

Комплексное и рациональное использование природоресурсного потенциала, а также сохранение окружающей природной среды, природных ресурсов для будущих поколений является одной из главных предпосылок устойчивого развития страны настоящего времени, так и длительной перспективы.

Литература и источники:

1. Балахничева Л.Н. Экономика природопользования и природоохранной деятельности. Новосибирск: НГАВТ, 2001. 123 с.
2. Лалаева В.М. Финансовые источники экологии/Труды экологического семинара: Социально-экономические и технические проблемы экологии Сибирского региона. Новосибирск: НГАВТ, 2002. 328с.
3. Маркс К., Энгельс Ф., Соч., 2 изд., Т.23.
4. Россия в цифрах 2016.Крат.стат.сб./Росстат. М.,2016. 543 с.
5. Тетельмин В.В., Яцев В.А. Рациональное природопользование: учеб. пособие. М.: Изд-во ИД «Интеллект», 2012. 287с.
6. Юдина Е.И. Об использовании природных ресурсов России // Общество и экономика. 2008. № 3-4. С.241-251.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ООО «РЕАЛ–ПЛАСТИК И К»

Е.В. Ващенко

Научный руководитель – И.Н. Третьякова

В современном мире ключевым понятием является конкурентоспособность. Для оценки конкурентоспособности продукции организации принято выделять следующие параметры: технические, эргономические, эстетические, нормативные, экономические и др.

Главными составляющими конкурентоспособности товара являются: технический уровень товара; уровень маркетинга; соответствие требованиям потребителя, техническим условиям и стандартам; организация сервиса, авторского надзора, гарантийного обеспечения; обучение персон приобретающей стороны; срок поставки (разработки, создания, продажи); сроки гарантий; условия платежей, актуальность (своевременность) появления данного товара на конкретном рынке; политико-экономическая ситуация в данном регионе. Конкурентоспособность оценивается на основе сопоставления данного товара с продукцией других фирм, которая получила признание, высокую оценку и обладает в данный момент высокой конкурентоспособностью.

Основой для повышения конкурентоспособности товара является наличие разработанной на предприятии обоснованной конкурентной политики. В ней отражаются функциональное назначение товара, надежность, долговечность, удобство использования, эстетичность внешнего вида и другие характеристики, иначе говоря, способность товара удовлетворять совокупные потребности покупателя лучше, чем товары, производимые конкурентами.

Создание такой потребительской ценности товара, которая включала бы в себя всю совокупность свойства данного товара, а также сопутствующих ему свойств, является важнейшим условием выживания на целевом рынке. Не менее важной является работа по управлению конкурентоспособностью товара. Она состоит в выработке комплекса мер по систематическому совершенствованию изделия, постоянному поиску новых каналов его сбыта, выявлении новых групп покупателей, улучшении и разнообразии сервиса, проведении эффективной рекламной кампании. При этом особенно важна способность предприятия оперативно и адекватно реагировать на изменения в поведении покупателей, их вкусах и предпочтениях.

Конкурентоспособный продукт должен обеспечить не только продаваемость на рынке, но и доходность бизнеса. Ценовое лидерство может использоваться лишь в случаях максимальной доли контролируемого рынка, наличия уникального оборудования для производства. Реализовать конкурентные преимущества предприятия на довольно насыщенном товаропроизводителями рынке достаточно сложно. Помочь завоевать рынок постепенно может конкурентная стратегия фокусирования, направленная на выбор узкой области конкуренции внутри отрасли с разработкой и практической апробацией разработок, направленных на улучшение конкурентных позиций.

В ходе исследования была дана оценка конкурентоспособности продукции ООО «Реал-Пластик и К», основным направлением деятельности является производство изделий из пластмасс для различных отраслей. Основную долю продукции составляет продукция для организаций строительной и горной промышленности, расположенных в России, Казахстане и Украине.

Для оценки конкурентоспособности продукции ООО «Реал-Пластик и К», выбрана продукция, используемая в строительной индустрии.

Ампулы с полиэфирным составом применяются для крепления анкеров, фиксирующих грунт. Ампулы с полиэфирным составом, полезны тем, что из-за особенностей их формы и состава, скорость крепления анкеров сокращается до трех минут. Ампула с полиэфирным составом представляет собой герметичную цилиндрическую капсулу, которая содержит два компонента, отделенных друг от друга перегородкой.

Фиксаторы арматуры применяются при изготовлении железобетонных изделий различной формы, а именно для фиксирования арматуры на различной высоте. Фиксатор арматуры представляет собой изделие из полиэтилена различной конфигурации, отличающееся между собой формой и толщиной защитного слоя.

Коробки распаячные предназначены для применения в строительстве при монтаже электрических соединений в бетонных стенах. Изделия изготавливают методом экструзии с последующим раздувом из полиэтилена высокого и низкого давления. Коробки распаячные представляют собой коробки круглой или формы с несколькими ответвлениями.

Коробки установочные применяются для выполнения соединений и ответвлений кабелей и проводов в бетонные стены. Коробки установочные представляют собой коробки прямоугольной формы с несколькими ответвлениями.

Основными конкурентами ООО «Реал-Пластик и К» являются ООО «ОКС-ТРЕЙД» г. Кемерово, ООО «Сибхимукрепление» г. Ленинск-Кузнецкий, ЗАО «КарбоЦАКК» г. Ленинск-Кузнецкий, ООО «БЭМЗ-1» г. Березовский, ЦКМ г. Новосибирск, ООО «Апрель» г. Новосибирск, ООО «Полимер» г. Кемерово.

Цены на продукцию ООО «Реал-Пластик и К» и основных конкурентов представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Стоимость продукции

Продукция	ООО «Реал-Пластик и К»	Цена конкурентов
Ампулы с полиэфирным составом	25-116 руб. (цена зависит от марки и размера)	ООО «ОКС-ТРЕЙД» – 27-120 руб.; ООО «Сибхимукрепление» – 26-125 руб.; ЗАО «КарбоЦАКК» – 25-122 руб.
Фиксаторы арматуры	1,5-4,5 руб. (цена зависит от размера и конфигурации)	ООО «БЭМЗ-1» – 2-5 руб.; ЦКМ – 1,5-5 руб.; ООО «Апрель» – 2-6 руб.
Коробки распаячные	25 руб.	ООО «Полимер» 27 руб.
Коробки установочные	20 руб.	ООО «Полимер» 22 руб.

Для оценки конкурентоспособности продукции ООО «Реал-Пластик и К» была выбрана методика оценки конкурентоспособности К. П. Беляевского. Автор методики предлагает оценивать уровень конкурентоспособности с помощью жестких и мягких параметрических индексов.

В табл. 2 приведены следующие характеристики продукции, необходимые для расчета параметрических индексов.

Таблица 2 – Расчет параметрических индексов

Показатели	Характеристики	Параметрический индекс, a_1	Ранг, R_1	Итоговое значение, $a_1 R_1$
Ампулы с полиэфирным составом				
Жесткие технологические параметры				
Вес	Соответствует ТУ	1,0	3	3,0
Форма	Соответствует ТУ	0,8	4	3,2
Срок годности	6 месяцев	1,0	3	3,0
Итого			10	9,2
Мягкие потребительские параметры				
Эргономичность	Опрос	0,8	10	8,0
Итого			10	8,0
Экономические факторы				
Производительность	Расчет	0,5	4	2,0
Цена	Опрос	0,9	6	5,4
Итого			10	7,4
Фиксаторы арматуры				
Жесткие технологические параметры				
Вес	Соответствует ТУ	1,0	3	3,0
Форма	Соответствует ТУ	0,9	4	3,6
Срок годности	1 год	1,0	3	3,0
Итого			10	9,6
Мягкие потребительские параметры				
Эргономичность	Опрос	0,7	10	7,0
Итого			10	7,0
Экономические факторы				
Производительность	Расчет	0,3	4	1,2
Цена	Опрос	0,8	6	4,8
Итого			10	6,0
Коробки распаячные				

Жесткие технологические параметры				
Вес	Соответствует ТУ	1,0	3	3,0
Форма	Соответствует ТУ	0,9	4	3,6
Срок использования	1 год	1,0	3	3,0
Итого			10	9,6
Мягкие потребительские параметры				
Эргономичность	Опрос	0,7	10	7,0
Итого			10	7,0
Экономические факторы				
Производительность	Расчет	0,3	4	1,2
Цена	Опрос	0,9	6	5,4
Итого			10	6,6
Коробки установочные				
Жесткие технологические параметры				
Вес	Соответствует ТУ	0,9	3	2,7
Форма	Соответствует ТУ	0,9	4	3,6
Срок использования	1 год	1,0	3	3,0
Итого			10	9,3
Мягкие потребительские параметры				
Эргономичность	Опрос	0,8	10	8,0
Итого			10	8,0
Экономические факторы				
Производительность	Расчет	0,4	4	1,6
Цена	Опрос	0,9	6	5,4
Итого			10	7,0

Общий индекс жестких параметров:

$$I_{ж}^{св} = \frac{9,2 + 9,6 + 9,6 + 9,3}{40} = 0,94$$

Общий индекс мягких параметров:

$$I_{м}^{св} = \frac{8,0 + 7,0 + 7,0 + 8,0}{40} = 0,75$$

Общий индекс экономических факторов:

$$I_{ж}^{св} = \frac{7,4 + 6,0 + 6,6 + 7,0}{40} = 0,675$$

Общий индекс жестких и мягких параметров:

$$I_{ж+м} = \frac{0,94 + 0,75}{2} = 0,84$$

Индекс конкурентоспособности:

$$I_{к/с} = \frac{0,845}{0,675} = 1,25$$

Проведя оценку конкурентоспособности продукции, можно сделать вывод о том, что продукция ООО «Реал-Пластик и К» конкурентоспособна на действующем рынке продукции. Однако необходимо отметить, что данный показатель является достаточно условным, и существует необходимость в постоянном анализе конкурентоспособности и поиске путей по ее повышению.

Преимуществами продукции ООО «Реал-Пластик и К» являются:

- высокое качество производимой продукции, поддерживаемое за счет постоянного контроля качества, подбора поставщиков качественного сырья;

- высококвалифицированный персонал, в основной массе, состоящий из бывших работников НИИ химической промышленности;
- парк оборудования, который регулярно обновляется и модернизируется;
- оперативное производство и поставка продукции, которое достигается за счет прочных связей с транспортными компаниями;
- низкая себестоимость, достигнутая путем снижения расходов на производство расходов.

Кроме того, на предприятии постоянно ведутся исследовательские и экспериментальные работы. Благодаря высокой квалификации работников, удается в кратчайшие сроки разрабатывать и осваивать новые процессы и изделия. Работы по расширению производства, внедрению новых технологий позволяют улучшать экологические и экономические показатели производства.

Обществом получено пять патентов на полезные модели средств взрывопожарозащиты для условий шахт, что очень актуально в настоящее время, как в Кузбассе, так и вообще для горной промышленности. Организация неоднократно поощрялась на международных выставках: на международной выставке-ярмарке «Экспо-Уголь» в 2003 г. предприятию была вручена золотая медаль за колодки футеровки; на международной выставке «Уголь и Майнинг» в 2007 г. организация награждена золотой медалью за мешки водяного (сланцевого) заслона, в 2010 г. на международной выставке «Горное дело Урала» (Екатеринбург) получен диплом 1 степени и специальный приз за гидроампулы.

Для поддержания уровня конкурентоспособности были предложены следующие мероприятия: повышение качества продукции и снижение себестоимости продукции, которых можно достичь за счет внедрения современных методов испытаний продукции, повышения квалификации персонала, замены оборудования и снижение количества материальных ресурсов для производства единицы продукции. Реализация данных мероприятий позволит ООО «Реал-Пластик и К» сохранить уровень конкурентоспособности и выйти на новый уровень на рынке.

Литература и источники:

1. Арбатская, Е.А. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия/Е.А. Арбатская//Известия ИГЭА. – 2012. – С. 118-121.
2. Зулькарнаев, И.У., Ильясова, Л. Р. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий Текст. / Зулькарнаев И. У., Ильясова Л. Р. // Маркетинг в России и за рубежом, 2011.
3. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность, учебное пособие, Маврина, И.Н., Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
4. ООО «Реал-Пластик и К» [Электронный ресурс] URL: <http://www.realplastik.org/>. Дата обращения: 15.05.16 г.
5. Портер, М. Международная конкуренция: Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2015. – 608 с.
6. Пострелова, А.В., Маркин, М. С. Оценка конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. – 2013. – С. 398-402.
7. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие / И.К. Беляевский. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 320 с.