

УДК 377.031.4

НЕОБХОДИМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ЭЛЕКТРОННОГО КУРСА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Л.В. Воробьева

Томский Политехнический Университет

E-mail: Vorobyevalv@hw.tpu.ru

В настоящее время любой современный зарубежный и отечественный университет стремится быть в ногу со временем и технологиями, а для этого необходимо создавать электронные площадки для обучения студентов или специалистов компаний. Для формирования эффективного онлайн-курса необходим набор ключевых компетенций специалиста – преподавателя. Помимо знаний, умений и навыков, которые планируются передать слушателям, необходимы навыки формирования кратких и информативных текстов, умение держаться и говорить на камеру, колоссальное количество времени и другие навыки, которые будут способствовать развитию качественного дистанционного образования.

Ключевые слова: компетенции, образование, онлайн обучение, студент, специалист.

Современная политическая, экономическая ситуация в России, а также ее социокультурная модернизация, своего рода демократизация высшего образования сформировали необходимость для развития личности путем самостоятельной единицы. Сегодня преобладает свободное, творчески развитое поколение, которое знает и видит собственные цели для развития, определяет свой внутренний духовный мир и нравственность, а также ищет пути реализации себя в условиях конкуренции на рынке труда.

Современная педагогическая система все больше направлена на развитие личности, к внутренним механизмам и инструментам ее развития. Студентам и специалистам сегодня важно иметь возможность и доступ к механизмам саморазвития, причем развитие должно быть целенаправленным, эффективным и продуктивным.

Актуальность данного исследования заключается в том, что в настоящее время проблема оценки и качественного, целенаправленного обучения является стратегически значимой для любого университета, а также компании [1]. Основное преимущество студента и специалиста,

а в результате и конкурентное лидерство компании неразрывно связано с человеческим потенциалом, который формируется благодаря образованию. Стоит отметить, что все интенсивнее развивается дистанционное или онлайн направление обучения, и зачастую для того чтобы оно было наиболее эффективным необходимо учитывать многие аспекты:

- специалист, разрабатывающий подобный курс должен явно заинтересовать слушателей и удерживать их внимание на протяжении долгого времени, чтобы студентам хотелось вернуть к курсу и продолжить обучение;
- необходим тщательный подбор и подготовка материалов для оценки работы слушателей. Процесс оценки должен быть четким, понятным и разнообразным, что зачастую катастрофически сложно;
- лекции должны быть краткими, емкими, но в тоже время понятными, чтобы иметь возможность усвоить и применить полученный материал;
- если в курсе присутствуют видео лекции, то желательно разнообразить их анимацией, яркой презентацией;
- внешний вид преподавателя должен быть продуман, наряд не должен отвлекать, манеры должны быть сдержаны, но в то же время необходимо присутствие лаконичной жестикуляции;
- лектор держится в кадре уверенно, смотрит в камеру, чтобы слушатели были более вовлеченными в процесс;
- необходимо поддерживать и стимулировать обратную связь, чтобы студенты понимали, что они всегда могут обратиться с вопросом, комментарием или пожеланием к преподавателю; преподаватель, в свою очередь, вежливо и как можно оперативное отвечает на форуме;

В 2016 году на базе Национального исследовательского Томского политехнического университета (далее НИ ТПУ) впервые было создано и запущено 2 электронных образовательных курса на международной площадке Iversity.com. Обучение на курсе «Introduction to Petroleum Engineering» проходили более 2500 участников, причем данный курс единственный, чья аудитория увеличивалась в процессе обучения и благодаря чему он оказался в списках топ-10 лучших курсов России [2, 3]. При анализе выяснилось, что слушатели были заинтересованы в прохождении курса благодаря различным методикам мотивации студентов преподавателем курса и менеджером, сопровождающим курс: участие в форуме, быстрые ответы на профессиональные и технические вопросы, различные конкурсы, объявления, рассылаемые на индивидуальную

почту и т. д. В заключении проведенного курса, который длился 7 недель, было проведено исследование удовлетворенности аудитории, где 86 % студентов принявших участие в опросе высказали исключительно положительные отзывы, другие же предложили варианты улучшения курса: материалы, дополнительные темы, расширить направления и т. д.

На сегодняшний момент курс «Introduction to Petroleum Engineering», созданный автором Воробьевой Л.В. и командой ТПУ запускался еще дважды, последний запуск насчитывал более 500 студентов. Реализация курса осуществляется на платформе ТПУ бесплатно для образовательных и рекламных целей, и осуществляется достаточно эффективно: 126 человек прошедших курс заинтересовались в поступлении на международную магистерскую программу Heriot-Watt, которая реализуется аккредитованными преподавателями Центра профессиональной подготовки и переподготовки специалистов нефтегазового дела (Petroleum Learning Centre) при НИ ТПУ.

Таким образом, на базе имеющегося опыта, можно сделать выводы, что специалист, который планирует создать удаленный обучающий курс по любому направлению деятельности, должен соответствовать многим разносторонним компетенциям. Это в первую очередь преподаватель – носитель знаний, умений и навыков, также необходима мобильность, сдержанность, ответственность [3]. Зачастую запуск и создание любого обучающего материала – это колоссальный труд команды специалистов разного профиля, необходимо умение работать в команде, быть стрессоустойчивым. Для поддержания интереса к курсу, необходимо быть мобильным и оперативным для быстрого и четкого ответа на любые комментарии.

Создание любой обучающей платформы требует определенное творческое мышление, так как нет контакта с аудиторией, а лекции и другие материалы важно преподнести интересно и динамично.

В заключении стоит отметить, что создание и реализация электронных курсов – это будущее образования в мире. Курс может быть любой направленности и длительности, он может быть в общем доступе или приносить доход организации или университету. Данное направление стоит развивать, обучать и мотивировать преподавателей к созданию и реализации электронных обучающих материалов.

Список литературы

1. Borthwick, Kate, Angela Gallagher-Brett. 'Inspiration, ideas, encouragement': teacher development and improved use of technology in language teaching through open educational practice // Computer Assisted Language Learning, 27, pp. 163–183.
2. Кейс № 5: Вернуть стену [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://newtonew.com/opinion/case-5> (дата обращения: 13.04.2017).
3. Дмитриев А.Ю., Воробьева Л.В., Малышев В.В., Худяков Д.В. Белозерцев, Е. И. Развитие методов и технических средств для компетентностной оценки персонала нефтегазодобывающих компаний // Вестник Российской академии естественных наук. Западно-Сибирское отделение. – 2015. – № 17. – С. 159–164.