

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное автономное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Школа инженерного предпринимательства
 Направление подготовки 27.04.05 Инноватика
 Профиль Инноватика высшего образования
 Учебно-научный центр организации и технологии
 высшего профессионального образования

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Тема работы
Модель построения коммуникативной составляющей молодежной политики в классическом вузе (на примере НИ ТГУ)

УДК 378.4.062:316.346.32-053.6(571.16)

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗНМ73	Князева Эвелина Володовна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент УНЦ ОТВПО	Гиниятова Е.В.	к.ф.н.		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент УНЦ ОТВПО	Червач М.Ю.			

По разделу, выполненному на иностранном языке

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент УНЦ ОТВПО	Червач М.Ю.			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Руководитель УНЦ ОТВПО	Похолков Ю.П.	д.т.н., профессор		

Томск – 2019 г.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ООП
НАПРАВЛЕНИЕ «ИННОВАТИКА» (27.04.05)
ПРОФИЛЬ «ИННОВАТИКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС ВО, критериев и/или заинтересованных сторон
<i>Профессиональные компетенции</i>		
Р1	способность произвести оценку экономического потенциала инновации и затрат на реализацию научно-исследовательского проекта, способность найти оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности, способность выбрать или разработать технологию осуществления и коммерциализации результатов научного исследования и разработок	ФГОС: ПК-1, ПК-3, ПК-4, требования к выпускникам работодателей, критерии АИОР 5.2.1, 5.2.3, 5.2.12
Р2	способность организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива, способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов, способность выбрать или разработать технологию осуществления научного исследования, оценить затраты и организовать его осуществление, выполнить анализ результатов, представить результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке	ФГОС: ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, требования к выпускникам работодателей, критерии АИОР 5.2.6, 5.2.8, 5.2.11
Р3	способность руководить инновационными проектами, способность организовать инновационное предприятие и управлять им, разрабатывать и реализовать стратегию его	ФГОС: ПК-5, требования к выпускникам работодателей,

	развития, способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	критерии АИОР 5.2.3, 5.2.9, 5.2.11
P4	способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи, и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты, прогнозировать тенденции научно-технического развития	ФГОС: ПК-10, требования к выпускникам работодателей, критерии АИОР 5.2.1, 5.2.2, 5.2.6
P5	способность руководить практической, лабораторной и научно-исследовательской работой студентов, проводить учебные занятия в соответствующей области, способность применять, адаптировать, совершенствовать и разрабатывать инновационные образовательные технологии	ФГОС: ПК-11, ПК-12, требования к выпускникам работодателей, критерии АИОР 5.2.6, 5.2.11,
P7	способность использовать знания из различных областей науки и техники, проводить системный анализ возникающих профессиональных задач, искать нестандартные методы их решения, использовать информационные ресурсы и современный инструментарий для решения, принимать в нестандартных ситуациях обоснованные решения и реализовывать их	Требования к выпускникам работодателей, критерии АИОР 5.2.2, 5.2.10, 5.2.4, 5.2.9
<i>Общекультурные компетенции</i>		
P9	способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу, способность оценивать современные достижения науки и техники и находить возможность их применения в практической деятельности	ФГОС: ОК-1, требования к выпускникам работодателей, критерии АИОР 5.2.1, 5.2.2, 5.2.12
P10	способность ставить цели и задачи, проводить научные исследования, решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности, в том числе, выбирать метод исследования, модифицировать	Требования к выпускникам работодателей Критерии АИОР 5.2.5,

	существующие или разрабатывать новые методы, способность оформить и представить результаты научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации	5.2.6, 5.2.7
P11	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ФГОС: ОК-2, ОК-3, критерии АИОР 5.2.16
P12	способность к профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере, способность руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, способность публично выступать и отстаивать свою точку зрения.	ФГОС: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, критерии АИОР 5.2.11, 5.2.13, 5.2.15

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное автономное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Школа инженерного предпринимательства
 Направление подготовки 27.04.05 Инноватика
 Отделение школы (НОЦ) УНЦ ОТВПО

УТВЕРЖДАЮ:
 Руководитель ООП
 _____ Ю.П. Похолков
 (Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Магистерской диссертации

Студенту:

Группа	ФИО
ЗНМ73	Князева Эвелина Володовна

Тема работы:

Модель построения коммуникативной составляющей молодежной политики в классическом вузе (на примере НИ ТГУ)	
Утверждена приказом директора	ШИП № 3478/с от 06.05.2019

Срок сдачи студентом выполненной работы:	01.12.2019
--	------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту,</i>	Объект исследования: коммуникативная среда университета. Предмет исследования: коммуникативная студенческая среда университета как пространство реализации молодежной политики в вузе. Цель работы – разработать рекомендации для формирования коммуникативной студенческой модели как составляющей молодежной политики в классическом вузе
--	---

<p><i>изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i></p>	<p>(на примере НИ ТГУ). Период обучения в вузе является наиболее значимым для человека с точки зрения происходящего в это время личностного становления и развития: личностного и профессионального самоопределения, и социализации молодежи. Университет выступает субъектом реализации государственной молодежной политики и помимо образовательной цели, его деятельность направлена на создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития потенциала молодежи и его использования в интересах инновационного развития страны. Таким образом для эффективной реализации молодежной политики в вузе должна быть сформирована коммуникативная среда, которая будет способствовать личностному и профессиональному самоопределению, социализации и развитию каждого студента.</p>
<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов <i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов,</i></p>	<p>Обосновать актуальность формирования эффективной коммуникативной среды, как средства реализации молодежной политики в вузе. Проанализировать имеющиеся студенческие коммуникативные стратегии/модели в ТГУ. Проанализировать данные эмпирических исследований студенчества ТГУ. Разработать рекомендации для формирования коммуникативной студенческой модели как составляющей молодежной политики в ТГУ</p>

<i>подлежащих разработке; заключение по работе).</i>	
Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	Презентация в Microsoft Power Point.
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Ассистент УНЦ ОТВПО, Червач М.Ю.
Иностранная часть (приложение на английском языке)	Ассистент УНЦ ОТВПО, Червач М.Ю.
Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:	
Глава 3 Рекомендации по созданию коммуникативной составляющей молодежной политики в классическом вузе (на примере НИ ТГУ)	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	02.03.2019
---	------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент УНЦ ОТВПО	Пономарёва О.М.	к.и.н.		02.03.2019

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗНМ73	Князева Эвелина Володовна		02.03.2019

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Студенту:

Группа	ФИО		
ЗНМ73	Князева Эвелина Володовна		
Школа	Школа инженерного предпринимательства	Кафедра	ОТВПО
Уровень образования	Магистр	Направление/специальность	Инноватика

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

1. Исследуемая область	Социальная ответственность университета. Связь между регионом и университетом.
2. Список законодательных и нормативных документов по теме	ФЗ Российской Федерации «Об образовании» от 29.12.2012 (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 26.07.2019); Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»; п. 5 ст.38 Налогового кодекса РФ (ч. 1) от 31 июля 1998 г. № 146. Миссия Томского государственного университета

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности.	Внутренние стейкхолдеры: студенты и сотрудники ВУЗа; Принципы социальной ответственности вуза (деятельность ВУЗа, направленная на поддержание корпоративной социальной ответственности).
2. Анализ факторов внешней социальной ответственности.	Проанализированы основные мероприятия в рамках внешней социальной ответственности.

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику 20.04.2019

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Ассистент УНЦ ОТВПО	Червач М.Ю.		20.04.2019

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗНМ73	Князева Эвелина Володовна		20.04.2019

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 64 с., 5 таблиц, 4 диаграммы, 31 источник, 3 приложения.

Ключевые понятия: молодежь, молодежная политика, коммуникативная среда, коммуникативная модель, самоопределение, youth, youth policy, communicative environment, communicative model, self-determination.

Объект исследования: коммуникативная среда университета.

Предмет исследования: коммуникативная студенческая среда университета как пространство реализации молодежной политики в вузе.

Цель работы – разработать рекомендации для формирования коммуникативной студенческой модели как составляющей молодежной политики в классическом вузе (на примере НИ ТГУ).

Период обучения в вузе является наиболее значимым для человека с точки зрения происходящего в это время личностного становления и развития: личностного и профессионального самоопределения, и социализации молодежи.

Университет выступает субъектом реализации государственной молодежной политики и помимо образовательной цели, его деятельность направлена на создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития потенциала молодежи и его использования в интересах инновационного развития страны.

Таким образом для эффективной реализации молодежной политики в вузе должна быть сформирована коммуникативная среда, которая будет способствовать личностному и профессиональному самоопределению, социализации и развитию каждого студента.

Оглавление

Введение	11
Раздел 1 Аналитический обзор предметной области	14
1.1 Ключевые понятия и подходы к их определению.....	14
1.2 Молодежная политика в вузе: часть или целое?.....	21
1.3 Студент: объект или субъект молодежной политики?.....	25
Раздел 2 Коммуникативная среда ТГУ как современного университета	28
2.1 ТГУ, как современное образовательное пространство	28
2.2 Специфика коммуникативной среды ТГУ	34
Раздел 3 Рекомендации по созданию коммуникативной модели как составляющей молодежной политики в классическом вузе (на примере НИ ТГУ).....	39
3.1 Результаты экспертных семинаров	39
3.2 Рекомендации по созданию коммуникативной студенческой модели как среды, способствующей реализации молодежной политики в классическом вузе (на примере НИ ТГУ).....	43
Раздел 4 Корпоративная социальная ответственность (КСО)	46
Заключение	50
Список использованных материалов	51
Приложение 1 Recommendations on creating a communicative model as a component of youth policy in a classical University (on the example of NI TSU).....	55
Приложение 2 Сравнительный анализ официальных групп факультетов (институтов) ТГУ во ВКонтакте	62
Приложение 3 Участники экспертного семинара по теме «Развитие коммуникативной среды самоопределения студентов в ТГУ	64

Введение:

Актуальность

Государственная молодежная политика – сравнительно новое для нашей страны понятие, возникшее на рубеже окончания эпохи СССР и становления России. В СССР все вопросы, связанные со включением молодежи в общую государственную канву решал ВЛКСМ.

В 1987 г. в статье «Развитие социализма и молодежь» советский и российский ученый И.М. Ильинский впервые использовал термин «молодежная политика». Автор критически переосмыслил опыт КПСС и ВЛКСМ по работе с молодежью, отметив и то положительное, что присутствовало в молодежной политике советского периода. Учеными было положено начало разработке современных теоретических подходов к реализации государственной молодежной политики России.

Государственная молодежная политика в современной России – это самостоятельное направление в деятельности государства по созданию условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития потенциала молодежи и его использования в интересах инновационного развития страны. В целях реализации государственной молодежной политики создан целый аппарат от федерального уровня до самого маленького муниципалитета. При чем здесь высшее образование? Ведь студенты приходят в вуз за получением профессиональных знаний – образования.

Реализация молодежной политики невозможна без активного взаимодействия с общественными объединениями и молодежными организациями и другими институтами гражданского общества, к коим относятся и университеты, где происходит личностное становление молодежи. Период обучения в вузе характеризуется одновременным протеканием ряда специфических процессов, обусловленных особенностями,

как образовательной деятельности, так и социальной среды. К таким процессам можно отнести:

- профессиональное самоопределение и связанное с ним развитие профессионально значимых качеств;
- личностное самоопределение, включающее формирование системы персональных смыслов и ценностных ориентаций;
- адаптацию к условиям обучения и социальной среде, также включающую усвоение принятых социальных норм.

Анализ институтов современного общества позволяет обосновать следующее утверждение: университет – лучшее из возможных пространств самоопределения, доступных современному молодому человеку. Везде, кроме университета, самоопределение сводится к тому, что каждый институт требует принять его ценности как свои. И только в университете есть значительная свобода выбора и направления самоопределения, есть пространство для взаимного диалога и творческих решений. Университет – это своего рода социальный лифт, фиксирующий самоидентичность субъекта. Выпускники университета становятся и предпринимателями, и политиками, и учеными, и преподавателями, и домохозяйками, и фрилансерами – каждый имеет возможность самоопределяться по индивидуальной траектории.

Однако, это не означает, что университет становится лучшим из возможных пространств самоопределения автоматически. Своеобразие университета, кроме всего прочего, состоит в том, что университет является институтом государственной, культурной, технической, интеллектуальной власти. Университет воплощает особую прагматику синергетического объединения вечного и современного, старого и нового, гуманистического и технического. Иными словами, в университете проблема самоопределения является важнейшим аспектом деятельности, пронизывающим различные уровни организации его базовых процессов.

Цель:

Разработать рекомендации по формированию коммуникативной студенческой модели как составляющей молодежной политики в классическом вузе на примере Томского государственного университета.

Задачи:

1. Обосновать актуальность формирования эффективной коммуникативной среды, как средства реализации молодежной политики в вузе.
2. Проанализировать имеющиеся студенческие коммуникативные стратегии/модели в ТГУ.
3. Проанализировать данные эмпирических исследований студенчества ТГУ.
4. Разработать рекомендации для формирования коммуникативной студенческой модели как составляющей молодежной политики в ТГУ

Гипотеза:

Существующая коммуникативная среда – не в полной мере способствует личностному и профессиональному самоопределению студентов и их социализации.

Методы:

Идеографический анализ материалов, отражающих ситуацию самоидентификации студентов ТГУ.

Экспертные семинары со студентами и сотрудниками ТГУ по теме «Развитие коммуникативной среды самоопределения студентов в ТГУ».

Ожидаемые результаты:

Непосредственным результатом данной работы должны стать рекомендации по формированию коммуникативной студенческой модели, которая будет способствовать процессу реализации молодежной политики университета.

Раздел 1 Аналитический обзор предметной области

1.1. Ключевые понятия и подходы к их определению.

Существует множество подходов к толкованию термина «молодежь», в основе которых лежат: биологические, психологические, исторические, социокультурные и экономические основания.

Молодёжь - это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

Некоторыми учёными молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни общества. Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодёжи, различаются в зависимости от конкретной страны. Нижняя возрастная граница молодёжи устанавливается между 14 и 16, верхняя - между 25 и 30 годами и даже позже.

Молодёжь - поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции.

Согласно Основам государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года «молодежь» – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, - до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники).

Практически в каждой из выше указанных трактовок понятие «молодежь» неразрывно связано с возрастом. А так ли это?

Предлагается принять за основу, допущение, что молодежь – это субъекты общества, находящиеся в фазе активного самоопределения. Они принимают знания, опыт, смыслы и содержание взрослых – то есть тех, кто в достаточной степени самоопределился, реализовался, утвердился, состоялся.

В предыдущие исторические периоды развития общества, вопрос самоопределения перед человеком возникал чаще всего единожды. И в разные века он решался по-разному: в зависимости от рода занятий семьи, сословия, географического места рождения человека, и так далее. Научно-технический прогресс и цифровая трансформация задали иной вектор самоопределения. Современный человек за свою жизнь многократно возвращается к вопросу самоопределения. Для кого-то толчком к самоопределению становится внутренне желание развиваться, а для кого-то возвращение к самоопределению – это вынужденная мера для того чтобы сохранять конкурентоспособность на рынке труда.

Поскольку, в данной работе предлагается рассматривать университет как лучшее из возможных пространств личностного и профессионального самоопределения человека, то в контексте такого университета, к категории «молодежь» может быть отнесен человек в любом биологическом возрасте. Данный подход перекликается с положениями в ФЗ №273 от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» - где закреплено обеспечение права на образование в течение всей жизни в соответствии с потребностями личности, адаптивность системы образования к уровню подготовки, особенностям развития, способностям и интересам человека.

Термин «непрерывное образование» впервые был сформулирован в 1968 году в материалах генеральной конференции ЮНЕСКО.

С середины 1970-х годов идея непрерывного образования находит поддержку во многих странах и становится доминирующим вектором образовательных реформ. Сторонники концепции непрерывного образования

считали данный процесс драйвером социального, политического, экономического культурного развития стран.

В СССР понятие «непрерывное образование» впервые появилось в Постановлении ЦК КПСС и Совета министров СССР в 1986 году «О мерах по коренному улучшению качества подготовки и использования специалистов с высшим образованием в народном хозяйстве». Данный документ призывал обеспечить «непрерывное, на протяжении всего периода обучения, экономическое образование, а также правовую и экономическую подготовку студентов». В условиях переходного состояния российской экономики, и стремления к интеграции в мировое пространство, человеческий капитал стал определяющим фактором развития. Технологии стремительно развиваются и меняются, и мы вынуждены учиться для того чтобы осваивать появляющиеся технологии и создавать новые, в этом есть глобальная заинтересованность государства и каждого человека, желающего сохранять конкурентоспособность на рынке труда.

Существует три базовых направления непрерывного образования:

1. Образование на протяжении всей жизни (life-long learning education).
2. Образование взрослых (adult education).
3. Непрерывное профессиональное образование (continuing vocational education and training).

Процесс лично и профессионального самоопределения в рамках университетской среды сродни понятию «Образование на протяжении всей жизни», которое включает в себя:

- Обучение длиной в жизнь – продолжительность которого, равна продолжительности жизни человека. Иначе говоря, людям необходимо продолжать учиться, постоянно возобновлять своё обучение, усвоение умений и навыков;
- Обучение шириной в жизнь – охват обучением различных сторон жизнедеятельности человека, совершенствование не только его

профессиональных навыков, но и других важных и интересных для него видов деятельности;

- Самомотивация к обучению – означает, что человек сознательно стремится развиваться интеллектуально и повышать уровень своих знаний, чтобы иметь возможность занять конкурентоспособную позицию на рынке труда.

Но в чем же отличие? Помимо образования на протяжении всей жизни процесс самоопределения подразумевает под собой индивидуальную траекторию, сочетающую в себе профессиональные и личностные составляющие.

Еще одним из ключевых понятий данной работы является термин - молодежная политика.

Молодежная политика, по сути, существовала всегда, выступая своеобразным средством воспроизводства и преемственности социальной структуры общества и доминирующей в обществе ценностно-нормативной системы путем социализации новых поколений.

В 1960–1970-е гг. появились работы обобщающего характера, раскрывающие сущность молодежи, ее роль в социальной структуре общества. Определилась дальнейшая методология изучения молодежной проблематики. Значительный вклад в этом направлении внесли В.Н. Боряз, С.Н. Иконникова, И.С. Кон, В.Т. Лисовский. В их исследованиях особое место занимали проблемы воспитания молодого поколения: политического, патриотического, нравственного, трудового, интернационального и т.д.

В середине 60-х гг. XX в., когда действовали две разнонаправленные тенденции. С одной стороны, начался процесс сворачивания излишнего вольнодумства периода хрущевской «оттепели», когда из предметного поля изучения советской науки уходит ряд тем, обсуждение которых, по мнению правящих элит, угрожало идеологическим основам государственной власти. С другой стороны, именно в этот период в 1964 году усилиями молодых ученых социологов при поддержке руководства ЦК ВЛКСМ была создана

Группа социологии. Она стала началом принципиально нового этапа институционализации социологии в СССР, выделения в ее структуре новой отрасли – социологии молодежи, положившей начало новому этапу историографического изучения государственной молодежной политики в нашей стране.

В 1980-е гг. началось теоретическое осмысление роли и места молодежи в меняющемся обществе. Следует подчеркнуть, что исследования по проблемам молодежи проводили социологи. Их труды положили начало разработке современных теоретических основ государственной молодежной политики.

Произошло осмысление молодежи не только как объекта воспитания, но и как субъекта деятельности. Данные, полученные в результате социологических опросов, использовались при составлении федеральных и региональных программ, формировании организационных структур. Отметим труды В.П. Мошняги, В.Ф. Левичевой, В.А. Лукова, С.И. Плаксия, и др., рассмотревших социальную субъектность молодежи (молодежь как субъект деятельности).

Однако как самостоятельное направление деятельности государства молодежная политика появилась на рубеже 90-х годов после распада СССР и упразднения ВЛКСМ.

В период реформ комсомол, как и все коммунистическое, подвергался критике, но почти сразу после его упразднения стало понятно, что его существование было единственной гарантией выражения и защиты интересов молодежи в обществе.

Целью государственной молодежной политики России является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития государства.

Практика последних десятилетий убедительно доказывает, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех

государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь.

Государственную молодежную политику следует рассматривать как самостоятельное направление деятельности государства, предусматривающее формирование необходимых социальных условий инновационного развития страны, реализуемое на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями.

Несмотря на наличие в нашей стране большого количества молодежных объединений и организаций, в том числе и политической направленности, среди них крайне мало объединений, созданных самой молодежью для реализации собственных интересов. В условиях тоталитарного режима была создана единая централизованная система социализации детей и молодежи в советском обществе, которая осуществлялась «приводными ремнями» коммунистической партии — пионерской организацией и комсомолом.

Общественные молодежные объединения и организации крайне ограничены в ресурсах, а значит, неминуема борьба за освоение выделяемых средств у государственного источника финансирования. Еще одной негативной особенностью их деятельности (как и в случае с политическими партиями) является то, что формально они были созданы для достижения тех или иных благих для молодежи целей. Реально их деятельность направлена совсем в иное русло и далека от декларируемой.

В данной ситуации вуз, имея интеллектуальные ресурсы материально-техническую базу, а так же, представляя собой, канал формирования общности интересов обучающихся может выступить основным субъектом молодежной политики в отдельно взятом регионе.

Одним из базовых процессов вуза представляется процесс коммуникации. Молодой человек рассматривается как участник

коммуникационного процесса, т.е. в основном с точки зрения своей способности представить личное знание в той форме, в какой это знание может быть отчуждено, т.е. в форме информации. Важно умение, восприняв информацию, превращать ее в свое личное знание. Личность как существо социальное, может совершенствовать свой личностный потенциал только в условиях обмена информацией.

Особенностью использования коммуникации в сфере образования является то, что оно означает не только процесс передачи информации, но и информационный обмен. Известно, что коммуникация является основой взаимодействия, поэтому, как только речь заходит о коммуникации, под этим понимается взаимодействие. Во-вторых, коммуникация, как общение, базируется на взаимном обмене информацией, что предполагает взаимодействие между партнерами и наличие обратной связи. В-третьих, коммуникация представляет собой процесс, который характеризуется изменением во времени.

Коммуникативная среда ВУЗа – это пространство, где может осуществляться подготовка творческого, активного, свободного человека, который ориентирован в своей жизни на высокие достижения, на общий успех окружающих его людей, организаций, сообществ. Таким образом, все виды учебной и внеучебной деятельности должны быть направлены на развитие коммуникативной составляющей.

Образовательная среда вуза создает коммуникативное пространство, в которой раскрывается личностный потенциал каждого студента. Таким образом, образовательная среда вуза для студентов это условие развития личностного потенциала, поскольку в условиях коммуникации студент выступает автономным и саморегулируемым субъектом активности, оказывающим целенаправленные изменения во внешнем мире и сочетающим устойчивость к воздействию внешних обстоятельств и гибкое реагирование на изменение внешних и внутренних ситуаций.

1.2. Молодежная политика в вузе: часть или целое?

В СССР продуктом системы высшего профессионального образования становились специалисты в той или иной области в рамках существующего госзаказа. В тот момент люди изначально склонные к самоопределению, как периодическому процессу шли в науку.

В результате распада СССР система госзаказа на специалистов исчезла, исчезли крупные игроки этого рынка - промышленные предприятия, изменилась структура экономики. Экономика страны переориентировалась с производства на продажи и услуги.

На протяжении некоторого периода система высшего образования сохраняла некоторую инертность и продолжала выпускать специалистов, которых, к сожалению, уже не ожидала простая и понятная карьерная траектория в той или иной промышленной отрасли. Сейчас цель высшего образования состоит не в том, чтобы выдать готового специалиста, а в том чтобы запустить внутри каждого студента процесс самоопределения, как личностного, так и профессионального. Молодежная политика в университете - это не отдельно стоящий блок, в компетенцию которого входит социальная помощь, защита и ивент мероприятия.

Молодежная политика должна пронизывать все сферы деятельности вуза и являться обязательной компетенцией каждого специалиста включенного непосредственно в образовательный процесс или относящегося к администрации вуза. Проведенный экспертный опрос ППС ТГУ показал, что абсолютное большинство специалистов, включенных в образовательный процесс, в силу объективных причин (высокая нагрузка) или субъективных причин (есть Управление социальной и молодежной политики, ППОС студентов и другие субъекты студенческого самоуправления, в чьи полномочия входит реализация молодежной политики) не ставят перед собой задачи по реализации молодежной политики в отношении студентов.

Устойчивое развитие и социальная ответственность - внедрение этих составляющих в свою работу должно стать поводом для включения каждого сотрудника университета в процесс реализации молодежной политики. Процесс высшего профессионального образования не должен ограничиваться передачей знаний и оказанием социальной помощи студентам в данный период их жизни. Перед системой высшего образования стоит более серьезная задача - создание условий для самоопределения посредством реализации молодежной политики в вузе.

Коммуникативная среда - это множество нервных окончаний, через которые проходят информационные сигналы и мы все, ппс, административный аппарат вуза, создаем коммуникативные каналы для реализации молодежной политики.

Приходя в университет, молодой человек попадает в принципиально новую среду, в корне отличающуюся от системы среднего общего образования. Здесь другие правила, а главное совершенно иные цели и задачи образовательного процесса.

Советская и ранняя российская система среднего общего образования была в большей степени ориентирована на процесс личностного самоопределения каждого ученика.

С введением ЕГЭ принципиально изменились подходы к среднему общему образованию и требования к его продукту - выпускнику школы. В течение длительного периода ученик школы усваивает колоссальный объем знаний - и его задача уложить эти знания по полочкам. Это базис. Университет должен стать катализатором, запускающим процесс самоопределения в той или иной профессиональной области и студент должен выбрать какая из полочек становится основной - где его *hard skills*, а на какие он будет ставить свои *soft skills*. Но это совершенно не означает единственность и необратимость сделанного выбора. В вузе человек учится вставать на позиции самоопределения и может делать это не однажды за свою жизнь.

Молодежная политика ТГУ должна быть интегрирована в образовательный процесс. По крайней мере, в отношении личностных компетенций. Как уже указывалось выше, личностные компетенции формируются в среде, и университет способен влиять на доступность этих сред.

Согласно исследованиям для современных студентов характерны типичные проблемы, связанные с самоопределением:

- Несамостоятельный выбор высшего учебного заведения. Поэтому нет внутренней убежденности в том, что студент выбрал «свою» специальность, студент не уверен, что будет работать по специальности, его интересуют не знания и опыт, а вузовский диплом. В соответствии с этой проблемой мы предлагаем пространства дополнительности, деятельности, которые студент выбирает и в которых он заинтересован.
- Разочарование в выбранной специальности. Это обусловлено личностными причинами, среди которых и особенности взросления. В соответствии с этой проблемой мы предлагаем психологические пространства, возвращающие студентов в реальные масштабы их жизни, в планы решений и выборов.
- Студент переоценивает свои возможности, поступая на ту или иную специальность, и «не тянет» учебу. Сегодня есть разные технические способы повысить эффективность обучения. Пространства сопровождения помогают решить эту проблему.
- Неумение общаться с людьми. Вузовское сообщество отбраковывает тех, кто не принимает, а часто даже не понимает, общие «правила игры», нормы. Эту проблему можно решить, создав пространство горизонтальных связей, проясняющих нормы и правила.
- Неспособность найти верный баланс между своими хобби и обучением, проблемы со здоровьем. Решение: Пространства социальной поддержки.

- Жесткая траектория обучения. Решение: Увеличение роли дополнительного образования и индивидуальной образовательной траектории.

Обратим внимание на то, что люди, одаренные определенными способностями, часто не реализуются именно в силу того, что их личностных ресурсов не хватает на нормальную социальную адаптацию, они слишком заняты своим призванием, им не хватает сил на социальную адаптацию, поэтому они нуждаются в среде, толерантной к их особенностям, то есть в среде, допускающей индивидуальную изменчивость. Эта среда может обеспечиваться только некоторой оптимальной пропорцией присутствия уже определившихся людей и определяющихся. Представление и изучение такой пропорции дает еще одно основание для понимания молодежной политики.

1.3. Студент: объект или субъект молодежной политики?

В энциклопедическом словаре «Социология молодежи» сказано, что субъектность молодежи – это характеристика молодежи как активной силы в воспроизводстве общества и его изменении.

Действительно, молодёжь обладает значительным потенциалом: мобильность, инициативность, восприимчивость к инновационным изменениям, новым технологиям, способность противодействовать негативным вызовам.

Российские социологи Ковалева А.И. и Луков В.А. трактуют субъектность как способность общества, социальных групп, человека выступать в качестве активного начала (деятеля, творца) социальной реальности.

На сегодняшний день 78 субъектов Российской Федерации имеют базовые законы в сфере государственной молодёжной политики, а вот соответствующего федерального закона нет. В 2014 году Правительством Российской Федерации был принят нормативный акт «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», который определил основные понятия связанные с молодежной политикой, но не отражает субъектно-объектных отношений в данной сфере.

Исходя из указанного выше нормативного акта молодёжь, а соответственно и студенты скорее являются объектом молодежной политики, нежели ее активными участника – то есть субъектом.

Исходя из законодательной практики субъектов Российской Федерации утвердивших и реализующих государственную молодежную политику в рамках регионального законодательства, к субъектам молодежной политики можно отнести:

- граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет;
- региональные детские и молодежные общественные объединения;

- филиалы, представительства и иные структурные подразделения международных и российских детских и молодежных общественных объединений;
- исполнительные и представительные органы власти различного уровня;
- иные юридические и физические лица, принимающие участие в реализации государственной молодежной политики.

Молодые граждане участвуют в формировании и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации, посредством реализации общественно значимых инициатив, членства в деятельности молодежных парламентов (обращений с законодательными инициативами в органы законодательной власти регионального и федерального уровня), участия в работе молодежных, детских общественных объединений, а также в других формах реализации молодежной политики.

Экстраполируя данное понимание субъектности молодежи на студенческую среду мы можем сделать вывод, что субъектность студентов в реализации молодежной политики Университета проявляется в их участии в деятельности органов общественного самоуправления вуза (профсоюзная организация, объединенный совет обучающихся, студенческий совет и т.д.), творческих объединений, научных сообществ, организации научных и других общественно значимых мероприятий, реализации общественного самоуправления в общежитиях, кураторстве студентов младших курсов и так далее. Так же субъектность студентов проявляется в информационном поле, они становятся инициаторами создания и активными участниками официальных групп факультетов и институтов в социальных сетях, а так же неофициальных групп таких как «Подслушано в ТГУ» https://vk.com/overhear_tsu (количество участников 15 694 человека).

В ходе анализа активности студентов в информационном поле был проведен сравнительный анализ официальных групп факультетов (институтов) ТГУ во ВКонтакте (Приложение 2), который показал, что

наибольший численный рост группы произошел у Факультет физической культуры (на 17% с 6058 до 7250 человек), что, вероятно, связано с тем, что предмет физическая культура преподается на всех факультета и институтах ТГУ и с тем, что факультет создает условия для самореализации студентов во всевозможных видах спорта.

Университет – это модель общества и за время обучения студент может принимать на себя разные роли и занимать различные позиции. Однако в сути процесса самоопределения заложена необходимость проявления студентом собственной субъектности.

Раздел 2 Коммуникативная среда ТГУ как современного университета

2.1 ТГУ, как современное образовательное пространство

Томский государственный университет – это первый университет в России, возникший за Уралом, не так давно отметивший свое 140-летие.

В ТГУ, как классическом университете изначально была заложена уникальность, поскольку он объединял различные направления образования и начался с четырех факультетов: историко-филологического, физико-математического, юридического и медицинского.

Одновременно с университетом был заложен первый в Сибири ботанический сад, включающий Университетскую рощу, а в 1912—1913 годах построено здание Научной библиотеки.

Создание Университета стало драйвером социо-культурного развития Томска и Сибирской губернии. Далее в 1930-х годах университет был призван формировать новую систему элиты пролетарского государства.

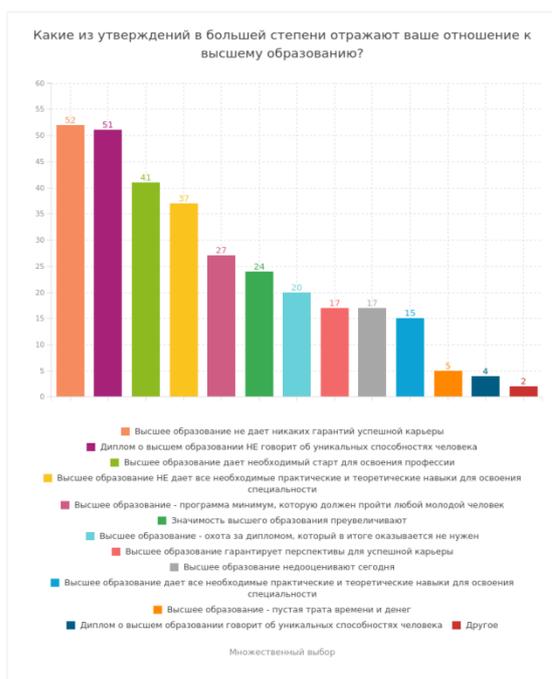
В СССР молодежь шла получать высшее образование, изначально предполагая по какой специальности и в какой сфере будет работать. Сейчас отношение к высшему образованию изменилось. Так что же такое высшее образование для молодежи сейчас?



tom.anketolog.ru

Институтом общественного мнения «Анкетолог» в июле 2019 года было проведено онлайн исследование по теме «Высшее образование – формальность или путевка в жизнь». Выборка составила 3200 жителей РФ. Из них: 37% — мужчины, 63% — женщины. Возраст: младше 18 лет — 1%, 18–30 лет — 24%, 31–45 лет — 51%, 46–55 лет — 17%, от 55 лет — 7%.

В современном обществе иметь высшее образование не обязательно, но желательно — так считают 58% опрошенных.



iom.anketolog.ru

52% опрошенных считают, что высшее образование не дает никаких гарантий успешной карьеры. Однако 41% опрошенных убеждены, что высшее образование дает необходимый старт для освоения профессии, а 27% - что высшее образование - это программа минимум, которую должен пройти любой молодой человек.

Какие из утверждений в большей степени отражают ваше отношение к высшему образованию?	18-30 лет	31-45 лет	46-55 лет	Старше 55 лет
Значимость высшего образования преувеличивают	33,40%	21,70%	21,90%	12,40%
Высшее образование дает необходимый старт для освоения профессии	36,00%	42,90%	43,80%	46,50%

В возрастной группе, которую мы относим к молодежи (18-30 лет), более чем в других возрастных группах (33,40%) опрошенные считают, что «значимость высшего образования преувеличивают», и одновременно менее чем в других возрастных группах (36,00%) полагают, что «высшее образование дает необходимый старт для освоения профессии».

Как вы считаете, почему люди стремятся получить высшее образование?	18-30 лет	31-45 лет	46-55 лет	Старше 55 лет
Потому что это естественный шаг после окончания школы, так принято	53,60%	38,20%	33,00%	29,40%
Для того чтобы получить хорошую должность, иметь возможность расти по карьерной лестнице	52,30%	61,40%	66,10%	66,50%
Чтобы развивать свои способности и таланты	15,10%	17,60%	21,20%	23,90%

Так же в возрастной группе от 18 до 30 лет большее, чем в других возрастных группах, количество опрошенных (53,60%) считают, что поступление в вуз – это «естественный шаг после окончания школы, так принято». Половина опрошенной молодежи 52,30% (однако, менее чем в остальных возрастных группах) ответили, что видят в высшем образовании возможность «получить хорошую должность, иметь возможность расти по карьерной лестнице». Вместе с тем лишь 15,1% видят в высшем образовании «возможность развивать свои способности и таланты».

Как вы считаете, одинаковы ли шансы получать высокую заработную плату у людей с высшим образованием и у людей без него?	18-30 лет	31-45 лет	46-55 лет	Старше 55 лет
Люди с высшим образованием имеют больше шансов получать высокую зарплату	39,00%	45,80%	53,90%	57,40%
Люди с высшим образованием получают зарплату меньше	3,10%	3,80%	2,70%	3,30%
На высокую заработную плату одинаково могут рассчитывать люди с высшим образованием и без него	57,90%	50,40%	43,40%	39,20%

В возрастной группе от 18 до 30 лет, менее чем в других возрастных группах (39,00%) считают, что «люди с высшим образованием имеют больше шансов получать высокую зарплату», а так же больше чем в других возрастных группах (57,90%), уверены что «на высокую заработную плату одинаково могут рассчитывать люди с высшим образованием и без него».

Система образования в России в последние десятилетия претерпевает значительные изменения, касающиеся результатов образования, его структуры, форм, процедур итогового контроля и других аспектов. Одним из основных и наиболее значимых изменений стало внедрение единого государственного экзамена (ЕГЭ).

В марте 2018 года тот же Институтом общественного мнения «Анкетолог» провел опрос на тему «Отношение россиян к ЕГЭ». Выборка составила 4952 человека, из них: мужчины – 38%, женщины – 62%. Возраст:

младше 18 лет – 5%, 18-30 лет – 36%, 31-45 лет – 42%, 46-55 лет – 12%, старше 56 лет – 5%.

Повлияло ли, по мнению респондентов, введение ЕГЭ как единственной формы выпускных экзаменов в школе и основной формы вступительных экзаменов в вузы на различные аспекты в образовании? Опрос показал, что снижение общего уровня школьной подготовки в результате введения ЕГЭ отмечает 51% респондентов, снижение объективности оценки знаний – 55%, снижение охвата оцениваемых знаний – 49%. Уровень нагрузки на школьников, напротив, стал выше по мнению 69% россиян.

Многие ученые, занимающиеся сейчас изучением отношения старшеклассников к ЕГЭ, отмечают повышенный уровень тревожности и стрессовые состояния, связанные с подготовкой и сдачей ЕГЭ.

Таким образом, можно сделать вывод, что находясь на рубеже своего первого важного выбора студент находится в состоянии стресса. На чем основывается выбор будущего студента?

В рамках изучения данной темы было проведено маркетинговое исследование «Выявление факторов влияющих на выбор абитуриентом высшего учебного заведения при поступлении», проводимого в 2012 году в ЮАО города Москвы среди школьников старших классов и их родителей.

Отвечая на вопрос о наиболее значимых факторах при выборе вуза из 76 опрошенных школьников наиболее значимыми факторами назвали: Местонахождение ВУЗа (93%), Интересная специальность (90%), Возможность бесплатного обучения (90%).

Что предлагает Томский государственный университет своим студентам сегодня?

На сегодняшний день ТГУ – это 15 факультетов и 5 институтов, на которых обучается 23000 студентов, 800 аспирантов и докторантов, из которых более 2200 иностранные студенты из 39 стран.

Сохраняя исторически накопленный багаж, состоящий из исторических зданий с классическими аудиториями, музейного комплекса, научной школы и классической системой преподавания, ТГУ откликается на требования времени созданием новых пространств для жизни, образования и совместного творчества студентов, внедрением современных технологий преподавания, новых специальностей, позволяющих получить специализацию, отвечающую современным тенденциям социально-экономического развития общества.

Сегодня университет – это не только образовательное пространство, где происходит передача знаний и опыта от преподавателя к студенту – это пространства для обмена знаниями, идеями и информацией.

Современную среду для обучения студента можно представить в виде двух пространств, физического и виртуального, и трех уровней: персонального (своей комнаты, лаборатории или личного кабинета в интернете), ближнего (куда студент может привлекать своих коллег) и общедоступного уровня среды (будь то библиотека или социальная сеть). Все большую роль начинает играть виртуальное обучение на индивидуальном уровне, иными словами — электронное обучение и возможность изучать учебный курс на диване по смартфону. Сейчас в университет приходят представители так называемого поколения Z.

Компания Fujifilm, провела исследование поколения Z #LiPlayMyVoice, в котором приняли участие несколько сотен человек, которые отвечали на вопросы о целях в жизни и планах на будущее. 33% представителей поколения Z ответили, что учатся онлайн. Самообразование для них не пустой звук. «Зеты» знают, где и как искать информацию, прекрасно ориентируются в онлайн-контенте, смотрят лекции на ютубе и читают электронные книги.

41% представителей поколения Z ежедневно проводят более 3-х часов за компьютером — для удовольствия. Высокая концентрация на технологиях

и виртуализации ведет к тому, что им сложнее, чем миллениалам, заводить друзей.

Однако всеобщая виртуализация не означает, что университетские аудитории исчезнут, как вариант организации пространства образования, просто они должны быть организованы по-новому. В частности, университетам нужны места, где студенты смогут вести работу в группах.

Что делает ТГУ современным образовательным пространством?

Изменения в организации пространства особенно видны в научной библиотеке ТГУ. Помимо того, что научная библиотека оборудована всей необходимой для образования компьютерной техникой, и автоматизация сопровождает все процессы от заказа определенного издания до его сдачи, электронная библиотека. Так же в научной библиотеке созданы пространства, которые создают условия для совместной научной работы студентов и развития своих soft skills – это коворкинг зоны, рабочие аудитории с возможностью моделировать рабочую зону под разные задачи.

Создан электронный университет MOODLE, и мобильное приложение, где у студентов есть возможность изучать различные курсы онлайн, находясь вне аудиторий.

Каждый факультет (институт) имеет свой сайт, а так же активно использует возможности существующих социальных сетей, создавая закрытые аккаунты учебных групп в социальных сетях, куда выкладывается актуальная, необходимая для студентов учебная информация.

Резюмируя выше сказанное можно сделать вывод, что образовательное пространство ТГУ идет в ногу со временем: сохраняя накопленный багаж, находит новые формы для трансляции академических знаний и создания новых смыслов в сотрудничестве между студентами и профессорско-преподавательским составом.

2.2. Специфика коммуникативной среды ТГУ

Для начала определимся с понятием Коммуникативная среда.

Коммуникативная среда это:

- система мероприятий, позволяющих группе людей/организаций (субъекты среды) реализовывать потребность и необходимость обмена информацией путем прямого обращения друг к другу?
- предметы и явления, могущие быть использованными в коммуникативной функции, собственно средства коммуникации, для которых передача сообщений является их основным назначением.
- динамическая система условий (предпосылок), создающих наилучшие возможности для общения и взаимодействия

Коммуникативная среда Университета принципиально отличается от коммуникативной среды школы и это исходит из различия принципов среднего общего образования и высшего образования. Закон Об образовании в Российской Федерации гарантирует право каждого гражданина на получение бесплатного общего образования, а так же обязывает каждого родителя (законного представителя) обеспечить получение детьми общего образования. Таким образом, каждый человек в возрасте от 6 до 8 лет (в исключительных ситуациях позже) идет в школу по месту жительства и попадает коммуникативную среду, в которой превалирует принцип долженствования, следующий из обязательности общего образования. Коммуникативная среда школы – это совокупность условий, которые обеспечивают определенное качество общего образования. То есть от принятия коммуникативной среды школьником, его погруженности в эту среду будет зависеть итог его общего образования – результаты ЕГЭ и оценки в аттестате, которые позволят молодому человеку сделать тот или иной выбор.

Свой, по сути первый и один из самых важных выборов жизненного пути человек делает после школы. В силу закона высшее образование не

является обязательным для каждого гражданина, но гражданин имеет право на получение на конкурсной основе бесплатного высшего образования. Признание в том, что цель политики любого Университета – это отбор, в некоторой степени дискриминация, может вызвать негативную эмоциональную реакцию, но по сути это действительно так. Способность к самоопределению (выбору) и является политическим критерием отбора, который дополняется критериями профессиональными, социальными, психологическими.

Поступая в Университет, молодой человек встает на путь самоопределения. Университет – лучшее из возможных пространств для самоопределения.

Так что же такое коммуникативная среда Университета и из чего она складывается?

Можно сравнить Университет с большим транспортным хабом, где подразделения университета, команды, удерживающие пространства индивидуального отбора и развития, вовлеченные в реализацию концепции молодежной политики подобны компаниям, обеспечивающим трансфер, доставку, доступ людей к содержанию и технологиям. На текущем этапе можно предположить, что не все организации, включенные в реализацию молодежной политики, быстро и легко интегрируются в реализацию концепции по молодёжной политике.

Мероприятия и события, запускаемые акторами молодежной политики – это своего рода маршрутные листы. Существующие структуры, отделы, подразделения – логистические центры. Расписание маршрутов координируется диспетчерами, их содержание экспертируется и реализуется. По мере концентрации ресурсов профильными структурами вуза иницируются и поддерживаются приоритетные проекты.

Люди, так или иначе, решающие вопросы самоопределения – это, собственно, молодежь, или по аналогии с транспортным хабом –клиенты

перевозчика. Разнообразие вариантов самоопределяющихся может быть велико, но все они проходят через концепцию молодежной политики.

Сегодня не вполне ясно как включать в концепцию по молодежной политике традиционные крупные долго существующие подразделения типа институтов и факультетов. Молодежная политика – это внутреннее дело факультетов и институтов или общеуниверситетское? Если мы представим факультеты в виде своего рода логистических центров, станет ясно, что необходимо на основании единых норм дать им относительную автономию. Особенно это касается такой задачи как формирование Soft skills. Поскольку это происходит в пространстве факультетов, но в гораздо более широком контексте.

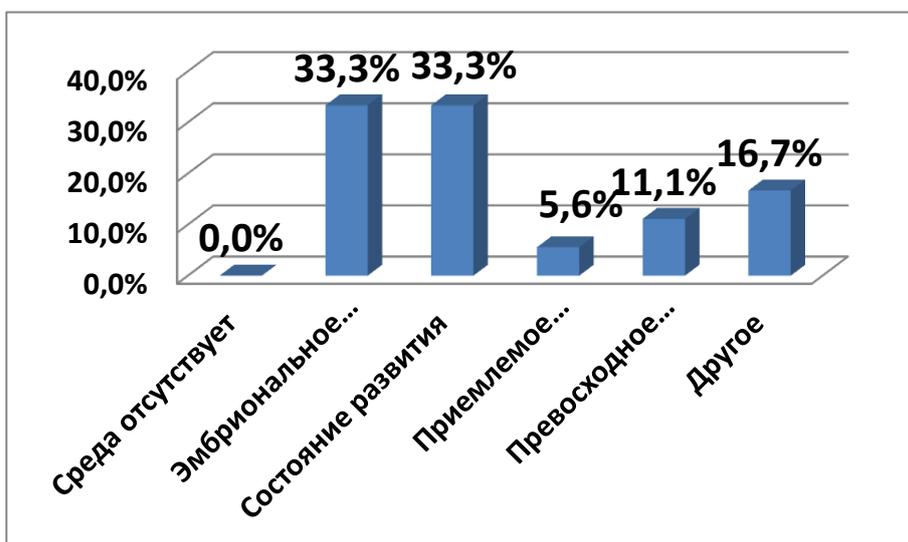
ТГУ осознал свою роль не только как транслятора знаний, но и как пространства для самоопределения и в структуре университета появились новые направления работы, формирующие общую коммуникативную среду университета, такие как:

- Управление социальной и молодежной политики – вовлечение людей в процессы самоопределения.
- Форум «Университетская лига» - организация коммуникативного пространства для разработки концепций и практик.
- Программа «Множественный интеллект. Комплементарное образование» - пространство отбора и обучения людей с высоким личностным потенциалом на основании опыта самоопределения.
- Психологическая служба ТГУ – трансляция идеологии самоопределения в современных формах.
- Тьюторская служба – расширение аудитории, воспринимающей ТГУ как источник самоопределения – Клуб самоопределения.
- Совет молодых ученых, который объединяет студентов по различным направлениям, желающим «двигать» науку.

- Управление академической мобильности – которое помогает студентам участвовать в научных конференциях и других мероприятиях, связанных с развитием hard skills.
- Travel office – программа, благодаря которой студенты имеют возможность развивать свои soft skills, участвуя в различных форумах, фестивалях, спортивных соревнованиях и прочих ненаучных мероприятиях.

Подводя итог можно сделать вывод, что **коммуникативная среда самоопределения студентов** – комплекс условий и мероприятий, обеспечивающих возможность информационного, событийного и личностного взаимодействия студентов в коллективе университета, способствующих процессу самоопределения.

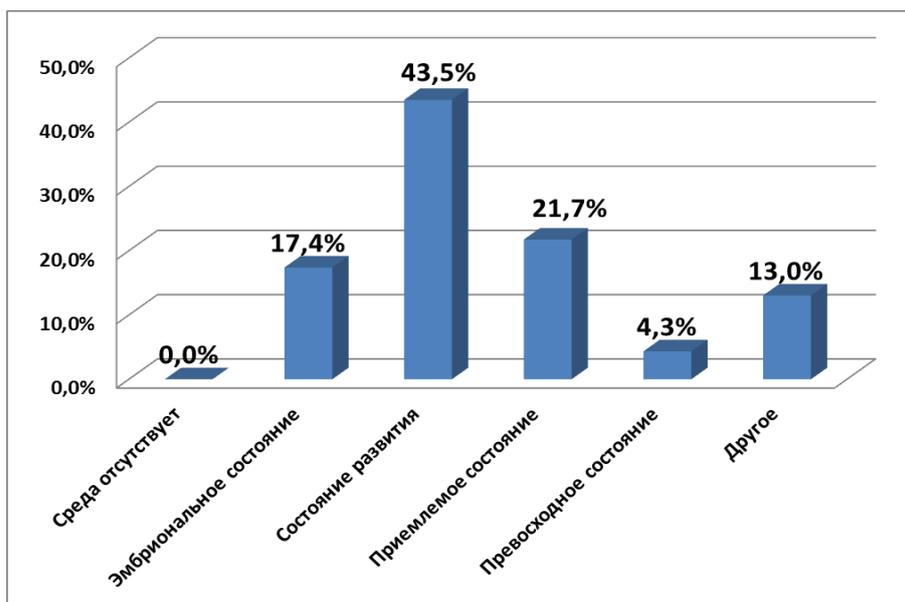
Специфика ТГУ состоит в том, что сохраняя образовательный контекст, университет стремительно движется в направлении создания коммуникативной среды для самоопределения каждого студента, создавая новые формы и направления работы, способствующие профессиональному и личностному самоопределению студентов.



Однако, итоги проведенных экспертных семинаров, о которых речь пойдет в следующем разделе показали, что **33,3%**

сотрудников, принявших участие в семинаре **считают, что коммуникативная среда самоопределения студентов вуза находится в эмбриональном состоянии** и еще **33,3%** сотрудников считают, что в

настоящее время коммуникативная среда университета находится в **состоянии развития.**



Студенты оценили коммуникативную среду университета в большей степени как находящуюся в состоянии развития **43,5%**, и в целом в приемлемом

состоянии **21,7%**. Превосходной назвали существующую коммуникативную среду в два с половиной раза меньше студентов (4,3%) чем сотрудников (11,1%).

Раздел 3 Рекомендации по созданию коммуникативной модели как составляющей молодежной политики в классическом вузе (на примере НИ ТГУ)

3.1. Результаты экспертных семинаров.

В целях диагностики существующей в ТГУ коммуникативной среды самоопределения было проведено два экспертных семинара с сотрудниками и студентами ТГУ (Приложение 3) по теме «Развитие коммуникативной среды самоопределения студентов в ТГУ».

Аудитория сотрудников (19 человек) была представлена специалистами различного направления в той или иной степени взаимодействующими со студентами: администрирующими молодежную политику в ТГУ, отвечающими за воспитательную работу на факультетах (в институтах), администрирующими образовательный процесс, службами отвечающими за социализацию и сопровождение (тьюторы и психологическая служба). Аудитория студентов состояла из обучающихся 1, 2, 3 курса разных факультетов.

Проблемная ситуация: постоянно меняющиеся внешние и внутренние условия и правила, в которых существует университет, предъявляют новые качественные требования к системе подготовки (отбора) людей под конкретные задачи, которые, в свою очередь, так же стремительно изменяются. Это обуславливает необходимость развития в университете особой коммуникативной среды, которая бы способствовала активному участию студентов в отборе – самоопределению.

Мнения о признаках оценки коммуникативной среды у сотрудников и студентов в целом различные, но и та и другая группа связывают формирование коммуникативной среды самоопределения с «общественной» и «внеучебной» деятельностью. У студентов возникает связка коммуникативной среду самоопределения и образовательного процесса, поскольку в число признаков оценки коммуникативной среды они включили такие параметры как «Доля студентов которые ведут активную научно-

образовательную деятельность» и «Доля студентов которые довольны преподаванием».

Признаки оценки коммуникативной среды по оценкам студентов	Признаки оценки коммуникативной среды по оценкам сотрудников
<ol style="list-style-type: none"> 1. Процент студентов вовлеченных в общественную жизнь – 3 2. Доля студентов которые ведут активную научно-образовательную деятельность – 3 3. Процент успешных выпускников через 5 лет после окончания вуза – 3 4. Доля студентов которые довольны преподаванием – 2 5. Доля студентов знающих о возможностях – 2 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доля студентов, удовлетворенных информационной осведомленностью – 3 2. Доля студентов, вовлеченных во внеучебную деятельность – 3 3. Доля студентов, вовлеченных во взаимодействие с тьютором-наставником – 3 4. Доля учебного времени, отводимого на формирование коммуникативных навыков – 2 5. Доля площади оснащенной инфраструктуры, приспособленной для студенческих сообществ – 2

По мнению студентов, основными препятствиями для самоопределения являются:

- Недостаточная информированность студентов о возможностях для образования и развития soft skills, которые они имеют, обучаясь в университете;
- Пассивность и не заинтересованность студентов;
- Закрытость и не заинтересованность ТГУ;
- Тяжелый учебный процесс;
- Различные взгляды студентов (сами студенты слишком разные).

По мнению сотрудников, основными препятствиями для самоопределения являются:

- Недостаточное материальное вознаграждение сотрудников, и как следствие малое количество специалистов ставящих перед собой цели помимо образовательных (реализация молодежной политики, самоопределение студентов);

- Игнорирование человеческой уникальности и индивидуальной изменчивости;
- Отсутствие системного взаимодействия, разрозненность факультетов;
- Отсутствие понимания приоритетности этой задачи;
- Структуры ТГУ не понимают, что они – сервис для студентов;
- Отсутствие преемственности;
- Непрозрачность построения индивидуальных траекторий.

Участниками экспертных семинаров были сформулированы решения для преодоления обозначенных препятствий:

Решения для преодоления обозначенных препятствий по оценкам студентов	Решения для преодоления обозначенных препятствий по оценкам сотрудников
<ol style="list-style-type: none"> 1. Мобильное приложение (карта возможностей и календарь мероприятий) 2. Встречи без галстуков 3. Качественное расписание (оптимизация работы аудиторий, аренда дополнительных, универсальность, сокращение лекционных часов) 4. Система материальной и нематериальной мотивации 5. Адаптивная система образования (участие студента в определении индивидуального учебного плана) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие информационно-коммуникативной среды – разработка и внедрение мобильного приложения для учебной и внеучебной деятельности студентов, включающего в себя карту возможностей, календарь мероприятий, портал обратной связи. 2. Работа с профессорско-преподавательским составом: <ul style="list-style-type: none"> – Включение тьюторства (наставничества) в индивидуальные планы профессорско-преподавательского состава, и непременно поощрение активностей в области тьюторства (наставничества); – Обязательные курсы повышения квалификации для сотрудников по постановке навыков эффективного общения с современной молодежью (в том числе тьюторство, наставничество); – «Премия имени Менделеева» (студенты голосуют за лучшее)

	<p>преподавание);</p> <p>3. Работа со студентами и студенческими сообществами:</p> <ul style="list-style-type: none">– Развитие и стимулирование клубной деятельности (поддержка студенческих инициатив);– Разработка привлекательной системы материальной и нематериальной мотивации студентов;– Возможность общения с профессорами в неформальной обстановке;– Семинары и тренинги по развитию навыков самоопределения. <p>4. Совершенствование инфраструктуры</p> <ul style="list-style-type: none">– Создание совместно со студентами дизайн-проекта адаптивных инфраструктурных пространств (в т.ч. редилайн и мероприятия по его использованию).
--	---

3.2 Рекомендации по созданию коммуникативной среды способствующей реализации молодежной политики в классическом вузе (на примере НИ ТГУ)

Для успешной реализации молодежной политики в Университете, что является неременным условием самоопределения каждого студента, должна быть создана коммуникативная среда способная своевременно транслировать информационные сигналы по различным каналам.

Данная коммуникативная среда должна сочетать в себе два уровня **физический и виртуальный.**

На физическом уровне:

1. Каждый сотрудник ТГУ должен принимать задачу самоопределения студентов, как свою собственную и включать ее в контекст своей работы.
2. Для сотрудников ТГУ должны проводиться курсы повышения квалификации в целях погружения их в смысловой контекст в котором существует современная молодежь.
3. Необходимо развивать все формы студенческого самоуправления и поддерживать студенческие творческие инициативы.
4. Помимо существующих стипендиальных форм поощрения образовательной деятельности, разработать привлекательную систему материальной и нематериальной мотивации студентов.
5. Создавать смысловые площадки для общения студентов с профессорско-преподавательским составом за рамками образовательной программы и учебных аудиторий.
6. Проводить для студентов семинары и тренинги по развитию навыков профессионального и личностного самоопределения.
7. Реализация мероприятий направленных на устранение разрозненность факультетов и выстраивание системного взаимодействия, в целях создания условий для самоопределения студентов за рамками одного факультета (института).

На виртуальном уровне коммуникативная среда должна формироваться, учитывая тот факт, что в современном мире нарастает общая виртуализация и в университет приходит поколение, привыкшее находить информацию в два клика.

Интегральная платформа развития потенциала молодежи ТГУ, объединяющая в себе меры кадрового, информационного, нормативно – правового, организационно – технического, финансового, инфраструктурного характера.

Принципы функционирования платформы

1. Открытость – прозрачность, публичность, совместность
2. Свобода – творчества, воли, мысли
3. Простота - понятность, искренность, удобство

Платформа должна учитывать особенности восприятия информации современной молодежью:

- Быстрое переключение внимания - средний период концентрации представителя поколения Z на одном объекте – 8 секунд.
- Нет крупным формам – информация потребляется маленькими «перекусочными» порциями.
- Наглядность информации иконки, смайлики и картинки часто заменяют текст.

Перед создателями платформы стоит сложная задача, поскольку ее основным принципом должна стать концепция: Run, change, disrupt. Или иначе говоря, мы должны:

сохранить стабильность - систематизировать действующие нормы и стандарты образовательного процесса;

создать возможность ориентироваться в текущих трендах - отразить весь объем имеющихся возможностей для профессионального и личностного самоопределения;

создать поле для реализации прорывных идей – предложить новые формы взаимодействия для реализации потенциала каждого студента.

Платформа должна в корне отличаться от социальных сетей, которые формируют ощущение потока, в котором все меняется каждую секунду то, что модно сегодня - завтра сменится новой модой, нет устойчивых предпочтений, нет постоянной лояльности брендам.

С другой стороны платформа должна учитывать особенности поколения Z важно постоянно быть на связи. Представители поколения Z не бывают одни и не любят быть одни.

Данная платформа должна стать основным средством реализации всех направлений молодежной политики в университете. Заходя в мобильное приложение студент должен увидеть все возможности которые есть для его самоопределения здесь и сейчас:

1. В образовательном процессе: расписание занятий, возможности для посещения открытых лекций вне основной образовательной программы, конференции в которых он может принять участие внутри университета и за его пределами, конкурсы стипендий и так далее.
2. Вне образовательного процесса: студенческое самоуправление, творческие коллективы, мероприятия, программы, дающие возможность для развития soft skills.

Данная платформа должна создать возможность существования всех стейкхолдеров процесса реализации молодежной политики университета в одном смысловом и временном контексте.

Раздел 4 Корпоративная социальная ответственность

Корпоративная ответственность или социальная ответственность организации перед обществом выходит далеко за пределы буквы действующего законодательства. Принятие на себя такого рода ответственности – это принятие долгосрочных обязательств, иначе говоря – волевой акт, осуществляемый не только руководством организации, но и принимаемый коллективом в целом и каждым отдельно взятым сотрудником. В широком смысле слова корпоративная социальная ответственность является инструментом, который позволяет оказывать позитивное влияние на общество, тем самым обеспечивая его устойчивое развитие.

Если рассматривать университет как крупную корпорацию, каковыми большинство университетов и являются на сегодняшний день, то ценности коллективной социальной ответственности присущи ему в полной мере.

Сегодня мы можем наблюдать, как университеты трансформируют направленность своей деятельности от привычной модели «образование и наука» к новому формату, в котором на все ярче проявляется деятельность, связанная с развитием регионов.

В дополнение к двум традиционным функциям университета: развитие науки и, обеспечение студентов высоким уровнем высшего образования, сегодня все чаще звучит «третья роль» - влияние на развитие общества, бизнес и власть, обеспечении социальной стабильности региона и страны.

Социально ответственный вуз 1) реализует свою основную функцию по передаче знаний и развитию общих и профессиональных компетенций у обучающихся, что определяет преемственность и устойчивое развитие поколений; 2) осуществляет научную деятельность и создает научные разработки, которые определяют развитие общества на современном этапе и в будущем; 3) подготавливает специалистов, востребованных на рынке труда, которые принимают непосредственное участие в функционировании и развитии соответствующих областей и тем самым способствуют развитию

общества; 4) подготавливает элиту в различных отраслях развития общества, от которой в конечном счете зависит вектор и эффективность развития государства; 6) в силу закона обеспечивает гарантию получения гражданами России бесплатного высшего образования на конкурсной основе для всех, кто удовлетворяет соответствующим входным требованиям. Корпоративная социальная ответственность вуза помимо образования имеет целый ряд траекторий развития, таких как: культура, спорт, здравоохранение, экология, трудоустройство, строительство, международное сотрудничество и пр. При этом любая программа социального развития университета должна носить системный характер и быть напрямую связанной с миссией вуза и стратегией его развития.

Томск – единственный город в России, в уставе которого закреплена градообразующая роль научно-образовательного комплекса. Томск – это официальная студенческая столица России.

Сотрудничество с томскими университетами является неотъемлемой частью социальной политики города и региона в целом, а инициативы студенческой молодежи всегда находятся в фокусе внимания власти.

Именно третья роль университета сегодня определяет его внешнюю социальную ответственность.

Со временем третья роль университетов станет важным условием для выживания в контексте сокращения государственного финансирования образования, которое сегодня происходит во многих странах. Вузы вынуждены учиться зарабатывать. Именно поэтому им приходится все больше внимания уделять вопросам, связанным с производством инновационных продуктов, созданием инфраструктуры, необходимой для разработчиков, и продолжать брать на себя ответственность за воспроизводство человеческого капитала. Для этого невозможно ограничиться работой со своей внутренней средой университетов, необходимо выходить за пределы своих границ, культивируя социальную,

экономическую и культурную среду регионов, которая позволит развивать и удерживать талантливую молодежь и развивать регионы.

Инструментов, позволяющих университетам влиять на среду, развивая местное сообщество, улучшая социальный фон и прививая культуру непрерывного образования, довольно много: участие в формировании социально-экономических программ развития регионов, участие в проектировании архитектурных и инфраструктурных изменений. При системном подходе к реализации данных направлений, можно говорить о серьезных инвестициях в потенциал развития регионов.

Внешними стейкхолдерами, в данном случае выступают: власть, бизнес, общественные организации, средства массовой информации. Как отдельные субъекты – выгодоприобретатели можно выделить город и регион, на будущее которых напрямую влияет социально полезная активность университета.

Ответственность университета перед внутренними стейкхолдерами – преподавателями и студентами всех форм и уровней обучения, научными сотрудниками, абитуриентами и их родителями это внутренняя корпоративная ответственность.

Для реализации третьей роли, университет целенаправленно придерживается принципа избыточности предоставляемых возможностей для самореализации каждого студента в творческой, спортивной и общественной жизни.

Когда студент не только погружен в образовательный процесс, но находит возможность для развития дополнительных навыков – это делает его конкурентоспособным перед работодателем. Работодатель оценит, если его потенциальный сотрудник сообщит, например, что он организовывал общественные мероприятия или участвовал в студенческом самоуправлении. Это будет означать, что человек умеет грамотно организовывать работу и находить подход к людям, что является одной из составных частей третьей

роли университета: студенты получают возможность попробовать свои силы в разных сферах жизни, и определиться с будущей профессией.

Результат данной работы, должен стать основой для разработки коммуникативной модели, посредством которой будет реализовываться молодежная политика ТГУ, как средство для личностного и профессионального самоопределения молодежи.

Корпоративная социальная ответственность университета должна быть напрямую связана с миссией университета и стратегией его развития. Важнейший приоритет университета – стремление к воспитанию свободно и широко мыслящей творческой личности, способной к самостоятельным научным и мировоззренческим решениям.

Среди приоритетных целей, обозначенных в миссии Томского государственного университета обозначены аспекты, говорящие о корпоративной социальной ответственности вуза перед регионом и страной в целом:

- служение интересам России, способствование развитию ее интеллектуального потенциала путем производства новых знаний и опережающей подготовки научно-педагогической, управленческой и культурной элиты общества;
- участие в развитии реального сектора экономики на основе инновационной деятельности, включая обеспечение кадрового сопровождения высоких технологий.

Заключение

Цель исследования достигнута: сформулированы рекомендации для разработки коммуникативной модели способствующей реализации молодёжной политики в рамках университета.

Главной задачей молодёжной политики является создание управляемой коммуникативной модели, активизирующей потенциал студентов способных к самоопределению. Это делает Томский государственный университет лидером на рынке самоопределения, и как следствие повышает его конкурентоспособность и суверенитет на других рынках.

Молодёжная политика в университете не существует сама по себе в отрыве от основного образовательного процесса. Каждый сотрудник, преподаватель, взаимодействуя со студентами должен осознавать свою роль в реализации молодёжной политики и должен способствовать созданию условий для профессионального и личностного самоопределения студентов и их социализации.

Результаты данной работы будут учтены при создании концепции молодёжной политики ТГУ.

Список использованных материалов

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ [Электронный ресурс] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/
4. Молодёжь // БСЭ. — 1969—1978 [Электронный ресурс] / <http://bse.sci-lib.com/article077640.html>
5. Лисовский В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодёжи России. — СПб., 2000.
6. Кон И. С. Социология молодёжи // Краткий словарь по социологии. — М., 1988.
7. Крюкова Т.Б. Взаимосвязь индивидуальных характеристик студентов и восприятия ими образовательной среды вуза / Т.Б. Крюкова, Н.А. Юрова// «Вестник ИГЭУ». – 2008. – Вып. 1.
8. Правда ли, что «зеты» превзошли миллениалов. О чем мечтает и думает новое поколение. [Электронный ресурс] / https://www.the-village.ru/village/people/specials/366003-instax?utm_source=facebook.com&utm_medium=social&utm_campaign=v-spetsproekte-razbiraemsya-kto-oni-takie
9. Непрерывное образование [Электронный ресурс] / https://ru.wikipedia.org/wiki/Непрерывное_образование

10. Рыченков М.В., Рыченкова И.В., Киреев В.С. Исследование факторов, оказывающих влияние на выбор вуза абитуриентами, на различных этапах процесса поступления. Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования». [Электронный ресурс] / <https://science-education.ru/ru/article/view?id=11612>
11. Высшее образование — формальность или путевка в жизнь? [Электронный ресурс] / <https://iom.anketolog.ru/2019/07/29/obrazovanie>
12. Отношение россиян к ЕГЭ [Электронный ресурс] / <https://iom.anketolog.ru/2018/03/22/otnoshenie-rossiyan-k-ege>
13. Пространства для обучения: открытость и функционализм [Электронный ресурс] / <https://www.hse.ru/news/science/65119598.html>
14. Дагданова И.Б. Университетский кампус как пространство социального взаимодействия (на примерах современных кампусов зарубежья) [Электронный ресурс] / <https://cyberleninka.ru/article/n/universitetskiy-kampus-kak-prostranstvo-sotsialnogo-vzaimodeystviya-na-primerah-sovremennyh-kampusov-zarubezhya/viewer>
15. Государственная молодёжная политика в Российской Федерации [Электронный ресурс] / https://ru.wikipedia.org/wiki/Государственная_молодёжная_политика_в_Российской_Федерации
16. Рябоконь М.В. Модели поведения абитуриентов при выборе вуза / Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2016, № 4 (44), с. 177–185
17. Томский государственный университет [Электронный ресурс] / https://ru.wikipedia.org/wiki/Томский_государственный_университет
18. Рафальский Д. Run, change, disrupt. Как помочь сотрудникам мыслить инновационно. [Электронный ресурс] / <https://rb.ru/opinion/run-change-disrupt/>
19. Шелкунова Т.В. Коммуникативная (образовательная) среда вуза как условие развития личностного потенциала студентов. [Электронный

- ресурс] / http://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/20855/Sheikunova_T.V._%281%29.pdf?sequence=1
20. Гавров, С.Н. Образование в процессе социализации личности [Текст] / С.Н.Гавров, Н.Д.Никандров // Вестник УРАО. -2008. - №5. -С.21-29.
21. Мудрик, А.В. Социализация человека [Текст] /А.В.Мудрик. – М.: Академия, 2004. - 304 с.
22. Миссия Томского государственного университета [Электронный ресурс] / <http://www.tsu.ru/university/mission.php>
23. Социальная ответственность в корпоративном управлении: эффективная капитализация, Журнал НСКУ «Корпоративное управление», выпуск № 3, 2007 [Электронный ресурс] / <http://www.nccg.ru/en/site.xp/051051050052124049053053053.html>
24. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] / https://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративная_социальная_ответственность
25. Седых В.Е. Основные направления реализации государственной молодежной политики в вузе [Электронный ресурс] / <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-realizatsii-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki-v-vuze>
26. Тарасов А.В. Теоретические основы изучения государственной молодежной политики [Электронный ресурс] / <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-izucheniya-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki>
27. Социализм и молодёжь: [сб. ст.] / Сост. М.М. Мухамеджанов; под общ. ред. И.М. Ильинского. - М.: Молодая гвардия, 1988. - 255 с.
28. Лисовский В.Т. Молодёжная политика: проблемы и перспективы // Теория и практика социальной работы: отечественный и зарубежный опыт.— М.-Тула, 1993. Ч. 2. — 318 с.

- 29.Луков В.А. Молодежная политика: концепция И. М. Ильинского [Электронный ресурс] / <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnaya-politika-kontsepsiya-i-m-ilinskogo/viewer>
- 30.Карпов А. Современный университет как драйвер экономического роста: модели и миссии / Вопросы экономики. 2017. № 3. С. 58—76
- 31.Прохоров А.В. Современный университет в условиях глобальной конкуренции [Электронный ресурс] / <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-universitet-v-usloviyah-globalnoy-konkurentsii>

Recommendations on creating a communicative model as a component of youth policy in a classical University (on the example of NI TSU)

Студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗНМ73	Князева Эвелина Володовна		02.12.2019

Консультант УНЦ ОТВПО:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент УНЦ ОТВПО	Червач Мария Юрьевна			02.12.2019

Консультант – лингвист УНЦ ОТВПО:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент УНЦ ОТВПО	Червач Мария Юрьевна			02.12.2019

Section 3 Recommendations on creating a communicative component of youth policy in a classical University (on the example of NI TSU)

3.1. The results of the expert workshops.

In order to diagnose the existing communicative environment of self-determination in TSU, two expert seminars were held with the staff and students of TSU (Annex 3) on the topic "Development of the communicative environment of self-determination of students in TSU".

The audience of employees (19 people) was represented by specialists of different directions in varying degrees interacting with students: administering youth policy at TSU, responsible for educational work at the faculties

(in institutions), administering the educational process, services responsible for socialization and support (Tutors and psychological service). The audience of students consisted of students of 1, 2, 3 courses of different faculties.

Problem situation: constantly changing external and internal conditions and rules in which the University exists, impose new qualitative requirements to the system of training (selection) of people for specific tasks, which, in turn, are also rapidly changing. This necessitates the development of a special communicative environment at the University, which would contribute to the active participation of students in the selection-self-determination.

Opinions about the signs of evaluating the communicative environment among employees and students as a whole are different, but both groups associate the formation of a communicative environment of self-determination with "social" and "extracurricular" activities. Students have a connection between the communicative environment of self-determination and the educational process, since they included such parameters as "The proportion of students who are actively involved in scientific and educational activities" and "The percentage of students who are satisfied with teaching" among the signs of evaluating the communicative environment.

Signs of assessing the communicative environment according to students	Signs of evaluating the communication environment according to employees
<p>The percentage of students involved in public life - 3</p> <p>The proportion of students who are active in scientific and educational activities - 3</p> <p>Percentage of successful graduates 5 years after graduation - 3</p> <p>The proportion of students who are satisfied with the teaching - 2</p> <p>The proportion of students who know about opportunities - 2</p>	<p>The proportion of students satisfied with information awareness is 3</p> <p>The proportion of students involved in extracurricular activities - 3</p> <p>The proportion of students involved in interaction with the tutor-mentor - 3</p> <p>The share of training time allocated to the formation of communication skills - 2</p> <p>The proportion of equipped infrastructure adapted for student communities is 2</p>

According to the students, the main obstacles to self-determination are:

- Insufficient awareness of students about the opportunities for education and development of soft skills that they have while studying at the University;
- Passivity and lack of interest of students;
- Closed nature and disinterest of the university (TSU);
- Difficult learning process;
- Different views of students (the students themselves are too different).

According to the staff, the main obstacles to self-determination are:

- Insufficient material remuneration of employees, and as a consequence, a small number of specialists setting goals in addition to educational ones (implementation of youth policy, self-determination of students);
- Ignoring human uniqueness and individual variability;
- Lack of system interaction, fragmentation of faculties;
- Lack of understanding of the priority of this task;
- TSU structures do not understand that they are a service for students;
- The lack of continuity;
- The opacity of the construction of individual trajectories.

The participants of the expert seminars formulated solutions to overcome the identified obstacles:

Student Assessment Solutions	Solutions to overcome identified hurdles as perceived by employees
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mobile application (map of opportunities and calendar of events) 2. Meeting without ties 3. High-quality schedule (optimization of the work of classrooms, rental of additional ones, universality, reduction of lecture hours) 4. System of material and non-material motivation 5. Adaptive education system (student participation in the definition of an individual curriculum) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Development of information and communication environment – development and implementation of a mobile application for educational and extracurricular activities of students, including a map of opportunities, calendar of events, feedback portal. 2. Work with the faculty: <ul style="list-style-type: none"> – The inclusion of tutoring (mentoring) into the individual plans of the faculty, and the indispensable promotion of activities in the field of tutoring (mentoring); – Mandatory refresher courses for employees to develop skills for effective communication with modern youth (including tutoring, mentoring); – "Award named after Mendeleev" (students vote for the best teaching); 3. Work with students and student communities: <ul style="list-style-type: none"> – Development and promotion of club activities (support of student initiatives); – Development of an attractive system of material and non-material motivation of students; – Opportunity to communicate with professors in an informal setting; – Seminars and trainings on self-determination skills development. 4. Infrastructure improvement <ul style="list-style-type: none"> – Creation of a design project of adaptive infrastructure spaces together with students (including redesign and activities for its use).

3.2 Recommendations on creating a communicative environment conducive to the implementation of youth policy in a classical University (on the example of NI TSU)

For successful implementation of youth policy at the University, which is an indispensable condition for the self-determination of each student, a communicative environment should be created that is able to broadcast information signals on various channels in a timely manner.

This communicative environment should combine two levels viz. physical and virtual ones.

At the physical level:

1. Each TSU employee should accept the task of self-determination of students as their own and include it into the context of their work.
2. Refresher courses should be held in order to immerse the TSU employees into the semantic context of modern youth.
3. It is necessary to develop all forms of student self-government and support student creative initiatives.
4. To develop an attractive system of material and non-material motivation of students in addition to the existing scholarship forms of the encouragement of educational activities,.
5. Create semantic platforms for students to communicate with the teaching staff outside the educational program and classrooms.
6. Conduct seminars and trainings for students on the development of skills of professional and personal self-determination.
7. Implementation of measures aimed at eliminating the isolation of faculties and building systemic interaction, in order to create conditions for self-determination of students beyond the faculty (Institute).

At the virtual level, the communication environment should be formed, taking into account the fact that in the modern world, general virtualization is increasing and a new generation of students accustomed to finding information in two clicks is coming to the University.

Integrated platform for the development of the youth potential of TSU, which combines measures of personnel, information, regulatory, organizational, technical, financial, infrastructural nature.

Principles of the platform functioning

1. Openness-transparency, publicity, conformity
2. Freedom of creativity, will, thought
3. Simplicity - clarity, sincerity, convenience

The platform should take into account the peculiarities of information perception by modern youth:

- Quick attention switching - the average period of concentration of a generation Z representative on one object is 8 seconds.
- No to large forms--information is consumed in small "snack" portions.
- Icons, emoticons and pictures often replace text.
- The platform creators face a complicated task, because its main principle should be the concept: Run, change, disrupt. In other words, we should:
- maintain stability i.e. systematize the current rules and standards of the educational process;
- create an opportunity to be well informed about current trends i.e. to reflect the full scope of available opportunities for professional and personal self-determination;
- create a field for the implementation of breakthrough ideas i.e. to offer new forms of interaction to fulfill the potential of each student.

The platform should be radically different from social networks, which form a sense of flow, in which everything changes every second what is fashionable today-tomorrow will be replaced by a new fashion, there are no stable preferences, there is no constant loyalty to brands.

On the other hand, the platform must take into account the features of generation Z it is important to be constantly in touch. Members of generation Z are not alone and do not like to be alone.

This platform should become the main means of implementing all areas of youth policy at the University. By accessing the mobile application the student should see all the possibilities available for his self determination here and now:

1. In the educational process: the schedule of classes, opportunities to attend public lectures beyond the main educational program, conferences inside and outside the University he can participate in, scholarship competitions and so on.
2. Outside the educational process: student government, creative teams, events, programs that provide an opportunity for the development of soft skills. This platform should create an opportunity for all stakeholders in the process of implementing the University's youth policy in the same semantic and temporal cont

Сравнительный анализ официальных групп факультетов (институтов) ТГУ во ВКонтакте

№ п/п	Факультет /Институт	Группа во ВКонтакте	Количество участников на 17.06.2019	Количество участников на 01.12.2019
1.	Институт биологии, экологии, почвоведения, сельского и лесного хозяйства	http://vk.com/bio_tsu_ru	1551	1712
2.	Физический факультет	https://vk.com/ff_tsu	424	513
3.	Филологический факультет	https://vk.com/filf_tsu	1246	1392
4.	Факультет иностранных языков	https://vk.com/flf_tsu https://vk.com/club29731483	24 1009	1047 1156
5.	Факультет психологии	https://vk.com/club20039519	1466	1572
6.	Философский факультет	https://vk.com/fsf_tsu	1151	1244
7.	Физико-технический факультет	https://vk.com/ftf_tsu	1069	1147
8.	Геолого-географический факультет	https://vk.com/club16448105	1885	2082
9.	Химический факультет	https://vk.com/hf_tsu	1056	1121
10.	Факультет исторических и политических наук	https://vk.com/fipn_tsu	1700	1875
11.	Институт искусств и культуры	https://vk.com/tsuiik	1267	1409
12.	Юридический институт	https://vk.com/ui_znai	1500	1718
13.	Факультет журналистики	https://vk.com/newsman_tsu	1380	1511
14.	Факультет физической культуры	https://vk.com/sportclubtsu	6058	7250

15.	Механико-математический факультет	https://vk.com/mexmat_tsu	1008	1094
16.	Радиофизический факультет	https://vk.com/rff_tsu	1053	1173
17.	Факультет инновационных технологий	https://vk.com/fit_tsu	648	681
18.	Институт экономики и менеджмента	https://vk.com/iemtsu	1490	1720
19.	Институт прикладной математики и компьютерных наук	https://vk.com/kingsoftsu	828	1107

**Участники экспертного семинара по теме
«Развитие коммуникативной среды самоопределения студентов в ТГУ»**

Студенты ТГУ

№ п/п	Курс	Факультет/Институт
1.	2 курс	Геолого-географический факультет
2.	1 курс	Физический факультет
3.	1 курс	Радиофизический факультет
4.	1 курс	Биологический институт
5.	3 курс	Механико-математический факультет
6.	1 курс	Физико-технический факультет
7.	2 курс	Факультет исторических и политических наук
8.	1 курс	Физкультурный факультет
9.	1 курс	Механико-математический факультет
10.	2 курс	Философский факультет
11.	1 курс	Филологический факультет
12.	3 курс	Юридический институт
13.	3 курс	Факультет исторических и политических наук
14.	2 курс	Институт искусств и культуры
15.	2 курс	Факультет психологии
16.	3 курс	Институт искусств и культуры
17.	2 курс	Институт прикладной математики и кибернетики
18.	2 курс	Институт экономики и менеджмента
19.	1 курс	Факультет психологии
20.	3 курс	Физико-технический факультет

Сотрудники ТГУ

№ п/п	Место работы	Должность
1.	Управление социальной и молодежной политики	специалист по работе с молодежью
2.	Управление социальной и молодежной политики	специалист по работе с молодежью
3.	Институт искусств и культуры	Заместитель директора по воспитательной работе
4.	Управление социальной и молодежной политики	специалист по работе с молодежью
5.	Химический факультет	Заместитель декана по воспитательной работе

6.	Управление социальной и молодежной политики	начальник управления
7.	Факультет исторических и политических наук	Декан
8.	Психологическая служба	Начальник психологической службы
9.	Факультет психологии	Заведующий психологии личности
10.	Институт экономики и менеджмента	Заместитель директора по воспитательной работе
11.	Тьюторская служба	Руководитель
12.	Институт прикладной математики и кибернетики	доцент кафедры теории вероятностей и математической статистики
13.	Управление социальной и молодежной политики	Менеджер
14.	Научно-образовательный центр «Институт инноваций в образовании»	Специалист по учебно-методической работе
15.	Молодежный центр	директор
16.	Первичная профсоюзная организация студентов	Председатель
17.	Радиофизический факультет	Заместитель декана по воспитательной работе
18.	Отдел практик и трудоустройства	начальник отдела
19.	Институт искусств и культуры	Заместитель директора по творческой деятельности