

**ЦЕЛЬ И СМЫСЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ
(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА СТУДЕНТОВ ЮТК)**

С.П. Бондаренко, студент гр. 457,

научный руководитель: Кучерявенко С.В.

ГПОУ «Юргинский технологический колледж»

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул.Заводская, 18, тел. 8 (38451) 5-37-00

e-mail: serg_kuch60@mail.ru

Целью нашего исследования является сравнительная оценка отношения к смыслу жизни юно-го поколения россиян из «глубинки».

Исходя из поставленной целью в процессе работы нами решались следующие задачи:

- 1) проанализировать ряд актуальных источников по теме исследования;
- 2) провести анкетирование студентов Юргинского технологического колледжа;
- 3) проанализировать и сравнить результаты социологических опросов;
- 4) сделать вывод.

Гипотеза исследования: Отношение к смыслу жизни студентов ЮТК в целом коррелируют с общемировыми тенденциями.

Методы исследования: обзор информационных источников в сети Интернет, социологический опрос (анкетирование), текстовый и графический анализ результатов.

Вопрос о смысле жизни является одним из главных вопросов философии, имеющей отношение к определению конечной цели человеческого существования. Смысл жизни – это традиционная проблема философии, теологии и художественной литературы, где она рассматривается преимущественно с точки зрения определения, в чём состоит наиболее достойный для человека смысл жизни.

У каждого человека своё понимание цели и смысла жизни. Эта тема очень субъективна, и я полагаю, что спорить о смысле жизни – это то же самое, что спорить о вкусах (есть такое выражение «О вкусах не спорят»). Причём каждый будет по-своему прав, ведь все мы смотрим на мир через собственную парадигму, через собственные «очки восприятия», которые сформировались у нас на основе личного жизненного опыта, социального положения, образа жизни, миропонимания.

Для меня смысл заключается в постоянном саморазвитии. И я лишь недавно это осознал. Читая книгу С. Кови «7 навыков эффективных людей», я наткнулся на рассказ автора об одном из тренингов его друга, педагога и предпринимателя Сала Хана, на котором тот своим ученикам дал такое задание: Представьте себя через 50 лет. Вам недавно стукнуло 70, ваша карьера близится к концу. Вы сидите на диване и начинаете вспоминать свою жизнь, размышлять обо всех самых важных моментах. Думать об успехах в карьере, о том, смогли ли вы обеспечить свою семью. Но потом вы задумываетесь, о чём вы сожалеете, обо всех тех вещах, которые вы хотели бы сделать немного иначе. Я догадываюсь, что такие моменты будут. Представьте, что в момент, как вы будете думать об этом, появится джинн из ниоткуда и скажет: «Я подслушал ваши сожаления. Они действительно веские. Но так как вы хороший человек, я готов дать вам второй шанс, если вы хотите». Вы говорите: «Конечно», и джинн щёлкает пальцами. Внезапно вы окажетесь там, где вы сидите сегодня. Ощувив своё подтянутое здоровое 20-летнее тело, вы начинаете понимать, что это произошло на самом деле. У вас действительно есть шанс сделать всё заново, чтобы построить карьеру и крепкие отношения» [1].

Этот мысленный эксперимент оставил во мне большой и, надеюсь, положительный след. После этого я и решил, что смысл моей жизни – в саморазвитии!

Таким образом, смысл жизни стоит понимать, как категорию не всеобщую, а индивидуальную, разительно различающуюся не только от человека к человеку, но и в разные периоды жизни индивида. Для кого-то смысл жизни - это дети, семья, родственники, а для кого-то – просто удовольствия.

В процессе своих размышлений я пришёл к выводу о том, что для большей научности необходимо провести соцопрос по данной теме. Подобные исследования проводились с 2005 по 2009 годы по некоторым странам мира (Россия, Украина, Белоруссия, Казахстан, страны Прибалтики, Германия, Израиль, США, Бенилюкс) [2]. Результаты опроса приведены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты социологического опроса о смысле жизни по странам мира в 2005-2009 гг.

Саморазвитие	22.1%
Процесс жизни	18.8%
Понимание	17.6%
Нет никакого смысла	10.8%
Польза	9.6%
Семья	6.4%
Движение к Богу	5.6%
Достижение	5.6%
Любимая работа	3,6%

Чтобы сравнить результаты, вопросы я решил оставить прежние и провёл по ним опрос среди обучающихся ГПОУ ЮТК.

АНКЕТА

Дорогой друг!

Мы проводим социологический опрос для выполнения исследовательской студенческой работы «Цель и смысл человеческой жизни». Просим Вас выбрать (подчёркиванием) ТОЛЬКО ОДИН из наиболее близких Вам вариантов ответа на вопрос «В чем заключается смысл Ваш жизни?».

1. Саморазвитие («Реализовать максимально свои возможности, способности...»)
2. Польза («...принести максимум полезного себе, близким и обществу»)
3. Семья («Я живу ради своей семьи»)
4. Движение к Богу («Обрести полноту общения с Богом»)
5. Понимание («Уяснить для себя, в чем смысл жизни»)
6. Достижение («Занять определенное место в обществе...»)
7. Любимая работа («Моя работа - мой смысл жизни»)
8. Процесс жизни («Жить максимально полной, насыщенной жизнью»)
9. Нет никакого смысла
10. Другое (свой вариант):

Всего было опрошено 50 студентов и 50 студенток в возрасте от 16 до 20 лет (рис. 1).

В результате обработки анкет выяснилось, что саморазвитие и самореализация является, как для девушек, так и для юношей основной целью в жизни. Однако семейные ценности для мужчин практически не важны, а для женщин с возрастом приобретают всё более и более важное значение в жизни. Также юноши практически не ставят своей целью в жизни краткосрочные достижения (например, закончить колледж), в то время как среди девушек эта тенденция относительно распространена.

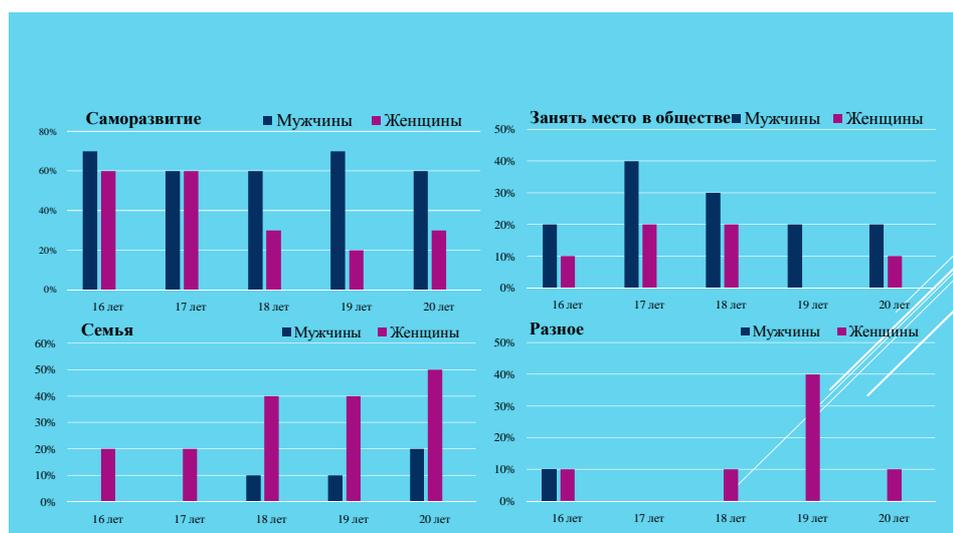


Рис. 1 – Результаты опроса студентов на тему смысла жизни

Таким образом, можно сделать вывод о том, что выдвинутая гипотеза подтвердилась частично. Скорее всего, это связано, во-первых, с малым количеством опрошенных, и, во-вторых, с тем, что большинство опрошенных еще слишком молоды и несерьезны, чтобы задумываться о смысле жизни.

Литература

6. С. Кови. 7 навыков эффективных людей. – URL: <http://knigi-blog.ru/stiven-kovi-7-navykov-vysokoeffektivnyh-lyudej.html>
7. Социологический опрос «Смысл жизни». – URL: <http://zpsy.ru/public/27274.htm>

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ «ЮРМАШ»

*Х.Н. Фатохов, студент группы 10В71, Ш.С. Нозирзода, студент группы 10А41,
научный руководитель: Пономарёв В.А., доцент
Юргинский технологический институт (филиал)
Национального исследовательского Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26,
тел. (384-51)-77764, e-mail: hofiz.fatokhov@gmail.com*

Машиностроительный комплекс – это старейшая и крупнейшая отрасль Российской Федерации, которая включает в себя более 10 сфер. В настоящее время доля машиностроения по объему выпущенной продукции составляет более 20% от всей обрабатывающей промышленности России[2]. Машиностроение классифицируется на среднее, общее, тяжелое и наукоемкое: среднее – автомобилестроение, станкостроение, тракторостроение, производство оборудования для пищевой и легкой промышленности; общее – транспортное машиностроение, ракетно-космическая промышленность, производство технологического оборудования; тяжелое – производство горно-шахтного, металлургического, подъемно-транспортного, кузнечно-прессового и другого оборудования; наукоемкое – электротехническая и радиотехническая промышленность, электронное машиностроение, энергетическая машиностроение и приборостроение.

Российская экономика имеет все возможности для налаживания масштабного производства, а именно развитую металлообрабатывающую промышленность, соответствующую инфраструктуру.

Значимым и интересным представляется рассмотрение перспективы развития машиностроительной отрасли в России в контексте развития мирового промышленного рынка. Это необходимо с точки зрения анализа развития данной сферы, в частности выявления проблем, с которыми может столкнуться отечественное машиностроение в будущем и положительного опыта в разработке стратегии развития.

Развитие машиностроительной отрасли более всего зависит от производства различных машин и оборудования. В настоящее время в стране уменьшается объем производимых машин и оборудования. Это видно из рис.1, так же можно отметить, что последние годы спрос на машины и оборудование повысился.

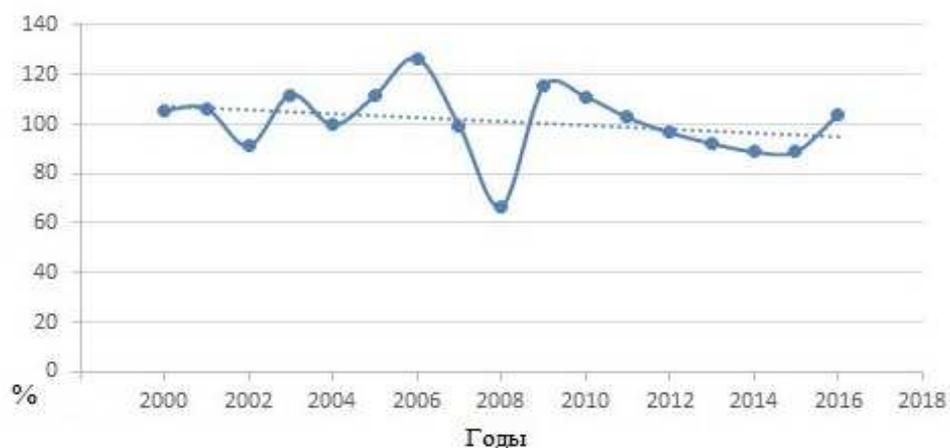


Рис. 1. Индексы производство машин и оборудования в % к предыдущим годам[6].

Для повышения качества продукции и увлечения объема готовой продукции в машиностроительной отрасли необходимо проанализировать актуальные проблемы и найти пути их решения. На