

аудитории о конкурентах, изучение их маркетинговой политики, а также сравнение их показателей с вашими являются важными маркетинговыми задачами. [4]

Опираясь на все вышеперечисленное, можно сказать, что процесс продвижения в социальных сетях требует полной отдачи, если вы уверены в своей идее и желаете нести ее в массы, то необходимо учитывать все рекомендации и использовать их в совокупности. Применение одной из предложенных тактик будет совершенно не эффективно, лишь вместе они способны привести к успеху.

ЛИТЕРАТУРА

1. Одден Л. Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему [Текст]/ Л. Одден, В. Иващенко.: МИФ: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 384 с.
2. Кремнев Д. Продвижение в социальных сетях [Текст]/ Д.Кремнев. – СПб: Питер, 2011. – 160 с.
3. Курчеева Г.И., Алетдинова А.А. Выбор инструментов интернет- маркетинга для реализации и современной модели инновационного цикла/ В книге: Инновации и экономика промышленности/ В сборнике: Инженерные инновации и экономика промышленности/ Труды научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2015.- с. 140-150.
4. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях [Текст]/ Д. Халилов.: МИФ: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 240 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Чан Д.Т.С, Чан Д.Ш.Ш, Акельев Е.С.
(г. Томск, Томский политехнический университет)
e-mail: xutranpc@gmail.com*

THE APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMIC MANAGEMENT AND GLOBALIZATION

*Tran D.T.X, Tran D.S.S, Akeliev E.S
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

Abstract: IT revolution has a positive impact on the majority of social and economic areas, changing a way of life, style of work, thinking of the person. Information technologies do not create changes in society, but they are considered as a tool of assistance to formation of knowledge in innovative societies, as a tool of unlocking of the creative and intellectual potentials hidden in each person.

Keywords - Information technologies, Application, social and economic development, global economy.

1. Информационные технологии способствуют социально-экономическому развитию.

Появление ИТ - это не просто революция в технологиях, машинах, программном обеспечении или скоростных характеристиках, но прежде всего это революция в мышлении. Использование ИТ-приложений в социально-экономическом развитии является актуальной проблемой. Применение ИТ для быстрого развития всех возможностей управления изменениями и инновациями является почти обязательным для стран, которые не хотят оставаться позади.

2. Применение ИТ в государственном управлении.

ИТ являются движущей силой социально-экономического развития: за последние тридцать лет технологии быстро развивались. Существует три правила ассоциации, которые приводят к их быстрому увеличению. Правило Гордона Мура утверждает, что с деньгами каждые 18 месяцев можно купить микрочип, который удваивает максимальную мощность. Другими словами, компьютер имеет в два раза большую скорость, но цена снижается вдвое. Согласно правилу Гельдера, общий частотный диапазон взаимосвязанных систем будет увеличиваться три раза каждые 12 месяцев, что отражает такое же снижение удельных затрат сети. Правило Меткалфа утверждает, что значение сети соответствует квадрату соединения. Таким образом, когда сеть расширяется, значение подключения к этой сети увеличивается экспоненциально, в то время как стоимость одного пользователя остается или уменьшается. Правило Меткалфа применяется к Интернету, но это верно и для телефонных систем [1].

Крупнейшая в мире экономика - Соединенные Штаты, с темпами экономического роста ВВП в 2,4% на 2016-й год, профицит бюджета в том же году составил 18460 млрд. долларов. [2].

На долю ИТ приходилось лишь 4,8 процента ВВП, но в 2008 - 2015 годах он составлял почти десятую часть роста экономики США, а на рост производительности – 1,2-1,4%. Количество людей, работающих в Интернете в 2016 г составляет 286,94 миллиона человек, а годовой доход увеличился на 51,05% по сравнению с 2008 годом. Можно сказать, что лидерство в ИТ создало прекрасную возможность для бизнеса США выиграть конкуренцию. Американские компании в процессе реструктуризации не только изменили политику управления, но и максимально применили достижения в области информатики. Производительность и качество труда возросли, в то время как сокращенные затраты создали конкурентное преимущество для предприятий США. [3].

ИТ-компании, такие как Yahoo, Nescape и Dell, быстро росли, становясь гигантскими компаниями с десятками миллиардов долларов в активах менее чем за десяток лет, намного перевешивая компании «традиционных промышленности». Другим замечательным примером является крупнейшая и успешная сеть супермаркетов в Соединенных Штатах и мире «WalMart». Она использовала системы управления информацией для регулирования и распределения товаров с общими расходами на циркуляцию в 10%, тогда как для других конкурентов эта стоимость составляет 25%. Это способствовало росту Walmart за последние 15 лет, дало превосходство над многими конкурентами. Значение Walmart в 2016 году превысило 260,724 миллиардов долларов. Walmart также взяла на себя инициативу по продаже товаров через Интернет, построив CyberMart онлайн.

Чтобы избежать непогашенной задолженности, как у Соединенных Штатов, все развитые страны вкладывают значительные средства в ИТ и создают экономику знаний. ИТ и электронная коммерция быстро развиваются. Если в 2008 году для подключения к Интернету потребовалось более 1,58 миллиардам человек, то в 2016 году их число превысило ожидаемое число и составило 3,42 миллиарда. Мобильный рынок характеризуется ежегодным ростом в 45%. К 2016 году было уже около 3,8 миллиарда человек во всем мире, пользующихся мобильными телефонами. Тандемы компании мобильных телефонов и других поставщиков интернет-услуг занялись разработкой новых услуг, в частности, проводить транзакции через Интернет. Последние статистические данные в Великобритании показывают, что за последние 10 лет количество пользователей Интернета в стране достигло 4 миллионов, а за последние пять лет они продали 15 миллионов компьютеров. [4]

ИТ являются движущей силой экономического роста и стимулируют динамику глобальной экономики в целом и национальной экономики каждой страны в частности. Благодаря внедрению электронной коммерции банки имеют много преимуществ в предоставлении услуг и осуществлении межбанковских операций в области оплаты, международной торговли, управления денежными потоками. Большинство экспертов утверждают, что Интернет

станет путем к бизнесу. главным образом в будущем. Все компании должны принять этот путь, если они не хотят остаться «за бортом».

Сама ИТ-индустрия вносит значительный вклад в рост в экономику. Согласно расчетам IDC, во всем мире продажи ИТ-продуктов и услуг в 2013 году составили около 2,55 трлн. Три года спустя – в 2016 г. 3,4 триллиона долларов.

В контексте либерализации торговли и глобализации организации и предприятия в развивающихся странах также могут применять последние достижения науки и техники. Даже в Юго-Восточной Азии развитие информационных технологий и создание системы электронной коммерции «eASEAN» всегда были предметами озабоченности на многих совещаниях на различных уровнях: от премьер-министра до министров экономики стран АСЕАН. На пути к экономическому и социальному пространству e-АСЕАН было подписано рамочное соглашение eASEAN в 2002 году. В настоящее время страны региона быстро инвестируют в ИТ [5].

3. ИТ-отношения с экономикой знаний (ЦЭ).

Человеческое общество переживает три уровня экономического развития. В частности, самая ранняя из них - сельскохозяйственная экономика с рудиментарным уровнем производства, низкой производительностью труда; Затем следует промышленная экономика с более высоким уровнем производства, главным образом механическим производством; и к началу последнего десятилетия двадцатого века родилась и сформировалась передовая экономика, основанная главным образом на новейших наукоемких и технических знаниях и достижениях, в частности, для повышения производительности труда. Создалось новое богатство для общества, известное как экономика знаний. Существуют и другие названия: «информационная экономика», «сетевая экономика», «цифровая экономика».

Когда экономика (страна, сектор) имеет более 70% объема производства интеллектуальных ресурсов (знаний, высоких технологий), эта экономика называется экономикой знаний. Таким образом, можно сказать, что экономика знаний - это новый этап экономического развития, причем роль производства, распределения и использования знаний в экономическом росте становится все более важной. Особые знания стали ведущим фактором производства, превосходящим традиционные факторы производства капитала и труда.

Революция ИТ - важная причина формирования ФРТ. Применение современных ИТ - это фактор, который превращает научные знания в производственный процесс. Люди могут открывать новые области, создавать новые знания, создавать новые материальные блага с помощью ИТ. Определяя важность ИТ, в 2013 - 2017 годах большинство стран мира планировало развивать ИТ, создавать информационную инфраструктуру.

ИТ будет работать для работников знаний как громоздкая модель для обучения. Эти люди обязаны иметь необходимые знания, чтобы правильно и эффективно применять ИТ для достижения конечной цели. Это позволяет сделать вывод, что экономика знаний предоставляет ИТ-специалистам знания для эффективного использования ИТ.

В период Вьетнам находится в списке стран для оценки экономических знаний, партия и правительство решили сделать шаг вперед в подготовке к новой экономике. В 2013 году Министерство почты и телематики выпустило генеральный план развития и применения информационных технологий и телекоммуникаций до 2020 года (План развития ИТ на 2020 год); Министерство образования и подготовки планирует обучить 20 тысяч специалистов по программному обеспечению (до 2020 года). [6]

В частности, ориентация на развитие и применение ИТ, которую устанавливает Политбюро 58, создает сильную мотивацию для ускорения применения и развития ИТ во всех сферах жизни: экономической, культурной и политической. Прямое влияние этой Директивы сделало ИТ-индустрию революционным новым шагом. Можно сказать, что ИТ совершил революционные изменения во всех областях экономико-политической и культурно-социальной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барановская Т.П., Лойко В.И., Семенов М.И., Трубилин А.И. Информационные системы и технологии в экономике. М.: Финансы и статистика, 2006 г.
2. Экономика США. https://en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_the_United_States.
3. Number of internet users in the United States. <https://www.statista.com/>.
4. Цифровая подпись / Центр информации и прогноза национальных экономических и социальных событий. <http://www.ncseif.gov.vn/sites/en/Pages/viechungdungchukyso-nd-15873.html> (дата обращения 04.03.2016)
5. Применение информационных технологий на предприятиях по-прежнему ограничено. <http://www.nhandan.com.vn/hanoi/tin-moi-nhan/item/27553702-ung-dung-cong-nghe-thongtin-trong-doanh-nghiep-con-han-che.html> (дата обращения 04.03.2016).
6. Формирования и основные функции FPT. <https://caodang.fpt.edu.vn/gioithieu/ve-tap-doan-fpt.html>.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В.А.Че

(г. Томск, Томский политехнический университет)

e-mail: Che_v1@mail.ru

IMPROVING BUSINESS PROCESSES OF SERVICE COMPANIES

V.A.Che

(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

Abstract - This article considers the problem of improving business process through analysis “Highlighting areas of concern”. In the process, we formulated a number of requirements that should meet the functionality of the information system and highlighted advantages of the "Selection concerns" method.

Keywords - business processes; analysis; information systems; system of processes; problem areas; subprocesses

Конкуренция на рынке сервисных услуг требует от предприятий повышения степени удовлетворенности потребителей качеством оказываемых услуг. Одним из ключевых факторов, определяющим качество сервиса является скорость реакции на запросы потребителей. Безусловно, справляться с такой задачей помогают специализированные информационные системы.

Современное предприятие подчас является сложной системой взаимосвязанных бизнес-процессов. Под бизнес-процессом понимается совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей [1]. Разработка и внедрение информационных систем требует предварительного анализа системы процессов: выявления этапов протекания процессов, ответственности и полномочий его участников, сложностей и ограничений, удлиняющих время протекания процессов и т.п.

Объектом анализа в нашем случае стало предприятие, осуществляющее услуги сервиса по обслуживанию жилого комплекса.

Анализ системы процессов проведен методом выделения проблемных областей — простейшим средством качественного анализа процесса. Основное назначение этого метода анализа состоит в том, чтобы определить направления дальнейшего более углубленного анализа [2]. Для выявления проблемных областей была сформирована укрупненная схема процесса «Выполнение заявки потребителя», где отображены основные группы выполняемых функций и их исполнители. Выявление проблемных областей проводилось путем интервью-