

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Экономическое обоснование инвестиций в сельскохозяйственное производство во Вьетнаме

УДК 330.322.54:631.1(597)

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3А51	Ле Нгуен Тхи Тху Хюйен -		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Калмыкова Екатерина Юрьевна	к.э.н.		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к.филос.н.		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Громова Татьяна Викторовна			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Видяев И. Г.	к.э.н.		

**Запланированные результаты обучения по программе
38.03.02 Менеджмент**

Код	Результат обучения
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P1	Применять гуманитарные и естественно-научные знания в профессиональной деятельности. Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений менеджмента в России и за рубежом в условиях неопределенности с использованием современных научных методов
P2	Применять профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности
P3	Применять профессиональные знания в области информационно-аналитической деятельности
P4	Применять профессиональные знания в области предпринимательской деятельности
P5	Разрабатывать стратегии развития организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
P6	Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности в отрасли; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий отрасли, анализировать поведение потребителей различных типов рынков и конкурентную среду отрасли. Разрабатывать маркетинговую стратегию организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию
P7	Разрабатывать финансовую стратегию, используя основные методы финансового менеджмента; оценивать влияние инвестиционных решений на финансовое состояние предприятия
P8	Разрабатывать стратегию управления персоналом и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию. Применять современные технологии управления персоналом, процедуры и методы контроля и самоконтроля, командообразования, основные теории мотивации, лидерства и власти
<i>Универсальные компетенции</i>	
P9	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности
P10	Активно владеть иностранным языком на уровне, позволяющем разрабатывать документацию, презентовать результаты профессиональной деятельности
P11	Эффективно работать индивидуально и в коллективе, демонстрировать ответственность за результаты работы и готовность следовать корпоративной культуре организации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП
_____ Видяев И. Г.
(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
3A51	Ле Нгуен Тхи Тху Хюйен

Тема работы:

Экономическое обоснование инвестиций в сельскохозяйственное производство во Вьетнаме	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	

Срок сдачи студентом выполненной работы:

--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе	<ul style="list-style-type: none">- научная и методическая литература;- материалы производственной практики;- публикации в периодической печати;- интернет-источники;- самостоятельно собранный материал.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	<ul style="list-style-type: none">- теоретические основы инвестиций и инвестиционного проекта- характеристика АО «Агрифуд»- анализ состояния сельскохозяйственного производства Вьетнам- оценка эффективности инвестиций

Перечень графического материала	Таблицы, графики.
--	-------------------

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Черепанова Наталья Владимировна

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
--	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Калмыкова Екатерина Юрьевна	к.э.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3А51	Ле Нгуен Тхи Тху Хюйен		

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 78 страниц, 5 рисунков, 25 таблицы, 34 использованных источника, 2 приложения.

Ключевые слова: эффективность инвестиций, сельскохозяйственное производство, сельскохозяйственные продукции, Вьетнам.

Объектом выпускной квалификационной работы является акционерное общество «Агрифуд», предприятие по производству и экспорту сельскохозяйственной продукции (Вьетнам).

Предмет исследования – сельскохозяйственное производство Вьетнама, «Завод по переработке сельскохозяйственной продукции Агрифуд».

Целью исследования является оценка эффективности инвестиций в сельскохозяйственное производство во Вьетнаме.

В процессе исследования были рассмотрены теоретические материалы, отражающие ключевые понятия концепции инвестиции, исследованы состояния сельскохозяйственного производства Вьетнама, а также сделан анализ инвестиционного проекта по переработке сельскохозяйственной продукции. В результате исследования была осуществлена оценка эффективности инвестиций АО «Агрифуд».

Область применения: инвестиция в сельскохозяйственные продукции, производство и переработка сельскохозяйственной продукции.

Экономическая эффективность/значимость работы: Результаты, приведённые в данной выпускной квалификационной работе, могут быть использованы другими предприятиями по переработке сельскохозяйственной продукции во Вьетнаме как опыт для управления эффективно инвестиционными проектами по переработке сельскохозяйственной продукции, а также повышения ценности продукции.

Оглавление

Введение.....	7
1 Теоретические аспекты оценки инвестиций	9
1.1 Понятие инвестиций и инвестиционного проекта	9
1.2 Критерии эффективности инвестиций	16
1.3 Методы, используемые для обоснования целесообразности инвестиций	25
2 Сельскохозяйственное производство Вьетнама	30
2.1 Роль сельского хозяйства в экономике Вьетнама.....	30
2.2 Анализ состояния отрасли.....	38
2.3 Описание инвестиционного проекта.....	43
3 Оценка эффективности инвестиций.....	48
3.1 Обоснование необходимых инвестиций. Финансирование инвестиционного проекта.....	48
3.3. Расчет показателей эффективности. Анализ рисков инвестиционного проекта.....	59
4 Социальная ответственность предприятия.....	66
4.1 Цели и задачи программы КСО акционерного общества «Агрифуд».....	66
4.2 Стейкхолдеры программы КСО акционерного общества «Агрифуд»	67
4.3 Элементы программы КСО акционерного общества «Агрифуд».....	69
4.4 Затраты на программы КСО акционерного общества «Агрифуд»	69
4.5 Ожидаемая эффективность программ КСО акционерного общества «Агрифуд».....	70
Заключение	72
Список использованных источников	73
Приложение А Расчет прямых и накладных расходов	77
Приложение Б Расчет средневзвешанной стоимости капитала	78

Введение

Вьетнам имеет конкурентное преимущество в развитии тропического сельского хозяйства. Однако большинство вьетнамских сельскохозяйственных продуктов в основном производятся и экспортируются в сыром виде, а не путем переработки, поэтому ценность продуктов не высока. Для решения этой проблемы, необходимо иметь современные сельскохозяйственные перерабатывающие заводы, способные перерабатывать большое количество высококачественной продукции.

Инвестиционные проекты имеют важное значение для управления капиталом, запасами, трудовыми ресурсами. Инвестиционные проекты являются основой для осуществления государством мер по управлению инвестициями и лицензированию. Это основа чтобы убедить инвесторов принимать инвестиционные решения и кредитные организации финансировать проект.

Тема исследования актуальна тем, что отсутствие переработки сельскохозяйственной продукции является огромным препятствием на пути развития данного сектора экономики Вьетнама и продвижения Вьетнама на мировом рынке. Этими факторами и обосновывается актуальность работы по инвестициям в сельскохозяйственное производство во Вьетнаме.

На сегодняшний день существуют потребности:

- потребителей, нуждающихся в высококачественной сельскохозяйственной продукции и длительных сроках хранения.
- предприятий, увеличивающих стоимость сельскохозяйственной продукции, что приводит к увеличению прибыли.
- фермеров в предоставлении сырья для завода по переработке.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является оценка эффективности инвестиций в сельскохозяйственное производство во Вьетнаме, а также анализ рисков инвестиционного проекта. Для достижения указанной цели необходимо решены следующие задачи:

- исследованы основные аспекты инвестиционного анализа;
- провен анализ состояния отрасли сельского хозяйства Вьетнама;
- выявлены потенциалы и недостатки сельскохозяйственного производства Вьетнама;
- оценены необходимость реализации инвестиционного проекта;
- оценена эффективность инвестиций;
- проанализированы рисков инвестиционного проекта.

Объект исследования: акционерное общество «Агрифуд», Вьетнам.
Хозяйственная деятельность – производство и экспорт сельскохозяйственной продукции.

Предмет исследования: сельскохозяйственное производство Вьетнама, инвестиционный проект «Завод по переработке сельскохозяйственной продукции «Агрифуд».

Теоретическая и методологическая основы исследования. В качестве теоретической основы исследования используются учебники «Экономическая оценка инвестиций» и труды специалистов в сфере инвестиций и инвестиционного проекта.

Практическая значимость. Исследованию состояния сельскохозяйственного производства во Вьетнаме, сделан анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта акционерного общества «Агрифуд». Результаты исследования могут быть использованы не только для увеличения доходов предприятия, удовлетворения потребителей, но и для решения проблем избытка сельскохозяйственной продукции для вьетнамских фермеров.

1 Теоретические аспекты оценки инвестиций

1.1 Понятие инвестиций и инвестиционного проекта

Инвестиции можно понимать с нескольких сторон. Они представляют собой вложенный в какое-либо дело капитал через приобретение ценных бумаг или непосредственно предприятий в целях получения положительных результатов [4], а также совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений капитала в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли хозяйства.

Как правило, в качестве инвестиций выступают денежные средства, ценные бумаги, акции, иное имущество, технологии, машины и оборудование, кредиты, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения дохода и достижения полезного эффекта [5].

Инвестиции подразделяются на финансовые, реальные и интеллектуальные.

Первые представляют собой различные операции с ценными бумагами. Вложения в финансовые инструменты, т.е. в акции, облигации, банковские депозиты и активы других компаний. При осуществлении портфельных инвестиций инвесторы повышают свой финансовый капитал, получая доходы на ценные бумаги, иначе говоря, дивиденды [7].

Реальные инвестиции подразумевают вложения долгосрочного характера в материальные среды в целях производства продукции. Они необходимы для осуществления вложений в создание новых, а также реконструкцию и техническое преобразование действующих предприятий. В этом случае предприятие–инвестор через вложение средств повышает свой производственный капитал, а именно, основные производственные фонды с необходимыми для их функционирования оборотными средствами [8].

Наконец, рассмотрим последние, интеллектуальные инвестиции. К ним относятся вложения в производительные деятельности путем покупки ноу-хау, патентов, идей, необходимых для подготовки и переподготовки персонала.

Инвестирование и принятие практических мер для получения будущего дохода и достижения еще одного полезного эффекта – это инвестиции - фактически, это процесс превращения инвестиционных ресурсов в инвестиции.

Инвестиции являются предпосылкой обращения средств хозяйствующего субъекта. В свою очередь, производственная деятельность создает предпосылки для новых инвестиций.

Инвестиции играют важную роль в функционировании и развитии экономики. Изменения в объеме инвестиций оказывают большое влияние на общественное производство и занятость, структурные изменения в экономике, развитие отраслей и отраслей экономики.

Помимо инвестиций в воспроизводство основных средств, понятие инвестиций включает в себя инвестиции в текущие и финансовые активы, в определенные виды нематериальных активов. Инвестирование в реальные активы определенным образом соотносится с концепцией капитальных вложений.

Капитальные вложения представляет собой вложения в долгосрочные активы (основные средства). Таким образом, концепция инвестиций является несколько более обширной, поскольку они включают, помимо большинства капитальных вложений, больше инвестиций в краткосрочные активы [10].

Капитальные вложения оказывают наибольшее влияние на результаты деятельности компании.

Перечислим отличительные особенности капитальных вложений:

- значительные финансовые затраты;
- инвестиционные результаты содержат элементы риска и неопределенности;

- долгосрочная привязка средств в объектах капитальных вложений;
- возврат инвестиций осуществляется в течение ряда лет в будущем;
- в конце жизненного цикла объекты капитальных вложений имеют ликвидационную стоимость.

Вложения капиталов по своей сути отличаются от затрат на оперативные цели, которые включают покупку материалы, оплату энергии, выплату заработной платы. Операционные расходы по производству и реализации продукции покрываются за счет выручки от продажи продукции за один оборот оборотного капитала, состоящий из нескольких дней. А вложения капиталов, которые требуют значительных единовременных затрат, приносят компании доход (в виде прибыли или чистого денежного потока) в течение ряда лет, и, следовательно, для их покрытия требуется гораздо более длительный период времени.

Инвестиции, рассматриваемые как капитальные вложения, подразумевают расширение производственных мощностей предприятия за счет нового строительства и реконструкции, приобретения нового и модернизации существующего оборудования. Они влияют на все аспекты деятельности предприятия. Результатом таких инвестиций может стать изменение ассортимента, качества, объема и стоимости продукции. Таким образом, будущая конкурентоспособность фирмы будет зависеть от характера инвестиций, сделанных сегодня.

Через выбор соответствующей инвестиционной политики предприятие достигает своих стратегических и тактических целей, таких как проникновение на рынок, увеличение доли рынка, повышение прибыльности компании и т. д.

Достижение целей зависит от характера инвестиций, их размера, своевременности и качества вводимого оборудования. Если инвестиции осуществляются в недостаточном объеме, возникают две проблемы:

1. Оборудование предприятия может быть недостаточно современным, что затрудняет выживание в конкурентной среде.

2. Компания имеет недостаточные производственные мощности и может потерять часть своего рынка, уступив своим конкурентам [11].

Другим аспектом инвестирования является своевременность, то есть основные средства должны быть полностью подготовлены, когда они необходимы. Предприятие, которое прогнозирует свои потребности в основных средствах заранее, может приобрести и установить оборудование до того, как производство достигнет максимальной мощности. Поздние инвестиции могут сделать невозможным увеличение доли компании на рынке, а в некоторых случаях даже привести к сокращению ранее достигнутой доли.

Анализ и оценка эффективности инвестиций в реальные активы существенно зависят от того, какого рода эти инвестиции.

В практике планирования, учета и анализа долгосрочных инвестиций можно сгруппировать по следующим признакам:

1. Формы собственности:

– государственные инвестиции (осуществляются за счет бюджетных и других ассигнований);

– частные за счет собственных средств компании, заемных и привлеченных финансовых ресурсов.

2. По технологической структуре (объем работ и затраты):

– строительно-монтажные работы;

– закупка всех видов оборудования, аксессуаров и инвентаря;

– другие капитальные работы.

3. По методу выполнения работ: контрактные и бизнес методы.

4. По назначению: производственные и непроизводственные.

5. По характеру задач:

– обязательные вложения, направленные на обеспечение экологических стандартов, безопасности и других условий эксплуатации;

- инвестиции, направленные на снижение затрат предприятия за счет замены оборудования, совершенствования технологического процесса, организации труда и производства и т. д.

- инвестиции в расширение производства с целью увеличения выпуска товаров;

- инвестиции в создание новых производств с целью создания новых предприятий или их структурных подразделений.

6. По масштабам инвестиций: малый, средний, большой. Например, сумма инвестиций 100 тысяч и 10 миллионов р. Требуются разные глубины разработки экономической стороны проекта и технологических инвестиционных решений. Некоторые компании устанавливают максимальный объем инвестиций, согласно которому менеджер может самостоятельно принимать решение об инвестировании средств.

7. По характеру инвестиций:

- альтернативные (взаимоисключающая);

- независимые (неисключительный) [20].

Если инвестиционное решение сводится к выбору двух или более альтернатив одного решения, они называются альтернативными (взаимоисключающими). Такие инвестиции имеют одну и ту же цель. Реализация одного альтернативного решения устраняет необходимость реализации другого (или-или). Например, увеличение производственных мощностей предприятия может быть достигнуто как за счет приобретения нового оборудования, так и за счет модернизации существующего. Выбор одной из двух возможных альтернатив автоматически исключает необходимость реализации другой.

Независимые инвестиции предназначены для решения различных задач (разработка новых продуктов, снижение затрат, улучшение качества, расширение производства и т. Д.). Реализация одного из направлений инвестиционных фондов не исключает возможности реализации других. Реализация инвестиций в нескольких областях одновременно ограничена

наличием финансовых ресурсов. Ввиду этого ограничения независимые инвестиции представляют собой конкурирующие инвестиции с правом использовать один и тот же ограниченный объект денежных ресурсов.

Инвестиционный проект – это подробная программа капитальных вложений с целью получения прибыли [9].

В зависимости от характера инвестиций сроки и содержание инвестиционных проектов будут значительно различаться.

Одно дело, когда речь идет об инвестициях в проект по разработке нефтяных, газовых месторождений или строительстве нефтеперерабатывающего завода, и совсем другое, когда речь идет о покупке новой машины для замены старой на машиностроительном заводе.

Период времени между началом проекта и его окончанием либо ликвидацией обычно называют инвестиционным циклом. Инвестиционный цикл делится на три этапа:

1. Предварительное инвестирование.
2. Инвестиции.
3. Оперативный [12].

На первом этапе разрабатывается проект, исследование рынка, технико-экономическое обоснование, отбор поставщиков сырья и оборудования, легализация проекта и т. Д.

Для крупных инвестиционных проектов предынвестиционный этап может быть представлен в виде трех последовательных этапов:

- поиск инвестиционных возможностей (идей);
- предварительная проработка проекта;
- окончательный проект проекта и оценка его технической, экономической и финансовой приемлемости.

Логика поэтапного процесса предынвестиционных исследований заключается в том, чтобы сначала найти возможность улучшить финансовое положение компании за счет инвестиций, а затем необходимо проработать все аспекты реализации инвестиционной идеи. Если идея представляет

интерес, то исследование следует продолжить. Это подразумевает более глубокое изучение бизнес-плана и уточненную оценку эффективности инвестиционного проекта, по результатам которого принимается окончательное решение о реализации проекта.

Преимущество поэтапного подхода заключается в оценке результатов, полученных на предварительных этапах. Только отобранные проекты становятся объектом исследования на следующем этапе. Такой подход позволяет избежать высоких затрат, которые могут возникнуть, если все инвестиционные идеи достигнут окончательной формулировки и стадии тщательной оценки.

На инвестиционной стадии проект реализуется:

- строительство предприятия;
- покупка оборудования;
- монтаж и пуско-наладка оборудования;
- учусь;
- создание запаса сырья и материалов и др.

Этот этап составляет основную часть всех инвестиций (до 95% и более). Продолжительность этого этапа может варьироваться от нескольких дней (проект по замене оборудования) до нескольких лет (строительство предприятий).

С момента ввода основного оборудования в эксплуатацию или приобретения другого типа активов начинается третий этап инвестиционного проекта. Этот период характеризуется началом производства товаров или оказания услуг и соответствующих доходов и текущих расходов.

Продолжительность этапа эксплуатации окажет значительное влияние на эффективность проекта. Чем дольше продолжительность этапа эксплуатации, тем больше будет величина дохода от инвестиций.

Продолжительность этапа эксплуатации называется продолжительностью проекта или горизонтом расчета. Этот период определяется рядом факторов, в том числе:

стандартный срок службы основного технологического оборудования;
разумный срок разумного пребывания товара на рынке;
соответствующий срок службы (например, в горнодобывающей промышленности - прогнозируемая степень истощения месторождения);
период, после которого достоверный прогноз невозможен.

В некоторых ситуациях горизонт расчета может быть установлен по требованию инвестора. Могут быть и другие соображения, которые определяют горизонт расчета.

1.2 Критерии эффективности инвестиций

Существуют различные критерии оценки эффективности инвестиций. Вы также можете оценить эффективность инвестиционного проекта на основе показателей эффективности инвестиций.

Критерии в финансовом эквиваленте. В данном случае речь идет об общей окупаемости инвестиций в валюте их полного расчета, которая сводится к заранее установленной дате расчета. Этот индикатор незаменим, если вам нужно выбрать более выгодный вариант инвестирования из доступных [18].

Относительно выраженные критерии. Таких показателей гораздо больше, чем финансовых. Их главным преимуществом является видимость и способность отражать разнообразие возможных результатов. Не забывайте об одном из важнейших показателей оценки - жизненном цикле инвестиционного проекта. Это необходимо в условиях срочной оптимизации основного производственного аппарата организации, необходимость которого продиктована современным научно-техническим прогрессом. Этот критерий напрямую влияет на общую доходность (привлекательность) инвестиционного проекта [19].

Экономическая эффективность инвестиционного проекта отражает соответствие инвестиционного проекта целям и интересам его участников.

Эффективность проекта оценивается в течение расчетного периода от начала до завершения проекта. Этот период разбивается на отдельные отрезки – шаги расчета, определяемые номерами (0, 1, 2, ...). Время в расчетном периоде измеряется в годах или долях года и отсчитывается от фиксированного момента $t_0 = 0$, принимаемого за базовый. Продолжительность разных шагов может быть различной [13].

Проект, как любая финансовая операция, связанная с осуществлением расходов и получением доходов, порождает денежные потоки (потоки реальных денег). Денежным потоком инвестиционного проекта называют зависимость денежных поступлений и платежей от времени при осуществлении данного проекта, определяемую для всего расчетного периода.

Значение денежного потока на каждом шаге расчета характеризуется следующим:

- притоком – величиной денежных поступлений (или результатов в стоимостном выражении) на данном шаге;
- оттоком – величиной платежей на данном шаге;
- сальдо (активный баланс, эффект) – разностью между притоком и оттоком.

Денежный поток состоит из частных потоков от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности (табл. 1).

Таблица 1 – Состав денежных потоков инвестиционного проекта

Вид деятельности	Оттоки	Притоки
Инвестиционная	Капитальные вложения; затраты на пусконаладочные работы; ликвидационные затраты по завершению проекта; затраты на увеличение оборотного капитала; средства, вложенные в дополнительные фонды	Продажа активов в течение и по окончании проекта; поступления за счет уменьшения оборотного капитала

Продолжение таблицы 1

Операционная	Производственные издержки; налоги	Выручка от реализации; прочие и внереализационные доходы, в том числе поступления от средств, вложенных в дополнительные фонды
Финансовая	Затраты на возврат и обслуживание займов и выпущенных долговых ценных бумаг; затраты на выплату дивидендов по акциям	Вложения собственного капитала и привлеченных средств (субсидий и дотаций, заемных средств, в том числе за счет выпуска предприятием собственных долговых ценных бумаг)

Сведения о денежных потоках (оттоках/притоках) от инвестиционной деятельности могут представляться по форме, приведенной в таблице 2.

Таблица 2 – Денежные потоки от инвестиционной деятельности

№	Наименование показателя	Значения показателей по шагам расчета					
		О/П	0	1	...	t	Ликвидация
1	Земля	О					
		П					
2	Здания, сооружения	О					
		П					
3	Машины и оборудование, передаточные устройства	О					
		П					
4	Нематериальные активы	О					
		П					
5	Итого: вложения в основной капитал (1)+(2)+(3)+(4)	О					
		П					
6	Прирост оборотного капитала	О					
		П					
7	Всего инвестиций, $\Phi_n(t)$ (5)+(6)	О					
		П					

Ликвидационная стоимость объектов определяется разностью между рыночной ценой на момент ликвидации и уплачиваемыми налогами (табл. 3).

Таблица 3 – Ликвидационная стоимость объектов

№ п/п	Наименование	Земля	Здания и т. д.	Машины и оборудование	Всего
1	Рыночная стоимость на момент ликвидации				
2	Балансовая стоимость				
3	Начислено амортизации				

Продолжение таблицы 3

4	Остаточная стоимость на t-м шаге (2)-(1)				
5	Затраты по ликвидации				
6	Доход от прироста стоимости капитала (1)-(4)		Нет	Нет	
7	Операционный доход (убытки) (1)-(4)-(5)	Нет			
8	Налоги				
9	Чистая ликвидационная стоимость (1)-(8)				

Примерная форма представления информации по денежным потокам от операционной деятельности представлена в табл. 4.

Таблица 4 – Денежные потоки от операционной деятельности

№	Наименование показателя	Значения показателей по шагам расчета			
		0	1	...	t
1	Объём продаж				
2	Цена				
3	Выручка (1).(2)				
4	Внереализационные доходы				
5	Переменные затраты				
6	Постоянные затраты				
7	Амортизация зданий				
8	Амортизация оборудования				
9	Проценты по кредитам, включаемы в себестоимость				
10	Прибыль по вычета налогов (3)+(4)-(5)-(6)-(7)-(8)-(9)				
11	Налоги и сборы				
12	Чистый доход (10)-(11)+(9)				
13	Амортизация (7)+(8)				
14	Чистый приток от операций, $\Phi_O(t)$ (12)+(13)				

Денежные потоки от финансовой деятельности могут быть представлены по форме, приведенной в табл. 5. Суммы денежных поступлений и платежей, связанных с финансовой деятельностью, должны устанавливаться отдельно для платежей в российской и иностранной валютах.

Таблица 5 – Денежные потоки от финансовой деятельности

№	Наименование показателя	Значения показателей по шагам расчета			
		0	1	...	t
1	Собственный капитал (акции, субсидии и т. д.)				
2	Краткосрочные кредиты				
3	Долгосрочные кредиты				
4	Выплата процентов по кредитам				
5	Погашение задолженности по основны суммам кредитов				
6	Помещение средств на депозитные вклады				
7	Снятие средств с депозитных вкладов				
8	Получение процентов по депозитным вкладам				
9	Выплата дивидендов				
10	Сальдо финансовой деятельности (1)+(2)+(3)-(4)-(5)-(6)-(7)-(8)-(9)				

Расчет основных показателей эффективности инвестиционного проекта основан на учете различной стоимости финансовых ресурсов с течением времени, определяемого с использованием дисконтирования.

При необходимости значение учетной ставки может быть принято по-разному для разных этапов расчета.

Для оценки эффективности проекта составляется таблица потоков денежных средств, исходными данными для которых являются данные из отчета о движении денежных средств.

Оценка прогнозируемого денежного потока является важнейшим этапом анализа инвестиционного проекта. Денежный поток состоит из наиболее распространенной формы двух элементов: требуемые инвестиции - отток средств - и приток денежных средств за вычетом текущих расходов - поток средств.

Основными показателями эффективности инвестиционных проектов следующие:

- чистый доход (NV);
- чистый дисконтированный доход (NPV);
- срок окупаемости (PP);
- внутренняя норма доходности (IRR);

- индексы доходности инвестиций (PI);
- потребность в дополнительном финансировании (стоимость проекта, капитал риска).

Чистым доходом (NV) называют накопленное сальдо денежного потока за весь расчетный период:

$$NV = \sum_{t=1}^n CF_{\text{оп}t}, \quad (1)$$

где $CF_{\text{оп}t}$ – чистые денежные поступления от операционной деятельности;
 t – номер шага расчета ($t=0, 1, 2, \dots, n$);
 n – горизонт расчета.

Чистый дисконтированный доход NPV (чистая текущая стоимость – net present value – NPV) – представляет собой накопленное сальдо за весь расчетный период с учетом дисконтирования.

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_{\text{оп}t}}{(1+r)^t} - I_0, \quad (2)$$

где $CF_{\text{оп}t}$ – чистые денежные поступления от операционной деятельности;
 I_0 – разовые инвестиции, осуществляемые в нулевом году;
 t – номер шага расчета ($t=0, 1, 2, \dots, n$);
 n – горизонт расчета;
 r – ставка дисконтирования (желаемый уровень доходности инвестируемых средств).

Если чистая текущая стоимость проекта будет положительна, то проект является приемлемым, так как вложенные инвестиции окупятся и преумножатся.

Если показатель $NPV > 0$, то проект эффективен.

NV и NPV характеризуют превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами соответственно без учета и с учетом неравноценности эффектов, относящихся к различным моментам времени. Параметр ЧДД считается важнейшим показателем эффективности инвестиционного проекта [14].

Разность $NV - NPV$ называют дисконтом проекта.

Сроком окупаемости («простым» сроком окупаемости) называется продолжительность периода от начального момента до момента времени в

расчетном периоде, после которого текущий чистый доход становится и в дальнейшем остается положительным. При оценке эффективности срок окупаемости, как правило, выступает только в качестве ограничения.

Сроком окупаемости проекта с учетом дисконтирования называется продолжительность периода от начала до момента окупаемости с учетом дисконтирования. Моментом окупаемости с учетом дисконтирования называется наиболее ранний момент времени в расчетном периоде, после которого текущий NPV становится и в дальнейшем остается неотрицательным.

Потребность в дополнительном финансировании – максимальное значение абсолютной величины отрицательного накопленного сальдо от инвестиционной и операционной деятельности. Показатель потребности в дополнительном финансировании характеризует минимальный объем внешнего финансирования проекта, который необходим для обеспечения его финансовой реализуемости [15].

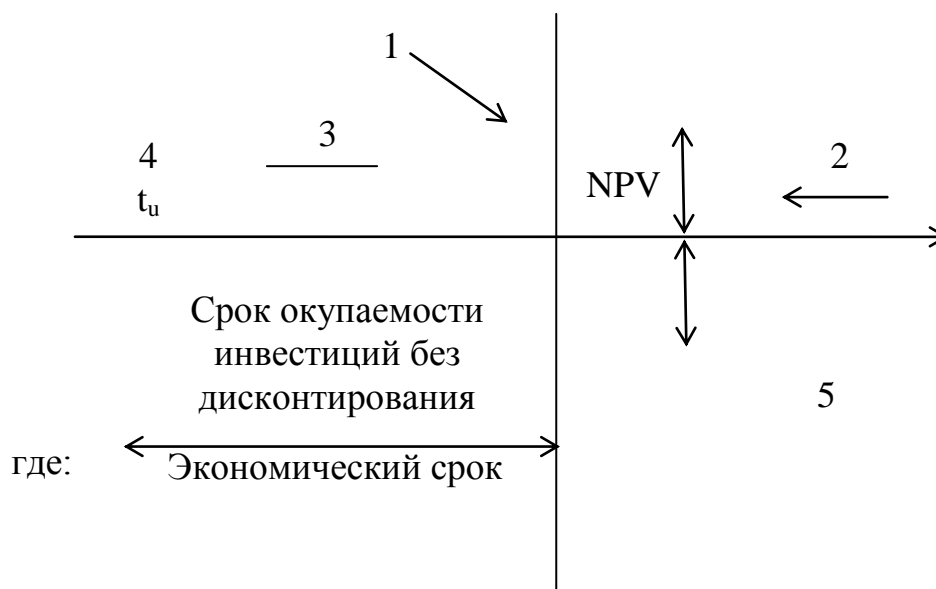


Рисунок 1 – График движения денежных средств проекта

Обозначения:

- 1 – чистые денежные поступления нарастающим итогом
- 2 – сумма элементов денежного потока от операционной деятельности
- 3 – начало операционной деятельности
- 4 – t_u – период инвестирования
- 5 – сумма элементов денежного потока от инвестиционной деятельности

Внутренняя норма доходности (internal rate of rent – IRR) представляет собой ставку дисконтирования, которая уравнивает текущую стоимость притоков денежных средств и текущую стоимость их оттоков, образовавшихся в результате реализации инвестиционного проекта [17].

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_{\text{оп}t}}{(1+IRR)^t} - I_0 = 0, \quad (3)$$

где $CF_{\text{оп}t}$ – чистые денежные поступления от операционной деятельности;
 I_0 – разовые инвестиции, осуществляемые в нулевом году;
 t – номер шага расчета ($t=0, 1, 2, \dots, n$);
 n – горизонт расчета;
 IRR – Внутренняя норма доходности.

То есть $r = IRR$ при $NPV = 0$.

Если показатель $IRR > r$, то проект эффективен.

Внутренняя норма доходности может быть использована также:

- для экономической оценки проектных решений, если известны приемлемые значения IRR у проектов данного типа;
- для оценки степени устойчивости инвестиционного проекта по разности $IRR - r$, чем больше указанная разность, тем более устойчив проект к рисковым колебаниям;
- для установления участниками проекта нормы отдачи по данным о внутренней норме доходности альтернативных направлений вложения ими собственных средств.

Рентабельность инвестиций (индекс доходности, индекс рентабельности – profitable index – PI) – показывает, сколько приходится дисконтированных денежных поступлений на рубль инвестиций.

Расчет этого показателя осуществляется по формуле

$$PI = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} / I_0, \quad (4)$$

где $CF_{\text{оп}t}$ – чистые денежные поступления от операционной деятельности;
 I_0 – разовые инвестиции, осуществляемые в нулевом году;
 t – номер шага расчета ($t=0, 1, 2, \dots, n$);
 n – горизонт расчета;
 r – ставка дисконтирования (желаемый уровень доходности инвестируемых средств).

Если инвестиции осуществляются в течение ряда лет, формула трансформируется в следующее выражение:

$$PI = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} / \sum_{t=1}^n \frac{I_t}{(1+r)^t}, \quad (5)$$

где $CF_{опt}$ – чистые денежные поступления от операционной деятельности;

I_t – разовые инвестиции, осуществляемые в t году;

t – номер шага расчета ($t=0, 1, 2, \dots, n$);

n – горизонт расчета;

r – ставка дисконтирования (желаемый уровень доходности инвестируемых средств).

Если показатель $PI > 1$, то проект эффективен.

Индексы доходности характеризуют относительную эффективность проекта по отношению к вложенным в него средствам. При оценке эффективности используются следующие разновидности данного показателя:

– индекс доходности затрат – отношение суммы накопленных поступлений к сумме накопленных платежей;

индекс доходности дисконтированных затрат – отношение суммы дисконтированных накопленных поступлений к сумме дисконтированных накопленных платежей;

– индекс доходности инвестиций (PP) – отношение суммы элементов денежного потока от операционной деятельности к абсолютной величине суммы элементов денежного потока от инвестиционной деятельности. PP равен увеличенному на единицу отношению NV к накопленному объему инвестиций;

– индекс доходности дисконтированных инвестиций (DPP) – отношение суммы дисконтированных элементов денежного потока от операционной деятельности к абсолютной величине дисконтированной суммы элементов денежного потока от инвестиционной деятельности. DPP равен увеличенному на единицу отношению NPV к накопленному объему инвестиций.

$$PP = \frac{\lg(1-r \cdot \frac{I_0}{PMT})}{\lg(1+r)}, \quad (6)$$

где I_0 – одновременные инвестиции, осуществляемые в нулевом году;
РМТ – равномерные чистые денежные поступления от операционной деятельности;
 r – ставка дисконтирования.

Если NPV денежного потока положителен, то величины индексов доходности затрат и инвестиций будут более единицы (проект эффективен), и наоборот, если NPV денежного потока является отрицательной величиной, то величины индексов доходности и затрат будут менее единицы (проект неэффективен) [16].

Потребность в дополнительном финансировании с учетом дисконта – максимальное значение абсолютной величины отрицательного накопленного дисконтированного сальдо от инвестиционной и операционной деятельности. Это показатель характеризует минимальный дисконтированный объем внешнего финансирования проекта, который необходим для обеспечения его финансовой реализуемости.

При оценке эффективности инвестиционных проектов обязательен учет влияния рисков и неопределенностей. При этом под неопределенностью понимают неполноту и неточность информации об условиях осуществления проекта, а термин риск обозначает возможность возникновения таких условий, которые приведут к негативным последствиям.

1.3 Методы, используемые для обоснования целесообразности инвестиций

Существует несколько методов, применяемых для оценки устойчивости и эффективности проекта в условиях неопределенности и рисков:

- условное выделение;
- объединение;
- сравнение;
- анализ изменения;

– наложение.

Условное выделение–Метод условного выделения эффективен, если инвестиционный проект существует отдельно от компании. Это работает так. Если представить инвестиционный проект в роли отдельного юридического лица со своими активами и обязательствами, которое получает доход и несет расходы, и оценить его финансовую устойчивость. Будете ли это работать. Благодаря условному методу выделения можно оценить финансовую жизнеспособность инвестиционного проекта. Однако имеются недостатки, поскольку проект и независимое юридическое лицо не одно и то же. Тем не менее, может сделать соответствующий вывод.

Объединение – выстройте финансовый план предприятия, которое реализует проект, составьте прогноз прибыли, баланса, движения денег и занесите все данные в отчет. Для выполнения этой задачи нужно хорошо разбираться в том, как работает организация, располагать необходимой информацией. Если сведений у вас нет, и получить достоверные данные вы не можете, методом объединения пользоваться не стоит.

Сравнение – при использовании метода описывают план бюджета компании, реализующей инвестпроект. Далее рассматривают действующий производственный процесс, но проект при этом не учитывают, после чего оценивают финансовую состоятельность предприятия. Затем сравнивают прибыль компании с инвестпроектом и без него.

Анализ изменения – в данном случае просчитывают выручку, которую фирма получит от реализации проекта, сравнивая ее размер с суммой вложений. Метод обладает явным преимуществом – благодаря ему можно очень легко получить нужную информацию.

Наложение – при применении метода наложения определяют состоятельность инвестпроекта, тщательно изучают его. Далее разрабатывают финансовый план предприятия без учета проекта, после чего полученные результаты накладывают друг на друга. На основе результатов

подсчета делают вывод о финансовой состоятельности организации с учетом реализации инвестпроекта.

Существуют альтернативные методы оценки эффективности инвестиций. Компании используют метод добавленной стоимости, метод скорректированной стоимости, метод повторения цепочек и специальный метод, основанный на реальных опционах. В соответствии с методом скорректированных затрат весь финансовый поток делится на несколько компонентов, каждый из которых рассматривается отдельно. Это наиболее удобный метод оценки проектов, финансируемых из разных источников. Метод добавленной стоимости основан на том факте, что общий возврат инвестиций должен быть значительно выше, чем стоимость общего капитала. Этот метод позволяет выявить все неэффективное использование средств в проектах. Самый гибкий из всех существующих методов основан на реальных опциях. Вы можете купить или сформировать активы на определенный период. С помощью этого метода вы можете правильно определить, насколько ценен проект в целом. При наличии сомнений в том, корректно ли сравнивать инвестпроекты с разными сроками реализации с применением описанных критериев, можно воспользоваться методом цепного повтора. Здесь определяют наименьшее общее кратное n сроков реализации n_1 и n_2 оцениваемых инвестпроектов. Выстраивают новые финансовые потоки от реализации нескольких инвестпроектов, рассчитывая, что расходы и прибыль останутся на прежнем уровне (следующий проект начинают реализовывать тогда, когда оканчивается предыдущий). Показатели чистой приведенной прибыли претерпят изменения. А показатели внутренней нормы доходности останутся такими же, вне зависимости от числа повторов. При этом новые финансовые потоки могут быть нестандартными, если первоначальные вложения превысят доходы в последний период реализации инвестпроекта. Применение этого способа может вызвать необходимость сложных расчетов при рассмотрении нескольких проектов и совпадения всех сроков. Каждый из расчетов можно

выполнять несколько раз. Метод цепного повтора имеет один главный недостаток. Он заключается в предположении, что условия, в которых будут реализовываться проекты, и, соответственно, необходимые вложения и получаемая прибыль, сохранятся на прежнем уровне. В обстановке современного рынка это почти невозможно. Кроме того, не всегда удастся повторно реализовать проект, особенно, если он не является достаточно продолжительным или относится к отрасли, где выпускаемые продукты быстро обновляются технологически. У каждого из способов, в соответствии с которыми проводится оценка инвестиций, есть свои плюсы и минусы. Для получения максимально точных результатов необходимо выяснить степень неопределенности того или иного инвестпроекта, которая, соответственно, может иметь один итог или несколько вариантов развития. Все это сопряжено с рисками, от которых, как правило, очень зависит общая оценка инвестиций в проект.

Выводы по первому разделу

Любое предприятие должно развиваться, в противном случае оно становится неконкурентоспособным и убыточным, в итоге компания закрывается. Однако, если у организации нет достаточной суммы собственных средств, которых хватит на расширение, поэтому нужно инвестиции. Вложения тоже необходимы при открытии нового производства, для покупки оборудования, сырья, аренды помещения и т.д. Для инвесторов финансирование новых проектов – возможность получить доход.

Грамотно разработанный инвестиционный проект должен показать, насколько эффективна новая кампания, и стоит ли вкладывать в нее средства. Ни одно современное предприятие не обходится без бизнес-плана, который содержит в себе экономическую, аналитическую, организационную, маркетинговую части, определение рисков, целесообразность и другое. Бизнес-план является основным инструментом инвестиционного проекта.

Существуют различные критерии оценки эффективности инвестиций, главный из которых – прибыль. Оценивать эффективность инвестиционного

проекта можно также на основе параметров окупаемости вложений, измеряемых в течение определенного периода – нескольких месяцев или лет. При оценке инвестпроекта учитывают и риски.

Основными показателями эффективности инвестиционных проектов являются чистый дисконтированный доход (NPV); срок окупаемости (PP); индекс рентабельности инвестиций (PI); коэффициент эффективности инвестиций (ARR); внутренняя норма доходности (IRR).

Методы оценки инвестиций включаются условное выделение; объединение; сравнение; анализ изменения; наложение.

2 Сельскохозяйственное производство Вьетнама

2.1 Роль сельского хозяйства в экономике Вьетнама

Роль сельского хозяйства во вьетнамской экономике чрезвычайно важна. Сельское хозяйство является одной из наиболее важных и сложных отраслей. Сельскохозяйственный сектор, если понимать его в узком смысле, - это только сектор выращивания и животноводства. И сельское хозяйство понимает в широком смысле, включая лесное и рыбное хозяйство.

В настоящее время во Вьетнаме около 49600 предприятий инвестируют в сельское хозяйство, что составляет около 8% от общего числа предприятий, действующих в стране. Создано более 4,5 млн. рабочих мест, что составляет 32,5% от общей численности рабочей силы предприятия [21].

Увеличение инвестиций в сельское хозяйство способствовало преобразованию модели сельскохозяйственного производства во Вьетнаме в направлении товарного производства, способствуя увязке цепочек добавленной стоимости в сельском хозяйстве, не только для обеспечения национальной продовольственной безопасности, но и для значительного вклада в экспорт, помогая вывести вьетнамский бренд на международный рынок.

До настоящего времени сельскохозяйственная продукция Вьетнама экспортировалась в 180 стран и территорий, включая крупные рынки, такие как рынки Китая, Америки, Японии, ЕС и пр. Экспорт сельскохозяйственной продукции Вьетнама занимает второе место в Юго-Восточной Азии и 13 место в мире. Конкурентоспособность и положение сельского хозяйства Вьетнама все более улучшаются [22].

В 2018 году сельское хозяйство Вьетнама добился значительных успехов. Экспорт сельскохозяйственной продукции превысил рекордные 40 млрд.долларов. Это рекордное количество аграрного сектора Вьетнама [23].

Примечательно, что доля экспортного рынка сохраняется, консолидируется и расширяется. Пятью основными рынками сбыта сельскохозяйственной продукции Вьетнама являются Китай, США, Япония, АСЕАН и Южная Корея с долей рынка 22,9% (рост на 3,6% по сравнению с прошлым годом), 17,9% (рост на 9,4%), 19,1% (рост на 7,1%); 10,64% (рост на 11,0%) и 6,9% (рост на 29,4%). Развивающиеся рынки (Ближний Восток, Африка, Восточная Европа) хорошо развиты и дополняют ключевые рынки [24].

Доля сектора выращивания приходится 73% структуры ВВП в сельском хозяйстве. Десятки экспортной сельскохозяйственной продукции составляют более 50% стоимости экспорта сельскохозяйственной продукции. Многие товары имеют большой экспортный товарооборот. Среди десяти экспортных товаров более одного млрд.долл, на сектор выращивания приходится семь товаров, из которых перец, кешью и кофе занимают первое место в мире. Качество некоторых сельскохозяйственных продуктов значительно улучшилось, таких как: рис, фрукты дракона, личи, лонган, помело, чай, маракуйя.

Десять выдающихся достижений сектора сельского хозяйства и развития села в 2018 году включают в себя:

1. ВВП сельского, лесного и рыбного хозяйства увеличился на 3,76%, достигнув самого высокого уровня за последние семь лет. Вышеуказанные результаты роста демонстрируют творческий подход и инновации в работе сельского хозяйства Вьетнама. С самого начала года, преодолевая погодные и рыночные трудности, многие сельскохозяйственные продукты снизили цены.

2. Экспортная стоимость сельского хозяйства в 2018 году превысила порог в 40 млрд.долл., увеличившись на 9,6% по сравнению с 2017 годом, достигнув самого высокого уровня за всю историю. Экспортные рынки более чем в 180 странах и территориях.

3. Национальное собрание приняло Закон о культивировании и Закон о животноводстве. До настоящего времени было издано семь законов в

области сельского хозяйства: Закон о культивировании (2018), Закон о животноводстве (2018); Закон об ирригации (2017), Закон о лесном хозяйстве (2017), Закон о рыбном хозяйстве (2017), Закон о ветеринарии (2015), Закон о защите растений и карантине (2013).

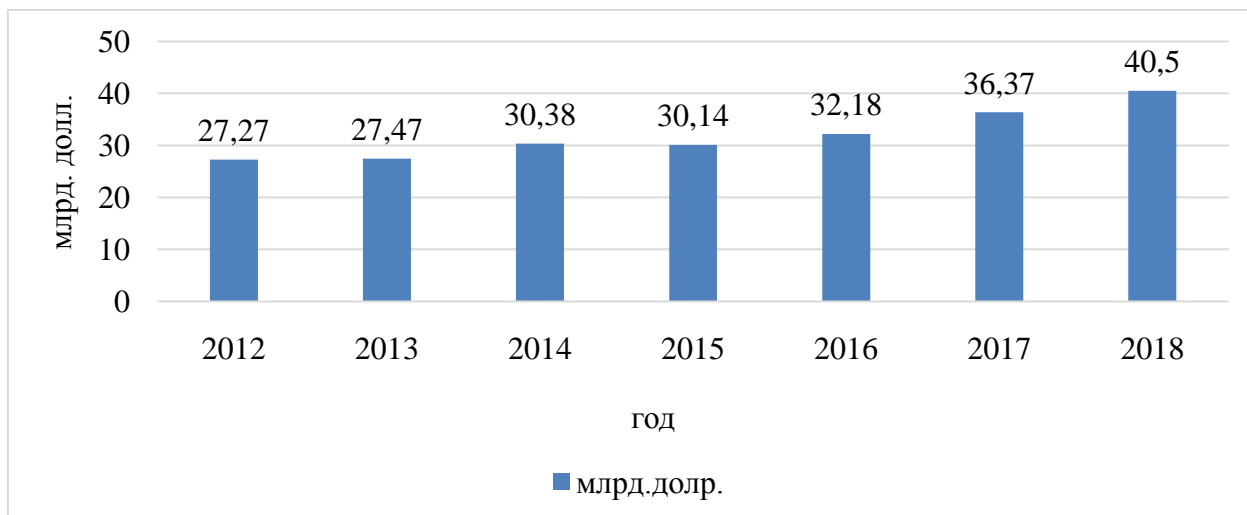


Рисунок 2 – Экспорт сельскохозяйственной продукции в 2018 году

4. В 2018 году число вновь созданных предприятий в сельскохозяйственном секторе составило 2200, что на 12,3% больше по сравнению с 2017 годом, в результате чего общее число сельскохозяйственных предприятий составило 9 235, что является самым высоким показателем за всю историю. В настоящее время в стране построена и разработана модель, объединяющая 1096 сетей (на 350 моделей больше, чем в 2017 году), 1426 товаров и 3174 мест для продажи товаров с контролируемым контролем [25].

5. Пересмотрено, сокращено, упрощено 173 из 345 условий для инвестиций в бизнес (достигнув 50%). Устранена ситуация с продуктом, подлежащим специализированному управлению и проверке многими агентствами (административные барьеры).

6. В целом по стране насчитывается 3787 общин (что составляет 42,4% от общего числа общин), соответствующих новым критериям, 61 районная единица соответствует новым сельским стандартам. Доход сельских домохозяйств достиг около 130 миллионов донгов, что в 1,71 раза выше, чем

в 2012 году, и в 3,5 раза выше, чем в 2008 году, превысив установленный целевой показатель.

7. Прекращение эксплуатации естественных лесов. Производство лесоматериалов, посаженных в лесу, достигло 27,5 млн. кубометров, а лесной покров достиг 41,65%, что является самым высоким с момента воссоединения страны (1975 г.) до настоящего времени.

8. Вьетнам подписал Соглашение о добровольном партнерстве в области обеспечения соблюдения законов о лесах, управления лесами и торговли ими (VPA / FLEGT).

9. Вьетнам впервые успешно произвел вакцины против ящура – болезни AVAC–V6 FMD Emulsion type O, которое является одним из самых опасных инфекционных заболеваний у крупного рогатого скота.

10. В 2018 году потери были уменьшены (человеческий ущерб сократился 43%, по сравнению с 2017 годом, физический ущерб сократился 33% по сравнению с 2017 годом), не смотря на стихийные бедствия.

По данным Министерства сельского хозяйства и развития сельских районов, Вьетнам имеет конкурентное преимущество в развитии тропического сельского хозяйства с разнообразными экологическими условиями как большим количеством солнечных часов и обильными водными ресурсами. Фермеры обладают навыками, трудолюбием и относительно низкими затратами труда.

Сельскохозяйственный рост Вьетнама в среднем составлял 3,5% в год в период с 1986 по 2017 год. Самая высокая урожайность риса в Юго-Восточной Азии достигла 5,6 тонн/га, почти вдвое превышая аналогичные показатели Таиланда и в 1,5 раза больше, чем в Индии. Урожай кофе достиг 2,6 т/га, в 1,5 раза выше, чем в Бразилии, в 3 раза выше, чем в Колумбии и Индонезии. Урожайность перца достигла 2,6 т/га, что в три раза выше, чем в Индонезии и в 1,3 раза в Индии. Средняя урожайность пангасиуса достигла 209 тонн/га, что является самым высоким показателем в мире. Продуктивность черных тигровых креветок достигла 0,45 тонн/га,

урожайность белых креветок достигла 3,91 т/га, что выше, чем в Индии (3,5 т/га) и Таиланде (3,6 т/га).

Между тем, из-за экономического роста, роста населения и урбанизации, внутренний спрос на продукты питания заметно увеличился. Увеличение спроса характерно как для большинства сельскохозяйственных продуктов из предметов первой необходимости (рис, овощи, свинина), так и на более дорогие продукты (говядина, морепродукты), а также на высококачественные продукты (деревянная мебель, цветы, декоративные растения, органические овощи, фармацевтические препараты, молоко и пр.) В период 2011–2015 годов продовольственный рынок Вьетнама растет и имеет самые высокие темпы роста (15,4% в год) по сравнению со странами АСЕАН (до 10 % / год).

Сильная международная интеграция и участие в международных торговых соглашениях, соглашения о свободной торговле помогают Вьетнаму продвигать свое конкурентное преимущество, расширять рынки и увеличивать объемы экспорта. Общий экспортный оборот в период 2013–2017 гг. достиг 157,07 млрд. долл., в среднем достиг 31,5 млрд. долл.

Однако, сельское хозяйство Вьетнама также сталкивается со многими трудностями. Мировой рынок в 2018 году был волатильным, в центре внимания была торговая война между США и Китаем. Введены стандарты управления качеством и безопасностью пищевых продуктов в странах, которые являются основными сельскохозяйственными рынками Вьетнама, таких как США, ЕС, Китай, Япония, Корея. Резко снизились цены на технические культуры на мировом рынке, особенно перца.

Во Вьетнаме более 49 600 предприятий инвестируют в сельское хозяйство. Однако предприятия, непосредственно производящие сельскохозяйственную продукцию, составляют лишь около 1% от общего числа предприятий (7600 предприятий). Основной формой сельскохозяйственного производства по-прежнему являются производственные домохозяйства (9,2 млн. домохозяйств).

Что касается структуры бизнеса, то около 90% предприятий, инвестирующих в сельское хозяйство, являются частными предприятиями; остальные являются государственными предприятиями и предприятиями с иностранными инвестициями. Около 96% предприятий, инвестирующих в сельское хозяйство, являются микропредприятиями и малыми предприятиями.

Примечательно, что капитал, находящийся в сельскохозяйственном производстве составляет лишь около 8-10% от общего капитала всего делового сектора. В частности, капитал производственных предприятий составляет всего около одного процента.

Кроме того, в последнее время, хотя выручка предприятий в сельскохозяйственном секторе имеет тенденцию к незначительному увеличению, на его долю приходится 15-16% выручки всех предприятий в экономике, но прибыль предприятий, которые непосредственно производят сельскохозяйственные продукты, имеют тенденцию к снижению. В целом, средняя прибыль предприятий в прямом сельскохозяйственном производстве достигла только 1,08 млрд. донг., в то время как средние прибыли предприятий в отрасли переработки сельскохозяйственной продукции получили 3,2 млрд. донг. в год.

Производительность труда в сельском хозяйстве ограничена, составляет всего около 38% от средней производительности труда по всей стране и ниже, чем в большинстве стран региона.

Причиной этой ситуации является наличие десяти основных проблем, которые создают трудности и ограничивают развитие сельского хозяйства Вьетнама.

Во-первых, предприятия по-прежнему сталкиваются с трудностями при получении доступа к земле для организации производства. Планирование землепользования в сельском хозяйстве не было эффективно осуществлено, и отсутствует стабильность.

Кроме того, процесс агломерации и концентрации сельскохозяйственных угодий был медленным, не отвечающим производственным требованиям, особенно крупномасштабному производству предприятий. Доступ инвесторов к земле посредством получения прав землепользования, аренды земли для организации сельскохозяйственного производства все еще затруднен из-за отсутствия согласия со стороны землепользователей.

Во-вторых, предприятия по-прежнему сталкиваются с трудностями в доступе к кредитному капиталу, отчасти из-за отсутствия конкретных правил и руководств по оценке активов на сельскохозяйственных землях в качестве основы для определения стоимости активов.

Правила и процедуры, связанные с налогом на добавленную стоимость, корпоративным подоходным налогом и налогом на импорт, еще не являются разумными и еще не стимулируют отечественные производственные предприятия по сравнению с импортными предприятиями. В сельском хозяйстве существует много видов налогов и сборов, которые создают трудности, мешают бизнесу и увеличивают затраты бизнеса.

В-третьих, механизация сельскохозяйственного производства является очень важным решением для повышения производительности, но механическая промышленность, поддерживающая сельское хозяйство во Вьетнаме, имеет много ограничений в отношении количества и качества. В настоящее время большую часть машин и оборудования предприятия необходимо импортировать из-за чего производство сельскохозяйственной техники во Вьетнаме все еще находится в зачаточном состоянии и еще не отвечает рыночному спросу.

В-четвертых, есть трудности с семенным фондом растений и породами животных. Большинство предприятий вынуждены импортировать семена растений и породистых животных. Некоторые предприятия отметили, что, несмотря на достижения отечественной науки в этой области, они не

смогли получить доступ к селекционным достижениям государственных исследовательских институтов.

В-пятых, рыночное потребление не является устойчивым, отсутствуют крупные розничные дистрибьюторы. Отсутствуют организации и агентства, которые осуществляют информационную поддержку предприятия в области анализа и прогнозирования рынка, рекомендации по выпуску и ценообразованию.

Организация производства в соответствии с моделями связывания все еще ограничена из-за слабых возможностей сотрудничества и взаимодействия людей и предприятий. Все еще существует избытки сельскохозяйственной продукции, влияющей на доходы производителей.

В-шестых, наблюдается низкая квалификация труда, отсутствие использования современных технологий. Несмотря на то, что в сельском хозяйстве задействовано большое количество населения, техническая осведомленность не высока, поэтому требуется много времени для обучения. Отношения между сельскими работниками и предпринимателями еще нестабильны.

В-седьмых, стимулы для инвестиций в технологии в сельском хозяйстве недостаточно сильны, существует множество административных барьеров для продвижения сельскохозяйственной продукции.

В-восьмых, инфраструктура для сельскохозяйственного производства не развита, наблюдаются значительные затраты на обновление, расходы на транспортировку и сохранению сельскохозяйственной продукции.

В-девятых, многие административные процедуры, условия для сельскохозяйственного бизнеса не являются разумными, в некоторых населенных пунктах политика поддержки развития предприятий не реализуется.

Проблемы в специализированном управлении и инспекции не были решены. Статус предмета, подлежащего проверке многими различными подразделениями, вызвал много трудностей для бизнеса. Процедуры и сроки

проведения специализированной инспекции сельскохозяйственной и импортной продукции осуществляется слишком долго.

В-десятых, существует множество ограничений в государственном управлении и коммуникации по вопросам безопасности пищевых продуктов, которые влияют на производственную и коммерческую деятельность предприятий, работающих в сельскохозяйственном секторе.

2.2 Анализ состояния отрасли

В 2012 году темпы роста ВВП сельского хозяйства составили 2,92%. В 2014 году он достиг 3,44%, в 2016 году из-за многих объективных воздействий темпы роста ВВП составили всего 1,36%, в 2017 году рост 2,9%, а к 2018 году темпы роста ВВП сельского хозяйства составили 3,76%. Это самый высокий рост за последние семь лет, отражающий огромные усилия отрасли во всех сферах производства [26].

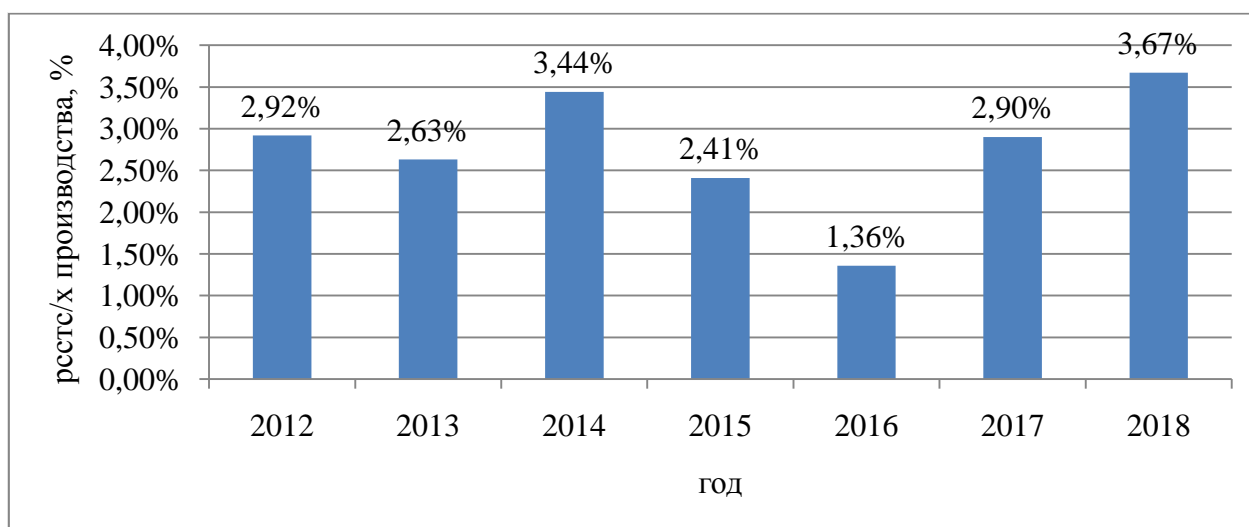


Рисунок 3 – Рост сельскохозяйственного производства Вьетнама с 2012 по 2018 год

В 2018 году впервые экспортная стоимость отрасли достигла 40,02 млрд. долл. – самый высокий показатель экспорта к 2018 году. В частности, экспорт основных сельскохозяйственных продуктов достиг 19,51 млрд. долл., в частности, морепродукты достигли 9,01 млрд. долл., мебель и лесная

продукция достигли 9,34 млрд. долл. Десять товарных групп имеют экспортный оборот более 1 миллиарда долл., из которых пять товаров имеют оборот более 3 миллиардов долларов США (включая древесину и древесные продукты, креветки, овощи, кофе, орехи кешью).

Производственная стоимость экспорта основных продуктов увеличилась. В частности, для риса совокупный объем экспорта этого года – 5,7 млн. тонн, что составляет 2,9 млрд. долл., что на 5,6% больше по объему по сравнению с 2017 годом. Овощи и фрукты со стоимостью экспорта 2018 года – 3,5 миллиарда долл., что на 11,6% больше по сравнению с 2017 годом. Пангасиус достиг рекордного уровня в второй миллиарда долл. увеличился на 27,4% [27].

Цена снизилась на технические культуры из-за жесткой конкуренции между странами-экспортерами, что привело к снижению спроса. На основные товары, такие как кофе, кешью и каучук цена снизилась, но, при этом увеличился объем экспорта. Таким образом, по-прежнему поддерживаются увеличение темпов роста экспорта. Экспорт кофе достиг 3,3 млрд долл., орехов кешью – 2,25 млрд долл., каучука – 1,87 млрд. долл.

В 2018 году Вьетнам и ЕС официально подписали Соглашение о добровольном партнерстве в области обеспечения соблюдения законов о лесах, управления лесами и торговли лесными товарами (VPA/FLEGT), открывающее много возможностей для экспорта. Экспорт лесоматериалов легального происхождения из Вьетнама осуществляется на этот крупный рынок. В течение года уровень лесопокрытия достиг 41,65%.

Сельскохозяйственные перерабатывающие мощности продолжают улучшаться. В целом, в 2018 году было создано 16 современных заводов по переработке овощей, свинины и птицы с общим объемом инвестиций около 18000 млрд.донг. Это многообещающий результат, способствующий глубокой переработке и повышению стоимости сельскохозяйственной продукции в ближайшее время.

Пять основных причин положительных результатов сельского хозяйства Вьетнама в 2018 году:

Во-первых, в 2018 году погода была благоприятной, создавая условия для выращивания, чтобы добиться высоких результатов, особенно при выращивании риса и фруктовых деревьев. В 2018 году, хотя площадь выращивания риса сократилась на 135 тысяч гектаров, урожайность риса увеличилась на 260 кг/га, что привело к увеличению производства более чем на 1,24 миллиона тонн (рост на 2,9%).

Во-вторых, увеличились урожайность и стабильный потребительский спрос на фрукты, таких как личи, лонган, манго, апельсин, помело. Производство апельсинов, мандаринов и помело составляет 1 697,9 тыс. тонн (рост на 10,9%), по сравнению с предыдущим годом. Производство манго достигло 788,5 тыс. тонн (рост на 5,8%), плодов дракона достигло 1074,2 тыс. тонн (рост на 12,8%), ананаса достигло 674 тыс. тонн (рост на 9,1%) [29].

В рамках проекта «Перестройка сельского хозяйства» в период 2013–2018 годов средняя площадь возделывания риса уменьшалась на 66 тысяч гектаров (0,85% от общей площади). Согласно расчетам, в среднем один гектар неэффективных рисовых угодий, переведенных под фруктовые деревья, эксплуатируется в два раза эффективнее. Переоборудование в аквакультуру, увеличивается в 2,5 раза. Переоборудование в выращивание креветок, увеличивается в пять раз. Кроме того, производство риса и некоторых других культур в настоящее время имеют тенденцию к повышению качества и эффективности. Например, в 2018 году площадь высококачественной структуры риса была увеличена, поэтому производство риса увеличилось на 2,9%, стоимость риса увеличилась на 3,7%. Другими словами, увеличения выхода получено благодаря изменению структуры.

В-третьих, в 2018 году наблюдалась повышение коммерческой деятельности по развитию и поиску рынка для сельскохозяйственной продукции. Это характерно для продуктов с высокой производительностью, такие как ткани (рост 64%), этикетки (рост 10%) [32].

В-четвертых, сектор свиноводства быстро восстановился благодаря высоким ценам, что создало мощную мотивацию для роста всей отрасли. В 2018 году производство свинины увеличилось на 2,2%.

В-пятых, аквакультура имеет высокие темпы роста, поскольку производство пангасиуса имеет благоприятные условия на потребительском рынке, особенно на экспортном рынке. Производство пангасиуса увеличилось на 10,4%, стоимость экспорта увеличилась на 27% [33].

В 2018 году, экспортная стоимость важных промышленных культур, такие как каучук и кофе, снизилась, но благодаря росту таких товаров, как древесина, морепродукты, животноводство, а также фрукты и овощи с увеличением количества глубокой переработки помогло компенсировать это. Это также является одной из причин, по которой сельскохозяйственный сектор Вьетнама поддерживает экспортный оборот более 40 миллиардов долл.

Успех сельскохозяйственного сектора в 2018 году объясняется тем, что Вьетнам определил, что экспорт сельскохозяйственной продукции является одним из ключевых секторов экономики [29]. За последние 2-3 года реструктуризация производства, особенно в сторону высококачественных и ценных сельскохозяйственных культур, наряду с изменением управления экспортом сельскохозяйственных продуктов создали основные преимущества для вьетнамской сельскохозяйственной продукции.

Однако, сельскохозяйственный сектор Вьетнама неустойчиво развивается, производительность, качество, эффективность производства не высоки. Конкурентоспособность многих продуктов низкая.

Сельскохозяйственное производство все еще невелико по объему, инвестиции в сельское хозяйство невелики, научные и технологические применения все еще медленны. Сельскохозяйственное производство также сильно зависит от погоды, а потребительский рынок сельскохозяйственной продукции нестабилен. Стоимость сельскохозяйственной продукции во

Вьетнаме все еще низка, поскольку большая часть сельскохозяйственной продукции экспортируется только в сыром виде без переработки.

Вьетнам в настоящее время имеет около 645 тысяч гектаров кофе, занимая второе место в мире по производству и экспорту кофе, что составляет 15% мирового производства кофе. Регион Центральное нагорье является ключевым районом для выращивания кофе во Вьетнаме, с площадью около 577 тысяч гектаров. В частности, Дак Лак – провинция с самой высокой в стране зоной кофе, за которой следуют Лам Донг и Дак Нонг.

Как уже упоминалось выше, Вьетнам является одним из мировых экспортеров кофе. Объем экспорта кофе в 2017-2018 годах составил около 1,7 млн тонн, экспортный оборот на 3,3 млрд.долл [30]. Однако стоит отметить, что в основном это сырой кофе, количество обжаренного, молотого и растворенного кофе составляет всего около 10% от общей стоимости экспорта.

Чтобы решить трудности экспорта кофе из-за давления на мировом рынке, была проведена политика снижения экспорта сырья и увеличения глубокой переработки кофе. Фактически, в последние годы глубокая обработка кофейных продуктов была поощрена многими регионами. Некоторые крупные предприятия, такие как Vinacafe, Trung Nguyen, Me Trang или An Thai, сосредоточены на реализации проектов по производству растворимого кофе, направленных на экспорт продуктов глубокой переработки, такие как «кофе 2 в 1», «кофе 3 в 1».

Кроме того, предприятия также диверсифицировали продукты, такие как кофейные капсулы, кофе в капельных, и т.д. В настоящее время растворимый кофе по-прежнему в основном обслуживает внутренний рынок. Тем не менее, объем на экспорт в последнее время также растет.

2.3 Описание инвестиционного проекта

Вьетнам является чисто сельскохозяйственной страной, где более 70% населения занято в сельскохозяйственном производстве. Тем не менее, стоимость от сельского хозяйства вносит вклад в общий ВВП (валовой внутренний продукт) все еще не высока, потому что большая часть сельскохозяйственной продукции экспортируется без переработки. Поэтому, чтобы повысить стоимость для сельскохозяйственной продукции, Вьетнам должен создать производственные цепочки, инвестировать значительные средства в проекты глубокой переработки.

Министр сельского хозяйства и развития сельских районов заявил, что сельскохозяйственный сектор Вьетнама нуждается в более проектах по переработке для улучшения качества сельскохозяйственной продукции. Если будет больше крупных заводов, многие виды сельскохозяйственной продукции смогут избежать девальвации.

Каждый год Вьетнам производит около 30 миллионов тонн овощей и 15 миллионов тонн фруктов. Тем не менее, главная проблема сейчас заключается в том, что слишком много мелких домашних хозяйств, которые не имеют информацию о рынке, поэтому наблюдается избыток сельскохозяйственных продуктов [31].

Инвестиционный проект «Завод по переработке сельскохозяйственной продукции» реализуется предприятием «Agrifood» в сотрудничестве с компанией «A Chau» для решения этой проблемы.

Акционерное общество «Агрифуд» ранее было государственным предприятием, основанным в 1976 году, и к 1999 году перешло к акционерному обществу. АО «Агрифуд» производит и экспортирует сельскохозяйственную продукцию. В настоящее время сельскохозяйственная продукция АО «Агрифуд» присутствует практически во всех крупных супермаркетах в стране. Кроме того, «Агрифуд» является одним из пионеров в связи с розничными каналами сбыта.

Наряду с расширением розничной системы, компания также работает с местными организациями, чтобы подключить потребление, предлагать безопасные и качественные продукты для потребителей через агентов, розничные магазины и традиционные рынки, а также предлагать сельскохозяйственные продукты компании в такие страны, как Япония, Сингапур, США, Австралия. В настоящее время продукты компании доверяют во многих азиатских странах, таких как Япония, Сингапур, Таиланд и Тайвань.

Среднесписочная численность работников за 2019 год составила 301-500 человек.

Миссия компании – обеспечение вьетнамских потребителей и всего мира высококачественной, свежей, питательной, безопасной и удобной сельскохозяйственной продукцией.

Стратегия компании:

- Применение системы менеджмента качества ISO 22000: 2009, ISO 9001-2008, HACCP;
- Применение современной науки и техники в производстве и переработке;
- Исследования и развитие бренда;
- Расширение отечественной и международной розничной системы.

Общие цели проекта:

- содействие развитию сельскохозяйственной продукции в провинции Гиа Лай;
- продвижение потенциала и сильных сторон компании, в сочетании с передовыми технологиями обработки для создания высококачественной продукции, поставки на рынок;
- содействие экономическому развитию провинции Джиа Лай и соседних провинций в закупке сырья для производства и переработки;
- создание рабочих мест для работников, способствующих повышению доходов не только работников компании, но и повышению

уровня жизни людей, занимающихся выращиванием сельскохозяйственных культур для поставки сырья для перерабатывающего предприятия.

Инвестиционный проект по созданию современных технологий для производства и переработки сельскохозяйственной продукции с удельным годовым объемом производства:

1. Переработка перца с годовым выходом около 3600 - 4000 тонн / год.

2. Переработка побегов бамбука, с годовым выходом около 3000 - 3500 тонн / год.

3. Переработка и розлив меда с годовым объемом производства около 2,5-3 млн. бутылок в год.

4. Переработка кофе:

– производство порошкового кофе, общей производительностью 600- 650 тонн / год (зеленый кофе);

– производство растворимого кофе общей мощностью 50-55 миллионов пакетов в год;

– повышение конкурентоспособности предприятий на рынке.

Общая площадь землепользования проекта составляет 20 070 м².

Общая сумма инвестиций в проект составляет \$2539755

Выводы по второму разделу

Сельское хозяйство является сектором с наиболее конкурентным преимуществом в сегодняшних секторах экономики Вьетнама. Достижения отрасли за последние несколько десятилетий были впечатляющими, способствуя социально-политической стабильности в стране и внося существенный вклад в экспортный оборот.

Из устаревшей аграрной страны Вьетнам превращается в крупного экспортером продуктов питания. После 30 лет обновления Вьетнам стал товарным сельскохозяйственным производителем, не только удовлетворяя спрос внутреннего потребления, но и становясь ведущим экспортером сельскохозяйственной продукции в регионе и мире.

2018 год является рекордным годом для сельского хозяйства Вьетнама, экспорт сельскохозяйственной продукции превышает 40 млрд.долр. (занимает 15 место и экспортируется в более чем 180 стран и территорий по всему миру). Пять экспортных рынков основных видов сельскохозяйственной продукции Вьетнама – это рынки Китая, США, Японии, АСЕАН и Южной Кореи, на которые приходится 22,9% доли рынка (рост стоимости на 3,6% по сравнению с 2017 годом), 17,9% (рост на 9,4%), 19,1% (рост на 7,1%); 10,64% (рост на 11,0%) и 6,9% (рост на 29,4%). Основными экспортными сельскохозяйственными продуктами Вьетнама, оборот которых превышает один млрд. долл. являются кофе, овощи, каучук, рис, перец, орехи кешью.

Вьетнам имеет конкурентное преимущество в развитии тропического сельского хозяйства благодаря разнообразным экологическим условиям, большому количеству солнечных часов, обильным водным ресурсам. Фермеры обладают хорошими навыками, трудолюбием и относительно низкими затратами труда. Кроме того, сильная международная интеграция и участие в международных торговых соглашениях помогают Вьетнаму продвигать свое конкурентное преимущество, расширять рынки и увеличивать объемы экспорта.

Вьетнамские сельскохозяйственные продукты по-прежнему сталкиваются со многими трудностями. Первый связан с внешними причинами, такими как американо-китайская торговая война; ужесточение стандартов качества и управления безопасностью пищевых продуктов в основных странах сельскохозяйственного рынка Вьетнама, включая США, ЕС, Китай, Японию и Корею. Резкое снижение цен на технические культуры в условиях жесткой конкуренции между странами-экспортерами привело к быстрому увеличению предложения, в то время как мировой спрос уменьшался или рос медленно.

Вторая трудность заключается в том, что вьетнамские сельскохозяйственные продукты в основном производятся и экспортируются

в сыром виде, а не путем переработки, поэтому ценность и конкурентоспособность не очень высоки. Уровень применения науки и техники на сельскохозяйственных предприятиях все еще низок, до 75% производственных предприятий во Вьетнаме используют машины с амортизацией. Отечественные предприятия, особенно малые и средние предприятия и микропредприятия еще используют машинами с устаревшей технологией от двух до трех поколений.

Мировой сельскохозяйственный рынок сталкивается со строгими техническими барьерами. Чтобы повысить ценность и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, нужно обеспечить качество, одна из мер обеспечения качества – это переработка. Поэтому в реструктуризации сельского хозяйства увеличение инвестиций в переработку является решающей мерой не только для увеличения стоимости экспорта, расширения экспортных рынков, но и для обеспечения устойчивости экспортного рынка. Переработка также является девизом, целью и решениями в ближайшие годы сельскохозяйственного сектора Вьетнама.

Инвестиционный проект «Завод по переработке сельскохозяйственной продукции «Агрифуд» прорабатывается, чтобы построить современные линии оборудования, передовые технологии обработки для создания высококачественной сельскохозяйственной продукции, и поставки на рынки, такие как перец, побеги бамбука, мед и кофе.

3 Оценка эффективности инвестиций

3.1 Обоснование необходимых инвестиций. Финансирование инвестиционного проекта

В последние годы в рамках развития рыночной экономики Вьетнам разработал руководящие принципы и политику, направленные на поощрение провинций Центрального нагорья в целом и провинции Гиа Лай в частности к развитию отрасли переработки сельскохозяйственной продукции. Соответственно, промышленность центральных нагорья провинции Гиа Лай добилась многих достижений и значительных успехов, внося важный вклад в экономику страны, поддерживая хорошие темпы роста, одновременно повышение качества, эффективности, конкурентоспособности, шаг за шагом международная экономическая интеграция.

Однако развитие отрасли переработки сельскохозяйственной продукции в провинции Гиа Лай имеет много недостатков и не в полной мере использует свои преимущества. Переработка сельскохозяйственной продукции в Гиа Лай развилась быстро, но нестабильно. Разрыв в уровне развития перерабатывающей промышленности сельскохозяйственной продукции между областями увеличивается, не удовлетворяя требованиям процесса индустриализации сельского хозяйства. Основная причина сложившейся ситуации связана с несоответствиями в формировании политики и управлении развитием сельскохозяйственной продукции в регионах области. Кроме того, это связано с недостатками в определении стратегий развития сельскохозяйственной перерабатывающей промышленности, выявлении преимуществ и недостатков для определения направлений и решений для продвижения преимуществ в развитии сельскохозяйственной перерабатывающей промышленности.

По мнению экспертов, Гиа Лай имеет много возможностей для развития. Климат умеренный, топография разделена на три отдельные области, которые представляют собой равнину, высокогорье и гористые

районы, поэтому земля для сельскохозяйственного возделывания является значительной, что дает Гиа Лаю преимущества для распределения. Рост промышленных предприятий осуществляется диверсифицировано, что ведет к развитию сельскохозяйственной продукции в современном и прогрессивном направлении.

Однако инвестиционная привлекательность Гиа Лай все еще очень ограничена. До сих пор в Гиа Лай реализуется только пять иностранных инвестиционных проектов с общим капиталом всего 12 мил.долл. Провинция занимает 61-е место среди 63 провинций Вьетнама. Причина связана с ограничениями на технику и технологии, процедуры и инфраструктуру. Провинциальный индекс конкурентоспособности (PCI) занимает 47-е место по всей стране.

Требуется разработка плана устойчивого развития, используя преимущества и потенциалы региона. Например, планирование экономических зон, промышленных парков, известных туристических зон. Следует обратить внимание на развитие сельскохозяйственной перерабатывающей промышленности и создание брендов сельскохозяйственной продукции, особенно кофе. Потому что сейчас у Gia Lai почти 100 000 гектаров кофе, но нет известных брендов кофе.

Чтобы привлечь инвестиции, власти Гиа Лай должны стремиться к диалогу с бизнесом, иметь инновационное мышление, проявлять инициативу и устранять трудности для бизнеса. В частности, Гиа Лай должна иметь стратегию для привлечения инвесторов, у которых есть высокие технологии, чтобы превратить экспорт сырьевых сельскохозяйственных продуктов в экспорт продуктов, которые были подвергнуты глубокой переработке для увеличения стоимости.

Чтобы способствовать развитию перерабатывающей промышленности сельскохозяйственной продукции провинции Гиа Лай необходимо увеличить стоимость экспортной продукции.

Компания Agrifoodначала сотрудничество с компанией «АС Chau» для проработки и реализации инвестиционного проекта «Завод по переработке сельскохозяйственной продукции Агрифуд».

Таблица 6 – План землепользования проекта

№	Содержание	Прошаль (m ²)	(%)
I	Строение	12 044	60,01
1	Офисы	600	2,99
2	Столовая сотрудников	300	1,49
3	Перерабатывающий цех перца	4 680	23,32
4	Перерабатывающий цех бамбука	2 808	13,99
5	Медоперерабатывающий завод	1 200	5,98
6	Перерабатывающий цех кофе	1 600	7,97
7	Склад для перца и бамбука	400	1,99
8	Склад для меда и кофе	400	1,99
9	Туалеты	40	0,20
10	Охрана	16	0,08
11	Земля для строительства технической инфраструктуры	1 500	7,47
12	Земля для посадки зеленых деревьев	6 526	32,52

Инвестиционный масштаб проекта.

1. Цехе по переработке перца применяется технология холодной сушки, производительностью 12 тонн /день. (\$1,84/кг)

2. Цехе переработки бамбука применяется технология холодной сушки, производительностью 10 тонн /день. (\$9,83/ кг)

3. Автоматический цех по розливу мёда, производительностью 1500 бутылок / час. (\$6,84 / бутылка)

4. Цех по производству фильтров для кофейных мешков с производительностью 55 миллионов пакетов в год. (\$0,17 / пакет)

Таблица 7 – Общая сумма инвестиций в проект, долл.

№	Содержание	Сумма
1	Строение	1 217 771
2	Производственное оборудование и офис - эксплуатация	897 279
3	Расходы на управление проектом	52 665
4	Стоимость строительства инвестиционного консультирования	117 853
5	Другие затраты	23 301
6	Затрат резервы	230 887
	Итого	2 539 755

Таблица 8 – Затраты на строительство, долл.

№	Содержание	Площадь	Количество	Цена	Сумма
1	Основные строения				1 043 044,0
1.1	Офисы	м ²	600	128,3	76 956,0
1.2	Столовая сотрудников	м ²	300	119,7	35 912,8
1.3	Перерабатывающий цех перца	м ²	4 680	83,4	390 166,7
1.4	Перерабатывающий цех бамбука	м ²	2 808	83,4	234 100,0
1.5	Медоперерабатывающий завод	м ²	1 200	83,4	100 042,8
1.6	Перерабатывающий цех кофе	м ²	1 600	83,4	133 390,3
1.7	Склад для перца и бамбука	м ²	400	83,4	33 347,6
1.8	Склад для меда и кофе	м ²	400	83,4	33 347,6
1.9	Туалеты	м ²	40	106,9	4 275,3
1.10	Охрана	м ²	16	94,1	1 504,9
2	Общая категория				174 726,8
2.1	Общая система электроснабжения		1	34 202,7	34 202,7
2.2	Общая дренажная система		1	25 652,0	25 652,0
2.3	Общая система водоснабжения		1	9 833,3	9 833,3
2.4	Общий трафик интернета	м ²	1 500	10,7	16 032,5
2.5	Наполнение	м ²	6 021	2,1	12 870,9
2.6	Защитное ограждение	md	627	51,3	32 167,6
2.7	Озеленение	м ²	6 526	1,5	9 765,3
2.8	Система очистки сточных вод		1	34 202,7	34 202,7
Итого					1 217 770,8

Таблица 9 – Затраты на производственное оборудование и офис – эксплуатация, долл.

№	Содержание	Количество	Цена	Сумма
1	Переработка перца		0,0	162 676,4
1.1	Система охлаждения 3 тонны / партия	2	51 304,0	102 608,0
1.2	Сортировочная машина на примеси (2 тонны/час)	1	5 130,4	5 130,4
1.3	Разделительный конвейер	1	8 978,2	8 978,2
1.4	Аэродинамический сортировщик (2 тонны/час)	1	2 565,2	2 565,2
1.5	Материал стиральной машины (2 тонны/час)	1	10 688,3	10 688,3
1.6	Охлаждающий бассейн	1	12 826,0	12 826,0
1.7	Автоматическая система взвешивания и расфасовки	1	19 239,0	19 239,0
1.8	Поддон	300	2,1	641,3
2	Переработка бамбука		0,0	133 176,6
2.1	Система охлаждения 3 тонны / партия	2	51 304,0	102 608,0
2.2	Моечная машина (2 тонны / час)	1	10 688,3	10 688,3
2.3	Автоматическая система взвешивания и расфасовки	1	19 239,0	19 239,0
2.4	Поддон, шт	300	2,1	641,3
3	Переработка меда		0,0	44 805,5
3.1	Рабочие инструменты, шт	15	51,3	769,6
3.2	Инструменты KCS, шт	1	6 413,0	6 413,0

Продолжение таблицы 9

3.3	Автоматическая машина для розлива и укупорки бутылок 1500 бутылок/час	1	23 941,9	23 941,9
3.4	Система упаковки, печать бренда и штрих-кода для продуктов, шт	1	13 681,1	13 681,1
4	Переработка кофе		0,0	514 935,9
4.1	Переработка кофе перед обжаркой:		0,0	85 495,9
4.2	Система обжарки		0,0	148 490,8
4.2.1	Машина обжарки (60 кг / партия) , шт	1	76 528,4	76 528,4
4.2.2	Система трубопроводов для всасывания каменной разделительной башни на 4-камерном резервуаре, шт	1	2 950,0	2 950,0
4.2.3	Клапан, шт	1	3 634,0	3 634,0
4.2.4	Бак с 4 отсеками, шт	1	8 807,2	8 807,2
4.2.5	Средства защиты кофе, шт	4	816,6	3 266,4
4.2.6	Датчик уровня бака, шт	8	162,5	1 299,7
4.2.7	Задвижка Ø150, управляемая сжатым воздухом, шт	4	748,2	2 992,7
4.2.8	Лестница, шт	1	1 060,3	1 060,3
4.2.9	Вентиляторная система CO ₂ , шт	1	2 351,4	2 351,4
4.2.10	Автоматическая шкала под баком, шт	1	10 111,2	10 111,2
4.2.11	Кофейный миксер, шт	1	9 833,3	9 833,3
4.2.12	Датчик уровня бака, шт	2	162,5	324,9
4.2.13	Задвижка Ø150, управляемая сжатым воздухом, шт	1	748,2	748,2
4.2.14	Бак для кофе после смешивания, шт	1	1 923,9	1 923,9
4.2.15	Магнит для отделения железа, шт	1	1 923,9	1 923,9
4.2.16	Пневматический трубопровод , шт	1	213,8	213,8
4.2.17	Электрошкафы и кабели управления для вспомогательного оборудования, шт	1	20 521,6	20 521,6
4.3	Система измельчения и упаковки, шт		0,0	280 949,1
4.3.1	Конвейерная лента ZR1 подает в блендер, шт	1	29 072,3	29 072,3
4.3.2	2-ходовой клапан, пневматическое управление, шт	1	812,3	812,3
4.3.3	Рама платформы для конвейера, шт	1	1 923,9	1 923,9
4.3.4	Сепаратор для кофейных зерен, шт	1	6 968,8	6 968,8
4.3.5	Бункер содержит промежуточные гранулы для упаковки семян, шт	1	1 923,9	1 923,9
4.3.6	Датчик уровня бака, шт	2	162,5	324,9
4.3.7	Задвижка Ø150, управляемая сжатым воздухом, шт	1	748,2	748,2
4.3.8	Бин, содержащий промежуточный продукт перед измельчением, шт	1	1 923,9	1 923,9
4.3.9	Датчик уровня бака, шт	2	162,5	324,9
4.3.10	Задвижка Ø150, управляемая сжатым воздухом, шт	1	748,2	748,2
4.3.11	Магнит для отделения железа, шт	1	1 923,9	1 923,9
4.3.12	Кофемолка, шт	1	57 289,4	57 289,4
4.3.13	Бункер после измельчителя, шт	1	1 359,6	1 359,6
4.3.14	Напольная рама для мясорубки, бак, шт	1	13 723,8	13 723,8

Продолжение таблицы 9

4.3.15	Кабельный конвейер, шт	1	55 151,8	55 151,8
4.3.16	Регулирующий клапан для сброса данных, шт	2	1 496,4	2 992,7
4.3.17	Резервуар для кофе, шт	3	8 251,4	24 754,2
4.3.18	Бин активатор, шт	3	3 548,5	10 645,6
4.3.19	Датчик уровня в баке - для кофейного порошка, шт	6	513,0	3 078,2
4.3.20	Задвижка Ø150, управляемая сжатым воздухом, шт	3	748,2	2 244,5
4.3.21	Конвейер сбора кофе для сортировщика кофейных порошков, шт	1	4 061,6	4 061,6
4.3.22	Рама для резервуаров, шт	1	8 336,9	8 336,9
4.3.23	Фасовочно-упаковочная машина, шт	1	11 021,8	11 021,8
4.3.24	Сортировщик кофейных порошков, шт	1	2 351,4	2 351,4
4.3.25	Датчики	1	513,0	513,0
4.3.26	Датчик уровня бака для кофейного порошка, шт	1	748,2	748,2
4.3.27	Задвижка Ø150, управляемая сжатым воздухом, шт	1	5 771,7	5 771,7
4.3.28	Винт за сортировщиком бм, шт	1	1 992,3	1 992,3
4.3.29	Кофейная трубка Ø203, шт	1	427,5	427,5
4.3.30	Пневматический трубопровод для оборудования, шт	1	14 963,7	14 963,7
4.3.31	Электрический шкаф и контрольный кабель, шт	1	12 826,0	12 826,0
5	Офисное оборудование, шт		0,0	41 684,5
5.1	Интернет-система, шт	1	3 420,3	3 420,3
5.2	Система телефонной сети, шт	1	641,3	641,3
5.3	Компьютер + принтер, шт	20	1 026,1	20 521,6
5.4	Офисные столы и стулья, шт	1	17 101,3	17 101,3
Итого				897 278,8

Таблица 10 – Стоимость строительства инвестиционного консультирования

№	Содержание	Сумма
1	Стоимость составления предварительного технико-экономического обоснования	8 904,4
2	Стоимость подготовки ТЭО	17 639,5
3	Стоимость проектных работ	28 301,0
4	Расходы на проверку отчетов ТЭО	3 807,1
5	Стоимость экспертизы строительного проекта	2 630,4
6	Расходы на проверку оценок	2 545,1
7	Стоимость подготовки тендерной документации, оценки предложений на строительство	3 385,4
8	Расходы на подготовку тендерной документации, оценку заявок на закупку материалов и оборудования	4 262,1
9	Расходы на строительный надзор	33 975,8
10	Стоимость надзора за монтажом оборудования	8 981,7
11	Расходы на консультации по составлению отчетов об оценке воздействия на окружающую среду	3 420,3
Итого		117 852,8

Таблица 11 – Другие затраты, долл.

№	Содержание	Сумма
1	Расходы на страхование строительства	5 768,3
2	Расходы на экспертизу и утверждение поселения	2 864,9
3	Стоимость оценки проекта	2 845,7
4	Стоимость оценки смет	2 749,6
5	Стоимость оценки результатов выбора строительного подрядчика	961,4
6	Затраты на оценку результатов выбора подрядчика оборудования	961,4
7	Расходы на аудит	4 114,7
8	Стоимость оценки инвестиционных проектов	86,5
9	Расходы на оценку отчетов об оценке воздействия на окружающую среду	641,3
10	Проверка платы за прием	1 922,8
11	Затрат на оценки пожарной безопасности и борьбы с пожаром	384,6
	Итого	23 301,2

Расходы на управление проектом: 52 664,7 долл.

Затрат резервы 230 886,8 долл.

Таблица 12 – Отчет о прибыли

№	Наименование	Интервал планирования								
		0	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Выручка от реализации, тыс. долл.	0,0	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9
2	Прямые затраты, тыс. долл.	0,0	42 340,6	42 340,6	42 340,6	42 340,6	42 340,6	42 340,6	42 340,6	42 340,6
3	Маржинальная прибыль, тыс. долл. (с1–2)	0,0	15 660,2	15 660,2	15 660,2	15 660,2	15 660,2	15 660,2	15 660,2	15 660,2
4	Накладные затраты, тыс. долл.	0,0	11 600,2	11 600,2	11 600,2	11 600,2	11 600,2	11 600,2	11 600,2	11 600,2
5	Операционные затраты, тыс. долл. (с2+с4)	0,0	53 940,8	53 940,8	53 940,8	53 940,8	53 940,8	53 940,8	53 940,8	53 940,8
6	Прибыль от операций, тыс. долл. (с3–с4)	0,0	4 060,1	4 060,1	4 060,1	4 060,1	4 060,1	4 060,1	4 060,1	4 060,1
7	Амортизационные отчисления, тыс. долл.	0,0	317,5	317,5	317,5	317,5	317,5	317,5	317,5	317,5
9	Прибыль, тыс. долл.	0,0	3 742,6	3 742,6	3 742,6	3 742,6	3 742,6	3 742,6	3 742,6	3 742,6
10	Налог на прибыль ,тыс. долл.	0,0	748,5	748,5	748,5	748,5	748,5	748,5	748,5	748,5
11	Чистая прибыль, тыс. долл.	0,0	2 994,1	2 994,1	2 994,1	2 994,1	2 994,1	2 994,1	2 994,1	2 994,1
12	Дивиденды, тыс. долл.	0,0	2 030,0	2 030,0	2 030,0	2 030,0	2 030,0	2 030,0	2 030,0	2 030,0
13	Нераспределенная прибыль, тыс. долл.	0,0	964,0	964,0	964,0	964,0	964,0	964,0	964,0	964,0
14	То же с нарастающим итогом, тыс. долл.	0,0	964,0	1 928,1	2 892,1	3 856,2	4 820,2	5 784,3	6 748,3	7 712,3

3.2. Формирование денежных потоков инвестиционного проекта

Таблица 13 – Отчет о движении денежных средств, тыс. долл. (1-й способ)

№	Наименование показателей	Интервал планирования								
		0	1	2	3	4	5	6	7	8
Операционная деятельность										
1	Чистая прибыль	0,0	2 994,1	2 994,1	2 994,1	2 994,1	2 994,1	2 994,1	2 994,1	2 994,1
2	Амортизационные отчисления	0,0	317,5	317,5	317,5	317,5	317,5	317,5	317,5	317,5
3	Чистый денежный поток от операционной деятельности (CFоп)	0,0	3 311,5	3 311,5	3 311,5	3 311,5	3 311,5	3 311,5	3 311,5	3 311,5
Инвестиционная деятельность										
4	Инвестиции во внеоборотный активы	-2 539,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	Инвестиции в чистый оборотный капитал	-812,0	-1 090,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	ЧДП от инвестиционной деятельности (CFин)	-3 351,8	-1 090,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Финансовая деятельность										
7	Акционерный капитал	6 960,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	Дивиденды	0,0	-2 030,0	-2 030,0	-2 030,0	-2 030,0	-2 030,0	-2 030,0	-2 030,0	-2 030,0
9	Кредит	3 608,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	Погашение кредита	0,0	451,0	451,0	451,0	451,0	451,0	451,0	451,0	451,0
11	ЧДП от финансовой деятельности (CFф)	3 351,8	-1 579,0	-1 579,0	-1 579,0	-1 579,0	-1 579,0	-1 579,0	-1 579,0	-1 579,0
12	ЧДП от трех видов деятельности (сальдо денежных средств)	0,0	642,1	1 732,6	1 732,6	1 732,6	1 732,6	1 732,6	1 732,6	1 732,6
13	То же с нарастающим итогом	0,0	642,1	2 374,7	4 107,2	5 839,8	7 572,4	9 304,9	11 037,5	12 770,0

Таблица 14 – Отчет о движении денежных средств, тыс.долл (2-й способ)

Отчет о движении денежных средств (2-й способ)										
№	Наименование	Интервал планирования								
		0	1	2	3	4	5	6	7	8
ПРИТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ										
1	Выручка от реализации	0,0	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9
2	Уставной капитал	6 960,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	Долгосрочный кредит	-3 608,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	Итого приток денежных средств	3 351,8	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9
ОТТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ										
5	Инвестиции во внеоборотные активы	-2 539,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	Инвестиции в прирост чистого оборотного капитала	-812,0	-1 090,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	Операционные затраты	0,0	-53 940,8	-53 940,8	-53 940,8	-53 940,8	-53 940,8	-53 940,8	-53 940,8	-53 940,8
8	Погашение задолженности за кредит	0,0	451,0	451,0	451,0	451,0	451,0	451,0	451,0	451,0
9	Налоги	0,0	-748,5	-748,5	-748,5	-748,5	-748,5	-748,5	-748,5	-748,5
10	Дивиденды.	0,0	-253,8	-253,8	-253,8	-253,8	-253,8	-253,8	-253,8	-253,8
11	Итого отток денежных средств	-3 351,8	-55 582,4	-54 492,0	-54 492,0	-54 492,0	-54 492,0	-54 492,0	-54 492,0	-54 492,0
12	ЧДП от трех видов деятельности (сальдо денежных средств),	0,0	2 418,4	3 508,8	3 508,8	3 508,8	3 508,8	3 508,8	3 508,8	3 508,8
13	То же с нарастающим итогом	0,0	2 418,4	5 927,2	9 436,1	12 944,9	16 453,7	19 962,6	23 471,4	26 980,2

Таблица 15 – Балансовый отчет, тыс. долл.

Балансовый отчет										
№	Наименование	Интервал планирования								
		0	1	2	3	4	5	6	7	8
АКТИВЫ										
1	Внеоборотные активы	2 539,8	2 539,8	2 539,8	2 539,8	2 539,8	2 539,8	2 539,8	2 539,8	2 539,8
2	Начисленный износ	0,0	317,5	634,9	952,4	1 269,9	1 587,3	1 904,8	2 222,3	2 539,8
3	Чистые внеоборотные активы	2 539,8	2 222,3	1 904,8	1 587,3	1 269,9	952,4	634,9	317,5	0,0
4	Запасы сырья и материалов.	812,0	812,0	812,0	812,0	812,0	812,0	812,0	812,0	812,0
5	Незавершенное производство	0,0	46,4	46,4	46,4	46,4	46,4	46,4	46,4	46,4
6	Готовая продукция	0,0	580,0	580,0	580,0	580,0	580,0	580,0	580,0	580,0
7	Дебиторская задолженность	0,0	1 160,0	1 160,0	1 160,0	1 160,0	1 160,0	1 160,0	1 160,0	1 160,0
	ΣТА	812,0	2 598,4	2 598,4	2 598,4	2 598,4	2 598,4	2 598,4	2 598,4	2 598,4
	ДТА	812,0	1 786,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	Денежные средства	0,0	642,1	2 374,7	4 107,2	5 839,8	7 572,4	9 304,9	11 037,5	12 770,0
9	Оборотные активы	812,0	3 240,6	4 973,1	6 705,7	8 438,2	10 170,8	11 903,3	13 635,9	15 368,5
10	Итого активов	3 351,8	5 462,9	6 877,9	8 293,0	9 708,1	11 123,2	12 538,3	13 953,4	15 368,5
ПАССИВЫ										
1	Уставной капитал	6 960,1	6 960,1	6 960,1	6 960,1	6 960,1	6 960,1	6 960,1	6 960,1	6 960,1
2	Нераспределенная прибыль	0,0	964,0	1 928,1	2 892,1	3 856,2	4 820,2	5 784,3	6 748,3	7 712,3
3	Итого собственных средств	6 960,1	7 924,1	8 888,2	9 852,2	10 816,3	11 780,3	12 744,4	13 708,4	14 672,4
4	Долгосрочные пассивы	-3 608,3	-3 157,3	-2 706,3	-2 255,2	-1 804,2	-1 353,1	-902,1	-451,0	0,0
5	Текущие (краткосрочные) пассивы	0,0	696,0	696,0	696,0	696,0	696,0	696,0	696,0	696,0
	ДТП	0,0	696,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	Итого пассивов	3 351,8	5 462,9	6 877,9	8 293,0	9 708,1	11 123,2	12 538,3	13 953,4	15 368,5

Таблица 16 – Определение инвестиция в чистый оборотный капитал, тыс.долл.

DTA	-812,0	-1 786,4	0	0	0	0	0	0	0
ДТП	0,0	696,0	0	0	0	0	0	0	0
ЧОК	-812,0	-1 090,4	0	0	0	0	0	0	0

3.3. Расчет показателей эффективности. Анализ рисков инвестиционного проекта

Таблица 17 – Экономическая оценка инвестиций

№	Наименование позиции	Интервал планирования								
		0	1	2	3	4	5	6	7	8
1	ЧДП от инвестиционного и операционного деятельности (CF), тыс. долл.	-3 351,8	2 221,1	3 311,5	3 311,5	3 311,5	3 311,5	3 311,5	3 311,5	3 311,5
2	Тоже нарастающим итогом, тыс. долл.	-3 351,8	-1 130,6	2 180,9	5 492,4	8 804,0	12 115,5	15 427,1	18 738,6	22 050,2
3	Простой срок окупаемости (PP)	1,3								
4	ARR, %	117,89								
6	Дисконтирование ЧДП, тыс. долл.	-3 351,8	2 037,7	2 787,3	2 557,1	2 346,0	2 152,3	1 974,6	1 811,5	1 662,0
7	Тоже нарастающим итогом, тыс. долл.	-3 351,8	-1 314,0	1 473,2	4 030,3	6 376,3	8 528,6	10 503,2	12 314,7	13 976,6
8	Дисконтированный срок окупаемости (DPP)	1,5								
9	IRR, %	64,9								
10	PI	5,2								

Таблица 18 – Оценка рискаиинвестиционного проекта

№		0	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Инвестиции, тыс. долл.	-3 351,8	-1 090,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	Выручка, тыс. долл.	0,0	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9	58 000,9
3	Прямые (переменные) затраты, долл.	0,0	42 340,6	42 340,6	42 340,6	42 340,6	42 340,6	42 340,6	42 340,6	42 340,6
4	Накладные расходы, тыс. долл.	0,0	11 600,2	11 600,2	11 600,2	11 600,2	11 600,2	11 600,2	11 600,2	11 600,2
5	Амортизация (А), долл.	0,0	317,5	317,5	317,5	317,5	317,5	317,5	317,5	317,5
6	Ставка дисконтирования (r), %	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09
7	Коэффициент дисконтирования	1,00	0,92	0,84	0,77	0,71	0,65	0,60	0,55	0,50
NPV										
№	Наименование позиций	0,0	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	6,0	7,0	8,0
1	CF от операционной деятельности, тыс. долл.	0,0	3 311,5	3 311,5	3 311,5	3 311,5	3 311,5	3 311,5	3 311,5	3 311,5
2	CF/(1+r) ^t , тыс. долл.м	0,0	3 038,1	2 787,3	2 557,1	2 346,0	2 152,3	1 974,6	1 811,5	1 662,0
3	I, тыс. долл.	-3 351,8	-1 090,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	I/ (1+r) ^t , тыс. долл.	-3 351,8	-1 000,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	NPV, тыс. долл.	-3 351,8	2 037,7	2 787,3	2 557,1	2 346,0	2 152,3	1 974,6	1 811,5	1 662,0
										13 976,6

Таблица 19– Изменения NPV в зависимости от изменения переменных затрат, тыс, долл.

Изменения NPV в зависимости от изменения переменных затрат, долл.									
	0,7	0,8	0,9	1	1,1	1,2	1,3	1,4	
	13 976,6	142 416,9	115 881,1	75 669,0	13 976,6	-80 955,3	-226 422,5	-447 290,8	-778 562,1



Рисунок 4 – Изменения NPV в зависимости от изменения переменных затрат

Таблица 20 – Изменения NPV в зависимости от изменения ставки дискотирования, тыс. долл.

Изменения NPV в зависимости от изменения ставки дискотирования, долл.									
	0,7	0,8	0,9	1	1,1	1,2	1,3	1,4	
	14267,3	21236,4	199707,7	17707,9	14267,3	102408,9	68447,7	4592,4	3142,7



Рисунок 5 – Изменения NPV в зависимости от изменения ставки дискотирования

Выводы по третьему разделу

Показатель окупаемости инвестиционного проекта $PP=1,3$. Это показывает, что второй год восстановил капитал и имеет прибыль. Таким образом, срок окупаемости проекта составляет один год четыре месяца.

Дисконтированный срок окупаемости анализируется в таблице 17. Таким образом, $PI = 5,2$ показывает, что на каждый один вложенный капитал он будет гарантирован 5,2 долл., доказывая, что проект способен создавать капитал для погашения капитала.

Желаемая ставка дисконтирования составляет 9%. Дисконтированный срок окупаемости инвестиций $DPP = 1,5$. Это показывает, что второй год восстановил капитал и имеет прибыль. Таким образом, срок окупаемости проекта составляет один год шесть месяцев.

Согласно расчету, выше чистый дисконтированный доход

$NPV13\ 976,6$ тыс. долл. Таким образом, в течение восемь лет периода анализа проекта доход получается после вычитания инвестиционной стоимости составляет $13\ 976,6$ тыс. долл. > 0 , что указывает на высокую эффективность проекта.

Внутренняя норма доходности $IRR = 64,9\% > 9\%$ так что это идеальный показатель, показывающий, что проект прибыльный.

Из графики следуют, что проект более всего чувствителен к изменению переменных затрат и менее всего к изменению ставки дисконтирования.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа 3A51	ФИО Ле Нгуен Тхи Тху Хюйен
-----------------------	--------------------------------------

Школа	инженерного предпринимательства	Направление/специальность	38.03.02 Менеджмент
Уровень образования	Бакалавриат		

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
<p><i>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования)</i> на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - чрезвычайных ситуаций социального характера 	<p>Описание рабочей зоны АО «Агрифуд» на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды: шумы и вибрация в пределах нормативных значений, электромагнитные поля на низком уровне, метеоусловия в норме, вредные вещества не превышают предельно допустимую норму. - опасных проявлений факторов производственной среды: установлена пожарная сигнализация, имеется запасные выходы, план эвакуации. Рабочие места оборудованы в соответствии с нормами техники безопасности. - негативного воздействия на окружающую природную среду: промышленные отходы утилизируются безопасными для окружающей среды методами.
<p><i>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности». Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ISO 26000-2010 «Guidance on social responsibility». 2. Серией международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000. Центральным документом стандарта считается ISO 14001 «Спецификации и руководство по использованию систем экологического менеджмента». Здесь установлены требования к системе экологического менеджмента любого предприятия. В стандарте приведены основные термины и определения, а также изложены рекомендации в области экологической политики, планирования, целей и задач, программы и системы экологического менеджмента. 3. GRI (Global Reporting Initiative) – всемирная инициатива добровольной отчетности. Отчет по устойчивому развитию - это отчет, раскрывающий информацию о деятельности организации в экономической, экологической, и социальной области, а также в области управления. 4. SA 8000 – устанавливает нормы ответственности работодателя в области условий труда.
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
<p><i>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; 	<p>Анализ факторов внутренней социальной ответственности</p> <ul style="list-style-type: none"> - благотворительная помощь крестьянским семьям и стипендии для фермерских детей от части прибыли бизнеса;

<ul style="list-style-type: none"> - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<ul style="list-style-type: none"> - семинары и курсы для консультирования и руководства для фермеров для повышения производительности - соблюдение техники безопасности, персонал проходит инструктаж по технике безопасности; - поддержание социально значимой заработной платы и стабильность выплаты заработной платы.
<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - Спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуги (выпуск качественных товаров) - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<p>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - защита окружающей среды путем посадки деревьев, призыв к участию добровольцев; - сотрудничество с образовательными и благотворительными организациями в предоставлении стипендиальных программ для сельских студентов
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности 	<p>Анализ правовых норм трудового законодательства – ТК РФ;</p> <p>Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации – устав предприятия, приказы, договора.</p>
<p>4. Разработка программ КСО на предприятии</p>	<ul style="list-style-type: none"> - определение целей и задач программы КСО - определение стейкхолдеров организации - определение элементов программы КСО - оценка эффективности программы
<p>Перечень графического материала:</p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
--	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к. филос.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3А51	Ле Нгуен Тхи Тху Хюйен		

4 Социальная ответственность предприятия

4.1 Цели и задачи программы КСО акционерного общества «Агрифуд»

Социальная ответственность бизнеса – это попытка владельцев бизнеса обеспечить баланс между их деятельностью и интересами устойчивого развития регионального сообщества; это становится все более важным. Повышение чувствительности бизнеса к социальным и экологическим проблемам регионального развития, которые могут быть эффективно решены в контексте более активного взаимодействия государственных и частных бизнес-структур.

Социальная ответственность предприятия – это уровень добровольного реагирования предприятия на социальные потребности трудов, которые выходят за рамки требований, определенных законом или регулируемыми органами, это действия, предпринимаемые добровольно на благо общества [34].

В настоящее время корпоративная социальная ответственность (КСО) относится к ряду мероприятий, таких как экологический менеджмент, эко-эффективность, ответственное привлечение источников, взаимодействие с заинтересованными сторонами, стандарты труда и условия труда, отношения между работниками и обществом, социальная справедливость, гендерный баланс, права человека, надлежащее управление и антикоррупционные меры.

«Агрифуд» является компаниям с ответственность и ориентация на долгосрочный успех в бизнесе. Компания знает, что успех компании зависит от убеждений клиентов и благ, которые компания может принести как клиентам, так и заинтересованным сторонам. Компания «Агрифуд» хочет донести до клиентов лучшую сельскохозяйственную продукцию, создавая множество благ для клиентов, сотрудников и других заинтересованных сторон.

В настоящее время компания «Агрифуд» отсутствует разработанная программа КСО. Поэтому нужно разработать программу КСО для этой компании.

Миссия и основные цели КСО предприятие «Агрифуд» показаны в таблице 21.

Таблица 21 – Определение целей КСО на предприятии

Миссия компании	Обеспечение вьетнамских потребителей и всего мира высококачественной, свежей, питательной, безопасной и удобной сельскохозяйственной продукцией.	Цели КСО
Стратегия компании	<ul style="list-style-type: none"> - Применение системы менеджмента качества ISO 22000: 2009, ISO 9001-2008, HACCP; - Применение современной науки и техники в производстве и переработке; - Исследования и развитие бренда; - Расширение отечественной и международной розничной системы. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. улучшение имиджа компании, 2. рост репутации; реклама товара и услуги 3. возможность привлечения инвестиционного капитала для социально-ответственных компаний выше, чем для других компаний; 4. выход на международный рынок

Улучшение имиджа компании, рост репутации; реклама товара и услуги в соответствии со стратегией развития бренда

Для возможности привлечения инвестиционного капитала для социально-ответственных компаний выше, чем для других компаний, это помогает привлечь инвестиционный капитал, поддержать стратегию применения системы менеджмента качества ISO 22000: 2009, ISO 9001-2008, HACCP, применение современной науки и техники в обработке и производстве.

Выход на международный рынок соответствует стратегии расширения розничной системы за рубежом.

4.2 Стейкхолдеры программы КСО акционерного общества «Агрифуд»

После выбора целей новой программы корпоративной социальной

ответственности, нужно определить главных стейкхолдеров программы.

Стейкхолдерами или заинтересованными лицами называется любое сообщество внутри организации, или вне ее, предъявляющее определенные требования к результатам деятельности организации и характеризующееся определенной скоростью реакции. Среди множества стейкхолдеров выделяют: собственников, акционеров, органы федеральной и местной власти, поставщиков, топ-менеджеров, работников, профсоюзы, торговые группы, потребителей (внутренних, зарубежных), население, партнеров, инвесторов, кредиторов, конкурентов (внутренних, международных), профессиональные ассоциации, суды и др. Интересы инвесторов, акционеров и поставщиков связаны с эффективностью управления организацией (прибыльным использованием ресурсов).

Таблица 22 – Определение стейкхолдеров программ КСО

№	Цели КСО	Стейкхолдеры
1	Улучшение имиджа компании,	Собственники, топ-менеджеры, работники
2	Рост репутации; Реклама товара и услуги	Собственники, топ-менеджеры, общество
3	Возможность привлечения инвестиционного капитала для социально-ответственных компаний выше, чем для других компаний;	Собственники
4	Выход на международный рынок	Собственники

Как видно из таблицы 22, основным стейкхолдером программы КСО предприятия «Агрифуд» является собственники и топ-менеджеры предприятия, что благоприятно влияет на предприятие и имеет преимущества:

1. Доверительные отношения между собственниками и персоналами предприятия приводит к снижению корпоративных конфликтов.
2. Увеличение лояльность сотрудников.
3. Сведение к минимуму угроз для нормативного или законодательного обеспечения.

4.3 Элементы программы КСО акционерного общества «Агрифуд»

Следующим этапом разработки программы корпоративной социальной ответственности бизнеса является определение элементов программы КСО. Это зависит от множества факторов, таких как:

- сфера деятельности компании;
- финансовые возможности;
- размер компании;
- приверженность сотрудников компании;
- сотрудничество с местными органами самоуправления и местными экологическими организациями;
- ожидаемые результаты реализации программ т.д.

Элементы программы КСО предприятия «Агрифуд» показаны в таблице 3.

Таблица 23 – Определение элементов программы КСО

№	Стейкхолдеры	Описание элемента	Ожидаемый результат
1	Собственники	Благотворительные пожертвования и денежные гранты для бедных крестьянских семей	Улучшение условий жизни фермеров, особенно фермерских детей. Развитие общества, улучшение корпоративного имиджа.
2	Топ-менеджмент	Социально значимый маркетинг	Разработка программы, чтобы помочь фермерам лучше понять современные методы ведения сельского хозяйства и не наносить вред окружающей среде.
3	Сотрудники	Корпоративное волонтерство	Разработка программы по посадке деревьев для защиты лесов и защиты окружающей среды.

Результаты таблицы 23 показывают, что элементы программы КСО включают собственники топ-менеджмент и сотрудники

4.4 Затраты на программы КСО акционерного общества «Агрифуд»

Затраты на мероприятия КСО показаны в таблице 24

Таблица 24 – Затраты на мероприятия КСО

№	Мероприятия	Единица измерения	Цена, миллион н. Донг	Стоимость реализации на планируемый период
1	Поддержка благотворительности для бедных крестьянских семей	мил. Донг	200	1 раз в квартал в течение года
2	Поддержка стипендий и подарков (эти переработанные сельскохозяйственные продукция предприятия «Агрифуд») для детей семей фермеров имеют хорошие академические результаты	мил. Донг	150	Ежегодно
3	Организация семинаров и курсов для консультирования и руководства современными и эффективными методами ведения сельского хозяйства, использованием безопасных удобрений без ущерба для окружающей среды для фермеров	мил. Донг	30	1 раз в месяц в течение года
4	Посадка деревьев для защиты лесов	мил. Донг	100	Ежегодно
ИТОГО:			480	

Результаты таблицы 24 показывают, что затраты на мероприятия КСО могут быть определены на остаточной основе и потрачены в зависимости от их доступности, и могут стать частью ежемесячных или ежеквартальных вычетов.

4.5 Ожидаемая эффективность программ КСО акционерного общества «Агрифуд»

Каждая программа КСО связана с целями и миссией предприятия. Поэтому необходимо определить эффект от реализации программ не только для общества, но и для предприятия. Оценка эффективности разработанных мероприятия КСО приведена в таблице 25.

Таблица 25 – Оценка эффективности мероприятий КСО

№	Название мероприятия	Затраты, миллион. Донг	Эффект для предприятия	Эффект для общества
1	Благотворительная помощь малоимущим и многодетным крестьянским семьям	200	Улучшение имиджа гостинцы	Улучшение материального благополучия граждан

Продолжение таблицы 25

2	Стипендии для фермеров имеют отличные результаты в учебе	150	Рост репутации; реклама товара и услуги компании	Помощь детям
3	Семинар и курс «поддержка фермеров»	30	Повышение доверия потребителей к продуктам компании	Повышение производительности труда фермеров и защита окружающей среды
4	Программа «зеленый день»	100	Привлечение внимания к компании; Повышение морального духа персонала	Защита окружающей среды

На основании результатов таблицы 25 можно сделать вывод, что соотношение затраты мероприятия, эффекта для компании и эффекта для общества является оптимальным, и выбор считается правильным, поскольку при таких затратах событие приносит желаемое эффект предприятию и обществу.

Заключение

В первой части данной работы были подробно рассмотрены понятия инвестиций и инвестиционного проекта.

Были изучены критерии эффективности инвестиций, а также методы, используемые для обоснования целесообразности инвестиций.

Во второй части работы были проанализированы состояния сельского хозяйства Вьетнама, выявлена роль сельского хозяйства в экономике Вьетнама, потенциалы и недостатки сельскохозяйственного производства Вьетнама, а также описан инвестиционный проект по переработке сельскохозяйственной продукцией АО «Агрифуд».

Анализ показывает, что Вьетнам имеет большой потенциал в производстве и экспорте сельскохозяйственной продукции. Однако самым большим недостатком является то, что не так много современных сельскохозяйственных перерабатывающих предприятий, которые бы удовлетворяли потребительский спрос и решали проблему избыточного сельскохозяйственного сырья. Таким образом, создание инвестиционного проекта по переработке сельскохозяйственной продукции «Агрифуд» имеет важное значение.

В третьей части работы были проанализировано обоснование необходимые инвестиции и финансирование инвестиционного проекта, сформированы денежные потоки инвестиционного проекта, сделана оценка эффективности и риски инвестиционного проекта.

Проект не только создает высококачественные продукты для потребителей, но также способствует повышению стоимости сельскохозяйственной продукции и развитию сельского хозяйства Вьетнама. Кроме того, он обеспечивает большое количество рабочих мест для рабочих и увеличит доход фермеров.

Через показатели NPV, PP, PI, IRR можно увидеть эффективный и высококорентабельный инвестиционный проект.

Список использованных источников

1. Калмыкова Е. Ю. Экономическая оценка инвестиции/ Е.Ю. Калмыкова. – М., 2011.- 123с, с. 6
2. Идрисов А.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. – М.: Филин, 2007.
3. Ример М.И., Касатов А.Д., Матиенко Н.Н. Экономическая оценка инвестиций. – СПб.: Питер, 2007.
4. Мазур И. И. Управление проектами: учебное пособие/ И. И. Мазур., В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников. – М., 2010
5. Орлов Д. А. Управление инвестиционной деятельностью строительной компании/ Д. А. Орлов. – М., 2004.- 179с, с.160-172
6. Чиненов М. В. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит»/ М. В. Чиненов .– М., 2016.- 364с
7. Карандасов С. И. Повышение эффективности бюджетных расходов на реализацию федеральных целевых программ/ С. И. Карандасов. – М., 2012.- 173с, с.154-168
8. Басовский. Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/ Л. Е. Басовский. – М., 2009.- 364, с. 329-334
9. Базовые понятия категории инвестиции: Инвестиция[Электронный ресурс]. URL: <http://economic.social/investitsii-uchebniki/investitsii-uchebnoe-posobie-chinenov-pod-red.htm>(дата обращения: 10.06.2019)
10. Инвестиционно-строительная деятельность: правила игры, условия успеха [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23322259>(дата обращения: 10.06.2019)
11. Управление качеством [Электронный ресурс]. URL: <https://studfiles.net/preview/5854158/page:23/>(дата обращения: 10.06.2019)
12. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24256599> (дата обращения: 10.06.2019)

13. Оценка эффективности инвестиционного проекта [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9446476>(дата обращения: 10.06.2019)
14. Методические указания к практическим занятиям «Теоретические основы инвестиций» для студентов III, IV курсов [Электронный ресурс]. URL: <http://rushkolnik.ru/docs/114/index-7491724.html?page=2>(дата обращения: 10.06.2019)
15. Экономическое право российской федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24431226>(дата обращения: 10.06.2019)
16. Технического прогресса урбанизации жизни возникают и обостряются новые чрезвычайно сложные проблемы [Электронный ресурс]. URL: https://fullref.ru/job_695982318fb3dc3269dd2f4e27ec170a.html#1(дата обращения: 10.06.2019)
17. Инвестиционное обеспечение развития малого предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11930114> (дата обращения: 10.06.2019)
18. Диверсификация предприятий корпоративных структур и их инвестиционная привлекательность [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11754726> (дата обращения: 10.06.2019)
19. Управление инвестициями в предпринимательстве и экономике страны [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22599476>(дата обращения: 10.06.2019)
20. Экономическое обоснование реализации инвестиционно-строительных проектов [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11676992>(дата обращения: 10.06.2019)
21. Сельское хозяйство Вьетнама [Электронный ресурс]. URL: https://vi.wikipedia.org/wiki/N%C3%B4ng_nghi%E1%BB%87p_Vi%E1%BB%87t_Nam(дата обращения: 10.06.2019)

22. Понятие инвестиционного проекта [Электронный ресурс]. URL: https://otherreferats.allbest.ru/finance/00601430_0.html (дата обращения: 10.06.2019)
23. Vietnam: Giving agriculture a high-tech boost [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hortidaily.com/article/32126/Vietnam-Giving-agriculture-a-high-tech-boost>(дата обращения: 10.06.2019)
24. Investment policy in agriculture needs to change [Электронный ресурс]. URL: <https://vietnamnews.vn/opinion/425846/investment-policy-in-agriculture-needs-to-change.html#GXCQG1WOjOoT1QRL.97> (дата обращения: 10.06.2019)
25. Кредит, его сущность, функции и виды [Электронный ресурс]. URL: <https://www.greenpeace.org/international/publication/7075/smart-breeding/>(дата обращения: 10.06.2019)
26. SmartBreeding[Электронный ресурс]. URL: http://economylit.online/obschie-raboty_i_719/kredit-ego-suschnostfunktzii.html (дата обращения: 10.06.2019)
27. Экспорт сельскохозяйственной продукции Вьетнама в 2018 году [Электронный ресурс]. URL: <http://tapchicongthuong.vn/bai-viet/xuat-khau-nong-san-nam-2018-lap-ky-luc-moi-dung-top-15-the-gioi-58642.htm> (дата обращения: 10.06.2019)
28. Потенциалы и возможности вьетнамского сельского хозяйства [Электронный ресурс]. URL: <http://kinhtedothi.vn/nhung-tiem-nang-va-co-hoi-tu-nong-nghiep-viet-nam-321876.html> (дата обращения: 10.06.2019)
29. Потенциальные рынки для вьетнамской сельскохозяйственной продукции[Электронный ресурс]. URL: http://agro.gov.vn/vn/tID26378_Nhung-thi-truong-tiem-nang-cho-nong-san-Viet.html (дата обращения: 10.06.2019)
30. Трудности в развитии высокотехнологичного сельского хозяйства во Вьетнаме[Электронный ресурс]. URL: <http://kinhtevadubao.vn/chi-tiet/91-6556-nhung-kho-khan-trong-phat-trien-nong-nghiep-cong-nghe-sao-o-nuoc-ta.html>(дата обращения: 10.06.2019)

31. Фокус на переработке и улучшении стоимости сельскохозяйственной продукции [Электронный ресурс]. URL: <https://congthuong.vn/tap-trung-che-bien-nang-cao-gia-tri-nong-san-116412.html> (дата обращения: 10.06.2019)

32. Вьетнамские сельскохозяйственные продукты пользуются популярностью в мире [Электронный ресурс]. URL: <https://vnexpress.net/projects/nhung-nong-san-viet-duoc-the-gioi-ua-chuong-3538572/index.html> (дата обращения: 10.06.2019)

33. Предприятия вкладывают большой капитал в переработку сельскохозяйственной продукции [Электронный ресурс]. URL: <https://agrinews.vn/doanh-nghiep-do-von-lon-vao-che-bien-nong-san/> (дата обращения: 10.06.2019)

34. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]. URL: <http://portal.tpu.ru:7777/SHARED/d/DOLGIHU/education/VKR> (дата обращения: 10.06.2019)

Приложение А

(справочно)

Расчеты прямых и накладных затрат инвестиционного проекта

Таблица А1 – Расчет прямых затрат инвестиционного проекта

№	Содержание	Сумма, долл./год
1	Стоимость материалов за вычетом отходов	20 489 712,9
2	Основная заработная плата производственных рабочих	14 616 355,2
3	Дополнительная заработная плата производственных рабочих	2 191 913,5
4	Страховые взносы с заработной платы производственных рабочих	5 042 642,6
Итого		42 340 624,2

Таблица А2 – расчет накладных затрат инвестиционного проекта

№	Содержание	Сумма, долл.
1	Амортизация основных средств предприятия	565 784,5
2	Амортизация нематериальных активов	16 724,3
3	Арендная плата за помещение	1 269 043,1
4	Отчисления в ремонтный фонд	507 249,3
5	Вспомогательные материалы	253 541,0
6	Затраты на силовую электроэнергию рассчитать по следующей формуле	235 980,5
7	Износ инструмента	92 987,3
8	Заработная плата вспомогательных рабочих	1 377 584,1
9	Страховые взносы с зарплаты вспомогательных рабочих	413 258,5
10	Заработная плата служащих	3 704 776,3
11	Страховые взносы с зарплаты служащих	1 111 499,8
12	Командировочные расходы	370 444,2
13	Представительские расходы	200 190,4
14	Затраты на рекламу	419 279,3
15	Плата за краткосрочный кредит	7 191,5
16	Прочие расходы	1 054 637,0
Итого		11 600 171,0

Приложение Б
(Справочно)

Средневзвешенная стоимость капитала инвестиционного проекта
Таблица Б1 – Расчет ставки дисконтирования

№	Источники	r_i , %	Уд.вес в общем сумме капитала	WACC
1	Банки Вьетнама (поддержка для предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции)	10,5	0,7	7,35
2	ИПИ	12,5	0,1	1,25
3	Международные организации (UNPP, PAM, FAO)	2	0,2	0,4

$$WACC=7,35 + 1,25 + 0,4=9\%$$