

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Организация сертификации органической продукции

УДК 658.562.012.7:664

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3А51	Ким Марина Радиевна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Видяев Игорь Геннадьевич	к.э.н.		

Консультант

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Гаврикова Надежда Александровна			

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к.ф.н.		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Громова Татьяна Викторовна			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Видяев Игорь Геннадьевич	к.э.н.		

**Запланированные результаты обучения по программе
38.03.02 Менеджмент**

Код	Результат обучения
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P1	Применять гуманитарные и естественно-научные знания в профессиональной деятельности. Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений менеджмента в России и за рубежом в условиях неопределенности с использованием современных научных методов
P2	Применять профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности
P3	Применять профессиональные знания в области информационно-аналитической деятельности
P4	Применять профессиональные знания в области предпринимательской деятельности
P5	Разрабатывать стратегии развития организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
P6	Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности в отрасли; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий отрасли, анализировать поведение потребителей на разных типов рынков и конкурентную среду отрасли. Разрабатывать маркетинговую стратегию организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию
P7	Разрабатывать финансовую стратегию, используя основные методы финансового менеджмента; оценивать влияние инвестиционных решений на финансовое состояние предприятия
P8	Разрабатывать стратегию управления персоналом и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию. Применять современные технологии управления персоналом, процедуры и методы контроля и самоконтроля, командообразования, основные теории мотивации, лидерства и власти
<i>Универсальные компетенции</i>	
P9	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности
P10	Активно владеть иностранным языком на уровне, позволяющем разрабатывать документацию, презентовать результаты профессиональной деятельности
P11	Эффективно работать индивидуально и в коллективе, демонстрировать ответственность за результаты работы и готовность следовать корпоративной культуре организации

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП
Видяев И. Г.

(Подпись) (Дата)

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
ЗА51	Ким Марине Радиевне

Тема работы:

Организация сертификации органической продукции
Утверждена приказом директора (дата, номер)

Срок сдачи студентом выполненной работы:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i>	- данные Центра Качества ТПУ; - статьи в научных журналах; - отчет по преддипломной практике.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов <i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений</i>	- процессы сертификации органической продукции; - критерии и требования к органам по сертификации органической продукции;

<p><i>мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i></p>	<p>- теоретические основы органической продукции; - мероприятия корпоративной социальной ответственности.</p>
<p>Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)</p>	<p>Рисунок 1 – Крупнейшие рынки сбыта органических продуктов; Рисунок 2 – Сколько тратят жители разных стран на органические продукты; Рисунок 3 – «Эко-знак» (Япония); Рисунок 4 – «Северный Лебедь» (страны Скандинавии); Рисунок 5 – «Цветок Евросоюза» (страны Европы).</p>
<p>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)</p>	
<p style="text-align: center;">Раздел</p>	<p style="text-align: center;">Консультант</p>
<p>Социальная ответственность</p>	<p>Черепанова Наталья Владимировна</p>

<p>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</p>	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
<p>Старший преподаватель</p>	<p>Гаврикова Надежда Александровна</p>			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
<p>3А51</p>	<p>Ким Марина Радиевна</p>		

Форма графика выполнения ВКР

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки (специальность)
Уровень образования бакалавриат/магистратура
Период выполнения (осенний / весенний семестр 2018/2019 учебного года)
Форма представления работы:

Бакалаврская работа
Организация сертификации органической продукции

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН выполнения выпускной квалификационной работы

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
--	--

Дата контроля	Название раздела (модуля) / вид работы (исследования)	Максимальный балл раздела (модуля)
	Изучение нормативных документов и литературы по теме	
	Написание 1 главы работы «Теоретические аспекты сертификации органической продукции»	
	Написание 2 главы «Анализ критериев и требований органов по сертификации органической продукции»	
	Написание 3 главы работы «Разработка процессов органа по сертификации органической продукции»	
	Оформление работы, размещение в ЭБС, рецензирование работы	

Составил преподаватель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Гаврикова Надежда Александровна			

Принял студент:

ФИО	Подпись	Дата
Ким Марина Радиевна		

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата

Реферат

Выпускная квалификационная работа, 87 страниц, 7 таблиц, 24 иллюстрации.

Ключевые слова: организация сертификации, органическая продукция, аккредитация, менеджмент качества, стандарты.

Актуальность работы обусловлена тем, что все большую популярность набирает органическая продукция, при производстве которой не используются химические удобрения, искусственные добавки и другие подобные методы, которые могут оказывать на здоровье и безопасность человека, в том числе, и неблагоприятное воздействие окружающей среды, негативное воздействие.

Объект исследования: орган по сертификации органической продукции.

Предмет исследования: процессы сертификации органической продукции.

Цель выпускной бакалаврской работы заключается в разработке процессов для целей аккредитации органа по сертификации продукции органического производства.

Задачи:

– изучить теоретические аспекты сертификации органической продукции, уровень органической сертификации в мире, затраты на сертификацию;

– проанализировать различные стандарты по сертификации органической продукции, выявить их особенности, разработать процессы для органа по сертификации органической продукции.

Практическая значимость выполненной работы заключается в возможном использовании предложенных предложений и результатов.

Оглавление

1 Теоретические аспекты сертификации органической продукции.....	10
1.1 Понятие органической продукции.....	10
1.2 Понятие и история возникновения органического сельского хозяйства...	13
1.3 Рынок органических продуктов в мире.....	17
1.4 Анализ критериев оценки соответствия органической продукции и органов по сертификации.....	21
1.5 Экомаркировка.....	25
2 Анализ критериев и требований органов по сертификации органической продукции.....	30
2.1 Объем работ по сертификации органической продукции в мире.....	30
2.2 Затраты на сертификацию.....	36
2.3 Критерии и требования «Росаккредитации» к органам по сертификации продукции.....	41
2.4 Критерии и требования немецкого органа по аккредитации DAKKS.....	49
2.5 Критерии и требования аргентинского органа по аккредитации ARGENCERT.....	53
2.6 Критерии и требования американского органа по аккредитации National Organic Program.....	57
3 Разработка процессов органа по сертификации органической продукции...	64
3.1 Подготовка органа сертификации к аккредитации.....	64
3.2 Разработка процессов органа по сертификации.....	65
4 Социальная ответственность.....	75
Заключение.....	81
Список использованных источников.....	86

Введение

В современном мире среди жителей многих развитых стран становится все более популярным придерживаться «здорового образа жизни», направленного на укрепление здоровья, поддержание организма и качества тела в целом. Связано это с увеличением экологических, психологических рисков, вызванных настоящим ритмом жизни. Подобные факторы оказывают сильное воздействие на состояние здоровья человека, следовательно, растет необходимость в профилактике и укреплении иммунитета, а также развитии физического состояния тела.

Достигнуть вышеперечисленных целей можно с помощью избавления от вредных привычек, занятий спортом и соответствующего питания.

Именно поэтому все большую популярность набирает органическая продукция, при производстве которой не используются химические удобрения, искусственные добавки и другие подобные методы, которые могут оказывать на здоровье и безопасность человека, в том числе, и неблагоприятное воздействие окружающей среды, негативное воздействие.

Несмотря на более высокую цену по сравнению с традиционными продуктами, спрос на органические продукты растет, привлекая все больше потребителей.

Для присвоения своей продукции подлинного статуса «органическая», производителю необходимо обеспечить соответствие условий и методов производства этой продукции установленным регламентами стандартам, чтобы аккредитованный орган по сертификации мог выдать ему сертификат, доказывающий качество и натуральность продукта. Процедура сертификации может усложнять производство и требовать значительно больше затрат.

Сертификаты выдают аккредитованные органы по сертификации, которые проверяют, выполняются ли все требования и критерии, указанные в регламентах, на производстве. Только удостоверившись в качественном

соблюдении всех стандартов, беспристрастный орган по сертификации сертифицирует продукцию производителя.

Перед тем, как орган по сертификации получит возможность выдавать организациям сертификаты, ему необходимо самому пройти аккредитацию в органах по аккредитации.

В России «Росаккредитацией» представлен перечень требований для прохождения аккредитации органами, желающими выдавать сертификаты, но так как в стране органический рынок развит слабо и в основном полагается на европейские регламенты и стандарты, наиболее подробные и развернутые требования можно найти на сайтах компетентных европейских органов по аккредитации, имеющих подтвержденную международную аккредитацию.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является орган по сертификации органической продукции.

Предмет исследования вступают процессы сертификации органической продукции.

Цель выпускной бакалаврской работы заключается в разработке процессов для целей аккредитации органа по сертификации продукции органического производства.

Для достижения поставленной цели нужно выполнить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты сертификации органической продукции, уровень органической сертификации в мире, затраты на сертификацию;

- проанализировать различные стандарты по сертификации органической продукции, выявить их особенности, разработать процессы для органа по сертификации органической продукции.

Практическая значимость выполненной работы заключается в возможном использовании предложенных предложений и результатов.

1 Теоретические аспекты сертификации органической продукции

1.1 Понятие органической продукции

Резко поднявшийся интерес к здоровому образу жизни и органическим продуктам, популярным в США и в Западной Европе, с большой скоростью распространяется по всему миру [1].

Здоровый образ жизни стал тенденцией в современном мире, дойдя даже до государственного уровня. Его положительное влияние на организм стало настолько очевидным, что сейчас рассматриваются законы, предлагающие реорганизацию сельского хозяйства под производство и выращивание органической продукции [1].

Повсеместно пропагандируется польза такой продукции, как для здоровья отдельного человека, так и для экологии в целом, привлекая тем самым все больше потребителей, и, следовательно, производителей полезной и натуральной продукции [2].

Сам термин «органическая продукция» («био», «эко») происходит от английского слова «organic», которое переводится как «органический, живой, принадлежащий к животному или растительному миру» [11].

Продукты, являющиеся органическими, соответствуют следующим требованиям:

- не содержат генетически модифицированных организмов (ГМО) и их производных;
- не содержат химически синтезированных консервантов, красителей, ароматизаторов, стабилизаторов и загустителей;
- производятся без использования вредных технологий (ультразвуковой обработки, химической консервации, обработки фенолами и ПАВ, атомного расщепления, радиационной обработки, газации);

- не содержат сырья сельскохозяйственного происхождения, выращенного с использованием пестицидов, химических удобрений и другой агрохимии, гормонов и стимуляторов роста;

- не содержат сырья сельскохозяйственного происхождения, выращенного вблизи промышленных центров.

Все это регулируется установленными стандартами и нормами к органической продукции и к её производству.

Помимо вышеприведенных требований, существует ГОСТ33980-2016, который уточняет, какие продукты могут считаться «органическими»:

- 95% органического сырья – «переработанный органический продукт»;

- не менее 70% органического сырья – продукт, произведенный «с использованием органических ингредиентов»;

- менее 70% органического сырья – только отдельные ингредиенты, указанные в перечне компонентов продукта, могут быть помечены как «органические».

Несмотря на сложность производства, рынок растет и развивается стремительными шагами, подогреваясь увеличивающимся спросом и интересом со стороны потребителя [4].

Хоть в 2009 и в 2012 годах и проводились исследования, которые не выявили отличий в содержании питательных веществ между органической и неорганической продукцией, их результаты вскоре все же наткнулись на опровержение. Опубликованное в Британском журнале Nutrition исследование утверждало о значительном различии в составах органических и неорганических культур [1]. Например, было доказано, что в первой подгруппе содержится более высокий уровень антиоксидантов.

Современные ученые утверждают, что потребление экологически чистой и натуральной пищи может предотвратить многие распространенные болезни: от пищевого расстройства до онкологии. По данным Всемирной Организации Здравоохранения каждый год почти каждый десятый житель

планеты (около 600 млн. человек) заболевает по причине неправильного питания.

Производители уверяют, что их продукт наделяет энергией, продлевает молодость, укрепляет организм, способствует здоровью тела, ногтей, волос и кожи, что дает дополнительную мотивацию приобретать органическую продукцию людям, заботящимся о своем внешнем виде.

Рынок органических продуктов не ограничивается одним производством и продажей пищевых продуктов [1]. Помимо этого он предлагает потребителю натуральные детские продукты и игрушки, что с каждым днем привлекает заботящихся о здоровье своих детей родителей, корма для животных, удобрения и семена для садоводов, медикаменты, бытовые средства и косметику, по словам производителя не вредящей состоянию и здоровью кожи, натуральную по составу одежду и т.д.

На сегодняшний день органическая продукция занимает лишь около 1-2%, однако при этом данное направление стремительно развивается, а интерес к нему растет с каждым днем. Покупателей не смущает стоимость, так как благодаря непрерывающимся исследованиям они уверены, что это помогает их организму.

Производство органической продукции требует больше времени на изготовление, приводя к повышению цены на конечный готовый продукт. По словам производителей, связано это с дополнительными затратами, вызванными сложностями производства и обязательным прохождением сертификации.

В области сельского хозяйства становится необходимым увеличение человеческих ресурсов [1]. Органические продукты имеют меньший срок хранения, что также сказывается на расходах.

Несмотря на стоимость этих продуктов в мире, которая может превышать стоимость на аналогичные продукты на 20-40%, рынок органической продукции с большой скоростью развивается из-за постоянно ухудшающейся экологии, следовательно, повышения риска заболеваний. Все

большую огласку получают исследования генетически модифицированной продукции и трансгенных продуктов, доказывающие наносимый ими вред здоровью человека, окружающей среде и экологии.

С каждым днем становится все больше покупателей, готовых заплатить большую сумму ради сохранения собственного здоровья и здоровья своих близких, в особенности детей [2]. Люди начинают задумываться о том, что и в каком виде они потребляют и чем кормят свою семью.

В России следует быть внимательным в приобретении такой продукции, так как в нашей стране на законодательном уровне вопрос сертификации органических продуктов пока не решен и не имеет четких правил и требований. Данным упущением с удовольствием пользуются рекламодатели, позиционирующие представленную ими продукцию как натуральную и экологически чистую, что на деле не соответствует правде.

Таким образом, можно сделать вывод, что потребление органической продукции и во многом определяет как состояние отдельных людей, так и общества в целом. Несмотря на завышенную стоимость, с каждым годом все больше людей делает выбор в пользу проверенных натуральных продуктов, что помогает им сохранить и восстановить здоровье, уменьшить расходы на здравоохранение в целом. Решение перейти на органическую продукцию также затрагивает такую глобальную проблему, как загрязнение окружающей среды, что немаловажно в современном мире.

1.2 Понятие и история возникновения органического сельского хозяйства

Центральное место в сфере органических продуктов занимает сельское хозяйство. Только с 2000 по 2016 год рынок органического сельского хозяйства вырос в 5 раз (с 18 до 90 млрд. долларов), а по прогнозам к 2025 году он должен составить от 15 до 20% от мирового рынка сельхоз продукции.

В настоящее время оно продолжает стремительно набирать популярность и практикуется уже более чем в 130 странах мира [3].

Существует несколько принципов, принятых Международной Федерацией движения за органическое сельское хозяйство (IFOAM), которым должен следовать органический пищевой продукт:

- принцип экологичности – органическое сельское хозяйство должно следовать законам и сохранять целостность экосистемы и природных циклов;

- принцип здоровья – органическое сельское хозяйство не должно вредить здоровью человека и почвы, а наоборот должно укреплять и поддерживать его;

- принцип справедливости – органическое сельское хозяйство должно сохранять справедливость по отношению к окружающей среде и людям;

- принцип заботы – органическое сельское хозяйство должно заботиться о будущем поколений и благополучии окружающей среды.

Посыл вышеперечисленных принципов также можно применить и ко всей другой органической продукции данной сферы в целом.

Концепция органического сельского хозяйства вызывает к себе еще больше доверия со стороны потребителей и мотивирует его на покупку натурально выращенных продуктов, максимально чистых от любых химических воздействий [5].

Но были времена, когда польза органического производства не была настолько очевидной и доказанной, как на сегодняшний день.

Сложно определить момент, когда именно возникла идея органических продуктов: известно то, что концепция имело место еще до того, как были изобретены агрохимикаты [5].

Предпосылки к введению органического сельского хозяйства имели место еще в начале XX века в Японии, где японский фермер Масанобу Фукуока практиковал выращивание на своей ферме урожая без применения химикатов, пестицидов и прочего воздействия на естественный процесс роста.

Впоследствии он выпустил книги «Естественный подход в сельском хозяйстве» и «Революция одной соломинки».

Несмотря на его труды, концепция органического сельского хозяйства начала набирать популярность только ближе к середине XX века, когда ею заинтересовались и начали изучать в Европе и в США. Существует несколько версий насчет того, кто стал основоположником этого.

Первая говорит о том, что само понятие органического сельского хозяйства впервые было предложено к использованию специалистом по сельскому хозяйству Оксфордского Университета Лордом Нортборном в изданной им в 1940-м году книге «Заботьтесь о земле».

Вторая версия упоминает книгу Уолтера Джеймса, выпущенную в 40-х годах XX века, в которой высказывалась идея об органическом сельском хозяйстве и говорилось об его преимуществах перед химическим.

Также одним из основателей по некоторым данным считается Альберт Говард, чья книга 1940-го года «Сельскохозяйственный завет» оказала сильное воздействие на проживающих в то время фермеров [1]. В ней он описывал негативное воздействие, оказываемое химическими добавками на урожай, почву, животных.

Под влиянием трудов Альберта Говарада в Великобритании Эвой Бальфур был поставлен первый в мире научный эксперимент, сопоставляющий пользу и вред обычного и органического сельского хозяйства, подтвердивший преимущества второго [3].

И все же самым популярным мнением является то, что человеком, внедрившим и популяризовавшим органическое сельское хозяйство, был гражданин США Жероми Ирвин Родэйл. В 1942-м году он стал основателем журнала «Органическое земледелие и садоводство», а в 1950-м представил миру еще одно творение под названием «Предотврати», в котором в философской форме излагалась идея органического сельского хозяйства [4].

Возглавивший в 1954-м году издание отца Роберт Родэйл слегка изменил концепцию и акцентировал внимание не только на пользе для здоровья, но и на экологических преимуществах органической продукции.

Позже, в 1971-м году, Роберт Родэйл основал Исследовательский Центр Родэйла. В наше время он носит название «Институт Экспериментального Фермерства Родэйла».

Концепция органического сельского хозяйства, заключающаяся в отказе от компонентов, вредных как человеку, так и окружающей его среде, включая состояние почвы и вод, дошла и до нашего времени, раскрыв в себе еще больше достоинств.

Органическое сельское хозяйство и по сей день стремится к следованию биологическим и экологическим природным циклам и улучшению экосистемы в целом.

Его цель – достичь благоприятного взаимодействия между человеком и остальными существующими формами жизни.

Учитывая то, как остро стоит проблема ухудшения экологической ситуации в современном мире, распространение этого вида сельского хозяйства с каждым годом становится все более необходимым. Его повсеместное внедрение сможет помочь человечеству с такими глобальными проблемами, как загрязнение водоемов, земли, почв, воздуха и общего состояния атмосферы, роста бытовых не перерабатываемых отходов.

Таким образом, можно сделать вывод, что спустя десятки лет само понятие органического сельского хозяйства и органической продукции не изменилось. Несмотря на то, что такой вид ведения сельского хозяйства требует больше времени, затрат и усилий, он, по сравнению с традиционным хозяйством, значительно меньше воздействует на экологию, улучшает качество жизни, о чем задумывались еще в прошлом веке. Уже в прошлом веке, у истоков органического сельского хозяйства люди понимали, как оно важно и необходимо для полноценного и долгого существования, и всячески доказывали это, самостоятельно проводя опыты и исследования.

1.3 Рынок органических продуктов в мире

Розничные продажи органических продуктов питания и напитков превысили в 2015 году \$81 млрд. (4,5 трлн. рублей), что почти в четыре раза больше, чем было в 2000 году (\$18 млрд.).

Данные представлены статистическим обзором, который был опубликован в феврале 2017 года Научно-исследовательским институтом органического сельского хозяйства (FiBL) и IFOAM. В основу обзора входят как данные ведомств различных государств, так и информация, полученная от бизнеса [14].

Количество потребляющих органические продукты людей за 15 лет выросло более, чем в 5 раз, и составило около 700 млн. чел. Основные потребители – люди с высоким или средним достатком, проживающие в благополучных, развитых странах.

Сегодня органические продукты производятся на 1-2% всех сельхозугодий – 50,9 млн. га. Крупнейшие территории приходятся на Австралию (22,7 млн. га), Аргентину (3,1 млн. га) и США (2 млн. га).

На сегодня 90% продаж органических продуктов приходятся на Северную Америку и Европу. Спрос постепенно растет и в странах Азии, Латинской Америки и Африки, но в основном в этих регионах производство пока ориентировано на экспорт.

Крупнейшие рынки сбыта представлены на рисунке 1.

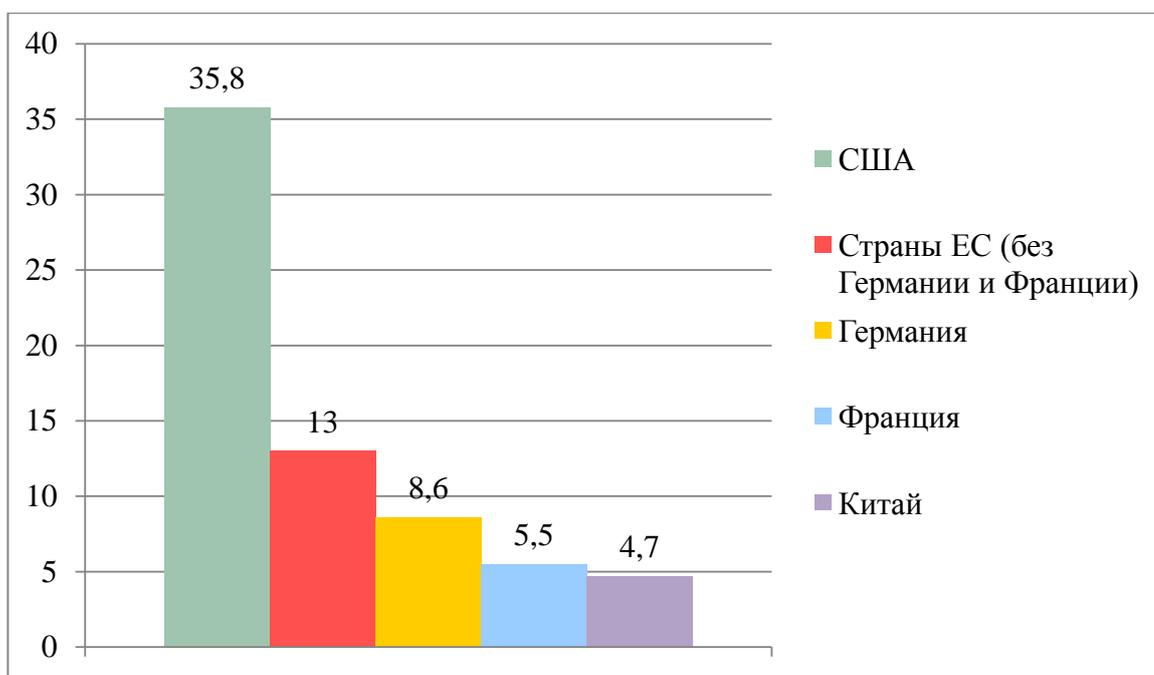


Рисунок 1 – Крупнейшие рынки сбыта органических продуктов, млрд. евро в год

Несмотря на то, что в странах Европы и Северной Америки существует большой спрос на органические продукты, только малая часть населения приобретает их на регулярной основе.

К примеру, согласно исследованию AgenceBio, во Франции экологически чистые продукты покупает 89% населения, но всего лишь 37% из них делают это постоянно.

Жители разных стран называют разные причины того, зачем они приобретают органические продукты. Большую часть ответов составляет забота о здоровье [6]. Именно это мотивирует большинство людей покупать продукт более дорогой по сравнению с традиционным.

Во Франции большинство населения (63%) называет в качестве своего основного мотива именно поддержание собственного здоровья и здоровья близких.

В Германии же, например, потребитель больше заинтересован в заботе об окружающей среде и её состоянием, и их мотивом к приобретению является то, что производство органической продукции наносит наименьший вред экологии и оставляет после себя намного меньше загрязнений.

Жители Дании озабочены благополучием и состоянием животных, а главной причиной покупки натуральных продуктов для людей, проживающих в США, является отсутствие в них генетически модифицированных организмов.

На рисунке 2 представлено, сколько жители разных стран каждый год тратят на органические продукты.

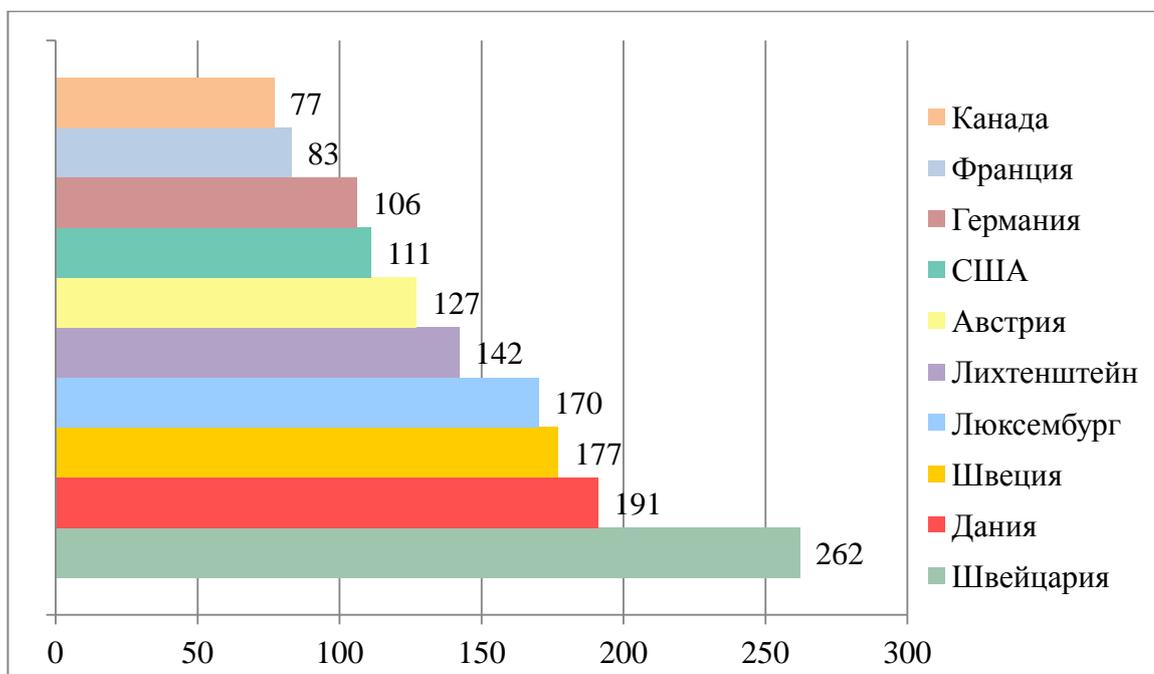


Рисунок 2 – Сколько тратят жители разных стран на органические продукты, евро в год

Объем российского рынка, согласно последнему исследованию FiBL и IFOAM, пока остается низким и составляет около 7 млрд. рублей, а потребление органических продуктов на душу населения – около 48 рублей.

Тем не менее, тенденция к росту прослеживается и у нас. В 2015 году в РФ более 385 тыс. гектаров сельхозземель были задействованы в производстве органической продукции. Страна вошла в десятку государств с самым большим ростом этого сектора, обогнав Филиппины, Италию и Мадагаскар.

Достаточной скорости развития этого сегмента рынка в России мешает отсутствие в первую очередь централизованных механизмов сертификации органических продуктов, а также законов, защищающих недостаточно неосведомленного местного потребителя.

Несмотря на то, что согласно санитарно-эпидемиологическим нормативам использовать термин “экологически чистый” на упаковке продукта без оснований нельзя, существуют многочисленные маркировки и сертификаты, заявляющие о том, что данный продукт изготовлен без использования пищевых добавок, синтетических удобрений и ГМО [5].

Житель России пока не имеет достаточных знаний в области органической продукции, которая является для него чем-то новым и с которой он только начинает свое знакомство. Такое незнание потребителей позволяет недобросовестным рекламодателям обманывать своих покупателей с помощью такого явления, как *greenwashing* (буквально – «зеленое отмывание»).

Такая форма маркетинга, к сожалению, достаточно распространена на рынке, в том числе и на российском. Рост такого метода пиара своей продукции все чаще используется производителем, из-за чего явление стремительно растет: с 2007 по 2009 год использование этой формы маркетинга выросло на 79% [14].

Сам термин *greenwashing* («зеленый камуфляж») подразумевает под собой уловки и трюки производителей с целью введения потребителя в замешательство, чтобы представить ему свой продукт, бренд как органический, экологически чистый, когда он таковым не является. Делается это с целью увеличения интереса и спроса, так как мода на органические продукты растет с каждым днем.

Такой «зеленый камуфляж» подрывает репутацию органической продукции, прошедшей сертификацию, и производство которой действительно соответствует всем нормативам, что еще больше усложняет ей задачу твердо основаться на рынке [6].

Америка с Европой пережили эту форму маркетинга еще в 90-х годах, и на данный момент успешно борются с ним. На постсоветском пространстве же *greenwashing* только набирает обороты.

Для борьбы с таким методом, как *greenwashing*, необходимо как минимум повысить осведомленность потребителей, а также установить

обязательное прохождение независимой сертификации. Принятие необходимой законодательной базы в России в данном случае станет некой защитой для потребителя и должно исключить из практики этот распространенный в стране метод [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что интерес к органическим продуктам в мире стабильно растет. Несмотря на это, даже в развитых странах с высоким доходом пока лишь малая часть потребителей приобретает исключительно натуральную продукцию.

Формирование рынка в Российской Федерации находится на начальной стадии, и на данный момент он неразвит и не имеет четкой концепции. Ускоренному росту мешает отсутствие четких требований, законодательной базы, чем успешно пользуются нечестивые производители, тем самым еще больше подрывая доверие со стороны потребителей [7].

1.4 Анализ критериев оценки соответствия органической продукции и органов по сертификации

Сертификация – это достаточно длительный и трудоемкий процесс, по успешному итогу которого организация, производящая продукт, получает:

- законное право использовать знак эко-маркировки, наличие которого будет свидетельствовать о соответствующем стандартам органическом производстве продукта;
- подтверждение того, что их товар соответствует необходимым требованиям, что повысит спрос потребителя;
- возможность выхода на международные рынки и увеличение цены на производимый продукт;
- улучшение имиджа своей компании, следовательно, доверия со стороны потребителя.

В неё входят как сертификационные, так и инспекционные органы. Эта гарантийная система орудует правовыми нормами, регулируемые

государством и устанавливающими четкие требования и стандарты, которые в единичных случаях могут видоизменяться отдельными добровольными соглашениями между потребителями и производителем [8].

В её задачи входит обеспечение соответствия стандартам производства органических продуктов и выполнение всех требований, начиная от переработки продукции и заканчивая её упаковкой и доставкой потребителю.

Международные стандарты по большей части формулируются Международной Федерацией движений экологического сельского хозяйства (IFOAM). Под началом этой международной неправительственной организации находится более 700 организаций-участников в более чем 100 странах мира.

В 1980-м году IFOAM выпустила «Базовые стандарты IFOAM относительно производства биопродуктов и их переработки», а через некоторое время стала осуществлять оценку сертификационных учреждений на их соответствие базовым стандартам, используя для этой цели сформулированный ею «Аккредитационный критерий IFOAM». Помимо этого, в мире существует ряд других регулирующих организаций, в том числе Международная служба аккредитации в сфере экологического хозяйствования (IOAS), которая была создана Федерацией IFOAM [8].

Требования к сертификации могут изменяться в зависимости от рынка сбыта, но в мире существует несколько основных регулирующих регламентов, которые схожи между собой, и зачастую берутся за базу:

- Регламент ЕС 834/2007 (для стран ЕС);
- Регламент ЕС 889/2008 (для стран ЕС);
- National Organic Program (NOP) (США);
- Стандарты Japanese Agricultural Standard (JAS) (Япония);
- Стандарт Codex Alimentarius («Пищевой Кодекс»).

В Российской Федерации существуют следующие документы и нормативно правовые акты, регулирующие органическую продукцию и её производство. По большей части в них содержится перевод регламентов зарубежных стран:

- ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации»;
- ГОСТ Р 56508-2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования»;
- ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства»;
- ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения»;
- «Закон об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (принят Государственной Думой 25 июля 2018 года).

Как таковой законодательной базы в Российской Федерации не было, пока 3 августа 2018 года президентом РФ не был подписан указ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который вступит в силу с 1 января 2020 года.

Этот документ введет понятие органической продукции и требования к её производству, маркировке, хранению и транспортировке, а также установит прочие нормы и стандарты в этой сфере.

Данный закон должен будет поднять неразвитый российский рынок органической продукции на новый уровень, создав для него четкие условия, защиту для его производителей. Будет внедрен механизм, оберегающий неосведомленного покупателя от такого распространенного в России явления, как *greenwashing*.

Таким образом, можно сделать вывод, что получение производителем сертификата на продукцию открывает перед ним много новых возможностей и почти всегда стоит потраченных на прохождение сертификации средств.

Без сертификата становится маловероятной успешная конкуренция, а также достижение достойных показателей продаж на рынке органической продукции [8]. Вместе с ним приходит незаменимое и сложно достигаемое иными способами доверие потребителя. Для российского производителя одним

из самых важных плюсов получения международного сертификата является получение возможности выхода на международные рынки, так как за рубежом они наиболее развиты.

Сертификацию могут проводить аккредитованные в соответствии с законодательством органы по сертификации, соответствующие установленным требованиям.

Орган по сертификации – это уполномоченная организация, имеющая право на выдачу сертификатов в соответствии с положениями действующего законодательства. В него могут входить коммерческие компании, занимающиеся предоставлением необходимых для получения сертификации услуг, представители общественных объединений и местного самоуправления. Орган должен быть внесен в государственный реестр с присвоением ему индивидуального кода и выдачей аттестата аккредитации.

Сертификация бывает обязательной и добровольной. Обязательная сертификация осуществляется для подтверждения безопасности и должного качества продукции, критерии которых установлены действующим законодательством и техническим регламентом [6].

Орган по сертификации несет полную ответственность за выданные им сертификаты, что в большинстве случаев обеспечивает независимость принятых им решений.

Контроль и управление за органами по сертификации в России осуществляет «Росаккредитация», которая помимо этого ведет реестр выданных органам аттестатов и документов.

Процесс аккредитации органов по сертификации в России регламентирован Законом РФ «О техническом регулировании». В нем перечислены цели, которым должны следовать органы, занимающиеся выдачей сертификатов.

Перечень продукции, которая подлежит обязательной сертификации, определяет Госстандарт России и прочие федеральные органы исполнительной власти в соответствии с законодательными актами РФ.

Единый реестр аккредитованных организаций в свободном доступе можно найти на государственных порталах, благодаря чему желающие получить сертификат соответствия могут быстро и легко найти наиболее удобную для достижения этой цели организацию.

Государственная аккредитация способна выявить на ранней стадии несоответствия требованиям органа по сертификации, наличие в нем компетентных сотрудников, способных грамотно подойти к проверке продукции и протоколов испытаний, а, впоследствии, нести ответственность за выданные сертификаты [9]. Она проводит проверку справедливости ценообразования, тщательную сверку документации.

В 2018-м году в России был аккредитован первый орган по сертификации по межгосударственному стандарту органического производства «Органик-Эксперт». Данное событие стало важным шагом по отношению к становлению отлаженного механизма сертификации органического сельского хозяйства в стране.

Таким образом, можно сделать вывод, что количество сертифицированной продукции в России растет и будет расти, что может свидетельствовать об успешном функционировании аккредитованных органов по сертификации. Благодаря развитию данного сектора в стране постепенно растет количество качественной продукции и услуг, что подтверждается официальными документами. Положительная тенденция развития органов по сертификации оказывает значительное влияние на развитие рынка органических продуктов в России в целом.

1.5 Экомаркировка

Экомаркировка – это знак или графический символ, наличие которого на упаковке товара свидетельствует о том, что он соответствует установленным требованиям к органическим продуктам и производству и успешно прошел сертификацию.

Для потребителя наличие экомаркировки является доказательством того, что продукт не содержит в себе пестицидов, химикатов, синтетических добавок, гормонов и антибиотиков, что повысит его доверие к бренду, следовательно – спрос. Рассчитывать на такой эффект стоит в том случае, когда покупатель знаком с этим рынком и осведомлен о значении эко-маркировки, чего пока нельзя сказать о российском потребителе.

Помимо этого, экомаркировка открывает и многие другие возможности. Одна из них состоит в том, что маркировка позволяет производителю реализовывать свой товар по более высокой цене благодаря подтвержденному качеству производимой продукции [9].

Ниже представлено несколько примеров известных во всем мире экомаркировок:

– экомаркировка Японии (рисунок 3), созданная в 1989-м году под руководством Японской Экологической Ассоциации (TheJapanEnvironmentAssociation);



Рисунок 3 – «Эко-знак» (Япония)

– экомаркировка, используемая в странах Скандинавии (рисунок 4), которую на сегодняшний день можно увидеть на более чем 1000 видах товаров только шведского производства, не считая продукции других стран;



Рисунок 4 – «Северный Лебедь» (страны Скандинавии)

– европейская экомаркировка (рисунок 5), введенная в 1992-м году с целью мотивации компаний производить органическую продукцию для дальнейшего развития рынка;



Рисунок 5 – «Цветок Евросоюза» (страны Европы)

– разработанная в 1991-м году во Франции экомаркировка (рисунок 6) на данный момент принадлежит международной сертификационной организации и имеет признание в более чем 80 странах мира, включая Японию, страны Европы и США;



Рисунок 6 – «ECOCERT» (Франция)

– одна из самых популярных в Северной Америке экомаркировка (рисунок 7), введенная в Канаде в 1990-х годах, пользующаяся большим доверием со стороны покупателей. Сейчас маркировка считается некой «медалью» в сфере экологических продуктов, которой «награждаются» только самые преуспевающие компании. В 2010-м году была выкуплена американской компанией Underwriters Laboratories по стандартизации и сертификации;



Рисунок 7 – «EcoLogo» (США)

– самая старейшая из экомаркировок (рисунок 8), внедренная в Германии в 1977-м году Федеральным Агентством по окружающей среде, означающая защиту окружающей среды и потребителя;



Рисунок 8 – «Голубой Ангел» (Германия)

– экомаркировка, разработанная в 2007-м году (рисунок 9) специалистами Санкт-Петербургского Экологического союза, который на данный момент является единственным российским органом по экологической сертификации, обладающий правом на выдачу международных сертификатов;



Рисунок 9 – «Листок Жизни» (Российская Федерация)

– введенная Шведским обществом инспекции органических производителей экомаркировка (рисунок 10) часто встречается в продуктовых магазинах Европы, начиная от мясных изделий и заканчивая чаем, кофе и фруктами.



Рисунок 10 – «KRAV» (Швеция)

В мире не существует коммерческих организаций, имеющих право на выдачу сертификатов экомаркировки. Это регулируется требованиями стандарта ISO 14024, в котором подчеркивается некоммерческий характер маркировок.

Таким образом, можно сделать вывод, что потребитель может полностью доверять продукции с имеющимся на ней знаком экологической безопасности, что и происходит. Лояльность потребителя к продукту значительно растет, когда он видит на ней экомаркировку [9]. Сертификат будет необходим для использования лишь в профессиональной среде, а вот маркировка является одним из главных ориентиров для покупателя и играет значительную роль в продвижении и конкурентоспособности товара.

2 Анализ критериев и требований органов по сертификации органической продукции

2.1 Объем работ по сертификации органической продукции в мире

Несмотря на то, что наибольший процент продаж органической продукции приходится на США, первое место по количеству сертифицированных производителей занимают такие страны, как Индия, Уганда, Мексика (рисунок 11).

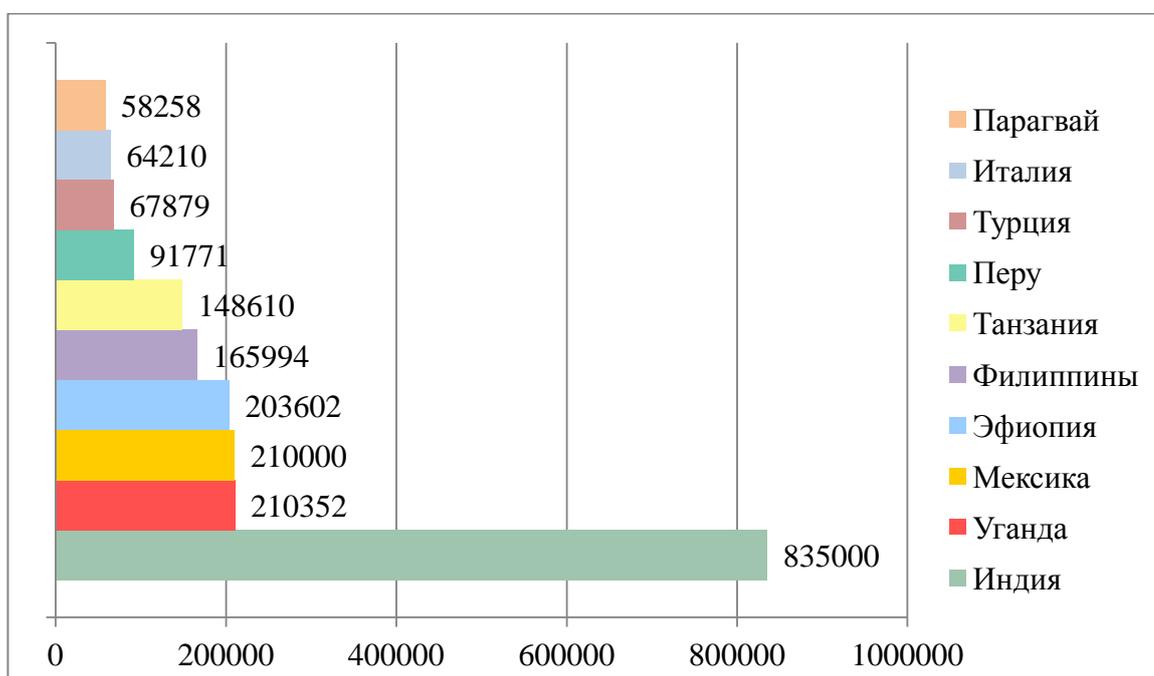


Рисунок 11 – Страны с наибольшим количеством сертифицированных производителей органической продукции за 2016 год, шт. (по данным FIBL за 2018 год)

Однако, в отличие от США и России, где на одно предприятие может приходиться от 100 до нескольких тыс. га земли, все эти предприятия в среднем имеют не более 3-4 га. В Европе этот показатель составляет 20-25 га.

Всего в мире к концу 2016 года было сертифицировано более 2,7 млн. производителей и более 58 млн. га.

По количеству сертифицированных земель абсолютным лидером является Австралия, где сертифицировано 27 млн. га земли. (рисунок 12).

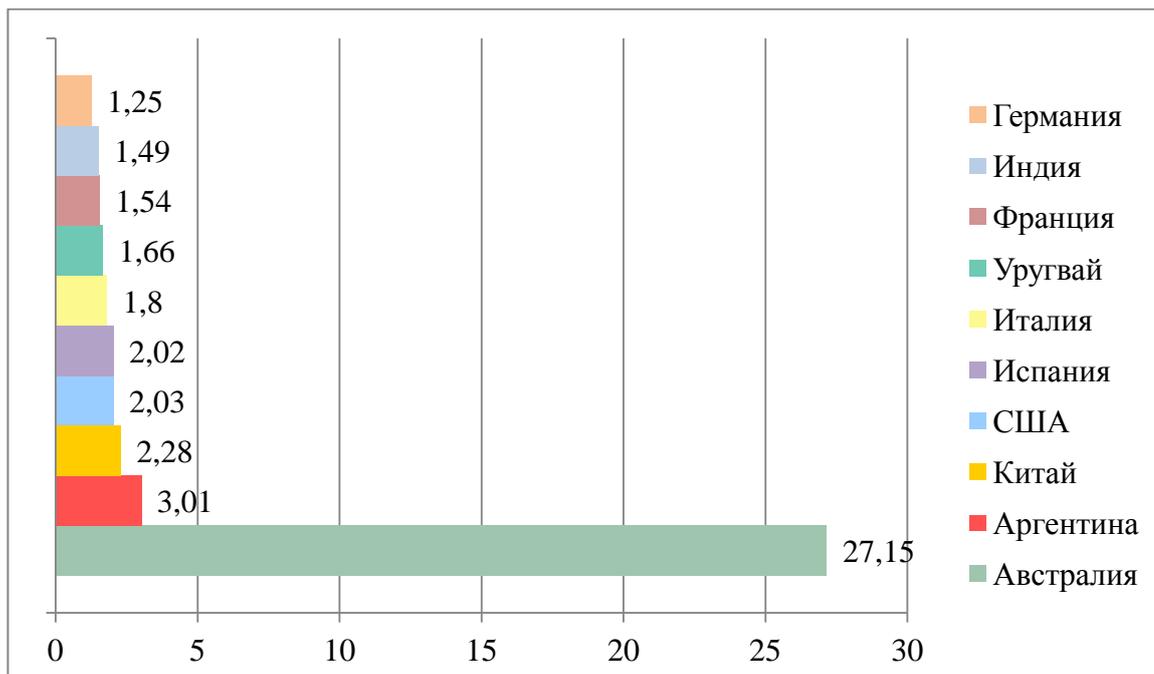


Рисунок 12 – Страны с наибольшим количеством сертифицированных органических земель за 2016 год, млн. га (по данным FIBL за 2018 год)

В России на конец 2016 года было сертифицировано 290 тыс. га земли (рисунок 13), что обеспечило стране 14-е место в мире.

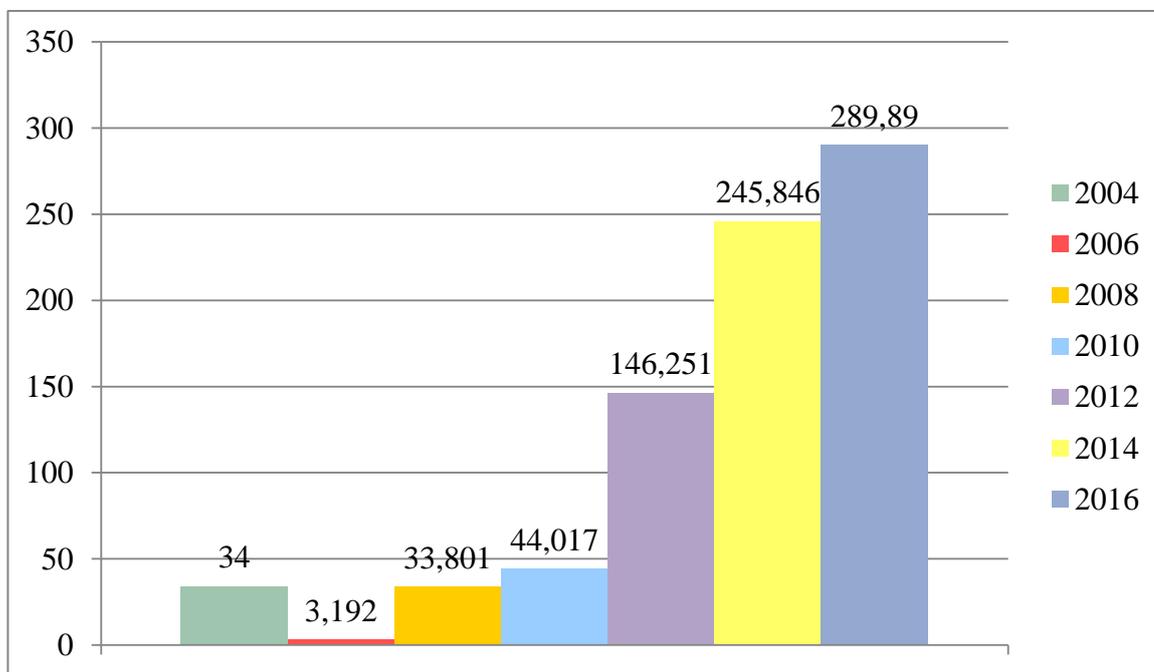


Рисунок 13 – Количество сертифицированной в РФ земли, тыс. га

Более чем 30% земли было сертифицировано под будущие проекты и фактически не использовалось в сельском хозяйстве.

Вызвано это было большим количеством земли в Российской Федерации, в то время как в Европе количество сертифицированных земель равно количеству обрабатываемых [9].

Количество сертифицированных органических сельскохозяйственных производителей в России составляло на 2016 год около 84 компаний (рисунок 14).

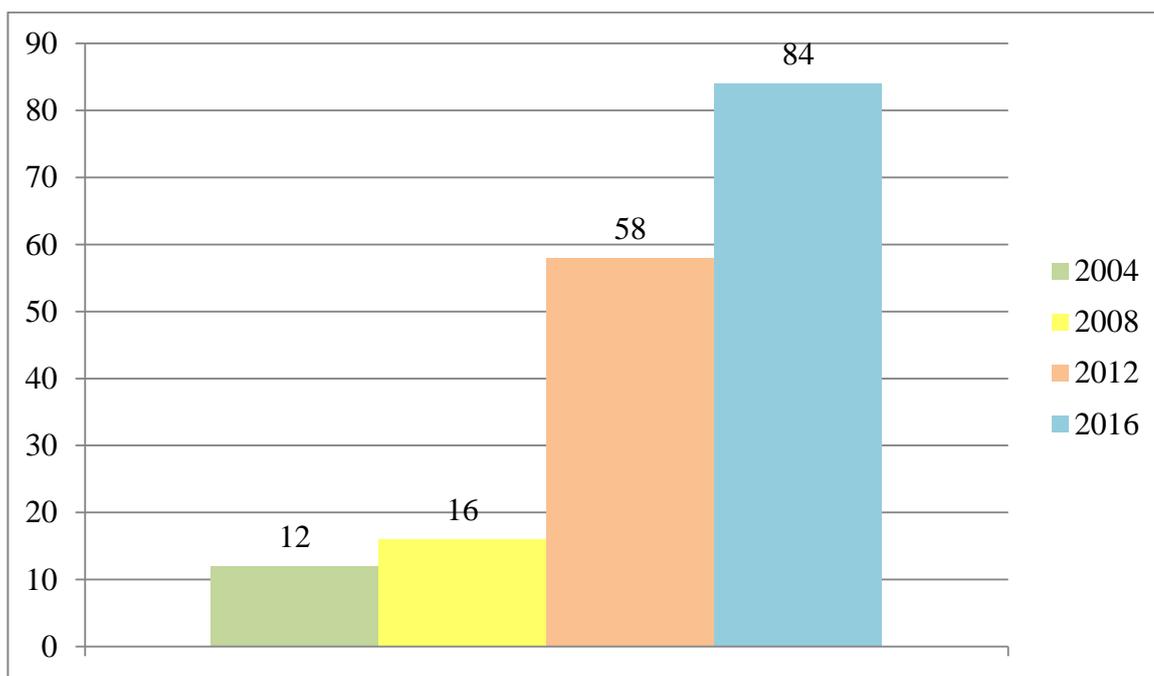


Рисунок 14 – Количество сертифицированных в РФ органических сельскохозяйственных производителей, шт.

Спрос на органическую продукцию в России растет и имеет положительную тенденцию. Для того чтобы обеспечить стабильность рынка и привести ситуацию в порядок, достигнув европейских показателей, необходимо увеличивать количество сертифицированных компаний на 200-300 в год. Однако ежегодный прирост в Российской Федерации составляет около 4-5 компаний в год.

По большей части объясняется это тем, что в отличие от США и Европы, где значительные средства государства идут на развитие данного сектора, в России инвестиции в производство органической продукции на более чем 90% являются частными.

В Российской Федерации производство органической продукции может стать одним из основных источников доходов для многих регионов.

Благодаря неотъемлемой важности качества самой продукции малые предприятия имеют возможность успешно конкурировать с крупными производствами и развиваться в этой сфере [11].

Несмотря на огромный отрыв рынка органической продукции Европы от российского рынка, процент видов производимой ими продукции все же схож. Так, например, молочная продукция занимает второе место на первом, что на втором рынках [12].

Статистика российских органических производителей по видам деятельности представлена на рисунке 15.

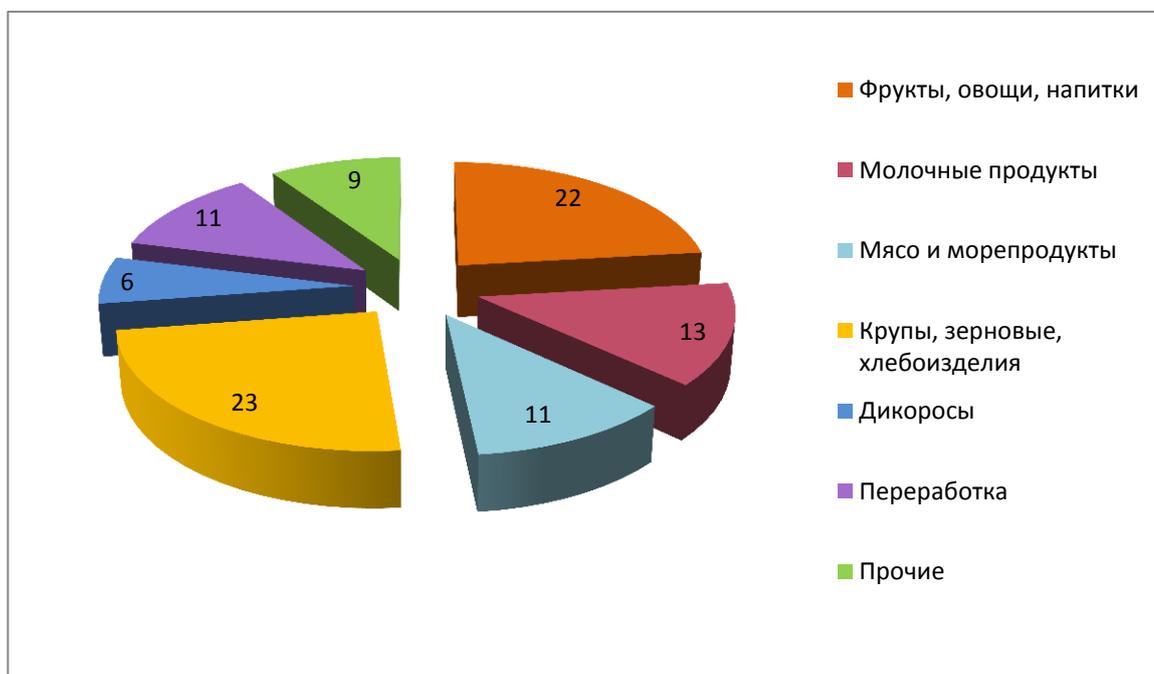


Рисунок 15 – Российские органические производители по видам деятельности, %

Важность качества продукции для потребителя заключается по большей части в том, что наибольший его процент в России составляют заботящиеся о здоровье семьи, в особенности детей, домохозяйки. Так покупателей, мотивированных поддержанием здоровья родных и близких, насчитывается около 40% [9].

Второе место делят люди, вынужденные следовать определенному типу питания, прописанному им специалистами, и те, кто приобретает органическую продукцию из-за продиктованного рекламодателями «престижного статуса», которым обладают такие продукты.

Далее идет сегмент потребителей, практикующих здоровый образ жизни ради себя и по собственному желанию.

Следует заметить, что именно здоровье семьи мотивирует тратить больше денег на органический продукт. Во многих других случаях российский потребитель не готов платить ту цену, что установлена на подобную продукцию. При этом более половины россиян хотели бы приобретать её на постоянной основе.

Уровень дохода населения России является одной из главных причин того, что рынок плохо развивается. Также к этому относится неосведомленность потребителя и отсутствие сдерживающей недобросовестных производителей законодательной базы.

Несмотря на значительные недостатки в сегменте в стране и значительно меньшие показатели по сравнению с европейскими, рост рынка органических продуктов в стране все же имеет положительную тенденцию.

Стабильное развитие органического рынка в России за последние несколько лет представлено на рисунке 16.

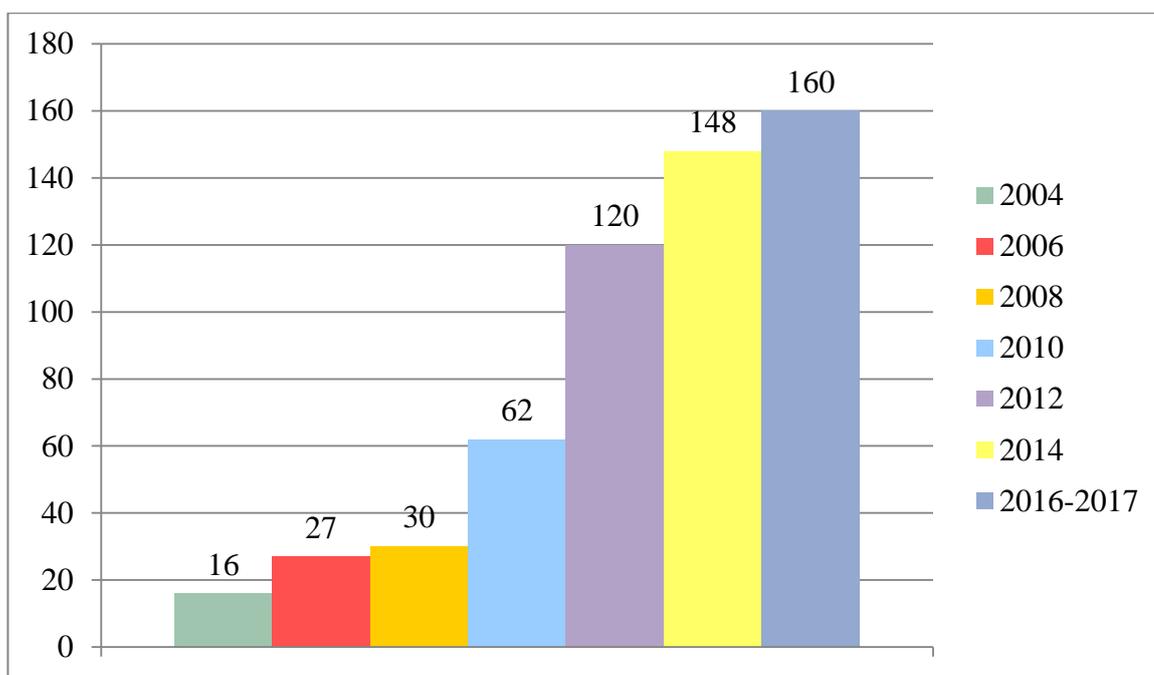


Рисунок 16 – Органический рынок в РФ, млн. \$

Для еще более стремительного развития рынка необходимо выходить на новые торговые связи с европейскими трейдерами. Потенциал повышения экспорта из страны высок, так как за границей многие страны заинтересованы торговлей с Россией без посредников, как на данный момент с перевозками через Турцию [9].

Потенциал экспорта из России на данный момент составляет 10-15% от рынка органической продукции в ЕС (30-45 млн. евро). В Европе растет спрос на органику и её начинает не хватать, в то время как в России земель, пригодных для органического выращивания, более чем 20 га. Страна обладает огромными территориями с экологически чистой почвой, в отличие от зарубежных стран. Именно поэтому данный сегмент имеет прекрасную возможность при должных усилиях занять почти четверть от мирового рынка органической продукции, ведь все эти земли в любой момент могут быть введены в оборот под производство.

Над изучением своих территорий под соответствие производству органической продукции на данный момент активно работают в Республике Татарстан, Ярославской, Белгородской и Калужской областях.

Таким образом, можно сделать вывод, что российский рынок органической продукции растет, пускай пока и недостаточно быстро для того, чтобы догнать европейские показатели. При наличии должной законодательной базы, инвестиций в сектор, в том числе и со стороны государства, рынок органической продукции в России может значительно расшириться за счет наличия огромного количества пригодной под натуральное выращивание земли в стране. У российского органического сельского хозяйства есть все шансы занять весомое место на мировом рынке в будущем.

2.2 Затраты на сертификацию

Затраты на сертификацию рассмотрены на примере армянского органа сертификации органической продукции ECOGLOBELLC, имеющего международную аккредитацию и доступ к мировому рынку органики[9].

Общая стоимость сертификации в первый год будет составлять следующие основные сборы:

- плата за подачу заявки: единовременная плата в размере 100€ за категорию товара, оплачивается единовременно вместе с заявкой;
- плата за инспекцию: расходы на инспекцию меняются ежегодно, так как они оплачиваются ежедневно и включают в себя командировочные расходы. Смета расходов на инспекцию включена во все сборы за первый год, которые получает подавшая заявку организация, когда та будет принята;
- сборы за сертификацию и накладные расходы: эта плата основана на ежедневной оплате 400€ и сложности операции, её размере и количестве применяемых стандартов для сертификации, а также в дальнейшем она может быть скорректирована с учетом точности и соответствия улучшениям, если будут обнаружены несоответствия;
 - пошлины на импортные сертификаты;
 - прочие услуги;
 - безотлагательные, срочные и ускоренные услуги.

Плата за подачу заявки: заявочный взнос за категорию и за операцию составляет 100€ за приложенную категорию и не подлежит возмещению.

Плата за инспекцию: ежедневная плата включает в себя время проверки и время для составления отчета, а также время, потраченное на поездку (от 250 до 600€ в зависимости от соответствующей страны).

Сборы за инспекцию в разных странах перечислены в таблице 1.

Таблица 1 – Ежедневные сборы за инспекцию в разных странах и регионах

	Страна	Ежедневная плата, €
1	Россия	400
2	Армения	250
3	Украина	300
4	Молдова	400
5	Беларусь	300
6	Страны Центральной Азии	350
7	Казахстан	400
8	Иран	350
9	Балканы и Центральная Европа	400
10	Ливан и другие страны региона	500
11	Объединенные Арабские Эмираты	500
12	Саудовская Аравия	500
13	Страны Европы	500
14	Страны Латинской Америки	400
15	Прочие территории в зависимости от их обеспеченности	300-600

Плата за информационные сессии и/или тренинги будет взиматься таким же образом. В случаях, когда для дополнительных услуг требуется почасовая ставка, ставка будет равна 100€ в час.

На примере Армении, время в пути составляет 50€ в час, и расходы включают в себя транспорт, расстояние, питание и т.д. Стоимость проживания составляет 55€(если фактическая цена жилья выше, цена будет взиматься с налогов, подлежащих к уплате). Дни путешествия в других странах будут рассчитываться в размере 50% от суточной платы за страну, но не менее 150€ за день путешествия.

Сборы за сертификацию и накладные расходы:

– плата за сертификацию включает в себя проверку отчета, обработку документации на несоответствия, применение корректирующих действий, решения по сертификации и рассчитывается как 500€ в день;

– плата за сертификацию рассчитывается на основе сложности сертифицированной операции, её масштаба/размера и количества стандартов, применяемых в операции. Для очень маленьких и очень простых операций, запрашиваемых по одному из стандартов, предлагаемых ECOGLOBE LLC, сертификация будет рассчитываться как за один день. Эта плата может увеличиться из-за неспособности оператора или неточности реагирования на несоответствия, или любых других способов увеличить рабочую нагрузку или администрирование процесса сертификации оператора [9];

– если оператор подает заявку на несколько стандартов, расчет сертификации умножается на количество стандартов;

– ежедневная плата за офисный день: 300€. Эти «рабочие дни» включают не только оценку и проверку документов на соответствие стандартам, но и всю необходимую исследовательскую работу. В неё входят также исследования путем поиска дополнительной информации в соответствующей литературе, базах данных, публикациях в Интернете, связи с экспертами или органами власти, обращения к ответственному инспектору или оператору для получения дополнительной информации, чтобы гарантировать и обоснованное решение;

– за административную работу и коммуникации плата будет рассчитываться как 100€ за день;

– количество необходимых рабочих дней зависит от размера и сложности сертифицированной организации и включает все накладные расходы по связанным административным вопросам.

Котировка цен и ценовое предложение: состоит из платы за инспекцию, платы за сертификацию и из накладных расходов. Предложение будет выставлено как общая сумма. Однако, цена предложения не включает:

– путевые расходы, питание и проживание для инспектора.

– дополнительные проверки, которые могут потребоваться, например, вследствие обнаружения остатков или необходимых физических проверок доказательств корректирующих действий;

– фактические затраты на необходимые лабораторные анализы и почтовые расходы.

Сборы за импортные сертификаты: 50€ / сертификат плюс фактические почтовые расходы. Расходы на лабораторные работы, основанные на фактических затратах, будут взысканы, включая комиссии, почтовые и любые другие связанные с этим расходы.

Прочие услуги включают в себя:

– сертификаты на нескольких языках: стоимость сертификата на одном языке равна 50€;

– отчеты инспекций или любые другие переводы документов: от 100 до 200€ за отчет в зависимости от его длины;

– дополнительные непредвиденные сборы будут рассчитываться, исходя из 100€ в день, или варьироваться в зависимости от сложности задания;

– взятие проб: 50€ за каждую пробу и взимается в случае взятия проб вне обычного процесса проверки. Дополнительные расходы на отбор проб, банковские операции, почтовые отправления, лабораторные исследования и любые другие соответствующие расходы будут рассчитываться в каждом конкретном случае;

– одобрение этикетки: 10€ за этикетку. До 5 этикеток в год бесплатно в рамках проверки и сертификации;

– утверждение материалов / входных данных: 25 € за материал / исходные данные в дополнение к данным, запрашиваемым OSP и приложением. Это бесплатно для тех входных данных, что применяются для одобрения органическими операторами. Для сертификации материалов / входных данных применяются те же тарифы, что и для органической сертификации.

Если операция является безотлагательной и требует срочного рассмотрения, отклика о проверке, требует сертификат сделки по новым продуктам, этикеткам, материалам / входным данным, а также способна выполнить это в короткие сроки, в ECOGLOBE установлены специальные

сборы, которые обычно рассчитываются как двойные сборы на регулярные сборы, включая подачу заявления, рассмотрение, проверку и сертификацию.

Безотлагательные, срочные и ускоренные услуги:

– услуги для новых претендентов на сертификацию и ежегодные проверки (с наличием или без наличия новых земель, объектов и т.д.), включают в себя регистрационный сбор: 400€;

– добавление нового объекта к существующей сертификации, включает в себя стоимость объекта: 1000€;

– новый земельный участок или новая территория для сбора диких животных для сертифицированного земледелия или обработки диких культур: 500€.

Срочные сборы:

– 2 рабочих дня: 300€ за единицу;

– 5 рабочих дней: 150€ за единицу.

ESOGLOBE взимает дополнительную плату за различные услуги. К ним относятся:

– проверка выполнения требований международных стандартов или сертификация входных данных;

– другие частные и прочие стандарты в пределах компетенции организации;

– дополнительные перерабатывающие мощности;

– добавление в середине года земельных участков или продуктов переработки;

– оформление экспортных документов, дополнительных этикеток или входных данных / содержаний;

– срочные услуги;

– дополнительное предоставление сертификатов, отчетов и любой другой документации, связанной с сертификацией и проверкой.

Таким образом, можно сделать вывод, что итоговая плата за сертификацию зависит от множества факторов, таких как труднодоступность

производства, его местонахождение, сложность рассматриваемых операций и необходимость дополнительных услуг в течение процесса сертификации, которые орган по сертификации может предлагать своим клиентам.

Стоимость сертификации одной ассортиментной единицы составляет ориентировочно 2 тысячи евро.

2.3 Критерии и требования «Росаккредитации» к органам по сертификации продукции

Министерством экономического развития РФ приказом от 30 мая 2014 года №326 были утверждены критерии аккредитации органов по сертификации, которым обязано соответствовать аккредитованное лицо для осуществления своей деятельности.

Приказом утверждены следующие критерии аккредитации органов по сертификации:

- наличие и соблюдение системы менеджмента качества, установленной руководством по качеству;
- наличие не менее трех работающих на постоянной основе работников, имеющих высшее, среднее профессиональное или дополнительное профессиональное образование по соответствующему роду деятельности профилю. Стаж работы по подтверждению в области соответствия – не менее трех лет;
- наличие документов, нормативно-правовых актов в области стандартизации и иных документов, устанавливающих требования к сертификации и объектам подтверждения соответствия в области аккредитации, в заявлении или аттестате об аккредитации;
- необходимо соблюдение требований документов, устанавливающих требования к сертификации, в процессе рабочей деятельности;

- наличие у органа по сертификации сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содержащего информацию о деятельности органа по сертификации в соответствии с требованиями системы менеджмента качества, установленными в руководстве по качеству;

- наличие по месту осуществления деятельности в области аккредитации, в том числе по месту осуществления временных работ, на законном основании, предусматривающем право владения и (или) пользования, помещений, оборудования, технических средств и иных материальных ресурсов.

Орган по сертификации должен разработать руководство по качеству, содержащее требования системы менеджмента качества, которое оформляется в виде единого или нескольких документов. Руководство подписывается руководителем юридического лица или лицом, которое в силу закона или учредительных документов юридического лица выступает от его имени, либо индивидуальным предпринимателем, скрепляется печатью юридического лица или индивидуального предпринимателя (при наличии).

Руководство по качеству должно предусматривать требования системы менеджмента качества.

Необходимо установление области применения системы менеджмента качества, которая должна распространяться на все места осуществления деятельности в области аккредитации, а также на места осуществления временных работ;

Также обязательно наличие заявления о политике в области качества деятельности органа по сертификации, устанавливающего:

- цели и задачи в области качества деятельности органа по сертификации;

- обязанность органа по сертификации соблюдать критерии аккредитации и требования к аккредитованным лицам;

- требование к работникам органа по сертификации, участвующим в проведении сертификации, ознакомиться с руководством по качеству и

руководствоваться в своей деятельности установленной политикой в области качества деятельности органа по сертификации;

- наличие требований к внутренней организации деятельности органа по сертификации, предусматривающих:

- права и обязанности структурного подразделения юридического лица или индивидуального предпринимателя (его работников), выполняющего работы по сертификации, при взаимодействии с исполнительным органом юридического лица или индивидуальным предпринимателем, иными структурными подразделениями юридического лица (их работниками) в целях исключения конфликта интересов;

- распределение прав, обязанностей и ответственности между работниками органа по сертификации;

- необходимость наличия подписанных работниками должностных регламентов (инструкций);

- подчинение структурного подразделения юридического лица, осуществляющего выполнение работ по сертификации, непосредственно исполнительному органу юридического лица либо заместителю единоличного исполнительного органа юридического лица в целях исключения конфликта интересов структурного подразделения юридического лица, осуществляющего выполнение работ по сертификации и его работников, с интересами иных структурных подразделений юридического лица, их работников;

- наличие должностного лица (менеджера по качеству), обеспечивающего внедрение системы менеджмента качества и ее постоянное функционирование, которое является руководителем органа по сертификации или его заместителем либо уполномочено исполнительным органом юридического лица (индивидуальным предпринимателем) для осуществления указанных функций;

– наличие системы обеспечения независимости и беспристрастности органа по сертификации при осуществлении деятельности и установление требований, предусматривающих:

– разработку и реализацию мер предотвращения и разрешения конфликта интересов;

– гарантии независимости органа по сертификации от коммерческого, финансового, административного или иного давления, способного оказать влияние на качество осуществляемой органом по сертификации деятельности;

– обязанность обеспечивать беспристрастность принятия решений органом по сертификации при проведении работ по подтверждению соответствия, в том числе при аудите и сертификации систем менеджмента качества (в отношении аккредитации органов по сертификации систем менеджмента качества), а также при проведении экзамена, предусмотренного схемой сертификации (в отношении аккредитации органов по сертификации персонала);

– раскрытие информации о существовании лиц, аффилированных с аккредитованным юридическим лицом или аккредитованным индивидуальным предпринимателем, в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации;

– наличие правил обеспечения конфиденциальности информации, в том числе поступающей от третьих лиц;

– наличие у органа по сертификации системы управления документацией (правил документооборота), которая должна включать в себя:

– правила утверждения и регистрации документов, в том числе поступающих жалоб;

– правила учета и документирования результатов работ по подтверждению соответствия;

– правила ознакомления работников органа по сертификации с документами;

– правила резервного копирования и восстановления документов;

- правила обеспечения актуальности используемых версий документов;
- правила, обеспечивающие наличие необходимых документов в местах их применения работниками органа по сертификации;
- правила внесения изменений в документы;
- правила, предусматривающие фиксацию в системе управления документацией даты внесения в документы соответствующих изменений и конкретного работника, внесшего соответствующие изменения;
- система хранения и архивирования документов, в том числе правила их хранения и архивирования;
- правила систематизации и ведения архива документов, в том числе условия передачи документов в архив, условия выдачи документов из архива, сроки хранения в архиве документов (групп документов), правила регистрации документов, поступающих в архив, условия хранения документов;
- ведение реестра сведений о работниках органа по сертификации, участвующих в работах по подтверждению соответствия;
- наличие правил размещения и актуализации на сайте органа по сертификации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет следующих сведений:
 - наименование органа по сертификации, его адрес (местонахождение), номер контактного телефона, адрес электронной почты;
 - состав органов управления органа по сертификации, в том числе фамилия, имя и отчество (в случае, если имеется) руководителя органа по сертификации;
 - описание схем сертификации;
 - правила рассмотрения жалоб на решения органа по сертификации;
 - перечень документов, используемых при выполнении работ по подтверждению соответствия и определяющих требования к данным работам;

- примерная стоимость работ по подтверждению соответствия, выполняемых органом по сертификации;

- перечень испытательных лабораторий (центров), с которыми орган по сертификации осуществляет взаимодействие для проведения исследований (испытаний) и измерений;

- наличие требований к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, привлекаемым органом по сертификации в целях выполнения отдельных работ по подтверждению соответствия, и правил ведения записей о соответствии выполненной ими работы установленным требованиям.

Правила выполнения работ по сертификации, должны включать в себя:

- описание схем сертификации;

- правила рассмотрения заявок на сертификацию, в том числе правила выбора схемы сертификации;

- правила подготовки планов деятельности по сертификации;

- правила проведения аудита системы менеджмента качества заявителя (в случае, если это предусмотрено схемой сертификации);

- правила предоставления заявителю результатов работ по подтверждению соответствия;

- правила проведения инспекционного контроля (в случае, если инспекционный контроль предусмотрен схемой сертификации);

- правила рассмотрения жалоб на решения, принятые органом по сертификации, включающие в том числе порядок направления ответов по итогам рассмотрения жалоб.

Также необходимо наличие механизма внутреннего контроля соблюдения требований системы менеджмента качества, предусматривающего:

- установление правил проведения контроля соблюдения требований системы менеджмента качества (далее - внутренний аудит), проводимого органом по сертификации, включающих периодичность проведения

внутреннего аудита, программу проведения внутреннего аудита, правила формирования документарного отчета по итогам внутреннего аудита;

- установление правил проведения анализа системы менеджмента качества, организуемого руководителем органа по сертификации или его заместителем, включающих наличие методики проведения анализа, периодичность проведения анализа, порядок формирования документарного отчета по итогам анализа, в том числе с указанием сведений о корректирующих мероприятиях;

- наличие формы заявки, подаваемой заявителем, обращающимся за получением сертификата соответствия, в орган по сертификации;

- наличие правил осуществления корректирующих мероприятий, устанавливающих систему анализа причин выполнения работ по подтверждению соответствия, выполненных с нарушением установленных требований, процедуры выбора подходящих для устранения выявленных проблем корректирующих мероприятий.

Стандарт ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства» устанавливает порядок добровольной сертификации органического производства продукции (далее - сертификация органического производства) на соответствие требованиям ГОСТ Р 56508.

Стандарт предназначен для применения органами по сертификации органического производства, юридическими лицами, независимо от организационно-правовой формы или индивидуальными предпринимателями, претендующими на получение сертификата соответствия органического производства или держателями сертификатов соответствия органического производства.

Данный стандарт определяет порядок, в соответствии с которым осуществляют сертификацию выпуска органической продукции на добровольной основе. В таблице 2 отображены основные положительные

стороны и недостатки выявленные в ходе анализа содержимого этого стандарта.

Таблица 2– Анализ положительных сторон и недостатков стандарта ГОСТ Р 57022-2016

Положительные стороны	Недостатки
1. Покупатель сможет более осознанно делать выбор в пользу натуральных продуктов, и ориентироваться на тех производителей, которые прошли государственную сертификацию;	1. Сертификация является добровольной, причем никакой ответственности производитель, не прошедший сертификации и указавший на упаковке «органический продукт», нести не будет. Наказывать будут только в том случае, если такой производитель укажет, что товар произведен в соответствии с ГОСТ Р 56508-2015; 2. Сертификация занимает достаточно большое количество времени; 3. Сертификация требует значительных денежных трат, что приводит к увеличению цены сертифицированной продукции и делает ее автоматически недоступной для многих потребителей

Глядя на все вышперечисленные требования, можно сделать вывод, что процесс получения аккредитации является трудоемким и долгим процессом. Организация должна тщательно отбирать персонал с необходимыми навыками и образованием, следить за порядком выполнения обязательств сотрудниками, иметь все нужные документы, места для их хранения, разработать систему менеджмента качества и руководство по ней, а также выполнять множество других требований для получения права на аккредитацию.

Таким образом, несмотря на то что стандарт ГОСТ Р 57022-2016 позволяет потребителям ориентироваться на тех производителей, которые прошли государственную сертификацию, существуют недостатки связанные с увеличением цены органической продукции, длительным сроком ее сертификации и ее добровольной основой с отсутствием ответственности производителя за указание «органический продукт» на упаковке своего не прошедшего сертификации продукта.

2.4 Критерии и требования немецкого органа по аккредитации DAkkS

Для получения международной аккредитации необходимо соответствовать всем предъявленным требованиям и стандартам международных органов по аккредитации, которые зачастую имеют некоторые различия с российскими регламентами. Несмотря на сложность процесса получения такой аккредитации, она открывает большие возможности для получившей её организации.

Требования единой немецкой системы по аккредитации Deutsche Akkreditierungsstelle GmbH (DAkkS) содержат в себе требования к органам по сертификации, сертифицирующим органические продукты в третьих странах в соответствии с правилами производства и меры контроля, признанных соответствующими Правилам (ЕС) №834/2007.

Устанавливаются требования к органу по сертификации. Главы 4-6 стандарта EN ISO / IEC 17065 определяют ряд требований к сертификации органов, например, в отношении организации, персонала, независимости и ресурсов. Для осмотра и сертификации в контексте соответствия аспекты, касающиеся конкретных условий в тех странах, в которых орган по сертификации проводит активную проверку, определяются органом по сертификации. Орган по сертификации должен обеспечить установление связи с клиентами для понимания ими стандартов и понимания предоставленной ими информации инспектором.

Системы внутреннего контроля обеспечиваются органом по сертификации, орган по сертификации определяет ротацию инспекторов. Инспекторами должен быть компетентный персонал с соответствующими знаниями и опытом, регулярно должно проводиться обучение и обмен информацией по темам связанным с источниками загрязнений, нарушений, процедуре отбора проб, специфике проверок.

Для оценки соответствия производства и сертификации органом по сертификации должен быть определен ряд конкретных аспектов, касающихся его требований по сертификации (в рамках соответствующей программы сертификации). Такими аспектами являются идентификация участков и помещений для сельского хозяйства (обработки и хранения), конвертация определенных участков.

Орган по сертификации должен иметь процедуру определения соответствия вводимых ресурсов, эти данные должны быть указаны в соответствующем стандарте.

Также орган по сертификации должен иметь процедуру оценки урожайности, включающую ориентированные на год и местность, документально подтвержденные показатели урожайности, а отклонения от среднего урожая должны быть документированы и обоснованы.

При наличии у клиента нескольких органов по сертификации, они должны обмениваться информацией об общей урожайности в соответствии с Article 92 of Regulation (EC) №889/2008. Предыдущие урожаи и причины отклонений должны быть документированы, расчетный урожай должен быть документирован до выдачи дополнительных инспекционных сертификатов.

Орган по сертификации оценивает, какие ингредиенты используются для приготовления/обработки продуктов, которые были экспортированы из страны-члена ЕС, или которые были сертифицированы органом по сертификации в рамках и на условиях согласно Annex II respectively Annex IV Reg. (EC) №1235/2008.

Проверка должна выбрать продукты и операционные ресурсы, ориентированные на риск. Инспекционный персонал должен обосновывать и документировать свое решение.

Массовые проверки данных о балансе проводятся на основе таблиц, обзоров или оценок. Клиент без доступа и проверки достоверности базовых данных не допускается.

Упаковка товаров должна обеспечивать возможность однозначной идентификации, любые формы смешивания исключаются. Контейнеры, суда и железнодорожные вагоны могут быть признаны упаковкой, если они соответствуют требованиям Article 34 of the Regulation (EC) №889/2008. Орган по сертификации проверяет, в какой степени и есть ли вообще жалобы/отклонения / отзывы по объему пестицидов в продукте, отсутствие целостности органического статуса, и как компания-клиент обрабатывает показания и соответствующие партии. Орган по сертификации должен принять конкретные действия, направленные на временное предотвращение дальнейшего сбыта соответствующих партий.

Должен проводиться анализ рисков. Результат анализа рисков для клиента формирует основу для интенсивности объявленных и необъявленных проверок, отбора проб и контроля баланса массы. После оценки риска органы по сертификации должны обеспечить проведение дополнительных выборочных проверок, осуществляемых в соответствии с классификацией рисков, по крайней мере, в 10% компаний-клиентов в третьих странах. Кроме того, орган по сертификации должен проводить не менее 10% своих проверок в третьих странах.

Классификация в качестве субподрядчика возможна только тогда, когда субподрядчик оплачивает свою деятельность как услугу, подлежащую проверке клиентом, но не тогда, когда субподрядчик продает органический продукт или покупает органический продукт у клиента.

Орган по сертификации должен надлежащим образом контролировать заказы его клиента, то, как они распределяются между субподрядчиками и какие помещения и места хранения используются.

Орган по сертификации должен иметь документированную процедуру отбора проб. Эта процедура должна включать среди прочих положений описание обработки образцов, репрезентативной и ориентированной на риск выборки, идентификацию образцов, чтобы исключить возможность их

путаницы с другими (запечатывание образцов), документацию, хранение, транспортировку, доставку и интерпретацию аналитических результатов.

Отдельные производители имеют соглашения с группой производителей, которые должны включать, как минимум, декларацию об обязательном соблюдении правил производства и принятии мер контроля, а также согласие на проведение внутренних и внешних проверок. Орган по сертификации должен иметь список всех производителей, принадлежащих к группе. Список производителей должен документировать текущий статус сертификации производителей и пересматриваться вместе с сертификацией. Орган по сертификации направляет список производителей группы или организаций для их наблюдения/подтверждения.

Группа производителей должна иметь документированную систему внутреннего контроля (ICS) и назначить лицо, которое несет основную ответственность за внедрение ICS и координацию внутреннего контроля. Для каждого производителя в группе производителей внутренний контроль должен быть подробно документирован в отчете о внутреннем контроле и включать в себя информацию о культуре, последовательности урожая, использовании удобрений, пестицидов, количествах урожая, собственно выращиваемого производителем, возможные нарушения. Орган по сертификации должен документировать минимальное количество проверок для членов группы, указанное в приведенных выше принципах. Степень и цель дополнительных выборочных проверок и выборок определяются в зависимости от количества членов и уровня риска.

Таким образом, можно сделать вывод, что немецкий орган по аккредитации DAKK S предъявляет достаточно жесткие требования к производителям и органу по сертификации. Орган по сертификации обязан информировать своих клиентов о любых изменениях, поддерживать связь и обмениваться информацией с другими органами по сертификации, если клиент обслуживается у кого-то еще. Орган по сертификации обязан контролировать все заказы клиента вплоть до того, в каком помещении они

содержатся. Необходимо оценивать риски и проводить в соответствии с ними тщательные проверки.

2.5 Критерии и требования аргентинского органа по аккредитации ARGENCERT

Орган по аккредитации ARGENCERT опирается в своих решениях на стандарт GLOBALG.A.P., который предлагает несколько вариантов сертификаций: индивидуальную сертификацию или для группы производителей.

Первый вариант: индивидуальная сертификация. Индивидуальный производитель запрашивает сертификацию GLOBALG.A.P. Как только сертификация получена, её владельцем становится отдельный производитель. Также вариант рассматривает производителей с несколькими производственными площадками:

- индивидуальный производитель или организация, которая владеет несколькими производственными площадками, которые не функционируют как отдельные юридические лица, без внедрения системы менеджмента качества;

- отдельный производитель или организация, владеющая несколькими производственными площадками, которые не функционируют как отдельные юридические лица, но там, где внедрена система менеджмента качества.

Второй вариант: коллективный. Группа производителей запрашивает коллективную сертификацию GLOBALG.A.P. После получения сертификата группа как юридическое лицо становится его держателем. Ей необходимо внедрить систему менеджмента качества.

По требованиям GLOBALG.A.P. всем аудиторам и инспекторам необходимо быть зарегистрированными в базе данных GLOBALG.A.P. после чего им нужно пройти онлайн-экзамен.

Органу по сертификации необходимо оплатить соответствующие расходы на обучение аудиторов и инспекторов в соответствии с тарифами.

Для предварительного утверждения в запрашивающей сертификацию по первому варианту органе должен быть как минимум один инспектор для инспекций производителя и один аудитор для комитета по сертификации.

Органы по сертификации, которые желают сертифицировать группы производителей по второму варианту, должны иметь как минимум одного аудитора для аудита системы менеджмента качества, и как минимум еще одного для комитета по сертификации. Они должны успешно пройти обучение и сдать онлайн-экзамен, необходимый для требуемого региона.

Орган по сертификации должен назначить внутреннего инструктора, который прошел или, как минимум, зарегистрировался на обучение на внутреннего инструктора в соответствующей области.

Необходимо запросить аккредитацию органа по сертификации в соответствии с ISO17065 в соответствующих подразделах GLOBALG.A.P. Запрос следует отправить в Секретариат GLOBALG.A.P. До окончательного утверждения Секретариатом GLOBALG.A.P. позволит органу по сертификации, предварительно утвержденному ISO17065, выдавать ограниченное количество неаккредитованных сертификатов.

Максимальное количество производителей, которые могут получить неаккредитованные сертификаты, составляет 20-ть (в областях растениеводства, аквакультуры и животноводства). Если заявку подает группа производителей из 33-х участников, то сертификат можно выдать только 20-ти из них.

Органу по сертификации необходимо назначить контактное лицо, которое будет управляющим менеджером и представителем органа в Секретариате GLOBALG.A.P. Контактному лицу необходимо:

- свободно владеть английским языком;
- быть квалифицированным инспектором;

- принимать участие во всех координационных мероприятиях, проводимых Секретариатом GLOBALG.A.P.;
- быть доступным постоянно и быть частью процесса принятия оперативных решений и / или управления органом по сертификации;
- нести ответственность за отправку секретарю GLOBALG.A.P. подписанное подтверждение любого сообщения, которое требует этого;
- нести ответственность за администрирование и общение пользователей в системе GLOBALG.A.P.;
- отвечать на запросы относительно операций, проводимых GLOBALG.A.P. Если управляющий менеджер недоступен, его заместитель должен взять на себя его обязанности
- распространять все сообщения, полученные от Секретариата GLOBALG.A.P. всем сотрудникам органа, участвующим в деятельности GLOBALG.A.P. во всех странах.
- присутствовать на ежегодном собрании менеджеров. Если орган по сертификации поменяет управляющего менеджера в середине года, посещение собрания в том же году больше не требуется. Если менеджер находится в медицинском отпуске, например, по беременности и родам, орган может отправить другого обученного представителя GLOBALG.A.P.

Управляющий менеджер может быть тем же лицом, что и внутренний инструктор.

Все окончательно утвержденные органы должны иметь внутреннего инструктора, специально обученного в данной области, который должен нести ответственность за обеспечение регистрации всех своих аудиторов и инспекторов в GLOBALG.A.P. и соответствовать требованиям. Этот человек:

- должен сдать экзамен по обучению для внутренних инструкторов, для соответствующей области;
- должен работать на постоянной основе. Может быть более одного внутреннего инструктора, охватывающего различные стандарты или области;

- должен соответствовать, по крайней мере, квалификационным требованиям для инспекторов в соответствующей области;
- должен нести ответственность за обучение всех аудиторов и инспекторов GLOBALG.A.P. на основе GLOBALG.A.P.;
- в случае смены лица необходимо пройти необходимое обучение в течение 3 месяцев. Если это невозможно, новый человек должен зарегистрироваться в течение 3 месяцев для следующего курса.

Только аудиторы, отвечающие квалификационным требованиям аудиторов, могут проводить аудиты системы менеджмента качества. В случае, если результаты «Программы Целостности Сертификации» (CIPRO) показывают низкий уровень аудита, соответствующий аудитор должен повторить обучение.

Каждый инспектор и аудитор должны пройти онлайн-тестирование GLOBALG.A.P. в течение 3 месяцев после публикации, если они доступны на рабочем языке аудитора / инспектора. Внутренний инструктор (и) должен контролировать достоверность и реализацию процесса.

Новые инспекторы должны пройти онлайн-обучение для соответствующих подразделов, прежде чем они смогут получить одобрение. GLOBALG.A.P. оставляет за собой право произвольно запросить подтверждение квалификации инспекторов и аудиторов.

Орган по аккредитации, которому подают заявку, должен подписать IAF Многостороннего соглашения о признании (MLA) для сертификации продукции (продукт IAF MLA). Кроме того, орган по аккредитации должен подписать Меморандум о взаимопонимании (МОВ) с GLOBALG.A.P.

Таким образом, можно сделать вывод, что аргентинский орган по аккредитации ARGENCERT акцентирует внимание на квалификации и компетентности персонала в органе по сертификации. Он проводит тщательные проверки их знаний, используя, в том числе, и сеть Интернет для прохождения ими экзамена в электронном виде. Орган по сертификации

обязан проводить несколько видов сертификаций, для каждого из которых требуется определенное количество компетентного персонала.

2.6 Критерии и требования американского органа по аккредитации National Organic Program

Аккредитация NOP недоступна органам по сертификации, которые базируются или осуществляют ключевые виды деятельности в областях, где Государственный департамент США выпустил предупреждения о поездках о поездках или другие ограничения, которые могут повлиять на здоровье или безопасность федеральных служащих. Заявителям на аккредитацию, на которые влияют такие предупреждения, предупреждения или ограничения, будет отказано в рассмотрении, и им будут возвращены их заявки и сборы.

Если аудит сертификата не может быть проведен в соответствии с требованиями нормативных актов из-за предупреждений о поездках или других ограничений Государственного департамента США, NOP может приостановить аккредитацию сертификата до тех пор, пока условия не изменятся и / или не будут сняты ограничения. NOP будет изучать альтернативные методы проведения аудита, но если не существует жизнеспособных альтернатив, аккредитация будет приостановлена.

Ниже таблица 3 демонстрирует тип и частоту проверок аккредитации в течение пятилетнего цикла аккредитации.

Таблица 3 – Циклы аудитов

	Этап применения		Начальный 5-летний цикл	Последующие 5-летние циклы
1	0-3 месяцев: проверка соответствия документации	3-9 месяцев: аудит до принятия решения	0-24 месяцев: начальный аудит	24-36 месяцев: среднесрочный аудит
2	–	–	54-72 месяцев: обновление аудита	54-72 месяцев: обновление аудита

Фактические сроки, в течение которых проводятся проверки, могут отличаться в зависимости от предыдущего аудита, проведенного органом по сертификации. Аудиты продления проводятся как можно ближе к пятилетней дате аккредитации.

Проверка проводится до выездного аудита. Его объем основан на объеме каждого аудита.

Проверка соответствия документации для первичных и продленных заявок проводится следующим образом:

- директор отдела назначает аудиторов для проведения проверки. Аудиторы могут запросить дополнительную информацию у заявителя. Заявитель должен ответить на запрос аудитора о предоставлении дополнительной информации в течение установленного срока. Все запросы аудиторов должны быть надлежащим образом рассмотрены, чтобы заявитель мог быть дополнительно рассмотрен для аккредитации;

- если заявитель не отвечает или предоставляет недостоверную информацию, аудитор уведомит директора отдела о том, что он не может завершить проверку из-за недостаточной информации. Отдел отправит заявителю уведомление об отказе в аккредитации и указание, что проверка была прекращена из-за недостаточной или неадекватной информации;

- для первоначальных заявителей аудитор завершит проверку и представит отчет для проверки в течение 90 дней с момента получения пакета заявки. Директор отдела рассмотрит отчет на предмет содержания и ясности и, при необходимости, свяжется с аудитором для разъяснений. На основании результатов обзора будет запланирован аудит на месте до принятия решения или аудит продления, в зависимости от обстоятельств. Или будет отказано в аккредитации.

Существует 3 основных вида аудита.

Аудит до принятия решения.

– предварительный аудит проводится в течение шести месяцев после завершения проверки соответствия документа, чтобы определить, способен ли заявитель соблюдать органические нормы OFPA и USDA;

– аудиторская группа проверяет основные виды деятельности, проводит проверки свидетелей и проверяет, проводит собеседования с сертификационным персоналом и просматривает файлы сертификации;

Этот аудит проводится в соответствии с процедурами, описанными в данной инструкции. Аккредитация может быть предоставлена в результате аудита до принятия решения. В случае предоставления, AMS выдаст свидетельство об аккредитации в это время.

Первоначальный аудит.

После предоставления аккредитации проводится первоначальный аудит, чтобы определить, соответствует ли орган по сертификации критериям аудита и обладает ли он компетенцией, требуемой областью применения критериев аудита. Первоначальный аудит также проверяет выполнение и эффективность любых корректирующих действий. Он включает в себя обзор основных видов деятельности органа, аудиторские проверки, аудиторские проверки, собеседования с сертификационным персоналом и проверку файлов сертификации.

Первоначальный аудит проводится в течение двух лет с даты аккредитации в течение первоначального пятилетнего цикла аккредитации.

Среднесрочный аудит.

В ходе среднесрочного аудита аудиторская группа проверяет ключевые действия органа по сертификации, проверяет выполнение и эффективность корректирующих действий, проводит аудиторские проверки и проверяет аудит, проводит собеседования с сертификационным персоналом, просматривает файлы сертификации и проводит любые другие действия в соответствии с указаниями.

Среднесрочный аудит обычно проводится между 24 и 36 месяцами с даты аккредитации или продления аккредитации.

Аудит обновления.

Аудит обновления проводится с целью определения соответствия органа по сертификации правилам, проверки выполнения и эффективности любых предпринятых корректирующих действий, и определения того, сохранил ли орган по сертификации компетенцию, требуемую правилами.

На таблице 4 представлена продолжительность разных видов аудита и их изменения в связи с количеством операций. Наличие дополнительных аудиторов может сократить время аудита.

Таблица 4 – Руководство по планированию аудита

Стандартная продолжительность (дни)				
1	Предварительный аудит	2		
2	Аудит на мест	2		
3	Проверка свидетелей и / или обзор проверок	1		
Факторы увеличения времени				
4	Количество стран с сертифицированными операциями	1	дополнительные страны	
		+ 0 дней	+1 день на страну	
5	Количество сертифицированных операций	< 100	100-1000	> 1000
		+ 0 дней	+ 0 дней	+ 0 дней
Всего дней				
6	Количество аудиторов	1	2	2

Существует еще два дополнительных типа аудитов:

– аудит на месте: целью аудита на месте является проверка того, что сертифицирующий орган обладает достаточным опытом в области производства и обработки органической продукции, а также в состоянии соответствовать органическим нормам USDA. Аудиторская группа оценивает комбинацию офисных мест / площадок с ключевыми видами деятельности и файлами сертификации и проводит проверки свидетелей или оперативные визиты, чтобы принять такое решение.

– предварительный аудит: планирование и подготовка к проведению аудита на месте может повысить эффективность аудита. Многочисленные предметы могут быть рассмотрены до выездного аудита, в том числе: руководство по качеству, по политике и процедурам, ежегодные отчеты,

предыдущий аудиторский отчет, а также файлы сертификации (по крайней мере, один файл должен быть выбран на месте).

Аудиторская группа проводит полную и частичную проверку файлов сертификации. Этот процесс должен быть начат до выездного аудита.

Аудиты на месте проводятся в соответствии с «Руководства ISO / IEC 19011: 2011 для аудита систем менеджмента», «Оценка соответствия ISO / IEC 17011: 2004 – Общие требования к органам по аккредитации, аккредитующим органы по оценке соответствия», настоящей аккредитации политики и процедуры и другие применимые документы.

Аудиторская группа выбирает файлы сертификации для проверки на основании:

- объемы сертификации, проводимой сертифицирующим органом (если сертифицирующий орган сертифицирует группы производителей, по крайней мере, один полный файл группы производителей должен быть рассмотрен в ходе проверки перед принятием решения, первоначального, среднесрочного аудита и аудита обновления);

- географический район, где сертифицирующий орган сертифицирует операции;

- файлы, которые директор отдела запрашивает для рассмотрения; а также количество файлов, основанных на количестве сертифицированных операций.

Если в отчете о ревизии указаны несоответствия, то органу по сертификации выдается уведомление о несоответствии, запрашивающее предлагаемые корректирующие действия в течение 30 дней с момента получения уведомления.

Если несоответствия не выявлены, отчеты, связанные с проверками перед принятием решения или обновлением, направляются в Комитет по аккредитации. Для среднесрочных аудитов Сертификат выдается Уведомление о продолжении аккредитации.

Заместитель Администратора NOP отвечает за предоставление или отказ в аккредитации, и может предложить неблагоприятные действия для любых неразрешенных несоответствий.

Таким образом, можно сделать вывод, что американский орган по аккредитации National Organic Program очень тщательно подходит к системе проведения регулярных аудитов разных типов. Аудиторы должны проводить тщательную проверку как документов, так и персонала, в том числе опрашивая свидетелей для оценки работы органа по сертификации на эффективность и беспристрастность.

Проведем сравнительный анализ требований таких органов как Deutsche Akkreditierungsstelle GmbH (DAkkS), ARGENCERT, National Organic Program. National Organic Program является самым труднодостижимым, в первую очередь потому что, аккредитация NOP недоступна органам по сертификации, которые базируются или осуществляют ключевые виды деятельности в областях, где Государственный департамент США выпустил предупреждения о поездках или другие ограничения, которые могут повлиять на здоровье или безопасность федеральных служащих. Заявителям на аккредитацию, на которые влияют такие предупреждения, предупреждения или ограничения, будет отказано в рассмотрении, и им будут возвращены их заявки и сборы. Если аудит сертификата не может быть проведен в соответствии с требованиями нормативных актов из-за предупреждений о поездках или других ограничений Государственного департамента США, NOP может приостановить аккредитацию сертификата до тех пор, пока условия не изменятся и / или не будут сняты ограничения. Таким образом, не все организации даже идеально выполняющие все необходимые требования могут получить аккредитацию National Organic Program.

Сроки на проведение аудита, повторных инспекционных проверок National Organic Program составляют около пяти лет, что значительно больше, нежели в ARGENCERT.

Dakks предъявляет достаточно жесткие требования к производителям и органу по сертификации. Орган по сертификации обязан информировать своих клиентов о любых изменениях, поддерживать связь и обмениваться информацией с другими органами по сертификации, если клиент обслуживается у кого-то еще. Орган по сертификации обязан контролировать все заказы клиента вплоть до того, в каком помещении они содержатся. Требования Dakks являются наиболее объективными и оптимальными, они достаточно строгие и имеют широкий охват, но при этом не содержат ничего лишнего, каких-либо уклонов в один или два специализированных процессов по аккредитации как в других стандартах.

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Студенту:

Группа	ФИО
3А51	Ким Марине Радиевне

Школа	инженерного предпринимательства	Направление	38.03.02 Менеджмент
Уровень образования	Бакалавр		

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>1. <i>Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.) – опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) – чрезвычайных ситуаций социального характера 	<p>Описание рабочей зоны Центра Качества ТПУ на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вредных проявлений факторов производственной среды: в рабочей зоне задействована большая площадь, вследствие этого оборудование находится на должном расстоянии, рабочие друг другу не мешают в процессе изготовления продукции, на рабочей зоне установлено хорошее освещение, электромагнитные поля на низком уровне, метеоусловия в норме; – опасных проявлений факторов производственной среды: на рабочей зоне установлены жесткие правила техники безопасности и производственной гигиены (все рабочие обязаны носить униформу и средства индивидуальной защиты).
<p>2. <i>Список законодательных и нормативных документов по теме</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019); – Постановление Минтруда РФ от 22 июля 1999 г. № 25 - Об утверждении типовых отраслевых норм бесплатной выдачи работникам специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты; – Письмо Минтруда РФ от 23 ноября 2001 г. № 255-12 - О квотировании рабочих мест.

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы корпоративной культуры исследуемой организации; – системы организации труда и его безопасности; – развитие человеческих ресурсов через обучающие 	<p>Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдение техники безопасности (рабочие проходят инструктаж по технике безопасности и по работе с
--	--

<p>программы и программы подготовки и повышения квалификации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – системы социальных гарантий организации; – оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<p>инструментами и оборудованием);</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие человеческих ресурсов через программы переподготовки и повышения квалификации; – система социальных гарантий; – оказание помощи сотрудникам в критических ситуациях.
<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содействие охране окружающей среды; – взаимодействие с местным сообществом и местной властью; – спонсорство и корпоративная благотворительность; – ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), – готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<p>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строгое содействие охране окружающей среды; – взаимодействие с местным сообществом и местной властью; – ответственность перед потребителями продукции.
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализ правовых норм трудового законодательства; – Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов. – Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности. 	<p>Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ правовых норм трудового законодательства; – анализ внутренних нормативных документов и регламентов предприятия.
<p>Перечень графического материала:</p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	<p>Таблица 1 – Мероприятия по КСО на предприятии Таблица 2 – Структура стейкхолдеров предприятия</p>

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к.филос.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3А51	Ким Марине Радиевне		

4 Концепции социальной ответственности в деятельности Центра Качества ТПУ

4.1 Анализ мероприятий КСО Центра Качества ТПУ»

На сегодняшний день корпоративная социальная ответственность собирает вокруг себя множество вопросов и дискуссий не только среди работников бизнеса, но и среди потребителей продукции и услуг, ученых и исследователей. Корпоративная социальная ответственность преобразовалась в науку при изучении современных проблем общества, в частности – социально экономического развития, что повлекло за собой завышенные требования общества к бизнесу во многих сферах.

Сложились определенные устойчивые понятия того, что теперь бизнес – это не только успешная реализация прибыли, но и соблюдение компанией этической основы из правил и норм, которые базируются на социальных притязаниях.

В Российской Федерации большинство компаний среднего и крупного предпринимательства выполняют свои обязанности перед обществом в той или иной сфере, однако, говорить о западных масштабах еще рано. Но стоит отметить, что некоторые аспекты лежат не только на совести предпринимателей. Государство, в свою очередь, также активно вкладывается в некоторые сферы, особенно его заботит экология. Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» регулирует такие вопросы как утилизация отходов, переработку и вторичное производство и прочее» [20].

Что же касается предприятий Томской области, то здесь имеется множество компаний из федеральной сети такие как ПАО «Сбербанк России» у которых хорошо развита концепция социальной ответственности.

Однако, есть и небольшие организации, у которых корпоративная социальная ответственность развита на достаточно хорошем уровне, например, Центр Качества ТПУ. Центр Качества ТПУ не ведет ежегодных отчетов по

своей социальной деятельности, однако, ее деятельность очень тесно связана с корпоративной социальной ответственностью.

Таблица 1 – Мероприятия по КСО на предприятии

Мероприятие	Характеристика
Обучение работников	Центр Качества ТПУ за свой счет проводит дополнительное обучение своих работников, повышение квалификации
Охрана окружающей среды	Отсутствует, так как деятельность Центра Качества ТПУ прямо никак не влияет на окружающую среду
Активная работа с населением	Центр Качества ТПУ активно сотрудничает с местным населением в касающихся его деятельности вопросах

Стоит отметить, отметить сотрудников Центра Качества ТПУ. Зачастую, работодатель не заинтересован в обучении и повышении квалификации своих работников за счет собственных средств. Центр Качества не только обучает за свой счет новых сотрудников, но и в последующем не вычитает испорченные денежные средства из зарплаты сотрудников. На время обучения, то есть на испытательном сроке, выплачивается заработная плата.

Центр Качества ТПУ сотрудничает с организациями и работниками, которые прямо не участвуют в их деятельности, в большинстве случаев такие являются отдельными специалистами. Люди, которые обучились сами или переняли опыт у своих наставников, могут получить поддержку у предприятия.

Ниже представлена таблица структуры стейкхолдеров предприятия.

Таблица 2 – Структура стейкхолдеров предприятия

Прямые стейкхолдеры		Косвенные стейкхолдеры	
Сотрудники	– директор предприятия; – рабочий и служащий персонал; – потенциальные сотрудники.	Правительство и регулирующие органы	– профильные министерства; – комитеты.

Продолжение таблицы 2

Инвесторы	– банки (например, ПАО «Сбербанк»); – государственные органы.	Местные сообщества	– местные органы власти; – образовательные учреждения.
Клиенты	– потребители (физические лица); – государство (госзаказы); – образовательные учреждения.	СМИ	– социальные сети; – печатные издания; – телевидение; – радио.
Поставщики	– поставщики оборудования.	Бюджеты (налоги и сборы)	– региональный; – федеральный.

Центр Качества ТПУ не реализует свою деятельность в таких масштабах, как огромные предприятия, однако, в развитии концепции социального ответственности им не уступает. Предприятие бережно относится к людям, что доказывает, что программы концепции социальной ответственности работают на предприятии эффективно.

Заключение

Понятие органического сельского хозяйства и органической продукции не изменилось за несколько десятков лет их существования. Несмотря на то, что такой вид ведения сельского хозяйства требует больше времени, затрат и усилий, он, по сравнению с традиционным хозяйством, значительно меньше воздействует на экологию, улучшает качество жизни, о чем задумывались еще в прошлом веке. Уже в прошлом веке, у истоков органического сельского хозяйства люди понимали, как оно важно и необходимо для полноценного и долгого существования, и всячески доказывали это, самостоятельно проводя опыты и исследования. Сам термин «органическая продукция» («био», «эко») происходит от английского слова «organic», которое переводится как «органический, живой, принадлежащий к животному или растительному миру».

Продукты, являющиеся органическими, соответствуют следующим требованиям:

- не содержат генетически модифицированных организмов (ГМО) и их производных;
- не содержат химически синтезированных консервантов, красителей, ароматизаторов, стабилизаторов и загустителей;
- производятся без использования вредных технологий (ультразвуковой обработки, химической консервации, обработки фенолами и ПАВ, атомного расщепления, радиационной обработки, газации);
- не содержат сырья сельскохозяйственного происхождения, выращенного с использованием пестицидов, химических удобрений и другой агрохимии, гормонов и стимуляторов роста;
- не содержат сырья сельскохозяйственного происхождения, выращенного вблизи промышленных центров.

Все это регулируется установленными стандартами и нормами к органической продукции и к её производству.

Помимо вышеприведенных требований, существует ГОСТ33980-2016, который уточняет, какие продукты могут считаться «органическими»:

- 95% органического сырья – «переработанный органический продукт»;
- не менее 70% органического сырья – продукт, произведенный «с использованием органических ингредиентов»;
- менее 70% органического сырья – только отдельные ингредиенты, указанные в перечне компонентов продукта, могут быть помечены как «органические».

Количество потребляющих органические продукты людей за 15 лет выросло более, чем в 5 раз, и составило около 700 млн. чел. Основные потребители – люди с высоким или средним достатком, проживающие в благополучных, развитых странах.

Сегодня органические продукты производятся на 1-2% всех сельхозугодий – 50,9 млн. га. Крупнейшие территории приходятся на Австралию (22,7 млн. га), Аргентину (3,1 млн. га) и США (2 млн. га).

На сегодня 90% продаж органических продуктов приходятся на Северную Америку и Европу. Спрос постепенно растет и в странах Азии, Латинской Америки и Африки, но в основном в этих регионах производство пока ориентировано на экспорт.

Российский рынок органической продукции также растет, пускай пока и недостаточно быстро для того, чтобы догнать европейские показатели. При наличии должной законодательной базы, инвестиций в сектор, в том числе и со стороны государства, рынок органической продукции в России может значительно расшириться за счет наличия огромного количества пригодной под натуральное выращивание земли в стране. У российского органического сельского хозяйства есть все шансы занять весомое место на мировом рынке в будущем.

Сертификация – это достаточно длительный и трудоемкий процесс, по успешному итогу которого организация, производящая продукт, получает:

- законное право использовать знак эко-маркировки, наличие которого будет свидетельствовать о соответствующем стандартам органическом производстве продукта;
- подтверждение того, что их товар соответствует необходимым требованиям, что повысит спрос потребителя;
- возможность выхода на международные рынки и увеличение цены на производимый продукт;
- улучшение имиджа своей компании, следовательно, доверия со стороны потребителя.

В неё входят как сертификационные, так и инспекционные органы. Эта гарантийная система орудует правовыми нормами, регулируемые государством и устанавливающими четкие требования и стандарты, которые в единичных случаях могут видоизменяться отдельными добровольными соглашениями между потребителями и производителем.

В её задачи входит обеспечение соответствия стандартам производства органических продуктов и выполнение всех требований, начиная от переработки продукции и заканчивая её упаковкой и доставкой потребителю.

Международные стандарты по большей части формулируются Международной Федерацией движений экологического сельского хозяйства (IFOAM). Под началом этой международной неправительственной организации находится более 700 организаций-участников в более чем 100 странах мира.

Плата за сертификацию органической продукции зависит от множества факторов, таких как труднодоступность производства, его местонахождение, сложность рассматриваемых операций и необходимость дополнительных услуг в течение процесса сертификации, которые орган по сертификации может предлагать своим клиентам. Стоимость сертификации одной ассортиментной единицы составляет ориентировочно 2 тысячи евро.

Сертификация органической продукции регулируется стандартами такими как например Стандарт ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического

производства» устанавливает порядок добровольной сертификации органического производства продукции (далее - сертификация органического производства) на соответствие требованиям ГОСТ Р 56508.

Министерством экономического развития РФ приказом от 30 мая 2014 года №326 были утверждены критерии аккредитации органов по сертификации, которым обязано соответствовать аккредитованное лицо для осуществления своей деятельности.

Приказом утверждены следующие критерии аккредитации органов по сертификации:

- наличие и соблюдение системы менеджмента качества, установленной руководством по качеству;

- наличие не менее трех работающих на постоянной основе работников, имеющих высшее, среднее профессиональное или дополнительное профессиональное образование по соответствующему роду деятельности профилю. Стаж работы по подтверждению в области соответствия – не менее трех лет;

- наличие документов, нормативно-правовых актов в области стандартизации и иных документов, устанавливающих требования к сертификации и объектам подтверждения соответствия в области аккредитации, в заявлении или аттестате об аккредитации;

- необходимо соблюдение требований документов, устанавливающих требования к сертификации, в процессе рабочей деятельности.

В ходе работы были разработаны и предложены новые схемы процессов сертификации органической продукции. Конкретно такими схемами выступают схемы процесса анализа заявок, отбора проб и лабораторный анализ, инспекционный контроль и контроль компетентности персонала органа по сертификации. Использование новых разработанных схем процессов для органа по управлению сертификацией органической продукции позволяет больше внимания уделить таким важным процессам как повторный инспекционный контроль, контроль компетентности персонала участвующего в процессе

анализа документации, производства и его условий, а также взятием проб и их лабораторным анализом. Обеспечение лабораторного контроля компетентными экспертами инспекционный контроль постоянно обучаемыми, компетентными аудиторами гарантирует то, что сертифицированная продукция соответствует заявленным требованиям и после получения сертификата качество продукции не ухудшилось, в противном случае у организации будет приостановлен сертификат.

Список использованных источников

- 1 Ушачев, И. Производство органического продовольствия: мировой опыт и перспективы российского рынка/ И. Ушачев, А. Папцов, В. Тарасов// АПК: экономика, управление. 2009. - №9. - с.3-9.
- 2 Ryabokon V.P., Kuzubov O.O. Competitiveness management of agrarianenterprises / V.P. Ryabokon, O.O. Kuzubov // Международный научно-производственный журнал «Экономика АПК». 2015. № 7 (249). С. 85-93.
- 5 Ткаченко В.Г., Шашло Н.В. Доминирующие факторы эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий АПК регионов / В.Г. Ткаченко, Н.В. Шашло // Экономика АПК. 2009. № 8. С. 19.
- 6 Кузубов А.А. Основные резервы и факторы повышения конкурентоспособности агропромышленных предприятий // Сельскохозяйственные науки и агропромышленный комплекс на рубеже веков. 2013. № 3. С. 119-125.
- 8 Безус Р.М. Формирование организационно-экономических основ развития производства органической продукции / Дис ... доктора. екон. наук: 08.00.04 // Житомирский национальный агроэкологический уни-верситет. – Житомир: ЖНАУ, 2015. – 499 с.
- 9 Ревенко Л. Потенциал и перспективы сотрудничества России и ЕС в сфере производства и оборота органического производства // Актуальные вопросы сотрудничества России и ЕС: сборник научных статей / под общ. Ред. Н. Адамчук. – М.: МГИМО-Университет, 2013. – С.93-114.
- 10 Urban IngJiří. New requirements on control of organic farming in the EU need help from agricultural research and testing // Органическое производство и продовольственная безопасность. – Житомир: Изд-во «Полесье», 2015. – 648 с. – С.5-10.
- 11 Артыш В.И. Управленческие аспекты развития производства экологически чистой продукции в сельском хозяйстве Украины // Научный вестник Национального аграрного университета. 2006. – № 102. – С. 242-247.

12 Витол И. С. Безопасность продовольственного сырья и продуктов питания / И. С. Витол, А. В. Коваленок, А. П. Нечаев. - М.: ДеЛипринт, 2010. - 350 с.

13 The world of organic agriculture – 2016: Statistics and Emerging Trends 2016 / Research institute of Organic Agriculture FIBL IFOAM – Organic International. – URL: <https://shop.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1698-organic-world-2016.pdf>

14 Ukrainian Organic Business Directory / Органик бизнес-справочник – 2014.– С. 399. [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.ukraine.fibl.org/index.php?id=ua-publications.

15 Официальный сайт ООО «Органик стандарт» [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.organic-standard.com.ua; Organic World: Global organic farming statistics and news. – URL: <http://www.organic-world.net>.

16 The world of organic agriculture – 2016: Statistics and Emerging Trends 2016 / Research institute of Organic Agriculture FIBL IFOAM – Organic International. – URL: <https://shop.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1698-organic-world-2016.pdf>

17 Шашло Н.В. Идентификация и развитие компетенций агропромышленных предприятий / Н.В. Шашло// Актуальные проблемы экономической теории и практики. Сборник научных трудов. Под редакцией В.А. Сидорова. Краснодар, 2012. С. 84-90.

18 Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: утв. указом Президента Российской Федерации от 30.01 2010 № 120 [Электронный ресурс]: URL: www.mcx.ru/documents (дата обращения: 20.06.2014.).

19 Концепция устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2020 г.: распоряжение Правительства Российской Федерации от 30. 11 2010 № 2136-р. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.rg.ru> (дата обращения: 26.02.2014.).

20 Петрук Г.В., Луценко И.Р. Методика оценки эффективности внедрения ERP – систем автоматизации на предприятии / Г.В. Петрук, И.Р. Луценко // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 213-216.

21 Галияхметова А.М. Реализация модели регионального развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 1 (29). С. 103-109.

22 Виноградов Н.В., Денисова Н.В. Агропромышленный комплекс страны: структур и проблемы функционирования в современных условиях // Вестник НГИЭИ. 2015. № 9 (52). С. 39-42.

23 Майданевич Ю.П. Динамика развития агропромышленного комплекса // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 1. С. 95-97.

24 Державина Д.А. Региональный агропромышленный комплекс как многоотраслевая производственно-экономическая система // Вестник НГИЭИ. 2015. № 3 (46). С. 37-45.

25 Аварский Н.Д. Рынок органической продукции: современное состояние и перспективы развития / Н.Д. Аварский, В.В.Таран, Ж.Е. Соколова, В.Г. Стефановский // Экономика сельского хозяйства России.- 2014.- № 5.- С. 29-37

26 Мерик М. Экологически чистое сельское хозяйство. Таллин: Центр экологических технологий, 2014.

27 Юсфин Ю.С., Экологически чистое производство: содержание и основные требования / Юсфин Ю.С., Леонтьев Л.И., Доронина О.Д // Экология и промышленность России. – 2014. - №3.