

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Комплекс информационных технологий как организационно-управленческие инновации в компании «Акведук-софт»

УДК 005.591.6:658.8

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗН51	Белковский Е.В		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Калашникова Т.В	к.т.н., доцент		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Фех А.И.			

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент	Акчелов Е.О.			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Корниенко А.А.	к.т.н.		

Планируемые результаты обучения по направлению подготовки

27.03.05 Инноватика

Код	Результат обучения
Общие по направлению подготовки	
P1	Использовать логически верную, аргументированную и ясную речь на русском и одном из иностранных языков в рамках осуществления межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.
P2	Анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, воспринимая межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
P3	Понимать значения гуманистических ценностей, принимать на себя нравственные обязательства по отношению к обществу и природе для сохранения и развития цивилизации, использовать методы и средства физической культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности, следовать принятым в обществе и профессиональной среде этическим и правовым нормам, использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
P4	Использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных, философских и экономических наук, законы естественнонаучных дисциплин, методы, способы, средства и инструменты работы с информацией в профессиональной деятельности в процессе самоорганизации и самообразования, в т. ч. для формирования мировоззренческой позиции.
P5	Находить и принимать решения в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения; организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда, управления персоналом с соблюдением основных требований информационной безопасности, правил производственной безопасности и норм охраны труда.
P7	Применять знания математики, физики и естествознания, химии и материаловедения, теории управления и информационные технологии для выбора и обоснования оптимальности проектных, конструкторских и технологических решений; выбирать технические средства и технологии, учитывая экологические последствия реализации проекта и разрабатывая меры по снижению возможных экологических рисков, применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов.
P8	Применять конвергентные и мульти дисциплинарные знания, современные методы исследования и моделирования проекта, использовать современные информационные технологии и инструментальные средства, в том числе пакеты прикладных программ деловой сферы деятельности, сетевые компьютерные технологии и базы данных для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, исследования и моделирования, разработки и управления проектом, выполнения работ по сопровождению информационного обеспечения и систем управления проектами.
Профиль «Предпринимательство в инновационной деятельности»	
P6	Анализировать проект (инновацию) как объект управления, систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов, затратам, рискам реализации проекта, использовать

	нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности, излагать суть проекта, представлять схему решения.
P9	Использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования, спланировать необходимый эксперимент, получить адекватную модель и исследовать ее.
P10	Разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять документацию, презентовать и защищать результаты проделанной работы в виде статей и докладов.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
 Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика
 Уровень образования: бакалавриат
 Период выполнения: весенний семестр 2018/2019 учебного года

Форма представления работы:

бакалаврская работа

Тема работы:

Комплекс информационных технологий как организационно-управленческие инновации в компании «Акведук-софт»

**КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН
выполнения выпускной квалификационной работы**

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
--	--

Дата контроля	Название раздела (модуля) / вид работы (исследования)	Максимальный балл раздела (модуля)
15.02.2019	Определение и утверждение темы ВКР. Составление предварительного плана выпускной работы.	5
20.03.2019	Согласование плана ВКР с руководителем по выпускной квалификационной работе. Составление окончательного плана ВКР.	5
10.04.2019	Сбор и проработка фактического материала. Написание «черновика» первой главы. Отправка первой главы «черновика», руководителю ВКР на проверку.	15
17.05.2019	Сбор и проработка фактического материала. Написание «черновика» второй главы. Отправка второй главы «черновика», руководителю ВКР на проверку.	35
25.05.2019	Сбор и проработка фактического материала. Написание «черновика» третьей главы «Социальная ответственность». Отправка третьей главы «черновика», руководителю ВКР на проверку	10
02.06.2019	Учитывая все замечания руководителя ВКР, доработка ВКР, оформление согласно стандартам, формирование «чистовика». Отправка руководителю на проверку.	15
05.06.2019	Подготовка презентации для защиты ВКР, подготовка доклада, раздаточного материала	15

Составил преподаватель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Калашникова Т.В.	к.т.н., доц.		

Принял студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗН51	Белковский Е.В		

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Корниенко А.А.	к.т.н.		

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
 Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

УТВЕРЖДАЮ:
 Руководитель ООП
 _____ Корниенко А.А.
 (Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
ЗН51	Белковскому Е.В.

Тема работы:

Комплекс информационных технологий как организационно-управленческие инновации в компании «Акведук-софт»	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	№1998/с от 15.03.2019

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе	1. Учебно-методическая и справочная литература. 2. Публикации в периодической печати. 3. Законодательные акты Российской Федерации. 4. Бухгалтерская и финансовая отчетность ООО «Акведук-софт». 5. Материалы курсовых работ и отчета по преддипломной практике.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	Информационные технологии как организационно-управленческие инновации, организационно-экономическая характеристика ООО «Акведук-софт», анализ реализации продукции предприятия, комплекс информационных технологий, направленный на повышение эффективности продаж, экономическая оценка предложенных мероприятий

Перечень графического материала	Рисунок 1 – Виды организационно-управленческих инноваций; Рисунок 2 – Основные принципы информационных технологий; Рисунок 3 – Организационная структура управления «Акведук-софт»; Рисунок 4 – Динамика показателей реализации продукции за 2016-2018 гг., тыс. руб. Рисунок 5 – Динамика объемов продаж продукции по категориям, тыс. руб. Рисунок 6 – Принцип работы ESD технологии Рисунок 7 – Связь между ценой и количеством покупаемой продукции Таблица 1 – Структура баланса предприятия за 2018 г., тыс. руб. Таблица 2 – Структура имущества за 2016-2018 гг., тыс. руб. Таблица 3 – Структура и динамика оборотных активов за 2016-2018 гг. Таблица 4 – Финансовые результаты за период 2016-2018 гг., тыс. руб. Таблица 5 – Показатели рентабельности продаж за 2016–2018 гг., % Таблица 6 – Расчет банкротства предприятия ООО «Акведук-софт» Таблица 7 – Поставщики программного обеспечения 2019 г. Таблица 8 – Формы программного обеспечения Таблица 9 – Категории товарных запасов Таблица 10 – Программные продукты по категориям и объему продаж Таблица 11 – Объем продаж программных продуктов по категориям за 2016-2018 гг., тыс. руб. Таблица 12 – Экономические показатели сайта ООО «Акведук-софт» за один календарный месяц Таблица 13 – Затраты на приобретение и использование SEO PowerSuite Таблица 14 – Экономическая оценка эффективности комплекса информационных технологий на основе ESD + SEO технологии за один год Таблица 15 – Возможные опасные и вредные факторы Таблица 16 – Возможные опасные и вредные факторы
---	--

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы	
Раздел	Консультант
«Социальная ответственность»	Старший преподаватель Фех А.И.

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Калашникова Т.В.	к.т.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗН51	Белковский Е.В.		

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 70 страницы, 7 рисунков, 16 таблиц, 38 использованных источников, 2 приложения.

Ключевые слова	Информационные технологии, организационно-управленческие инновации, ESD технология, SEO оптимизация
Предметом исследования являются	Комплекс информационных технологий ESD и SEO
Объектом исследования является	Организационно-управленческие инновации для ООО «Акведук-софт»
Цель работы	Разработать комплекс информационных технологий для повышения эффективности продаж ООО «Акведук-софт».
В процессе исследования проводились	Анализ реализации продукции ООО «Акведук-софт», анализ видов и версий программного обеспечения и оценка экономической эффективности внедрения комплекса информационных технологий.
Степень внедрения	Элемент комплекса ESD – используется в ООО «Акведук-софт», элемент комплекса SEO предложен руководству компании.
Экономическая эффективность	Доказана экономическая эффективность внедрения комплекса информационных технологий для ООО «Акведук-софт».
Практическая значимость	Мероприятия по совершенствованию организационно-управленческих инноваций развития ООО «Акведук-софт» ориентированы на рост эффективности экономической деятельности организации, поэтому могут быть использованы в практической деятельности.

Определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки

В данной работе применены следующие термины с соответствующими определениями:

Инновация – нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, обеспечивающее качественное повышение эффективности производственной системы или качества продукции.

Информационные технологии – это технологии, обеспечивающие и поддерживающие информационные процессы, то есть процессы поиска, сбора, передачи, хранения, накопления, тиражирование информации и процедуры доступа к ней.

Организационно-управленческие инновации – это изменения в системе управления предпринимательской структурой с целью повышения эффективности ее функционирования и конкурентоспособности, внедрение современных методов управления на основе информационных технологий, разработка новых или значительно измененных методов и приемов организации труда, внедрение современных систем логистики и поставок сырья, материалов и комплектующих.

ESD технология – электронное распространение программного обеспечения. Электронная лицензия представляет собой ключ активации программного продукта, который высылается на электронную почту после покупки.

SEO оптимизация – совокупность работ по внутренней и внешней оптимизации сайта для поднятия его позиций в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей и увеличения его посещаемости.

Оглавление

Реферат	9
Определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки	10
Введение	12
1 Информационные технологии как организационно-управленческие инновации	15
1.1 Организационно-управленческие инновации: значение и особенности	15
1.2 Значение информационных технологий в управлении современной организацией	20
2 Комплекс информационных технологий для повышения эффективности продаж ООО «Акведук-софт»	26
2.1 Организационно-экономическая характеристика компании.....	26
2.2 Анализ реализации продукции	33
2.3 Информационные технологии для повышения эффективности продаж	38
2.4 Оценка экономической эффективности предложенного комплекса	43
3 Социальная ответственность	50
Заключение	62
Список использованных источников	64
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Акведук-софт».....	69
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «Акведук-софт»	70

Введение

Идея инновационного технологического развития в настоящее время считается концепцией, способной придать компании современную динамичность, платформой которой являются организационные и управленческие инновации.

Инновационное развитие субъектов экономики состоит в интеграции экономики и науки, создающей эффективные взаимоотношения внутри организации, в результате чего инновации являются основой ее экономического развития, определяя и стимулируя важнейшие направления развития научной деятельности.

На современном этапе существуют определенные задачи, типичные для большинства организаций, однако, есть и будут специфические для них управленческие и экономические задачи, которые не в состоянии охватить ни одна из существующих систем. Даже в пределах одной отрасли в организациях есть существенные различия в организации бизнес-процессов, и то, что подходит одним, зачастую непригодно для других. Поэтому каждая организация определенной отрасли предъявляет требования информационной поддержки процессов, которые отражены в комплексе инновационных технологий. Тенденции развития инновационных систем автоматизации управления и учета – это увеличение масштаба решений, расширение спектра решаемых задач, создание новых технических условий, в которых функционируют системы автоматизации, без чего невозможно развитие современной организации.

Организационно-управленческая инновация означает комплекс мер и механизмов, разрабатываемых и применяемых в организации с целью ускорения и упрощения процесса адаптации к меняющимся условиям развития технического прогресса за счет применения новых методов и систем в оказании услуг потребителям.

На современном этапе организационные инновации представляют собой реализацию новых методов в ведении бизнеса. Такие инновации направлены на повышение эффективности деятельности организации при снижении транзакционных и административных издержек, что в конечном итоге ведет к повышению финансовых показателей субъекта экономики.

Вышесказанное определяет актуальность работы, которая заключается в том, что информационные технологии сейчас проникают во все сферы производственной деятельности и делают возможным строить эффективную систему управления, обеспечивающее дальнейшее увеличение выполняемых работ, сокращения сроков, и также повышение качества работ.

Объектом выпускной квалификационной работы являются организационно-управленческие инновации для ООО «Акведук-софт»

Предметом исследования является комплекс информационных технологий ESD и SEO.

Цель выпускной квалификационной работы: разработать комплекс информационных технологий для повышения эффективности продаж ООО «Акведук-софт».

Для достижения цели выпускной квалификационной работы следует решить задачи:

1. Исследовать информационные технологии как организационно-управленческие инновации.
2. Провести анализ реализации продукции ООО «Акведук-софт».
3. Предложить информационные технологии для повышения эффективности продаж.
4. Оценить экономическую эффективность предложенного комплекса.

В целях решения поставленных в выпускной квалификационной работе задач, применялись методы познания: аналитический, структурный, системный и метод экономического анализа.

При проведении прикладного исследования выявилась возможность представить рекомендации по совершенствованию организационно-

управленческих инноваций развития ООО «Акведук-софт».

Практическая значимость исследования состоит в том, что мероприятия по совершенствованию организационно-управленческих инноваций развития ООО «Акведук-софт» ориентированы на рост показателей эффективности продаж, поэтому могут быть использованы в практической деятельности.

1 Информационные технологии как организационно-управленческие инновации

1.1 Организационно-управленческие инновации: значение и особенности

На современном этапе развитие организационно-управленческих инноваций в деятельности современных организаций является одним из приоритетных направлений экономического развития. Что касается понятия «инновация», то значение данного термина трактуется с разных позиций, исходя из различающего смысла направлений инновационного развития.

Как сказано в экономическом словаре, «инновация – нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, обеспечивающее качественное повышение эффективности производственной системы или качества продукции» [33].

По мнению С. Глазьева, инновации относятся к нововведениям: «нововведения – это связь с технологическим укладом, внедряются, как правило, в фазе доминирования предшествующего» [18].

Как считает Г. Г. Азгальдов, «инновация – это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы» [15].

По мнению Н. С. Мезениной, и опосредованно к менеджменту, инновация – «любое изменение во внутренней структуре хозяйственного организма путем перехода от первоначального в новое состояние».

П. Друкер пишет: «инновации в менеджменте – особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг».

На современном этапе развитие системы управления организацией осуществляется при применении путей разработки и внедрения организационно-

управленческих инноваций. В этой связи важным является применение эффективных управленческих механизмов. Управление современной организацией следует понимать, как новый бизнес-процесс, новую управленческую технологию, или новую систему управления. В большинстве случаев в организации инновации создаются при реформировании уже имеющихся управленческих систем, бизнес-процессов, технологий.

Следует отметить, что «организационно-управленческие инновации являются продуктом реализации специальных проектов организации и имеют цель – решение всеобщих проблем субъекта экономики, как внутриорганизационных, так и хозяйственных».

По своей сути организационно-управленческие инновации направлены на развитие системы управления организацией, и основная их цель заключается в повышении эффективности предпринимательской деятельности, повышении конкурентоспособности продукции. На основе этого выделяются основные виды организационно-управленческих инноваций, что представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Виды организационно-управленческих инноваций

Следует охарактеризовать данные инновации.

Организационные инновации напрямую связаны с освоением новых форм и методов организации с изменениями в соотношении сфер влияния структурных подразделений. Несомненно, создание единого корпоративного сообщества в организации представляет собой выдающуюся комбинацию целей и задач, где управление персоналом является уникальным инструментом исполнения коллективных и единоличных задач организации труда в целях удовлетворения потребителей, а также получения прибыли.

Управленческие инновации. Они определяют изменение состава функций управления и организационных структур на основе нововведений. К организационной структуре управления относится совокупность специализированных подразделений по функциям, которые непосредственно взаимосвязаны в процессе обоснования, выработки, принятия, а также реализации всех управленческих решений в организации. Структура управления организационно представляется в виде системы рационального разделения функциональных обязанностей сотрудников, прав и ответственности, как высшего менеджмента, так и подчиненных специалистов, порядка и форм взаимодействия между теми органами, которые входят в состав организации и людьми, которые в ней работают.

Организационная структура представляет собой упорядоченную совокупность взаимосвязанных элементов, обеспечивающих их функционирование и развитие как единого целого. Элементами организационной структуры могут являться отдельные сотрудники, к которым относятся руководители, специалисты, служащие, а также органы аппарата управления организации, где занято определенное количество специалистов, которые призваны выполнять определенные обязанности по функциям [26].

Экономические инновации. Данные инновации характеризуются изменениями в области финансов, ценообразования, мотивации и оплаты труда, оценки результатов деятельности организации. В общем смысле, не зависимо от сферы деятельности организации, основные цели экономических

инноваций следующие: повысить конкурентоспособность предприятия, увеличить финансовые результаты, стремясь, при всем этом, к основной цели – увеличению прибыли организации, это – экономические цели, которые связаны с управлением в целом.

Социальные инновации. Они направлены на пути активации человеческого потенциала. Основными целями социальной политики организации являются: повышение эффективности работы, создание условий социальной защищенности сотрудников и улучшение нравственной атмосферы в организации, а также формирование благоприятного социально-психологического климата. Социальная политика организации, как один из важных инструментов ее организационного и инновационного развития влияет на социальное обеспечение его сотрудников. Учет данного взаимовлияния способствует выработке инструментов приоритетных направлений социальной политики субъекта экономики, что положительно сказывается на дальнейшем развитии жизнедеятельности субъекта экономики.

Технологические инновации представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности. Инновация считается осуществленной в том случае, если она внедрена на рынке или в производственном процессе.

Маркетинговые инновации. Данные инновации связаны с новыми формами и принципами продвижения продукции и услуг на рынке, улучшением взаимоотношений с клиентами.

Корпоративные инновации формируются на основе улучшения взаимодействия с акционерами организации. Внедрение инноваций в организации обеспечивает качественный рост эффективности на всех уровнях деятельности. Корпоративные инновации учитывают теоретические и методологические подходы, формируют базу для оптимизации управления,

механизм которого базируется на системе оценивающего, регулирующего и диагностирующего инструментария.

Юридические инновации. Данные инновации диктуют перемены в нормативно-правовых актах, регулирующих основные виды деятельности промышленных предприятия. Несомненно, юридическое и правовое принятие инноваций не менее важно, поскольку направлено на дальнейшее законодательное продвижение инновационного продукта или услуг [25].

Рассмотрев виды организационно-управленческих инноваций можно отметить их особенности: все они, независимо от роли, вносят изменения в привычный ритм деятельности организации. Следовательно, от того, какое решение о пути развития организационно-управленческой инновации будет принято, зависит степень получения конечного результата.

Разработка концепции совершенствования механизма управления инновационным процессом направлена на положительный результат. Она предполагает обоснование эффективных структур управления, использование экономического стимулирования с учетом рационального использования производственного, трудового потенциала и ресурсов организации. Стратегия управления на основе инноваций предполагает использование системы аналитической оценки, поскольку «разработка теоретически обоснованных направлений развития организации обеспечивает совершенствование системы управления процессом инновационного развития» [20].

Сегодня организационно-управленческие инновации затрагивают различные сферы деятельности организаций. На основе этого, эффективное управление инновационным процессом совершается при формировании эффективного инновационного механизма – некой совокупности финансово-экономических, управленческих, технических, организационных, правовых, морально-психологических информационных факторов и их взаимосвязи, способствующей повышению эффективности деятельности организации. Из этого следует, что организационно-управленческие инновации оказывают «полезный эффект».

Значение организационно-управленческих инноваций в современном экономическом пространстве трудно переоценить. Инновации в организации производства, труда и управления открывают перед организациями огромные перспективы. По оценкам экспертов, за счет реализации инноваций в области управления организациях можно увеличить ВВП страны на 50–80% [30].

В связи с этим, современным организациям следует разрабатывать подходы к содержанию организационно-управленческих инноваций и их измерению с учетом современных представлений об успешной предпринимательской организации. Важным направлением в этой сфере является применение информационных технологий, которые направлены на обеспечение автоматизации процессов, значение которых рассмотрено далее в работе.

1.2 Значение информационных технологий в управлении современной организацией

Информационные технологии (ИТ-технологии) – комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных наук, связанных с методами эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации с помощью вычислительной техники, методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практическое применение [34].

Информационные технологии – совокупность методов и информационных процессов, которые объединены в цепочку, обеспечивающую автоматический поиск, сбор, хранение и распространение информации на базе применения программного обеспечения, способов, при помощи которых информация предлагается клиентам с целью снижения трудоемкости процессов и повышения надежности и оперативности [22].

Значение информационных технологий основано на принципах, к которым относятся – рисунок 2.



Рисунок 2 – Основные принципы информационных технологий

Таким образом, к принципам информационных технологий относятся:

- Интерактивный режим работы. Такой режим сформирован так называемый «диалоговый» режим: воздействие человека – ответ компьютера – воздействие человека – ответ компьютера – воздействие человека – ответ компьютера, и т.д.;
- Хорошие графические возможности отображения иллюстраций, изображений и видео-контента;
- Персональность. В данном случае подразумевается доступность по стоимости, удобные габариты устройств, их удобство эксплуатации пользователем и мобильность перемещения;
- Легкость и простота управления устройствами получения информации;
- Простота хранения, изменения и передачи накопленной информации.

Сегодня присутствует тенденция к объединению совершенно разных типов информационных технологий в один единый комплекс, который носит название «интегрированный». Важное место в нем занимают средства коммуникации, которые являются основой сетевых вариантов, к которым

относят: локальные, многоуровневые, распределительные, глобальные вычислительные сети, цифровые сети.

Разные по видам информационные системы предусматривают использование персонального компьютера в качестве основного средства автоматизации, которым и осуществляется обработка всей информации. Персональная компьютерная техника, на которой имеются программные специализированные средства, представляет собой некую техническую основу, являясь главным инструментом таких систем.

Все существующие виды информационных систем представляют некий специализированный программный комплекс, где его предназначением является поддержание надежности данных, которые хранятся в автоматизированной программе [22].

Такой автоматизированный комплекс выполняет ряд некоторых функций, которые являются достаточно специфическими для отдельной предметной области. И, кроме того, данные комплексы представляют собой очень удобный и легко осваиваемый интерфейс.

Так, «если в организации внедрена эффективная и корректно функционирующая система информационных потоков, то это несомненно является значимым конкурентным преимуществом субъекта экономики» [16].

На современном этапе в России все больше внимание уделяется информатизации общества в экономической среде. Сегодня экономика – это уже не просто область существования и реализации финансовых и организационных возможностей, но и объект пристального внимания Правительства Российской Федерации и Президента.

Предпринимательская сфера сегодня рассматривается, как обширная инвестиционная ниша, которая нуждается в наполнении денежными потоками. Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 1815 – р «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 гг.)» может быть

определено основное положение и пути построения территориальной информационной системы (ТИС).

Так, согласно государственной программе «Информационное общество (2011–2020 гг.)» выделяются основные задачи:

- повышение качества жизни граждан и улучшение условий развития бизнеса;
- формирование единого пространства юридической значимости электронного взаимодействия;
- предоставление регламентированного доступа к материалам НИОКР;
- преодоление «цифрового разрыва» и создание базовой инфраструктуры информационного общества;
- обеспечение безопасности в информационном обществе;
- развитие цифрового контента и сохранение культурного наследия;
- развитие средств обработки цифрового контента [7].

Таким образом, возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий обеспечиваются за счёт создания соответствующей инфраструктуры, обеспечение цифрового контента и подготовки пользователей.

Важным механизмом повышения конкурентоспособности организаций должна выступать система доступа к информационным ресурсам. Управление доступом – ключевая функция обеспечения процессного подхода с четкой и детерминированной ролевой моделью на всех уровнях инфраструктуры.

По мнению А. С. Шубина, сегодня «можно выделить главные тенденции в развитии информационных технологий для развития бизнеса:

- Способность к взаимодействию. С увеличением объема значимости информационного продукта возможность провести обмен этим продуктом между компьютерами приобретает значение ведущей технологической проблемы. Кроме того, данная проблема затрагивает совместимость технических и программных средств.;

- Устранение промежуточных звеньев. Развитие программной способности к взаимодействию ведет к усовершенствованию процесса обмена информационным продуктом, следовательно, при взаимоотношении поставщиков и потребителей в этой области ликвидируются промежуточные звенья, что ведет к эффективности логистики в развитии бизнеса;
- Глобализация. На основе глобализации организации могут с помощью информационных технологий вести свои дела где угодно, получая необходимую информацию [32].

Тем не менее, важен конечный итог. По мнению Е. Волынкиной, «Информационное общество у нас строят уже давно и с большим увлечением, больше концентрируясь на процессе, а не на результате» [17].

Несмотря на это, особое место в развитии бизнеса, основанного на информационных технологиях, занимает законодательная платформа. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149–ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», полностью отвечает его содержанию [3]. Центральное место Закона в системе информационного пространства определяет его приоритетную роль в вопросах регулирования информационных отношений и позволяет обеспечить единообразное, системное регулирование информационной сферы в системе экономики.

Решение современных проблем управления обществом непосредственно связано с развитием информационных процессов. Компьютерная техника и высокотехнологичные способы обработки информации становятся неотъемлемыми компонентами человеческой деятельности.

Таким образом, информационные технологии имеют огромное значение для субъектов экономики любой сферы деятельности, поскольку динамично совершенствуются и становятся доступными как для общества в целом, так и для секторов экономики, позволяя снижать временные затраты на решение повседневных и производственных проблем.

В процессе написания теоретической части выпускной квалификационной работы были получены основные выводы.

Организационно-управленческие инновации как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений формируется как определенная совокупность организационных и управленческих процедур, которые составляют общую логическую последовательность действий организаций в управлении инновациями. Их цель заключается в повышении эффективности предпринимательской деятельности.

Информационные технологии – совокупность методов и информационных процессов, которые объединены в цепочку, обеспечивающую автоматический поиск, сбор, дальнейшее хранение и распространение информации на базе применения программного обеспечения, способов, с помощью которых информация предлагается клиентам с целью снижения трудоемкости процессов использования информационного ресурса, а также повышения их надежности и оперативности

Информационные технологии совершенствуются и становятся доступными как для общества в целом, так и для отдельных субъектов экономики, позволяя снижать временные затраты на решение многих повседневных и производственных проблем.

Компьютерная техника и высокотехнологичные способы обработки информации становятся неотъемлемыми компонентами деятельности современной организации, ведущими к формированию необходимой базы для ее организационной и финансовой деятельности.

2 Комплекс информационных технологий для повышения объема продаж ООО «Акведук-софт»

2.1 Организационно–экономическая характеристика ООО «Акведук-софт»

Общество с ограниченной ответственностью «Акведук-софт» (далее ООО «Акведук-софт») является предприятием рынка программного обеспечения, основным видом деятельности которого является реализация программного обеспечения.

Юридический и фактический адрес: г. Томск, пер. Пионерский, п. 15.

Генеральный директор – Евдокимов Д. О.

Предприятие является самостоятельным хозяйствующим субъектом с правом юридического лица. В своей деятельности ООО «Акведук-софт» руководствуется уставом предприятия, нормативными и законодательными актами Российской Федерации, локальными документами.

Основной целью деятельности общества является извлечение прибыли через реализацию продукции. На современном этапе ООО «Акведук-софт» предлагает своим потребителям программные продукты известных разработчиков: ABBYY, Microsoft, Veritas, Acronis, МойОфис, 1С, ESET, и другие. За 4 года успешной деятельности на рынке ООО Акведук-софт» накоплен уникальный опыт работы на рынке. На сегодняшний день организация занимает ведущие позиции на рынке продаж программного обеспечения в г. Томске, имея высочайшие партнерские статусы всех ключевых вендоров. Потребителями ООО «Акведук-софт» являются более 200 организаций малого и среднего бизнеса [27].

Организационная структура управления ООО «Акведук-софт» – линейно-функциональная. Схема структуры управления – рисунок 3.



Рисунок 3 – Организационная структура управления «Акведук-софт»

Данная структура управления имеет линейно–функциональный вид. Это означает, что процесс управления в организации делится на отдельные элементы, каждый из которых имеет свою задачу. Структура управления вполне логична, так как она является наиболее чаще встречающейся и заключается в том, что руководство процессами обеспечено линейным аппаратом и функциональными службами. Между подразделениями предприятия есть как вертикальные, так и горизонтальные связи. Вертикальные связи – это связи руководства и подчиненных специалистов. Горизонтальные же связи – связи подразделений между собой, как отдельных коммуникационных элементов внутренней среды. Преимущества данной системы: обеспечение принципа единого начала, оперативное управление, ясность и четкость в передаче распоряжений. Недостатки: полное обладание всеми знаниям руководителем организации.

Рассмотрим анализ финансовых результатов, который представляет собой интерпретацию расчетов и комплексную оценку показателей, характеризующих деятельность предприятия с различных сторон. Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей, которые показывают состояние активного капитала в процессе всего кругооборота денежных средств предприятия и способность финансировать его

деятельность на определенный момент времени. Исходные данные для расчетов финансового состояния предприятия рассчитаны на основе Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах за 2016–2018 гг. – Приложение А; Приложение Б.

Одним из условий, позволяющих судить об успешной финансово–хозяйственной деятельности, является анализ имущественного положения. Структура баланса за 2018 г. – таблица 1.

Таблица 1 – Структура баланса предприятия за 2018 г., тыс. руб.

Актив	2018 г.	в % к валюте	Пассив	2018 г.	в % к валюте
Внеоборотные активы	65	1,3	Собственный капитал	2697	53,0
Оборотные активы	5022	98,7	Заемный капитал	2390	47,0
Баланс	5087	100	Баланс	5087	100

Таким образом, данные баланса показали, что в 2018 г. объем внеоборотных активов в структуре имущества составил 1,3%или 65 тыс. руб., оборотные активы составили 98,7% или 5022 тыс. руб. в структуре имущества. При оптимальном соотношении оборотных и внеоборотных активов 60% и 40% соответственно, следует сказать, что структура активов отрицательна и не соответствует оптимальной структуре. Во внеоборотные активы включены основные средства, к которому относится производственное оборудование, потребляемое предприятием в течение длительного периода. В состав оборотных активов предприятия входят: запасы, дебиторская задолженность покупателей и заказчиков, платежи по которой проходят в течение 12 мес. после отчетной даты. В пассиве имущества заемный капитал составил 47%, собственный – 53%, следовательно, источниками пассивов предприятия являются как заемные, так и привлеченные средства, которые являются фактором преодоления дефицита финансовых ресурсов, свидетельствуя о доверии кредиторов; но с другой стороны - предприятие обременено финансовыми обязательствами, что требует контроля. Далее следует проанализировать структуру имущества за период 2016–2018 г. – таблица 2.

Таблица 2 – Структура имущества за 2016–2018 гг., тыс. руб.

Актив	2016 г.	в % к валюте	2017 г.	в % к валюте	2018 г.	в % к валюте	Изменение 2018/2016 гг.
Внеоборотные активы	0	0	0	0	65	1,3	65
Оборотные активы	1685	100	5285	100	5022	98,7	3337
Баланс	1685	100	5285	100	5087	100	3402

Анализ данных показал, что валюта баланса в 2018 г. значительно повысилась, доля внеоборотных активов за период двух отчетных периодов (2016–2017 гг.) осталась на нулевом показателе, что говорит о покупке оборудования в лизинг и аренде помещений. в 2018 г. оборотные активы имеют показатель 5022 тыс. руб., что выше показателя 2016 г. на 3337 тыс. руб. данное повышение положительно характеризует использование имущества предприятия. Активы являются основным финансовым инструментом предприятия. Предприятие считается платежеспособным, так как общие активы больше внешних обязательств.

Чем больше общие активы превышают внешние обязательства, тем выше степень платежеспособности.

Далее следует рассмотреть состав, структуру и динамику оборотных активов за 2016–2018 гг., что представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Структура и динамика оборотных активов за 2016–2018 гг.

Показатель	2016 г.	% в объеме	2017 г.	% в объеме	2018 г.	% в объеме	Изменение 2018/2016 гг.
Оборотные активы, в т. ч.:	1685	100	5285	100	5087	100	3402
- запасы	701	41,6	2286	43,2	199	3,9	- 502
- дебиторская задолженность	976	57,2	2765	52,3	3661	71,9	2685
- финансовые вложения	0	0	0	0	301	5,9	301
- денежные средства и эквиваленты	8	1,2	161	3,0	854	16,7	846
- прочие активы	0	0	5	1,5	7	1,6	7

Из данных таблицы 3 видно, что наименьший удельный вес в оборотных активах занимают финансовые вложения, которые составили в 2018 г. 301 тыс. руб., что выше нулевого показателя 2016 г. Доля запасов в 2018 г. составила 199 тыс. руб., что ниже показателя 2016 г. на 502 тыс. руб. Снижение объема запасов продукции положительно характеризует сбытовую деятельность предприятия. Анализ показал повышение оборотных активов в 2018 г. на 3402 тыс. руб. по сравнению с 2016 г., что произошло за счет увеличения дебиторской задолженности. По данным баланса, в оборотных активах превалирует дебиторская задолженность, которая составила в 2018 г. 3661 тыс. руб. Увеличение дебиторской задолженности говорит о неверной работе предприятия в области соблюдения финансовой и платежной дисциплины, а также слабой работы по сохранности собственности, что требует особого внимания со стороны руководства предприятия.

Для получения более полной информации о состоянии экономической стороны деятельности предприятия необходимо проанализировать финансовые результаты деятельности предприятия – таблица 4.

Таблица 4 – Финансовые результаты за период 2016–2018 гг., тыс. руб.

Показатели	Период, год			Изм., 2018/2016 гг.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Выручка	5051	8653	23779	18728
Себестоимость продаж	3243	6693	18721	15478
Валовая прибыль	1808	1960	5058	3250
Коммерческие расходы	956	428	2317	1361
Прибыль от продаж	852	1532	2741	1889
Прочие доходы	0	985	1675	1675
Прочие расходы	78	48	1492	1414
Прибыль до налогообложения	769	2469	2924	2155
Прочее	71	247	237	2321
Чистая прибыль	698	2222	2687	1989

Таким образом, анализ финансовых результатов показал рост

финансовых результатов. Выручка на конец 2018 г. повысилась на 18728 тыс. руб. по сравнению с периодом 2016 г. Параллельно этому показано повышение себестоимости продукции, которая составила в последнем отчетном периоде 18721 тыс. руб., что выше показателя 2016 г. на 15478 тыс. руб. Следовательно, после уплаты налогов, итоговый финансовый результат получен в объеме 2687 тыс. руб., что выше показателя 2016 г. на 1989 тыс. руб.

Таким образом, показана динамика роста финансовых результатов деятельности предприятия за трехлетний период.

Следует помнить, что увеличение прибыли помогает создать предприятию важную основу для целей финансирования, осуществляя при этом расширенное воспроизводство, за счет чего выполняются все обязательства перед бюджетом, кредитными учреждениями, а также и другими предприятиями. По этой причине руководство предприятия должно осуществлять контроль показателей эффективности организации финансово-экономической деятельности [23].

Далее рассчитаны показатели рентабельности продаж в трех вариациях: рентабельность продаж (отношение прибыли к объему продаж); общая рентабельность (прибыль до уплаты налогов на объем продаж); чистая рентабельность (отношение чистой прибыли к объему продаж).

Показатели рентабельности представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели рентабельности продаж за 2016–2018 гг., %

Показатели рентабельности	Значение в коп. с рубля			Изм., относ. 2018/2016 гг.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Рентабельность продаж	16,8	17,7	11,5	-5,3
Общая рентабельность	15,2	28,5	12,3	- 2,9
Чистая рентабельность	13,8	25,6	11,2	-2,6

Анализ показал снижение рентабельности продаж на 5,3%, которая составила в 2018 г. 11,5%. Общая рентабельность составила в 2018 г. 12,3%,

что ниже показателя 2016 г. на 2,9%. Чистая рентабельность составила в 2018 г. 11,2%, что ниже показателя 2016 г. на 2,6%.

Далее следует рассчитать вероятность банкротства. Анализ банкротства является важным, поскольку позволяет определить общее финансовое состояние предприятия. В качестве одного из показателей вероятности банкротства рассчитан Z-Счет Альтмана.

Согласно методологии вероятности банкротства по модели Альтмана, в зависимости от значения Z-Счета Альтмана составляет:

1. 1,1 и менее – высокая вероятность банкротства;
2. от 1,1 до 2,6 – средняя вероятность банкротства;
3. от 2,6 и выше – низкая вероятность банкротства.

Применена 4-факторная модель для предприятий производства и реализации продукции: $Z\text{-Счет} = 6,56T_1 + 3,26T_2 + 6,72T_3 + 1,05T_4$. Расчеты представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Расчет банкротства предприятия ООО «Акведук-софт»

Коэф.	Расчет	Значение 2018 г.	Множитель	Произведение (гр. 3 × гр. 4)
T ₁	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	0,9	6,56	5,9
T ₂	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	0,5	3,26	0,9
T ₃	Отношение EBIT к величине всех активов	0,5	6,72	3,3
T ₄	Отношение собственного капитала к заемному капиталу	1,1	1,05	1,1
Z-Счет Альтмана:				11,2

Таким образом, по результатам расчета банкротства, для предприятия значение Z-Счета на конец 2018 г. составило 11,2%. Данное значение показателя свидетельствует о низкой вероятности банкротства.

2.2 Анализ реализации продукции

На начало 2019 г. предприятие избрало тех поставщиков, которые способны предоставить весь желаемый ассортимент программного обеспечения. в ООО «Акведук-софт» активными остаются договоры, заключенные с поставщиками – таблица 7.

Таблица 7 – Поставщики программного обеспечения 2019 г.

Поставщик	Наименование программного продукта	Основания поставки
ООО «1С», г. Москва	Программное обеспечение по направлениям: 1. Регламентированный учет: 1С:Бухгалтерия ; 1С:Зарплата и управление персоналом; 1С: Упрощенка 8; 1С: Предприниматель; 1С: Налогоплательщик; 1С: бухгалтерия государственного учреждения. 2.Комплексные решения: 1С: ERP Управление персоналом;1С: Комплексная автоматизация 8; 1С: Комплект прикладных решений на 5 пользователей. 3. Торговый и складской учет: 1 С: Управление торговлей; 1 С: Розница 8. 4. Управленческий учет: 1 С: Управление холдингом 8; 1 С:Документооборот.	Договор
ООО «Доктор Веб» г. Москва	Антивирусное программное обеспечение: «Dr. WEB Security Space Pro»; «Dr. WEB Антивирус Pro»	Договор
ООО «Есет» г. Москва	Антивирусное программное обеспечение ESET: «ESET NOD32 Smart Security»; «ESET NOD32 Антивирус»; «ESET NOD32 Linux Desktop»; «ESET NOD32 Cybersecurity» ESET NOD32 Mobile Security»	Договор
АО «Лаборатория Касперского» г. Москва	Антивирусное программное обеспечение: «Kaspersky CRYSTAL»; «Kaspersky Internet Security для всех устройств»; «Kaspersky Endpoin Security»	Договор
Корпорация «Microsoft» г. Москва (филиал)	Программное обеспечение «Microsoft Office»: Word 2010–2016	Договор
ООО «Мой офис» г. Москва	Программы, в т. ч. в сфере облачных технологий: «Мой офис профессиональный»; Мой офис Почта»; «Мой офис стандартный»	Договор

На сегодняшний день компания ООО «Акведук-софт» занимается продажей такого вида программного обеспечения, как FPP (Full Product Package), она же Retail, она же Box, она же коробочная версия – это в ранних версиях оптический диск, а позднее флешка с процессом установки.

В таблице 8 рассмотрим перечень актуальных, существующих версий и видов программного обеспечения, которыми также может заниматься компания «Акведук-софт».

Таблица 8 – Формы программного обеспечения

Версия и вид ПО	Описание
OEM (Original Equipment Manufacturer)	Самый ограниченный в условиях использования вид лицензии. Идёт в комплекте с предустановленными Windows на новых ПК, ноутбуках, планшетах и прочих устройствах.
ESD (Electronic Software Delivery)	Это электронная лицензия, как и коробочная версия, не привязанная к конкретному устройству, но имеющая более низкую стоимость в силу отсутствия затрат на упаковку, носитель, транспортировку и т.п.
Специфические лицензии	Обновление, демоверсии программного обеспечения

Представленные в таблице 8 возможные формы программного обеспечения для «Акведук-софт» могут рассматриваться не все, так как в деятельность компании не входит реализация технических устройств, то есть не представляется возможным продажа OEM лицензий. Специфические лицензии, то есть предложения по загрузке демоверсий программ уже реализованы на сайте компаний партнеров, а взаимодействие с ними у «Акведук-софт» осуществляется автоматическим переходом с сайта на сайт.

Такой вид лицензии, как ESD – тот же вид коробочных лицензий FPP, за исключением некоторых издержек на его доставку и упаковку [31]. Поэтому может рассматриваться как возможное направление продаж.

Важным в анализе продаж является изучение ассортимента. Для этого следует использовать ABC-анализ – инструмент, который позволяет изучить товарный ассортимент. Результат ABC-анализа – группировка товаров по степени влияния на общий результат. В основе такого анализа лежит принцип Парето, где 20 % всех товаров дают 80 % оборота предприятия.

Основное преимущество ABC-анализа – это простота использования. Прозрачность. Кроме того, метод ABC анализа подразумевает относительно простые расчеты, которые легко проверить при необходимости.

Универсальность - еще одно важное преимущество. С помощью ABC-метода можно анализировать и товарооборот внутри товарной категории, и сами товарные категории и их вклад в деятельность торгового предприятия. Кроме ранжирования товаров можно проводить анализ поставщиков для определения вклада поставщика в финансовый результат.

На основании анализа, можно сказать, что товарные запасы компании делятся на три категории – таблица 9.

Таблица 9 – Категории товарных запасов

Категория	Характеристика категории	Количество товарных запасов	Объем продаж
A	Наиболее ценные	20 %	80%
B	Промежуточные	30%	15%
C	Наименее ценные	50%	5%

По степени важности, ассортимент компании «Акведук-софт» делится на три группы: A, B и C.

Группа A. К ней относится продукция, которая должна присутствовать в ассортименте. При учете объема продаж, в эту группу входят лидеры по реализации. Если же в качестве параметра в анализе товарооборота используется торговая наценка, то в данную группу входят наиболее прибыльные товары. Группа B – товары средней степени важности. Группа C – это наименее важные товары.

Ассортимент продукции имеет следующий вид – таблица 10.

Таблица 10 – Программные продукты по категориям и объему продаж

Товарный ассортимент	Объем продаж, %	Категория
Антивирусное программное обеспечение: «Kaspersky CRYSTAL»; «Kaspersky Internet Security для всех устройств», «Kaspersky Endpoit Security»	85	A
Программное обеспечение «Microsoft Office»		A
Антивирусное программное обеспечение: «Dr. WEB Security Space Pro»; «Dr. WEB Антивирус Pro»	10	B
Программное обеспечение по всем направлениям 1С.		B
Программы, в т. ч. в сфере облачных технологий: «Мой офис профессиональный»; Мой офис Почта»; «Мой офис стандартный», ABBYY		B

Продолжение таблицы 10

Антивирусное программное обеспечение ESET: «ESET NOD32 Smart Security»; «ESET NOD32 Антивирус»; «ESET NOD32 Linux Desktop»; «ESET NOD32 Cybersecurity» ESET NOD32 Mobile Security»	5	С
--	---	---

Таким образом, основными программными продуктами, реализуемыми в категории «А» являются: антивирусное программное обеспечение: «Kaspersky CRYSTAL»; «Kaspersky Internet Security для всех устройств», «Kaspersky Endpoit Security»; Программное обеспечение «Microsoft Office»: Продажи этих категорий составляют порядка 85% в общем объеме.

К категории «В» относятся: ABBYY, Антивирусное программное обеспечение: «Dr. WEB Security Space Pro»; «Dr. WEB Антивирус Pro»; Программное обеспечение по всем направлениям 1С. Данным программным продуктам принадлежит порядка 10% продаж.

В последнюю группу «С», реализация продукции которой составляет около 5% входит Антивирусное программное обеспечение ESET: «ESET NOD32 Smart Security»; «ESET NOD32 Антивирус»; «ESET NOD32 Linux Desktop»; «ESET NOD32 Cybersecurity» ESET NOD32 Mobile Security».

Одним из важных показателей эффективности реализации продукции является ее рост в стоимостном выражении. По данным Отчета о финансовых показателях ООО «Акведук-софт» за 2016-2018 гг. (Приложение Б) объемы по показателям выручки, себестоимости продукции и валовой прибыли от продаж имели динамику положительного роста – рисунок 4.

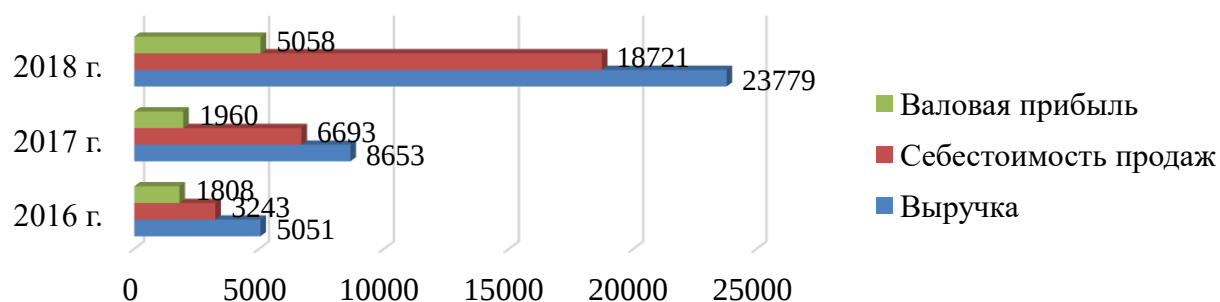


Рисунок 4 – Динамика показателей реализации продукции за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Таким образом, в 2018 г. выручка от продаж программных продуктов составила 23779 тыс. руб., что выше данных периода 2016 г. на 18728 тыс. руб. Параллельно такому росту соответственно увеличена и себестоимость продукции, которая составила в 2018 г. 18721 тыс. руб. В итоге валовая прибыль, полученная в конце исследуемого периода в сумме 5058 тыс. руб. больше чем в 2016 году на 3250 тыс. руб.

На основе данных сектора продаж сформированы данные по продажам за трехлетний период по категориям рассмотренных выше программных продуктов – таблица 11.

Таблица 11 – Объем продаж программных продуктов по категориям за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Продукция / категория	Объем продаж, год			Изм., абс. 2018-2016 гг.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
1. Категория «А»: - антивирусные программные продукты Лаборатории «Касперский»	4291	7350	20212	15921
- продукты «Microsoft Office»				
2. Категория «В»: - антивирусные программы «Dr. WEB»	501	863	2370	1869
- программные продукты 1С.				
- программы «Мой офис», АBBYY				
3. Категория «С»: - антивирусные программы ESET	259	440	1197	938
Итого	5051	8653	23779	18728

Таким образом, анализ данных показал, что лидерами продаж являются категории продукции по товарному ассортименту (см. табл. 11) на протяжении трех лет. Очевиден рост объема продаж, который составил по категории «А» в 2018 г. 20212 тыс. руб. что выше показателя 2016 г. на 15921 тыс. руб. По категории «В» также прослеживается положительная динамика роста объема продаж: 2370 тыс. руб. в 2018 г. против 501 тыс. руб. выручки 2016 г. В категории «С» также положительная динамика. Несмотря на незначительную долю в общем объеме продаж, выручка составила в 2018 г. 1197 тыс. руб., что выше данных 2016 г. на 938 тыс. руб. Графические показатели объема продаж

за 2016-2018 гг. по основным лидерам представлены на рисунке 5.

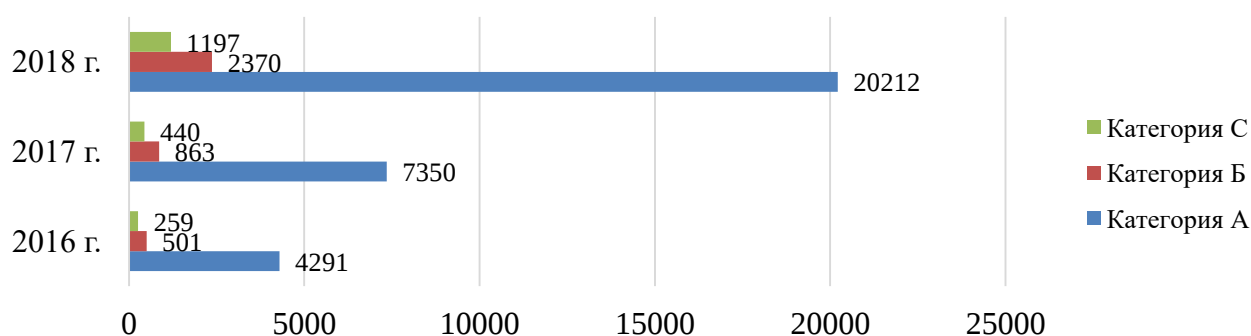


Рисунок 5 – Динамика объемов продаж продукции по категориям, тыс. руб.

Прослеживается положительная динамика объемов продаж продукции. По результатам вышепредставленного анализа выявлены и сформированы по категориям лидеры продаж. Определено, что основными программными продуктами, которым принадлежит 85% продаж являются: антивирусное программное обеспечение корпорации «Касперский» и «Microsoft Office».

Также можно сказать, что продажа коробочной версии программного обеспечения, то есть FPP на сегодняшний день основная деятельность «Акведук-софт», а сайт компании поддерживает такую функцию, как доступ к обновлению уже установленной версии программного обеспечения и бесплатную загрузку демоверсий некоторого вида программ через сайт партнеров.

2.3 Информационные технологии для повышения эффективности продаж

На основе анализа реализации продукции компании мною были сформированы предложения по развитию информационных технологий в организации. А именно одним из элементов комплекса предлагаю применение в компании технологии ESD (Electronic Software Distribution). Рассмотрим ее более подробно.

Electronic Software Distribution (электронное распространение программного обеспечения) – является специфическим способом продажи программного обеспечения (или прав на его использование) через Internet.

Отличительная особенность ESD заключается в том, что отпадает необходимость в доставке купленных товаров с помощью традиционных средств. Стоимость доставки снижается практически до нуля [21]. Принцип работы проиллюстрирован на рисунке 6.

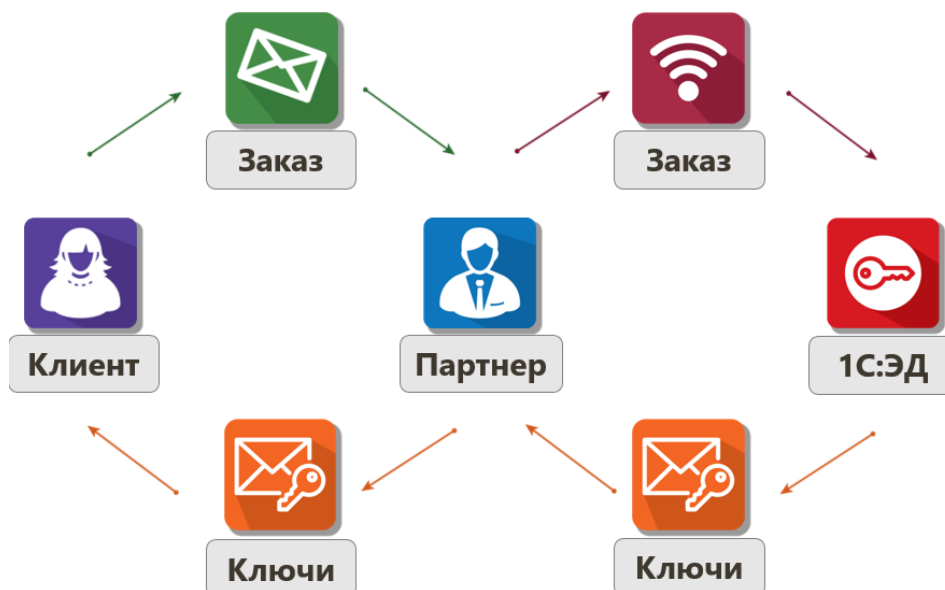


Рисунок 6 – Принцип работы ESD технологии

Основные преимущества:

- ранее потребитель вынужден был платить за доставку (загрузку) товара. На современном этапе система ESD значительно усовершенствовалась и не создает проблем: скоростные модемы и новые концепции сделали ESD надежным и недорогим решением для распространения программных средств;
- при применении системы ESD удобнее совершать покупки при наличии немедленной доставки. ESD позволяет быстрее проводить модернизацию и получать новые версии программного обеспечения через сайт компании;
- система обеспечивает снижение затрат на продажу товаров по сравнению с традиционной системой. Благодаря ESD можно получать

возможность эффективнее вести продажи;

- ESD предлагает также более эффективный канал для модернизации и продажи новых версий;
- система ESD улучшает управление товарно-материальными запасами, потому что устраняет возникновение нехватки товара на всех уровнях канала. Преимущество для партнеров по каналу распространения состоит в том, что им не нужно тратить силы и средства на управление физическим складом товаров. Виртуальная торговля обладает огромными возможностями масштабируемости без увеличения традиционных издержек;
- гарантия отсутствия риска того, что продукт будет получен покупателем не в должной форме из-за транспортировки;
- постоянное наличие полного и актуального ассортимента программного обеспечения в продаже;
- не требуется специальное программное обеспечение со стороны клиента;
- возможность предложить любое количество лицензий программного обеспечения в момент покупки.

Что же касается недостатков, то к ним можно отнести сбои при получении лицензии из-за отсутствия или плохого соединения в сети Internet, ведь доставка товара как для партнера, так и для конечного потребителя происходит именно по такому каналу связи [36].

Стоит отметить, что Electronic Software Distribution – это взаимодействие клиента непосредственно с сайтом компании «Акведук-софт». Заказ и дальнейшее обновление ПО будет осуществляться именно из личного кабинета, который необходимо создать клиенту. На сайте компании будет размещен весь возможный на сегодняшний день ассортимент программного обеспечения самых последних версий и доступен 24 часа в сутки, 7 дней в неделю [38].

На основании этого, сайт будет играть важную роль в деятельности компании, которая предлагает такой способ покупки по беспроводному каналу

связи, и чтобы сайт был доступен и удобен в использовании предлагается провести оптимизацию сайта, которая поможет сайту подняться в позициях при поиске в поисковых системах, таких как Яндекс и Google, обеспечит доступный интерфейс, так же увеличит посещаемость интернет ресурса и положительно повлияет на эффективность продаж [28].

В качестве второй составляющей комплекса я предлагаю SEO оптимизацию сайта.

Search Engine Optimization – это комплекс мер, по внутренней и внешней работе, предпринимаемых для оптимизации использования и повышения позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным заранее запросам.

Рассмотрим положительные и отрицательные стороны SEO:

Положительные:

- Высокий уровень доверия. Многие пользователи интуитивно не доверяют рекламе, а вот рейтингу поиска таких популярных поисковых сервисов как Яндекс доверяют почти все.

- Ускорение загрузки страниц сайта.
- 100% соответствие типовым нормам и техническим стандартам, правилам поисковых систем.

- Невысокая стоимость. Очевидно, что контекстная или таргетированная реклама в Интернете будет отнимать значительно больше денег, чем если ресурс продвинется в ТОП поисковой выдачи только с помощью оптимизированных текстов.

Отрицательные стороны:

- SEO-продвижение требует профессионального подхода. Во-первых, неумелая оптимизация может повлечь штрафные санкции со стороны поисковиков, а при систематических нарушениях правил – закрытие сайта (бан).

- SEO-оптимизация интернет-магазина за несколько дней невозможна, для достижения результата придется работать три и более месяцев.

- Накопительный эффект. Продвижение сайта дает большую отдачу при постоянной работе над проектом. Для поисковых систем важно, чтобы сайт постоянно развивался и отвечал современным требованиям [29].

Последствия использования SEO оптимизации:

- рост позиций сайта в поисковой выдаче;
- увеличение посещаемости интернет-ресурса;
- рост продаж товаров и услуг [24].

Для сайта компании «Акведук-софт» с небольшим количеством товаров, продаваемых по региону, предлагается SEO оптимизация с помощью программного комплекса SEO PowerSuite, который позволит выполнять оптимизацию сайта компании большим количеством инструментов, таких как Rank Tracker, WebSite Auditor, SEO SpyGlass, LinkAssistant. Результаты работы будут видны спустя 1 месяц, а именно расположение сайта на высоких позициях при поиске, прирост количества целевых посетителей в среднем на 25%, рост продаж с сайта в среднем на 10-15% [19].

Подводя итоги, можно сказать, что из предложений для компании «Акведук-софт» было Electronic Software Distribution и Search Engine Optimization. Для работы с электронным распространением лицензий было выбрано партнерство с 1С: Электронная Дистрибуция. Выбор сделан не случайно, а на основании того, что компании уже являются партнерами и такие этапы, как регистрация, оформление документов и ожидание на проверки – исключаются. Так же фирма 1С предлагает своим партнерам обмен отгрузочными документами бесплатно через электронный документооборот, предоставляет получение актуальной информации о программных продуктах и предложений по приобретению новинок в области программного обеспечения; позволяет добавлять в перечень продукции ESD лицензий свой продукт, работать с поставщиком в режиме онлайн, а также компенсацию

рекламных затрат партнера [37].

SEO оптимизацию сайта компании «Акведук-софт» будет проводит IT-специалист по программному обеспечению с помощью комплекса SEO PowerSuite. Данный комплекс выбран на основе того, что в нем изначально собраны все актуальные и необходимые инструменты для полной оптимизации сайта.

В заключение стоит отметить, что затраты на приобретение «1С: Электронная Дистрибуция» отсутствуют, так как 1С и «Акведук-софт» являются партнерами по бизнесу и данная платформа для реализации продукции будет предоставлена бесплатно. Что же касается работ по оптимизации сайта, то затраты на них составят 36520 руб. Минимальный срок оптимизации сайта занимает 3-4 месяца.

2.4 Оценка экономической эффективности предложенного комплекса

Следует отметить, что спрос на продукцию ООО «Акведук-софт» является эластичным, так как товары не являются товарами первой необходимости, повседневного спроса, имеют аналоги-замены, так же не играют важной роли для потребителя. Эластичность спроса характеризует степень зависимости объема покупаемого товара от колебания рыночных цен. Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1 % [35].

На основе закона спроса существует обратная связь между ценой и количеством покупаемой продукции ООО «Акведук-софт» – рисунок 7.

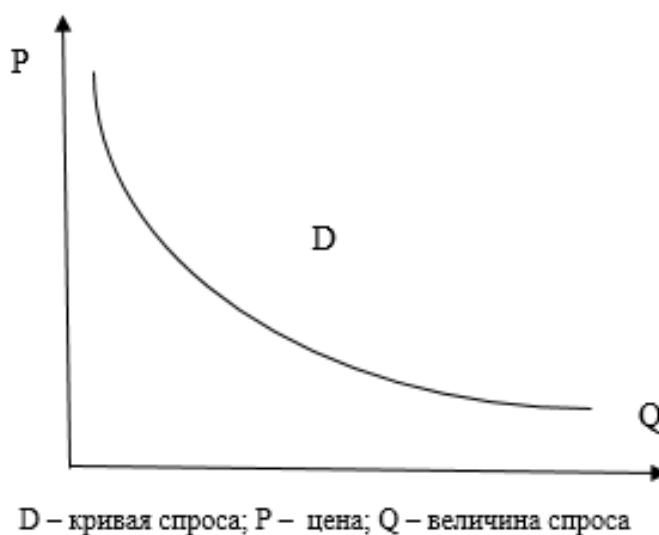


Рисунок 7 – Связь между ценой и количеством покупаемой продукции

На основе снижения цены на продукцию за счет электронной поставки программного обеспечения ООО «Акведук-софт», следует ожидать, что изменятся показатели реализации продукции компании.

Эластичный спрос на продукцию компании «Акведук-софт» дает возможность снизить цену реализации, при этом получить рост прибыли.

Так как закупочная цена на приобретение программного обеспечения снижается на 14,98% за счет сокращения издержек на доставку и упаковку, то компания «Акведук-софт» может снизить цену реализации продукции не на 14,98%, а на меньший процент – предлагается на 10%, так как компания производитель диктует диапазон наценок, в котором позволено реализовывать продукцию предприятиям. Следствие этого наблюдается рост прибыли и от увеличения объемов продаж, и от увеличения наценки на единицу товара.

Проведем экономическую оценку предложенных информационных технологий для компании «Акведук-софт». При этом, стоит уточнить, что электронное распространение программного обеспечения уже было воплощено в рабочий процесс, а работы по SEO оптимизации сайта находятся в процессе.

1. Экономическая оценка эффективности технологии ESD – Electronic Software Distribution.

В таблице 12 представлены экономические показатели эффективности сайта за один календарный месяц.

Таблица 12 – Экономические показатели сайта ООО «Акведук-софт» за один календарный месяц

Показатель	До применения	После применения	Изменение
Закупочная цена, руб.	2 070	1 760	-310 (-14,98%)
Цена реализации, руб.	2 300	2 070	-230 (-10%)
Объем продаж (шт.)	19	22	3 (+15,79%)
Выручка, руб.	43 700	45 540	1 840 (+4,21%)
Прибыль, руб.	4 370	6 820	2 450 (+56,06%)
Рентабельность продаж, %	10,00	14,98	4,98

На основании данных таблицы 12 можно сказать, что при использовании электронного распространения программного обеспечения за счет снижения цены реализации на меньший процент относительно закупочной выручка увеличилась 1840 руб., что на 4,21% больше, чем до применения технологии. Прибыль выросла на 2450, что на 56,06% больше после применения технологии ESD. Такой показатель, как рентабельность продаж, характеризующий величину прибыли, которую приносит предприятию каждый рубль проданной продукции после применения технологии увеличился на 4,98%.

2. Экономическая оценка эффективности технологии Search Engine Optimization.

Разработчики программного комплекса SEO PowerSuite, гарантируют своим клиентам, что после работы по оптимизации сайта прирост в продажах

составит в среднем 10–15%. Что же касается затрат на приобретение и работу с данным программным обеспечением, то они составят 36520 руб., подробно представим их в таблице 13.

Таблица 13 – Затраты на приобретение и использование SEO PowerSuite

Вид затрат	Стоимость, руб.
Приобретение лицензии программы SEO PowerSuite на 1 год	10 000
Надбавка к зарплате IT-специалиста	20 400
Страховые взносы с зарплаты:	
Пенсионное страхование	4 488
Социальное страхование	591,6
Медицинское страхование	1040,4

Экономическая оценка Search Engine Optimization на основе прогноза дает понять, что экономические показатели деятельности компании могут увеличиться за счет роста объемов продаж на 10% с сайта компании, а годовые затраты на приобретение и работу с данным программным обеспечением составят 36520 руб.

3. Экономическая оценка эффективности комплекса технологий ESD и SEO оптимизации.

Экономическая оценка комплекса электронного распространения программного обеспечения и оптимизации сайта осуществлялась на основе уже существующих и прогнозируемых данных о продажах. В таблице 14 представлены изменения до и после применения комплекса за один календарный год.

Таблица 14 – Экономическая оценка эффективности комплекса информационных технологий на основе ESD + SEO технологии за один год

Показатель	До применения	После применения	Изменение
Закупочная цена, руб.	2 070	1 760	-310 (-14,98%)
Цена реализации, руб.	2 300	2 070	-230 (-10%)
Объем продаж (шт.)	228	300	72 (+31,58%)
Затраты, руб.	471 960	528 000	56 040 (+11,87%)
Выручка, тыс. руб.	524 400	621 000	96 600 (+18,42%)
Прибыль, тыс. руб.	52 440	56 480	4 040 (+7,7%)
Рентабельность продаж, %	11,11	9,92	-1,19
Рентабельность мероприятий, %		11,06	

Подводя итоги, можно сказать, что экономическая оценка комплекса ESD - Electronic Software Distribution и SEO - Search Engine Optimization показала изменение прибыли в положительную сторону на 7,7%, рентабельность продаж снизилась на 1,19%, что естественно при снижении цены реализации, а рентабельность мероприятия составила 11,06%, что говорит об эффективности использования комплекса. Детальный анализ был проведен только одного из шести программных продуктов разработчиков и только благодаря этому можно сказать, что комплекс мероприятий окупится за год с рентабельностью мероприятий 11,06%.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
ЗН51	Белковскому Е.В.

Школа		Отделение (НОЦ)	
Уровень образования	Бакалавр	Направление/специальность	27.03.05 Инноватика

Тема ВКР:

Комплекс информационных технологий как организационно-управленческие инновации в компании «Акведук-софт»	
Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
1. Характеристика объекта исследования и область применения	Объект исследования – социальная безопасность рабочей зоны инженера по программному обеспечению ООО «Акведук-софт». Область применения - предприятие в целом и окружающая его среда
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
1. Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности: - специальные (характерные при эксплуатации объекта исследования); - организационные мероприятия при компоновке рабочей зоны.	Основными документами являются: Конституция Российской Федерации; Трудовой кодекс Российской Федерации; Федеральный закон Российской Федерации от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»; СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
2. Производственная безопасность: 2.1. Анализ вредных и опасных факторов в организации 2.2. Обоснование мероприятий по снижению воздействия	Опасные и вредные факторы: повышенные уровни шума и вибрации, повышенное или пониженное значение температуры воздуха рабочей зоны, запыленность и загазованность воздуха; повышенное значение напряжения в электрической цепи, замыкание которой может произойти через тело человека; повышенная температура поверхностей оборудования
3. Экологическая безопасность:	Область воздействия: жизненно важные интересы отдельного человека и населения в целом; окружающая среда: литосфера, гидросфера, атмосфера.
4. Безопасность в чрезвычайных ситуациях:	Возможные ЧС: техногенного характера: взрыв, пожар, газовые аварии; аварии на тело и электросетях,

	обрушение здания; социального характера: терроризм; ЧС природного характера. Наиболее типичным при работе с программным обеспечением является нарушение электробезопасности, что ведет к пожару, угрозе жизни человека и общества.
--	--

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
--	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Фех А.И.			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗН51	Белковский Е.В.		

3 Социальная ответственность

В выпускной квалификационной работе представлены направления инновационного развития ООО «Акведук-софт». Субъект экономики ведет свою деятельность в области реализации программного обеспечения. В свою очередь, работа с информационным и программным обеспечением невозможна без правильной эксплуатации электрических приборов и предметов труда.

Объект исследования – социальная безопасность рабочей зоны инженера по программному обеспечению ООО «Акведук-софт». Область применения - предприятие в целом и окружающая его микро- и макросреда.

Рабочее место – это часть пространства, в котором инженер осуществляет трудовую деятельность, и проводит большую часть рабочего времени. Рабочая зона инженера имеет следующие параметры:

- длина помещения (А): 3м;
- ширина помещения (В): 3 м;
- высота помещения (Н): 3 м;
- число окон: 1 (размер 1,5х2 м);
- число рабочих мест: 1.
- Характеристика рабочего пространства: ширина 710 мм; глубина 410 мм; высота рабочей поверхности стола над полом 750 мм.

Главными элементами рабочего места инженера являются письменный стол и кресло.

Параметры стола: высота стола 710 мм; длина стола 1300 мм; ширина стола 650 мм; глубина стола 400 мм.

Поверхность для письма: в глубину 40 мм; в ширину 600 мм.

Рассмотрение социальной ответственности является важным для целей предупреждения негативных последствий в области здоровья человека и комфортного уровня окружающей среды. Возникающие в процессе работы предприятия опасности могут снизить производительность труда, принести

вред здоровью человека, поэтому сознательное отношение работника предприятия к требованиям социальной безопасности носят актуальный характер. В целом опасности можно разделить на: порожденные наличием опасных и вредных производственных факторов; экологические, связанные с истощением природных ресурсов при добыче сырья и загрязнением окружающей среды производственными отходами; вызванные чрезвычайными происшествиями на производстве, инициированными природными катаклизмами, крупными авариями, военными действиями и т.д.

Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности

Рассмотренные документальные акты рекомендуют работодателю защищать жизнь и здоровье работников тремя способами: обеспечивая работникам высочайший уровень физического, психического и социального благополучия, предотвращая вред, который условия труда могли бы причинить их здоровью, и защищая их от соответствующих рисков.

Требования к организации и оборудованию рабочих мест с ПЭВМ согласно СанПиНу 2.2.2/2.4.1340-03: высота рабочей поверхности стола: 680–800 мм, расположение монитора от глаз пользователя: 600–700 мм, расположение клавиатуры на поверхности стола от края: 100–300 мм, высота стула над полом: 420 мм [14].

Нормативно-правовая база, которая закрепляет правовой статус работника и его отдых, представлена законодательством, как общего характера, так и специального. В статье 7 Конституции Российской Федерации определено, что политика государства должна быть направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [1]. Разумное ограничение рабочего времени лиц, работающих по трудовому договору, является важнейшей правовой гарантией права на отдых, закрепленного в ст. 37 Конституции Российской Федерации.

Условия и режим труда определяется как совокупность времени, в

течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора должен исполнять трудовые обязанности, а также иных периодов времени, которые в соответствии с Трудовым Кодексом России, иными федеральными законами, правовыми актами, относятся к рабочему времени. В статье 2 Трудового Кодекса Российской Федерации закреплено, что работающему по трудовому договору гарантируются установленные федеральным законом продолжительность рабочего времени, выходные, праздничные дни, оплачиваемый отпуск.

При этом учитываются основные факторы производства, которые вызывают утомление у человека: физические усилия, нервное напряжение, темперамент работ, монотонность работы, микроклимат, загрязненность воздуха, производственный шум, вибрация, освещение. Так, внутрисменный режим труда и отдыха должен включать в себя перерыв на обед и кратковременные перерывы на отдых. Под суточной работой понимается исполнение работником своих трудовых обязанностей в течение 24 часов. В отношении данного режима в Трудовом кодексе Российской Федерации не имеется никаких запретов, но при его установлении нужно учитывать основное: в неделю работник должен отработать не больше 40 часов; в течение недели у него должен быть непрерывный отдых 42 часа [2].

Основные принципы охраны здравоохранения человека: соблюдение прав человека и гражданина в области охраны здоровья человека; приоритет профилактических мер в области охраны здоровья граждан; ответственность органов государственной власти и управлений предприятий, учреждений и организаций. Федеральный закон Российской Федерации от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Закон регулирует отношения, возникающие в сфере охраны здоровья граждан и определяет: правовые, организационные и экономические основы охраны здоровья граждан; права и обязанности человека и гражданина [4].

Производственная безопасность

Производственная безопасность ООО «Акведук-софт» – это система организационных мероприятий и технических средств, предотвращающих вероятность воздействия на работающих опасных производственных факторов, возникающих в рабочей зоне в процессе трудовой деятельности. Потенциальные факторы рассмотрены на основе ГОСТ 12.0.003-2015 «Опасные и вредные производственные факторы. Классификация» [8].

Перечень опасных и вредных факторов – таблица 15.

Таблица 15 – Возможные опасные и вредные факторы

Факторы (ГОСТ 12.0.003-2015)	Этапы работ			Нормативные документы
	Разра- ботка	Изго- товл.	Эксплу- -атация	
1.Отклонение показателей микроклимата		+	+	Регулируется на основе ГОСТ 30494-2011. «Здания жилые и общественные [13]. Параметры микроклимата в помещениях», в соответствии с порядком проведения работ по межгосударственной стандартизации ГОСТ 1.0-92 «Межгосударственная система стандартизации». Стандарт устанавливает параметры микроклимата помещений и требования к оптимальным показателям микроклимата [9].
2. Превышение уровня шума		+	+	ГОСТ 23337-2014 Шум. Методы измерения шума на селитебной территории и в помещениях жилых и общественных зданий. Стандарт устанавливает методы измерения в реальных условиях уровней шума [12].
3.Отсутствие или недостаток естественного света	+	+	+	ГОСТ 12.0.003-74 «Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Опасные и вредные производственные факторы. Классификация» [10].
4.Недостаточная освещенность рабочей зоны		+	+	Стандарт распространяется на опасные и вредные производственные факторы по видам

Продолжение таблицы 15

5.Повышенное значение напряжения в электрической цепи	+	+	+	ГОСТ 12.0.003-74 ССБТ «Опасные и вредные производственные факторы. Классификация»). ГОСТ 12.1.038-82 Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Электробезопасность. Определяет значение напряжения в электрической цепи [11].
---	---	---	---	---

Ответственным за организацию и управление охраной труда в организации являются руководитель организации и руководители подразделений. В начале каждого года, на заседании ООО «Акведук-софт» принимается решение, в котором назначаются лица, ответственные за состояние охраны труда в соответствии с «Положением о системе организации работы и контроля охраны труда на предприятии». Согласно «Правилам обучения безопасным методам и приемам работы, в организации проводятся виды инструктажей: вводный, первичный, повторный, внеплановый, целевой.

Анализ опасных и вредных производственных факторов

На основе рассматриваемых выше нормативных актов выявлены вредные и опасные факторы.

Отклонение показателей микроклимата.

Отклонение показателей возникло в результате несоблюдения норм производственного микроклимата. Отрицательные показатели негативно сказываются на общем состоянии человека и ведут к снижению производительности труда. В компьютерных помещениях должна проводиться ежедневная влажная уборка и систематическое проветривание после каждого часа работы. Для поддержания нормальных параметров микроклимата в рабочей зоне применяют мероприятия: устройство систем вентиляции, кондиционирования воздуха и отопления. Оптимальные нормы микроклимата в рабочей зоне производственных помещений – таблица 16.

Таблица 16 – Возможные опасные и вредные факторы

Период года	Категория работ	Температура воздуха, °С не более	Относительная влажность воздуха, %	Скорость движения воздуха, м/с
Холодный	Легкая 1а	22–24	40–60	0.1
Теплый	Легкая 1а	23–25	40–60	0.1

Предлагаемые средства защиты для минимизации воздействия фактора.

Микроклимат производственных помещений - метеорологические условия внутренней среды помещений, которые определяются действующими на организм человека сочетаниями температуры, влажности, скорости движения воздуха. Для обеспечения безопасного производства работ необходимо соблюдать требования микроклимата рабочей зоны и анализировать показатели, характеризующие микроклимат: температура воздуха; относительная влажность воздуха; скорость движения воздуха; интенсивность теплового излучения.

Превышение уровня шума.

Данный фактор возникает в результате несоблюдения ГОСТ 23337-2014 Шум. Методы измерения шума на селитебной территории и в помещениях жилых и общественных зданий. Стандарт устанавливает методы измерения в реальных условиях уровней шума.

Шум – совокупность разных по силе и частоте звуков, возникающих в результате колебательного движения частиц в упругих средах. Источниками шума в организации является работа компьютерной техники и бытовой техники в местах отдыха. Звук техники характеризуется частотой, интенсивностью и звуковым давлением. На практике для характеристики шума пользуются двумя логарифмическими величинами: уровнем интенсивности и уровнем звукового давления [12].

Учитывая низкую шумовую опасность, воздействие фактора на организм человека в ООО «Акведук-софт» минимально. Тем не менее, при

длительном воздействии шума не только снижается острота слуха, но и изменяется кровяное давление, ослабляется внимание, ухудшается зрение, происходят изменения в двигательных центрах, что вызывает определенные нарушения координации движений, что значительно увеличивает расход энергии при одинаковой физической нагрузке.

С целью снижения вредного воздействия шума на рабочих местах введено нормирование. Параметрами постоянного шума на рабочих местах являются: уровни звукового давления со среднегеометрическими частотами 31,5; 63; 125; 250; 500; 1000; 2000; 4000; 8000 Гц; уровень звука. Нормируемыми параметрами непостоянного шума на рабочих местах являются: эквивалентный уровень звука, максимальный уровень звука.

Средства защиты. Рекомендовано для снижения уровня шума применение коммуникационных гарнитур, снабженных системой обеспечения защиты и коммуникации. Чем выше частота негативного звука, тем больше необходимость использования наушников.

Недостаток естественного света и недостаточная освещенность.

Источник возникновения опасности – невыполнение использования осветительных приборов согласно ГОСТ 12.0.003-74 Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Опасные и вредные производственные факторы.

Вредное воздействие параметров освещения проявляется в отсутствии или недостатке естественного света, а также недостаточной освещенности рабочей зоны. Помещения должны иметь как естественное, так и искусственное освещение.

Естественное освещение в организации осуществляется через светопроемы, обеспечивающие необходимый коэффициент естественной освещенности не ниже 1,2%. Освещенность на рабочем месте программиста должна составлять не менее 200 лк при системе общего освещения и не менее 750 лк при системе комбинированного освещения.

Мероприятия по обеспечению уровней освещенности в установках внутреннего освещения сводятся к: установке более мощных ламп в

светильник; установке дополнительного количества светильников; установке дополнительного светильника для местного освещения рабочей поверхности; использования маломощных и более эффективных люминесцентных ламп.

Повышенное значение напряжения в электрической цепи, замыкание которой может произойти через тело человека.

Источники электрической опасности. Электрический ток широко используется в ООО «Акведук-софт», поскольку в деятельности организации широко используется электричество для питания компьютерной техники, которая является некоторым источником опасности.

Несоблюдение правил ГОСТ 12.0.003-74 ССБТ «Опасные и вредные производственные факторы» может привести к опасным последствиям. Поражение электрическим током может произойти при прикосновении к токоведущим частям, находящимся под напряжением, на которых остался заряд или появилось напряжение [10].

Воздействие электрического тока на человека. Электрический ток оказывает на человека термическое, электролитическое, биологическое и механическое воздействие. Действие электрического тока на человека приводит к травмам или гибели людей. Предельно допустимые напряжения прикосновения и токи для человека устанавливаются ГОСТ 12.1.038-82.

Для переменного тока частотой 50 Гц допустимое значение напряжения прикосновения составляет 2 В, а силы тока – 0,3 мА, для тока частотой 400 Гц соответственно – 2 В и 0,4 мА; для постоянного тока – 8 В и 1 мА. Указанные данные приведены для продолжительности воздействия тока не более 10 мин в сутки [11].

Меры защиты: оградительные устройства; устройства автоматического контроля и сигнализации; изолирующие устройства и покрытия; устройства защитного заземления и зануления; устройства автоматического отключения; устройства выравнивания потенциалов и понижения напряжения; устройства дистанционного управления; предохранительные устройства.

Экологическая безопасность

Экологическая безопасность – состояние защищенности окружающей среды и жизненно важных интересов человека и гражданина от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности.

Правовую основу охраны окружающей среды в стране и обеспечение необходимых условий труда составляет Федеральный закон Российской Федерации от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» [6]; важным законодательным актом, направленным на обеспечение экологической безопасности, является Федеральный закон Российской Федерации от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей природной среды», «Об отходах производства и потребления» [5].

Мероприятий, которые предпринимает ООО «Акведук-софт» по охране окружающей среды немного, это регулярная уборка территории предприятия и близ лежащей площади и вывоз мусора за пределы города, так как все структурные подразделения, здания и сооружения располагаются на нескольких территориальных площадках, то следить за этим сложнее.

Производственный контроль за своевременностью вывоза мусора возложен на руководство предприятия и технических работников. Теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение предприятия централизованы. ООО «Акведук-софт» находится в черте города, со всех сторон граничит с жилой зоной, поэтому вопросам экологии уделяется большое внимание. Ежегодно издается приказ о назначении лиц, ответственных за природоохранную деятельность предприятия. Предприятие имеет следующую природоохранную документацию.

Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Основными опасными факторами для здоровья сотрудников ООО «Акведук-софт» являются пожарная безопасность и травматизм.

Пожарная безопасность. Пожарная безопасность обеспечена мерами пожарной профилактики и активной пожарной защиты. Пожарная профилактика включает комплекс мероприятий, направленных на предупреждение пожара или уменьшение его последствий. Применяется активная пожарная защита – меры, обеспечивающие успешную борьбу с пожарами или взрывоопасной ситуацией. Система обеспечения пожарной безопасности – это совокупность сил и средств, а также мер правового, организационного, экономического, социального и научно-технического характера, направленных на борьбу с пожарами. В организации используется автоматическая пожарная сигнализация и система оповещения людей о пожаре. Данная система установлена в здании, и предназначена для своевременного обнаружения возгораний и эвакуации людей.

При возникновении задымления или открытого огня в одном из помещений здания, происходит срабатывание установленных пожарных извещателей, которое передается на контрольно-приемный прибор, вследствие чего происходит запуск системы оповещения, которая уведомляет людей об необходимости покинуть здание, в связи с возникновением пожара. Установка таких систем, является лицензированным видом деятельности и выполняется только в соответствии с установленными требованиями МЧС России. С целью улучшения условий труда, предупреждения несчастных случаев и заболеваний, санитарно-бытового обеспечения работающих на производстве планируют организационно-технические санитарно-оздоровительные мероприятия. Их осуществляют за счет общепроизводственных, общехозяйственных расходов, а также за счет прибыли, остающейся в распоряжении организации.

Несмотря на то, что в анализируемые три года случаев травматизма не было, вопросы техники безопасности остаются актуальными: имеются недостатки в области проводимых мероприятий и существующих условий труда, вопросы по охране труда мало пропагандируются, так как этому практически не отводится времени, с трудовыми коллективами практически

не проводятся беседы и лекции, призванные развивать у работников понимание важности и необходимости соблюдения требований по охране труда.

Травматизм. Анализ документов по охране труда позволил выявить отсутствие случаев травматизма за последние три года. Основное внимание уделяется охране труда при эксплуатации программного обеспечения. Чтобы предотвратить несчастные случаи, перед проведением работ проводятся мероприятия, обеспечивающие безопасность работы с программными материалами. К распространённым ошибкам, связанным с обеспечением условий труда, работающих на компьютерах, относятся: недостаточные площадь и объём производственного помещения; несоблюдение требований, предъявляемых к температуре и влажности помещений; низкий уровень освещённости в помещениях; повышенный уровень низкочастотных магнитных полей от мониторов; чрезмерная производственная нагрузка работников.

На основании проведенного анализа социальной ответственности можно рекомендовать компании ООО «Акведук-софт» следующие мероприятия по улучшению условий и безопасности труда:

- ежегодно осуществлять планирование мероприятий и выделение денежных средств на основании «Положения о планировании и разработке мероприятий по охране труда», планы должны быть конкретными, реально выполнимыми и обеспечены финансовыми средствами;
- организовать ежегодное проведение медицинских осмотров работников в соответствии с «Порядком проведения обязательных медицинских осмотров».

Необходимо соблюдать принципы экологической политики – комплексный характер экологических проблем требует комплексного государственного управления в области охраны окружающей среды.

Следует применять функции управления: экологическое прогнозирование качества окружающей среды. Экологическое планирование,

то есть разработка стратегии и детальных программ по охране окружающей среды; руководство экологической деятельностью - организационное воздействие на реализацию экологических программ, экологический мониторинг; экологический контроль – деятельность по установлению соответствия и несоответствия окружающей среды установленным требованиям закона, экологическое образование.

Таким образом, современный этап развития ООО «Акведук-софт» характеризуется присутствием опасности возникновения аварий, пожаров. Однако, чрезвычайное происшествие можно предугадать и предупредить при условии неукоснительного соблюдения требований пожарной безопасности, техники безопасности и охраны труда.

Заключение

Подводя итоги проделанной работы можно сделать вывод об актуальности и практической значимости рассматриваемой темы.

Инновация – нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, обеспечивающее качественное повышение эффективности производственной системы или качества продукции. Роль организационно-управленческих инноваций заключена в формировании ими новых методов управления процессами направленных на повышение эффективности деятельности субъекта экономики.

Важное значение в организационно-управленческих инновациях имеют информационные технологии, которые совершенствуются и становятся доступными как для общества в целом, так и для отдельных субъектов экономики, позволяя снижать затраты на решение многих повседневных и производственных проблем. Компьютерная техника и высокотехнологичные способы обработки информации становятся неотъемлемыми компонентами деятельности современной организации.

ООО «Акведук-софт» является предприятием рынка программного обеспечения основным видом деятельности которого является реализация программного обеспечения.

В ходе написания работы были выявлены лидеры продаж и сформированы по категориям. Определено, что основными программными продуктами, которым принадлежит 85% продаж являются: антивирусное программное обеспечение корпорации «Касперский» и «Microsoft Office». Так же был проведен анализ возможных видов и версий программного обеспечения для реализации в ООО «Акведук-софт». Они могут рассматриваться не все, так как в деятельность компании не входит реализация технических устройств, то есть не представляется возможным продажа OEM лицензий. Специфические лицензии, то есть предложения по загрузке

демоверсий программ уже реализованы на сайте компаний партнеров, а взаимодействие с ними у «Акведук-софт» осуществляется автоматическим переходом с сайта на сайт. Реализация ESD лицензий не осуществлялась компанией, вследствие чего был разработан комплекс информационных технологий. В компании была применена технология ESD (Electronic Software Distribution). Для работы с электронным распространением лицензий было выбрано партнерство с 1С и их платформа 1С: Электронная Дистрибуция. Выбор сделан не случайно, а на основании преимуществ, которые дает партнёрство компании «Акведук-софт» и 1С.

Так же было предложено провести SEO оптимизацию сайта, которая обеспечит сайту доступный интерфейс, поможет сайту подняться в позициях при поиске в поисковых системах, так же увеличит посещаемость интернет ресурса и положительно повлияет на эффективность продаж. SEO оптимизацию сайта компании «Акведук-софт» будет проводит IT-специалист по программному обеспечению с помощью комплекса SEO PowerSuite. Данный комплекс выбран на основе того, что в нем изначально собраны все актуальные и необходимые инструменты для полной оптимизации сайта.

Экономическая оценка комплекса ESD - Electronic Software Distribution и SEO - Search Engine Optimization показала изменение прибыли компании ООО «Акведук-софт» в положительную сторону на 7,7%, рентабельность продаж снизилась на 1,19%, что естественно при снижении цены реализации, а рентабельность мероприятия составила 11,06%, что говорит об эффективности использования комплекса. Детальный анализ был проведен только одного из шести программных продуктов разработчиков и только благодаря этому можно сказать, что комплекс мероприятий окупится за год с рентабельностью мероприятий 11,06%.

Список используемых источников

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 4. – Ст. 445.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 12.12.2001 № 199-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 1.
3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – Ст. 234.
4. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 25.
5. Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 3.
6. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 25
7. О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы): распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.10.2010 г. № 1815 // Российская газета. – 2010. – № 2.
8. «Опасные и вредные производственные факторы. Классификация»: ГОСТ 12.0.003-2015. Межгосударственная система стандартизации. [Электронный ресурс]. – Введ. 2015–12–10. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2015. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200136071> (дата обращения: 02.05.2019).

9. «Основные положения» (введен Госстандартом РФ): ГОСТ 1.0-92. Межгосударственный стандарт. Межгосударственная система стандартизации. (ред. от 01.09.2002) [Электронный ресурс]. – Введ. 1993–01–01. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2003. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200006530> (дата обращения: 02.05.2019).

10. «Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Опасные и вредные производственные факторы. Классификация (с Изменением N 1)»: ГОСТ 12.0.003-74. Межгосударственная система стандартизации. [Электронный ресурс]. – Введ. 2002–02–01. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2002. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/5200224> (дата обращения: 02.05.2019).

11. Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Электробезопасность. Предельно допустимые значения напряжений прикосновения и токов: ГОСТ 12.1.038-82. Межгосударственная система стандартизации. [Электронный ресурс]. – Введ. 1983–07–01. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 1983. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/5200313> (дата обращения: 02.05.2019).

12. Шум. Методы измерения шума на селитебной территории и в помещениях жилых и общественных зданий: ГОСТ 23337-2014. Межгосударственная система стандартизации. [Электронный ресурс]. – Введ. 2015–07–01. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2015. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200114242> (дата обращения: 02.05.2019).

13. «Здания жилые и общественные. Параметры микроклимата в помещениях»: ГОСТ 30494-2011. Межгосударственная система стандартизации. [Электронный ресурс]. – Введ. 2013–01–01. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2013. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-30494-2011> – (дата обращения: 02.05.2019).

14. СанПиН 2.2.4.548-96. Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений: Санитарные правила и нормы. – М.: Информационно-издательский центр Минздрава России, 2001. – 20 с.

15. Азгальдов Г. Г. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия / Г. Г. Азгальдов // Репутационные риски. – 2014. – С. 162–164.
16. Вендров А. М. Практикум по проектированию программного обеспечения экономических информационных систем / А.М. Вендров. – М.: Финансы и Статистика. – 2016. – С. 192.
17. Волынкина Е. Информационное общество. Пролет неизбежен. – М.: Тандем, 2015. – 80 с.
18. Глазьев С. Критерии экономической безопасности / С. Глазьев // Вопросы экономики. – 2017. – № 12. – С. 35–58.
19. Демьянова С.А. SEO оптимизация сайта / С.А. Демьянова // Экономические науки. – 2017. – С. 29–33.
20. Игонина Л.Л. Инвестиции / Л.Л. Игонина. – М.: Юрист, 2013. – 480 с.
21. Романцов М.С. Тенденции развития электронного бизнеса в России / М.С. Романцов // Журнал социально-экономические явления и процессы. – 2017. – С. 43–48.
22. Сеницын С. В. Верификация программного обеспечения / С.В. Сеницын - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 368 с.
23. Уткин Э.А. Финансовый менеджмент. Учебник для вузов / Э.А. Уткин. – М.: Зерцало, 2013. – 272 с.
24. Фаустова Ф.И. Значение SEO для эффективных продаж в интернете / Ф.И. Фаустова // Территория науки. – 2015. – С. 139–144.
25. Янковский К.П. Организация инвестиционной и инновационной деятельности / К.П. Янковский – СПб: Питер. – 2013. – С. 168.
26. Ярцева С. Формализация процесса управления человеческими ресурсами на основе системно-динамического подхода / С. Ярцева // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2015. – № 11. – С. 78–85.
27. «АКВЕДУК-СОФТ» - ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ДОМА И ОФИСА [Электронный ресурс]. – URL: <http://akveduk-soft.ru/> (дата обращения: 02.05.2018).

28. Как же продать программное обеспечение [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dataved.ru/2010/09/sales-tools.html> (дата обращения: 02.05.2018).
29. Одна платформа. Все аспекты SEO [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.seopowersuite.ru/> (дата обращения: 02.05.2018).
30. Портал «Экономика и финансы» [Электронный ресурс]. – URL: <http://money.rin.ru/articles/1605/> (дата обращения: 09.05.2018).
31. Формы распространения программного обеспечения. Офисные программы: статьи, обзоры и описания [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.paygid.ru/articles/formi-rasprostraneniya-programmnogo-obespecheniya/?q=726&n=1862> (дата обращения: 09.05.2018).
32. Шубин А.С. Перспективы развития информационных технологий [Электронный ресурс] / А.С. Шубин // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: <http://www.scienceforum.ru/> (дата обращения: 09.05.2018).
33. Экономический и юридический словарь терминов [Электронный ресурс]. – URL: <http://expbiz.ru/business-dictionary/24-startap.html> (дата обращения: 22.05.2019).
34. Экономический словарь современных терминов [Электронный ресурс]. – URL: <http://expbiz.ru/business-dictionary/24-startap.html> (дата обращения: 22.05.2019).
35. Эластичность спроса на товар: расчет и применение // Коммерческий директор [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kom-dir.ru/article/2576-elastichnost-sprosa> (дата обращения: 22.05.2019).
36. Электронное распространение программного обеспечения (ESD). Особенности и тонкости // Документные сканеры. [Электронный ресурс] – URL: http://www.docscan.ru/allabout/esd_software.html (дата обращения: 22.05.2019).
37. «1С: Электронная Дистрибьюция» // сайт компании [Электронный ресурс]. – URL: <https://dist.1c.ru/> (дата обращения: 22.05.2019).

38. Electronic Software Delivery [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.asbis.com/microsoft-esd> (дата обращения: 22.05.2019).

Приложение А

(Справочное)

Бухгалтерский баланс ООО «Акведук-софт»

Организация	ООО «Акведук-софт»	Форма по ОКУД	0710001
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	12 03 2018
Вид экономической деятельности	Разработка компьютерного программного обеспечения	по ОКПО	24634264
Организационно-правовая форма собственности	Частная собственность	ИНН	7017388490
		по ОКВЭД	62.03
		по ОКФС/ОКФС	65 16
		по ОКЕИ	384

Единица измерения: тыс. руб.
Местонахождение: г. Томск, пр.т. Ленина, д. 302, кв. 11Б

Пояснен.	Наименование показателя	На 31.12. 2016 г.	На 31.12 2017 г.	На 31.12 2018 г.
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Незавершенное производство			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства			65
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	0	0	65
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	701	2286	199
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	976	2765	3661
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			301
	Денежные средства и эквиваленты	8	161	854
	Прочие оборотные активы		5	7
	Итого по разделу II	1685	5218	5022
	БАЛАНС	1685	5218	5087
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
	Уставный капитал	10	10	10
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль	698	2222	2697
	Итого по разделу III	708	2232	2697
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	29		
	Кредиторская задолженность	948	2386	2390
	Доходы будущих периодов			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	977	2986	2390
	БАЛАНС	1685	5218	5087

Приложение Б

(Справочное)

Отчет о финансовых результатах ООО «Акведук-софт»

		Форма по ОКУД	0710001		
		Дата (число, месяц, год)	12	03	2018
Организация	ООО «Акведук-софт»	по ОКПО	24634264		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7017388490		
Вид экономической деятельности	Разработка компьютерного программного обеспечения	по ОКВЭД	62.03		
Организационно–правовая форма собственности		Частная собственность			
		по ОКОПФ/ОКФС	65	16	
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384		
Местонахождение: г. Томск, пр. Ленина, д. 302, кв. 11Б					

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Выручка	5051	8653	23779
Себестоимость продаж	3243	6693	18721
Валовая прибыль (убыток) от продаж	1808	1960	5058
Коммерческие расходы	956	428	2317
Прибыль от продаж	852	1532	2741
Прочие доходы	0	985	1675
Прочие расходы	78	48	1492
Прибыль до налогообложения	769	2469	2924
Прочее	71	247	237
Чистая прибыль (убыток)	698	2222	2687