

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Развитие торгово-экономического сотрудничества между Россией и Китаем(на примере ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо")

УДК 339.9.012.23:339.5(470:510)

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ51	Ян Бяньцзин		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Ермушко Ж.А.	Кандидат экономических наук		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Ермушко Ж.А.	Кандидат экономических наук		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Селевич О.С.	К.э.н.		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор ШИП	Барышева Г.А.	Д.э.н., профессор		

**Планируемые результаты обучения по направлению подготовки
38.03.01 Экономика**

Код	Результат обучения
<i>Универсальные компетенции</i>	
P1	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.
P2	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена команды</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственности и полномочий за результаты работы и готовность <i>следовать корпоративной культуре</i> организации
P3	Демонстрировать <i>знания</i> правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.
P4	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности
P5	Активно пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P6	Применять знания математических дисциплин, статистики, бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
P7	принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства, требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;
P8	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
P9	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений.
P10	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения.
P11	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности
P12	осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего

Код	Результат обучения
	профессионального и дополнительного профессионального образования.
P13	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
P14	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики
P15	организовывать операционную (производственную) и коммерческую деятельность предприятия, осуществлять комплексный анализ его финансово-хозяйственной деятельности использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 38.01.03 «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ:
_____ Барышева Г.А.
«__» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
ЗБ51	Ян Бяньцзин

Тема работы:

**Развитие торгово-экономического сотрудничества между Россией и Китаем
(на примере ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо")**

Утверждена приказом директора (дата, номер)

№1865/с от 12.03.2019.

Срок сдачи студентом выполненной работы:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;

Исходные данные к работе

(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).

1. Отчет по производственной практике.
2. Отчет по преддипломной практике.
3. Книги различных авторов по теме, выбранной для исследования.
4. Статьи с аналитических порталов в сети Интернет.
5. Данные официального сайта ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо".
6. Результаты наблюдения за работой компании.
7. Данные, взятые после анализа, проведенного анкетирования клиентов ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо".

Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов

(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).

1. Характеристика проблем торгового взаимодействия стран в условиях глобального мира.
2. Глобально-стратегические интересы - основа партнерства РФ и КНР на современном этапе.
3. Анализ перспектив российско-китайского торгово-экономического сотрудничества (на примере ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо").
4. Социальная ответственность компании

Перечень графического материала

Таблицы, рисунки

<i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность компании	Ермушко Жанна Александровна к.э.н. доцент ШИП
Раздел ВКР, выполненный на иностранном языке	
Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:	
На русском языке	На английском языке
Введение 1 Теоретические подходы к исследованию основ формирования конкуренции и конкурентных преимуществ на рынке медицинских услуг в современной экономике 2 Специфика конкуренции и конкурентных преимуществ в сфере платных медицинских услуг на различных этапах социально-экономического развития национальной экономики 3 Факторы, влияющие на процесс формирования конкурентной среды на рынке медицинских услуг Томской области (на примере клиники пластической хирургии и косметологии ООО «Меркер») 4 Корпоративная социальная ответственность в клинике пластической хирургии и косметологии ООО «Меркер» Заключение	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	15.01.2019г
---	--------------------

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Ермушко Жанна Александровна	Кандидат экономических наук		15.01.2019

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ51	Ян Бяньцзин		15.01.2019

Реферат

Выпускная квалификационная работа – 88 с., 2 рисунков, 14 таблиц, 46 источник, 2 приложения, 1 формулы.

Ключевые слова: Россия, Китай, торговля, экономика, сотрудничество.

Объект исследования – вектор развития торгово-экономического сотрудничества между Россией и Китаем в контексте глобализации экономики.

Цель исследования – исследование и оценка состояния российско-китайской торговли, анализ перспектив российско-китайского торгово-экономического сотрудничества. на примере предприятия ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо".

В процессе исследования проводился анализ актуальных вопросов развития торгово-экономического сотрудничества России и Китая.

По результатам исследования были вынесены предложения по развитию российско-китайского торгово-экономического сотрудничества.

Для углубления торгово-экономического сотрудничества между двумя странами предлагаются следующие методы:

- 1)Повышение торговой структуры, расширения торговли
- 2) Активизация инвестиционных проектов, а также поощрение прямого сотрудничества малых и средних предприятий
- 3) Создание и развитие зоны свободной торговли между двумя странами.
- 4) Регулировать порядок торговли, чтобы создать хорошую атмосферу для сотрудничества.

Оглавление

Реферат	6
Введение	9
1 Характеристика проблем торгового взаимодействия стран в условиях глобального мира.	13
1.1 История российско-китайского сотрудничества в торговой сфере	13
1.2 Особенности развития торгово-экономического сотрудничества России и Китая	15
1.3 Сравнительный анализ внешнеэкономических стратегий России и Китая в торговой сфере.....	20
2 Глобально-стратегические интересы - основа партнерства РФ и КНР на современном этапе.	27
2.1 Российско-китайские торгово-экономические отношения на данный момент.....	27
2.2 Актуальные вопросы в развитии торгово-экономического сотрудничества России и Китая	32
2.3 Предложения по развитию российско-китайского торгово-экономического сотрудничества	39
3 Анализ перспектив российско-китайского торгово-экономического сотрудничества (на примере ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо")......	45
3.1 Российско-китайское сотрудничество в лесной отрасли (на примере ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо").	45
3.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо").	52
3.3 Перспективы российско-китайского торгово-экономического сотрудничества	59
4 Социальная ответственность	65
Заключение	74
Список использованных источников	77

Приложение А Бухгалтерская отчетность ООО «Торгово – Промышленная Компания «Сибо».....	82
Приложение Б Финансовая отчетность ООО «Торгово – Промышленная Компания «Сибо».....	84

Введение

В процессе ускоренной глобализации в мире наблюдается взаимозависимость между народами и странами, усиливается взаимное экономическое и культурное развитие, что характеризуется более глубокой интеграцией [1, с. 25].

Развитие и углубление экономической глобализации способствовали развитию региональной экономической интеграции и открыли новые возможности и проблемы для российско-китайской торговли основных стран БРИКС. Уникальные географические преимущества и дополнительные ресурсы между Россией и Китаем заложили прочную основу для торгового сотрудничества между двумя странами, а также способствовали развитию политического, культурного и социального сотрудничества между двумя странами. Стальное, постоянное, тесное стратегическое сотрудничество между двумя странами. Отношения поднялись на новую высоту.

Россия и Китай в мировой экономике и политике являются двумя сверхдержавами. В последние годы усиливается роль высших государственных должностных лиц. Осуществляются неправительственные обмены. Происходит все более тесное двустороннее торгово-экономическое, инвестиционное, энергетическое, финансовое сотрудничество, сопровождающееся большими успехами. Развитие торговли между двумя странами имеет большое значение для развития двух народов и даже мировой торговли.

Россия имеет давнюю историю торговых операций с Китаем и имеет почти 400-летнюю историю обменов между двумя странами. Однако, под влиянием многих факторов, в течение 1960-х-1970-х годов, советско-китайские отношения ухудшились, и начали возникать конфликты, но в 1980 годы отношения между двумя странами наладились. С увеличением обменов объем торговли между двумя странами быстро рос. С начала XXI века торговое сотрудничество между Россией и Китаем перешло на новый этап,

который привел к увеличению объема торговли. В 2003 году Россия заняла 8 место в рейтинге торговых партнеров Китая, а Китай занял второе место в рейтинге торговых партнеров России. В 2006 году объем российско-китайской торговли достиг 33,37 млрд долларов США, по сравнению с предыдущим годом темп роста составил 14,6%. В последние годы российско-китайская торговля получила быстрое развитие. Объем двусторонней торговли между двумя странами непрерывно увеличивался. К концу 2018 года объем российско-китайской торговли превысил 100 млрд. Долларов США. Быстрое развитие торговли между Россией и Китаем происходит в следствии взаимодополняемости торговли между двумя странами. Россия и Китай имеют сильную взаимодополняемость в энергетике, сырье, оборудовании, транспорте и т.д. Это заложило хорошую основу для развития торговли между Россией и Китаем.

Россия и Китай постоянно руководствуются принципами дружбы и добрососедство. Экономические отношения обеих стран всегда были важной частью развития русско-китайских отношений и укрепления их экономического потенциала, что имеет очень важное значение.

В последние годы происходит все более тесное сотрудничество в области экономики, торговли, инвестиций, энергетики, финансов. Объем двусторонней торговли и взаимных инвестиций показывает хорошую динамику развития. Хотя объем торговли между Россией и Китаем значительно вырос, но все еще есть некоторые проблемы. Некоторые из них - структура торговли, торговый дисбаланс, что оказывает влияние на экономическое развитие обеих стран.

С постепенным улучшением рыночной экономической системы и повышением открытости, производится углубленный анализ текущего развития двустороннего торгово-экономического сотрудничества. Для решения проблем торгово-экономического сотрудничества в настоящее время идет поиск новых путей активизации такого сотрудничества в рамках текущей ситуации. В целях дальнейшего укрепления двустороннего торгово-

экономического сотрудничества, обе стороны развивают более тесные экономические связи, укрепляют двустороннее стратегическое взаимодействие и партнёрство между двумя странами, что способствует обеспечению экономической стабильности, устойчивому развитию и имеет огромное значение. В то же время некоторые из существующих проблем постепенно решаются, создаются более благоприятные условия для торговли с Россией.

Российско-китайские торгово-экономические связи приобретают все большее значение в мировой системе торгово-экономических отношений, что помогает развитию российско-китайских экономических отношений. Россия и Китай оказывают значительное влияние не только на собственные экономики, но и на мировую экономическую систему в целом.

Россия и Китай имеют много общих политических идей, способных координировать и поддерживать друг друга в некоторых основных вопросах на международной арене. Экономически двусторонние отношения имеют большое значение для развития торгово-экономического сотрудничества. Россия стала долгосрочным, стабильным стратегическим партнером, в экономическом плане это стало неизбежной тенденцией.

Цели данной выпускной квалификационной работы: исследование и оценка состояния российско-китайской торговли, анализ перспектив российско-китайского торгово-экономического сотрудничества.

Для достижения целей поставлены следующие задачи:

1. Изучить историю русско-китайского торгово-экономического сотрудничества.
2. Провести сравнительный анализ современного состояния торгово-экономического сотрудничества России и Китая.
3. Исследовать проблемы и перспективы развития российско-китайских торгово-экономического сотрудничества и выдвинуть рекомендации.

Объект исследования: вектор развития торгово-экономического сотрудничества между Россией и Китаем в контексте глобализации экономики.

Предмет исследования: теоретические, практические и методические вопросы, непосредственно связанные с реализацией торгово-экономического и инвестиционного взаимодействия России и Китая, симбиоз в сферах сотрудничества.

Методы исследования: сбор, синтез и анализ информации.

1 Характеристика проблем торгового взаимодействия стран в условиях глобального мира

1.1 История российско-китайского сотрудничества в торговой сфере

Экономические связи между Россией и Китаем имеют давнюю историю. Экономические и торговые отношения между Россией и Китаем становятся все более и более неотъемлемой частью мировой экономики. Кроме того, в рамках новой ситуации, торгово-экономическое сотрудничество между Россией и Китаем имеет огромный потенциал для развития. Поэтому полное понимание истории русско-китайской торговли, ее состояние на данный момент и возможное будущее, а также решение существующих проблем в сфере русско-китайских торговых отношений помогут поддерживать хорошую динамику развития торгово-экономических отношений между этими странами и создать более благоприятные условия и широкие перспективы для развития. Более того, это способствует не только развитию русско-китайских торгово-экономических отношений, но также оказывает существенное влияние на экономику России и Китая и мировую экономику в целом.

Торгово-экономические отношения между Россией и Китаем берут своё начало в 1240-м году н.э. В это время Россия находилась под гнётом Золотой орды, которая также основала династию Юань в Китае. Монголы осуществляли сбор дани в регионах России, таким образом, зарождение торговли между чиновниками и простым народом двух стран стало неизбежным.

В 1547-м году нашей эры великий князь московский Иван IV Грозный получил титул царя, и с 1552 года начал посылать войска для нападения на территории татар. К 16-му веку Россия расширилась на восток до Иртыша, и новые границы с Монголии Китаем и Россией открыли путь для прямой торговли.

С 1992 г. развитие двусторонней торговли прошло через четыре этапа:

Первый этап длился с 1992-го по 1993 г. Этот период пришелся на период после распада СССР, когда Россия искала новые пути развития. По межправительственному соглашению, китайской русской торговли была направлена главным образом на бизнес и бартерный обмен. Быстрое развитие торговли в этот период было обусловлено тем, что правительство России придерживалось радикальных мер, а также быстрой либерализацией цен. Тем не менее, многие товары были в дефиците, и нужда в импорте из-за рубежа была довольно острой. К тому же Китай поощрял введение обмена товарами с Постсоветскими восточными Республиками, что спровоцировало значительный рост торговли, но этот рост не является результатом естественного развития торговли, и, следовательно, недостаточно эффективен.

Второй этап приходится на период между 1994-м и 1996-м годами. К этому периоду российско-китайский двухсторонний торговый обмен постепенно перешел от бартера к наличной торговле, но объем торговли сократился, и в 1996-м году составил лишь 6,84 млрд \$ США. Основной причиной такой ситуации является существенное увеличение российских импортных тарифов в 1993-м году, так что снижение доходов от экспорта Китая в определенной мере ограничило экспорт. В тоже время, Россия значительно понизила экспортные тарифы, что стимулировало развитие экспорта, так что в 1995, 1996 годах объём импорта в Россию восстановился.

Третий этап приходится на 1997-й – 1998-й года. В этот период по вышеперечисленным причинам объём двусторонней торговли продолжал сокращаться. В 1997-м году объем торговли составил 6120 млн \$, а перед этим упал на 10,5% в годовом исчислении. На это время приходится бурное развитие приграничной местной торговли объём приграничной торговли в 1998-м году вырос на 20 % в сравнении с 1997-м, что составляет общий

объем торговли между странами.

Четвертый период, с 1999 года по сегодняшний день. Этот период был самым оптимистичным периодом двухсторонней торговли, торговля между двумя странами оживилась, что обеспечило стремительный и непрерывный рост на многие годы (Ежегодный прирост составил 31,1%), в 2001 году эта цифра превысила отметку в 10 млрд. долларов, в 2006 году этот рост достиг отметки в 33,390 млрд. долларов, к концу 2018 года объем российско-китайской торговли превысил 100 млрд.

Из этих четырех этапов видно, что русско-китайский товарооборот превысил десять миллиардов долларов США в период десяти лет, и превысил двадцать миллиардов долларов США всего за три года, преодолев отметку три миллиарда долларов США и достигнув четыре миллиарда за короткие сроки, Можно сказать, что в России дан импульс развитию бизнеса, и в целом ожидается большой потенциал к развитию к 2020 году, базовая реализация общего объема торговли между двумя лидерами, может достигнуть цели в 600-800 млрд.[2,с.40]

РФ и КНР – два самых крупных соседствующих государства. Торгово-экономическое сотрудничество между двумя странами имеет очень долгую историю. Новая международная обстановка выдвигает новые вызовы и новые возможности для торгово-экономического сотрудничества. Заимствование успешного опыта и традиций прошлого, поиск новых перспектив сотрудничества и внедрение передового международного опыта помогут России и Китаю гарантировать стабильное развитие двухсторонних экономических отношений.

1.2 Особенности развития торгово-экономического сотрудничества России и Китая

1)Взаимодополняющие факторы в развитии России и Китая.

Россия и Китай дополняют друг друга природными и трудовыми

ресурсами, а также тесно сотрудничают в сфере научно-технического развития и производственной структуры.

Эта формула отражает взаимодополняемость:

$$RCA_{ij1} = (x_{ij}/X_{it}) / (x_{wj}/X_{wt}), \quad (1),$$

$$RCA_{xik} = (X_{ik}/X_i) / (W_k/W) \quad (2),$$

где RCA_{ij1} - рассчитанный по экспорту продукции;

x_{ij} и x_{wj} - объем поступлений от экспорта товара j для страны i и мирового экспорта товара j ;

X_{it} и X_{wt} - общий объем экспорта выбранной страны и мира. [3]

Если RCA_{xik} больше чем 1, это значит, что страна имеет определенные преимущества в таких продуктах. Если меньше чем 1, это свидетельствует о том, что страна на такие продукты сравнительного преимущества не имеет. Несмотря на то, что темпы роста торговли между Россией и Китаем в последние годы имели отрицательные темпы развития во многих отраслях, их сочетание между двумя странами гораздо больше, чем 1. [4, с. 65]

а) Взаимодополняемость природных ресурсов.

Китай – это обширная страна с огромными территориями и населением, но ресурсы в расчете на душу населения крайне ограничены (вода, пахотные земли, лесные ресурсы) но распределение их на душу населения гораздо меньше, чем в среднем в мире. При этом возникает необходимость импорта недостающих ресурсов. Отсутствие природных ресурсов стало важной проблемой, которая угрожает экономической безопасности Китая. С начала 1990-х годов Китай стал нетто-импортером нефти (импорт нефти составляет 60 %). Запасы воды не позволяют потреблять в расчете на душу населения необходимую норму (1/3 от запаса на человека), почти 2/3 городов Китая в различной степени испытывают нехватку воды в течение года. [5, с.45] Продолжающийся рост численности населения, иррациональное использование способствует еще большему

истощению природных ресурсов, что с экономической точки зрения данное явление сдерживает экономический рост Китая. Вместе с тем Россия очень богата ресурсами – нефтью, природным газом, медью, никелем, цинком, алюминием, титаном и другими металлами. Кроме того, российские лесные ресурсы, водные ресурсы, рыбные ресурсы также занимают большую долю в мире. Таким образом, обе стороны, очевидно взаимодополняют друг друга, что способствует развитию торгово-экономического сотрудничества.

б) Взаимодополняемость трудовых ресурсов.

Значительная часть населения Китая, богата трудовыми ресурсами, и испытывает их относительный избыток. По сравнению с Китаем Россия малонаселенна (население 145 млн.). Основная часть населения сосредоточена в таких городах как Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург. Отток населения с Дальнего Востока России является для нее большой проблемой. Россия и Китай имеют естественные географические преимущества, что также позволяет обмениваться трудовыми ресурсами. В настоящее время в Китае предложение труда обслуживающего персонала широко распространено в различных областях развития российской экономики, таких, как сельскохозяйственной кооперации, Россия предоставила землю, китайская сторона предоставляет оборудование, технологии и трудовые ресурсы для развития сельского хозяйства. Другим примером может служить различные аспекты строительных проектов сотрудничества, вырубка лесов, разработка полезных ископаемых, а также предприятий общественного питания, розничной торговли и другого сотрудничества. Дополнительные трудовые ресурсы стимулируют российскую экономику.

в) Взаимодополняемость промышленных структур и технологий.

Сравнительные преимущества России – область науки и техники, Китая – легкая промышленность и производство товаров. Это является преимуществом для сотрудничества между двумя странами и обеспечивает огромное пространство для развития. Обе стороны в области науки и

техники и промышленной структуры сильно дополняют друг друга. Россия имеет сильную технологическую базу, особенно с сильной способностью развивать передовые технологии, по сравнению с Китаем. В аэрокосмической, военной, топливной, нефтехимической промышленности, конструировании точных приборов, Россия имеет ряд сравнительных преимуществ. России пока не удалось удовлетворить потребности своих рынков, а Китай с точки зрения производственных мощностей наряду с конкурентоспособным качеством товаров легкой промышленности имеет сравнительное преимущество и предоставляет для России большое количество текстиля, одежды, электроники, аппаратного обеспечения, а также оборудованием для некоторых отраслей производства. В результате многолетнего развития, научно-технического сотрудничества между Россией и Китаем был успешно пройден период налаживания систем взаимодействия. При условии постоянного расширения сфер сотрудничества, результаты продолжают появляться, и постепенно формируется многоуровневая, многоканальная, структура взаимодействия. Русско-китайские отношения в области науки и техники имеют огромный потенциал для развития и сотрудничества.

2) Сфера услуг стала новой точкой роста в двусторонней торговле.

В связи с бурным развитием мировой системой сферы услуг, развитие сферы услуг России и Китая также не стояло на месте.

В последние годы бурное развитие туризма между Россией и Китаем шли рука об руку с развитием торговых отношений. Китай стал четвертым по величине партнером России в области туризма. Россия и Китай в настоящее время работают над улучшением соответствующей системы управления туризмом, регулирование рынка туризма, контроль за качеством оказания услуг, ограничение деятельности недобросовестных туристических агентств. С ростом стандартизации рынка делового туризма, а также повышения уровня жизни двух стран, масштаб туристических услуг будет постепенно расширяться.

3) Развитие приграничной торговли

Граница локального и регионального сотрудничества является важной частью двустороннего торгово-экономического сотрудничества. Является важным фактором в содействии экономическому развитию в двух смежных областях. В 2004 году комплексное решение проблемы русско-китайской границы привело к интересному решению. Сделать 4300 километров границы линией связи, дружбы и сотрудничества. [6, с.23] В настоящее время в России в Сибири и на Дальнем Востоке с некоторыми китайскими провинциями и муниципалитетами установились тесные связи, активно развивается и расширяется торгово-экономическое и технологическое сотрудничество. Устойчивый рост в приграничной торговле, инвестиции, экономическое и техническое сотрудничество между приграничными территориями постепенно расширяет двухстороннюю кооперацию в различных областях. В настоящее время обе стороны намерены унифицировать порядок торговли на границе, улучшить структуру торговли, усилить строительство портовой инфраструктуры, расширить взаимные инвестиции в целях улучшения системы торговли в пограничной зоне.

Характеристика торговли между Россией и Китаем вдохновляют нас на установление тесного сотрудничества, создание на региональном уровне и национальном уровне зоны свободной торговли; зоны прочности между двумя странами. Эти зоны будут необходимы для развития России и Китая. Объем двусторонней торговли между странами резко изменится, может значительно подтолкнуть Россию и Китай для целей содействия экономического развития и социального благосостояния. Создание зоны свободной торговли между двумя странами, вероятно, будет еще один эффективный способ продвижения устойчивого и быстрого развития двусторонней торговли.

1.3 Сравнительный анализ внешнеэкономических стратегий России и Китая в торговой сфере

В процессе экономических преобразований между Россией и Китаем, с постоянным улучшением степени открытости для внешнего мира, как внешняя торговля, так и двусторонняя торговля развивались в разной степени, но они показали большие различия. Россия и Китай имеют сравнительные преимущества и условия для развития внешней торговли. Россия расположена в восточной части континентальной Европы, а также в северной и центральной частях Азии. Ее ограничивает Северный Ледовитый океан на севере, Тихий океан на востоке, Финский залив на Балтийском море на западе, Черное море на юго-западе, а также Норвегию, Финляндию, Польшу, Эстонию, Латвию, Литву, Беларусь, Украину, Грузию, Азербайджан, Казахстан, Китай, Монголию и Северную Корею. Территория России составляет 1 707 540 квадратных километров, занимая первое место в мире. Китай является самой густонаселенной страной в мире, а Китай занимает третье место по территории в мире. Под влиянием внутренней и международной политической и экономической обстановки в двух странах Китай-Россия и развитие внешней торговли Китая имеют различные характеристики. Под влиянием глубоких внутренних и международных политических и экономических условий России и Китая имеют различные характеристики в развитии внешней торговли. Рассмотрим внешнеэкономические стратегии Китая.

Устойчивый и быстрый рост внешней торговли Китая стал ярким пятном в развитии мировой экономики и торговли. После вступления Китая в «ВТО» условия внешней экономики и торговли значительно улучшились, что дало положительные результаты. Со времени вступления Китая в «ВТО» в 2001 году объем импорта и экспорта товаров и услуг в Китае имеет тенденцию к росту. В течение 2008-2009 годов мировой финансовый кризис серьезно повлиял на предприятия внешней торговли

Китая. Правительство использует свою способность к экономическому регулированию и контролю для реализации политики расширения внутреннего спроса, так что многие предприятия начинают переходить от экспорта к внутренним продажам. Это привело к сокращению экспорта и положительного сальдо внешней торговли. [7, с.85]

Вообще говоря, вступление Китая в ВТО способствовало развитию перерабатывающей торговли и модернизации экономической структуры Китая. После реформы и открытия торговли, торговля была одним из основных способов привлечения иностранных инвестиций, развития экономики, укрепления экономической структуры и повышения международной конкурентоспособности Китая.

Импортная и экспортная товарная структура Китая была дополнительно оптимизирована, а масштабы импорта и экспорта промышленной продукции увеличивались, что способствовало развитию отрасли импорта и экспорта Китая. В последние годы, с преобразованием экономики Китая в индустриальное общество, экспорт промышленных товаров Китая значительно увеличился, что обусловило увеличение доли экспорта, которая стала основным фактором, стимулирующим рост экспорта. [8, с.81]

Модели импорта и экспорта в Китае диверсифицируются. Обработка торговли по-прежнему является основным источником положительного сальдо торгового баланса Китая и валютного дохода. Тем не менее, рост импорта и экспорта в целом и других видов торговли ускорился. Общая торговля всегда была важным способом торговли в Китае.

Экспортный рынок Китая демонстрирует диверсифицированную тенденцию развития. С тех пор, как Китай вступил во Всемирную торговую организацию, в полной мере использовал правила ВТО, играл активную роль во Всемирной торговой организации и активно содействовал региональной и мировой экономической интеграции, стратегия

диверсификации экспортных рынков Китая достигла замечательных результатов. В 2018 году десятью основными торговыми партнерами Китая были США, Корея, Япония, Африка, Германия, Австралия, Нидерланды, Сингапур, Россия и Бразилия.

В последние десять лет развитие внешней торговли Китая показало следующие характеристики: [9, с.21]

1. Стремясь к углубленному расширению рынков развитых стран и регионов, таких как Соединенные Штаты Америки, Россия, Япония и Европа, Китай активно исследует ключевые рынки, такие как Африка, Латинская Америка, Восточная Европа и СНГ, обладающие потенциалом для развития. Структура экспортного рынка Китая становится все более рациональной, и первоначально была сформирована модель диверсификации рынка.

2. Темпы роста внешней торговли ускорились. В 2017 году общий объем импорта и экспорта Китая увеличился на 14,2%, увеличившись за шесть лет, став крупнейшей в мире торговой державой.

3. Качество развития внешней торговли улучшилось. Доля высокотехнологичной, высококачественной продукции с высокой добавленной стоимостью и внешней торговли увеличилась, а доля рынка увеличилась. Что касается 2017 года, то экспорт высокотехнологичной продукции Китая составляет около 30% от общего объема экспорта, что указывает на то, что внешняя торговля Китая развивается в направлении высокого качества.

4. Импульс развития внешней торговли усиливается.

В последние годы в Китае появилось несколько предприятий с технологическими инновациями, институциональными инновациями и управленческими инновациями, которые постоянно укрепляют свою международную конкурентоспособность и становятся новой движущей силой развития внешней торговли Китая.

Если взять в качестве примера трансграничную электронную

коммерцию, то масштаб трансграничной электронной торговли Китая занимает первое место в мире, охватывая большинство стран и регионов, и хорошо воспринимается потребителями. «Это показывает, что движущая сила развития внешней торговли Китая меняется».

Согласно последнему докладу «Global Trade Alert», опубликованному Центром исследований экономической политики Великобритании, поскольку мировая экономика значительно замедлилась, тенденция торгового протекционизма во всем мире становится все более серьезной.

Будучи крупнейшей в мире экономикой, Соединенные Штаты Америки приняли более 600 мер по защите торговли против других стран с 2010 по 2018 год. Только в 2015 году потребовалось 90 наименований, которые заняли первое место среди стран. Можно видеть, что эскалация торгового протекционизма очень очевидна. В этой атмосфере президент Китая Си Цзиньпин подчеркнул, что дверь к открытию Китая никогда не будет закрыта и будет только расти и расти.

Внешнеэкономические стратегии России

После обретения независимости Россия начала реформировать свою систему управления внешней торговлей, нацеленную на маркетинг, отменила монополию государства на внешнюю торговлю один за другим и всесторонне либерализовала внешнюю торговлю. С другой стороны, благодаря стремительному развитию «ВТО» и региональной экономической интеграции, Россия активно претендует на членство в «ВТО» и стремится стать членом «ВТО» в ближайшее время. Рыночная экономическая система становится все более совершенной, и степень открытости внешнему миру становится все выше и выше. [10, с.21]

Импортная политика и меры в России. Тариф является важной мерой для страны, чтобы проводить свою внешнеторговую политику. Уровень тарифа отражает степень открытости или защиты торговли на рынке страны. Чем выше уровень тарифа в стране, тем выше степень ее

защиты на рынке; напротив, чем ниже степень его защиты.

Российские импортные тарифы разделены на адвалорный налог, адвалорный налог и сложный налог, из которых более 13,1% импорта облагаются адвалорным налогом или сложным налогом. Ставка адвалорного налога в основном делится на пять категорий: 5%, 10%, 15% и 20%. В российской внешней торговой политике страны-импортеры и экспортеры обычно делятся на три категории, и разные политики реализуются и трактуются по-разному. Первая категория - это участники СНГ, которые подписали с ними соглашения о создании свободных экономических зон; Вторая категория - это оплата импортных тарифов в соответствии с действующей таблицей импортных тарифов для стран, с которыми они взаимно предоставили соглашения о режиме наибольшего благоприятствования; третья категория - ввести двойные импортные тарифы для стран, отличных от перечисленных выше. [11, с.120]

Технические барьеры в торговле

Технические барьеры в торговле (ТБТ) - это обязательные или добровольные технические меры, принимаемые страной (регионом) для защиты граждан, животных и растений, экологической безопасности, предотвращения мошенничества, качества продукции и порядка торговли.

В соответствии с Законом о защите прав и интересов потребителей, Россия внедрила систему сертификации качества и безопасности для большинства импортируемых товаров с 1 января 1993 года.

После обнародования в 1995 году Закона Российской Федерации о продуктах и услугах по сертификации, Россия начала внедрять систему обязательной сертификации продуктов. Производится ли она в России или импортируется, она должна пройти сертификацию в соответствии с действующими правилами техники безопасности и получить сертификат российского национального стандарта (сокращенный сертификат ГОСТ). Продукция без сертификата ГОСТ не допускается к продаже. В настоящее время необходимость обеспечения безопасности сертификации товаров от

первоначальных десятков разработок до тысяч сегодня, значительно увеличивая стоимость экспорта предприятий.

Система и политика управления экспортом в России.

Чтобы повысить конкурентоспособность своих товаров, Россия, как и большинство других стран, приняла политику поощрения экспорта. Помимо наложения небольшого экспортного налога на экспорт отдельных важных стратегических товаров или осуществления управления лицензированием квот, все другие товары могут свободно экспортироваться.

Торговые средства в России. Меры торговой защиты включают в себя антидемпинговые, компенсационные и защитные меры, которые относятся к допустимой сфере действия Всемирной торговой организации и широко используются в мире для защиты своих отраслей и рынков.

В 1995 году Россия учредила Комитет по мерам по защите внешней торговли, а затем разработала и обнародовала ряд соответствующих законов и положений. В августе 1995 года Россия приняла Временные положения о расследовании товаров, ввозимых на таможенную границу Российской Федерации, и принятии защитных мер.

В соответствии с этим положением российские производители или федерации предприятий могут напрямую подавать жалобы на расследование, или федеральное правительство или органы местного самоуправления могут подавать жалобы от их имени. Если результаты опроса показывают, что такие товары действительно наносят существенный ущерб или создают угрозу для национальной промышленности России, российское правительство может принять защитные меры, такие как квоты и антидемпинговые пошлины. [12]

Таким образом, мы можем делать следующие выводы:

Под многократным импульсом глобализации мировой экономики, региональной экономической интеграции и вступления во Всемирную торговую организацию российских торговых барьеров будет становиться

все меньше и меньше, обеспечивая китайским предприятиям хорошие рыночные и политические условия для дальнейшего изучения российского рынка, а также создания необходимых условия для двусторонних торгово-экономических отношений более высокого уровня, более широкого поля и более высокого уровня.

Во-вторых, технические барьеры для торговых и таможенных процедур, основанные на "серой таможенной очистке", являются основными препятствиями для торговли между Китаем и Россией. В настоящее время существуют препятствия в нетарифных мерах между Китаем и Россией, таких как технические барьеры в торговле, такие как инспекция и карантин импортируемых товаров, технические стандарты в области охраны труда и техники безопасности, таможенные процедуры, основанные на «таможенной очистке серого цвета», портовая логистика, нормативная среда и прозрачность регулирования.

В-третьих, с приходом нового столетия российская экономика избавилась от ситуации экономического спада и колебаний и вступила в стадию устойчивого, стабильного и быстрого развития. Кроме того, внутренний рынок России становится все более открытым под воздействием вступления в «ВТО», что в значительной степени способствует быстрому росту китайско-российской торговли. В то же время внутреннее давление России на китайские товары также растет, и торговые трения существенно возросли.

2 Глобально-стратегические интересы - основа партнерства РФ и КНР на современном этапе

2.1 Российско-китайские торгово-экономические отношения на данный момент

В последние годы Россия и Китай находятся среди бурного развития, двустороннего торгово-экономического сотрудничества, быстро расширяется масштаб бизнеса. Сотрудничество России в различных областях очень быстро показало масштабные результаты, которые очень впечатляют. За последнее десятилетие российская торговля сохранила средний рост примерно на 25%. В 2017 году показатель русско-китайской торговли составил 108 млрд долл., что на 31,55% выше по сравнению с 2016 г. Китай в течение трех лет должен стать крупнейшей торговой страной с России. Лидеры России и Китая предполагают наладить двустороннюю торговлю в 2020 году и достигнуть показателей в 200 миллиардов долларов. [13, с.21]

Таблица 1 – Объем двусторонней торговли между Россией и Китаем

Год	Общий объем импорта и экспорта (долл. США)	Прирост (%)
2014	88 389 148 687	-0,46
2015	63 555 524 254	-28,10
2016	66 108 232 791	4,02
2017	86 964 343 726	31,55
2018	108 283 490 396	24,51

Примечание: Источник данных [14], расчетные авторские данные

Из таблицы 1 мы можем узнать о том, что российская и китайская экономики развиваются стремительно в последние 3 года, однако российско-китайской торговле трудно достичь цели в 200 млрд. долларов

США к 2020 году, но Россия и Китай не откажутся от этой цели.

Таблица 2 – Рейтинг стран по товарообороту с Россией за 2015 – 2018 гг.
(млн. долл. США)

Место	Страна	2016	2017	2018	Темп прироста,% 2018/2017	Темп прироста,% 2017/2016
<u>1</u>	Китай	66123,3	86964,3	108283,5	24,51	31,52
<u>2</u>	Германия	40709,9	49975,4	59606,8	19,27	22,76
<u>3</u>	Нидерланды	32281,9	39504,5	47164,3	19,39	22,37
<u>4</u>	Беларусь	23844,0	30192,9	33999,0	12,60	26,63
<u>5</u>	Италия	19813,0	23940,1	26986,0	12,72	20,83
Примечание: Источник данных [14], расчетные авторские данные						

Из таблицы видно, что товарооборот между Россией и Китаем за анализируемый период постоянно возрастал, данный факт характеризует положительную динамику в развитии торгово-экономических отношений России и Китая. По итогам 2016-2018 годов Китай является крупнейшим внешнеторговым партнером России.

Таблица 3 – Экспорт между Россией и Китаем (долл. США)

	2016 год	2017 год	2018 год	Темп прироста,% 2018/2017	Темп прироста,% 2017/2016
Экспорт России в Китай	28 021 250 197	38 922 043 567	56 065 497 236	44,05	38,90
Импорт России из Китая	38 086 982 594	48 042 300 159	52 217 993 160	8,69	26,14
Примечание: Источник данных [14], расчетные авторские данные					

Из таблицы 3 мы можем узнать о том, что в последние три года экспорт России в Китай увеличивается, импорт России из Китая тоже увеличивается. Торговый дефицит между Россией и Китаем постепенно уменьшался, демонстрируя положительное состояние.

Российско-китайская торговля развивается под стратегией «Одни пояс, одни пути» на данный момент. «Один пояс, один путь» - это аббревиатура от «Экономического пояса Шелкового пути» и «Морского шелкового пути 21-го века». В сентябре и октябре 2013 года президент Китая Си Цзиньпин предложил построить «Экономический пояс Нового Шелкового пути» и Совместная инициатива по «Морскому шелковому пути XXI века». [15, с.29] Она будет полностью опираться на существующие двойные и многосторонние механизмы Китая и соответствующих стран, и с помощью существующих и эффективных платформ регионального сотрудничества Инициатива «Один пояс, один путь» стремится заимствовать исторические символы древнего Шелкового пути, высоко держа знамя мирного развития и активно развивать и Экономические партнерства стран по линии сотрудничества работают вместе, чтобы создать сообщество интересов, сообщество судьбы и сообщество ответственности за политическое взаимное доверие, экономическую интеграцию и культурную интеграцию.

8 мая 2015 года Россия подписала «Совместную декларацию по Шелковому пути экономического пояса Евразийского экономического союза и строительства совместного сотрудничества». Согласно заявлению обе стороны будут стремиться развивать экономический пояс Шелкового пути в сфере строительства и в строительстве доступа относительного Евразийского экономического союза, обеспечения устойчивого экономического роста в регионе, укрепления региональной экономической интеграции, поддержания регионального мира и развития.

Это приведет к дальнейшему увеличению двусторонней стратегии развития, для того, чтобы поддерживать высокий уровень развития

отношений России и Китая в полную силу также планируется развитие сотрудничества и процветание всего Евразийского континента. В настоящее время обе страны создали совместный координационный механизм сотрудничества, активно обсуждают рамки долгосрочного планирования.

Строительство «Один пояс, один путь» еще более укрепило региональное сотрудничество между Китаем и странами Азии, Европы и Африки, достигнув экономической взаимосвязи и достижения цели мирного сотрудничества и взаимной выгоды. Россия является важным участником «Один пояс, один путь». Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество также углубилось на фоне «Один пояс, один путь». Российско-китайская товарная торговля открыла более широкие перспективы развития.

Строительство «Один пояс, один путь» еще более укрепило региональное сотрудничество между Китаем и странами Азии, Европы и Африки, достигнув экономической взаимосвязи и достижения цели мирного сотрудничества и взаимной выгоды. Россия является важным участником «Один пояс, один путь». Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество также углубилось на фоне «Один пояс, один путь». Российско-китайская товарная торговля открыла более широкие перспективы развития. [16, с.304]

Россия и Китай всегда имели тесные контакты в торгово-экономических отношениях. И Россия, и Китай являются важными странами импорта и экспорта товаров, включая транспорт, почту и телекоммуникации, легкую промышленность, продукты питания и сельское хозяйство. Россия является важным партнером в участии в строительстве «Один пояс, один путь», дальнейшем укреплении российско-китайского торгово-экономического сотрудничества и играет позитивную роль в содействии развитию российско-китайской торговли товарами. Инициатива «Один пояс, один путь» делает упор на региональном мирном сотрудничестве, взаимной выгоде и взаимной выгоде и расширяет масштабы и масштабы торговли

товарами. С тех пор, как была выдвинута инициатива «Один пояс, один путь», правительства России и Китая провели множество политических обменов и провели углубленные дискуссии о прагматичном сотрудничестве в различных областях, а также подписали соответствующие торговые соглашения для реализации дорожного сообщения и торговли между Россией и Китаем. Оптимизирован метод расчетов, двусторонняя торговля между Россией и Китаем более гладкая и удобная, что эффективно экономит экономические и временные затраты, а также создает благоприятные условия для неправительственных обменов между Россией и Китаем. [17, с.40]

Сотрудничество России и Китая в рамках ШОС и БРИКС непрерывно углубляется.

8-10 июля 2015 года лидеры 15-ого БРИКС и седьмого саммита Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) провели встречу в южном российском городе Уфа. [18, с.30] Встреча была на высшем уровне, темой которой стало "золото БРИКС партнерства - сильный фактор в глобальном развитии", "партнерство" в BRIC сотрудничестве стало ключевым словом. "Уфимская декларация" и "Стратегия экономического партнерства под эгидой БРИКС" - все эти факты доказывают миру, что страны БРИКС привержены более тесному развитию, для более широких и более прочных партнерских связей. [19, с.111]

В русском понимании Закона Украины "вздохнули с облегчением". В этом году Результат Саммита БРИКС действительно не утешителен. Когда было 30% мировой площади суши, 43% населения, ВВП 21%, сельское хозяйство 43% стран БРИКС, сотрудничество было прагматичным, что непрерывно продвигало вперед сотрудничество, его потенциал можно себе представить. Высокая степень внимания международного сообщества БРИКС банка New Development, саммит также издал меморандум о взаимопонимании в целях содействия новым оперативным банкам развития, а также четкую сферу деятельности для решения стран БРИКС, стран с развивающейся экономикой и других узко развивающихся финансовых

инфраструктур в области устойчивого развития страны. Шанхайская организация сотрудничества в Китае названа в честь города, потому что это первая международная организация Китая, созданная на его территории. Есть шесть стран-членов: Китай, Россия, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан. На бимодальных встречах, в качестве члена БРИКС, Индия подала заявку на вступление в ШОС.

Как «ШОС» и члены-учредители «стран БРИКС», Россия и Китай углубляют сотрудничество друг с другом и между двумя странами с помощью многосторонних механизмов для обеспечения региональной стабильности и развития трансграничного, взаимовыгодного сотрудничества, чтобы построить новое ядро международных отношений с демонстрацией и ускорением темпов экономического развития в обеих странах.

Россия и Китай имеют много общих политических идей, способных координировать и поддерживать друг друга в некоторых основных вопросах на международной арене. Экономически двусторонние отношения имеют большое значение для развития торгово-экономического сотрудничества. Россия стала долгосрочным, стабильным стратегическим партнером, в экономическом плане это стало неизбежной тенденцией. [20, с.41]

2.2 Актуальные вопросы в развитии торгово-экономического сотрудничества России и Китая

Экономика России и Китая продолжает расти, торгово-экономическое сотрудничество двух стран непрерывно расширяется, успехи экономического сотрудничества очень большие. Тем не менее, есть еще много актуальных вопросов. Например, торговый приказ не нормируется, бизнес-структура не является разумной, взаимных инвестиций мало, в соответствии с международной практикой системы бизнес-услуг не были установлены, и т.д.

- 1) Простая структура российско-китайской торговли

Таблица 4 – Структура экспорта России в Китай

Виды товаров \ Доля	2018 год	2017 год
Минеральные продукты	76,19%	67,80%
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	8,62%	10,71%
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	4,50%	4,56%
Машины, оборудование и транспортные средства	3,26%	6,86%
Продукция химической промышленности	2,83%	4,35%
Металлы и изделия из них	2,38%	1,65%
Примечание: Источник данных [12]		

Таблица 5 – Структура импорта России из Китая

Виды товаров \ Доля	2018 год	2017 год
Машины, оборудование и транспортные средства	57,12%	58,95%
Текстиль и обувь	11,17%	11,13%
Продукция химической промышленности	9,91%	8,97%
Металлы и изделия из них	7,75%	7,09%
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	3,64%	3,68%
Примечание: Источник данных [12]		

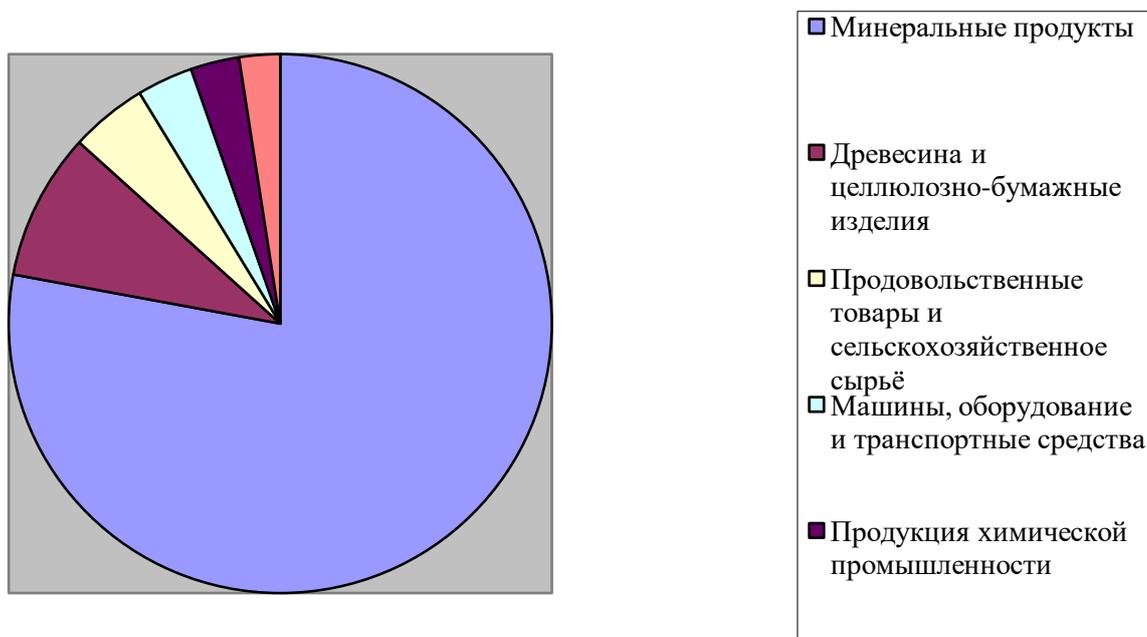


Рисунок 1 – Структура экспорта России в Китай



Рисунок 2 – Структура импорта России из Китая

Российско-китайская структура торговли товарами тесно взаимосвязана с уровнем развития производственных сил обеих стран. Из таблиц и рисунка видно, что в российско-китайской структуре торговли велик процент низкокачественных и низкотехнологичных товаров, и мал процент высокотехнологичных товаров и товаров с высокой добавленной стоимостью. [21, с.15] В экономическом сотрудничестве двух стран отдается предпочтение торговле традиционными товарами и не оказывается должного внимания торговле современными услугами, т.е. товарооборот большой, а технологичность при этом низкая. В экспортно-импортной торговле обеих стран по-прежнему главной остается китайская трудоемкая и российская ресурсоемкая продукция, что не отражает преимуществ каждой из стран. [22, с.81]

И не важно, трудоемкая ли это продукция или ресурсоемкая, добавленная стоимость продукции остается достаточно низкой. Расширение масштабов торговли будет зависеть главным образом от увеличения объемов. Основной российский импорт из Китая составляет текстиль и продукция легкой промышленности, из них текстильные изделия и обувь составляет более 10% китайского экспорта в Россию. [23, с.50] Основной китайский импорт из России составляют сырьевые материалы и прочие первичные продукты, из них процент стального проката, сырой нефти, нефтепродуктов и необработанной древесины огромен, а электротехническая продукция с прежних экспортных объемов в 20-30% снизилась до нынешних дефицитных 2%. [24, с.10]

Нетрудно увидеть, что российско-китайская структура торговли товарами в настоящее время все еще достаточно однообразная. Вместе с тем, наблюдается непрерывный и устойчивый экспорт энергоресурсов и прочих видов ресурсов, ограничение колебаний международных рыночных цен так же оказывает свое влияние. Если в российско-китайской торговой структуре нельзя осуществлять диверсификацию, то цена на сырьевые материалы будет падать или цена на сырую нефть продолжит расти, что будет оказывать

большое влияние на объем российско-китайской торговли. В настоящее время такая ситуация уже привлекает внимание правительств двух стран, торговая структура улучшается, особенно повышается процент электротехнической продукции в двусторонней торговле, что уже стало основным содержанием и направлением работы в отношении торговли между двумя странами. [25, с.51]

2) Торговый режим российско-китайской двусторонней торговли не нормативирован и еще не достиг международных стандартов

Торговый режим между Россией и Китаем все еще не достиг международных проходных стандартов. С исторической точки зрения основой российско-китайской торговли всегда являлась межгосударственная торговля. Торговые соглашения между правительствами России и Китая и определяет порядок торговли между двумя странами. По мере процесса ускорения экономической мировой интеграции, способы работы, утвержденные правительствами двух стран, являются все более и более бесполезными. России и Китаю необходимо создать торговый режим, который соответствует международной практике. Но сейчас очевидно, что такая работа не ведется. Из всех областей такая ситуация особенно характерна для системы банковских расчетов, юридической и арбитражной системы, системы страхования кредитов, системы мониторинга качества и таможенной системы. В процессе фактического функционирования российско-китайской торговли все еще сохраняется множество ненормативных действий, например, низкий процент заключения контрактов, просрочка обязательств по кредитам, биржевые спекуляции, умышленный арест товаров и капитала, откуп налогов. Все эти явления оказывают серьезное влияние на здоровое развитие российско-китайской торговли.

3) Нехватка междисциплинарных специалистов

По мере развития экономического сотрудничества двух стран все более и более увеличивается потребность в кадрах, особенно увеличивается дефицит универсальных специалистов, владеющих иностранным языком,

технологиями, понимающих процессы функционирования внешней торговли. Эта проблема еще более проявится в течение ближайших 10 лет, особенно усилится проблема подготовки таких кадров. [26, с.13] в отделах правительств различного уровня или деловых кругах, России и Китаю будет не хватать кадров, которые понимают национальные особенности, культуру, инвестиционную политику и законодательство, языковое взаимодействие и менеджмент, имеющих практический опыт.

4) Расширение сферы торговли услугами

Под воздействием экономического роста России происходит постоянный рост количества контрактов строительного подряда между Россией и Китаем. В связи с этим следует продолжать расширение сотрудничества в сфере строительного подряда и трудового сотрудничества между двумя странами, например, в сферах инфраструктурного строительства, отделки, лесоводства и заготовки древесины, сельского хозяйства. В условиях ежедневной глобализации рынка строительного подряда крупные предприятия будут попадать на этот рынок, совместные проекты сотрудничества предприятий обеих стран будут постепенно увеличиваться, а масштабы сотрудничества будут постепенно расширяться.

Международные перевозки относятся к традиционным проектам, относящимся к международной торговле услугами. Выгодное географическое положение определило основную модель будущих международных перевозок, а именно международные транзитные железнодорожные перевозки и межнациональный трубопроводный транспорт. По мере развития российско-китайской торговли объемы железнодорожных перевозок значительно увеличиваются. Поэтому необходимо своевременно расширять пропускную способность и перегрузочные мощности портов, модернизировать действующую систему, создавать все необходимые условия для расширения масштабов железнодорожных перевозок между двумя странами. Трубопроводный транспорт является основным инструментом для передачи сырой нефти, а

также одним из основных форм международной перевозки России. После эксплуатации крупных сырьевых проектов двух стран, касающихся сырой нефти, необходимо обращать внимание на услуги по транспортировке по трубопроводу, что позволит стать основным источником транспортных услуг.

Кроме того, российско-китайское сотрудничество в отношении прочих сфер торговли услугами также ожидает дальнейшего расширения, например, услуги по добычи нефти, залегающей под морским дном, услуги по геологическим, геофизическим и прочим научным изысканиям, услуг по глубинным исследованиям грунтов, услуг по добыче береговой нефти, услуг по ремонту, услуг, касающихся охраны окружающей среды (услуги по отводу загрязняющих веществ, переработке твердого мусора, сокращению шумового загрязнения, и прочих услуг по охране окружающей среды), услуг по восстановлению воздушных судов.

5) Вопросы взаимного доверия и выгод

В отношениях между Россией и Китаем существуют вопросы доверия и выгод. Россия не слишком доверяет Китаю, опасается, что может постепенно превратиться в зависимую от Китая страну, а также боится того, что союз с Китаем может заставить ее зависеть от Пекина в политических и экономических вопросах. [27, с.20] Пекин также не слишком доверяет России, полагает, что она является европоцентричной страной и может предать Китай ради хороших отношений с Европой. Сложные исторические отношения между Россией и Китаем, а также обсуждение сторонами стоимости различных энергетических проектов в течение более 10 лет также вызывают взаимные опасения. Кроме недоверия между двумя сторонами существуют серьезные проблемы в отношении выгод. Россия опасается, что Китай увеличивает экономическое и политическое влияние в Средней Азии, активно балансирует влияние Китая в Шанхайской Организации Сотрудничества, препятствует созданию экономического сообщества, управляемого Китаем.

Россия и Китай являются странами с переходной экономикой, однако переходный процесс отличается ведущей идеологией, идеологическими методами, вплоть до психологических особенностей.

Вследствие вышеизложенных противоречий наблюдаются трудности в контактах, создаются сомнения, а в дальнейшем – и недоверие. Особенно возникает много противоречий и недоверия на начальном этапе торгово-экономического сотрудничества вследствие ненормативных способов торговли. Особенно важным в настоящее время является усиление симпатии между двумя странами, понимание и узнавание. В противном случае российско-китайские стратегические связи не будут иметь крепкую социальную основу, не будет прогресса в российско-китайском сотрудничестве, будет наблюдаться нехватка и поздний эффект развития. Необходимо на всех уровнях, во всех сферах, особенно в сферах культуры и образования, прилагать долгосрочные усилия.

2.3 Предложения по развитию российско-китайского торгово-экономического сотрудничества

В настоящее время экономические и торговые отношения России и Китая сохраняют хорошую динамику развития и имеют много благоприятных условий и широкие перспективы для дальнейшего развития в долгосрочной перспективе.

Обе стороны должны продолжать оптимизировать структуру торговли и поощрять сотрудничество малого и среднего бизнеса, развивать зоны свободной торговли и регулировать порядок торговли, тем самым углубляя торгово-экономическое сотрудничество между двумя странами.

- 1) Повышение торговой структуры, расширения торговли.

Оптимизация структуры основных видов товаров и ресурсов, из-за которых постепенно замедлился двусторонний товарооборот. Для изменения этой ситуации необходимо увеличение доли высокотехнологичной

продукции, а также товаров с высокой добавленной стоимостью в двусторонней торговле.

В результате данной оптимизации структуры двусторонней торговли, в товарообороте между Россией и Китаем, должна возрасти доля продукции машиностроения и электронной промышленности.

В существующем товарообороте между Россией и Китаем, стороны, с одной стороны должны продолжать углублять сотрудничество в энергетической сфере, но также и развивать сотрудничество в высокотехнологичной сфере, расширяя структуру торговли, с помощью включения в нее новых видов продукции из сфер машиностроения и электротехники.

И Россия, и Китай имеют свои преимущества, благодаря большому опыту в производстве продукции в сферах машиностроения и электротехники. Россия имеет большой опыт в производстве оборудования в аэрокосмической, атомной, энергетической отраслях, в производстве горно-шахтного оборудования, оборудования для обработки металлов и т.д. В то время как Китай имеет опыт в производстве бытовой техники, электроники, автомобильной промышленности, телекоммуникационном оборудовании. Таким образом, сотрудничество между Россией и Китаем имеет очевидные преимущества [28, с.16].

Сторонам необходимо определить приоритетные направления сотрудничества, содействовать в осуществлении ряда демонстрационных проектов. При этом содействовать в развитии товарооборота в сферах машиностроения и электротехники, передаче технологий и инвестиций, для развития совместного сотрудничества, для расширения общих интересов и взаимной выгоды.

2) Активизация инвестиционных проектов, а также поощрение прямого сотрудничества малых и средних предприятий.

Инвестиционное сотрудничество является важным средством для развития экономического сотрудничества между Россией и Китаем, оно

имеет прочную основу и широкие перспективы. Необходимо расширить взаимные инвестиции, для того чтобы существенно стимулировать рост двусторонней торговли.

Обе страны должны продолжать развивать различные способы сотрудничества, включая создание российской конференции по продвижению инвестиций, в том числе механизма содействия развитию российско-китайского инвестиционного сотрудничества.

Обе стороны должны усилить инвестиции в сферу автомобилестроения, микроэлектроники, строительства, химической промышленности, производства бытовой техники, общественного питания, переработки древесины, сельского хозяйства и тому подобное.

Российско-китайская торгово-экономическая структура является иррациональной, не только с идеологической точки зрения, но и из-за отсутствия общения и взаимопонимания между компаниями двух стран, поэтому необходимо укрепление взаимопонимания и доверия между компаниями двух стран.

Идея того, чтобы крупные предприятия стали основным каналом российско-китайского торгово-экономического сотрудничества пока еще не сформирована, но в перспективе это является будущим направлением для развития.

На самом деле китайский малый и средний бизнес развивается более быстрыми темпами, более динамично и лучше понимает рынок. В России экономические реформы должны проводиться с целью более широкого развития малого и среднего бизнеса, а также поощрения более глубокого и прямого сотрудничества с китайскими предприятиями.

3) Создание и развитие зоны свободной торговли между двумя странами.

В настоящее время китайское правительство в целях содействия научной концепции развития, а также активного содействия развитию западных и активизации северо-восточных провинций Китая и других старых

промышленных территорий, разрабатывает стратегию для обеспечения и создания благоприятных условий для инвестиций и развития относительно отсталых регионов страны. [29]

Россия также усиливает экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона.

Для поиска новых точек роста правительство России ввело ряд экономических реформ, сосредоточившись на продвижении высокотехнологичной продукции, инвестиций и развития для устойчивого развития российской экономики.

В начале 2007 года, правительство во главе с Фрадковым создало комитет по развитию Дальнего Востока и Забайкальского края, а также разработало новую стратегию для региона [30, с.26].

Благодаря созданию новой экономической политики между Россией и Китаем, возникнет более широкое пространство для транснационального сотрудничества в Северо-Восточном Китае, Северо-Западном Китае, на Дальнем Востоке России и Забайкальского края, что будет способствовать дальнейшему развитию сотрудничества между регионами.

Кроме того, Россия и Китай должны сотрудничать в рамках региональных стратегий развития, чтобы способствовать развитию приграничных районов двух стран.

Обе стороны должны также улучшить инфраструктуру портов, стандартизировать порядок торговли на границе, с целью улучшения эффективности таможенного оформления и уровня обслуживания, ускорить и улучшить качество строительства пограничных торговых зон, тем самым повышая уровень сотрудничества в целях дальнейшего развития.

4) Регулировать порядок торговли, чтобы создать хорошую атмосферу для сотрудничества.

Путаница в торговом законодательстве является препятствием для развития двусторонней торговли.

Ни Россия, ни Китай в период перехода к рыночной экономике, не сформировали эффективной координации и механизма управления ни в одной из отраслей. Низкая конкуренция в обеих странах, феномен низких цен неизбежно распространяются на рынки друг друга, что приводит к ухудшению условий торговли между двумя странами.

Правительства России и Китая должны играть свою институциональную роль в строительстве и принятии эффективных мер по улучшению порядка торговли.

Два правительственных ведомств должны продолжать укреплять сервисные функции, повышать эффективность управления, улучшать законы и правила для создания более открытой, справедливой и законной окружающей среды, защиты законных прав и интересов инвесторов.

В созданных условиях, стороны смогут позволить себе предоставлять другие финансовые и налоговые стимулы для взаимных ключевых инвестиционных проектов, принимая во внимание удобство в утверждении, трудовые квоты, визы, таможенное оформление товаров и так далее.

Для дальнейшего улучшения Китайско-Российского торгового партнерства необходимо создание совместной рабочей группы, регулирующей установленный порядок и механизм торговли. [31, с.95]

Совместная рабочая группа также необходима для поддержания регулярного диалога, своевременного обмена информацией, содействия развитию двусторонних обменов между местными органами власти и предприятиями, а также эффективного принятия решений в проблемах двустороннего инвестиционного сотрудничества.

В то же время, обе стороны должны также усилить внутренний надзор, а также активно контролировать тот факт, чтобы руководство предприятий постепенно приступило к нормальному и здоровому развитию, а также содействовать стабильному развитию двусторонней торговли.

Развитие торговли между Россией и Китаем имеет большое значение, для содействия экономическому развитию Северо-Восточной Азии, а также для расширения двустороннего обмена.

Две страны должны воспользоваться преимуществами и в полной мере изучить возможность использования имеющихся ресурсов, в целях расширения сотрудничества и взаимобмена, для поощрения устойчивого и стабильного развития двусторонних торгово-экономических отношений, а также вывода их на новую высоту.

3 Анализ перспектив российско-китайского торгово-экономического сотрудничества (на примере ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо")

3.1 Российско-китайское сотрудничество в лесной отрасли (на примере ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо")

В последние годы торговля древесиной между Россией и Китаем быстро развивалась: Россия стала крупнейшим источником бревен в Китае, а Китай стал крупнейшим импортером российских бревен. С цифровой точки зрения, торговля древесиной между Россией и Китаем достигла значительных успехов, но на самом деле в торговле древесиной между Россией и Китаем существует много проблем. [32, с.30]

Россия является одним из крупнейших импортеров древесины в Китае, и торговля древесиной всегда была важной частью российско-китайской торговли. Российско-китайская торговля древесиной фактически является односторонней, то есть Китай импортирует из России. В 1982 году, после возобновления китайско-советской торговли, торговля древесиной между Советским Союзом и Китаем быстро развивалась. Бревна, импортируемые Китаем из Советского Союза, увеличились с 450 000 м³ в 1982 году до 2,54 млн. м³ в 1986 году. После распада Советского Союза Россия заменила Советский Союз, и российско-китайская торговля древесиной сократилась. С 1996 года российско-китайская торговля древесиной начала восстанавливаться, а с 1996 по 2018 годы российско-китайская торговля древесиной росла. По данным таможенной статистики Китая, импорт бревен из Китая из России увеличился с 550 000 м³ в 1996 году до 33,45 млн. м³ в 2018 году. С увеличением импорта доля российской древесины в общем импорте древесины Китая увеличивается с каждым годом: в 1996 году доля российских бревен составляла всего 17,2%, а в 2018 году - более 31%. [33, с.53]

Причины быстрого развития российско-китайской торговли древесиной заключаются в следующем:

1. Короткое расстояние, короткое время и низкая стоимость. Российские лесные ресурсы в основном сосредоточены на Дальнем Востоке, прилегающем к северо-восточному региону Китая, и расстояние транспортировки короткое, поэтому время короткое, а стоимость транспортировки, естественно, низкая.

2. Способов перевозки много, гибкий и удобный. В России и Китае существует три вида водного транспорта: наземный и воздушный транспорт, в том числе железные и автомобильные дороги для сухопутных перевозок, а также водные и зимние перевозки льда для водных перевозок. Удобная транспортировка воды и земли обеспечивает чрезвычайно выгодные условия и гибкие способы транспортировки для транспортировки древесины.

3. Партнерская дружба, честность и обещание. Российско-китайские экономические и торговые обмены имеют давние отношения. Стратегическое партнерство России и Китая обеспечило эмоциональную основу для торговли между Россией и Китаем. Россия и Китай прилагают все усилия для повышения деловой этики добросовестности и обещают дальнейшее развитие российско-китайской торговли, особенно торговли древесиной. Создайте добрую волю.

4. Российско-китайская торговля лесоматериалами в основном осуществляется через мелкую приграничную торговлю. С 1980-х годов в целях содействия экономическому развитию в приграничных районах правительство Китая ввело серию преференциальных мер в отношении приграничной торговли, таких как льготные тарифы, такие как полу тарифы и налоги на добавленную стоимость на товары, импортируемые в рамках мелкомасштабной приграничной торговли. Эти меры позволили сократить расходы и способствовали развитию торговли древесиной между Россией и Китаем.

Анализ предприятия ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" позволил выявить проблему в торговле древесиной между Россией и Китаем:

1. Компания имеет слабые операции и слабую анти-риск-способность

Хотя китайские деревообрабатывающие предприятия занимают значительную долю рынка в российском импорте древесины и имеют естественные географические преимущества, из-за большого количества предприятий и небольших масштабов, существует недостаток сотрудничества и связи между предприятиями, а операции разбросаны, что приводит к низкой эффективности деловых операций. В то же время, с ростом российских продажных цен на древесину, ставок фрахта и тарифов, соответственно, также увеличился лимит таможенных цен на импортируемую древесину в Китае, что привело к увеличению затрат на импорт, повышению эксплуатационных расходов, снижению устойчивости к риску и продолжающемуся усилению давления со стороны бизнеса.

2. Порядок импорта хаотичен, а порочная конкуренция серьезна.

В Китае существует большое количество предприятий по торговле и переработке древесины, но качество продукции неодинаково. Чтобы получить краткосрочные выгоды, некоторые деревообрабатывающие предприятия захватили рынок и конкурировали друг с другом в повышении цен на импорт древесины и снижении продажных цен, что привело к острой конкуренции в торговле лесоматериалами и снижению прибыли корпораций. Эта проблема существует и в развитии лесных ресурсов и деревообработки в России. Во-первых, нет единого механизма конкуренции. Беспорядочная конкуренция среди предприятий вызвала рост транзакционных издержек. Во-вторых, нехватка профессиональных и технических кадров, управление относительно обширное. Между предприятиями отсутствует связь и координация, и каждое из них борется. В то же время, из-за ограниченного управления и ограничения торговых ассоциаций, неспособность принять эффективные меры по надзору и стандартизации также привела к стагнации или сокращению импорта древесины.

3. Рынок торговли лесом в России и Китае не совершенствован .

В настоящее время, хотя торговля лесоматериалами в России и Китае развивается быстрыми темпами, Россия стала крупнейшим источником импорта древесины в Китае на протяжении многих лет, однако она не создала особого рынка торговли лесоматериалами, не имея надзора за торговлей древесиной и формируя рыночную маркетинговую сеть. Большая часть импортируемой древесины продается по железной дороге, что вызывает информационную асимметрию между предприятиями-импортерами древесины и перерабатывающими предприятиями и несбалансированность рыночных отношений, что усугубляет беспорядочную конкуренцию между предприятиями. Торговая мощь деревообрабатывающих предприятий невысока, а трудности с получением сырья стали ключевым фактором, ограничивающим глубокую переработку древесины. В последние годы, несмотря на быстрое развитие импортной обработки деревянных полов в Китае, многие из них просто перерабатываются в первичные продукты, такие как пиломатериалы и плиты. Дополнительная ценность изделий из древесины отражена не полностью, что препятствует дальнейшему развитию российско-китайской торговли древесиной и лесного сотрудничества.

4. Труднее инвестировать в российское лесное хозяйство.

В связи со сложностью импорта российской древесины и растущими затратами, инвестиции Китая в лесное хозяйство в России быстро развиваются. Многие предприятия начали осваивать российские лесные ресурсы за рубежом. Однако существуют и некоторые нерешенные проблемы: во-первых, стоимость переработки древесины в России. Повышение, включая затраты на оплату труда, плату за обслуживание электричества и оборудования, а также лицензирование труда затруднено. Что касается экспорта рабочей силы, правительство не имеет единого контроля, и существует явление конкуренции между предприятиями. Под влиянием этой ситуации первоначальные затраты на российский процесс одобрения труда значительно возросли. Стоимость самого высокого из них

увеличилась до 2000 долларов США, что значительно увеличило производственные издержки предприятий. Во-вторых, изменилась экономическая политика России и возросла ее нестабильность. Третий - отсутствие финансовой поддержки. Когда деревообрабатывающие предприятия обращаются за кредитами, зарубежные активы не могут быть заложены для внутренних займов. Некоторые предприятия имеют большой объем иностранных инвестиций, но не могут обращаться за кредитами, что приводит к нехватке ликвидности и очевидной конкурентоспособности, ослаблены.

5. Международный расчет имеет определенные ограничения.

Урегулирование - важная проблема, затрагивающая китайско-российскую торговлю и инвестиции. Низкий коммерческий кредит государства и банков, а также несовершенство финансовой системы являются важными факторами, влияющими на внешнеэкономические и торговые отношения России и препятствующими развитию двусторонней торговли между Китаем и Россией.

Стратегии развития китайско-российской торговли лесоматериалами:

1. Повышение уровня российско-китайской торговли и осуществление стратегического сдвига. В прошлом большая часть российско-китайской торговли лесоматериалами оставалась на частном уровне, а масштабы частной торговли были небольшими, нестабильными и очень мобильными. Чтобы адаптироваться к потребностям России и Китая в области развития и развиваться на высоком уровне, она должна основываться на стратегической совместной торговле под руководством правительства.

2. Далее использовать преимущества географии.

Теория экономической географии и теория сравнительных преимуществ полагают, что географическое преимущество является важным фактором, способствующим развитию международной торговли, и важным условием интернационализации ресурсов. Россия и Китай имеют очевидные географические преимущества: российские лесные ресурсы в основном

сосредоточены в Сахалинской области, Амурской области, Еврейской автономной префектуре и Приморском крае на Дальнем Востоке, что является двойным преимуществом сочетания географических преимуществ с ресурсными преимуществами и имеет определенную основу сотрудничества.

3. Развитие лесопромышленных кластеров в Лиори.

Сегодняшнее международное сотрудничество должно основываться на альтруизме: Россия и китайская лесная промышленность должны придерживаться принципа «обоюдного выигрыша». Используя российские лесные ресурсы, а также капитальные и перерабатывающие мощности Китая, транснациональное лесопромышленное сотрудничество между железными дорогами Суйфэньхэ и Харбин или другими удобными транспортными районами имеет определенную основу: необходимо укреплять инвестиционное сотрудничество для развития лесного хозяйства. Развитие кластеров перерабатывающей промышленности. [34]

4. Необходимо сформулировать льготную политику для содействия развитию торговли древесиной между Россией и Китаем.

Китайские предприятия, которые освоили лесные ресурсы в России, имеют небольшие масштабы, а финансовая мощь невелика, и следует увеличить инвестиции. Поэтому мы должны сформулировать льготную политику, увеличить инвестиции и предоставить гарантии или скидки для кредитов предприятиям.

5. Совершенствование законов и правил и регулирование международного рынка древесины.

В форме экономической глобализации международная торговля развивается быстрыми темпами. Многие страны ввели различные торговые барьеры для защиты своих собственных интересов. Китай также должен сформулировать и усовершенствовать законы и нормативные акты, регулировать международную торговлю древесиной и пресекать различные незаконные сделки с древесиной в соответствии с принципами ВТО. Создать

систему контроля и карантина для строгих изделий из древесины, чтобы предотвратить торговлю нелегальной древесиной и ее продуктами.

6. Изучение изменений в российской политике развития лесного хозяйства.

Чтобы развивать торговлю древесиной между Россией и Китаем, Китай должен активно изучать изменения во внутренней политике развития лесного хозяйства России, чтобы сформулировать политику и меры по адаптации к ее развитию и изменениям, чтобы способствовать изменениям в торговле лесами.

7. Создание специализированного рынка торговли лесоматериалами и своевременное предоставление информации о рынке.

Отсутствие совершенного рынка торговли лесоматериалами и центра распределения древесины является важным сдерживающим фактором в развитии российско-китайского сотрудничества в области торговли лесоматериалами и лесного хозяйства, что ведет к беспорядочной конкуренции между предприятиями и несоответствию между предприятиями-импортерами древесины и перерабатывающими предприятиями. Создать специальный рынок торговли лесоматериалами, обеспечить хорошую торговую платформу для предприятий и избавиться от первоначального нестандартного статуса торговли, чтобы стать актуальной проблемой в процессе торговли лесоматериалами и сотрудничества в области лесного хозяйства между Россией и Китаем. Правительство может интегрировать имеющиеся ресурсы для создания рынков древесины в железнодорожных портах или других удобных транспортных зонах, чтобы сделки с лесом между предприятиями могли осуществляться упорядоченным образом. В то же время создаются специальные лесные ассоциации для своевременного сбора российской политики в области торговли древесиной, инвестиционной политики и рабочей силы. Соответствующая информация о политике, а также информация об импортных и экспортных ценах на древесину предоставляют политические и консультационные услуги для

корпоративной торговли древесиной и инвестиций в российское лесное хозяйство, помогают компаниям принимать обоснованные производственные и эксплуатационные решения и повышают их способность противостоять рискам.

8. Следует расширить сотрудничество с российскими службами труда.

Российские лесные ресурсы в основном распределены в малонаселенных районах Восточной Сибири. Нехватка рабочей силы серьезно препятствует экономическому развитию в регионе. Ежегодные лесные пожары в России достигают нескольких миллионов гектаров, и в результате большое количество чрезмерно обожженных лесов, если их не убрать вовремя, повлияет на рост здоровых лесов. После реализации проекта Тяньбао в Китае многие квалифицированные рабочие, машины и оборудование в северо-восточной лесной зоне простаивали. Например, две страны могут в полной мере использовать эти ресурсы, что способствует сотрудничеству в области лесоматериалов между двумя странами.

Кроме того, население России составляет 140 миллионов человек, а рынок огромен. С развитием российской экономики растет спрос на мебель, полы, деревянные панели и т. д. Тем не менее, Россия установила высокий порог для импорта китайских изделий из древесины, что заблокировало экспорт китайских изделий из древесины в Россию. Инвестиции в фабрики в России могут решить вышеуказанные проблемы и могут увеличить занятость в России, улучшить глубокую переработку древесины и удовлетворить потребности российского рынка.

3.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо")

ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" занимается закупкой и производством пиломатериалов для их дальнейшей отправки на экспорт в

Китай. Он сотрудничают с десятками производителей пиломатериалов на территории региона. Компания находится в г. Томск, Россия.

Наименование предприятия – ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо".

Организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью.

Основной вид деятельности: Производство пиломатериалов.

Таблица 6 - Динамика основных технико-экономических и финансовых показателей ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" за 2017 - 2018 гг.

Наименование показателей	2018 г.	2017 г.
1. Выручка (нетто) от реализации, т.р.	62 564	78 350
2. Себестоимость от реализации, т.р.	41 834	50 320
3. Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	987	812
4. Валовая прибыль, т. р.	20 730	22 540
5. Фондоотдача, руб./руб.	1,50	1,56
6. Фондоемкость, руб./руб.	0,67	0,64
Примечание: Приложение А, расчетные авторские данные		

Таблица 7 - Отчет о финансовых результатах за 2017-2018 гг., тыс. руб.

Отчет о финансовых результатах, тыс. руб.	2018 г.	2017 г.
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг:	62 564	78 350
Себестоимость продаж	41 834	50 320
Валовая прибыль	20 730	28 030
Прибыль от продаж	610	5490
Прочие доходы	369	1 826

Прочие расходы	130	2 560
Прибыль до налогообложения	849	4756
Чистая прибыль	679	3805

Влияние роста выручки на прибыль = Выручка от продаж (2018) - Прибыль от продаж 2017 — Себестоимость (2017) + Прибыль от продаж (2017) = 62 564 – 5490 – 50 320 + 5490 = 12244 тыс. руб.

Таким образом, увеличение себестоимости продукции привело к увеличению прибыли на 12244 тыс. руб. Для еще большего повышения прибыли руководство компании ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" должно направить деятельность менеджеров на поиск технологий, с помощью которых можно снизить стоимость оказываемых услуг.

Таблица 8 - Анализ эффективности хозяйственной деятельности компании ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" с помощью коэффициентов рентабельности

Показатель	%	
	2018 г.	2017 г.
Рентабельность продаж	33	36
Рентабельность услуги	50	56
Рентабельность собственного капитала	23	112,3
Рентабельность активов	4,8	17,7

Рентабельность продаж = Прибыль / Выручка от продаж * 100%

Рентабельность услуги = Прибыль / Себестоимость продаж * 100%

Рентабельность собственного капитала = ЧП/СК * 100 (ЧП – чистая прибыль (руб.), СК – общая стоимость капитала (руб.))

Рентабельность активов = Чистая прибыль / Активы * 100 [35]

Анализ финансовой устойчивости предприятия

Из данных таблицы 9 видно, что значения коэффициента капитализации превышают рекомендуемое значение. В 2018 году данный показатель уменьшался на 1,43 отн. ед.

Коэффициент финансовой устойчивости имеет отрицательную тенденцию, так как показатели за исследуемый период меньше 0,7.

Таблица 9-Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" за 2017-2018 гг.

Показатель	Формула расчета / Оптимальное значение	Значение показателя	
		2018 г.	2017 г.
1. Коэффициент задолженности (капитализации)	$(\text{стр.1400}+\text{стр.1500})/\text{стр.1300}$ ≤ 1	3,87	5,3
2. Коэффициент финансовой устойчивости	$(\text{ст.1300}+\text{ст.1400})/\text{ст.1700}$ $> 0,7$	0,2	0,18
3. Коэффициент финансовой зависимости	$(\text{стр. 1400} + \text{стр. 1500} - \text{стр. 1530} - \text{стр. 1540}) / \text{стр. 1600}$ $< 0,5$	0,79	0,84
4. Коэффициент независимости	$\text{стр 1300} / \text{стр 1600}$ $> 0,5$	0,21	0,16

Коэффициент финансовой зависимости показывает зависимость предприятия от заемных средств за период 2017-2018 гг. Этот коэффициент составляет примерно 0,8. Таким образом, удельный вес заемных средств в стоимости имущества превышает рекомендованную норму в 1,6 раза, это очень опасно для организации.

Значения коэффициента независимости не входят в пределы нормы, а находятся ниже (в 2018 г. - 0,21, в 2017 г. - 0,16). Это говорит о

неустойчивости финансового положения. Значения коэффициента финансовой напряженности превышают рекомендуемые пределы.

В целом рассмотренные показатели свидетельствуют о низком уровне финансовой устойчивости ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо".

Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.

Анализ платежеспособности и ликвидности баланса предприятия подразумевает под собой оценку баланса, которая дает возможность определить способность субъекта погасить быстро свою задолженность.

Таблица 10 - Показатели ликвидности баланса компании ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" в 2017 – 2018 годах

Активы	2018г (тыс. руб.)	2017г (тыс. руб.)
А1 (наиболее ликвидные активы, 1240+1250)	130	567
А2 (быстро реализуемые активы, 1230+1260)	2401	6449
А3 (медленно реализуемые активы 1210+1220)	10862	13213
А4 (трудно реализуемые активы, 1100)	724	1250
Пассив		
П1 (наиболее срочные обязательства, 1520+1550)	9894	14591
П2 (краткосрочные пассивы, 1510)	1325	3501
П3 (долгосрочные пассивы, 1400)	0	0
П4 (постоянные пассивы, 1300+1530+1540)	0	0

Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал) – покрытие текущей кредиторской задолженности за счет наиболее ликвидных активов.

$$\text{Кал} = (A1) / (П1+П2), \text{ Нормативы: } \text{Кал} > 0.2$$

$$\text{Кал}_{2018} = 130 / 11219 = 0,14$$

$$\text{Кал}_{2017} = 567 / 18092 = 0,03$$

Коэффициент быстрой ликвидности (Кбл) – покрытие текущей кредиторской задолженности за счет активов, которые с большой степенью вероятности будут превращены в деньги в текущем периоде.

$$\text{Кбл} = \frac{A1+A2}{П1+П2}, \text{ Нормативы: } \text{Кал} > 0.8$$

$$\text{Кбл}_{2018} = 2531 / 11219 = 0,23$$

$$\text{Кбл}_{2017} = 7016 / 18092 = 0,39$$

Коэффициент текущей ликвидности (Ктл) показывает превышение общих оборотных (текущих) активов над краткосрочной кредиторской задолженностью.

$$\text{Ктл} = (A1+A2+A3) / (П1+П2),$$

Нормативы: $\text{Ктл} > 2$ Хорошая ликвидность

$1 < \text{Ктл} < 2$ Промежуточная (недостаточная) ликвидность

$\text{Ктл} < 1$ Неликвидность

$$\text{Ктл}_{2018} = 13393 / 11219 = 1,19$$

$$\text{Ктл}_{2017} = 20229 / 18092 = 1,12$$

На основании данных таблицы 11 можно сделать следующие выводы.

Наиболее срочные обязательства предприятия не покрываются наиболее ликвидными активами. Первое условие ликвидности баланса не выполняется.

Вторая группа равенств на конец периода соблюдается.

Третье условие ликвидности баланса выполняется. Четвертое условие ликвидности баланса не соблюдается, так как и в начале и в конце периода труднореализуемые активы больше постоянных пассивов.

Таблица 11 - Сравнительные соотношения ликвидности

Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются следующие соотношения:	Фактические соотношения 2018 год	Фактические соотношения 2017 год
$A1 \geq П1$	$A1 < П1$ Не выполняется	$A1 < П1$ Не выполняется
$A2 \geq П2$	$A2 > П2$ Выполняется	$A2 > П2$ Выполняется
$A3 \geq П3$	$A3 > П3$ Выполняется	$A3 > П3$ Выполняется
$A4 \leq П4$	$A4 > П4$ Не выполняется	$A4 > П4$ Не выполняется

Общая оценка состояния финансового управления предприятием и рекомендации по его улучшению.

Таблица 12 – Динамика финансовых результатов деятельности ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" за 2017-2018 гг., тыс. руб.

Наименование показателей	2018 г.	2017 г.
Выручка (нетто) от реализации товаров	62564	78350
Себестоимость от реализации товаров	41834	50320
Валовая прибыль	20730	28030
Прибыль (убыток) от реализации	610	5490
Прочие доходы	369	1826
Прочие расходы	130	2560
Прибыль (убыток) до налогообложения	849	4756
Чистая (нераспределённая) прибыль или убыток	679	3805

Ситуация имеет тенденцию к ухудшению и фактически объясняется невыполнением первого условия ликвидности - избытком наиболее срочных обязательств (кредиторской задолженности).

Из данных таблицы 12 деятельность анализируемого ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" можно заметить положительную тенденцию деятельности предприятия.

- Прибыль от реализации растёт.
- Чистая прибыль увеличился за последние 2 года.

3.3 Перспективы российско-китайского торгово-экономического сотрудничества

В 2015 г. Россия и Китай совершили прорыв в развитии экономического сотрудничества, в создании правовой основы для этого сотрудничества, в нахождении механизмов безопасности для сотрудничества, и вступили в новый этап стратегического развития, обе стороны могут с полной уверенностью сотрудничать.[36,с.23] Но в то же время следует отметить, с помощью экономических санкций Соединенных Штатов и Европы процесс сотрудничества между двумя странами также будет иметь определенную степень неопределенности. Для этого нам нужен более сбалансированный взгляд на перспективы развития двустороннего торгово-экономического сотрудничества. [37, с.21]

1) Общее направление двустороннего торгово-экономического сотрудничества не изменится

Во-первых, Россия нуждается в Китае, и Китай также нуждается в России, два огромных и граничащих друг с другом государства имеют огромный потенциал для экономического сотрудничества, что является нормальным, а не сотрудничество не является нормальным.

Во-вторых, необходимо двустороннее сотрудничество, которое дает необходимые гарантии для экономического сотрудничества в

политической сфере, что также способствует укреплению политического сотрудничества.

В-третьих, русско-китайская экономическая взаимодополняемость, хотя это и стало меньше, но продолжает существовать в течение длительного периода времени. Китай по-прежнему нуждается в российской нефти, в то время как Россия нуждается в товарах из Китая, и не может обойтись без вещей с надписью "сделано в Китае".

2) Трудности будут продолжать существовать.

Что касается основных стран - экономических партнеров в Европе, Америке и Японии, то общий объем российского экономического сотрудничества не позволяет выявить основные направления сотрудничества, их по-прежнему много, но перспективы пока не ясны. [38, с.36] Двустороннее экономическое сотрудничество на протяжении 18 лет сталкивается как с неблагоприятными, так и с положительными факторами. Эти факторы могут исходить из политического, экономического уровня, уровня безопасности, это может быть и культурный, дипломатический уровень, а не только собственно двусторонние отношения, но также влияние всей Азии, глобальной политической и экономической среды.

3) Развитие энергетических ресурсов по-прежнему является основным моментом сотрудничества.

Очевидно, что обе стороны будут основываться на долгосрочной перспективе, на основе взаимовыгоды, чтобы координировать свои интересы. Для ускорения диверсификации сотрудничества энергетических ресурсов страны будут активно проводить совместную разработку нефте- и газовых месторождений, будут содействовать в переработки леса. Обе страны будут разрабатывать и стратегии безопасности в соответствии с их собственной системой энергетики, общая энергетическая стратегия для проведения более широкого сотрудничества. [39, с.30] Китай и Россия имеет большой потенциал для сотрудничества в области нефти, природного газа, электроэнергии, атомной энергетики, энергосберегающих

технологий для продвижения экологически чистой энергии, отношения обеих стран будут основаны на принципе долгосрочного, взаимовыгодного сотрудничества.

4) Инвестиции в информационные технологии станут новым ярким моментом в торгово-экономическом сотрудничестве между Китаем и Россией.

В последние годы отношения двух правительств в содействии сотрудничеству электронных информационных предприятий вступили в новую стадию. [40, с.19] Россия и Китай совместно организуют предприятия по производству цифровых продуктов, электроники и мобильных телефонов, также совместно разрабатывают интегральные схемы и программное обеспечение, а также существуют и другие аспекты сотрудничества в производстве электронного обеспечения, что имеет хорошие перспективы развития. Кроме того, Россия старается привлечь иностранные инвестиции, способствует развитию перерабатывающих отраслей, высокотехнологичных производств с целью создания особых экономических зон, которые также создают чрезвычайно важную и редкую возможность для расширения двусторонних инвестиций и экономического и технического сотрудничества. Наблюдается все большее потепление между странами в торгово-экономическом сотрудничестве, происходит расширение пространства для сотрудничества. [41, с.611]

5) Двустороннее сотрудничество в сфере торговли услугами станет новой точкой роста.

В настоящее время отношение России и Китая в сфере торговли услугами отстает от развитых стран. Безусловно, торговля услугами является важным направлением двустороннего сотрудничества. [42, с.29] Существует большой потенциал в сфере международных перевозок между Россией и Китаем, а также в сфере технического руководства и послепродажного сервисного обслуживания. Следует отметить сотрудничество в области международных обменов в сфере образования,

здравоохранения, информационных услуг. Еще одним из направлений развития становится международный туризм, транснациональные коммерческие оптовые и розничные услуги, трансграничные финансовые услуги, международные страховки. Можно назвать и другие области развития, где сотрудничество показывает положительную динамику развития. Развитие торговли в сфере услуг является важной задачей в Китае в сфере внешней торговли, но также является важным направлением российской внешнеполитической стратегии экономического развития. Можно предположить, что две идеи в этом плане совпадают. Развитие торговли в сфере услуг и торговли между Китаем и Россией будет способствовать изменению модели роста, повысится качество и уровень сотрудничества.

б) Обе стороны увеличат объем инвестиций в стране, что будет иметь сравнительное преимущество в отношении других отраслей промышленности

Китайские инвестиции в предприятия России увеличатся. Китай намерен вкладывать денежные средства в приборостроение, в создание средств связи для предприятий по производству оборудования, в технологические исследования и разработки, в производство продукции сельского хозяйства, в переработку морепродуктов, в освоение ресурсов и в другие области. [43, с.80] Особый потенциал для инвестиций Китай видит во вложении средств в атомную энергетику России, в аэрокосмическую отрасль, а также в промышленные и высокотехнологичные области. Китайско-русский сотрудничество по крупным проектам будет дополнительно реализовано, в том числе в строительстве китайско-русского нефте- и газопроводов. Возможен экспорт России в Китай крупномасштабного оборудования для электростанций и гражданских авиационных материалов. Будут осуществляться китайские инвестиции в строительство на российском Дальнем Востоке, в том числе и строительство целлюлозно-деревообрабатывающих предприятий. [44, с.81]

7) Россия: инновационное сотрудничество между двумя странами является неизбежным выбором.

Существуют две причины того, что инновационное сотрудничество между двумя странами является неизбежным выбором. Во-первых, обе страны имеют инновации как способ решения бедственного экономического развития страны. Российские инновации в качестве решения проблемы экономической зависимости от природных ресурсов (особенно нефти), Китай планирует полагаться на инновации, чтобы изменить свою структуру экспорта, переход от производства недорогих и трудоемких продуктов к производству высокотехнологичной продукции. Во-вторых, Россия и Китай должны полагаться друг на друга, поскольку доступ к технологиям западных стран весьма ограничен. Азиатско-Тихоокеанский регион сотрудничает с крупными странами, только Россия и Китай не являются союзниками Соединенных Штатов, а также существуют затруднения в налаживании отношений с Западом из-за отсутствия доверия, несоблюдения экономических санкций и многое другое.

8) Сочетание инноваций и сотрудничества Китая с Россией и с российской наукой видится основным преимуществом

На основе проведенных исследований Россия является страной со значительной силой. В Корнельском университете INSEAD и Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) 18 июля 2014 г. [45, с.56] совместно выпустили 2014 рейтинг Глобального индекса инноваций (Global Innovation Index, GII), в котором Россия занимает первое место из 143 стран мира. В докладе также отмечается, что основным преимуществом является то, что русское образование (охват населения в системе высшего образования, количество выпускников научных и инженерных специальностей), Россия имеет большую способность создавать новые модели приложения знаний.

Китайские финансовые преимущества заключаются в кадрах, а также в области организации и технологий. Объединение преимуществ России и Китая могут дополнить и улучшить общий уровень инноваций. В частности, Китай стремится внедрять высокотехнологичные достижения из России, многие из которых используются для военных или в технологии двойного назначения. В то же время, внедрение в Россию дешевых и легкодоступных гражданских технологий, по сравнению с западными странами, такие, например, как электроника и высокоскоростные железные дороги, сможет способствовать быстрому экономическому развитию России. С одной стороны, спрос со стороны Китая в применении научно-технических достижений России способствует российской экономической выгоде, поскольку китайские инвестиции поддерживают фундаментальные научные исследования и разработки России, с другой стороны, эти технологии будут также способствовать модернизации китайских технологий, а экспорт товаров содействовать экономическому развитию. [46, с.720]

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Студенту:

Группа	ФИО
ЗБ51	Ян Бяньцин

Школа	Инженерного предпринимательства	Направление	Экономика 38.03.01
Уровень образования	Бакалавриат		

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>1. <i>Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>вредных проявлений факторов производственной среды (метеусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.)</i> – <i>опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы)</i> – <i>чрезвычайных ситуаций социального характера</i> 	<p>Малоподвижный образ жизни, локальные перегрузки мышц кистей рук, перенапряжение зрения, длительное нахождение в одной позе, стресс и т.д.</p> <p>Пожар, электрическое замыкание</p> <p>Негативного воздействия на окружающую природную среду нет</p> <p>Пожар</p>
<p>2. <i>Список законодательных и нормативных документов по теме</i></p>	<p>Трудовой кодекс Российской Федерации, Раздел X. Охрана труда.</p> <p>СНиП 23-05-95 "Естественное и искусственное освещение"</p> <p>Федеральный закон от 30.12.2009 N 384-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "Технический регламент о безопасности зданий и сооружений", Статьи 10, 23</p>

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы корпоративной культуры исследуемой организации; – системы организации труда и его безопасности; – развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; – системы социальных гарантий организации; – оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<p>В работе были рассмотрены и проанализированы факторы внутренней среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Принципы корпоративной культуры ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо"; – Система организации труда и его безопасности; – Система социальной гарантии предприятия; – Помощь сотрудникам в критической ситуации
<p>1. <i>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>содействие охране окружающей среды;</i> – <i>взаимодействие с местным сообществом и местной</i> 	<p>В работе были рассмотрены и проанализированы факторы внешней среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Организация в содействии охране

<p>властью;</p> <ul style="list-style-type: none"> – спонсорство и корпоративная благотворительность; – ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), – готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<p>окружающей среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Участие в благотворительности и спонсорстве; – Ответственность перед потребителями продукции и услуг, которая заключается в выпуске качественных продуктов и предоставлении качественных услуг.
<p>2. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализ правовых норм трудового законодательства; – Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов. – Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности. 	<p>Анализ нормативных законодательных и специальных правовых актов</p>
<p>Перечень графического материала:</p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	<p>Табличные данные</p>

<p>Дата выдачи задания для раздела по линейному графику</p>	<p>05.02.2019</p>
--	-------------------

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Ермушко Жанна Александровна	Кандидат экономических наук		05.02.2019

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ51	Ян Бяньцзин		05.02.2019

4 Социальная ответственность

Наименование предприятия: ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо".

Корпоративная социальная ответственность это система добровольных взаимоотношений между сотрудниками, руководителем и обществом, которая направлена на совершенствование социально-трудовых отношений, социальную стабильность.

Само понятие корпоративной социальной ответственности включает:

- соблюдение требований законодательства: налогового, экологического, трудового и др.;
- производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- ответственность организации перед партнерами;
- социальные аспекты взаимодействия с поставщиками и покупателями продукции и услуг;
- корпоративное развитие – проведение реструктуризации и организационных изменений с участием представителей высшего менеджмента компаний, персонала и общественных организаций;
- здоровье и безопасность персонала на рабочем месте;
- ответственную политику в отношении работников, управление развитием персонала;
- создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат;
- экологическую ответственность, экологическую политику и использование природных ресурсов;
- взаимодействие с местными органами власти, государственными структурами и общественными организациями для решения общих социальных проблем;
- вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообществ;

- ответственность организации перед обществом в целом.

Анализ эффективности системы корпоративной социальной ответственности состоит из следующих этапов:

- 1) Определение стейкхолдеров организации.
- 2) Определение структуры программ КСО.
- 3) Оценка эффективности и выработка рекомендаций.

ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" признает важность внедрения системы корпоративного управления, соответствующей общепринятым нормам в международной практике, и принимает обязательство неукоснительно в своей деятельности руководствоваться принципами корпоративного управления.

Миссию компании ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" реализует через корпоративную социальную ответственность по отношению к персоналу, местным сообществам и обществу в целом».

Исходя из выбранных целей, для их достижения, ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" выделяет следующие внутренние ценности, которые желает видеть у своих сотрудников:

- Эффективность - стабильное достижение максимальных результатов во всем, что мы делаем.

- Профессионализм - система устремлений и ценностных ориентации, которая составляет смысл нашего труда для блага общества.

- Справедливость - вознаграждение за труд в соответствии с достигнутыми результатами и равные условия для профессионального роста.

- Доверие - равные изначальные возможности, объединенные с делегирование полномочий сотрудникам и их ответственность в принятии реализации решений.

- Честность - правило в отношениях и предоставлении информации, необходимое для установления атмосферы доверия к нашей работе.

- Ответственность - способность противостоять тому, что мы не приемлем, а также брать личную ответственность за последствия собственных решений.

Следующим этапом оценки эффективности КСО является определение структуры программ КСО.

Следует отметить, что к внешней корпоративной социальной ответственности относят: спонсорство, благотворительность, содействие охране окружающей среды, готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. Что касается внутренней КСО, то к ней будут относиться такие факторы, как безопасность труда, стабильность заработной платы, возможность повышения квалификации и т.д.

Таблица 13 – Стейкхолдеры ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо"

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1. Генеральный директор	1. Органы власти
2. Руководители	2. Общество и общественные организации
3. Сотрудники предприятия розничной торговли	3. Деловые партнеры
4. Акционеры и инвесторы	4. Конкуренты на рынке розничной торговли
5. Клиенты	5. Банки и финансовые организации

Структура стейкхолдеров предприятия ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" на предмет количества соответствует для предприятий подобного направления.

К программам внутренней социальной ответственности можно отнести:

- развитие персонала, повышение профессионально-квалификационного уровня работников;

- формирование корпоративной культуры;

- рекреация и оздоровление работников и членов их семей.

ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" признает, что воспроизводство и расширение компетенции ее сотрудников представляет собой основной ресурс для создания конкурентоспособной и прибыльной компании в долгосрочной перспективе.

ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" гарантирует организацию управления персоналом в соответствии с действующим трудовым законодательством, с соблюдением прав человека, исключая деление по национальному признаку и рассматривая каждого сотрудника как личность, стремящуюся к самореализации, карьерному и профессиональному росту.

ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" создает необходимые условия для эффективной работы путем обеспечения высокого уровня мотивации персонала, создания безопасных и комфортных условий труда, предоставляя возможности для обучения и повышения квалификации, развивая корпоративную культуру и традиции.

ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" формирует кадровый резерв на все должности менеджеров высшего и среднего уровня управления.

Организация труда удовлетворяет требованиям безопасности.

Обеспечение безопасности на всех этапах деятельности предприятия розничной торговли ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо", обеспечение сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности являются приоритетными принципами деятельности ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо".

ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" строго следует российским требованиям в области безопасности.

Работники придерживаются норм культуры безопасности:

ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" контролирует исполнение требований безопасности в системе договорных отношений, обеспечивает необходимое обучение и информирование сотрудников в соответствии со стандартами.

Работники ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо":

- неукоснительно соблюдают требования законодательства Российской Федерации, локальных нормативных актов в области охраны труда;

- контролируют соблюдение требований охраны труда другими работниками;

- используют средства индивидуальной защиты, если такие средства требуются для выполнения работы;

- незамедлительно извещают своего непосредственного руководителя о любой ситуации, угрожающей жизни и здоровью людей, об ухудшении состояния своего здоровья;

- избегают сокрытия информации об инцидентах, оказывают содействие при проведении расследований инцидентов и предпосылок к ним;

- незамедлительно сообщают о возможных и имеющих место быть нарушениях в области охраны труда своему непосредственному руководителю ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо".

Сотрудники ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" должны следовать профессиональным этическим принципам в своей деятельности. Следуя этим принципам, компания сможет оказывать услуги профессионально, поддерживать корпоративную культуру, необходимую для развития и достижения результатов высокого качества.

Предприятия ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" выделяет следующие принципы:

- Оказывать услуги в рамках своей компетентности и квалификации, выполнять профессиональные обязанности честно и старательно, поддерживая высокие этические стандарты поведения.

- Поддерживать свою компетентность в соответствующих областях, сохранять актуальность своих навыков и знаний.

- Способствовать и поддерживать доверие общества к информационным технологиям.

Обучение сотрудников:

В организации уделяется внимание развитию кадров через обучение и повышение квалификации.

Появление новых компьютерных технологий и методик диктует необходимость последипломного повышения квалификации.

Регулярное проведение циклов повышения квалификации, существующая система аттестации в известной мере отвечают этой цели.

Оказание помощи работникам в критических ситуациях.

ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" стремится предупреждать потенциальные корпоративные конфликты, а также урегулировать возникшие корпоративные конфликты как можно раньше, т.к. это позволяет защитить права и законные интересы акционеров и обеспечить собственные имущественные интересы и деловую репутацию.

В процессе урегулирования корпоративного конфликта ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" руководствуется действующим законодательством и соответствующими внутренними документами.

В таблице 14 представлены основные затраты компании ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" на корпоративную социальную ответственность.

Таблица 14 – Затраты на мероприятия КСО

№	Мероприятие	Стоимость реализации на планируемый период, тыс. руб.
1	Безопасность труда	15
2	Поддержание социальной значимости заработной платы	120
3.	Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников	230
4.	Развитие персонала	70
5.	Пакет социальных услуг:	240
6.	Охрана окружающей среды	60
	ИТОГО:	735

Итак, в результате сделаем общий вывод относительно эффективности программ КСО предприятия:

- 1) программы КСО соответствует целям и стратегии предприятия розничной торговли ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо";
- 2) в ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" преобладает внешняя КСО;
- 3) программы КСО отвечают интересам стейкхолдеров.

В результате можно сделать вывод о том, что мероприятия КСО, реализуемые компанией ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо" целесообразны и полностью соответствуют ожиданиям всех стейкхолдеров.

Заключение

По мере постоянного развития и дальнейшего углубления мировой экономической глобализации, региональная экономическая интеграция в определенной степени поощряется, отношения между различными странами становятся все более тесными, особенно экономические связи. Россия и Китай являются соседями и имеют хорошую основу для двусторонних отношений, что значительно облегчает торговое сотрудничество между двумя странами. Благодаря постоянным усилиям России и Китая оно способствует относительно стабильному торговому партнерству между двумя странами. Доверие постепенно возрастает, что свидетельствует о том, что дружественные отношения между Россией и Китаем поднимаются на новый уровень. Однако, следует отметить, что торговые отношения между Россией и Китаем зависят от множества условий и двустороннее торговое сотрудничество еще не достигло больших масштабов. При условии развития хороших двусторонних политических отношений между Россией и Китаем, межгосударственное торговое сотрудничество будет в значительной степени укрепляться. Говоря в целом, торговое сотрудничество между Россией и Китаем имеет дальнейшие перспективы развития и ожидает выхода на новый уровень.

На фоне быстрого экономического развития обеих стран Россия и Китай будут укреплять взаимную торговлю и совместно продвигать двусторонние торгово-экономические отношения на более высокий уровень. Причина, по которой Россия и Китай хотят улучшить торговое сотрудничество, имеет далеко идущее значение и определенную необходимость: двустороннее торговое сотрудничество способствует экономическому прогрессу и развитию обеих стран, соответствует развитию экономической глобализации. В то же время это положительно сказывается на экономическом сотрудничестве в Северо-Восточной Азии, поэтому двустороннее торговое сотрудничество между Россией и Китаем очень

необходимо и имеет большое практическое значение. Поэтому в данной работе проведены подробные исследования и анализ развития российско-китайской торговли с целью внести определенный вклад в развитие торговли двух стран.

В работе проанализированы особенности двусторонней торговли: очевидная взаимодополняемость, различная ориентация основных импортно-экспортных рынков, огромное влияние ключевых категорий товаров. Вместе с тем, проанализированы особенности товарной и номенклатурной структуры двусторонней торговли между Россией и Китаем, был сделан вывод, что общий двусторонний объем торговли все еще недостаточен и имеет перспективы развития. Несмотря на то, что объем торговли между Россией и Китаем увеличился, импортируемые Китаем из России товары являются в основном энергетическими. Кроме того, Товары, импортируемые Россией из Китая, в большинстве своем являются товарами с низкой добавленной стоимостью, в результате чего структура двусторонней российско-китайской торговли не отличается разнообразием и состоит в основном из этих двух номенклатурных групп. В российско-китайской двусторонней торговле сложно формируются крупномасштабные инвестиции, их масштаб является небольшим. По-прежнему существуют серьезные проблемы, например, уровень промышленной торговли - невысок, степень интеграции между двумя странами - небольшая, наблюдается торговый дисбаланс.

По результатам работы сделано несколько выводов. Во-первых, необходимо постепенно расширять сферы двустороннего торгового сотрудничества между странами, что повлечет увеличение интенсивности такого сотрудничества. Продукты, экспортируемые Китаем в Россию, - это, как правило, продукты с меньшей добавленной стоимостью, поэтому необходимо менять номенклатурный состав экспортируемой продукции и постепенно переходить на товары с более высокой добавленной стоимостью. Во-вторых, необходимо поддерживать положительный тонус российско-китайских торговых отношений, торговое сотрудничество между двумя

странами должно постоянно обновляться. В-третьих, в структуре экономического развития Китая торговое сотрудничество между двумя странами является одним из значимых способов стимулирования экономического роста, поэтому необходимо обращать пристальное внимание на перспективы внешнеэкономического торгового сотрудничества. Необходимо смотреть на такое сотрудничество с Россией в разрезе дальнейшего развития. В контексте внешней торговли и импорта российский рынок очень широк, а спрос очень велик. В процессе взаимной торговли следует обращать особое внимание на товарную номенклатурную структуру и искать пути для ее расширения.

Таким образом, данная работа крайне необходима для исследования и анализа развития двусторонней российско-китайской торговли, имеет определенное практическое значение и практическую ценность. Двустороннее торговое сотрудничество и дальнейшее развитие взаимных внешнеэкономических связей будет не только способствовать улучшению российской экономики, но и играть важнейшую роль и в экономическом развитии и прогрессе Китая, в связи с чем необходимо продолжать активно содействовать двустороннему торговому сотрудничеству, расширять масштабы такого сотрудничества и решать проблемы, возникающие в результате развития двусторонней торговли, обеспечивая благосостояние России. Дальнейшее развитие торговли с Китаем обеспечит здоровую, упорядоченную и стабильную обстановку.

Список использованных источников:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник (в 2-х частях) / под ред. Виханского О.С. – М.: Гардарики, 2015. – 718 с.
2. Дин Ин. Развитие торговли России и Китая, проблемы и исследование их решений / Дин Ин. – Пекин: Центральное издательство Китая, 2017. –350 с.
3. Индекс выявленного сравнительного преимущества (RCA) [Электронный ресурс] // Информационное агентство " econwiki.ru ". – URL: <http://econwiki.ru/content/> дата обращения 05.05.2019 г.)
4. Су Вэй. Российско-китайские исследования взаимодополняемости торговли/Су Вэй. // Харбинский технологический институт – Харбин, 2015. – 460 с.
5. Сиянь Я. Анализ торгово-экономической комплементарности между Россией и Китаем / Ян Сиянь, Ван Ди – М.: ИНФРА-М, 2016. – 303 с.
6. Денисов И. Встреча на [Электронный ресурс] // Информационное агентство " russia.ce.cn ". – URL: <http://russia.ce.cn/> (дата обращения 20.03.2019 г.)
7. Отчет по результатам исследования развития китайской коммерции за 2018 год [Электронный ресурс] // Информационное агентство "chinaru.info". - URL: <http://www.chinaru.info/> (дата обращения 20.04.2019 г.)
8. Либенко В. Китай и Россия обсуждают экономическое и торговое сотрудничество / В. Либенко // Ляонинсий Университет. – Ляонин. – 2016. – 223 с.
9. Синьжань В. Исследование внешнеэкономических стратегий Китая в торговой сфере / Ван Синьжань // Пекин: Университет международного бизнеса и экономики, 2017. –430 с.

10. Ляньчэн Г. Исследование российских внешнеэкономических отношений. / Го Ляньчэн. - Пекин: Научно-экономическое издательство, 2017. – 423 с.
11. Ляньчэн Г. Экономическая ситуация в России / Г. Ляньчэн // Мировая экономика. - 2015. – № 7. – С.120–150.
12. Цзюньмэй Л. Стратегическая эволюция российской внешней торговли/ Л. Цзюньмэй. – Пекин: Научно-экономическое издательство, 2014. – 354 с.
13. Ван И. Исследование российско-китайского торгово-экономического сотрудничества / Ван И. – Пекин: Научно-экономическое издательство, 2017. – 220 с.
14. Внешняя Торговля России [Электронный ресурс] // Информационное агентство "russian-trade.com". – URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews> (дата обращения 10.05.2019).
15. Фэн Л.К. Проект "Один пояс - один путь" является взаимовыгодным / Л.К. Фэн // Женьминьжибао. – 2018. – №9. – С. 50–55.
16. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник. Под ред. Виханского О.С. - СПб.: Питер, 2017. - 304 с.
17. Ренфэн Ч. Российско-китайское торговое сотрудничество в наше время: исторические возможности и вызовы / Ч. Ренфэн. – Харбин: Харбинский институт финансов, 2015. –320 с.
18. Чжан Б. Ю. Тенденции развития туристического комплекса Китая. / Чжан Б. Ю. – М.: Магистр, 2015. – 200 с.
19. Ян Л. Сравнение конкурентоспособности торговли услугами в странах БРИКС и исследование их сотрудничества / Л. Ян // Азиатско-Тихоокеанская экономика. – 2017. – № 11. – С.100–130.
20. Либенко В. Китай и Россия обсуждают экономическое и торговое сотрудничество/ В. Либенко. – Ляонин: Ляонинсий Университет, 2015. –180 с.

21. Цзивэнь Л. Структура товарооборота между Россией и Китаем / Л. Цзивэнь. - Пекин: Экономика эпохи Китая, 2016. —500 с.
22. Чунбо Л. Исследование по оптимизации структуры торгового экспорта Китая в Россию в новый период / Л. Чунбо. – Пекин: Научно-экономическое издательство, 2017. – 360 с.
23. Синьжань Ч. Подборка важных событий в области российско-китайских связей / Ч. Синьжань. – Пекин: Синьхуа, 2016. –520 с.
24. Цзивэнь Л. Перспективы экономического развития Китая в 20 веке / Л. Цзивэнь. – Пекин: Научно-экономическое издательство, 2014. –452 с.
25. Хунцзин Я. Исследование проблем российско-китайской структуры торговли / Я. Хунцзин. – Хэйлунцзян: Хэйлунцзянский университет, 2016. –580 с.
26. Интернет культурный обмен между Китаем и Россией становится ключевым фактором торгово - экономического сотрудничества. [Электронный ресурс] // Китайский информационный портал «doc88.com». - URL:<http://www.doc88.com/p-3106791323142.html/> (дата обращения 20.04.2019 г.)
27. Шэн И. Экономические и торговые проблемы Китая и России и пути их решения / И. Шэн. - Пекин: Научно-экономическое издательство, 2016. –620 с.
28. Сунь С. Русско-китайские торгово-экономических отношения с ориентировкой на будущее / С. Сунь. - Пекин: Издательство китайского развития, 2017. – 456 с.
29. Лимей Ч. Исследовательский отчет о создании плана развития зоны свободной торговли в России и Китае/ Чжан Лимей. – Чжэцзян: Университет Чжэцзян, 2015. – 286 с.
30. Минчжу И. Проблемы и альтернативы российско-китайского сотрудничества в области торговли услугами. / Ин Минчжу. – Пекин: Научно-экономическое издательство, 2016. –620 с.

31. Хонян П. Российско-китайская товарная структура торговли и факторы влияющие на нее / Пан Хонян. – Шаньдун: Шаньдунский университет финансов и экономики, 2016. – 523 с.
32. Гочунь В. Российско-китайская торговля лесоматериалами / Ву Гочунь. – Пекин: Народный Издательский Дом, 2017. –430 с.
33. Шуэй Ч. Россия уже является крупнейшим импортером древесины в Китае / Чэнь Шуэй. – Пекин: Народный Издательский Дом, 2018. –560 с.
34. Шичэн Л. Предложения по развитию российско-китайского лесного сотрудничества/ Лю Шичэн. – Пекин: Народный Издательский Дом, 2018. –600 с.
35. Расчет рентабельности [Электронный ресурс] // Информационное агентство " mirsovetov.ru". – URL: <http://mirsovetov.ru> (дата обращения 13.05.2019.)
36. Наньцюань Л. Анализ перспектив русской китайского экономического сотрудничества / Л. Наньцюань // Хэйлуунцзянские социальные науки. - 2015. – №11. –С. 23–25.
37. Цзян Ю. История и перспективы китайско-русского торгово-экономического сотрудничества // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LXXII международной студенческой научно-практической конференции. - 2017. - № 12(72). – С. 35–40.
38. Мировая экономика и международные экономические отношения / Под ред. А.С. Булатова и Н.Н. Ливенцева. – М.: Магистр, 2014. –360 с.
39. Лобова А. Инвестиции Китая в РФ: в настоящее время, существует тенденция к развитию данного направления / А. Лобова // Форум Северо-Восточной Азии. – 2016. – №11. – С.30–35.
40. Никонова Я.И. Развитие мелких и средних российских предприятий./ Я. И. Никонова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 433 с.
41. Россия и Китай сегодня и завтра. Россия и Китай: четыре века взаимодействия/ под ред. А. В. Аукина. – М.: Гардарики, 2013. – 700 с.

42. Юйдун С. Исследования развития мелких и средних российских предприятий./ Сюй Юйдун. – Пекин: Народный Издательский Дом, 2016. – 450 с.

43. Сунь М. Российско-китайское исследование инвестиционного сотрудничества/ Сунь Мэн. – Пекин: Народный Издательский Дом, 2018. – 625 с.

44. Цвигун И.В. Российско-китайское экономическое сотрудничество: состояние и перспективы развития // Сборник трудов конференции по развитию сотрудничества в сфере экономики, политики и юриспруденции между Россией и Китаем. –2016– №12. –С. 56–69.

45.Клипов В.Т. Мировая экономика: прогноз до 2050 года / В.Т. Клипов // Вопросы экономики. – 2015.– №5. – С.56–65.

46.Шелег Н. С. Международная торговля/ под ред. Н. С. Шелег. – М.: Высшая школа, 2016. –720 с.

Приложение А
(справочное)

Бухгалтерский баланс (ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо")

<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2018 года</i>	<i>На 31 декабря 2017 года</i>
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	1150	724	1 250
Итого по разделу I	1100	724	1 250
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	10 862	13 213
Дебиторская задолженность	1230	1 576	5 586
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	76	505
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	54	62
Прочие оборотные активы	1260	825	863
Итого по разделу II	1200	13 393	20 229
БАЛАНС	1600	14 117	21 479
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	8	9
Переоценка внеоборотных активов	1340	2 565	3 278
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	325	100
Итого по разделу III	1300	2 898	3 387
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1510	1 325	3 501
Кредиторская задолженность	1520	9894	14 591
Итого по разделу V	1500	11 219	18 092
БАЛАНС	1700	14 117	21 479

Приложение Б
(справочное)

Отчет о финансовых результатах (ООО "Торгово-Промышленная Компания "Сибо")

<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2018 год</i>	<i>За 2017 год</i>
Выручка	2110	62 564	78 350
Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.			
Себестоимость продаж	2120	(41 834)	(50 320)
Валовая прибыль (убыток)	2100	20 730	28 030
Управленческие расходы	2220	(20 120)	(22 540)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	610	5 490
Проценты к уплате	2330	(0)	(0)
Прочие доходы	2340	369	1 826
Прочие расходы	2350	(130)	(2 560)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	849	4756
Текущий налог на прибыль	2410	(170)	(951)
Прочее	2460	0	0
Чистая прибыль (убыток)	2400	679	3805
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	0	0
Совокупный финансовый результат периода	2500	0	0