

В данную поставку производитель загружает товар СТМ в количестве 50 единиц. Стоимость доставки товара сокращается и составляет уже 66 рублей 67 копеек за единицу. Для многих производителей – это хороший вариант оптимизировать затраты и улучшить экономическую оставляющую предприятия.

Делая вывод, хотелось бы отметить, что в данном направлении существует много подводных камней, плюсов и минусов. При внедрении товаров СТМ стоит учитывать особенности группы товара, особенности региона и предпочтения покупателей в данном регионе, цену и еще много различных факторов.

Разрабатывая стратегию по вводу СТМ, компании проводят тщательный анализ рынка, риски и желаемую выгоду от внедрения, в дальнейшем принимая итоговые решения. Сегодня рынок ритейла диктует всем игрокам рисковать, вводить инновационные решения, пробовать и рисковать. Не все розничные сети готовы принимают современные реалии и к сожалению, проигрывают.

Что стоит точно делать, так это пробовать и двигать свою компанию в ногу со временем. Как сказал один из мыслителей: «Идеи могут делать деньги».

Список используемых источников:

1. Информация с сайта www.etail.ru « «Промо-ловушка» растет: более 50% россиян покупают товары только по акциям». <https://www.etail.ru/news/promo-lovushka-rastet-bolee-50-rossiyan-rokuirayut-tovary-tolko-po-aktsiyam/>
2. Информация с сайта компании «Лента», «Частная торговая марка». <https://lenta.com/pokupatelyam/chastnaya-torgovaya-marka/>
3. Информация с сайта www.insoret.ru «Собственная торговая марка. Плюсы и минусы СТМ. Стратегия», <https://insoret.ru/privat-label/>

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ЗАКАЗА И ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ

*А.С. Курбанов, студ., научный руководитель: Чернышева Т.Ю., к.т.н., доц.
Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. +7 (923) 488-35-83
E-mail: alijon.kurbanov.99@mail.ru*

Аннотация: Предметом данной статьи является мобильный сервис заказа и доставка из Гипермаркетов. Этот сервис один из самых эффективных, наименее затратный и актуальный способ привлечения новых клиентов, повышения уровня и лояльности.

Ключевые слова: заказ продуктов, доставка, увеличение продаж и прибыли, привлечение клиента.

В настоящее время популярность мобильных сервисов заказа и доставки растет, все больше людей используют смартфон для заказа еды, продуктов, бытовой техники, автотехники, спецтехники, компьютерной техники и т.д. Приложение включает все необходимые доставки для успешной работы в ресторанах, магазинах, фирмах, компаниях и других служб. Мобильное приложения доставки поможет нам сэкономить наше время и деньги. Разработка приложения сегодня актуальна как некогда ранее.

Целью данного проекта является создание мобильного сервиса для заказа продуктов. Этот сервис доставки продуктов повседневного спроса из самых популярных сетевых гипермаркетов. Его уникальность в том, что клиент сам может выбрать не только наименование товара и их количество, но и магазин, в котором их следует приобретать. Сборщики в магазине отберут самое свежее и аккуратно упаковывают в коробки и сумки-холодильники. Заказ предоставляется в тот же день и в точное время (никаких интервалов ожидания).

Основные факты о сервисе:

1. Как отбираются продукты.
2. Как упаковываются продукты.
3. Как довезут продукты.
4. Цены на продукты.
5. Цены доставки.
6. Как происходит оплата.
7. Отказ от заказа и вернуть товара.

Как отбираются продукты

У этого сервиса очень строгие регламенты качества товара. Заказы соберут сборщики (профессиональных покупателей), которые знают все секреты, где найти и как выбрать лучшие продукты. Все сборщики в обязательном порядке, они проходят интенсивное обучение и медицинский осмотр, подтвер-

ждающий их здоровье. Они отбирают клиентам самое свежее, самое лучшее, чтобы сделать их довольными, чтобы они часто воспользовались сервисом. Они выбирают товар для заказа как для себя.

Каждый продукт оценивается по нескольким ступеням качества:

- срок годности;
- целостность упаковки;
- визуальная привлекательность;
- свежесть;
- спелость;
- аромат;
- соответствие указанному весу и т. д.

Как упаковываются продукты

Клиенты могут отказаться от любого товара, которые привозят. Доставщики заинтересованы доставить товар в целостности и сохранности, поэтому крайне внимательно относятся к упаковке продуктов. Заказ расфасовывается по пакетам, термосумкам и контейнерам. Продукты свежее, охлажденные или даже замороженные сохраняются в термосумках и остальные продукты в пакете или контейнере.

Как довозут продукты

Товары доставляют в выбранное клиентом время. Клиент не будет ждать курьера в течение определенного интервала времени. Когда он оформит заказ в приложении, курьер уже готов отвезти заказ. Доставка занимает от 60 мин. Курьеры работают очень быстро. Они передвигаются на экологичных электроскутерах. Система выбирает наиболее быстрый и оптимальный вариант для заказчиков.

Цены на продукты

Доставляют продукты по ценам магазинов. Никаких наценок сверху. За исключением цен на аукционные и промо-товары. Цены таких товаров может отличаться как в большую, так и в меньшую сторону. Клиенты сами могут выбрать, в каком магазине выгоднее приобретать продукты. В этом сервисе можно найти цены магазинов разных ценовых категорий.

Цены доставки

Стоимость доставки не зависит от выбранного нами времени и всегда одинакова. Стоимость доставки может отличаться как в большую, так и в меньшую сторону в зависимости от дальности доставки. Она будет автоматически пересчитана и отражена на экране при оформлении заказа. Заказ и его доставка оплачиваются курьеру при получении.

Как происходит оплата

При заказе продуктов первым делом нужно проверить счет на карте. С нее спишется 1 и сразу вернется обратно. Придет СМС с подтверждением данной операции. Сумма будет списана только после того, как подтвердим полученный нами заказ, для этого надо показать курьеру QR-код в нашем приложении.

Если клиент хочет получить чек, то нужно указать свой e-mail при заполнения данных по карте. И клиенту отправят чек на указанную электронную почту.

Отказ от заказа и вернуть товара

В присутствии курьера при передаче заказа можно отказаться от любого товара. Непонравившиеся товары удаляются из списка заказа.

Если клиент обнаружил, что товар некачественный после того, как курьер уехал в течение 24 часов с момента получения заказа обращаться по телефону или сообщить в чате заказа.

Мы убеждаемся в том, что с помощью этого сервиса доставка продуктов может значительно сэкономить время клиентов и помогут клиентам не тратить время и силы на хождение по продуктовым магазинам и таскать тяжелые пакеты, даже можно заказать в течение дня, привезут вечером к приходу с работы. Это сервис имеет прямую связь с клиентами, а не с магазином.

Список используемых источников:

1. Топ приложение сэкономить время [Электронный ресурс] URL: <https://lifehacker.ru/prilozheniya-dlya-ekonomii/>: дата обращения 23.02.2020гг.
2. Битва сервисов доставки [Электронный ресурс] URL: <https://www.sravni.ru/text/2018/5/31/gdesheвле-bitva-servisov-dostavki-produktov/>: дата обращения 24.02.2020гг.
3. Разработка приложение [Электронный ресурс] URL: https://crapps.ru/prilozhenie_dostavki/: дата обращения 24.02.2020гг.
4. Приложение доставки товаров [Электронный ресурс] URL: <https://www.the-village.ru/village/food/at-a-glance-food/142261-servisy-dostavki-edu> дата обращения 28.02.2020гг.