приложение А)

Как видно на схеме, на предприятии имеются службы, отделы, структурные подразделения, которые возглавляют начальники отделов и служб, в подчинении у которых находятся специалисты и старшие специалисты.

Производственная практика проходила в финансово-экономической службе ООО ГОФ «Анжерская».

Было изучено положение о финансово-экономической службе, которое содержит основную информации по задачам и функциям данного отдела.

Основными задачами финансово-экономической службы являются:

- формирование единой финансовой политики ООО ГОФ «Анжерская», направленной на обеспечение его финансовой устойчивости и развития;

- экономическое планирование и организация финансовой деятельности, направленные на эффективное использование всех видов ресурсов в процессе осуществления уставной деятельности.

- контроль соблюдения финансовой дисциплины, целевого использования средств; соответствия расходов и доходов по каждому направлению приносящей доход деятельности.

- анализ финансовых результатов деятельности на основе данных бухгалтерского и налогового учета, разработка предложений и мероприятий по

повышению эффективности хозяйственной деятельности, минимизации финансовых рисков, информирование руководства.

Функции финансово-экономической службы:

– разработка, формирование, корректировка плана финансово-хозяйственной деятельности ООО ГОФ «Анжерская» по доходам и расходам в разрезе источников финансирования и видов деятельности, структурных подразделений, контроль за выполнением плана;

– разработка смет доходов и расходов, планов продаж и затрат на изготовление товаров, работ, услуг по приносящей доход деятельности и НИР, доведение плановых показателей до руководителей структурных подразделений, контроль за выполнением плана;

– осуществление расчета фактической стоимости одной тонны угольного концентрата марки КС;

– проведение финансово-экономического анализа результатов хозяйственной деятельности, активов ООО ГОФ «Анжерская», выполнения налоговых и иных обязательств;

– контроль соблюдения финансовой дисциплины путем визирования документов, связанных с вопросами финансирования за счет средств ООО ГОФ «Анжерская» (договоры, контракты, сметы, приказы, обоснования и т.д.);

– формирование плана закупок ООО ГОФ «Анжерская»;

– проверка кадровых приказов на соответствие штатному расписанию и штатной расстановке, контроль за соблюдением штатно-финансовой дисциплины;

–согласование положений о структурных подразделениях ООО ГОФ «Анжерская» в части финансово-экономических вопросов;

– разработка локальных нормативных актов по системам оплаты труда и стимулированию (премированию) работников ООО ГОФ «Анжерская»;

– участие в составлении финансовой и статистической отчетности, различных экономических обоснований, справок; – предоставление

необходимой финансово-экономической информации внутренним и внешним пользователям.

В финансово-экономический отдел входят:

- главный бухгалтер (1 чел.);
- экономист (1 чел.);
- бухгалтер (4 чел.);

Организационная структура финансово-экономического управления продемонстрирована на рисунке 3:

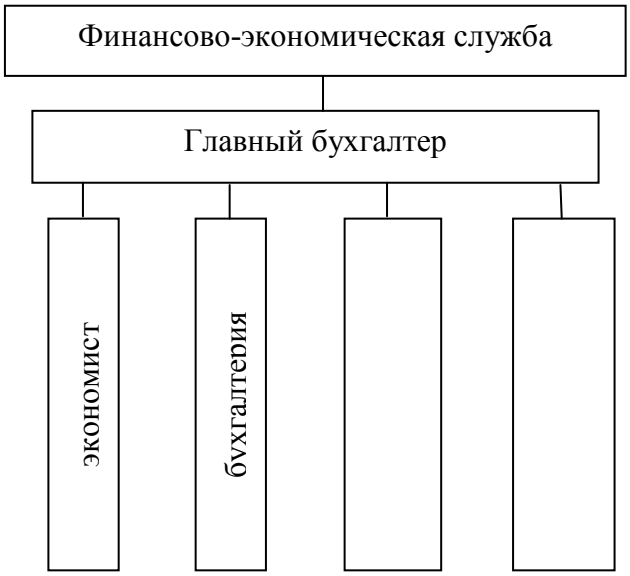

Рисунок 3 – Организационная структура финансово-экономической службы ООО ГОФ «Анжерская»

На ООО ГОФ «Анжерская» имеются следующие отделы и службы:

- Финансово-экономическая служба;
- Юридический отдел;
- Служба главного инженера;
- Служба главного механика;
- Коммерческий отдел;
- Отдел материально-технического снабжения;
- Лаборатория определения качества продукции;
- Общий отдел и другие структурные подразделения;

- Отдел техники безопасности, ГО и ЧС;

- Производственная служба;

- Электротехническая служба;

- Кадровая служба.

Начальники основных отделов и служб непосредственно подчиняются директору предприятия.

Тип организационной структуры – линейно-функциональная.

Достоинства:

- высокая компетентность функциональных руководителей;

- уменьшение дублирования усилий и потребления материальных ресурсов в функциональных областях;

- улучшение координации в функциональных областях;

- высокая эффективность при небольшом разнообразии продукции и рынков;

- максимальная адаптация к диверсификации производства;

- формализация и стандартизация процессов;

- высокий уровень использования мощностей.

Недостатки:

- чрезмерная заинтересованность в результатах деятельности "своих" подразделений. Ответственность за общие результаты только на высшем уровне;

- проблемы межфункциональной координации;

- чрезмерная централизация;

- увеличение времени принятия решений из-за необходимости согласований;

- реакция на изменения рынка чрезвычайно замедлена;

- ограничены масштабы предпринимательства и инноваций.

2.2 Анализ финансово-экономических показателей деятельности

Для краткой характеристики ООО ГОФ «Анжерская» проанализируем динамику изменения основных показателей деятельности за 2014-2016гг.

Динамику изменения основных показателей деятельности исследуемого предприятия рассчитали на основании Бухгалтерской отчетности, а именно:

- Бухгалтерского баланса на 31 декабря 2016 года, который содержал информацию по показателям на 31 декабря 2015 года и на 31 декабря 2014г.

Основные показатели деятельности ООО ГОФ «Анжерская» за 2014-2016 гг. представлены в таблице 1 (Приложение Б).

Для наглядной демонстрации проанализируем графики изменения основных экономических показателей деятельности ООО ГОФ «Анжерская».

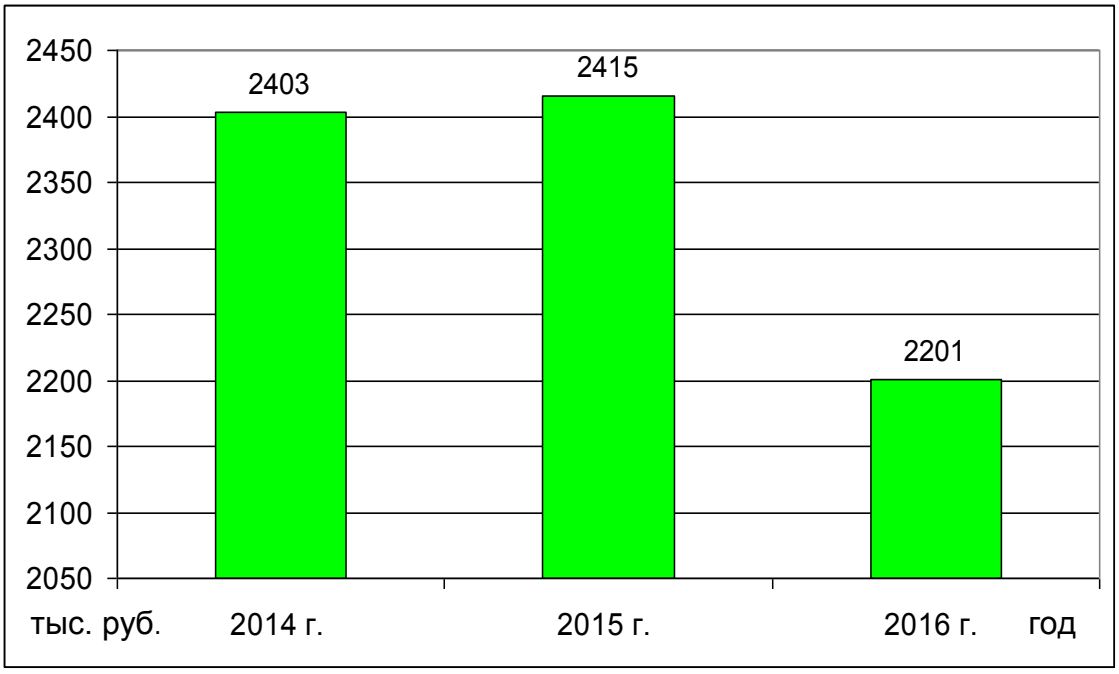

Рисунок 4 – Выпуск концентрата

В ООО ГОФ «Анжерская» наблюдается в анализируемый период динамика снижения выпуска концентрата, то есть снижается на более чем 200 тысяч тонн объем выпуска продукции. Данный показатель говорит о проблеме в формировании прибыли.

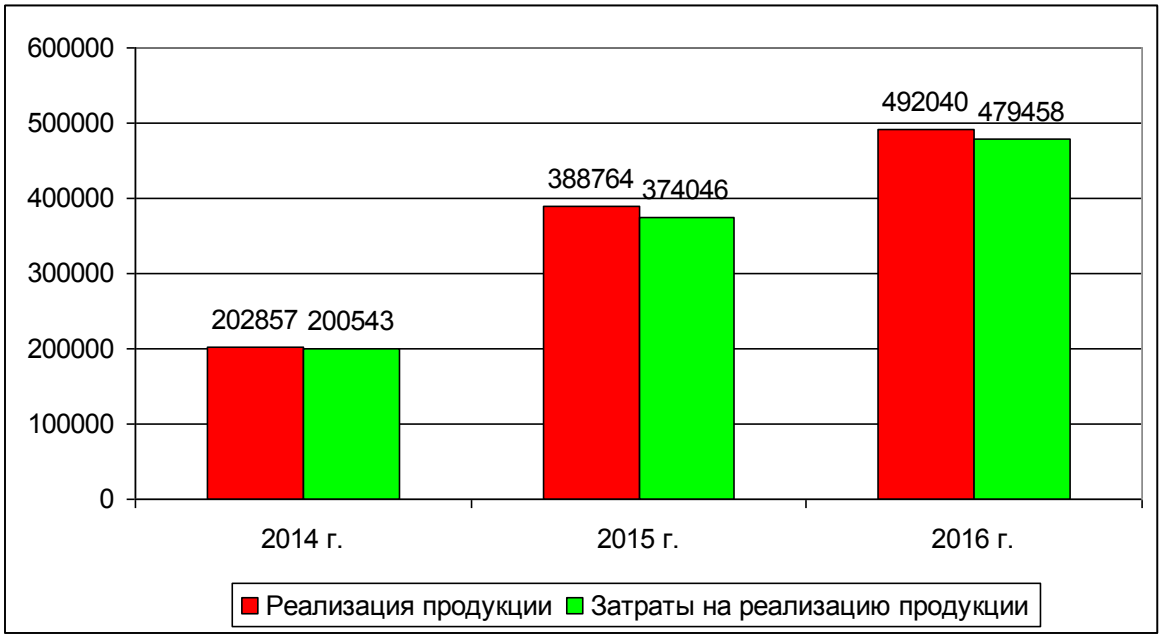

Рисунок 5 – Динамика изменения затрат на реализацию продукции и показателя реализации продукции за 2014-2016 гг. ООО ГОФ «Анжерская»

Динамика изменения выручки от реализации и затрат на реализованную продукцию показывает скачок на 45% благодаря увеличению продаж, а именно показателя «отгрузка концентрата».

Следует отметить, что существует показатель выпуска и реализации продукции, который отличается существенно.

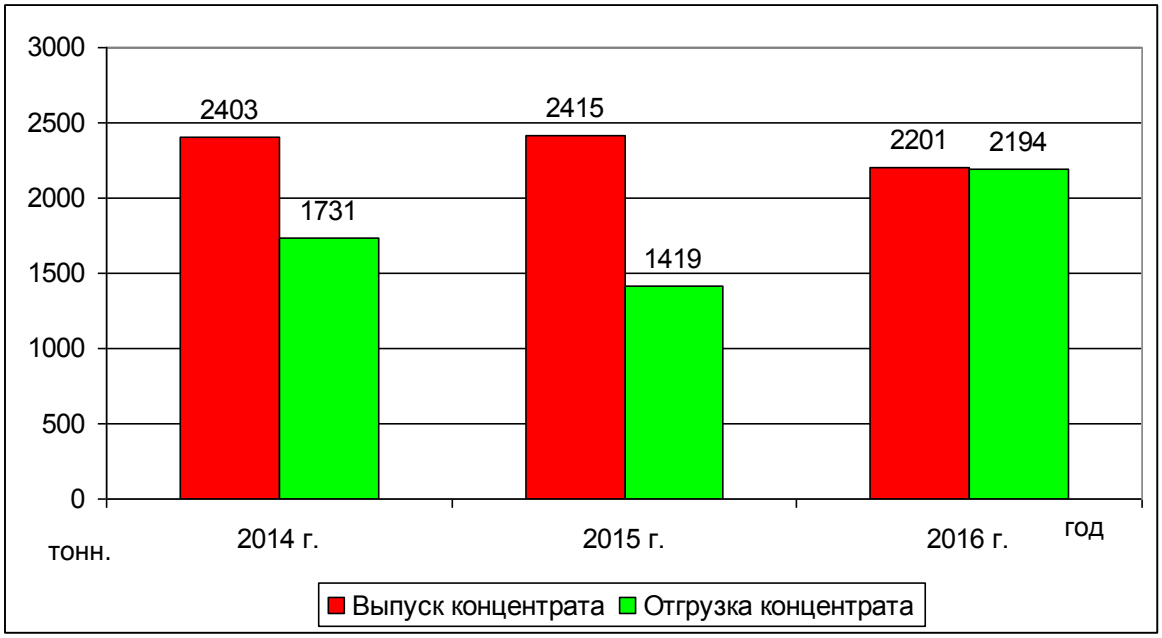

Рисунок 6 – Динамика изменения выпуска концентрата и отгрузки

В ООО ГОФ «Анжерская» объем выпуска в 2014 и 2015 годах был значительно больше показателя отгрузки, что свидетельствует о наличии убытков и неэффективном управлении запасами организации. В 2016 году наглядно видно, что показатель выпуска и отгрузки находится на одном уровне.

Для анализ предприятия необходимо провести анализ персонала в таблице 2 и на рисунке 7.

Таблица 2 – Численность персонала ООО ГОФ «Анжерская» по категориям за период 2014–2016 гг.

Категории работников	2014	2015	2016	Абсолютные изменения			Темп роста, %		
				2015 - 2014	2016-2015	2016 - 2014	2015 / 2014	2016/ 2015	2016 / 2014
Среднесписочная численность, чел	826	801	795	-25	-6	-31	97,0	99,3	96,2
В том числе:									
- административно-управленческий персонал	60	63	58	3	-5	-2	105	92,1	96,7
-торгово-оперативный персонал	500	520	487	20	-33	-13	104	93,7	97,4
-вспомогательный персонал	266	218	250	-48	32	-16	82	114,7	94,0

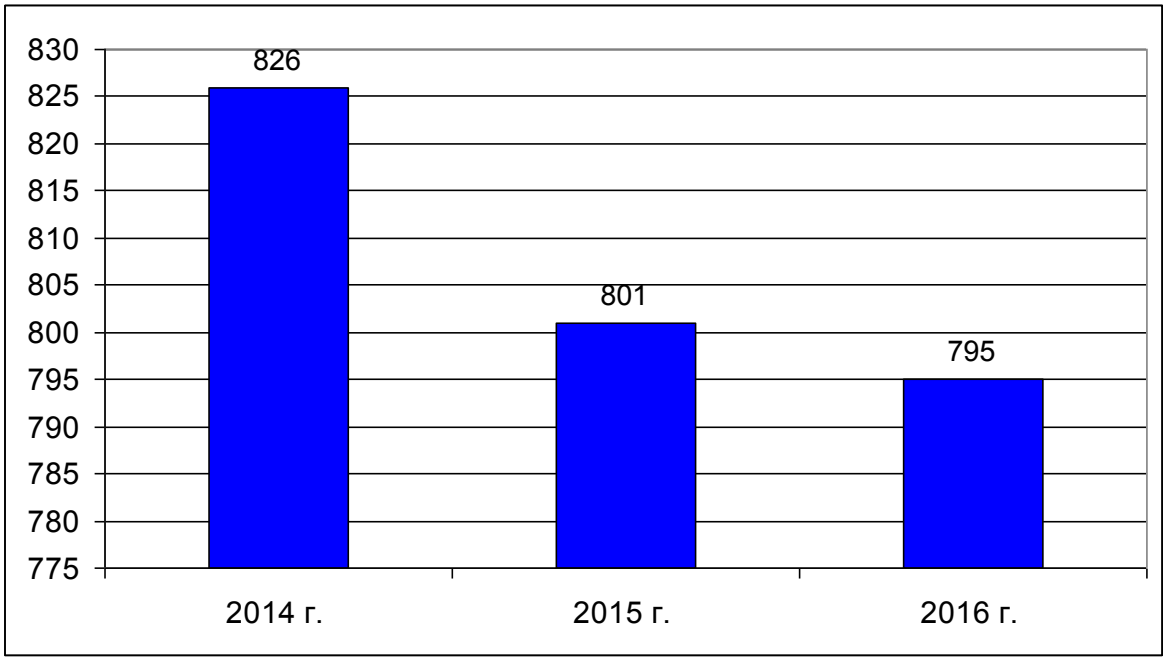

Рисунок 7 – Динамика изменения среднесписочной численности персонала

Среднесписочная численность персонала снижалась за счет изменения в категории оперативного персонала, административно-управленческий персонал находился на том же уровне.

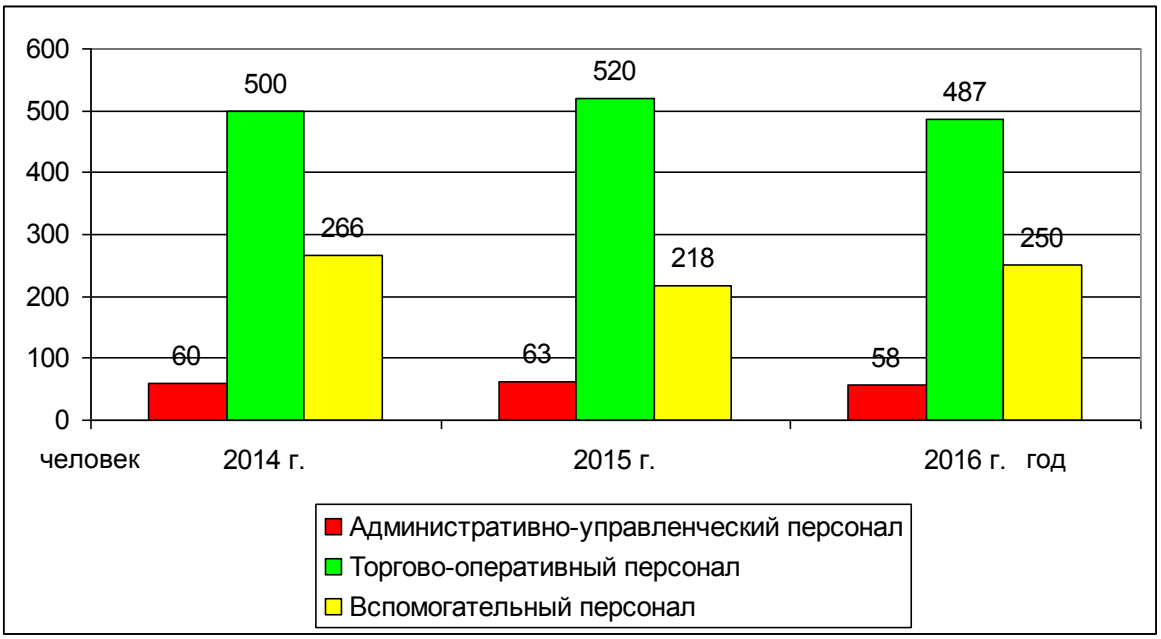

Рисунок 8 – Изменение персонала по категориям

Общая среднесписочная численность снижалась, неизменным остался административно-управленческий персонал. Торгово-оперативный персонал

сократился на 7%, однако в показателях производства динамика положительная, что говорит о высоком уровне менеджмента на всех уровнях руководства.

Таблица 3 – Анализ движение персонала предприятия

Показатель	2014	2015	2016	Абсолютные изменения			Темп роста,%		
				2015 - 2014	2016- 2015	2016 - 2014	2015 / 2014	2016/ 2015	2016 / 2014
Среднесписочная численность, чел	826	801	795	-25	-6	-31	97	99,3	96,2
Принято, чел.	28	25	33	-3	8	5	89	132,0	117,9
Выбыло, чел.	53	31	44	-22	13	-9	58	141,9	83,0
Текучесть, чел.	45	55	65	10	10	20	122	118,2	144,4
Коэффициент приема работников	0,034	0,031	0,042	-0,003	0,010	0,008	92	133,0	122,5
Коэффициент выбытия работников	0,064	0,039	0,055	-0,025	0,017	-0,009	60	143,0	86,3
Коэффициент текучести	0,054	0,069	0,082	0,014	0,013	0,027	126	119,1	150,1
Коэффициент общего оборота работников	0,098	0,070	0,097	-0,028	0,027	-0,001	71	138,5	98,8

Учитывая снижение среднесписочной численности персонала необходимо проанализировать коэффициент общего оборота в ООО ГОФ «Анжерская».

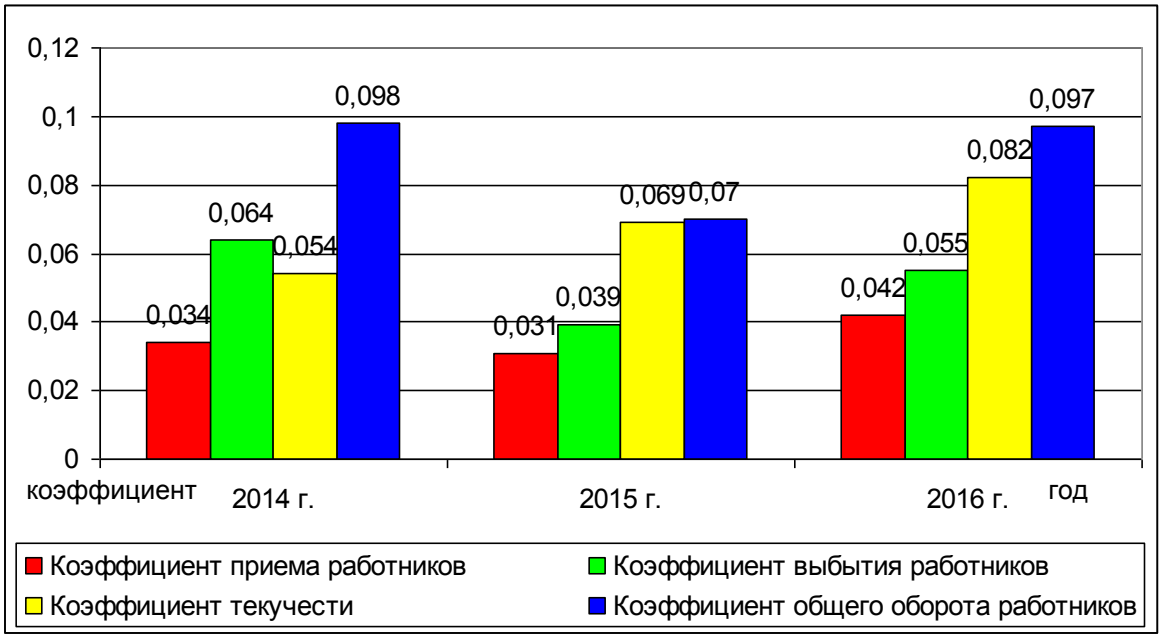

Рисунок 9 – Динамика изменения коэффициента приема и выбытия работников, общего коэффициента

В 2016 году присутствует тенденция к снижению числа принятых и числа выбывших сотрудников, в 2016 года наблюдается динамика роста. Коэффициент приема работников увеличивается за счет увеличения численности приема сотрудников и уменьшения среднесписочной численности, в силу масштаба исследуемого предприятия, данный показатель находится на оптимальном уровне.

Таблица 4 –Анализ показателей по труду

Показатель	2014	2015	2016	Абсолютные изменения			Темп роста, %		
				2015 - 2014	2016- 2015	2016 - 2014	2015/ 2014	2016/ 2015	2016/ 2014
Среднесписочная численность	826	801	795	-25,0	-6,0	-31,0	97	99,3	96,2
Фонд заработной платы, тыс.руб.	15199,6	15173,8	15129,2	-25,8	-44,6	-70,4	100	99,7	99,5
Среднемесячная заработная плат, руб.	18,40	18,94	19,03	0,5	0,1	0,6	103	100,5	103,4
Производительность труда, тыс.руб./чел.	9753,29	10162,46	6672,31	409,2	-3490,2	-3081,0	104	65,7	68,4

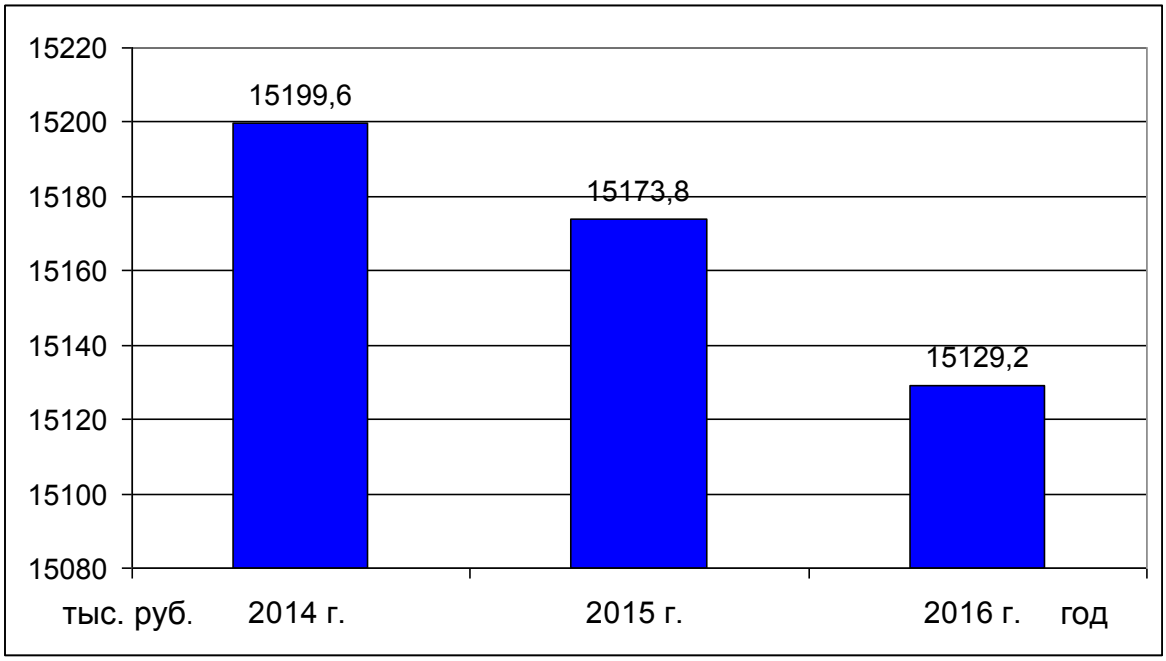

Рисунок 10 – Динамика изменения ФОТ (тыс. руб.)

Наблюдается тенденция снижения фонда оплаты труда. Так как среднесписочная численность персонала сократилась, то и затраты на оплату труда также сократились, сокращение составило менее 1%, однако в абсолютном выражении более 70 тыс.руб.

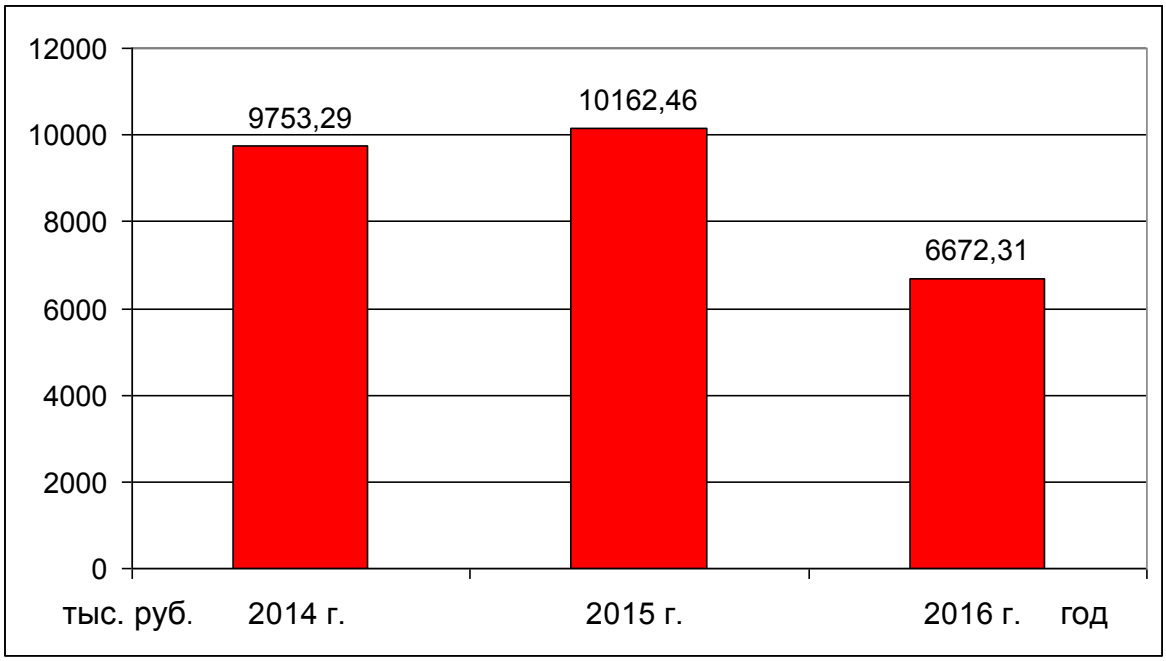

Рисунок 11 – Динамика изменения производительности труда

Производительность труда изменялась в силу изменения выручки и изменения численности персонала. Расходы на 1 работника составляют почти 19 тыс.руб.

Данный подробный анализ персонала необходим для оптимизации сотрудников ООО ГОФ «Анжерская», для обоснования различий между показателями выпуска и реализации от среднесписочной численности.

2.3 Анализ формирования и использования прибыли

Для проведения анализа по формированию и использованию прибыли необходимо изучить активы и пассивы баланса.

Таблица 5 – Динамика активов и пассивов ООО ГОФ «Анжерская» за 2014–2016 гг.

Показатель	Значение показателя					Изменение за анализируемый период	
	в тыс. руб.			в % к валюте баланса		тыс. руб. (2016-2014)	± % ((2016 - 2014) : 2014)
	2014	2015	2016	на начало анализируемого периода (2014)	на конец анализируемого периода (2016)		
Актив							
1.Внеоборотные активы	62 529	76 524	85 060	45,4	62,4	+22 531	+36
в том числе: основные средства	2 705	3 165	–	2	–	-2 705	-100
нематериальные активы	–	–	–	–	–	–	–
2. Оборотные, всего	75 155	101 303	51 279	54,6	37,6	-23 876	-31,8
в том числе: запасы	11 981	13 240	–	8,7	–	-11 981	-100
дебиторская задолженность	58 561	84 794	38 818	42,5	28,5	-19 743	-33,7
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	514	202	1	0,4	<0,1	-513	-99,8

Пассив							
1. Собственный капитал	-158 733	-212 987	-253 069	-115,3	-185,6	-94 336	↓
2. Долгосрочные обязательства, всего	121	121	96	0,1	0,1	-25	-20,7
в том числе: заемные средства	–	–	–	–	–	–	–
3. Краткосрочные обязательства*, всего	296 296	390 693	389 312	215,2	285,5	+93 016	+31,4
в том числе: заемные средства	239 548	270 883	311 524	174	228,5	+71 976	+30
Валюта баланса	137 684	177 827	136 339	100	100	-1 345	-1

Структура активов организации в 2016г. характеризуется следующим соотношением: 62,4% внеоборотных активов и 37,6% текущих. Активы организации в течение анализируемого периода практически остались на том же уровне. Учитывая при фактической неизменности величины активов необходимо отметить, что собственный капитал уменьшился еще в большей степени – на 59,4%. Опережающее снижение собственного капитала относительно общего изменения активов является негативным показателем.

На диаграмме ниже представлена структура активов организации в разрезе основных групп:

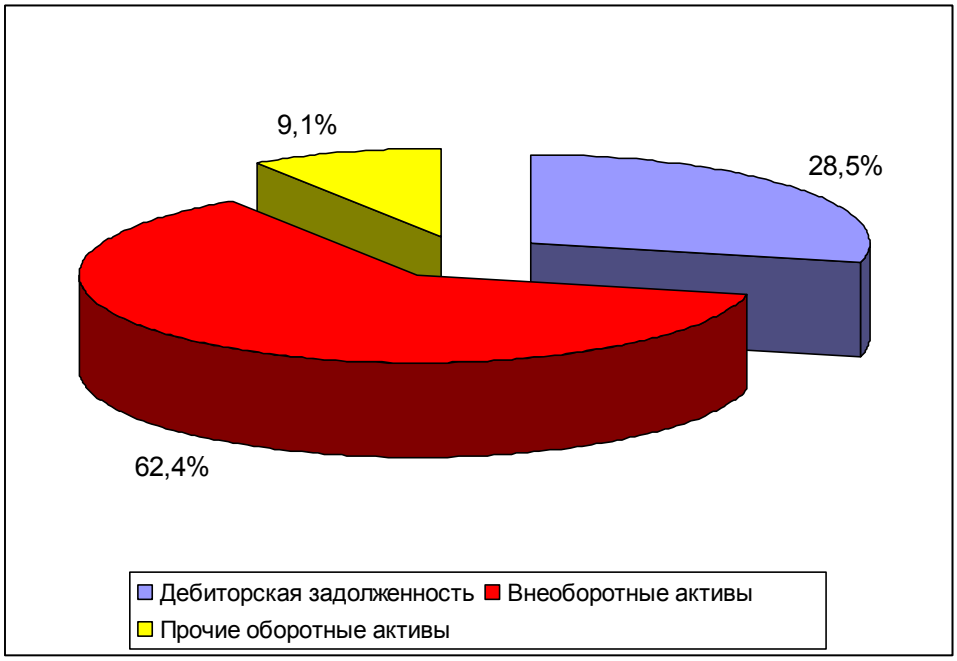

Рисунок 12 - Структура активов организации на 31 декабря 2016 г. (%)

Снижение величины активов организации связано, в основном, со снижением следующих позиций актива бухгалтерского баланса (в скобках указана доля изменения статьи в общей сумме всех отрицательно изменившихся статей):

дебиторская задолженность – 19 743 тыс. руб. (56,5%)

запасы – 11 981 тыс. руб. (34,3%)

основные средства – 2 705 тыс. руб. (7,7%)

Одновременно, в пассиве баланса наибольшее снижение произошло по строке «нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» (-94 336 тыс. руб., или 100% вклада в снижение пассивов организации за два года).

Динамика активов рассчитана на основании Бухгалтерской отчетности ООО ГОФ «Анжерская» за анализируемый период 2014-2016гг.

Среди положительно изменившихся статей баланса можно выделить «отложенные налоговые активы» в активе +25 236 тыс. руб. (рис. 13)

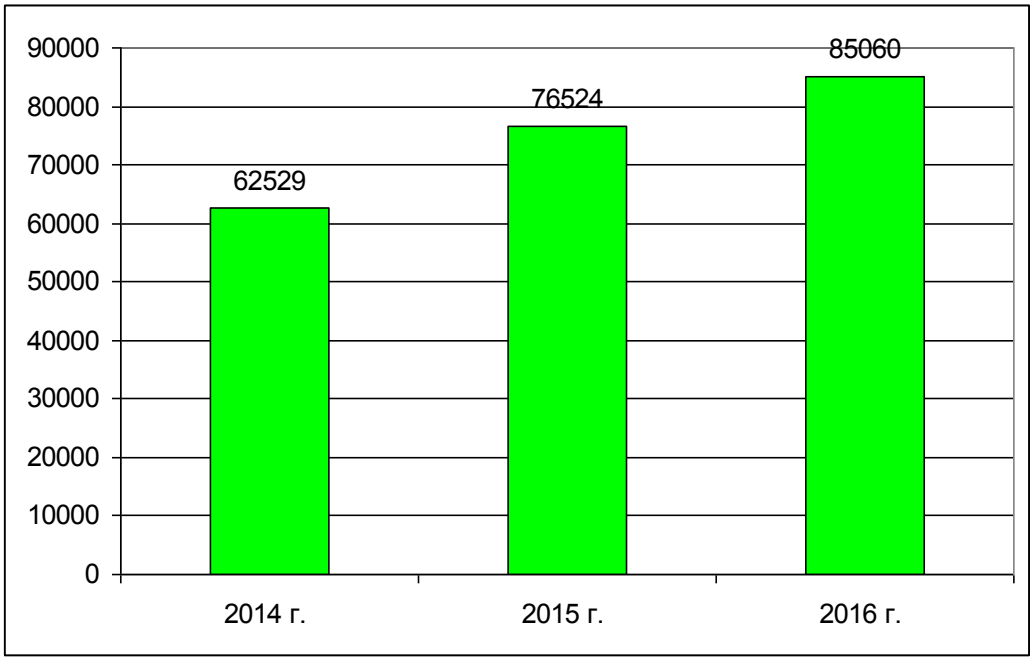

Рисунок 13 – Динамика изменения внеоборотных активов

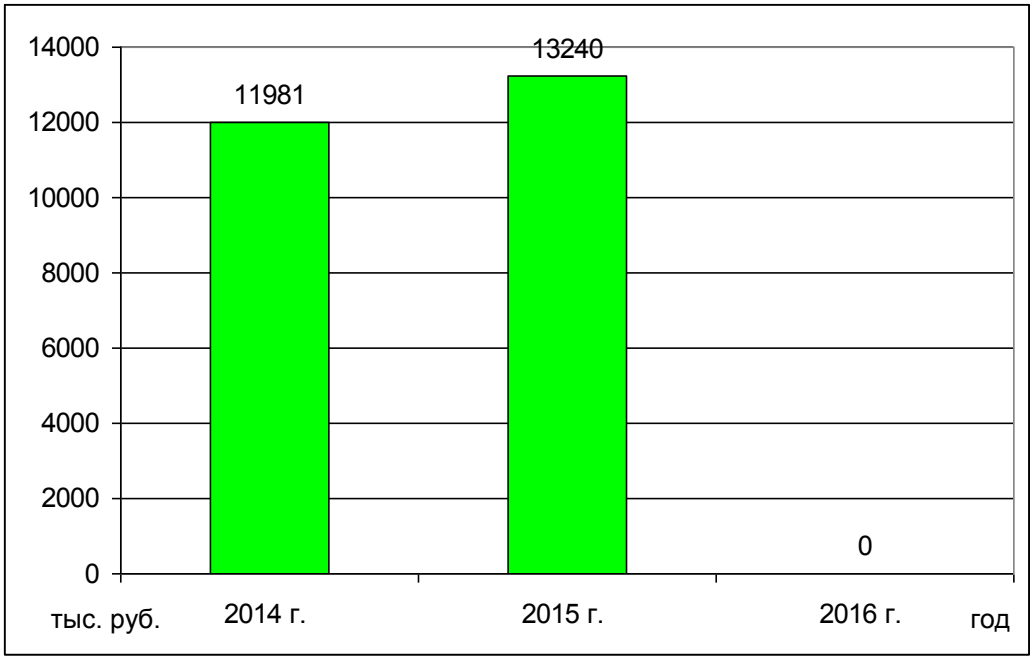

Рисунок 14 – Динамика изменения запасов

Ранее были изучены показатели производства и отгрузки, что говорит о снижении запасов. Данный показатель значительно уменьшился в 2015 году и в 2016 году отсутствует.

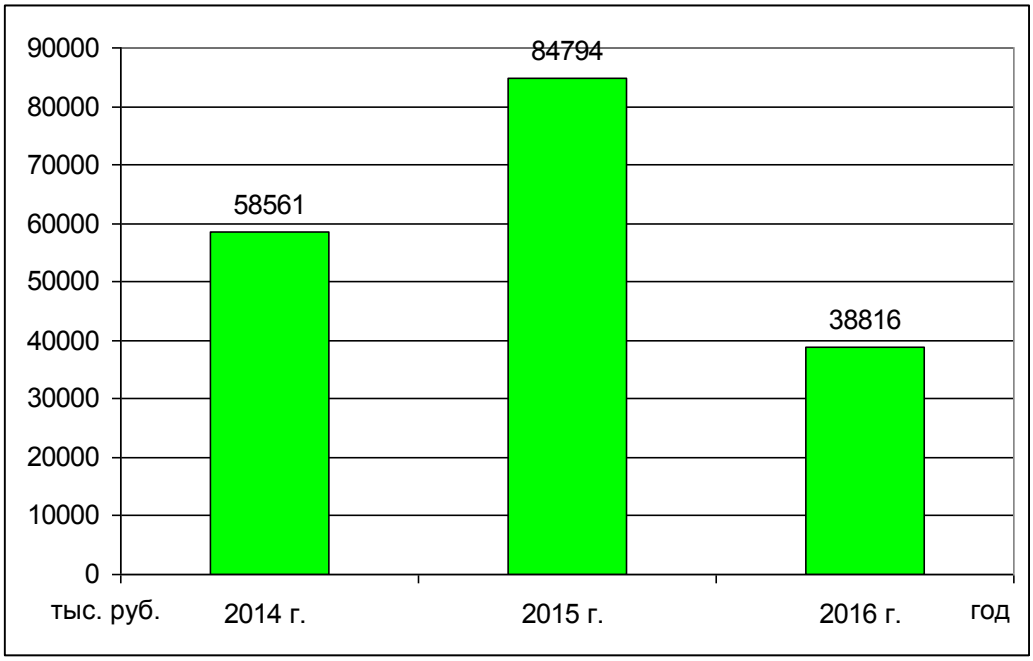

Рисунок 15 – Динамика изменения дебиторской задолженности

Увеличение дебиторской задолженности в 2015 г. по отношению к 2014 г. свидетельствует о положительной динамике в процессе реализации произведенной продукции, но увеличение ее говорит о финансовых затруднениях у покупателей. Однако в 2016 г. по данному показателю произошло снижение дебиторской задолженности до 38818 тыс. руб. или на 45976 тыс. руб.

Значение собственного капитала в 2016 году составило -253 069,0 тыс. руб., при этом в 2014 году собственный капитал организации был выше – -158 733,0 тыс. руб. (т.е. уменьшение составило 94 336,0 тыс. руб.).

Таблица 6 - Оценка стоимости чистых активов организации

Показатель	Значение показателя					Изменение	
	в тыс. руб.			в % к валюте баланса		тыс. руб. (2016 - 2014)	± % ((2016 - 2014) : 2014)
	2014	2015	2016	на начало анализируемого периода 2014	на конец анализируемого периода 2016		
1. Чистые активы	-158 733	-212 987	-253 069	-115,3	-185,6	-94 336	↓
2. Уставный капитал	100	100	100	0,1	0,1	–	–
3. Превышение чистых активов над уставным капиталом (стр.1-стр.2)	-158 833	-213 087	-253 169	-115,4	-185,7	-94 336	↓

Чистые активы организации в 2016 году меньше уставного капитала в 2 530,7 раза. Это отрицательно характеризует финансовое положение и не удовлетворяет требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. Более того, определив текущее состояние показателя, следует отметить снижение чистых активов на 59,4% за весь рассматриваемый период. Наблюдается одновременно и критическое положение на конец периода и ухудшение показателя в течение периода. Сохранение имевшей место тенденции может привести к крайне негативным последствиям. Ниже на графике представлено изменение чистых активов и уставного капитала.

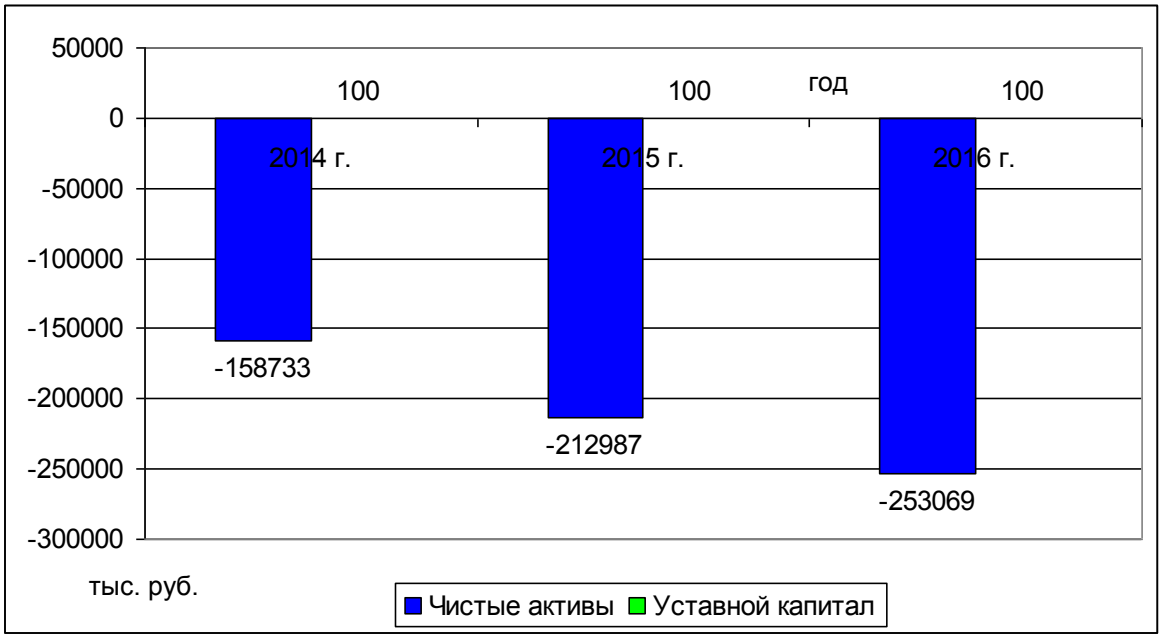

Рисунок 16 – Динамика чистых активов и уставного капитала

Среди положительно изменившихся статей баланса в пассива «краткосрочные заемные средства» +71 976 тыс. руб.

Увеличение заемных средств на 13% и 15% в 2015 и 2016 годах, соответственно свидетельствует о негативной тенденции. В дальнейшем, использование прибыли необходимо будет включить оплату данных обязательств, что сократит чистую прибыль.

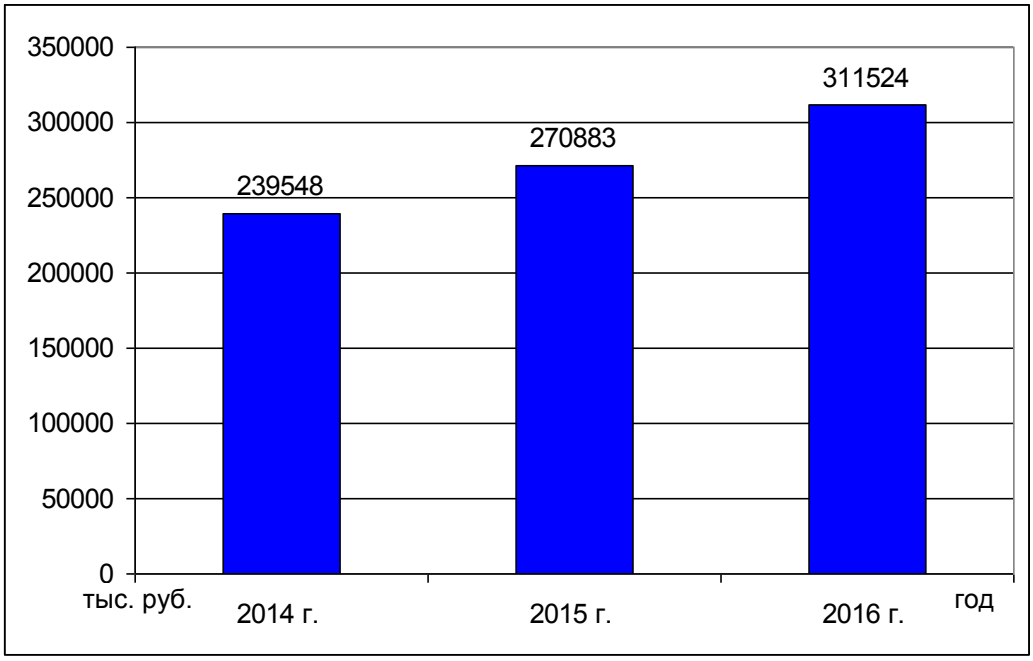

Рисунок 17 – Динамика изменения кредиторской задолженности

Кредиторская задолженность увеличилась на 37%.

Увеличение краткосрочных обязательств говорит о негативной тенденции и увеличении статьи расходов.

Для анализа активов и пассивов необходимо составить группировку статей актива баланса для определения финансовой устойчивости, рентабельности и ликвидности исследуемого предприятия за анализируемый период.

Таблица 7 - Группировка статей актива баланса ООО ГОФ «Анжерская» за 2014-2016гг.

Активы	2014	2015	2016
А 1 (стр.1250+стр.1240)	514	202	1
А 2 (стр.1230)	58561	84794	38818
А 3 (стр.1210+стр.1220+1260)	16088	16308	12460
А 4 (стр.1100)	62529	76524	85060
Баланс	137692	177828	136339

Высчитанные показатели А1, А2, А3 и А4 группируются по степени ликвидности:

- А1 — наиболее ликвидные активы;
- А2 — быстрореализуемые активы;
- А3 — медленно реализуемые активы;
- А4 — труднореализуемые активы

Таблица 8 - Группировка статей пассива баланса ООО ГОФ «Анжерская» за 2014-2016гг.

Пассивы	2014	2015	2016
П 1 (стр.1520)	56748	119810	77788
П2 (стр.1510+стр.1540+стр.1550)	239548	270883	311524
П 3 (стр.1400)	121	121	96
П 4 (стр.1300+стр.1530)	100	100	100
Баланс	296517	390914	389508

Пассивы группируются по степени срочности их оплаты:

- П1 — наиболее срочные обязательства;
- П2 — краткосрочные пассивы;
- П3 — долгосрочные пассивы;
- П 4 — постоянные пассивы.

Таблица 9 - Схема ликвидности баланса

2014	2015	2016
А1<П1	А1<П1	А1<П1
А2<П2	А2<П2	А2<П2
А3>П3	А3>П3	А3>П3
А4>П4	А4>П4	А4>П4

Из четырех соотношений, характеризующих соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, за весь рассматриваемый период выполняется только одно. Высоколиквидные активы не покрывают наиболее срочные обязательства организации (разница в 2016 году составляет 77 787 тыс. руб.). В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для покрытия среднесрочных обязательств (краткосрочной задолженности за минусом текущей кредиторской задолженности). В данном случае у предприятия недостаточно быстрореализуемых активов для полного погашения среднесрочных обязательств (12% от необходимой величины).

Согласно рассчитанным показателям А1,А2,А3,А4,П1,П2,П3 и П4 были рассчитаны коэффициенты ликвидности (табл. 10).

Таблица 10 - Расчет коэффициентов ликвидности

Показатель ликвидности	Значение показателя			Изменение показателя (2016/2014)	Расчет, рекомендованное значение
	2014	2015	2016		
1. Коэффициент текущей (общей) ликвидности	0,24	0,25	0,13	-0,11	Отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам. Нормальное значение: 2 и более.
2. Коэффициент быстрой	0,2	0,22	0,1	-0,1	Отношение ликвидных

(промежуточной) ликвидности					активов к краткосрочным обязательствам. Нормальное значение: 1 и более.
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	<0,01	<0,01	<0,01	–	Отношение высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам. Нормальное значение: 0,2 и более.

На конец анализируемого периода 2016 год при норме 2 коэффициент текущей (общей) ликвидности имеет значение 0,13. При этом нужно обратить внимание на имевшее место за весь анализируемый период негативное изменение – коэффициент снизился на –0,11.

Значение коэффициента быстрой ликвидности (0,1) также оказалось ниже допустимого. Это означает, что у ООО ГОФ «Анжерская» недостаточно активов, которые можно в сжатые сроки перевести в денежные средства, чтобы погасить краткосрочную кредиторскую задолженность. В течение всего проанализированного периода коэффициент быстрой ликвидности сохранял значение, не соответствующее нормативному.

Коэффициент абсолютной ликвидности, как и два другие коэффициента, имеет значение ниже нормы (<0,01). С начала период коэффициент абсолютной ликвидности остался неизменным.

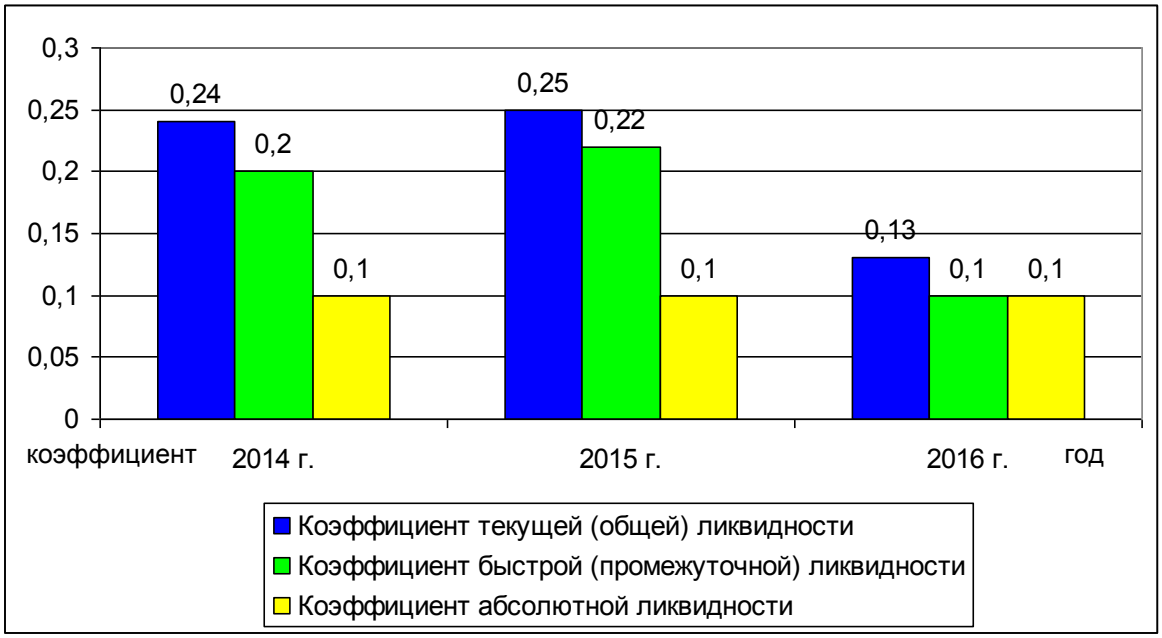

Рисунок 18- Динамика коэффициентов ликвидности

Коэффициент автономии организации по состоянию на 31.12.2016 составил -1,87. Данный коэффициент характеризует степень зависимости организации от заемного капитала. Полученное здесь значение говорит об отсутствии у организации собственного капитала. За рассматриваемый период (с 31 декабря 2014 г. по 31 декабря 2016 г.) изменение коэффициента автономии составило -0,72.

На последний день анализируемого периода коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равнялся -6,59. Имело место весьма значительное падение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами за два года – на 3,65. На 31 декабря 2016 г. значение коэффициента является критическим. Значения коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами в течение всего периода не укладывались в установленный норматив.

Таблица 11- Основные показатели финансовой устойчивости организации

Показатель	Значение показателя			Изменение показателя (2016/2014)	Описание показателя и его нормативное значение
	2014	2015	2016		

1. Коэффициент автономии	-1,15	-1,2	-1,87	-0,72	Отношение собственного капитала к общей сумме капитала. Нормальное значение для данной отрасли: 0,45 и более (оптимальное 0,55-0,7).
2. Коэффициент финансового левериджа	-1,51	-1,27	-1,23	+0,28	Отношение заемного капитала к собственному. Нормальное значение для данной отрасли: 1,22 и менее (оптимальное 0,43-0,82).
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-2,94	-2,85	-6,59	-3,65	Отношение собственных оборотных средств к оборотным активам. Нормальное значение: 0,1 и более.

В течение анализируемого периода коэффициент покрытия инвестиций стремительно снизился – с -1,25 до -1,75 (т. е. на 0,5).

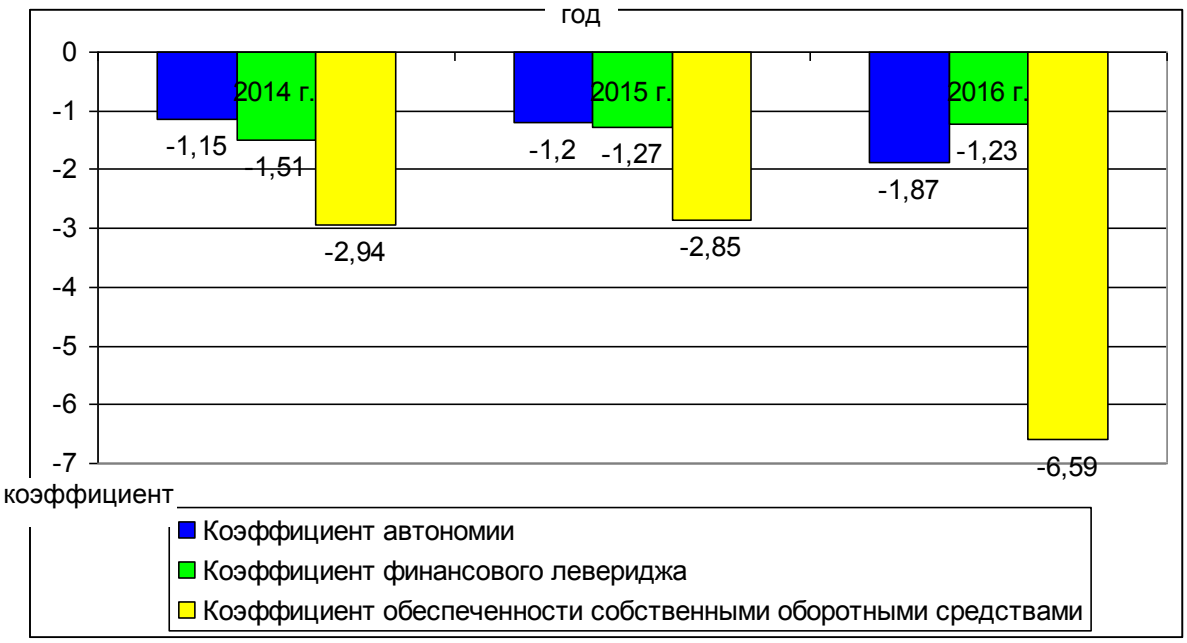

Рисунок 19 - Динамика основных показателей финансовой устойчивости

Основные финансовые результаты деятельности ООО ГОФ «Анжерская» за рассматриваемый период 2014-2016 г.г. приведены ниже в таблице 12.

Годовая выручка за 2016 год равнялась 492 040 тыс. руб. За 3 последних года имел место стремительный рост выручки – на 142,6%.

За последний год убыток от продаж составил -7 184 тыс. руб. Финансовый результат от продаж за рассматриваемый период (31.12.13–31.12.16) возрос на 104 921 тыс. руб.

Изучая расходы по обычным видам деятельности, следует отметить, что организация учитывала общехозяйственные (управленческие) расходы в качестве условно-постоянных, относя их по итогам отчетного периода на счет реализации.

Таблица 12 - Основные финансовые результаты деятельности ООО ГОФ «Анжерская» за 2014-2016 г.г.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение показателя		Средне-годовая величина, тыс. руб.
	2014	2015	2016	тыс. руб. (гр.4 - гр.2)	± % ((4-2) : 2)	
1. Выручка	202 857	388 764	492 040	+289 183	+142,6	361 220
2. Расходы по обычным видам деятельности	314 962	427 818	499 224	+184 262	+58,5	414 001
3. Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	-112 105	-39 054	-7 184	+104 921	↑	-52 781
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-25 243	-30 193	-45 228	-19 985	↓	-33 555
5. EBIT (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	-137 348	-69 247	-52 412	+84 936	↑	-86 336
6. Проценты к уплате	–	–	–	–	–	–
7. Изменение налоговых активов	26 702	13 535	12 330	-14 372	-53,8	17 522

и обязательств, налог на прибыль и прочее						
8. Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)	-110 646	-55 712	-40 082	+70 564	↑	-68 813
Справочно: Совокупный финансовый результат периода	-110 646	-55 712	-40 082	+70 564	↑	-68 813
Изменение за период нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) по данным бухгалтерского баланса (измен. стр. 1370)	-111 221	-54 254	-40 082	x	x	x

Изменение выручки наглядно представлено ниже на рис. 20.

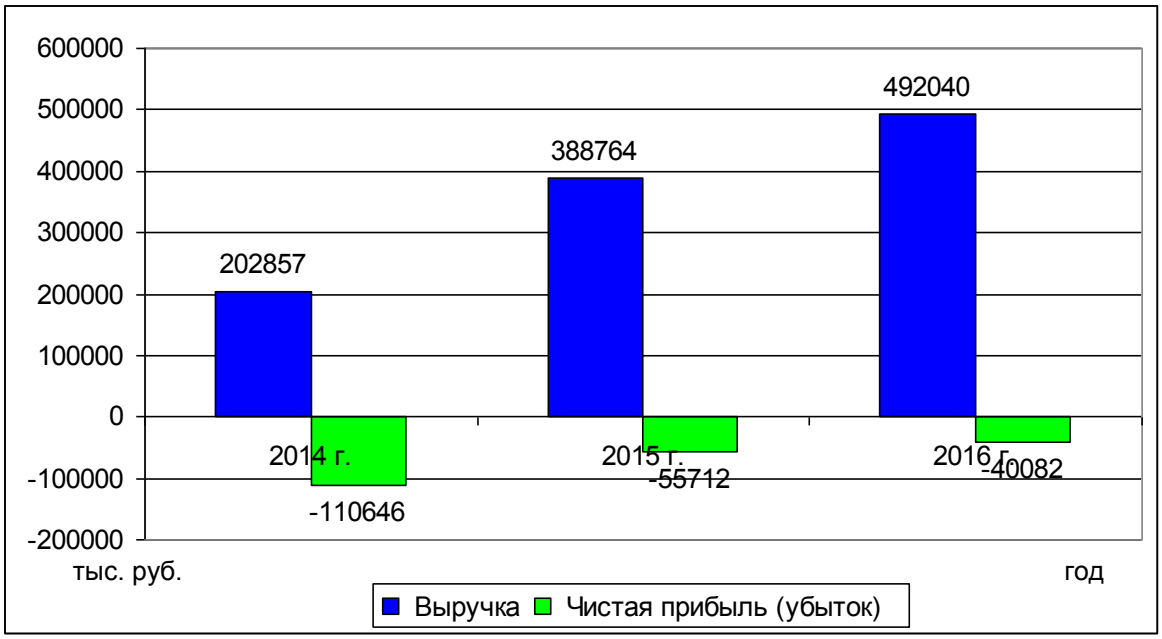

Рисунок 20 - Динамика выручки и чистой прибыли за 2014-2016г.г.

Таблица 13 - Анализ рентабельности

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)	Изменение показателя

	2014	2015	2016	коп., (гр.4 - гр.2)	± % ((4-2) : 2)
1. Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: 8% и более.	-55,3	-10	-1,5	+53,8	↑
2. Рентабельность продаж по EBIT (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки).	-67,7	-17,8	-10,7	+57	↑
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки).	-54,5	-14,3	-8,1	+46,4	↑
Справочно: Прибыль от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции (работ, услуг)	-35,6	-9,1	-1,4	+34,2	↑
Коэффициент покрытия процентов к уплате (ICR), коэфф. Нормальное значение: не менее 1,5.	–	–	–	–	–

Все три показателя рентабельности за последний год, приведенные в таблице, имеют отрицательные значения, поскольку организацией получен как убыток от продаж, так и в целом убыток от финансово-хозяйственной деятельности.

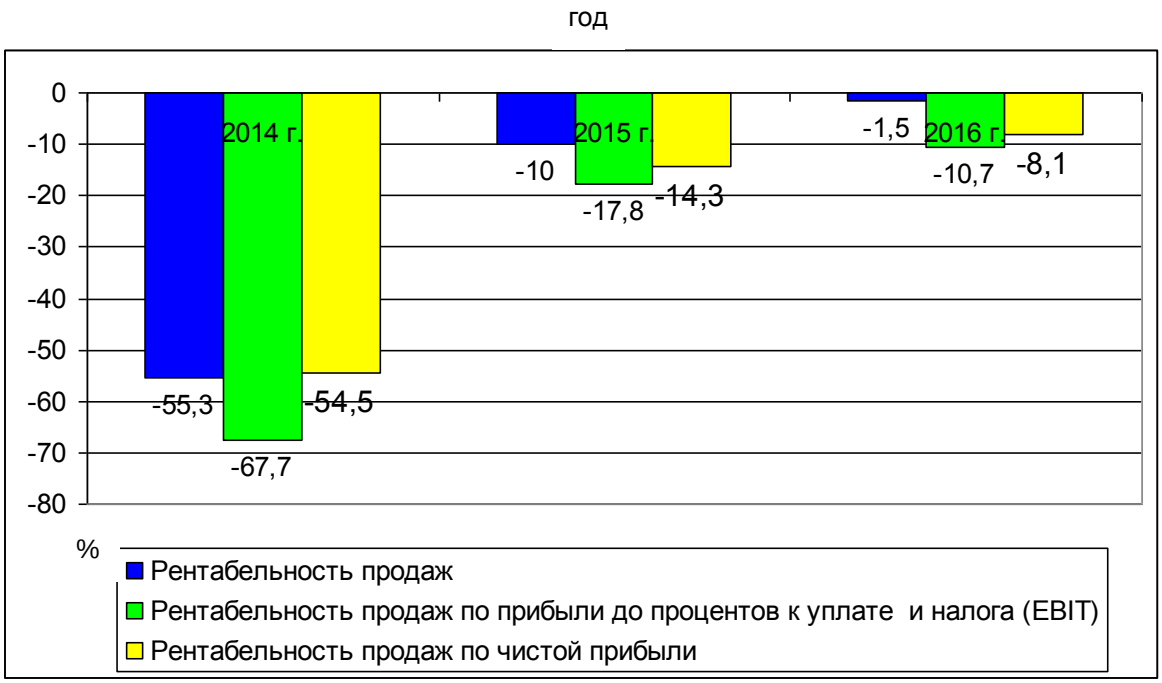

Рисунок 21– Динамика показателей рентабельности продаж

Рентабельность продаж за 2016 год составила -1,5% Однако имеет место рост рентабельности продаж по сравнению с данным показателем за 2014 год (+53,8%).

Показатель рентабельности, рассчитанный как отношение прибыли до процентов к уплате и налогообложения (EBIT) к выручке организации, за 2016 год составил -10,7%. Это значит, что в каждом рубле выручки организации содержалось -10,7 коп. убытка до налогообложения и процентов к уплате.

Таблица 14 – Анализ затратоотдачи

Показатель	2014	2015	2016	Темп роста, %		
				2015 / 2014	2016/ 2015	2016/ 2014
Выручка от реализации, тыс.руб.	202857	388764	492040	191,64	126,57	242,56
Себестоимость, тыс.руб.	272 248	396 245	467 155	145,55	117,90	171,59
Затратоотдача, руб./руб.	134,21	101,92	94,94	75,95	93,15	70,74

Коэффициент затратоотдачи говорит о том сколько 1 руб. расходов приносит прибыли.

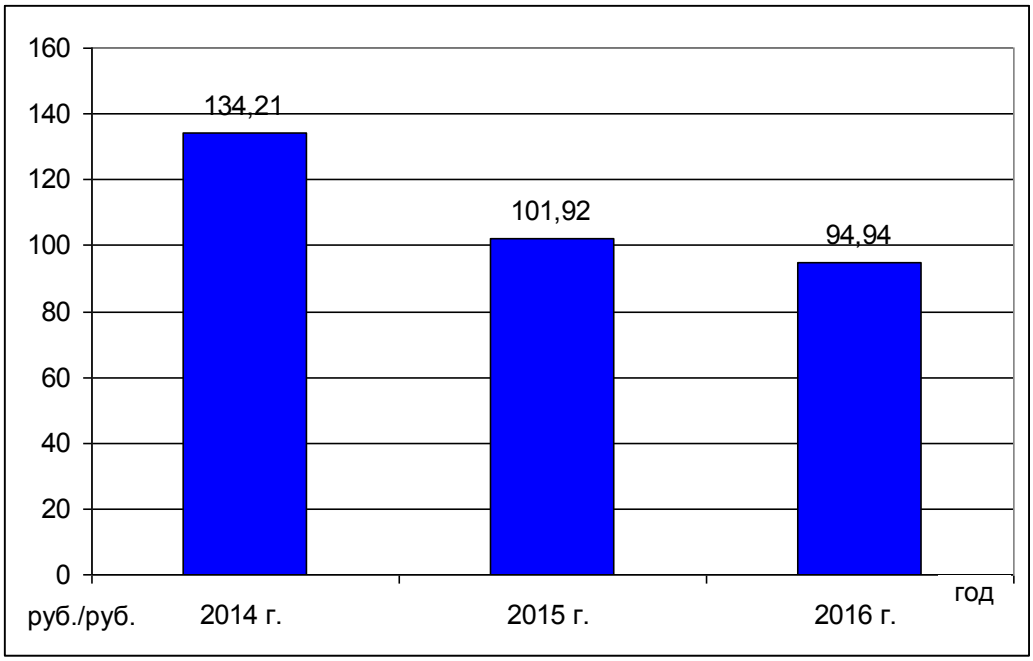

Рисунок 22 – Динамика изменения затратоотдачи (руб./руб.)

Следовательно, в 2014 году уровень прибыли был выше расходов. Тенденция снижения затратоотдачи говорит об уменьшении разницы между прибылью и затратами.

Использование и распределение прибыли играет важную роль в оптимизации прибыли и увеличении чистой прибыли ООО ГОФ «Анжерская».

Формирование прибыли зависит от объема производства, объема реализации, умелого управления персоналом, а распределение прибыли зависит от анализа издержек по статьям.

Таблица 15 – Анализ издержек предприятия по статьям

Показатель	Ед.изм.	2014	Уд.вес., 2014	2015	Уд.вес., 2015	2016	Уд. Вес,2016
Затраты на производство продукции	тыс. руб	272 248	100	396 245	100	467 155	100
1. Сырье всего	тыс. руб	232 111	84,89	322 226	81,32	406 425	87

2. Услуги	тыс. руб	4 165	1,53	8 836	2,23	9 110	1,95
3. Осн. и всп. Материалы	тыс. руб	6 343	2,33	12 125	3,06	9 764	2,09
4. Энергетические ресурсы	тыс. руб	6 569	2,83	12 957	3,27	9 717	2,08
5. Заработ. плата	тыс. руб	12 905	4,74	22 586	5,7	18 266	3,91
6. Страховые взносы	тыс. руб	4 193	1,54	7 449	1,88	6 166	1,32
7. Амортизация	тыс. руб	4 410	1,62	7 608	1,92	5 886	1,26
8. Налоги	тыс. руб	1 416	0,52	2 457	0,62	1 822	0,39

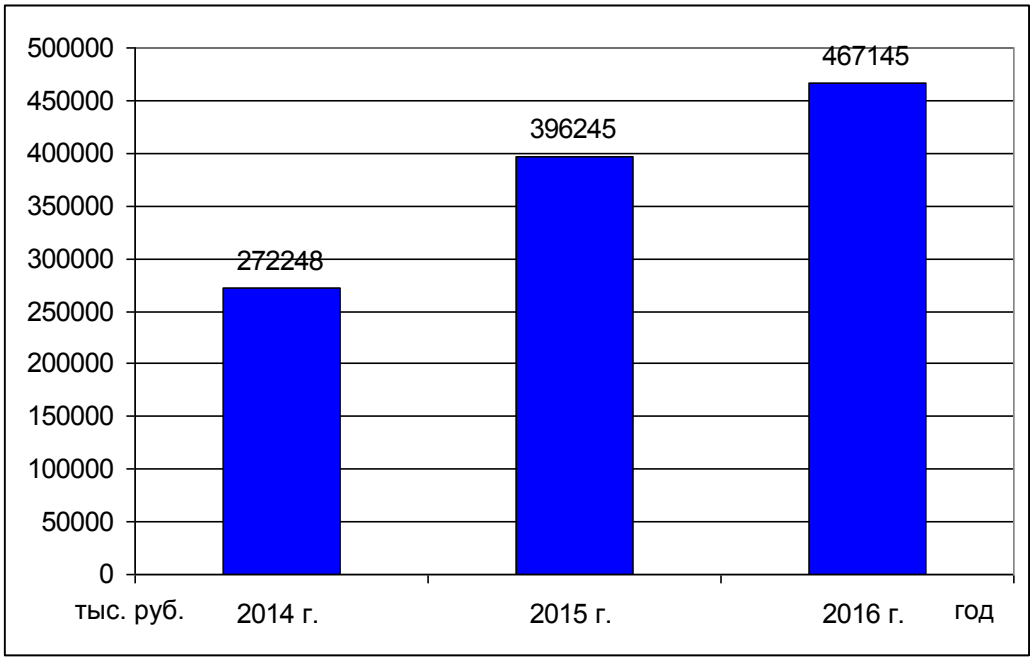

Рисунок 23 – Динамика изменения затрат на производство продукции.

Затраты на производство продукции увеличились на треть, что требует подробного анализа структуры издержек по годам.

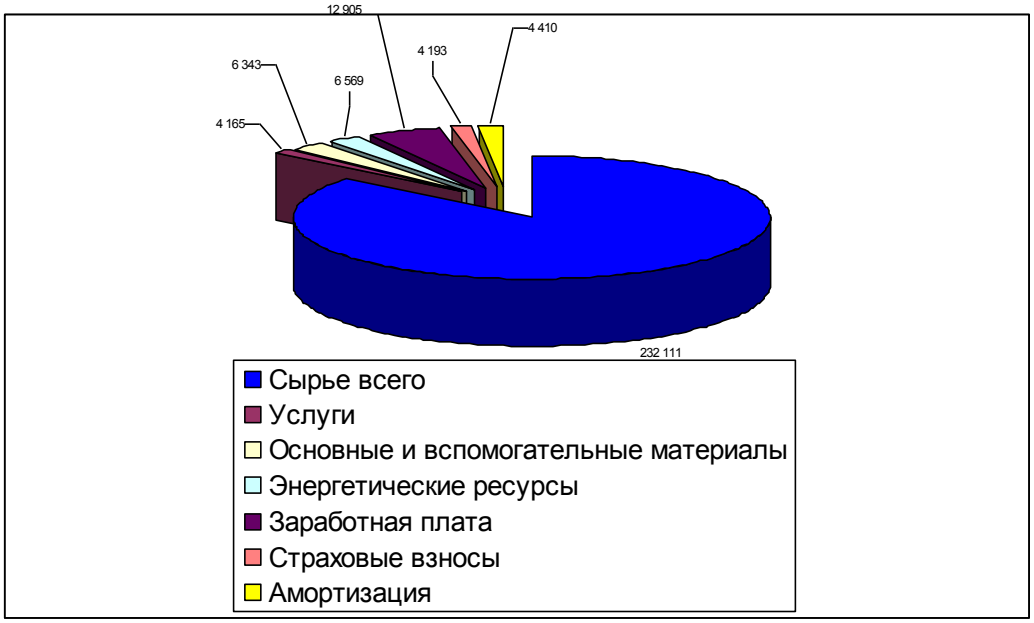

Рисунок 24 – Структура издержек по статьям за 2014 год (тыс.руб.)

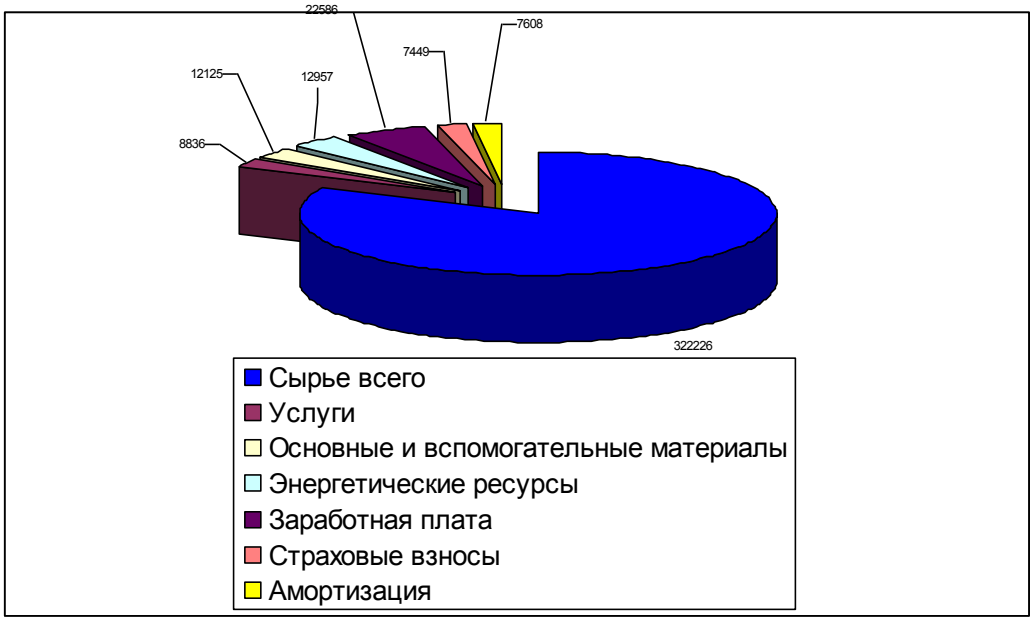

Рисунок 25 – Структура издержек по статьям за 2015 год (тыс. руб.)

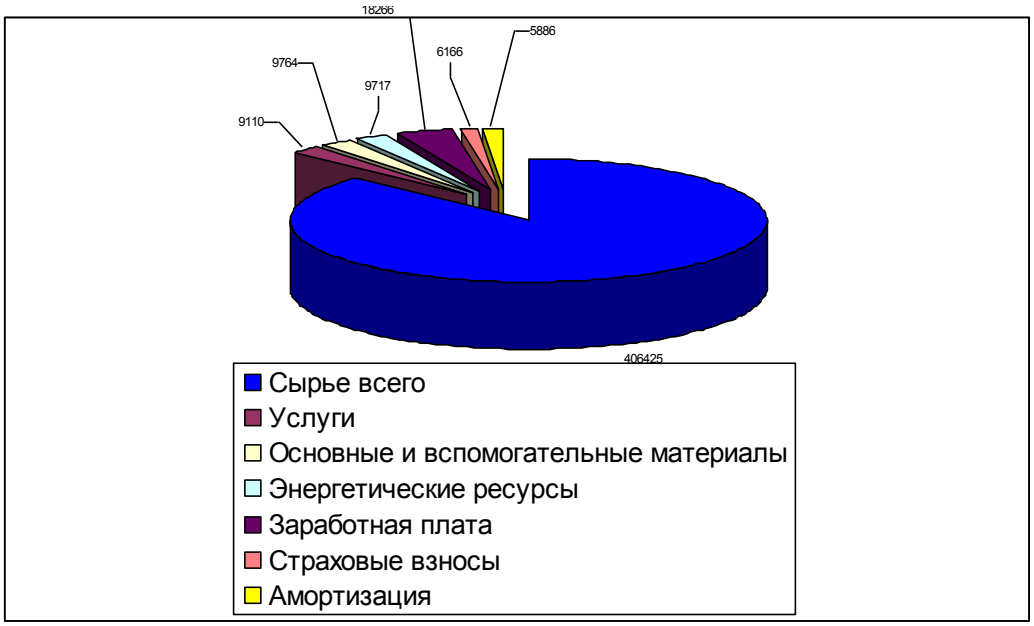

Рисунок 26 - Структура издержек по статьям за 2016 год (тыс. руб.)

Таким образом, основную часть составляет сырье. Так как ранее было указано, что исследуемое предприятие ООО ГОФ «Анжерская» является частью холдинга, производственный и торговый процесс изменить сложно.

Проанализируем издержки без учета сырья.

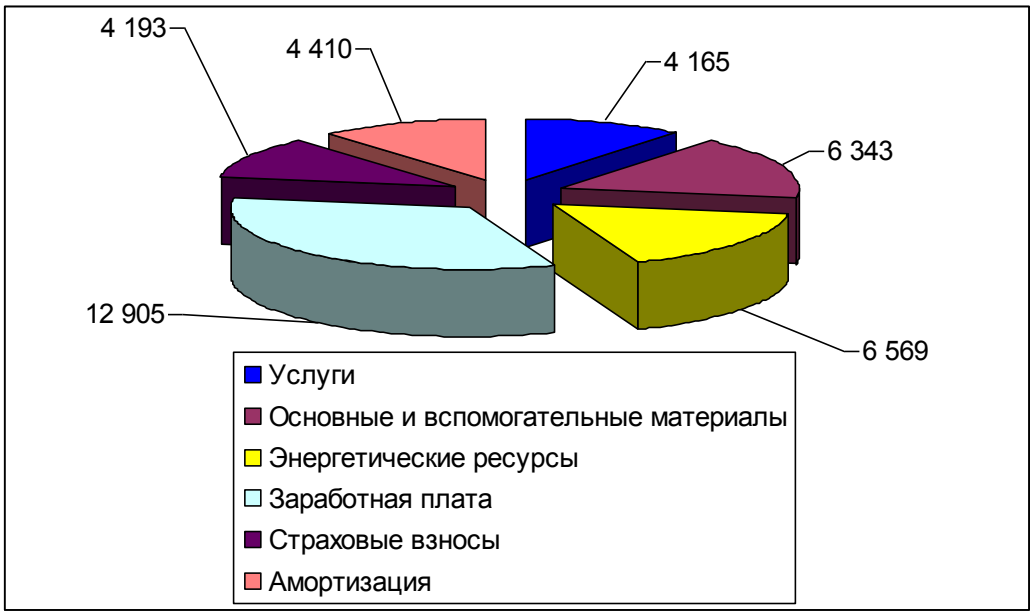

Рисунок 27 – Структура издержек на 2014 год без учета сырья (тыс. руб.)

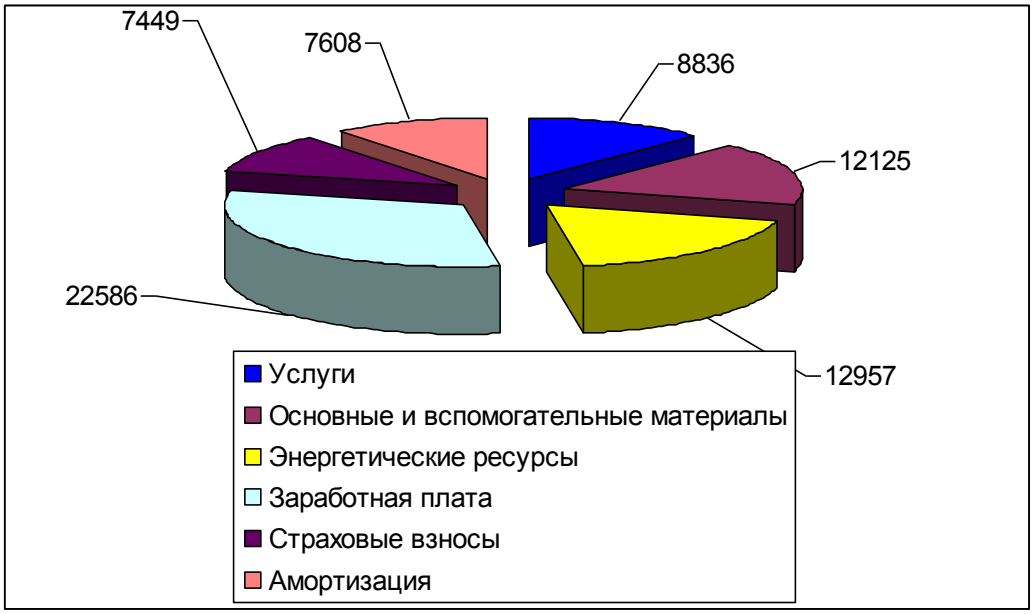

Рисунок 28 – Структура издержек на 2015 год без учета сырья (тыс. руб.)

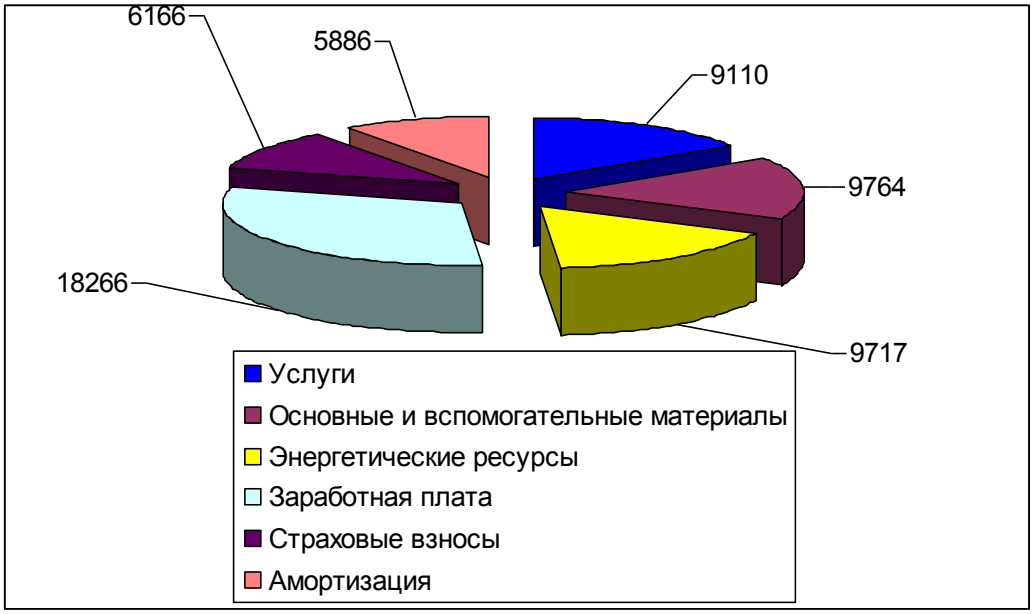

Рисунок 29 – Структура издержек на 2016 год без учета сырья (тыс.руб.)

Заострим внимание на заработную плату, основные и вспомогательные материалы, страховые взносы и энергетические ресурсы.

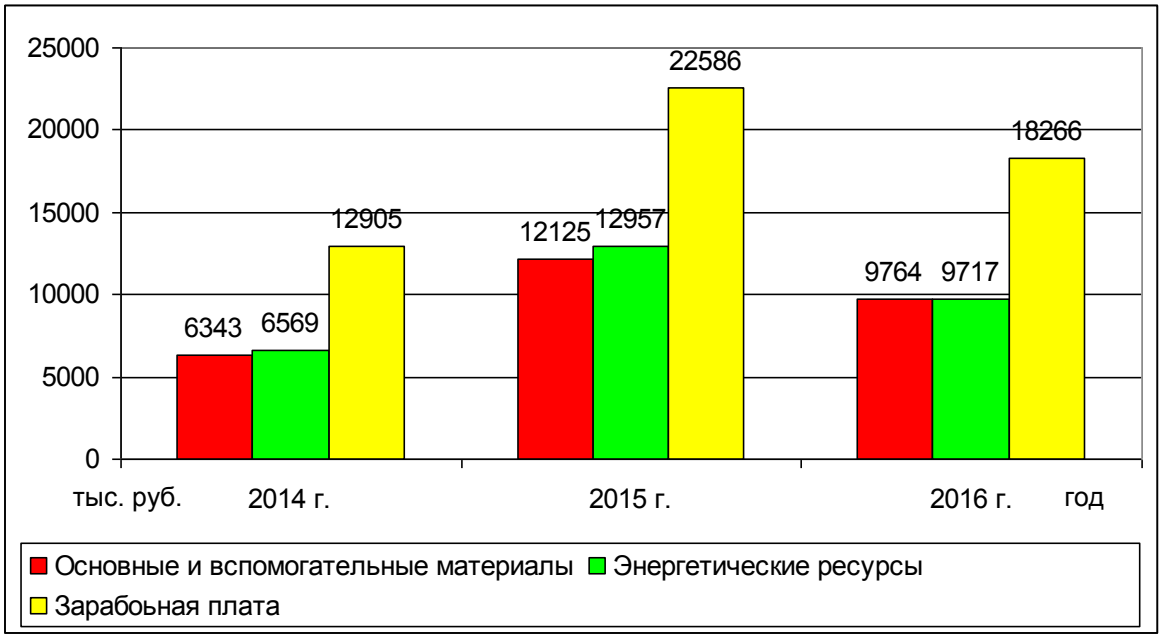

Рисунок 30 – Динамика изменения энергетических ресурсов, заработной платы и основных и вспомогательных материалов

Снижение среднесписочной численности персонала, анализ которого был проведен в п.2.2, одновременно с увеличением затрат на оплату труда говорит о неоптимальном использовании прибыли ООО ГОФ «Анжерская».

Таким образом, было изучено, что прибыль формируется следующим способом:

Выручка от реализации рассмотрена ранее и в динамике увеличивается.

От выручки от реализации отнять себестоимость получится прибыль от реализации. Прибыль от реализации была проанализирована ранее и в динамике за анализируемый период уменьшается. Структура издержек рассмотрели, был сделан вывод, что на предприятии ООО ГОФ «Анжерская» неоптимально распределены ресурсы на оплату труда.

При вычете от прибыли от реализации прочих доходов и прочих расходов получим прибыль до налогообложения. Особое внимание имеют внереализационные доходы и расходы, то есть задолженности кредиторские и дебиторские, подробно это было расписано ранее. Нужно сделать вывод, что большая разница между прибылью от реализации и балансовой прибылью

возникает как раз из-за «перекидывания» денежных средств внутри холдинга. Данные операции проводятся с учетом повышения прибыли во всем холдинге и распределения денежных средств оптимально в нескольких организациях. Учитывая тот факт, что исследовать распределение данных ресурсов внутри холдинга не представляется возможным, то по мнению эксперта (руководителя финансово-экономического отдела), не смотря на показатели финансовой устойчивости на низком уровне, исследуемое предприятие устойчиво, так как рассматривать его отдельно вне холдинга будет неправильно.

От прибыли до налогообложения отнять налоги получим чистую прибыль (убыток), который в 2016 году уменьшился. Данное увеличение произошло в силу выплат дебиторской задолженности. Оптимизировать налоговые выплаты можно с учетом оптимизации ФОТ в силу – снижения выплат во внебюджетные фонды, что снизит налоги и увеличит чистую прибыль.

2.4 Прогнозирование прибыли на 2017 год

Для прогнозирования прибыли, а именно прибыль от реализации, балансовой прибыли до налогообложения и чистой прибыли используем метод сглаживания экспоненциальным методом.

В качестве S0 берем среднее арифметическое первых 3 значений ряда. S0 = (-7184+ -39054+ - 112105)/3 = -52781

Таблица 16 - Анализ прогнозирования прибыли от реализации ООО ГОФ «Анжерская»

T	Y	St	Формула	y - St
2014	-112105	-94307,8	(1 - 0.3)*(-112105) + 0.3*(-52781)	-17797,2
2015	-39054	-55630,14	(1 - 0.3)*(-39054) + 0.3*(-94307,8	16576,14
2016	-7184	-21717,842	(1 - 0.3)*(-7184) + 0.3*(-55630,14)	14533,842
2017				13312,782

Прогнозирование данных с использованием экспоненциального сглаживания. Методы прогнозирования под названием «сглаживание» учитывают эффекты выброса функции намного лучше, чем способы, использующие регрессивный анализ. Базовое уравнение имеет следующий вид:

$$S(t+1) = S(t)(1 - \alpha) + \alpha Y(t) \quad (21)$$

S(t) – это прогноз, сделанный в момент времени t; S(t+1) отражает прогноз во временной период, следующий непосредственно за моментом времени t

S(3+1) = -21717,84 *(1 – 0,3) + 0,3 * (-7184) = - 17357,69

Прогнозное значение прибыли от реализации на 2016 год составляет 330816 тыс.руб.

В качестве S0 берем среднее арифметическое первых 3 значений ряда. S0 = (-137348 + -69247 + -52412)/3 = -86335,67

Таблица 17 – Анализ прогнозирования балансовой прибыли до налогообложения ООО ГОФ «Анжерская»

T	y	St	Формула	y - St
2014	-137348	-122044,3	(1 - 0,3)*(-137348) + 0,3*(-86335,67)	-15 303,70
2015	-69247	-85086,19	(1 - 0,3)*(-69247) + 0,3*-122044,3	15 839,19
2016	-52412	-62214,257	(1 - 0,3)*(-52412) + 0,3*(-85086,19)	9 802,26
2017				10 337,75

S(3+1) = -62214,257(1 – 0,3) + 0,3 * (-52412) = - 59273,57

Таким образом, балансовая прибыль до налогообложения в 2017 году составит – 59273,57 тыс.руб.

В качестве S0 берем среднее арифметическое первых 3 значений ряда. S0 = (-110646 + -55712 + -40082)/3 = -68613,33

Таблица 18 – Анализ прогнозирования чистой прибыли

T	y	St	Формула	y - St
2014	-110646	-98096,2	(1 - 0,3)*(-110646) + 0,3*(-68613,33)	-12549,8
2015	-55712	-68427,26	(1 - 0,3)*(-55712) + 0,3*(-98096,2)	12715,26
2016	-40082	-48585,578	(1 - 0,3)*(-40082) + 0,3*(-68427,26)	8503,578
2017				8669,038

S(3+1) = -48585,578(1 – 0,3) + 0,3 * (-40082) = - 46034,5

Таким образом, чистая прибыль в 2017 году составит -46034,5 тыс.руб.

Таким образом, сформируем таблицу прибыли за 2014-2016гг.

Таблица 19 – Прибыль и прогнозное значение 2017 г.

Показатель	2014	2015	2016	Прогнозное 2017
Прибыль от реализации, тыс.руб.	-112105	-39054	-7184	-17358
Балансовая прибыль до налогообложения, тыс.руб.	-137348	-69247	-52412	-59274
Чистая прибыль, тыс.руб.	-110646	-55712	-40082	-46034

Для наглядной демонстрации прогнозного значения прибыли ООО ГОФ «Анжерская» рассмотрим диаграмму на рисунке31.

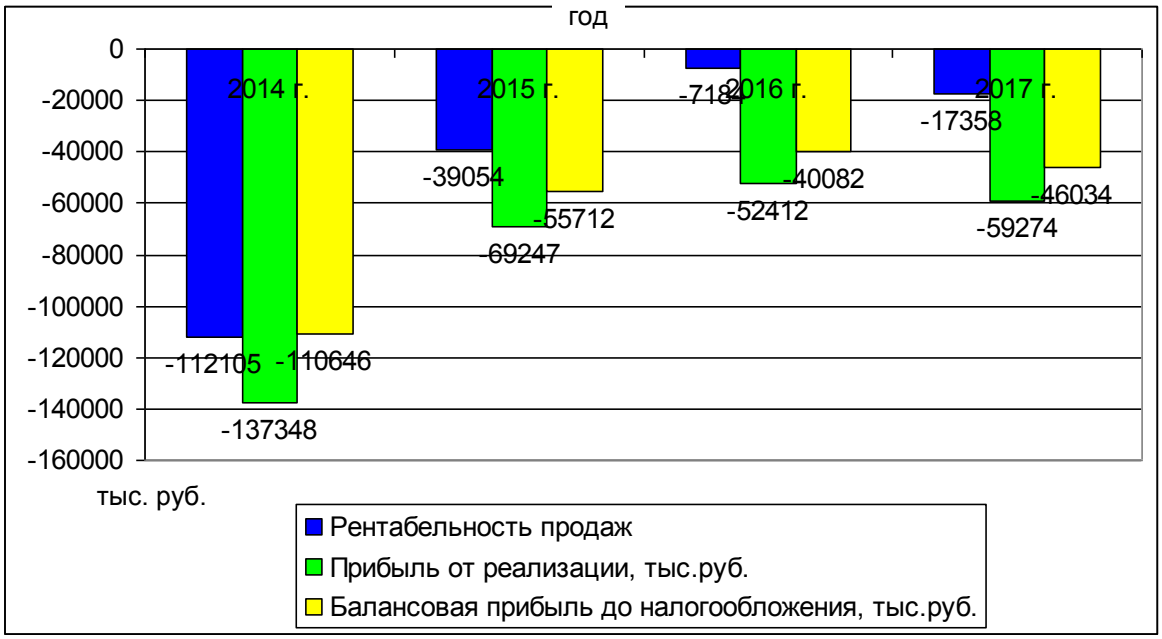

Рисунок 31 – Прогнозное значение прибыли на 2017г.

Таким образом, в результате прогнозирование прибыли по исходным данным не дал положительного результата и ООО ГОФ «Анжерская» необходимо предложить ряд других мероприятий по оптимизации затрат и увеличению прибыли.

3 Мероприятия по увеличению прибыли и эффективности ее использования

3.1 Рекомендации по оптимизации использования и формирования прибыли

Главным источником прироста собственного капитала фирмы является чистая прибыль. По данным за 2016 год убыток ООО ГОФ «Анжерская» составляет 40082тыс. руб. В таких условиях нормального финансового положения можно добиться, только кардинально изменив результативность деятельности предприятия. Кроме того, увеличить собственный капитал организации возможно в результате следующих операций:

а) Переоценка основных средств в сторону увеличения их балансовой (остаточной) стоимости. Однако у ООО ГОФ «Анжерская» практически отсутствуют основные средства.

б) Увеличение уставного капитала. В данном случае этот вариант не подходит, т.к. чистые активы должны превышать уставный капитал.

в) Взнос учредителей в имущество общества (без изменения уставного капитала). Этот вариант не предполагает возвратности вложенных средств, в отличие от кредита или займа. Согласно пп. 3.4 п. 1 ст. 251 Налогового кодекса РФ средства, внесенные участником или акционером для увеличения чистых активов, не облагаются налогом на прибыль. В качестве взноса лучше использовать деньги, а не имущество, чтобы у передающей стороны (если это организация, а не физическое лицо) не возникла база по НДС с безвозмездной передачи имущества.

Также для увеличения прибыли необходимо:

- увеличить объем реализации и выручки от реализации;
- снизить издержки ООО ГОФ «Анжерская».

Рассмотрим наиболее актуальные пути увеличения прибыли:

Увеличение уровня цен при неизменной затратной части. В данном случае можно пойти несколькими путями. Во-первых, увеличить цену на

продукцию. Во-вторых, увеличить разницу между стоимостью и ценой товара. В-третьих, увеличить объем продаж.

Цена за 1тонну готовой продукции в ООО ГОФ «Анжерская» составляет в среднем 3800 рублей.

Согласно мнениям экспертов (руководителя финансово-экономического отдела и экономиста финансово-экономического отдела), в среднем рыночная цена составляет 4100 рублей за тонну.

Увеличение цены приведет к увеличению прибыли. При увеличении цены до 3850 рублей (прирост на 1,3%) при прочих равных условиях поможет повысить прогнозное значение прибыли от реализации 330816 тыс.руб. до 335117 тыс.руб. Абсолютное отклонение составит 4,3 млн.руб.

Увеличение цены не приведет к потере клиентов в силу принадлежности к холдингу и утвержденному процессу сбыта. Однако данное предложение эффективно только для исследуемого предприятия ООО ГОФ «Анжерская».

Уменьшение затратной части при неизменном значении прибыли.

Снижение себестоимости товара за счет уменьшения всех затрат. Отказ от ручного труда и введение новых технологий, усовершенствование производства – способы уменьшения суммарных затрат. Чтобы снизить затраты, необходимо тщательно исследовать производственный процесс.

Необходимо помнить, что за снижением затрат, качество товара не должно измениться.

Для исследуемого предприятия ООО ГОФ «Анжерская» необходимо уменьшить транспортные расходы.

В 2016 году транспортные расходы составили 464600 тыс.руб. Произошло увеличение данного показателя из-за увеличения количества перевозок готовой продукции. Для оптимизации необходимо перераспределения объемов в каждой перевозке. Необходимо проведение логистического анализа в количествах и объемах перевозок. Транспортные расходы можно снизить путем применения математической модели и путей оптимизации:

Увеличение коэффициента полезного использования грузоподъемности и объема транспортного средства. Методы: формирование грузовых мест поставки по категориям товара, увеличение высоты и веса паллет. Комбинированное использование различных видов паллет (европаллеты, паллеты американского образца, финские паллеты, паллеты для длинномерного товара, специальные паллеты для транспортировки специфических видов товара - например, лакокрасочные материалы). Разработка стандартов по упаковке товаров внутри грузовых мест. создание и использование типовых схем загрузки автотранспортного средства в зависимости от характера груза. Как следствие снижение относительной стоимости поставки и цены, за доставку 1 кг. продукции. Снижение себестоимости продукции.

Заказ товара, пользующего стабильным спросом, партиями (контейнер, машино-партия, грузовое место. Доставка товара парными транспортными средствами. Недостаток - увеличение периода оборачиваемости товарного запаса.

Проведение электронных тендеров и аукционов. Эффект - возможность формирования средней по рынку цены перевозки.

Сокращение поставок товара малыми партиями.

Установление фиксированных цен на транспортировку товара вне зависимости от веса, как правило, выбор минимальной цены с предоставлением контрагенту гарантированных месячных, квартальных, годовых объемов перевозки.

Разработка с транспортными компаниями дополнительных соглашений по требованиям, предъявляемым к упаковке и укладке товара в транспортных средствах (далее ТС), времени постановки ТС под загрузку и разгрузку, как следствие исключение брака при транспортировке товара, своевременность и качество предоставления услуг.

Разработка и внедрение электронных форм подачи заявок на ТС.

Осуществление «Зимних завозов товара в условиях Дальнего Востока». Как следствие сокращение затрат на транспортировку грузов в ТС со специальными температурными режимами.

Сокращение сроков поставки товара без изменения стоимости поставки. ограничение поставок между филиалами компании в период весенней распутицы.

Своевременное принятие транспортных средств под разгрузку, как следствие отсутствие штрафных санкций за простой ТС.

Использование автомобилей большей грузоподъемности, как следствие сокращение затрат на доставку 1 кг. продукции.

Автоматизация погрузочно-разгрузочных работ, сокращение времени на погрузку и выгрузку товар.

Моделирование математическое включает этапы:

- оценка общих объемов прибытия и отправления из каждого района города;

- расщепление по способам передвижений, таким как пешие передвижения, передвижения с использованием общественного транспорта, передвижения на личном автомобиле и др.;

- определение матриц корреспонденций, определяющих объем передвижений между каждой парой расчетных районов города;

- распределение корреспонденций по транспортной сети, т.е. определение всех путей, выбираемых участниками движения, и определение количества пере- движений по каждому пути.

Данное мероприятие позволит сократить расходы до 340000 тыс.руб. Абсолютное отклонение составит 124,6 млн.руб.

Уменьшение себестоимости с увеличением цен. Данный способ возможен в условиях массового производства. Рост объема производства является основным принципом увеличения прибыли. Руководителю следует правильно определить цели и стратегию предприятия. В противном случае можно понести огромные убытки.

Во 2 главе была проанализирована таблица по статьям себестоимости. Необходимо уменьшить ФОТ. При оптимизации производства необходимо сократить расходы на управленческие кадры. Было рассмотрено, что среднесписочная численность сокращается, а фонд оплаты труда растет, сократить данную статью можно при детальном рассмотрении премиальной части управленческого персонала, которую можно сократить на 10%, что приведет к сокращению затрат на 31 млн.руб.

Конкуренты ХК «СДС» и ЗАО «Кузбассразрезуголь» являются главными «барьерами» в получении большой прибыли. Поэтому необходимо либо нейтрализовать их, либо «затмить» покупателей своими ценами, условиями и качеством продукции или услуг. Чтобы привлечь внимание новых покупателей, следует создать дополнительные свойства, новый сервис, повысить качество обслуживания или товаров. Производство продукции, условия, качество должно намного отличаться от конкурентов и привлекать покупателей. Следует проводить какие-то акции, дни скидок, поощрение постоянных клиентов и т.д.

Многие предприятия имеют своих постоянных клиентов. Грамотный руководитель будет делать все, чтобы удержать старых и привлечь новых (пока еще «потенциальных») покупателей. Постоянный клиент давно работает с данным «продавцом», знает его условия, цену, но в любой момент может появиться альтернатива с более выгодными условиями. Необходимо устраивать акции, бонусные системы, розыгрыши подарков (при приобретении продукции на определенную сумму, вы получаете поощрительный подарок за «Верность»).

Немало важную роль играет персонал предприятия, который умеет заинтересовать клиента, все подробно рассказать об условиях работы с данной организацией и предложить определенную систему сотрудничества. Персоналу необходимо привлекать клиентов коммуникабельностью. Многие предприятия выигрывают за счет умения «уговорить» купить ту или иную продукцию, по данной цене, по данным условиям.

Большое количество организаций для увеличения прибыли используют денежные средства инвесторов.

«Вливание» денег очень выгодно, потому что на свои собственные средства очень сложно увеличить масштабы производства. Каждому предприятию необходимо усовершенствовать свои технологии, оборудование. По истечении времени цены, расходы и т.д. – все растет. За счет поступления в оборот дополнительных средств, предприятие себя «обновляет» и тем самым начинает получать в дальнейшем большую прибыль.

Таким образом, сгруппируем в таблицу 20 расчет эффективности мероприятий.

Таблица 20 - Расчет экономического эффекта для ООО ГОФ «Анжерская», полученного от мероприятий

Мероприятие	Затраты на мероприятие	Предполагаемый прирост выручки	Расчет эффекта	Сумма эффекта
Повышение цены на 1,3%	0	1%	ЭЭ=492040*1/100*|1,5(рентабельность предприятия)/100|-0	7380,6
Применение математической модели при транспортировке	0	0,05%	ЭЭ=492040*0,05/100*|1,5/100|-0	3,69
Сократить премиальную часть управленческого персонала	0	Сокращение расходов на 31 млн.		
Итого	0			38,4 млн.

Таким образом, эффект от предложенных мероприятий составит 38,4 млн.

Далее рассмотри прогноз прибыли с учетом внедренных мероприятий.

3.2 Прогнозирование прибыли на 2017 с учетом реализации предложенных мероприятий по увеличению прибыли

Экономическая эффективность от предложенных рекомендаций составила 15%.

Следовательно, рассмотри таблицу 21.

Таблица 21 - Прогнозное значение прибыли с учетом внедрения мероприятий

Показатель прибыли	2014	2015	2016	Прогнозное 2017
Прибыль от реализации, тыс.руб.	-112105	-39054	-7184	-17358
Балансовая прибыль до налогообложения, тыс.руб.	-137348	-69247	-52412	-59274
Чистая прибыль, тыс.руб.	-110646	-55712	-40082	-46034

Рассмотрим в динамике на рисунке 36 прогнозирование прибыли на 2017 год.

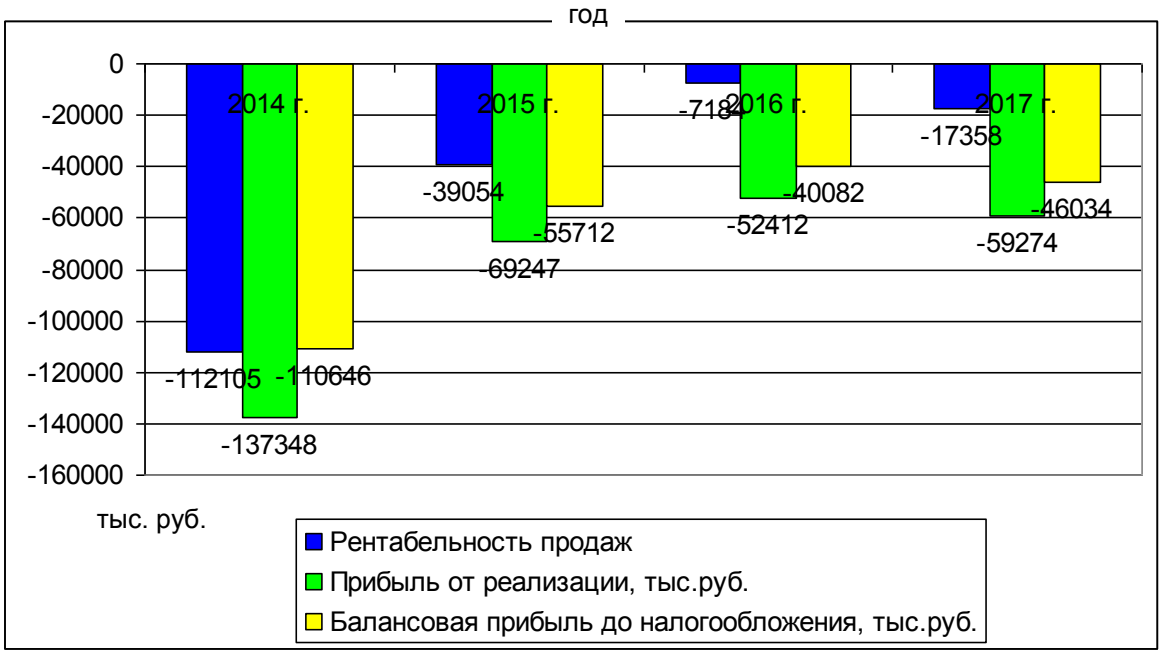

Рисунок 32 – Прибыль и прогнозное значение на 2017 год

Таким образом, наглядно видим не значительную но положительную динамику прибыли на 2017 год с учетом предложенных мероприятий, также прибыль еще можно увеличить за счет собственного капитала ООО ГОФ

«Анжерская» за счет взноса учредителей в имущество общества (без изменения уставного капитала). Этот вариант не предполагает возвратности вложенных средств, в отличие от кредита или займа. Согласно пп. 3.4 п. 1 ст. 251 Налогового кодекса РФ средства, внесенные участником или акционером для увеличения чистых активов, не облагаются налогом на прибыль. В качестве взноса лучше использовать деньги, а не имущество, чтобы у передающей стороны (если это организация, а не физическое лицо) не возникла база по НДС с безвозмездной передачи имущества.

Задание для раздела «социальная ответственность»

Студенту:

Группа	ФИО
3Б3Б	Медведчиков Артем Сергеевич

Институт	СГТ	**Кафедра**	Экономики
Уровень образования	Бакалавр	**Направление/специальность**	38.03.01 Экономика

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения: ***- вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения)*** ***- опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы)*** ***- чрезвычайных ситуаций социального характера***	Был предоставлен большой компьютерный стол, к нему так же было предоставлено (компьютер с большим экраном, лампа освящения, принтер, подставки для документов, тумбочка). Кабинет оборудован кондиционером в количестве 2 штук. В целом помещение не имеет никаких вредных факторов за исключением того что в кабинете слишком много компьютеров следовательно было большое электромагнитное излучение и тд.
2. Список законодательных и нормативных документов по теме	Трудовой кодекс РФ
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности: ***- принципы корпоративной культуры исследуемой организации;*** ***- системы организации труда и его безопасности;*** ***- развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;*** ***- Системы социальных гарантий организации;*** ***-оказание помощи работникам в критических ситуациях.***	Организационные мероприятия, норма поведения. Ежегодно проводятся анализы производственного травматизма, разрабатываются мероприятия по его снижению и недопущению. Предприятие организует индивидуальное, бригадное, и другие формы профессионального обучения на производстве за счёт собственных средств (в некоторых случаев, оплачивает половину стоимости обучения). Оказывается помощь работникам в критических ситуациях.
2. Анализ факторов внешней социальной ответственности: ***- содействие охране окружающей среды;*** ***- взаимодействие с местным сообществом и местной властью;*** ***- Спонсорство и корпоративная благотворительность;*** ***- ответственность перед потребителями товаров и услуги(выпуск качественных товаров)*** ***-готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.***	Взаимодействует с местным сообществом и местной властью. Спонсоры и корпоративная благотворительность. Ответственность перед потребителями товара и услуг.
3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: ***- Анализ правовых норм трудового законодательства;*** ***- анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов;*** ***- анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности***	Провести анализ на основе устава организации, а так же годового отчета. Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации.
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные	

графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент кафедры экономики	Кашапова Эльмира Рамисовна			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3Б3Б	Медведчиков Артем Сергеевич		

Корпоративная социальная ответственность на примере ООО ГОФ «Анжерская»

Корпоративная социальная ответственность – это система добровольных отношений между сотрудниками, руководителем и обществом, которая направлена на совершенствование социально-трудовых отношений.

В сфере управления персоналом Общество исходит из принципа социальной ответственности, проводит мероприятия, направленные на повышение мотивации, развитие корпоративной культуры, развитие и совершенствование профессионального уровня, мастерства. В Обществе действует коллективный договор, функционирует профсоюзная организация, осуществляется добровольное медицинское страхование сотрудников, своевременно выплачивается заработная плата.

Исходя из выбранных целей, ООО ГОФ «Анжерская» выделяет следующие внутренние ценности, которые хочет видеть у своих сотрудников:

- Профессионализм - система устремлений, которая составляет смысл нашего труда для блага общества.

- Эффективность - стабильное достижение максимальных результатов во всем, что мы делаем.

- Справедливость - вознаграждение за труд в соответствии с достигнутыми результатами.

- Честность - правило в отношениях и предоставлении информации, необходимое для установления доверия к нашей работе.

- Ответственность - способность противостоять тому, что мы не приемлемы, а также брать личную ответственность за последствия собственных решений.

В таблице представлены прямые и косвенные стейкхолдеры ООО ГОФ «Анжерская».

Таблица – Стейкхолдеры ООО ГОФ «Анжерская»

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1. Директор	1. Органы власти

2. Руководители	2. Общество и общественные организации
3. Сотрудники	3. Деловые партнеры
4. Акционеры и инвесторы	4. Конкуренты на рынке

Структура стейкхолдеров ООО ГОФ «Анжерская» соответствует для предприятий подобного направления.

Далее рассмотрим описание и анализ деятельности стейкхолдеров организации, их влияние на организацию.

Анализ факторов внутренней социальной ответственности

Специфичные условия труда в горнодобывающей отрасли обуславливают необходимость создания комфортных бытовых условий, обеспечения современной спецодеждой, средствами индивидуальной защиты, ООО ГОФ «Анжерская» в полной мере финансирует данные статьи расходов.

Комплексный план по улучшению промышленной безопасности на 2016 год включает в себя 10 разделов. Среди них: проветривание и борьба с газом; борьба с пылью и взрыв защита; профилактика и тушение подземных пожаров, противопожарная защита и готовность к ликвидации аварии, буровзрывные работы; эксплуатация технических средств; организационно-профилактические мероприятия; обеспечение средствами индивидуальной защиты и коллективной защиты; лечебно-профилактические мероприятия; промышленная санитария.

На фабрике разработаны и введены в действие «Положение о льготах пенсионерам», «Льготы для молодых семей и семей с детьми».

Развивается социальная сфера. Работники фабрики отдыхают в санаториях Кузбасса и Алтайского края, так как на предприятии считается важной задачей создание условий для оздоровления и отдыха. Дети работников фабрики с 2010 года отдыхают в санатории «Чкаловец». В 2006 году силами фабрики на берегу Черного моря был построен для трудящихся центр семейного отдыха «Горная долина» недалеко от г. Туапсе. Предложены комфортабельные номера. К услугам отдыхающих предоставляются бассейны, тренажерный зал, детская игровая площадка. С 2008 году заключен договор

добровольного медицинского страхования трудящихся с очень выгодным набором медицинских услуг.

Обогатительная фабрика оказывает спонсорскую помощь в проведениях городских праздничных и спортивных мероприятий.

Произошло увеличение фонда оплаты труда на 362,9 млн. руб. по следующим причинам:

- увеличение численности персонала (увеличение фонда на 82,6 млн. руб.),

- исполнение Обществом обязательств по коллективному договору о росте заработной платы (увеличение фонда на 280,3 млн. руб.).

Анализ факторов внешней социальной ответственности

ООО ГОФ «Анжерская» оказывает поддержку своим ветеранам, пенсионерам.

ООО ГОФ «Анжерская» проводит активную социальную политику.

Создание благоприятных условий труда и жизни трудящихся Компания считает своей приоритетной задачей.

Руководствуясь принципами социальной ответственности и социального партнерства, компания стремиться создавать необходимые условия для повышения качества жизни своих сотрудников. Политика Компании в социальной сфере предусматривает проведение различных культурно-массовых и спортивных мероприятий.

Компания принимает активное участие в реализации социальных программ федерального, областного и городского значения, вносит значительный вклад в развитие региона присутствия своих предприятий.

Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности.

Параметры КСО:

ООО ГОФ «Анжерская» осознает свою ответственность перед государством в связи со значимостью и спецификой деятельности, строго следуют требованиям законодательства Российской Федерации.

ООО ГОФ «Анжерская» видит свою социальную ответственность перед государством, так как компания:

- выплачивает налоги и сборы, установленные законом;

- соблюдает законы и нормативные акты.

В компании ООО ГОФ «Анжерская» соблюдаются все нормы:

- трудового законодательства;

- внутренних нормативных документов и регламентов компании в области исследуемой деятельности.

Ожидаемая эффективность программы КСО.

В результате всего сделаем вывод эффективности программ КСО предприятия:

1) программы КСО соответствует целям и стратегии ООО ГОФ «Анжерская».

2) В ООО ГОФ «Анжерская» преобладает внутренняя внешняя КСО;

3) программы КСО отвечают интересам стейкхолдеров.

В результате можно сделать вывод о том, что мероприятия КСО, реализуемые ООО ГОФ «Анжерская» целесообразны и полностью соответствуют ожиданиям всех стейкхолдеров.

Заключение

Прибыль - это один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий. За счет прибыли осуществляются финансирование мероприятий по научно - техническому и социально-экономическому развитию предприятий. Увеличение фонда оплаты труда их работников. Оно является не только источником обеспечения внутрихозяйственных потребностей предприятий, но приобретает все большее значение в формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов. Главная цель управления прибылью максимизация благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде.

Наименование исследуемого предприятия – ООО ГОФ «Анжерская»

ООО ГОФ «Анжерская» является одним из старейших предприятий угольной промышленности Кемеровского региона.

Производство обогатительной фабрики находится по адресу: Кемеровская область, г. Анжеро-Судженск, ул. Войкова, 14.

ООО ГОФ «Анжерская» является извлечение прибыли.

Согласно Уставу, ООО ГОФ «Анжерская» имеет гражданские права и несет гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных федеральными законами.

Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется федеральными законами, Общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии).

ООО ГОФ «Анжерская» осуществляет следующие основные виды деятельности:

- переработка угля, выпуск и реализация концентрата;
- строительство, реконструкция и поддержание производственных мощностей углеперерабатывающих предприятий;
- ремонт оборудования углеперерабатывающих предприятий;
- строительство промышленных и социально-культурных объектов;

- внешнеэкономическая, посредническая, торговая деятельность, в том числе осуществление экспортно-импортных операций по поставке угольной продукции; проектная, научно-исследовательская работа;

- выполнение работ, связанных с рекультивацией используемых земель и использованием отходов основного производства;

- оказание услуг производственного характера.

Организационно-правовая форма – согласно выписке ЕГРЮЛ, Публичное Акционерное общество.

Форма собственности – частная.

Учредительным документом является Устав.

Органами управления Общества являются:

- общее собрание акционеров;

- совет директоров;

- единоличный исполнительный орган (генеральный директор).

Исследуемое предприятие имеет форму публичного акционерного общества, поэтому на вершине управления стоит совет директоров, по уставу руководит акционерным обществом исполнительный орган в лице генерального директора.

Тип организационной структуры – линейно-функциональная.

Достоинства:

- высокая компетентность функциональных руководителей;

- уменьшение дублирования усилий и потребления материальных ресурсов в функциональных областях;

- улучшение координации в функциональных областях;

- высокая эффективность при небольшом разнообразии продукции и рынков;

- максимальная адаптация к диверсификации производства;

- формализация и стандартизация процессов;

- высокий уровень использования мощностей.

Недостатки:

- чрезмерная заинтересованность в результатах деятельности "своих" подразделений. Ответственность за общие результаты только на высшем уровне;

- проблемы межфункциональной координации;

- чрезмерная централизация;

- увеличение времени принятия решений из-за необходимости согласований;

- реакция на изменения рынка чрезвычайно замедлена;

- ограничены масштабы предпринимательства и инноваций.

Коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности за период с 2014 года по 2016 год имели критические значения, следовательно, ООО ГОФ «Анжерская» было не ликвидным предприятием.

Нужно рассмотреть следующие варианты для повышения показателей быстрой и абсолютной ликвидности:

1. Уменьшить текущую кредиторскую задолженность, в том числе за счет изменения источников финансирования в пользу долгосрочных заимствований.

2. Снизить долю менее ликвидных активов, переведя их в более ликвидные. Например, уменьшить период отсрочки платежей для покупателей (повысить оборачиваемость дебиторской задолженности), реализовать излишние запасы или постепенно сократить их уровень, избавиться от неиспользуемых основных средств.

Рассчитанные коэффициенты финансовой устойчивости также за весь период 2014- 2016гг. ООО ГОФ «Анжерская» были финансово неустойчивы, что свидетельствуют коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент финансовой независимости, коэффициент маневренности собственными оборотными средствами и коэффициент Левириджа, которые не вошли в допустимые нормативные значение в данный период.

Для увеличения прибыли необходимо:

- увеличить объем реализации и выручки от реализации;

- снизить издержки ООО ГОФ «Анжерская».

Рассмотрим наиболее актуальные пути увеличения прибыли:

1.Увеличение уровня цен при неизменной затратной части. В данном случае можно пойти несколькими путями. Во-первых, увеличить цену на продукцию. Во-вторых, увеличить разницу между стоимостью и ценой товара. В-третьих, увеличить объем продаж. При увеличении цены до 3850 рублей (прирост на 1,3%).

2.Уменьшение затратной части при неизменном значении прибыли. Снижение себестоимости товара за счет уменьшения затрат на транспорт путем применения математической модели логистики

3.Уменьшение себестоимости с увеличением цен. Данный способ возможен в условиях массового производства. Рост объема производства является основным принципом увеличения прибыли.

Также, увеличить прибыль можно за счет увеличения собственного капитала ООО ГОФ «Анжерская» за счет взноса учредителей в имущество общества (без изменения уставного капитала). Этот вариант не предполагает возвратности вложенных средств, в отличие от кредита или займа. Согласно пп. 3.4 п. 1 ст. 251 Налогового кодекса РФ средства, внесенные участником или акционером для увеличения чистых активов, не облагаются налогом на прибыль. В качестве взноса лучше использовать деньги, а не имущество, чтобы у передающей стороны (если это организация, а не физическое лицо) не возникла база по НДС с безвозмездной передачи имущества.

Список использованных источников

1. Альбеков, А.У., Согомонян, С.А. Экономика коммерческого предприятия Ростов н /Д: «Феникс» , 2013. 448 с.
2. Артеменко, В.Г. Беллендир М.В. Финансовый анализ . М.: Дело и Сервис, 2012. 312 с.
3. Буркова Р.Ф. Экономика предприятия: учеб. пособие для студентов вузов; Кемеровский институт (филиал) РГТЭУ. -Кемерово : Кемеровский институт (филиал) РГТЭУ, 2013. 248 с.
4. Волков, В. П. Факторы влияющие на показатели прибыли организации: учеб пособие. М.: Новое знание, 2012. 677 с.
5. Воронова Е.Ю. Планирование прибыли в организации»: // Аудитор. 2014. №11. С.48 - 52.
6. Герчикова, И. Н. Финансовый менеджмент: учебное пособиеМ.: консальт - банкир, 2013. 288 с.
7. Экономика торгового предприятия: учебное пособие / М.Н. Греховодов.– Ростов на Дону: «Феникс», 2012. 192 с.
8. Ендовицкий, Д. А. Формирование и анализ показателей прибыли организации / Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 11. С. 14-25.
9. Ермолович, Л.Л., Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Под. общ. ред. Л.Л. Ермолович. - Мн.: Инетерпрессервис; Экоперспектива, 2012.576 с.
10. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: Бухгалтерский учет, 2013. 396 с.
11. Жминько, А.Е. Сущность и экономическое содержание прибыли/Эконом. анализ. 2011. № 27. С. 60-66.
12. Заров, К.Г. Обобщенный анализ возможностей повышение прибыли ком- мерческого предприятия / Финансовый менеджмент. 2014. № 1. С. 3-8.

13. Караева, Ф.Е. Максимизация прибыли как один из факторов конкурентной борьбы хозяйственного субъекта // Эконом. анализ. 2015. № 22. С. 48-53.

14. Каратуев, А.Г. Финансовый менеджмент: учебно-справочное пособие. М.: ИД ФБК - ПРЕСС, 2012. 496 с.

15. Климова, Н.В. Бухгалтерский, финансовый и управленческий учет в анализе формирования и использования экономической прибыли / Эконом. анализ. 2012. № 1. С. 2-8.

16. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. М.: ИНФРА-М, 2013.– 318 с.

17. Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия. М.: Центр экономики и маркетинга, 2009. 216 с.

18. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - М.: ООО «ТК Велби», - 2010. - 424 с.

19. .Когденко, В.Г. Практикум по экономическому анализу: учебное пособие. - М.: Перспектива, 2011. - 240 с.

20. Ковалев, А.И., Привалов В. П. Анализ финансового состояния предприятия. - М.: Центр экономической информации, 2009. – 244 с.

21. Крейнина, М. Оценка неплатежеспособности и финансовой устойчивости предприятий. //Экономика и жизнь. – 2011. – №6.

22. Купчина, Л.А. Анализ финансовой деятельности. - М.: Бухгалтерский учет, - 2009.- С. 451.

23. Леонтьев, В.Е. Финансовые ресурсы организаций (предприятий): учебное пособие. - СПб.: Питер, 2011. - 129 с.

24. Липчиу, Н.В. Проблемы формирования конечных финансовых результатов деятельности организации // Экономический анализ. - 2010. - № 7. - С. 13 - 16.

25. Любушин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 471 с.

26. Макарьева, В.И. Анализ финансово - хозяйственной деятельности организации. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 264 с.

27. Мурашов, В.И. Как повысить эффективность деятельности предприятия? // Экономика предприятия. - 2012. - №3. - С.51-53.

28. Протасов, В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 536 с.

29. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 422 с.

30. Пястолов, С. М. Экономический анализ деятельности предприятий : учебник. – М. : Академический проект, 2014. – 494 с.

31. Русак, Н.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования.– Мн.: Вышейшая школа, 2012. – 306 с.

32. Савицкая, Г. В. Анализ деятельности организации : учебник. – Минск : Новое знание, 2014. – 456 с.

33. Сергеев, И.В. Экономика предприятия: учебное пособие 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 466 с.

34. Табурчак, П.П. Экономическая прибыль организации : учебник для вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 320 с.

35. Титов, В.И. Экономика предприятия: учебник. М.: Дашко и К, 2012. 462 с.

36. Толчина, О.А. Показатели прибыли: сущность и их содержание //Эконом. анализ. 2014. № 20. С. 10-14.

37. Хайруллин, А.Г. Методика оценки показателей прибыли организации // Эконом. анализ: теория и практика- 2012. - № 10. - С.35 - 41.

38. Чечевицына Л.Н. Экономический анализ. М.: «Феникс»,2013. 475 с.

39. Чечевицына, Л. Н. Формирование и распределение прибыли организации: учебник. М.: Дашков и К , 2012. - 352 с.

40. Шеремет, А.Д., Методика финансового анализа. М.: ИНФРА - М., 2015. 208 с.

41. Шигаев, А.И. Влияние изменений в ценах и затратах на уровень безубыточности организации // Справ. экономиста. 2014. №2. С. 34-41.

42. Юдина, Л.Н. Анализ прибыли и факторов влияющих на ее развитие // Финансовый анализ: теория и практика. 2015. №17. С. 21 - 27.

Приложение А Организационная структура управления ООО ГОФ «Анжерская»

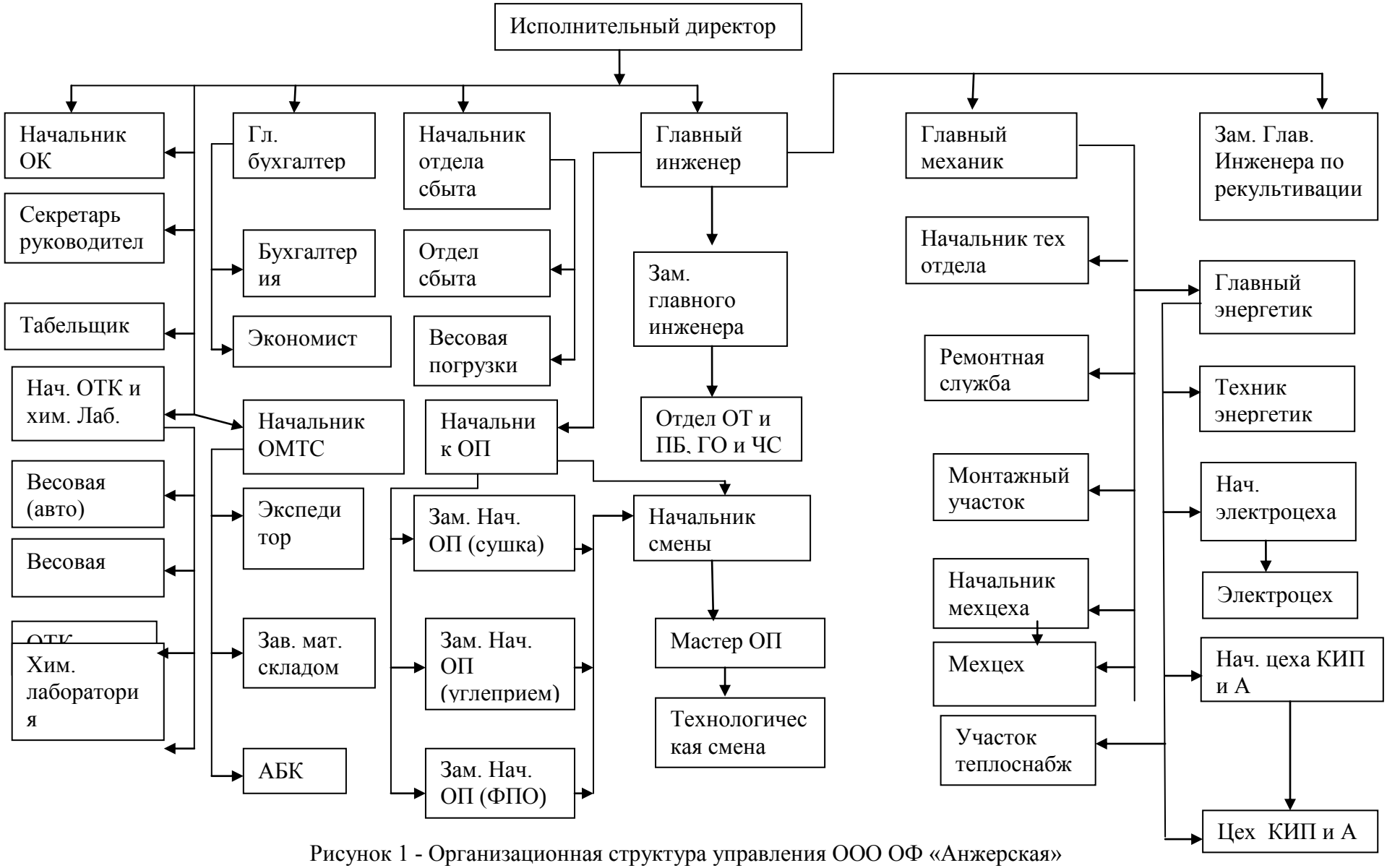

Рисунок 1 - Организационная структура управления ООО ОФ «Анжерская»

Приложение Б. Основные показатели деятельности ООО ГОФ «Анжерская» за 2014-2016 гг

Таблица 1 –Основные показатели деятельности ООО ОФ «Анжерская» за 2014-2016 гг.

Показатель	Ед.изм.	2014.	2015.	2016	Абсолютное отклонение			Темп роста,%		
					2015/2014	2016/2015	2016/2014	2015/2014	2016/2015	2016/2014
Выпуск концентрата	т.т	2 403	2 415	2 201	12	-214	-202	100,5	91,1	91,6
Отгрузка концентрата,	т.т	1 731	1 419	2 194	-312	775	463	82	154,6	126,7
Реализация продукции	тыс. руб	202 857	388 764	492 040	185 907	103 276	289 183	191,64	126,57	37,78
Затраты на реализованную продукцию	тыс. руб.	200 543	374 046	479 458	173 503	105 412	278 915	186,52	128,18	36,19
Затраты на производство продукции	тыс. руб	272 248	396 245	467 155	123 997	70 910	194 907	145,55	117,90	26,54
Прибыль от реализации	тыс. руб	-112 105	-39 054	-7 184	73 051	31 870	104 921	34,84	18,40	-1 016,86
Прочие доходы	тыс.руб.	804	3 598	3 512	2 794	-86	2 708	447,51	97,61	79,56
Прочие расходы	тыс.руб.	26 047	33 791	48 740	7 744	14 949	22 693	129,73	144,24	15,89
Баланс. прибыль до налогообложения	тыс. руб	-137 348	-69 247	-52 412	68 101	16 835	84 936	50,42	75,69	-129,93
Чистая прибыль	тыс. руб	-110 646	-55 712	-40 082	54 934	15 630	70 564	50,35	71,95	-137,05
Выход концентрата по фабрике	%	72,6	71,2	67,1	-1	-4	-6	98,1	94,2	92,4
Выход концентрата для продажи	%	72,2	69,8	66,9	-2	-3	-5	96,7	95,8	92,7
Цена конц-та на Кокс	руб./тн.	3 148	3 244	3 984	96	740	836	103	122,8	126,6