

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Юргинский технологический институт
Направление 38.03.01 Экономика
Кафедра экономики и автоматизированных систем управления

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Анализ финансовой деятельности на примере предприятия ЗАО "Разрез Назаровский"

УДК 658.14.012.12:622.333.012.3

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б30	Стриженко Кристина Вячеславна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры ЭиАСУ	Лизунков Владислав Геннадьевич	к.пед.н.		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры БЖДиФВ	Валуев Денис Викторович	к.т.н., доцент		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

И.О.Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ЭиАСУ	Лизунков Владислав Геннадьевич	к.пед.н.		

Планируемые результаты обучения по ООП

Код Результат а	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
Р1	Применять глубокие гуманитарные, социальные, экономические и математические знания для организации и управления экономической деятельностью предприятий с соблюдением правил охраны здоровья, безопасности труда и защиты окружающей среды
Р2	Применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для экономических расчетов и представлять их результаты в соответствии со стандартами организации
Р3	Ставить и решать задачи экономического анализа, связанные со сбором и обработкой экономических данных с использованием отечественных и зарубежных источников информации и современных информационных технологий, а также с анализом и интерпретацией полученных результатов
Р4	Разрабатывать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев их социально-экономической эффективности, используя современные информационные технологии
Р5	Преподавать экономические дисциплины, разрабатывать и совершенствовать их учебно-методическое обеспечение
Р6	Эффективно работать индивидуально, в качестве члена или руководителя малой группы, состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, нести ответственность за организационно-управленческие решения и результаты работы
Р7	Активно владеть иностранным языком на уровне, позволяющем работать с информацией и документами в иноязычной среде
Р8	Активно использовать навыки работы с компьютером как средством управления информацией с соблюдением требований информационной безопасности
Р9	Демонстрировать глубокие знания социальных, этических, культурных и исторических аспектов развития общества и компетентность в вопросах прогнозирования социально-значимых проблем и процессов
Р10	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности, в том числе с использованием глобальных информационных систем

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Юргинский технологический институт
 Направление 080502 «Экономика и управление на предприятии (в машиностроении)»
 Кафедра экономики и автоматизированных систем управления

УТВЕРЖДАЮ:
 И.О. Зав. Кафедры ЭиАСУ
 _____ В.Г. Лизунков
 (Подпись)(Дата)(Ф.И.О.)

**ЗАДАНИЕ
 на выполнение бакалаврской работы**

В форме:

Бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
3-17Б30	Стриженко Кристине Вячеславне

Тема работы:

Анализ финансовой деятельности на примере предприятия ЗАО "Разрез Назаровский"	
Утверждена приказом проректора-директора (директора) (дата, номер)	№ 12/с от 31.01.2018 г.

Срок сдачи студентом выполненной работы:	03.06.2018
--	------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

<p>Исходные данные к работе <i>(информация об объекте исследования.)</i></p>	<p>Объект исследования: ЗАО «Разрез Назаровский», финансовый отдел; Направление: финансовый анализ и бухгалтерский учет; Режим работы: 10 часовой; Вид деятельности: добыча и продажа угольной продукции, Объектом является угольное производство, негативное влияние на окружающую среду оказывает существенное загрязнение воздуха, уничтожение почвы</p>
<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов <i>(краткая информация о нормативных документах для исследуемого предприятия; определение задач и</i></p>	<p>Основными источниками, раскрывающими важные методы финансового анализа: экономика предприятия (организации): Учебник / Под ред. профессора В.Я. Позднякова и доцента О.В. Девяткина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2014, - 640 с. + CD –</p>

<p>результатов работы).</p>	<p>R. – (Высшее образование); Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.В. Веретенникова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015.- 671 с. – Серия: Бакалавр. Прикладной курс; Как составить наилучший бизнес – план для любой отрасли и сферы деятельности. Forbes и стэндфордская школа бизнеса рекомендуют / Ронда Абрамс. – СПб.: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2015. – 536; Бизнес – планирование на 3 предприятия: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. – 2-е изд. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 432 с.; законодательные и нормативные документы строительные нормы и правила СНиП 23-05-95; система стандартов безопасности труда (ССБТ) ГОСТ 12.1.005-88</p> <p>Задачей исследования является изучить бухгалтерский баланс и исследовать его методом финансового анализа.</p> <p>Результат работы – рекомендации для принятия решения для повышения уровня прибыли и конкурентоспособности</p>
-----------------------------	--

<p>Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i></p>	<p>Презентация в Power Point</p>
---	----------------------------------

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы
(с указанием разделов)

Раздел	Консультант
«Социальная ответственность»	Д.В. Валуев

Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:

Реферат

<p>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</p>	<p>15.01.2018</p>
--	-------------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры ЭиАСУ	В.Г. Лизунков	к.пед.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б30	Стриженко Кристина Вячеславна		

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
3-17Б30	Стриженко Кристине Вячеславне

Институт	ЮТИ ТПУ	Кафедра	ЭиАСУ
Уровень образования	Бакалавр	Направление	38.03.01 «Экономика»

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
<p>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - чрезвычайных ситуаций социального характера 	<p>Рассмотреть понятие «Корпоративное гражданство»</p>
<p>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</p>	<p>Не предусмотрено</p>
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - Системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<p>Изучить подходы к понятию «корпоративное гражданство», рассмотреть основные направления и функции корпоративного гражданства</p>
<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; 	<p>Определить внешние факторы, влияющие на формирование корпоративного гражданства</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуги(выпуск качественных товаров) -готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности 	
Перечень графического материала:	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	<p>Раздел носит теоретический характер, расчетное задание не предусмотрено.</p>

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	02.02.2018
---	------------

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры БЖД и ФВ	Д.В. Валуев	к.т.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б30	Стриженко Кристина Вячеславна		

Реферат

Дипломная работа содержит 64 страницы, 5 таблиц, 45 источников литературы.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена тем, что уделяние особого внимания финансовым показателем предприятия, проведение своевременного анализа соответствующих финансовых показателей, способствует стабильной работе предприятия, а в случае необходимости своевременному использованию соответствующих мероприятий по его развитию и устойчивому функционированию.

Объектом исследования является угольное предприятие «Разрез Назаровский».

Предмет исследования - показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Цель работы – провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, исследовать возможность развития предприятия.

Для достижения поставленной цели работы были определены следующие задачи:

- проанализировать теоретические аспекты проведения анализа финансового состояния предприятия в современных условиях;
- исследовать общую характеристику предприятия ЗАО «Разрез Назаровский»;
- провести общую оценку финансового состояния предприятия ЗАО «Разрез Назаровский»;
- предложить пути, способствующие финансовому оздоровлению предприятия.

The abstract

The degree work of the year contains a year of 64 pages, 5 tables, 45 sources of price literature.

The relevance of what the topic of the thesis work is also due to the fact that paying special attention to the financial indicator of the enterprise, carrying out an appropriate analysis of the relevant financial indicators, will contribute to the stable operation of the enterprise, and, if necessary, timely use of appropriate measures for its development and sustainable operation.

The object of the research was the price is its corner-out enterprise of the year "Nazarovsky's incision year."

The subject of the course of the research year is the indicators of the share of the financial and economic activity price of the year of the enterprise.

The purpose of the work of the share is to analyze the account of the financial and economic activities of the enterprise account of the course, to explore this possibility of the enterprise's development year.

To achieve this goal, the following tasks were identified:

- analyze the theoretical aspects of the analysis of the financial condition of the enterprise in modern conditions;
- to investigate the general characteristics of the enterprise of ZAO Nazarovskiy Razrez;
- to conduct an overall assessment of the financial condition of the enterprise, ZAO Nazarovskiy Razrez;
- to propose ways, conducive to financial recovery of the enterprise.

Оглавление

	С.
Введение.....	10
1 Обзор литературы	12
1.1 Сущность и значение анализа финансового состояния предприятия в современных условиях	12
2 Объект и методы исследования	18
2.1 Общая характеристика предприятия ЗАО «Разрез Назаровский».....	18
2.2 Методы исследования.....	19
3 Расчет и аналитика	25
3.1 Общая оценка финансового состояния предприятия ЗАО «Разрез Назаровский»	25
3.2 Анализ материально-производственных запасов	28
3.3 Анализ состава и структуры дебиторской задолженности.....	30
3.4 Пути способствующие финансовому оздоровлению предприятия	34
4 Результаты проведенного исследования	41
5 Социальная ответственность	43
5.1 Анализ эффективности программы ЗАО «Разрез Назаровский».....	43
5.2 Профсоюзы	44
5.3 Кадры.....	46
5.4 Корпоративный кодекс ЗАО «Разрез Назаровский»	47
5.5 Социальные инвестиции.....	54
Заключение	57
Список использованных источников	60
Диск CD-R	В конверте на обложке

Введение

Рыночная экономика связана с необходимостью повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе систематического анализа финансовой деятельности предприятия [1].

Анализ деятельности дает возможность вырабатывать необходимую стратегию и тактику развития предприятия, на основе которых формируется производственная программа, выявляются резервы повышения эффективности производства.

Одной из самых главных задач предприятий является оценка финансового положения предприятия, которая возможно при совокупности методов, позволяющих определить состояние дел предприятия в результате анализа его деятельности на конечный интервал времени.

В современных условиях анализ финансовой деятельности предприятия является необходимым для успешного функционирования предприятия, привлечения инвестиций [2].

Методики финансового (экономического) анализа отличаются большим разнообразием, но для них характерны следующие общие черты; оценка деятельности с позиции роста эффективности производства, определение влияния отдельных факторов на конечные результаты деятельности предприятия [3].

Основная цель анализа финансового состояния – получение небольшого числа ключевых, т.е. наиболее информативных, показателей, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. При этом анализ, как правило, интересуется не только текущее финансовое состояние фирмы, но и его проекция на ближайшую или более отдаленную перспективу, т.е. ожидаемые параметры финансового состояния [4,5].

Объектом исследования является угольное предприятие «Разрез Назаровский».

Предмет исследования - показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Цель работы – провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, исследовать возможность развития предприятия.

Для достижения поставленной цели работы были определены следующие задачи:

- проанализировать теоретические аспекты проведения анализа финансового состояния предприятия в современных условиях;
- исследовать общую характеристику предприятия ЗАО «Разрез Назаровский»;
- провести общую оценку финансового состояния предприятия ЗАО «Разрез Назаровский»;
- предложить пути способствующие финансовому оздоровлению предприятия.

1 Обзор литературы

1.1 Сущность и значение анализа финансового состояния предприятия в современных условиях

Экономическая теория – это важнейший элемент в схеме финансового анализа, а также его места в экономическом анализе при условии рыночной экономики. Изучение экономической теории как науки связано с действием законов развития экономики и общества в определенной социально-экономической форме. Главной целью экономической теории является оценка и поиск путей, позволяющих с большей эффективностью использовать ресурсы, что позволяет достичь, человеку и обществу максимальное удовлетворение в материальных потребностях [6].

Появление новых условий хозяйственной и производственной деятельности, имеющие различные формы собственности требуют тщательный и системный подход в анализе финансового состояния организации и делают необходимым разработку ее финансовой стратегии.

Финансовый анализ предприятия можно разделить на две составляющие: анализ и синтез. Анализ – это применение логических приемов, определяющих финансы организации с помощью разделения их на составные части по признакам, что делает их более ясными для проведения синтеза. Синтез – это соединение ранее разделенных элементов, с разработкой мер, применение которых позволит улучшить финансовое состояние организации.

Финансовый анализ как самостоятельная отрасль знаний сформировался в середине 20 века. Ранее он рассматривался совместно с экономическим анализом [7,8,10].

Французский экономист Ж. Савари в 17 веке разработал синтетический и аналитический учет, что позволяет ему считаться основателем систематизированного экономического анализа. Параллельно с этим итальянские экономисты А. ди Пиетро занимался методологией, которая позволяла сравнивать последовательные бюджетные ассигновации и

фактические затраты, а Б. Вентури проводил анализ ряда показателей деятельности предприятий за десятилетний период. Идеи Ж. Савари получили продолжение в 19 веке, когда итальянский бухгалтер Д. Чербони, создал учение синтетического сложения и аналитического разложения бухгалтерских счетов. Ведение баланса является новым направлением, появившимся в конце 19 – начале 20 веков, оно предусматривает его экономический анализ. И. Шер, П. Герстнер и Ф. Ляйтер также исследовали теоретическое развитие экономического анализа баланса. П. Герстнером были введены понятия аналитических характеристик баланса, а именно [9,12]:

- 1 Соотношении краткосрочных обязательств к долгосрочным.
- 2 Установка верхнего предела заемных средств, равный 50% авансированного капитала.
- 3 Взаимосвязь финансового состояния с ликвидностью.

В России наука об анализе балансов предприятий получила свое развитие в первой половине 20 века, после того, как бухгалтером А. К. Рощаховским было оценено значение экономического анализа и его взаимосвязь с бухгалтерским учетом. Окончательное формирование теории ведения баланса произошло в 20-30 годы 20 века экономистами А. П. Рудановским, Н. А. Блатовым и И. Р. Николаевым. Одновременно с этим происходило активное развитие науки, изучающей коммерческие вычисления. Позже она стала частью финансового анализа предприятия [13, 17].

При плановом ведении хозяйствования производство коммерческих вычислений не требовалось. Анализ проводился исключительно для выявления отклонений фактических показателей от плановых.

Таким образом в России к середине 20 века финансовый анализ по сути стал анализом хозяйственной деятельности. Исследованием его теории занимались Татур С., Дьячков М., Баканов М., шеремет А., Каракоз И., Дембинский Н.

Сейчас российскими экономистами изучается практическое применение финансового анализа. За последние года теоретическое осмысление финансового анализа нашло свое отражение в трудах В. В. Ковалева, М.Н. Крейниной, А.Д. Шеремета [18, 20].

Предмет финансового анализа – это финансовые ресурсы и их потоки.

Целью финансового анализа является оценка финансового состояния и определение возможности повысить эффективность организации.

Главной задачей предприятия является эффективное управление его финансовыми ресурсами.

Информационной базой предприятия является годовая бухгалтерская отчетность, которая включает в себя форму 1 (баланс), форму 2 (отчет о финансовых результатах).

Финансовый анализ подразделяется, в зависимости от субъектов проведения, на внешний и внутренний. Внешний анализ проводят сторонние организации, чаще всего аудиторские формы. Внешний анализ проводится квалифицированными специалистами, он достаточно объективен, что можно отнести к плюсам данного анализа. Минусами являются его небольшая детализованность и формальность. Внутренний финансовый анализ имеет широкую информационную базы, что позволяет использовать внутреннюю информацию, недоступную внешним аналитикам. Внутренний анализ проводится сотрудниками организации, часто не имеющими достаточной квалификации в данной области. Выполнять финансовый анализ должны экономисты и финансовые менеджеры предприятия [21, 34].

Проводя финансовый анализ, предприятие использует приемы и методы, которые можно классифицировать по степени формализации и по применяемому инструментарию.

Степень формализации включает формализованные и неформализованные методы. Основными методами проведения финансового анализа организации являются формализованные методы. Они являются наиболее объективными, так как основаны на строгих аналитических

зависимостях. Неформализованные методы носят субъективный характер. Они основаны на сравнении, на логическом, экспертном мнении аналитиков. Под применением различных инструментов финансового анализа понимаются такие методы как: экономический, статистический, математико-статистический, а также методы оптимального программирования [35, 37].

Можно выделить 6 составляющих финансового анализа организации:

- 1 Общее финансовое состояние.
- 2 Финансовая устойчивость.
- 3 Ликвидность баланса.
- 4 Финансовые коэффициенты.
- 5 Финансовые результаты.
- 6 Рентабельность и деловая активность.

Таблица 1 - Схема анализа финансового состояния предприятия

Исходные данные для анализа финансового состояния		Финансовые показатели: баланс предприятия, отчет о финансовых результатах
1		2
Общий анализ финансового состояния	Активы Пассивы Имущество Запасы и затраты	Общий анализ финансового состояния
Анализ финансовой устойчивости		Тип финансовой устойчивости
Анализ ликвидности баланса предприятия		Оценка текущей и перспективной ликвидности. Динамика коэффициента общей ликвидности
Анализ финансовых коэффициентов		Абсолютные значения коэффициентов в динамике и их нормальные ограничения
Анализ финансовых результатов деятельности, рентабельности и деловой активности предприятия		Динамика показателей прибыли, рентабельности и деловой активности

Оценка финансового состояния организации является результатом общего анализа и включает в себя следующие понятия: динамику валюты баланса, структуру активов и пассивов, структуру запасов и затрат организации [19, 40].

Нормальной динамикой валюты баланса считается ее увеличение. А уменьшение свидетельствуют о снижении объемов производства, что служит причиной неплатежеспособности организации.

Структура активов определяет доли внеоборотных и оборотных средств, устанавливает стоимость материальных оборотных средств, определяет величину дебиторской задолженности и срок ее погашения, величину свободных денежных средств организации [42].

Структура пассив определяет динамику кредиторской задолженности, ее удельный вес в пассивах организации. Также определяется соотношение заемных и собственных средств, что позволяет установить степень риска деятельности организации. Одной из причин неплатежеспособности предприятия может стать превышение удельного веса заемных средств (более 50%).

Анализируя структуру запасов и затрат определяют статьи баланса с наиболее значительным удельным весом, что позволяет определить финансовую устойчивость предприятия.

Удельные веса – это относительные величины, которые используют для проведения общего анализа финансового состояния организации в условиях инфляции, а также переоценки основных фондов [37].

Для определения платежеспособности предприятия осуществляется анализ финансовой устойчивости. Чаще долгосрочные кредиты распределяют на капитальные вложения и приобретение основных средств. Для сохранения платежеспособности предприятиям необходимо ограничивать запасы и затраты собственными оборотными средствами, а в случае необходимости привлекать краткосрочные заемные средства.

В соответствии с показателем обеспеченности запасов и затрат собственными и заемными источниками, обозначают четыре типа финансовой устойчивости.

Абсолютно устойчивое. В данном случае запасы и затраты предприятия обеспечиваются только собственными оборотными средствами.

Нормально устойчивое. При нормально-устойчивом финансовом состоянии предприятие обеспечивает свои нужды за счет собственных оборотных средств, а также долгосрочных займов [33].

Неустойчивое. В данном случае запасы и затраты организация обеспечивает всеми основными источниками их формирования, а именно: собственными средствами, долгосрочными и краткосрочными кредитами и займами.

Кризисное. При кризисном финансовом состоянии организация не может обеспечить запасы и затраты источниками их формирования. При данном типе финансовой устойчивости предприятие находится на грани банкротства.

Оценка кредитоспособности предприятия проводится при помощи анализа ликвидности. Под ликвидностью понимается способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам. Определение ликвидности рассчитывается покрытием обязательств организации собственными активами, время превращения которых в деньги равно времени погашения обязательств. Ликвидными активами считаются денежные средства и краткосрочные финансовые вложения организации, равные или превышающие ее срочные обязательства (кредиторскую задолженность). Быстро реализуемыми активами, то есть дебиторской задолженностью, имеющей срок погашения до года, считаются активы равные краткосрочным пассивам организации. Выполнение данных условий гарантирует ликвидность баланса. При невыполнении одного или нескольких условий, ликвидность баланса нельзя считать абсолютной. Вместе с тем недостаток средств компенсирует их избыток в других группах активов. В условиях реальной платежной ситуации активны не могут быть заменены менее ликвидными активами [23, 37].

Анализ финансовых коэффициентов применим в исследовании изменений устойчивости положения организации, а также при проведении сравнительного анализа ряда организаций.

2 Объект и методы исследования

2.1 Общая характеристика предприятия ЗАО «Разрез Назаровский»

Объект исследования - угольное предприятие ЗАО «Разрез Назаровский». Оно является одним из ведущих угледобывающих предприятий в России.

Осуществляя углепроизводительную деятельность, компания понесла ряд проблем. Чтобы решить возникшие проблемы, финансовому отделу необходимо провести анализ производства. По результатам проведенного анализа будут определены задачи, решение которых позволят предприятию перейти на более высокий уровень на рынке угля.

Разрез «Назаровский» - одно из центральных угледобывающих предприятий в России.

ЗАО «Разрез Назаровский» расположен в городе Назарово (Красноярский край). Состоит в СУЭК, являющийся крупнейшим производством угля в России. ЗАО «Разрез Назаровский» разрабатывает месторождение бурых углей марки 2Б. Мощность исследуемого предприятия составляет 5 млн. тонн угля в год. Основное место сбыта продукции – Назаровская ГРЭС.

Одним из ведущих угледобывающих предприятий России ЗАО «Разрез Назаровский» стал благодаря развитию горных работ, освоению новейшей техники, повышению квалификации кадров. За все время деятельности предприятия используются известные во всем мире виды вскрышных работ.

Частью геологического строения Назаровского месторождения являются участки юрских отложений, которые покрыты четверичными отложениями. Их средняя мощность равна 20-30 м. Назаровское месторождение разрабатывается Ачинским и Чулымским независимыми участками.

Сейчас деятельность разреза ориентирована в большей степени на единственного потребителя – Назаровскую ГРЭС. Станции направляется 95-98% всего добытого угля, что составляет 4,5 млн.т. в год. Вследствие этого была проведена оптимизация производства, а именно: приостановлена деятельность Чулымского участка, а также прекращена гидровскрышка, производящаяся на данном участке. В настоящее время деятельность по добыче угля проходит на Ачинском месторождении. Центральная вскрышка осуществляется с помощью комплекса SRs (K)-4000, с применением транспортно-отвальной технологии, а также с использованием драглайнов ЭШ-20/90, 15/90 и 10-70, с применением бестранспортной технологии.

Недостатком Назаровского разреза является большой объём породы, скрывающий угольные пласты. Для того, чтобы достигнуть залежи полезного ископаемого, необходимо извлечь порядка 70 метров пустой породы – вскрыши, которая покрывает залежи угля. В настоящее время используют четыре вида вскрыши: железнодорожную, автомобильную, транспортно-отвальную, бестранспортную.

Администрация ЗАО «Разрез Назаровский» находится по адресу: 662200, Красноярский край, город Назарово, ул. Березовая роща, 1. На предприятии трудятся порядка 920 человек.

2.2 Методы исследования

Метод исследования – экономический анализ. В его входит пять блоков. Поскольку финансовый анализ является частью экономического, он способствует решению ряда проблем как экономического, так и производственного характера [39].

Блок №1. Анализ финансовой устойчивости предприятия.

Финансовая устойчивость является характеристикой, определяющей стабильность положения организации. Она зависит от следующих показателей:

1 Уровень стабильности экономической среды, в границах которой организация осуществляет свою деятельность.

2 Результат деятельности организации, активность и эффективность ее реагирования на внешние и внутренние изменения.

Финансовая устойчивость является характеристикой, свидетельствующей об устойчивости превышения доходов организации над ее расходами, об эффективности использования организацией денежных средств, о непрерывности производственного процесса и последующей реализации произведенной продукции. Финансовая устойчивость – главная составляющая общей устойчивости предприятия, ее формирование происходит в процессе производственно-хозяйственной деятельности [9].

Анализируя устойчивость финансового состояния на определенную дату можно определить, правильно ли организация управляла своими ресурсами в течение предыдущего года.

Платежеспособность – важнейший показатель финансовой устойчивости. Она характеризуется возможностью предприятия своевременно погасить свои платежные обязательства, используя для этого наличные ресурсы. Анализ платежеспособности проводится предприятием для оценивания и составления прогнозов финансовой деятельности. Также она предоставляется внешним инвесторам (банкам), которым необходимо знать финансовые возможности партнеров, например в вопросах предоставления им коммерческих кредитов или отсрочек платежей. Платежеспособность оценивается посредством анализа ликвидности текущих активов, или времени, которое необходимо организации для их преобразования в денежные средства.

Блок №2. Анализ ликвидности баланса.

Ликвидностью баланса является степень покрытия обязательств организации активами, у которых период преобразования в денежную наличность равен периоду погашения обязательств. Платежеспособность организации напрямую зависит от уровня ликвидности баланса. Основным

признаком ликвидности является условное превышение стоимости оборотных активов над краткосрочными пассивами. Больше превышение означает, что финансовое состояние организации наиболее благоприятно [40, 42].

Определение ликвидности баланса имеет большое значение при экономически-нестабильных условиях, а также при ликвидации организации по причине ее банкротства. Определение ликвидности баланса имеет исключительное значение в состоянии экономической неустойчивости. На этом месте возникает вопрос: хватит ли организации ресурсов для уплаты ее долгов. Тот же вопрос появляется при необходимости установить, сможет ли организация рассчитаться с кредиторами имеющимися у нее активами. В этом случае, под ликвидностью понимается наличие у организации оборотных средств, в теории достаточных для уплаты краткосрочных обязательств.

Объем собственных оборотных средств относится к той части собственного капитала организации, являющейся источником, который возмещает ее текущие активы. Под текущими понимаются активы, имеющие срок оборачиваемости менее одного года. Объем собственных оборотных средств является расчетным показателем, зависящим от структуры активов и источников средств. Обычно рост данного показателя характеризуется положительно. Одним из основных и постоянных источников роста собственных средств, считается прибыль. Необходимо разграничивать «оборотные средства» от «собственных оборотных средств». Первые характеризуют активы организации и находятся во II разделе актива баланса. Вторые являются источником средств, как части собственного капитала организации, и возмещают ее текущие активы. Объем собственных оборотных средств равен разницы между текущими активами и текущими обязательствами в пользу первых. Возможна и обратная ситуация. Тогда финансовое положение организации считается неустойчивым и требует совершения незамедлительных мер по его восстановлению [24].

Наличие собственного оборотного капитала дает предприятию уверенность в своих силах, так как в частности собственный капитал помогает предприятию при проявлении негативных сторон рынка. Это может произойти при обесценивании или потери оборотных средств, при возникновении трудностей в продаже товаров или при несвоевременном погашении дебиторской задолженности. Негативное влияние на положение организации оказывает и недостаток, и излишек чистых оборотных средств.

Нехватка чистого оборотного капитала может привести к банкротству организации, так как говорит о ее неспособности своевременно уплачивать краткосрочные обязательства. Нехватка может быть вызвана множеством факторов: убыток в производственной деятельности, увеличение безнадежной дебиторской задолженности, незапланированное приобретение дорогостоящих объектов основных средств, выплаты дивидендов при отсутствии прибыли, финансовая неподготовленность к погашению долгосрочных обязательств организации. Существенное превышение чистых оборотных средств над потребностью в них является показателем неэффективного использования ресурсов. Например: выпуск акций или получение кредитов не имея на это веских оснований, нецелесообразное использование прибыли.

Блок №3. Анализ показателей рыночной устойчивости.

Рыночной устойчивостью организации можно считать ее способность осуществлять свою деятельность и развиваться. Что возможно только при сохранении равновесия активов и пассивов во время изменений во внутренней и внешней средах, так как это гарантирует платежеспособность и инвестиционную привлекательность организации в пределах допустимой степени риска.

Чтобы обеспечить рыночную устойчивость организация должна иметь гибкую структуру капитала. Для этого ей необходимо организовывать такое движение капитала, которое обеспечит постоянное повышение прибыли над

затратами, и сохранит ее платежеспособность, а также создаст условия самовоспроизводства.

Блок №4. Анализ деловой активности.

Деловая активность организации характеризуется динамичностью ее развития, достижением поставленных целей, эффективностью использования экономического потенциала, расширением рынков сбыта производимых товаров.

Оценка деловой активности устанавливается в результате сравнения деятельности предприятия и его конкурентов. Критерии оценки: обширность рынков сбыта, выпуск экспортируемых товаров, репутация предприятия, зависящая от прочности отношений с клиентами и их известности.

Блок №5. Анализ рентабельности.

Анализ рентабельности дает полное отражение конечного результата. Уровень рентабельности – это соотношение прибыли к масштабу производимых работ. Он дает реальную оценку деятельности за отчетный период и делает возможным ее сравнение с предыдущими периодами. Результаты анализа рентабельности применяются организацией при оценивании своей деятельности, формировании цен на производимую продукцию, а также при инвестировании [31].

Рентабельность является относительным показателем эффективности организации, она характеризует уровень отдачи затрат и степень использования капитала и ресурсов, что являются мерой доходности организации за длительный период. За основу расчета коэффициента рентабельности берется соотношение прибыли к показателям: затраченных средств, выручки от реализации, и другим активам организации. Показатели рентабельности рассчитываются в виде коэффициентов или отображаются в процентах.

Расчет показателей рентабельности осуществляется с использованием формы 1 и 2 (баланс и отчет о финансовых результатах организации соответственно). Основой для расчета показателей рентабельности можно

использовать множество показателей прибыли организации: маржинальная, операционная, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Наиболее часто коэффициент рентабельности рассчитывается с использованием чистой прибыли и прибыли до налогообложения [37].

Используемый капитал и выручка являются теми факторами, которые оказывают наибольшее влияние на рентабельность. Капитал обеспечивает возможность осуществлять предприятием свою деятельность, а выручка – является источником средств, поступающим на предприятие и формирующим его прибыль.

3 Расчет и аналитика

3.1 Общая оценка финансового состояния предприятия ЗАО «Разрез Назаровский»

Оценивание структуры имущества и его размещение имеет большое значение для определения финансового положения организации.

Нерациональная структура имущества, вызванная отсутствием обновления основных средств, вызванная их износом, приводит к уменьшению объема производства, в следствие чего ухудшается финансовое положения организации.

Необоснованный рост производственных издержек и отвлечение денежных активов характеризуется нерациональным увеличением расходов на незавершенное строительство, накоплением материальных, производственных и неликвидных ресурсов, выпуском невостребованных товаров. Отсутствие необходимого количества запасов отрицательно влияет на объемы производства, что уменьшает сумму прибыли и тем самым ухудшает финансовое положение организации. Увеличение дебиторской задолженности может ослабить финансовую надежность организации для ее партнеров, так как влияет на сроки проведения текущих платежей и повышает кредиторскую задолженность [22].

Неоправданное увеличение заемных средств может привести к тому, что для расчетов с кредиторами предприятию необходимо будет сокращать свое имущество.

Приумножение имущества способствует увеличению сумм обязательных отчислений, например уплату налога на имущество. Данное явление вызовет потребность поиска новых источников финансирования.

Таким образом, чтобы не допустить финансовую нестабильность, предприятие должно рационально структурировать свое имущество и систематически проводить оценку происходящих в нем изменений.

Анализ динамики состава и структуры имущества организации основывается на сравнении бухгалтерского баланса за несколько отчетных

лет. Данный анализ позволяет устанавливать размеры абсолютного и относительного прироста, а также снижение доли имущества организации по отдельным ее видам и в целом [19].

Структура имущества организации зависит от особенностей ее производства. К примеру, машиностроительные, приборостроительные и судостроительные предприятия имеют уровень фондоемкости порядка 70 % от состава своего имущества. В то время как в торговых организациях он составляет 20 - 30. Так оценка структуры имущества должна основываться на отраслевых и индивидуальных особенностях определенной организации. Изменения в имущественной структуре определяют возможности производственной и финансовой деятельности организации, и в дальнейшем влияют на оборачиваемость совокупных активов.

Методы оценки имущественного состояния организации включают горизонтальный и вертикальный анализы баланса. Проведение горизонтального анализа основано на изучении изменений в показателях. Вертикальный анализ изучает структуру имущества и причины ее изменений. Проводя вертикальный анализ определяется удельный вес различных статей в отношении к валюте баланса и стоимости внеоборотных и оборотных активов. Взяв за основу данные годового бухгалтерского баланса и проанализировав произошедшие в нем изменения можно дать характеристику наличия, состава и структуры имущества предприятия.

Общая стоимость имущества организации выросла за отчетный год на 3334129 руб., что составляет 42,95 %. Что характеризуется приростом стоимости внеоборотных активов на 2611182 руб. (42,84 %) а также увеличением стоимости мобильного имущества на 722947 руб. (43,3%).

Все виды имущества, помимо долгосрочных финансовых вложений, входящие в состав внеоборотных активов, увеличили свою стоимость. За отчетный период стоимость оборотных средств увеличилась на 33,84 %, а выручка от реализации продукции на 30,6%. Данные показатели свидетельствуют о неравномерном росте активов. Однако удельный вес

основных средств уменьшился с 67,45 до 63,15%, несмотря на то, что их стоимость увеличилась.

Снижение инвестиционной деятельности и вложение средств в дочерние предприятия уменьшили долгосрочные финансовые вложения на 68,98%, что составляет 14003 руб. Инвестиционная деятельность оправдана только тогда, когда обеспечивает стабильный доход организации. Чтобы рассчитать эффективна ли инвестиционная деятельность предприятия, необходимо сравнить размер доходов с величиной инвестиций. При низкой платежеспособности организации нужно отвлечь средства из данного вида вложения.

В начале анализируемого года стоимость мобильного имущества была равна 1666306 руб. За отчетный год она увеличилась на 722947 руб. (43,3%). Удельный вес оборотных средств входящий в стоимость активов организации незначительно увеличился и на конец периода стал равен 21,5%.

Увеличение оборотных активов связано с ростом следующих показателей: увеличение материально-производственных запасов, дебиторской задолженности, краткосрочных финансовых вложений и налога на добавленную стоимость. Увеличение запасов материальных ресурсов и дебиторской задолженности обеспечило наибольший прирост оборотных средств. Объем материальных ресурсов вырос на 217906 тыс. руб. (71,47%), а объем дебиторской задолженности стал равен 8,72% от доли всего имущества предприятия.

Увеличение товарных ссуд, предоставленных потребителям готовой продукции может привести к увеличению дебиторской задолженности. Другими причинами являются: отсрочка платежей дебиторов; формирование просроченных задолженностей. Чтобы погасить задолженность организации придется привлекать дополнительные финансовые ресурсы, тем самым увеличится ее кредиторская задолженность.

Краткосрочные финансовые вложения увеличились на 1138 руб., но их объем составляет менее 1% в стоимости активов.

Денежные средства увеличились на 10845 руб., что составляет 7,75%, и имеет отрицательное влияние на платежеспособность организации. Удельный вес денежных средств равен 1,8% и таким образом за анализируемый период практически не изменился.

Проведенный анализ установил, что внеоборотные активы предприятия на конец года равны 78,5%, а текущие 21,5%.

Большая часть оборотных средств состоит из внеоборотных активов и составляет порядка 80%. Оборотные активы на 21% состоят из запасов и затрат, и на 40 из дебиторской задолженности.

В целом структура хозяйственных средств на конец анализируемого периода изменилась в лучшую сторону. Но нельзя оставлять без внимания низкий удельный вес денежных активов входящих в состав оборотных активов, а также их переводение в запасы и дебиторскую задолженность.

За анализируемый период стоимость имущества организации несколько увеличилась. Уровень роста мобильных средств равен 43,3 %, что выше уровня внеоборотных активов, которые равны 42,84 %. Данное явление устанавливает направление на увеличение оборота особо ликвидных средств организации.

Проведя общую оценку имущества организации необходимо исследовать причины по которым происходят изменения основного вида имущества и его движения, а также определить скорость оборачиваемости хозяйственных средств.

3.2 Анализ материально-производственных запасов

Образование материально-производственных запасов – необходимое условие, которое обеспечивает непрерывный производственно-коммерческий

процесс. Объем запасов составляет значительную часть удельного веса, как оборотных средств, так и актива производственной компании.

Запасы должны быть оптимальными. Излишки запасов могут привести к безосновательному оттоку активов из хозяйственного оборота. В результате чего оказывается влияние на рост кредиторской задолженности, и, как следствия является причиной неустойчивости финансового положения предприятия. Нехватка запасов может стать причиной сокращения объемов производства, что уменьшит сумму прибыли, и приведет к ухудшению финансового состояния организации.

Состояние запасов может быть охарактеризовано с помощью таблицы 2.

По данным приведенным в таблице 2, товарные и материальные запасы увеличились за отчетный период на 71,4% (217906 рублей). Прирост запасов произошел во всех видах материальных средств, помимо товаров отгруженных. Наибольший рост запасов произошел по сырью и материалам, их сумма увеличилась на 86,2%, что составило 209259 рублей. Затраты в незавершенном производстве увеличились на 14918 руб. запасы готовой продукции увеличились на 14,7%, и стали равны 1583 рублей. Расходы будущих периодов не изменились.

Изучение динамики показало повышение доли удельного веса сырья и материалов на 6,4%. Доля затрат незавершенного производства увеличилась с 0,025 до 2,8 %. Удельный вес остатков готовой продукции и товаров отгруженных уменьшился с 3,4 % до 2,4 %.

Увеличение материальных и производственных запасов говорит о росте производственного потенциала организации, а также о стремлении через вложения в запасы производства обезопасить денежные средства организации от их возможного обесценения в результате инфляции.

Изменения оптимального уровня материальных и производственных запасов приводит организацию к убыткам, так как происходит увеличение

финансовых затрат на их хранение, возрастает опасность обесценения товаров, происходит потеря партнеров.

Таблица 2 - Анализ состояния запасов

Материальные оборотные средства	На начало периода		На конец периода		Изменения	
	Тыс. руб.	В % к итогу	Тыс. руб.	В % к итогу	Тыс. руб.	В % к началу периода
1	2	3	4	5	6	7
Запасы:	304895	100	522801	100	217906	71,4
в том числе: сырье, материалы и другие аналогичные ценности	242496	80	451755	86,4	209259	86,2
затраты в незавершенном производстве	78	0,025	14996	2,8	14918	19125
готовая продукция и товары для перепродажи	10714	3,4	12297	2,4	1583	14,7
Товары отгруженные	51556	16,9	43702	8,4	-7854	15,2
Расходы будущих периодов	51	0,016	51	0,009	0	

Положение расчетной дисциплины может быть охарактеризовано при помощи динамики и структуры дебиторской задолженности. Дебиторами являются хозяйственные партнеры, использующие структуру беспроцентной товарной ссуды, и таким образом получающие товар не внося предоплату.

3.3 Анализ состава и структуры дебиторской задолженности

В условия повышенной конкуренции, в следствии которой формируются сложности при сбыте продукции, организация может

использовать форму отсроченной оплаты при продаже своего товара. Дебиторская задолженность - это сумма долгов покупателей и заказчиков. Склонность к увеличению дебиторской задолженности делает организацию зависимой от финансового состояния ее клиентов.

При расширении предприятием своей деятельности происходит рост численности клиентов, и как следствие, дебиторской задолженности. Чтобы избежать увеличение счетов дебиторов, организацией может быть уменьшен объем отгружаемой продукции.

В анализе дебиторской задолженности, помимо баланса, используются данные первичного и аналитического бухгалтерского учета.

В ходе анализа предприятие изучает динамику, состав, причины и период формирования дебиторской задолженности, а также устанавливает суммы задолженностей.

Информация необходимая для проведения анализа состава и движения дебиторской задолженности систематизирована в таблице 3.

Таблица 3 - Состав и структура дебиторской задолженности

Виды дебиторской задолженности	На начало периода		На конец периода		Изменения	
	Тыс. руб.	В % к итогу	Тыс. руб.	В % к итогу	Тыс. руб.	В % к началу периода
1	2	3	4	5	6	7
Расчеты с дебиторами, всего	785625	100	968607	100	182982	23,3
В том числе:						
Покупатели и заказчики	480693	61,1	601905	62,1	121212	25,2
Авансы выданные	184355	23,4	128513	13,3	-55842	-30,3
Прочие дебиторы	120627	15,4	238189	24,6	117562	97,4

Проведенный анализ движения дебиторской задолженности установил, что она увеличилась во всех видах расчетов, исключая авансы. Сумма неоплаченных клиентами счетов выросла на 25,2 %, (21212 рублей), и

к концу отчетного периода стала равна 601905 рублей. Она охватывает большую часть от общего объема дебиторской задолженности. Удельный вес средств в расчетах с клиентами вырос на 1%. Вместе с тем сумма выданных авансов снизилась на 30,3% (55842 рублей).

Оборачиваемость - один из общих показателей качества задолженности. Коэффициент оборачиваемости определяется как соотношение объема отгрузки по отпускным ценам и средней величины дебиторской задолженности (ДЗ), и находится по формуле:

$$K_{об}(ДЗ) = V_p / ДЗ \quad (1)$$

где:

$K_{об}(ДЗ)$ - коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, раз;

V_p - выручка нетто (от продаж), полученная на условиях последующей оплаты, руб.

Показатель оборачиваемости дебиторской задолженности может быть рассчитана в днях. Данный показатель характеризует среднее количество дней, необходимых для ее получения. Время оборачиваемости дебиторской задолженности ($T_{об}(ДЗ)$) находится с помощью формулы:

$$T_{об}(ДЗ) = ДЗ \cdot Д / V_p, \quad (2)$$

где:

Д - длительность анализируемого периода.

Срок товарного кредита – это период времени, необходимый для уплаты долгов предприятию заказчиками. Сравнивая фактическую оборачиваемость и расчетную, оценивается своевременность клиентских выплат.

Уменьшение времени выплаты платежей ускоряет оборачиваемость капитала.

Сумма высвобожденных или привлеченных активов после изменения периода оборачиваемости дебиторских выплат рассчитывается по формуле:

$$\Delta ОС(ДЗ) = (T_{об}(ДЗ)_1 - T_{об}(ДЗ)_0) \cdot V_{p1} / Д, \quad (3)$$

где:

$T_{об}(ДЗ)_1$ - скорость оборота дебиторской задолженности отчетного и предыдущего периода;

$T_{об}(ДЗ)_0$ - скорость оборота дебиторской задолженности предыдущего периода;

V_{p1} - выручка от продажи (нетто) отчетного периода. Доля дебиторской задолженности ($dДЗ$) в общем объеме текущих оборотных активов (ТА), %:

$$dДЗ = ДЗ / ТА \cdot 100 \quad (4)$$

Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности проводится на основе данных приведенной таблицы 4.

Таблица 4 - Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности

№ п/п	Показатели	Предыдущий период	Отчетный период
1	2	3	4
1	Выручка (нетто) от продажи продукции, руб.	6846740	8938445
2	Средняя дебиторская задолженность, руб.	785625	868607
3	Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	1666306	2389253
4	Число дней	360	360
5	Период погашения дебиторской задолженности, дней	$785625 \cdot 360 / 6846740 = 41,3$	$968607 \cdot 360 / 8938445 = 39$
6	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, раз	$360 / 41,3 = 8,7$	$360 / 39 = 9,2$
7	Доля дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов, %	$785625 / 1666306 \cdot 100 = 47$	$968607 / 2389253 \cdot 100 = 40,5$

Исходя из приведенных в таблице 4 данных, состояние расчетов между предприятием и его клиентами в сравнении с предыдущим отчетным периодом улучшилось. Средний срок погашения дебиторской задолженности уменьшился с 41,3 на 39 дня. Это привело к увеличению денежных активов. Часть дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов равна 40,5%, снизившись на 6,5%. Вследствие ускорения оборачиваемости

дебиторской задолженности из оборота высвободилось порядка 525384,4 рублей хозяйственных средств. Чтобы ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности необходимо рассматривать возможность предоставлять скидки и персональные расценки при досрочных расчетах заказчиков с предприятием.

3.4 Пути способствующие финансовому оздоровлению предприятия

Эффективное управление финансовыми ресурсами очень важно в условиях рыночной экономики. Финансовая состоятельность любой организации зависит от своевременности и целесообразности трансформации оборотных средств в основные, а также покрытия своих текущих обязательств.

Финансами организациями обслуживаются только денежные отношения. Таким образом, бартер и подобные механизмы характеризуют неразвитые рыночные отношения.

Помимо неверного отображения финансовых связей, происходит замена банковских кредитов предоплатами. Предоплаты или авансы способствуют уклонению от налогообложения, чем пользуются недобросовестные руководители организаций. В дальнейшем это может привести к банкротству.

В настоящее время в России понятие финансовое оздоровление связано с отрицательной стороной предпринимательства – преднамеренным банкротством. Оно является методикой, позволяющей осуществлять захват и перераспределение собственности. В данном случае подразумевается финансовое разорение платежеспособных организаций. Для предотвращения подобных явлений необходимо применять меры законодательного характера, способные противодействовать ему в полной мере.

Необходимо заметить, что заниматься стабилизацией финансов и восстановлением платежеспособности организации следует не во время, но и для профилактики банкротства. Если нет предпосылок к началу деятельности по профилактике неплатежеспособности самой организации или ее партнеров следует организовывать свою деятельность согласно общим правилам законодательства о предпринимательстве, которые регулируют хозяйственные и финансовые обороты. Принятие мер по стабилизации финансов должно рассматриваться в качестве системной работы и быть обязанностью каждой организации.

Нормы финансовой несостоятельности определены государством. Они представлены в виде регламента, описывающего основные подходы восстановления платежеспособности предприятия. Так ст. 109 закона о несостоятельности, говорит о репрофилировании производства, закрытии нерентабельных предприятий, взыскании дебиторской задолженности, продаже долей имущества должников, исполнении обязательств должниками посредством собственного имущества, размещении дополнительных простых акций должников, продаже организаций должников, замещении активов должников, и иных мер восстановления платежеспособности.

Нормативы, предложенные за последние несколько лет, направлены на нормализацию финансового состояния и платежеспособности производственных предприятий. Сейчас есть все основания говорить о формировании государственной политики, направленной на регулирование предпринимательской деятельности. Изучение данных предписаний нужно для эффективного управления финансами любой организации.

Финансовая стабилизация организации является деятельностью приводящей ее в состояние, позволяющее своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства и обеспечивать оборачиваемость финансовых потоков, что исключает неплатежеспособность. Своевременность и системность проводимых мероприятий – ключ к достижению положительного результата финансовой стабилизации.

Проведение реформ экономики в России вызван научно-практическим интересом к проблемам нормализации экономического состояния предприятий. Так как он напрямую связан с государственными мерами регулирования, финансирования и контроля, а также с инвестиционной деятельностью банков. Системный подход должен сочетать активную финансовую политику государства и усилия предприятий. Что позволяет производить регулярное исследование платежеспособности организации, стабилизировать ее финансы, обновлять основные средства, оптимизировать структуру капитала.

Первая проблема связана с разработкой теории и методов финансовой стабилизации российских организаций, направленных на восстановление их платежеспособности.

Насыщение финансовых отношений организация получает посредством финансовых ресурсов, состоящих из денежных средств и производных от них финансовых инструментов. Финансовые активы должны быть сбалансированы относительно финансовых обязательств. Их совокупность с обязательствами и активами сторонних предприятий, которые учувствуют в хозяйственном обороте, формируют финансовые потоки. Финансовые потоки – это форма движения финансовых ресурсов.

Сущность определения финансовая стабилизация (оздоровление) заключается в системе форм, моделей и методов осуществления финансовых обязательств или требований предприятий к состоянию, позволяющему своевременное и полное выполнение ими своих обязательств, что исключает образование неплатежеспособности. Термин «финансовое оздоровление» имеет широкое распространение, но с научной точки зрения еще не было в полной мере обосновано.

Целью стабилизации финансов организации является восстановление ее платежеспособности до начала процедуры банкротства. Предупредительные меры по финансовой стабилизации, с целью восстановления платежеспособности предприятия, является системной

работай и обязанностью любого добросовестного руководителя. Ухудшение финансового состояния, сформированного вследствие нарушений платёжно-расчётной дисциплины говорит о нерыночном хозяйственном поведении организации. Действующая на данный момент система проблемных факторов приводит предприятия к состоянию застойной неплатежеспособности.

Платежеспособность – это результат состояния экономики и финансов производственной компании, которая определяется качеством финансовых потоков. Денежные отношения между субъектами имеют крепкую внутреннюю взаимосвязь, так как происходит взаимодействие всех финансовых потоков. Они зависят друг от друга на микро- и макро-уровнях, а также на «горизонтальных» и «вертикальных» уровнях.

Необходимо простимулировать политику государства на регулирование, контроль и мониторинг финансового состояния промышленных предприятий. Надлежащей программой финансовой стабилизации организаций является программа включающая мониторинг и консолидацию финансовых механизмов Министерства экономического развития и торговли РФ, а также и Банка России. Благоприятная внешнеэкономическая конъюнктура должна быть использована в целях воссоздания российской обрабатывающей промышленности. Ее быстрое и качественное возрождение на основе имущества и финансов функционирующих организаций возможно при выполнении следующих условий:

- 1 Оздоровление финансов организаций.
- 2 Обновление основных фондов.
- 3 Оптимизация структуры капитала.

Треть валютных резервов и стабилизационного фонда страны нужно использовать при осуществлении долгосрочных лизинговых операций, с применением механизмов централизованных капиталовложений.

Вторая проблема заключается в разработке единой концепции финансовой стабилизации организаций при восстановлении ее платежеспособности.

Концентрация нормативно закрепленных механизмов по снижению дебиторской и кредиторской задолженностей происходит с применением механизмов факторинга, перевода долгов, уступки требований, их обмена на акции, а также налогового кредита или новации долгов.

Систематизация нормативно-закрепленных финансовых инструментов накопления входящих и рационализации исходящих финансовых потоков организации также необходима. Модель стабилизации финансов, основанная на матричной форме взаимодействия финансовых инструментов, может быть применена в условиях определенной организации.

Третья проблема заключается в разработке стратегии применения финансового лизинга с целью стабилизации основных средств и восстановления платежеспособности организаций, в ходе осуществления государственных программ и построения системы управления рисками лизинговых операциях.

Существенное обновление основных средств способствует восстановлению платежеспособности организаций. Восстановление платежеспособности дает положительный и долгосрочный эффект только в рамках инвестиционной деятельности. При условии, что предприятие стремится к наращению входящего финансового потока и экономии исходящего, финансовый лизинг является незаменимым при кредитовании капитальных вложений в новое оборудование и машины. Государственная программа по финансовому оздоровлению организаций включает лизинговый финансовый механизм.

Четвертая проблема связана с оптимизацией структуры капитала, так как она является неотъемлемой частью финансовой стабилизации и восстановления платежеспособности организаций.

Проведение структурной оптимизации капитала с целью финансового оздоровления и восстановления платежеспособности производственной компании является стратегией по приведению капитала, производственных подразделений и всего имущества к такому их соотношению, которое сможет минимизировать задолженности, экономить исходящие, а также наращивать входящие финансовые потоки.

Практическая сторона финансовой политики, направленной на оптимизацию структуры капитала промышленной организации состоит из двух направлений по восстановлению ее платежеспособности.

Направление №1. Проведение внутренней реструктуризации активов и действующих подразделений предприятия, направленное на его сохранение, развитие и укрупнение.

Направление №2. Проведение реорганизации предприятия с последующим формированием новых производственных компаний на основе его имущества.

Структурная оптимизация может включать в себя разработанную функциональную модель оптимизирующую структуру капитала, а также направленную на восстановление платежеспособности производственной компании. Она интегрирует финансовые инструменты с механизмами оптимизирующими капитал, финансовую и хозяйственную деятельность совершенствующую внешнюю структуру изнутри.

Утрата платежеспособности различных производственных компаний и возникающие по этой причине финансовые задолженности имеют индивидуальные характерные признаки. Но применение сбалансированных решений с целью оздоровления финансов, обновления основных средств, улучшения структуры капитала даст положительный финансовый эффект любой производственной компании. А применение предложенных принципов оперативно-предупредительной диагностики позволит восстановить предприятию платежеспособность.

Обозначенные четыре пути реализации комплексной финансовой политики сочетают в себе формы и методы финансовой нормализации, восстанавливающих платежеспособность российских предприятий. Ожидаемый положительный итог данной политики финансовой нормализации должен не только восстанавливать платежеспособность предприятий находящихся на грани банкротства, но и способствовать укреплению экономически стабильных производственных компаний. Даже успешным предприятиям необходимо укреплять свое финансовое «здоровье» для возможности последующего развития.

Предприятие должно рассматриваться в качестве системы экономических интересов. Оно основывается на человеческих, интеллектуальных и материальных ресурсах. А его жизнедеятельность обеспечивается финансовыми ресурсами, их сбалансированностью и грамотной реализацией денежных отношений контрагентами. При несоблюдении данных установок могут возникнуть конфликты с кредиторами и государством, в следствие чего предприятие может стать неплатежеспособным, что приведет к его банкротству. Одновременно с этим нужно обеспечивать государственно-правовую комплексную политику финансовой нормализации и восстановления платежеспособности производственных компаний со стороны системного подхода. В противном случае, достигнуть высоких темпов экономического роста будет невозможно. Основным направлением финансового оздоровления производственной компании является конечный положительный результат. А именно, ее долгосрочная платежеспособность, что есть основа финансовой состоятельности.

4 Результаты проведенного исследования

Объектом исследования дипломной работы является угольное предприятие ЗАО «Разрез Назаровский», занимающее ведущее место среди угледобывающих предприятий в России. ЗАО «Разрез Назаровский» расположен в городе Назарово (Красноярский край). Состоит в СУЭК, являющийся крупнейшим производством угля в России. ЗАО «Разрез Назаровский» разрабатывает месторождение бурых углей марки 2Б. Мощность исследуемого предприятия составляет 5 млн. тонн угля в год. Сейчас деятельность разреза ориентирована в большей степени на единственного потребителя – Назаровскую ГРЭС. Станции направляется 95-98% всего добытого угля, что составляет 4,5 млн.т. в год.

Недостатком Назаровского разреза является большой объёме породы, скрывающий угольные пласты. Для того, чтобы достигнуть залежи полезного ископаемого, необходимо извлечь порядка 70 метров пустой породы – вскрыши, которая покрывает залежи угля.

В процессе общей оценки финансового состояния предприятия ЗАО «Разрез Назаровский» был проведен:

- анализ динамики состава и структуры имущества организации основывается на сравнении бухгалтерского баланса за несколько отчетных лет, который позволил установить размеры абсолютного и относительного прироста, а также снижение доли имущества организации по отдельным ее видам и в целом (общая стоимость имущества организации выросла за отчетный год на 3334129 руб., что составляет 42,95 %. Что характеризуется приростом стоимости внеоборотных активов на 2611182 руб. (42,84 %) а также увеличением стоимости мобильного имущества на 722947 руб. (43,3%));

- анализ образования материально-производственных запасов, которые обеспечивают непрерывный производственно-коммерческий процесс. Объем запасов составляет значительную часть удельного веса, как

оборотных средств, так и актива производственной компании (изучение динамики показало повышение доли удельного веса сырья и материалов на 6,4%. Доля затрат незавершенного производства увеличилась с 0,025 до 2,8 %. Удельный вес остатков готовой продукции и товаров отгруженных уменьшился с 3,4 % до 2,4);

- анализ состава и структуры дебиторской задолженности, в анализе дебиторской задолженности, помимо баланса, используются данные первичного и аналитического бухгалтерского учета. В ходе анализа предприятие изучает динамику, состав, причины и период формирования дебиторской задолженности, а также устанавливает суммы задолженностей (Проведенный анализ движения дебиторской задолженности установил, что она увеличилась во всех видах расчетов, исключая авансы. Сумма неоплаченных клиентами счетов выросла на 25,2 %, (21212 рублей), и к концу отчетного периода стала равна 601905 рублей. Она охватывает большую часть от общего объема дебиторской задолженности. Удельный вес средств в расчетах с клиентами вырос на 1%. Вместе с тем сумма выданных авансов снизилась на 30,3% (55842 рублей));

- пути способствующие финансовому оздоровлению предприятия которое возможно на основе имущества и финансов функционирующих в организации при выполнении следующих условий: оздоровление финансов организаций; обновление основных фондов; оптимизация структуры капитала.

5 Социальная ответственность

5.1 Анализ эффективности программы ЗАО «Разрез Назаровский»

Рассмотрим процесс управления корпоративной социальной ответственностью на примере ЗАО «Разрез Назаровский».

Осуществление миссии в ЗАО «Разрез Назаровский» обеспечивается благодаря реализации внутренних и внешних социальных программ таблица 5.

Таблица 5 - Содержание социальных программ

Внутренняя среда	Внешняя среда
1	2
1 Безопасность труда	1 Ответственность перед потребителями услуг
2 Стабильность оплаты труда	2 Добросовестные отношения с бизнес-партнерами
3 Дополнительное медицинское и социальное страхование персонала	3 Содействие охране окружающей среды
4 Развитие персонала	4 Выполнение обязательств по налоговым платежам
5 Оказание помощи работникам в критических ситуациях	5 Взаимодействие с местным сообществом

Социальная ответственность ЗАО «Разрез Назаровский» выражается действиями в трех основных направлениях, а именно ответственность перед работниками, ответственность перед потребителями, ответственность перед местным сообществом.

Рассмотрим некоторые элементы социальной ответственности учреждения

- 1) профсоюзы;
- 2) кадры;
- 3) корпоративный кодекс;
- 4) экология и охрана труда;
- 5) социальные инвестиции.

5.2 Профсоюзы

Главным делом профсоюзов следует считать выполнение ими функции представительства и защиты законных прав и интересов трудящихся. Это:

- охрана прав работников организации;
- недопущение административного произвола в отношении работников организации;
- улучшение условий труда и быта;
- решение разнообразных социальных проблем.

Защитная деятельность профсоюзов во всем мире охватывает следующие направления:

- занятость;
- оплата труда;
- условия труда.

Отношения профсоюзов и работодателей регулируются:

- законами;
- методами решения спорных вопросов;
- психологией социального партнерства;
- неписанными правилами игры.

В переговорах вырабатывается общее решение на условиях равноправия.

Это рациональный способ достижения приемлемых результатов. Выбор метода переговоров можно осуществлять по следующим критериям:

- 1) разумное соглашение;
- 2) эффективность переговоров;
- 3) способствовать улучшению отношений между сторонами.

Профсоюзы могут:

- сыграть значительную роль в разработке социального и трудового законодательства;

- контролировать соблюдение законодательства.

При переговорах профсоюзов с работодателями могут быть применены силовые методы воздействия:

- коллективные акции протеста профсоюзов;
- митинги;
- манифестации;
- пикетирование;
- забастовки.

По закону РФ можно создавать следующие профсоюзные организации:

- объединения профсоюзов по отраслевому, территориальному признаку;
- сотрудничество с профсоюзами других государств.

Роль отраслевого соглашения для профсоюзных организаций возрастает по мере ужесточения позиций работодателей на переговорах при заключении коллективных договоров и отраслевых территориальных соглашений. Это связано с тем, что:

- замедляется темп роста заработной платы при росте тарифов и цен на товары и услуги первой необходимости;
- по предложению правительства изменяется налоговое, пенсионное законодательство, пересматриваются льготы для работников с тяжелыми и вредными условиями труда.

Между работодателем и профсоюзом заключают коллективные договоры, которые регулируют вопросы оплаты труда и стимулирование работников.

Без договора работники находятся в полной зависимости от воли и поведения работодателя. В договоре необходимо учесть:

- особенности деятельности конкретной организации;
- проблемы социально-трудовых отношений.

Договор может обеспечить устойчивые отношения между работниками и работодателями с обозначением прав и обязанностей обеих сторон. На основе «Положения о Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений» (21.01.1997 г.) формируется российская трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений (РТК).

5.3 Кадры

Работающие сотрудники и претенденты получают равные возможности для проявления своих способностей, в том числе возможность развиваться в профессиональном и личностном плане в своем городе и в других городах страны. Самые перспективные члены команды со временем учатся работать в интернациональном мире бизнеса, достигая таким образом вершин карьеры.

Сегодня успешные корпорации считают, что главная задача – определить, какие качества необходимы сотрудникам для продуктивной работы, и создать комфортные условия для их реализации и развития.

Рассмотрим требования, предъявляемые соискателям:

- профессионализм;
- целеустремленность;
- обучаемость;
- ответственность;
- лояльность к корпорации и коллегам.

Чтобы их развить, разрабатывают различные мотивационные программы:

- стандартные тренинги в специально оборудованном классе;
- дистанционные электронные курсы;
- наставник и тренеры, которые помогут адаптироваться в команде и научат работать по современным стандартам международной корпорации.

Как показывает опыт, квалифицированный персонал можно вырастить из своих специалистов, если им предоставляются следующие возможности:

- непрерывно совершенствовать квалификацию для перспектив карьерного роста. Это сильный мотиватор, который побуждает трудиться с глубокой отдачей;
- адекватная, конкурентоспособная оплата труда и соблюдение трудового законодательства, стабильная заработная плата подтверждает устойчивое экономическое положение корпорации;
- сотрудники, уверенные в том, что руководство знает и помнит о них, относятся к работе с уважением и заботой, чувствуют себя защищенными, спокойными и с уважением относятся к организации.

Кадровая политика корпораций в работе с молодыми специалистами предусматривает:

- расстановку по рабочим местам;
- адаптацию молодых специалистов к условиям производственной деятельности;
- успешное освоение профессии, должности;
- привлечение к научно-практической деятельности;
- повышение в должности.

На передовых предприятиях прием на работу осуществляют по конкурсу. Проводится тестирование кандидатов на соответствие необходимых требований по компетенциям и по квалификации [34].

5.4 Корпоративный кодекс ЗАО «Разрез Назаровский»

Корпоративный кодекс – это свод норм и правил, описывающий те модели поведения и единые стандарты отношений и совместной деятельности, которые существуют в корпорации.

Общие положения.

1. Настоящий корпоративный кодекс определяют правила поведения и нормы трудовой дисциплины предприятия ЗАО «Разрез Назаровский».

2. Сотрудник, принятый на работу в компанию, обязуется выполнять все требования руководства, связанные с производственным процессом, а руководство создавать необходимые условия для эффективного труда сотрудников.

Порядок приема и увольнения сотрудников.

1. Прием на работу в организацию производится на основании личного заявления на имя Начальника ЗАО «Разрез Назаровский».

2. При приеме на работу сотрудник в первый рабочий день обязан пройти инструктаж в Службе управления персоналом и в Службе безопасности.

3. При приеме на работу сотрудник обязан предъявить, в соответствии с принятой в учреждении «Процедурой приема персонала на работу», в 2-х дневный срок в Службу управления персоналом следующие документы: паспорт; трудовую книжку, страховое свидетельство государственного пенсионного страхования; документы воинского учета - для военнообязанных и лиц, подлежащих призыву на военную службу; документ об образовании; свидетельство об идентификационном налоговом номере постановки на учет в налоговом органе по месту жительства; справку о доходах с последнего места работы.

4. Обо всех изменениях анкетных данных (фамилии, места жительства, номера домашнего телефона, семейного положения и пр.) сотрудник обязан немедленно уведомить в письменной форме Службу управления персоналом.

5. Прием на работу оформляется приказом начальника, который объявляется сотруднику под роспись. В приказе должно быть указано наименование работы (должности) и условия оплаты труда.

6. На всех сотрудников, проработавших свыше 5 дней, ведутся трудовые книжки в порядке, установленном действующим законодательством.

7. Для принятого на работу сотрудника устанавливается трехмесячный испытательный срок в целях проверки его соответствия занимаемой должности и поручаемой работе. По результатам прохождения испытательного срока принимается решение об окончании испытательного срока, которое оформляется приказом Начальника отдела.

8. Прекращение трудовых отношений компании и сотрудника может иметь место по основаниям, предусмотренным действующим законодательством. Расчет заработной платы и компенсаций, а также выдача трудовой книжки производится после оформления работником «Обходного листа» установленного образца, который выдает специалист.

10. Сотрудник имеет право прекратить трудовые отношения с учреждением, предупредив об этом руководство письменно за две недели.

11. Прекращение трудовых отношений оформляется приказом Начальника отдела.

12. При увольнении все материально-технические средства, находящиеся в пользовании у сотрудника и принадлежащие организации, подлежат возврату в подразделение, где работал сотрудник.

Основные обязанности сотрудников.

Дисциплинарные обязанности.

1. Круг должностных обязанностей, которые выполняет каждый сотрудник согласно специальности, квалификации и должности, определяется должностными инструкциями и положениями.

2. Сотрудники обязаны строго выполнять все указания своих руководителей, а также все приказы и инструкции, которые доводятся до их сведения.

3. Сотрудники обязаны соблюдать трудовую дисциплину, рабочий график, использовать рабочее время для производительного труда,

воздерживаться от действий, мешающих другим работникам выполнять их трудовые обязанности.

4. Сотрудники обязаны соблюдать требования по охране труда, техники безопасности и противопожарной охране, предусмотренные соответствующими правилами и инструкциями.

5. Сотрудники обязаны посещать планерки и общие собрания, проводимые руководством.

6. Сотрудники должны соблюдать чистоту и порядок в отведенных для них помещениях, столовой, туалетах, на рабочих местах, в служебном транспорте и т.д.

7. Сотрудники обязаны рационально использовать оборудование, расходные материалы энергию, топливо и другие материальные ресурсы компании. Не использовать их в личных целях. Вынос оборудования из помещения производится на основании разрешения установленного образца. Не допускается несанкционированное подключение и установка программного обеспечения, не способствующего выполнению целей и задач, стоящих перед сотрудником.

8. Сотрудники не должны злоупотреблять в рабочее время переговорами по телефону для решения проблем, не относящихся к производственной деятельности, а также использовать Интернет только для решения производственных задач. Междугородние телефонные звонки личного характера оплачиваются сотрудником.

Этика труда.

1. Сотрудники обязаны на работе иметь опрятный внешний вид и соблюдать правила личной гигиены.

2. Сотрудники обязаны воздерживаться от ненормативной лексики. Адекватно употреблять выражения с повышенной экспрессивностью. Следить за тональностью речи.

3. Сотрудники должны стремиться к тому, чтобы их внешний вид, поведение и речь способствовали поддержанию благоприятного имиджа

компании в глазах партнеров, клиентов и заинтересованных лиц. Все, что происходит на производстве, по желанию сотрудника может открыто обсуждаться с руководством на собраниях трудового коллектива, но не должно становиться предметом пересудов за стенами компании, которые могут нанести ущерб репутации организации.

4. Курение на территории организации разрешается только в специально отведенных местах.

5. Сотрудникам запрещается распитие спиртных напитков на рабочем месте. За нарушение данного правила руководство в праве применять дисциплинарные взыскания, вплоть до увольнения.

Прочие обязанности

6. Сотрудники обязаны принимать меры к немедленному устранению причин и условий, препятствующих нормальной работе, в случае невозможности устранить их своими силами в пределах делегированных ему полномочий, немедленно доводить об этом до сведения руководителя подразделения или руководства.

7. Ключи от отдельных помещений организации выдаются только сотрудникам, имеющим разрешение на их получение, о чем делается соответствующая запись в журнале учета у дежурного.

Основные обязанности организации

1. Руководство организации обязано создать здоровые и безопасные для жизнедеятельности условия труда.

2. Своевременно доводить до работников перспективные и текущие планы деятельности, а также приказы и инструкции.

3. Для выполнения непосредственных производственных задач обеспечивать сотрудников необходимыми ресурсами.

4. Обеспечивать правильное применение действующих условий оплаты и нормирования труда, стабильную выплату заработной платы, с учетом личного трудового вклада каждого сотрудника, социальные гарантии и защищенность.

5. Руководство организации оставляет за собой право контролировать трудовую и производственную дисциплину, а также налагать дисциплинарные взыскания и применять меры материального воздействия (штрафы).

6. Руководство организации обязуется содействовать систематическому повышению квалификации сотрудников, способствовать творческому и профессиональному росту.

7. Руководство организации готово всячески поощрять лояльность персонала к организации, ее задачам.

8. При осуществлении своих обязанностей руководство организации должно стремиться к созданию высокопрофессионального, работоспособного коллектива, формированию и развитию корпоративной культуры, повышению престижа работы в компании.

Рабочее время и его учет

1. Время начала и окончания работы и перерыва для отдыха и питания устанавливается распоряжениями Начальника отдела и фиксируется в трудовом договоре. По согласованию с руководством сотруднику может быть изменен режим труда.

2. За сверхурочную работу (в том числе в выходные дни), возникшую в связи с производственной необходимостью, сотруднику предоставляются отгулы или денежная компенсация.

Отпуск

1. Сотруднику предоставляется ежегодный оплачиваемый отпуск продолжительностью 28 календарных дней. Время предоставления отпуска, его полное или частичное использование согласовывается с руководителем подразделения и Начальником отдела.

2. Сотрудник имеет право на очередной оплачиваемый отпуск и отпуск без сохранения заработной платы в соответствии с Трудовым кодексом РФ, но не ранее, чем через 6 месяцев с начала работы в организации, за фактически отработанное время. График отпусков

составляется исходя из производственных возможностей подразделения и учреждения, и утверждается Начальника отдела.

3. Расчет и выплата отпускных производится в соответствии с принятыми правилами начисления отпускных для сотрудников компании.

Праздничные мероприятия

1. Организация и проведение любых праздничных мероприятий в пределах офиса может проводиться только с разрешения руководства и во внерабочее время, согласно корпоративному кодексу компании.

2. Употребление алкогольных напитков (включая пиво) без разрешения Начальника отдела в пределах служебной и прилегающей территории в рабочее и нерабочее время категорически запрещается. Руководство оставляет за собой право применять санкции вплоть до увольнения всех участвующих сотрудников.

Ответственность за нарушение трудовой дисциплины

1. За нарушение трудовой дисциплины руководство оставляет за собой право применять следующие дисциплинарные взыскания: устное замечание; выговор; увольнение по соответствующим основаниям.

2. Дисциплинарные взыскания применяются и утверждаются Начальником отдела по представлениям руководителей подразделений.

3. До применения дисциплинарного взыскания от сотрудника должны быть затребованы объяснения, а в случае отказа составляется соответствующий акт. Отказ Сотрудника от дачи объяснений не может служить препятствием для применения взыскания.

4. Дисциплинарные взыскания могут быть применены в случаях: опоздания, отсутствия на работе более 3-х часов без уважительной причины и других нарушений режима рабочего времени; курения в неположенных местах; просмотра порно и игровых интернет-сайтов; использование технических средств и материальных ресурсов компании в личных целях; ненадлежащее исполнение должностных обязанностей.

5. За каждый дисциплинарный проступок может быть применено только одно дисциплинарное взыскание.

Поощрения за успехи в работе

1. За образцовое выполнение трудовых обязанностей, повышение производительности труда, продолжительную и безупречную работу и за другие достижения в работе применяются следующие поощрения: объявление благодарности, вручение грамоты, выдача денежной премии, награждение ценным подарком.

2. Поощрения объявляются в приказе, доводятся до сведения всего коллектива.

3. Работникам, успешно и добросовестно выполняющим свои трудовые обязанности, предоставляется преимущество при карьерном продвижении по службе, согласно корпоративному кодексу компании [27].

5.5 Социальные инвестиции

Исследования международного опыта показывают, что при всем многообразии инвестиционной практики корпораций самыми эффективными являются вложения в социальную сферу. Социальная ответственность носит добровольный характер. Чаще всего это благотворительная деятельность организации.

Главная задача социального менеджмента – привести систему управления в соответствие с требованиями современных социальных процессов, социальной среды и эффективно использовать социальные ресурсы.

Корпоративная социальная ответственность – это современный стиль деловой активности. В целом эта деятельность достаточно высока, но основной объем пожертвований приходится на долю крупного бизнеса, а наименьший – малого и среднего бизнеса. Все это создает благоприятные

условия для улучшения социального климата в российском обществе и повышает качество жизни населения.

Рассмотрим инструменты реализации социальных программ:

- социальные инвестиции. Форма финансовой помощи на реализацию долгосрочных, совместных партнерских программ, направленных на снижение социального напряжения в регионе присутствия корпорации и повышения уровня жизни различных слоев общества;

- благотворительные пожертвования и спонсорская помощь. Это адресная помощь корпорации для проведения социальных программ как в денежной, так и в натуральной форме;

- участие в реализации социально-значимых проектов для демонстрации собственной состоятельности, значимости и имиджа;

- социально значимый маркетинг. Направление определенного процента от продажи товара на проведение социальных программ корпорации;

- оказание помощи работникам предприятия в критических ситуациях, поддержка ветеранов, пенсионеров;

- поддержка, укрепление научно-методической и материально-технической базы учебных заведений;

- поддержка спорта;

- поддержка учреждений здравоохранения;

- поддержка молодежных инициатив;

- содействие реформе жилищно-коммунальной системы;

- поддержка транспортной инфраструктуры;

- помощь детским учреждениям;

- поддержка учреждений науки, культуры, искусства;

- финансирование мероприятий, связанных с празднованием общенациональных, профессиональных, региональных и местных праздников;

- поддержка и реализация программ и мероприятий, направленных на укрепление престижа и роли семьи в обществе и государстве, защиту материнства, детства, отцовства;

- корпоративные пенсионные программы.

Экономические приоритеты социальной ответственности сейчас дополняются неэкономическими, которые включают следующие:

- удовлетворенность работой;

- участие в принятии решений;

- создание рабочих мест и поддержание определенного уровня занятости населения;

- формирование достойного уровня жизни;

- ответственность перед потребителем [34].

Заключение

Нерешенность задач финансовой стабилизации на макроэкономическом уровне особенно остро проявляется в финансовом положении предприятий и организаций, которое для большей их части продолжает оставаться сложным.

Различные санкции, предъявляемые предприятиям всеми инстанциями и кредиторами, направлены, прежде всего, на изъятие оборотных активов и в конце концов приводят к полному прекращению производственной и хозяйственной деятельности организации.

Необходимость повышения уровня управляемости промышленным предприятием предполагает решение ряда сложных задач в области производственного и финансового менеджмента. На практике эти задачи сводятся к построению такой системы финансового управления предприятием, которая минимизирует издержки, формирующие себестоимость продукции.

Предприятия не могут нормально функционировать, поскольку вынуждены отдавать все имеющиеся у них средства на погашение задолженности бюджету, что делает бессмысленным получение любого кредита, с другой стороны, сокращаются бюджетные налоговые поступления, так как частично неработающие предприятия не могут платить налоги.

В условиях рыночной экономики, для того чтобы выжить, предприятие должно быть платежеспособным и устойчивым.

Проведенный анализ финансового состояния предприятия показал, что предприятие является финансово независимым, производство является рентабельным – с каждого вложенного рубля предприятие получило 28 копеек прибыли. Однако шахта испытывает нехватку денежных средств, так же наблюдается рост дебиторской задолженности – эта тенденция ставит предприятие в зависимость от финансового состояния партнеров, так же

присутствует значительное превышение кредиторской задолженности над дебиторской – это создает угрозу финансовой устойчивости предприятия.

Из факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия, целесообразно акцентировать внимание на следующих:

- Улучшение организации финансовой работы на предприятиях;
- Развитие производственной и инновационной деятельности;
- Улучшение маркетинговой деятельности предприятия;
- Развитие сотрудничества с другими предприятиями в целях экономии от роста масштабов производства, стабилизации внешней среды;
- Осуществление инвестиций в «человеческий капитал»;
- Оптимизация организационных моментов деятельности предприятия.

Исследуемому предприятию рекомендуется проводить операционный анализ «Издержки – Объем – прибыль». Данный метод позволяет выявить зависимость изменения его издержек, цен, объемов производства и сбыта продукции. С помощью операционного анализа можно решить широкий спектр аналитических и управленческих задач, а именно: оценить прибыльность производственной деятельности, планировать рентабельность на основе запаса финансовой прочности; определить предпринимательский риск; разработать ассортиментную политику предприятия; выбрать оптимальный путь выхода из кризиса.

Вместе с тем, как показывают результаты проведенного анализа, предприятие располагает достаточными резервами для существенного улучшения своего финансового состояния. Для этого необходимо:

- более оперативно реагировать на конъюнктуру рынка, при необходимости менять ценовую политику;
- более полно использовать производственную мощность, сократив простой машин, оборудования, материальных и финансовых ресурсов;
- стремиться к сокращению кредиторской задолженности, т.к. она может быть следствием увеличения оборотных средств, а это не является

перспективным источником пополнения оборотного капитала и увеличения более ликвидных активов.

Все эти меры позволят предприятию повысить уровень рентабельности, пополнить собственный оборотный капитал, собственные оборотные средства, достичь оптимальной структуры баланса. В финансовой политике предприятия необходимо пересмотреть программу действий с возможным эффектом в будущем, основной целью которой является обеспечение предприятия необходимыми и достаточными денежными ресурсами, получение прибыли, а соответственно рассмотрение факторов, влияющих на прибыль. Получение прибыли является главной задачей любого хозяйствующего субъекта для своего существования и функционирования. Для этого необходимо проводить анализ и оценку текущего финансового состояния тогда, когда главной целью является увеличение уровня рентабельности, получение максимальной прибыли, распределение ее в резервный и другие фонды накопления средств, а также разрабатывать планы на перспективу.

Список использованных источников

1. Экономика предприятия (организации): Учебник / Под ред. профессора В.Я. Позднякова и доцента О.В. Девяткина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2014, - 640 с.
2. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.В. Веретенникова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015.- 671 с. – Серия: Бакалавр. Прикладной курс.
3. Как составить наилучший бизнес – план для любой отрасли и сферы деятельности. Forbes и стэнфордская школа бизнеса рекомендуют / Ронда Абрамс. – СПб.: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2015. – 536 с. – (Современные бизнес - технологии).
4. Бизнес – планирование: Учебник / П.И. Орлова; под ред. к.э.н. М.И. Глуховой. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 284 с.
5. Бизнес – планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. – 2-е изд. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2013.
6. Бизнес – планирование (полный курс): Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА – М, 2014. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. – (Высшее образование: Бакалавриат).
7. Теория бухгалтерского учета / В.В. Говорова. - Курс лекций: учеб. пособие / В.В. Говорова, Т.Ю. Прудникова. – М.: Инфра-М, 2015.
8. Анализ финансово - экономической деятельности предприятия / Н.П. Любушин. - учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: Юнити - Дана, 2016.

9. Анализ финансовой отчетности / Т.А. Пожидаева. - учеб. пособие / Т.А. Пожидаева. – М.: КНОРУС, 2014.
10. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая - учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2013.
11. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней / Я.В. Соколов - учебное пособие для вузов / Я.В. Соколов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2013.
12. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие / Под ред. Ю.А. Бабаева. – М.: Юнити-Дана, 2014.
13. Теория бухгалтерского учета / Т.В. Терентьева - учеб. пособие / Т.В. Терентьева. – М.: Вузовский учебник, 2015.
14. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / Н.Н. Хахонова, И.Н. Богатая. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 608 с.
15. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2015.
15. Безопасность жизнедеятельности в дипломных проектах: учебное пособие/В.Н. Бекасова, С.И. Боровик, Н.В. Глотова и др.; под ред. И.С. Окраинской. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2013.
16. Безопасность жизнедеятельности: учебник для вузов / С.В. Белов, А.В. Ильницкая, А.Ф. Козьяков и др.; под общ. ред. С.В. Белова . – 9-е изд., стер. – М.: Высш. шк., 2013.
17. Скамай Л.Г., Трубочкина Л.И. Экономический анализ деятельности предприятий. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 296 с. – (Серия «Высшее образование»).
18. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Практикум.—М.: Издательство «Дело и сервис»,2005.-144 с.
19. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов/под редакцией Бердникова Т.Б. – М.:ИНФРА-М, 2007.-213 с.

20. Бухгалтерский учет финансово-хозяйственной деятельности организаций: методология, задачи, ситуации/Бабаева В.А., Терехова Т.Н., Шеина Л.И., Ларина И.П. и др. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 534с.
21. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник / В.И. Стражев, Л.А. Богдановская, О.Ф. Мигун и др.; Под общ. ред. В.И. Стражева.- 5-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Выш.шк., 2006. – 480 с.
22. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. Пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егорова и др. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 192 с.
23. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансового состояния предприятий: Учебное пособие/Н.Е. Зимин. – М.:ИКФ – ЭКМОС,2006. – 240 с.
24. Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. – 2-е издание испр. - М.: 2007. - с.255.
25. Дронов Р.И. Оценка финансового состояния предприятия / Р.И. Дронов, А.И. Резник, Е.М. Бунина // Финансы. – 2006. -- № 4. – с. 15-19.
26. Кутелев П.В. Реинжиниринг кризисной компании: концепция, методология, условия внедрения / В.П. Кутелев // Известия вузов Северо-Кавказский регион, Общественные науки. – 2008. - № 3. – с. 84- 89.
27. Крылов Э.И. Методологические вопросы анализа финансового состояния во взаимосвязи с инвестиционной привлекательностью предприятий / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова // Финансы и кредит. – 2007. – № 15 – с. 27-35.
28. Дуброва Т.А. Многомерный статистический анализ финансовой устойчивости предприятий / Т.А. Дуброва, Н.П. Осипова // Вопросы статистики. – 2006. – № 3. с.3-10.
29. Ахрамейко А.А. Методика многоуровневой агрегированной оценки и прогнозирования финансового состояния предприятий / А.А. Ахрамейко,

- Б.А. Железко, А.Н. Морозевич // Аудит и финансовый анализ.—2006. – № 1 (I квартал). – с. 138-142.
30. Илышева Н.Н. Управление финансовыми потоками организации и финансовый анализ как его обеспечивающая функция / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов // Финансы и кредит. – М., 2008. – № 4 (февраль). – с. 5-11.
31. Глазунов В.Н. Обеспечение текущей платежеспособности предприятия / В.Н. Глазунов // Финансы. – М., 2005. – № 3. – с. 67-69
32. Илясов Г. Оценка финансового состояния предприятия / Г. Илясов // Экономист. – М., 2005. – № 6. – с. 49-54.
33. Хамидуллина Г.Р. Анализ и оценка финансового состояния потребительских обществ / Г.Р. Хамидуллина // Аудит и финансовый анализ. – 2007. – № 3. – с. 92-111
34. Макиян М. Нужен ли начальнику финансовый менеджмент? / Макиян М. // Экономист. – М., 2005. – № 4. – с. 30-32
35. Яшина Н.И. Инструментарий прогнозирования финансового состояния организаций на основе теории регрессивного анализа, методов Парето и ранговой корреляции / Н.И. Яшина, С.Н. Яшин // Финансы и кредит. – М., 2004. – № 5 (март). – с. 26-36.
36. Бородкин К.В. Анализ инструментария финансовой диагностики / К.В. Бородкин, Б.Г. Преображенский // Финансы. – М., 2005. – № 3. – с. 65-66.
37. Гончаров А.И. Понятие «Финансовое оздоровление предприятия» в системе управления финансами / А.И. Гончаров // Финансы. – М., 2004. – № 4. – с. 71-72.
38. Гончаров А.И. Финансовое оздоровление промышленности / А.И. Гончаров // Финансы. – 2005. – № 7. –с. 64-65
39. Райзберг Б. Антикризисное управление – основа оздоровления предприятий / Б. Райсберг, Н. Костецкий, Е. Янковский // Экономист. – 2006. – № 10. – с. 31-36

40. Трененков Е.М. Диагностика в антикризисном управлении / Е.М. Трененков, С.А. Дведенидова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – № 1. – с. 3-5.
41. Панков В.В. Аудит в условиях антикризисного управления / В.В. Панков // Аудит и финансовый анализ. – 2005. – № 4 (IV квартал). – с.182-184.
42. Миронов С. Создание электронных архивов бухгалтерской документации / Миронов С., Сленко В. // Бухгалтер и компьютер. – 2006. – № 9. – с. 20-23.
43. Плаксина Е. Принципы построения информационной системы управления производственным предприятием / Плаксина Е. // Бухгалтер и компьютер. – 2007. – № 4. – с. 26-30.