

## **МЕСТО ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

***Борецкий Е.А.***

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Видяев Д.Г., д.т.н., доцент кафедры технической физики ТПУ*

Необходимым условием прогресса социально-экономического развития в наше время является эффективная инновационная политика. В условиях рыночной экономики любое предприятие должно работать максимально эффективно. Однако просто эффективности будет недостаточно без опережения конкурентов в процессе проведения НИОКР, создания опытных образцов, испытаний, маркетинга.

Современная экономика различает следующие типы инноваций [1]:

- технологические (разработка нового продукта, методики);
- формирование нового рынка;
- освоение нового типа сырья или полуфабрикатов;
- реорганизация управленческой структуры.

Технологические инновации делят на продуктовые и процессные (разработка новых методик, программ и тд.).

Инновационный продукт представляет собой продукт, уже существующий, но отличающийся от него качеством, стоимостью, использованием новых технологий и материалов, частичным изменением технологических схем.

Отличительными чертами инновационных продуктов являются:

- уникальность;
- высокая наукоемкость создания и производства;
- использование высоких технологий при разработке и создании;
- перспективность использования в будущем.

Выводы об эффективности системы продвижения основываются на сравнении дополнительной прибыли, которая была получена после начала осуществления мероприятий по продвижению продукции.

### **Список информационных источников**

1. Жеглов С.Г., Продвижение инновационных продуктов на рынок. [Электронный ресурс]. – режим доступа [http://www.rusnauka.com/22\\_NIOBG\\_2007/Economics/25155.doc.htm](http://www.rusnauka.com/22_NIOBG_2007/Economics/25155.doc.htm) 02.2016.