

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юргинский технологический институт (филиал) федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

Юргинский технологический институт
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭКСПОКОМ»

УДК 005.52:658.14

Студент

Группа	Ф.И.О.	Подпись	Дата
17Б60	Алексеев Вячеслав Юрьевич		

Руководитель

Должность	Ф.И.О.	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Полицинская Екатерина Викторовна	к.пед.н		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	Ф.И.О.	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Солодский Сергей Анатольевич	к.т.н.		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	Ф.И.О.	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Телипенко Елена Викторовна	к.т.н		

Юрга 2020 г.

Планируемые результаты обучения по ООП

Код Результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
P1	Применять <i>глубокие</i> гуманитарные, социальные, экономические и математические знания для <i>организации</i> и <i>управления</i> экономической деятельностью предприятий с соблюдением правил охраны здоровья, безопасности труда и защиты окружающей среды
P2	Применять <i>типовые методик</i> и действующую <i>нормативно-правовую базу</i> для экономических расчетов и представлять их результаты в соответствии со стандартами организации
P3	Ставить и решать задачи <i>экономического анализа</i> , связанные со сбором и обработкой экономических данных с использованием <i>отечественных и зарубежных источников информации</i> и современных <i>информационных технологий</i> , а также с анализом и интерпретацией полученных результатов
P4	Разрабатывать предложения по <i>совершенствованию управленческих решений</i> с учетом критериев их социально-экономической эффективности, используя <i>современные</i> информационные технологии
P5	Преподавать экономические дисциплины, разрабатывать и совершенствовать их <i>учебно-методическое обеспечение</i>
P6	Эффективно работать индивидуально, в качестве члена или руководителя <i>малой группы</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, нести <i>ответственность за организационно-управленческие решения и результаты работы</i>
P7	<i>Активно</i> владеть <i>иностраным языком</i> на уровне, позволяющем работать с информацией и документами в иноязычной среде
P8	<i>Активно</i> использовать навыки <i>работы с компьютером</i> как средством управления информацией с соблюдением требований информационной безопасности
P9	Демонстрировать <i>глубокие знания социальных, этических, культурных и исторических аспектов</i> развития общества и компетентность в вопросах <i>прогнозирования социально-значимых проблем и процессов</i>
P10	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности, в том числе с использованием глобальных информационных систем

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юргинский технологический институт (филиал) федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

Юргинский технологический институт
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

_____/_____/_____
(Подпись) (Дата) Полицинская Е.В.
(Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра

В форме:

Бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
17Б60	Алексенко Вячеславу Юрьевичу

Тема работы:

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭКСПОКОМ»

Утверждена приказом проректора-директора
(директора) (дата, номер)

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

<p>Исходные данные к работе <i>(информация об объекте исследования).</i></p>	<p>Объект исследования: финансово-хозяйственная деятельность ООО «ЭКСПОКОМ»; Предмет исследования: стратегия формирования финансовой политики ООО «ЭКСПОКОМ»; режим работы: по графику; вид деятельности: посреднические услуги при оценке движимого и недвижимого имущества; оценка стоимости движимого и недвижимого имущества; правовая поддержка в рамках оказываемых услуг; экспертиза и консалтинг в области коммерческой деятельности и управления предприятиями; подбор персонала согласно квалификации и характеристикам оказываемых услуг с последующим трудоустройством; ведение бухгалтерского учета и аудита и пр. виды деятельности, не запрещенные федеральным законодательством Российской Федерации.</p>
<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов <i>(краткая информация о нормативных документах для исследуемого предприятия; определение задач и результатов работы).</i></p>	<p>Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭКСПОКОМ»; дать оценку существующей финансовой политики предприятия; разработать комплекс мероприятий и новую стратегию финансовой политики предприятия; произвести расчет экономической эффективности от внедрения новой финансовой политики;</p>

	разработать новую стратегию финансовой политики и мероприятия по ее внедрению. Результат работы – разработана новая стратегия финансовой политики ООО «ЭКСПОКОМ».
Перечень графического материала <i>(с точным указанием о базовых чертежах)</i>	презентация
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
«Социальная ответственность»	Солодский Сергей Анатольевич
Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:	
Реферат	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Полицинская Е.В.	к.пед.н		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
17Б60	Алексеев Вячеслав Юрьевич		

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Студенту:

Группа	ФИО
17Б60	Алексеев Вячеслав Юрьевич

Институт	Юргинский технологический институт	Кафедра	
Уровень образования	Бакалавр	Направление/специальность	38.03.01

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>1. <i>Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды (метеословия, вредные вещества, освещение, шум, вибрация, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - чрезвычайных ситуаций социального характера 	<p>Объектом исследования является рабочий кабинет финансиста-экономиста ООО «ЭКСПОКОМ». Площадь кабинета составляет 16м². Предметом исследования вредного влияния на организм человека являются следующие параметры: микроклимат, освещение, шум, эргономика рабочего места.</p>
<p>2. <i>Список законодательных и нормативных документов по теме</i></p>	<p>Изучить: СанПиН 2.2.4.543-96 «Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений»; СП52.133.30.2011 «Естественное и искусственное освещение»; ГОСТ 12.1.003-83 «Шум. Общие требования безопасности»; НПБ 105-03 «Определение категорий помещений, зданий и наружных установок по взрывоопасной и пожарной опасности»; ГОСТ 30247.0-94 «Методы испытания на огнестойкость»; СНиП 21-01-97 «Строительные нормы и правила пожарная безопасность зданий и сооружений».</p>

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p>1. <i>Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - системы социальных гарантий в организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях 	<p>В ООО «ЭКСПОКОМ» присутствуют все аспекты внутренней социальной ответственности, регламентирующихся соответствующими нормативными документами.</p>
<p>2. <i>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров) - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<p>ООО «ЭКСПОКОМ» принимает участие в городских субботниках, осуществляет уборку прилегающих территорий к офису.</p>

<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ правовых норм трудового законодательства; - Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности 	<p>Основными документами, которые регулируют нормы трудового законодательства являются: Трудовой кодекс, различные указы Президента РФ, постановления, решения и приказы, нормативно-правовые акты федеральных органов исполнительной власти, нормативно правовые акты органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации (устав учреждения, положение об оплате труда, памятка для сотрудника).</p>
<p>Перечень графического материала:</p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	<p>-</p>

<p>Дата выдачи задания для раздела по линейному графику</p>	
--	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
к.т.н.	Солодский С.А.			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
17Б60	Алексеев В.Ю.		

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 65 страниц, 10 таблиц, 21 формулу, 4 рисунка, 31 источник литературы.

Ключевые слова: анализ, оценка, услуги, финансовая политика, стратегия, финансово-хозяйственная деятельность, финансист-экономист.

Объектом исследования является финансово-хозяйственная деятельность ООО «ЭКСПОКОМ».

Предметом исследования является стратегия формирования финансовой политики ООО «ЭКСПОКОМ».

Целью выпускной квалификационной работы является анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭКСПОКОМ», а также разработка мероприятий и стратегии формирования новой финансовой политики ООО «ЭКСПОКОМ».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭКСПОКОМ»;
- дать оценку существующей финансовой политики предприятия;
- разработать комплекс мероприятий и новую стратегию финансовой политики предприятия;
- произвести расчет экономической эффективности от внедрения новой финансовой политики.

Проведенный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволил выявить и сформулировать главную проблему – неспособность менеджмента управлять предприятием согласно новым веяниям экономики. Для решения данной проблемы ООО «ЭКСПОКОМ» была предложена новая стратегия финансовой политики и мероприятия по ее внедрению.

Abstract

The final qualification work contains 65 pages, 10 tables, 21 formulas, 4 figures, 31 sources of literature.

Keywords: analysis, evaluation, services, financial policy, strategy, financial and economic activities, financier-economist.

The object of the study is the financial and economic activities of OOO «EXPOKOM».

The subject of the study is the financial policy formation strategy of OOO «EXPOKOM».

The aim of the final qualification work is to analyze the financial and economic activities of OOO «EXPOKOM», as well as the development of measures and strategies for the formation of a new financial policy of OOO «EXPOKOM».

To achieve this goal it is necessary to solve the following tasks:

- to analyze the financial and economic activities of OOO «EXPOKOM»;
- to assess the existing financial policies of the enterprise;
- to develop a set of measures and a new strategy for the financial policy of the enterprise;
- to calculate the economic efficiency of the introduction of a new financial policy.

The analysis of the financial and economic activities of the enterprise revealed and formulated the main problem - the inability of management to manage the enterprise in accordance with new trends in the economy. To solve this problem, OOO «EXPOKOM» proposed a new financial policy strategy and measures for its implementation.

Оглавление

Введение	10
1 Обзор литературы	12
1.1 Обзор научной литературы	12
1.2 Основные понятия, определения, обозначения, сокращения	13
2 Объект и методы исследования	15
2.1 Характеристика объекта исследования	15
2.2 Методы исследования	16
3 Расчет и аналитика	18
3.1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭКСПОКОМ»	18
3.2 Расчет показателей эффективности формирования новой финансовой политики организации	24
4 Результаты проведенного исследования	40
4.1 Предложения и новая стратегия формирования финансовой политики в ООО «ЭКСПОКОМ»	40
5 Социальная ответственность	43
5.1 Описание рабочего места	43
5.2 Анализ выявленных вредных факторов	45
5.3 Анализ выявленных опасных факторов	48
5.4 Охрана окружающей среды	53
5.5 Защита в чрезвычайных ситуациях	56
5.6 Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности	57
Заключение	61
Список использованных источников	63
Диск CD-R	в конверте на обороте обложки

Введение

Выбранная нами тема выпускной квалификационной работы актуальна, поскольку в условиях жесткой конкуренции на рынке оказываемых услуг очень важен своевременный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия с последующей разработкой либо модернизацией финансовой политики предприятия, носящей долгосрочный или краткосрочный характер. Для этого необходим подбор современных методов экономического анализа с последующей адаптацией к реалиям конкретного предприятия. Такая техника позволит застраховать организацию от кризиса. К тому же изменчивая природа условий хозяйствования подразумевает формирование как краткосрочной, так и долгосрочной финансовой политики с учетом отечественных и зарубежных практик в рамках современных достижений и тенденций мировой экономики. Следовательно, современная финансово-хозяйственная деятельность предприятия строиться на разработке мероприятий для совершенствования стратегии формирования организации, относительно ее стратегических целей, а также для более эффективного использования финансов.

В данной выпускной квалификационной работе объектом исследования является финансово-хозяйственная деятельность ООО «ЭКСПОКОМ».

Предметом исследования является стратегия формирования финансовой политики ООО «ЭКСПОКОМ».

Целью выпускной квалификационной работы является анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭКСПОКОМ», а также разработка мероприятий и стратегии формирования новой финансовой политики ООО «ЭКСПОКОМ».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭКСПОКОМ»;

- дать оценку существующей финансовой политики предприятия;
- разработать комплекс мероприятий и новую стратегию финансовой политики предприятия;
- произвести расчет экономической эффективности от внедрения новой финансовой политики.

Для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия были выбраны методы: анализ литературы и расчетно-аналитический метод. Для оценки финансовой политики использовались методы контроль, точное планирование и методы управления финансами (моделирование и мониторинг).

Проведенный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволил выявить и сформулировать главную проблему – неспособность менеджмента управлять предприятием согласно новым веяниям экономики. Для решения данной проблемы ООО «ЭКСПОКОМ» была предложена новая стратегия финансовой политики и мероприятия по ее внедрению.

Проведенные расчеты показали, что разработанная нами стратегия является экономически выгодной для предприятия, имеет малый срок окупаемости, позволит снизить финансовую нагрузку на предприятие, повысит конкурентоспособность предприятия на рынке оказываемых услуг.

1 Обзор литературы

1.1 Обзор научной литературы

В ходе выполнения настоящей выпускной квалификационной работы были использованы научные труды отечественных ученых, учебные и методические пособия, нормативно-законодательные акты Российской Федерации, международные стандарты финансовой отчетности. Данная литература была проанализирована и использована в качестве теоретического базиса для достижения поставленной цели и решения поставленных задач в рамках выполняемой выпускной квалификационной работы.

Особое место в интересующей нас области занимают работы таких отечественных и зарубежных ученых-экономистов, как Бланк И.А., Гамза В.А., Вяткин В.Н. Хэмптон Дж., Ермасова Н.Б., Ермасов С.В., Косолапова М.В., Маркарьян Э.А., Савитская Г.В., Турманидзе Т.У., Вахрушина М.В., Шимко П.Д., Ионова Ю.Г. и др.

Также были использованы следующие нормативно-законодательные акты Российской Федерации:

1. Приказ Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству (ФСФО) от 23.01.01 г. №16 «Об утверждении Методических указаний по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций»;

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.06.03 г. №367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»;

3. Приказ Минэкономразвития России от 21.04.06 г. №104 «Об утверждении методики проведения федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций».

1.2 Основные понятия, определения, обозначения, сокращения

В данной работе применены следующие термины с соответствующими определениями:

– моделирование – разработка вероятных сценариев развития ситуации при различных изменениях;

– мониторинг – поиск рисков, условий их возникновения, динамики, анализ причин и последствий;

– естественный источник освещения – солнечный свет, проникающий через окно;

– искусственный источник освещения – лампа дневного света на потолке и настольная люминесцентная лампа;

– охрана окружающей среды – комплекс мероприятий научно-технического, административно-правового, производственно-хозяйственного аспектов управления предприятием, позволяющих сохранить и рационально использовать земельные ресурсы, ее недра, водные ресурсы, растительный и животный мир с обеспечением надлежащей чистоты воды и воздуха, а также гармоничных взаимоотношений между социумом и окружающим природным миром.

В выпускной квалификационной работе используются следующие сокращения:

– ОМС – обязательное медицинское страхование;

– ЕСВ – единый социальный взнос;

– ПК – персональный компьютер;

– КЗС – компьютерный зрительный синдром;

– ТПН – травма повторяющихся нагрузок;

– ВДТ – видеодисплейные терминалы;

– ПЭВМ – персональная электронная вычислительная машина;

– ЭМП – электромагнитное поле;

– ОВЧ – очень высокие радиочастоты;

- УВЧ – ультравысокие радиочастоты;
- СН – санитарные нормы;
- СП – санитарные правила;
- ГН – гигиенические нормативы;
- СанПиН – санитарные правила и нормы;
- ГОСТ – государственные стандарты;
- СНиП – строительные нормы и правила;
- ОСТ – стандарты и правила на уровне отраслей.

2 Объект и методы исследования

2.1 Характеристика объекта исследования

Общество с ограниченной ответственностью «ЭКСПОКОМ» учреждено в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» и другими нормативно-правовыми актами РФ. Предприятие создано без ограничения срока.

Также предприятие является юридическим лицом с момента его государственной регистрации и в установленном законодательством Российской Федерации порядке. ООО «ЭКСПОКОМ» владеет обособленным имуществом, учитываемом на самостоятельном балансе организации. Предприятие имеет право и возможность приобретать от своего имени имущество, выступать в суде в качестве ответчика или истца, осуществлять как имущественные, так и личные неимущественные права, открывать банковские счета на территории страны и за ее пределами и т.д.

Для предприятий такого типа свойственно иметь средства индивидуализации, например: круглая печать, штампы, фирменные бланки, собственная эмблема, зарегистрированный товарный знак и т.д.

Миссией филиала является: эффективное удовлетворение спроса на предоставление посреднических услуг при осуществлении оценки движимого и недвижимого имущества.

В качестве главных целей деятельности предприятия можно выделить следующие аспекты: удовлетворение потребностей населения и юридических лиц в услугах оценки имущества и извлечение прибыли.

Стратегические цели ООО «ЭКСПОКОМ»:

- расширение спектра и масштаба оказываемых услуг;
- максимизация производственно-экономической эффективности;
- улучшение качества оказываемых услуг;

- более глубокая интеграция в региональную сеть в рамках оказываемых услуг;

- повышение финансовой устойчивости предприятия и его эффективности.

Для достижения поставленных целей организации необходимо решать такие задачи, как:

- повышение конкурентоспособности;
- финансовая стабильность;
- интеграция в региональную систему;
- исполнение требований и принципов социальной ответственности бизнеса.

ООО «ЭКСПОКОМ» осуществляет следующие виды деятельности:

- посреднические услуги при оценке движимого и недвижимого имущества;

- оценка стоимости движимого и недвижимого имущества;

- правовая поддержка в рамках оказываемых услуг;

- экспертиза и консалтинг в области коммерческой деятельности и управления предприятиями;

- подбор персонала согласно квалификации и характеристикам оказываемых услуг с последующим трудоустройством;

- ведение бухгалтерского учета и аудита и пр. виды деятельности, не запрещенные федеральным законодательством Российской Федерации.

2.2 Методы исследования

В ходе выполнения данной выпускной квалификационной работы для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия использовался диалектический метод, позволяющий изучить, проанализировать и дать оценку финансовому состоянию и текущим финансовым процессам.

Для анализа и оценки финансовой политики предприятия были использованы методы: анализа научной и учебной литературы, расчетно-аналитический метод, контроль и точное планирование. Последний метод является главным в интересующем нас проблемном поле. Данный метод требует проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его активов, резервов и доходов с последующей оценкой. После чего осуществляется подбор инструментов для увеличения активов предприятия с целью максимизации прибыли от оказываемых услуг. По полученным в ходе анализа оперативным, бухгалтерским, статистическим и прочим данным составляется план минимизации предпринимательских рисков [4].

Для минимизации предпринимательских рисков мы использовали два метода управления финансами – это моделирование и мониторинг.

Моделирование – разработка вероятных сценариев развития ситуации при различных изменениях [4]. Данный метод дает возможность разработать стратегию и выработать реакцию, предупреждающую нежелательные последствия при наступлении негативных событий для бизнеса.

Мониторинг – поиск рисков, условий их возникновения, динамики, анализ причин и последствий [4].

Метод мониторинга подразумевает под собой изучение и оценку:

- тенденции развития финансовых результатов деятельности предприятия;
- финансового состояния предприятия;
- деловой активности и эффективности деятельности предприятия;
- структуры капитала и системы его управления на предприятии;
- системы управления финансовыми и предпринимательскими рисками предприятия.

3 Расчеты и аналитика

3.1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭКСПОКОМ»

В данной главе мы рассмотрим проведенный анализ финансово-хозяйственной деятельности интересующей нас организации, выявим ее недостатки, предложим комплекс мер по созданию комплекса формирования новой финансовой политики ООО «ЭКСПОКОМ».

Чем же так важно развитие и своевременная модернизация финансовой политики в организации? Дело в том, что стратегии финансовой политики предприятия формируют процессы использования финансовых ресурсов предприятия, обосновывают направленность решений относительно структурирования капитала, являются базисными аспектами в управлении активами организации и т.д.

В ООО «ЭКСПОКОМ» анализ финансово-хозяйственной деятельности мы проводили по таким направлениям как: деловая активность и эффективность; оценка финансовых результатов; анализ и оценка общего финансового состояния общества. Для начала рассмотрим основные показатели деятельности организации. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности ООО «ЭКСПОКОМ» за 2018 – 2019 гг.

Показатели	2018г., тыс. руб.	2019г., тыс. руб.	Отклонение (+,-),тыс. руб.	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	344	348	+4	101,2
Налоги, включаемые в выручку от реализации продукции, товаров, работ, услуг	20640	20880	-	101,2
Себестоимость реализованных товаров, работ, услуг	219	227	+8	103,7
Расходы на реализацию	125	121	-4	96,8
Прибыль от реализации	5	12	+7	240,0
Прибыль	5	12	+7	240,0
Прочие расходы и платежи из прибыли	3	2	-1	66,7
Чистая прибыль	-	2		

Анализ показателей движения денежных потоков также представляет для нас не малый интерес (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ движения денежных потоков ООО «ЭКСПОКОМ» за 2019г.

Показатели	Приток	Отток
1. Денежный поток от основной деятельности		
Чистая прибыль	12	
Амортизация основных средств	18,7	
Изменения в текущих активах:		
- товарно-материальных запасах		
- дебиторской задолженности		
Изменения в текущих пассивах:		
- кредиторской задолженности		
Чистый денежный поток от основной деятельности		
2. Денежный поток от инвестиционной деятельности		
Приобретение основных средств	15	
Продажа (выбытие) основных средств		
Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности		
3. Денежный поток от финансовой деятельности		
Изменения в собственных финансовых ресурсах:		
- накопленной прибыли/непокрытом убытке		
Чистый денежный поток от финансовой деятельности	24	
Совокупный чистый денежный поток		

Таблица 3 – Оценка структуры баланса ООО «ЭКСПОКОМ» за 2019г.

Показатель	На начало года	На конец года	Норма коэффициента
Коэффициент общей ликвидности	1	1	1 – 2
Коэффициент срочной ликвидности	1	0,7	0,7 – 0,8
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,1	0,05	0,2 – 0,25

Таблица 4 – Показатели ликвидности баланса ООО «ЭКСПОКОМ» за 2019г.

Показатели	На начало года	На конец года	Изменения	
			В абсолютной сумме	Темп роста, %
Общая ликвидность	1	1	-	-
Срочный коэффициент ликвидности	1	0,7	-0,3	30
Абсолютный коэффициент ликвидности	0,1	0,05	-0,05	-

Таблица 5 – Показатели рентабельности ООО «ЭКСПОКОМ» за 2018 – 2019 гг. (%)

Показатель	2018г.	2019г.
Рентабельность активов	1,9	0,3
Рентабельность собственного капитала	1,3	2,3

Таблица 6 – Оценка потенциала персонала ООО «ЭКСПОКОМ»

Факторы потенциала персонала	Характеристика
Структура персонала	Все сотрудники имеют высшее образование, преимущественно экономическое
Уровень квалификации	Большинство имеет высокую степень квалификации
Условия найма	Подбор и найм сотрудников в организацию осуществляется по протекции, а также через специализированные сайты
Стратегия комплектования персонала	Новые сотрудники нанимаются по мере необходимости
Текучесть персонала	Текучесть персонала очень низкая
Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала	Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала осуществляется как регулярно, так и по мере необходимости за счет организации
Оплата труда и ее мотивация	Оплата труда для офисных работников – договорная, согласно объему и характеру выполненных работ

Делая вывод из проведенного выше анализа, можно определить внешние возможности и опасности предприятия.

К внешним возможностям ООО «ЭКСПОКОМ» можно отнести такие аспекты, как:

1. возможность значительного расширения рынков оказываемых услуг;
2. политика правительства РФ направлена на развитие малого и среднего бизнеса.

К внешним опасностям ООО «ЭКСПОКОМ» можно отнести такие аспекты, как:

1. неустойчивость спроса его изменчивость;
2. постоянно изменяющаяся политика правительства относительно малого и среднего бизнеса.

Исходя из этого, мы можем сформировать и проанализировать рынок потребителей относительно интересующего нас предприятия. Данные анализа представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Анализ рынка потребителей ООО «ЭКСПОКОМ»

Постановка вопроса при исследовании объекта	Характеристика и оценка фактического состояния дел	Прогноз положения дел, оценка его показателей
На каких рынках действует организация	На территории г.Юрга и области с заказчиками различного уровня	Более глубокое проникновение на рынке региона, выход на рынок соседних регионов
Уровень насыщения рынка	Рынок достаточно насыщен	Следование существующей стратегии
Темпы роста рынка	Темпы роста рынка быстро возрастают, рынок развивается динамично	Следование существующей стратегии
Каковы основные сегменты рынка	Заказчики различного уровня	Предлагается дальнейшее сотрудничество
Каковы прогнозируемые изменения и их причины	Возрастает спрос на предоставляемые услуги у физических лиц	
Какие действия необходимо предпринять организации в ответ на изменения	Модернизация процессов организации предоставления услуг для физических лиц	
Что влияет на спрос по отношению к видам услуг организации (перечислить положительные и отрицательные факторы)	Положительное влияние оказывает политика государства, а также рост доходов общества; отрицательное влияние оказывает снижение роста доходов общества	

Данный анализ позволяет нам определить структуру конкурентных сил ООО «ЭКСПОКОМ» в своей отрасли по их весомости и приоритету влияния (Рисунки 1 и 2).

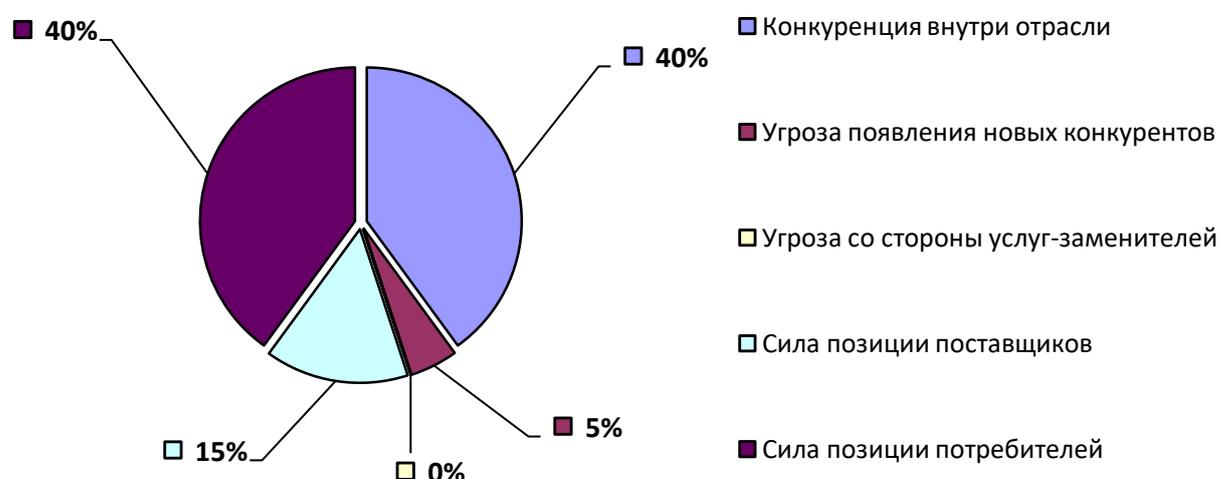


Рисунок 1 – Структура конкурентных сил ООО «ЭКСПОКОМ» по весомости, в %

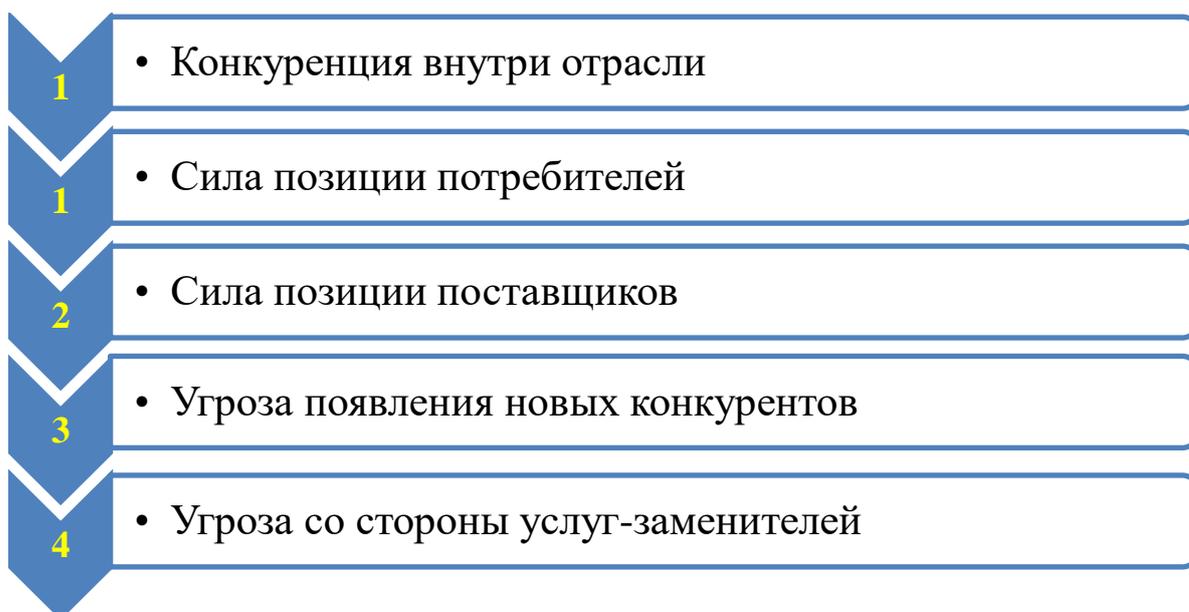


Рисунок 2 – Структура конкурентных сил ООО «ЭКСПОКОМ» по приоритету влияния

Сегодня основными конкурентами ООО «ЭКСПОКОМ» на рынке предоставляемых услуг являются такие предприятия, как ООО «Сириус» (г. Новосибирск), ООО «Старт» (г. Новокузнецк), ООО «Эксперт» (г. Юрга), ООО «Росавтоэкс-Кузбасс» (г. Кемерово), ООО «ТЭПЦ «Регион 70» (г. Томск). Число организаций-конкурентов на рынке услуг немалое. Преимущественными особенностями этих предприятий является более развитая маркетинговая политика и расширенный спектр оказываемых услуг. Конкурентные преимущества ООО «ЭКСПОКОМ» отражены в таблице 8.

В качестве недостатков организаций-конкурентов можно обозначить такие аспекты, как приоритет формы расчета за оказанные услуги, условия оплаты услуг, ценовая политика, соотношение численности специалистов к количеству услуг, гарантия на оказываемые услуги, соотношение «цена-качество» и т.д. Последний аспект является одним из самых важных для потенциального потребителя. Следовательно, особое внимание необходимо уделять развитию маркетинговой политики, которая сформирует надежное развитие финансово-хозяйственной деятельности и выведет организацию на более высокий уровень.

Таблица 8 – Конкурентные преимущества ООО «ЭКСПОКОМ»

Запросы потребителей	Что может предложить конкурент	Что может предложить наша организация
Качество услуг	Более высокое качество предоставляемых услуг с последующими гарантийными обязательствами	Высокое качество предоставляемых услуг с последующими гарантийными обязательствами установленного срока
Исключительность услуг	Нестандартные решения	Разрешение проблем в форсмажорных ситуациях
Уровень цен	Стоимость оказываемых услуг на одном уровне	Гибкая политика формирования цен на услуги, в основном на одном уровне с конкурентами
Виды услуг	Находится на одном уровне	
Формы обслуживания	Формы обслуживания практически совпадают	У потребителя услуг появляется возможность оплачивать услуги на протяжении всего срока выполнения услуг
Местонахождение (близость / доступность)	Не всегда выгодное расположение офиса	Офис находится в центре города, с развитой инфраструктурой
Полнота информации	Большинство конкурентов имеет возможность донесения информации до потребителя посредством собственных интернет-сайтов	Информация, необходимая потребителям в полной мере отражена в справочных службах
Своевременность оказания услуг	Услуги оказываются своевременно, без задержек	
Помощь в использовании услуг	Сотрудники организации оказывают консультации по особенностям оказываемых услуг, осуществляют оценочную деятельность, составляют необходимый пакет документации	

В результате проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭКСПОКОМ», нами были выявлены недостатки в формировании финансовой структуры предприятия, в регламенте планирования и контроля; выявлены несовершенства в модели финансового бюджета; деятельность предприятия несколько расширена без учета конкурентной среды на рынке оказываемых услуг. Все эти аспекты снижают конкурентоспособность предприятия. Несовершенство формирования финансовой структуры способствует снижению максимизации прибыли предприятия, снижает численность источников, формирующих финансовые ресурсы.

В связи с выше изложенным, можно сделать выводы о том, что внутренний потенциал организации средний и имеются резервы для успешного развития предприятия, для которого необходима новая стратегия формирования финансовой политики. Новая стратегия финансовой политики обеспечит финансовую устойчивость предприятия, защитит от предпринимательских рисков, привлечет новых инвесторов.

3.2 Расчет показателей эффективности формирования новой финансовой политики организации

Данный параграф посвящен экономическому обоснованию разработки новой стратегии финансовой политики ООО «ЭКСПОКОМ». Доказательство целесообразности разрабатываемой стратегии заключается в определении организационно-экономических условий на всех этапах создания и апробирования. Целью новой стратегии будет являться ее эффективное функционирование, приносящее пользу предприятию в рамках финансово-хозяйственной деятельности. Также данная стратегия должна дать возможность не только быстро, но и качественно дать оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия, с соблюдением требований корпоративного тайм-менеджмента.

Для того чтобы начать процесс разработки новой стратегии финансовой политики в ООО «ЭКСПОКОМ» необходимо внести изменение в текущий кадровый состав и ввести в штат финансиста-экономиста, компетенция которого будет соответствовать специфике деятельности предприятия.

Для соблюдения требований корпоративного тайм-менеджмента мы должны четко определить сроки окончания работ и их объемы у каждого сотрудника предприятия, занятого в разработке новой стратегии финансовой политики. В нашем случае представляется возможным использовать простейший вариант, в котором к разработке стратегии привлекается всего

лишь два сотрудника организации, это генеральный директор и финансист-экономист. Генеральный директор формирует постановку задачи новой стратегии, курирует процесс разработки. Финансист-экономист отвечает за процесс проектирования перед генеральным директором, разрабатывает комплекс мероприятий, сопроводительную документацию, а также берет на себя ответственность за выполнение предлагаемых мероприятий.

Для более точного расчета трудозатрат на разработку и расчета ее экономической эффективности нам необходимо учитывать ряд поправочных коэффициентов. В основную формулу расчета трудоемкости введем коэффициент сложности [11]:

$$Q_{\text{прог}} = \frac{Q_a * n_{\text{сл}}}{n_{\text{кв}}}, \quad (1)$$

где Q_a - сложность разработки стратегии-аналога;

$n_{\text{сл}}$ - коэффициент сложности разрабатываемой стратегии;

$n_{\text{кв}}$ - коэффициент квалификации финансиста-экономиста.

Здесь Q_a мы принимаем за единицу, а $n_{\text{кв}}$ показывает степень подготовки специалиста относительно выполнения поставленных перед ним задач.

Пусть сложность разработки аналога нашей стратегии займет 300 человеко-часов; за коэффициент сложности новой стратегии примем 1,2; коэффициент сложности нашего исполнителя оценим как 0,8, следовательно, трудозатраты на разработку новой стратегии финансовой политики ООО «ЭКСПОКОМ» составят 450 человеко-часов.

Полученное нами время на разработку стратегии мы разделим на несколько временных этапов. На первом этапе будет разработан алгоритм работы, на втором этапе разработана сама стратегия, на третьем этапе в созданную стратегию финансовой политики предприятия будут вноситься изменения и подготовиться сопроводительная документация, в режиме тестирования стратегии.

Все это мы рассчитаем по следующей формуле [11]:

$$Q_{\text{пор}}=t_1 + t_2 + t_3, \quad (2)$$

где t_1 – время на разработку алгоритма;

t_2 – время на написание стратегического плана;

t_3 – время на написание сопроводительной документации.

Также нам необходимо учесть соотношение полученных данных с объемом трудозатрат на разработку новой стратегии. Для этого определим трудозатраты по процессу алгоритмизации поставленных задач (t_1). Трудозатраты на алгоритмизацию напрямую зависят от коэффициента затрат на алгоритмизацию (n_A), который, в свою очередь, принимается как отношение трудоемкости разработки алгоритма к трудоемкости его реализации, тогда [11]:

$$t_1 = n_a \times t_2. \quad (3)$$

Поскольку коэффициент затрат на алгоритмизацию является некой постоянной, лежащей в пределах интервальных значений от 0,1 до 0,5, мы примем его стандартное значение – 0,3.

Далее определим время на написание сопроводительной документации новой стратегии финансовой политики предприятия. Поскольку этот этап разработки мы разделили на несколько подэтапов (тестирование, написание сопроводительной документации и внесение исправлений), t_3 мы рассчитаем по следующей формуле [11]:

$$t_3 = t_m + t_u + t_d, \quad (4)$$

где t_m – затраты труда на проведение тестирования;

t_u – затраты труда на внесение исправлений;

t_d – затраты труда на написание документации.

Более точно определить время на написание сопроводительной документации можно с помощью введения в расчеты таких поправочных коэффициентов, как: коэффициент затрат на тестирование (n_m), коэффициент коррекции стратегии (n_u), коэффициент затрат на написание сопроводительной документации (n_d).

Тогда время на написание сопроводительной документации рассчитаем по формуле [11]:

$$t_3 = t_2 \times (n_i). \quad (5)$$

В нашем случае коэффициент затрат на тестирование стратегии может достигать 50%, поэтому значение данного коэффициента мы можем принять в стандартном варианте, используемом в расчете экономической эффективности разрабатываемой стратегии, а именно $n_m=0,3$.

Коэффициент коррекции стратегии базируется на данных, касающихся неизбежному увеличению объемов работ в ходе коррекции алгоритмов, задач, целей стратегии финансовой политики в рамках тестирования. Учет данного коэффициента способствует повышению качества разрабатываемой стратегии, не внося в ее структуру значительных изменений. Этот коэффициент мы также можем принять в стандартном варианте, используемом в расчете экономической эффективности разрабатываемой стратегии, а именно $n_u=0,3$.

Коэффициент затрат на написание сопроводительной документации стратегии финансовой политики базируется на отношении затрат труда на написание сопроводительной документации к затратам труда на разработку новой стратегии. Данное отношение может достигать предела в 75%. Значение данного коэффициента мы можем принять в стандартном варианте, используемом в расчете экономической эффективности разрабатываемой стратегии, а именно $n_d=0,35$.

Тогда формула для расчета t_3 примет вид [11]:

$$t_3 = t_2 \times (n_m + n_u + n_d), \quad (6)$$

После объединения полученных значений введенных коэффициентов затрат у нас появляется возможность точно определить затраты труда на тестирование новой стратегии финансовой политики предприятия.

В связи с этим [11]:

$$Q_{\text{прог}} = t_2 \times (n_a + 1 + n_m + n_u + n_d). \quad (7)$$

Рассчитаем затраты труда на разработку новой стратегии финансовой политики организации. Формула расчета, с учетом поправочных коэффициентов примет вид [11]:

$$t_2 = \frac{Q_{\text{прог}}}{n_a + 1 + n_m + n + n_o}. \quad (8)$$

Тогда $t_2 = 200$ (человеко-часов) или 25 дней.

Полученные данные подставим в формулу для вычисления t_1 , таким образом, $t_1 = 60$ (человеко-часов) или 8 дней. Тогда $t_3 = 190$ (человеко-часов) или 24 дня

Следующим шагом мы определим общее значение трудозатрат на создание новой стратегии финансовой политики ООО «ЭКСПОКОМ». Формула для расчета данного показателя выглядит следующим образом [11]:

$$Q_p = Q_{\text{прог}} + t_i, \quad (9)$$

где t_i – затраты труда на выполнение i -го этапа стратегии (примем за 392 человеко-часа).

Подставив имеющиеся данные в формулу получим $Q_p = 842$ (человеко-часа) или 105 дней.

Комплекс работ по разработке новой стратегии финансовой политики ООО «ЭКСПОКОМ» будет содержать в себе следующие стадии разработки:

1. исследование рынка и обоснование решения создания новой стратегии (содержит в себе такие подэтапы, как: постановка задач и формирование целей, обзор рынка оказываемых услуг, анализ нормативно-правовой базы) – занимает 7 дней на всех исполнителей, из них 1 день на постановку задач генеральным директором;

2. проведение научно-исследовательских работ (содержит подэтапы: анализ и подбор методик технико-экономического анализа; определение структуры базисных входных и выходных данных; обоснование решения по разработке новой стратегии финансовой политики) – занимает 8 дней, из них 5 приходится на генерального директора;

3. разработка и утверждение задания по созданию стратегии финансовой политики организации для финансиста-экономиста (разбит на подэтапы: анализ бизнес-плана и определение новых требований к нему; определение требований к разработке стратегии; подбор средств и методов для создания новой стратегии; согласование и утверждение задания) – занимает 7 дней, в том числе на генерального директора приходится 3 дня;

4. проектирование стратегии (подразумевает подэтапы: разработка алгоритмов решения поставленных задач; анализ входных-выходных данных; разработка стратегических предложений) – занимает 19 дней, в том числе на генерального директора 4 дня;

5. тестирование стратегии (содержит подэтапы: тестирование стратегии, анализ полученных данных, внесение изменений в стратегию и ее доработка) – занимает 51 день, в том числе на генерального директора 11 дней;

6. оформление дипломного проекта (делится на подэтапы: проведение дополнительных расчетов, проведение экономических расчетов, оформление пояснительной записки) – занимает 19 дней, из них 0 на генерального директора.

Таким образом, загрузка специалистов, занятых разработкой новой стратегии финансовой политики ООО «ЭКСПОКОМ», составит 105 дней, в том числе на генерального директора приходится 24 дня.

Далее, определим затраты на заработную плату сотрудников, занятых разработкой стратегии финансовой политики предприятия, затраты на оборудование и организацию рабочих мест сотрудников, а также текущие накладные расходы. Формула для расчета необходимых параметров будет выглядеть следующим образом [11]:

$$C_{зп} = C_{зп} + C_{об} + C_{орг} + C_{эл} + C_{накл}, \quad (10)$$

где $C_{зп}$ - заработная плата исполнителей;

$C_{об}$ – затраты на обеспечение необходимым оборудованием;

$C_{орг}$ – затраты на организацию рабочих мест;

$C_{эл}$ – затраты на электроэнергию;

$C_{накл}$ – накладные расходы.

Заработная плата сотрудникам ($C_{зп}$), занятым созданием новой стратегии, представляет собой сумму таких показателей как: основная заработная плата, обозначенная как $C_{з.осн}$, дополнительная заработная плата (так называемая премиальная часть), обозначенная как $C_{з.доп}$, а также необходимые затраты на отчисления с заработной платы сотрудника, обозначенная как $C_{з.от}$. Таким образом, формула расчета $C_{зп}$ примет следующий вид [11]:

$$C_{зп} = C_{з.осн} + C_{з.доп} + C_{з.от}, \quad (11)$$

Для проведения более точных расчетов заработной платы сотрудникам необходимо также учесть количество дней, отданных разработке новой стратегии финансовой политики предприятия ($T_{зан}$), а также установленный предприятием дневной оклад сотрудника ($O_{дн}$) при 8 часовом рабочем дне. Таким образом, основная заработная плата представит собой произведение данных показателей, а формула расчета примет вид [11]:

$$C_{з.осн} = T_{зан} \times O_{дн}, \quad (12)$$

А дневной оклад можно получив, подставив имеющиеся данные в формулу [11]:

$$O_{дн} = \frac{O_{мес} \times 8}{F_M}, \quad (13)$$

где $O_{мес}$ – месячный оклад;

F_M – месячный фонд рабочего времени.

Подставив данные в формулы, получим суммы затрат на заработную плату финансиста-экономиста и генерального директора за разработку новой стратегии финансовой политики ООО «ЭКСПОКОМ». Полученные результаты отражены в таблице 10.

Таблица 10 – Затраты на заработную плату

Должность	Оклад, руб.	Дневной оклад, руб.	Трудовые затраты, ч.-дн.	Заработная плата, руб.	Заработная плата с р.к, руб.
Финансист-экономист	4571,34	207,79	105	21817,95	28363,33
Генеральный директор	13549,8	615,9	24	14781,6	19216,08
Итого					47579,41

Полученные нами результаты позволяют определить размер дополнительных выплат (дополнительной заработной платы) за отгулы, очередной отпуск, неиспользованный отпуск и прочее. Размер данных выплат регламентируется законодательством Российской Федерации. Размер коэффициента дополнительных выплат составляет 20%, в расчете дополнительных выплат основная заработная плата умножается на данный коэффициент. В нашем случае дополнительная выплата для финансиста-экономиста составит 5672,66 руб., а генерального директора 3843,22 руб.

Таким образом, районный коэффициент для финансиста-экономиста составит 6545,38 руб., а для генерального директора 4434,48 руб.

Теперь нам необходимо учесть выплату единого социального налога или единого социального взноса (ЕСВ). Данная выплата регламентируется налоговым кодексом Российской Федерации и подразумевает под собой отчисления в федеральные и территориальные фонды, такие как фонд социального страхования, фонды ОМС, пенсионные фонды и др. Актуальная ставка ЕСВ в Российской Федерации сегодня составляет 30%. Следовательно, отчисления с заработной платы представляют собой сумму основной и дополнительной заработной платы умноженную на ставку ЕСВ. Отсюда получим отчисление с заработной платы финансиста-экономиста в размере 10210,79 руб., а отчисление с заработной платы генерального директора 6917,79 руб.

С учетом полученных данных общие затраты на оплату труда финансиста-экономиста составят 38574,12 руб., а затраты на оплату труда генерального директора составят 26133,87 руб.

Далее нам необходимо определить затраты на организацию рабочего места сотрудников, занятых разработкой новой стратегии финансовой политики ООО «ЭКСПОКОМ». Поэтому следует определить состав необходимого оборудования и программного обеспечения, его покупку или аренду. В нашем случае необходимым в использовании, при разработке новой стратегии, является персональный компьютер и принтер, которые уже были закуплены предприятием и состояли на его балансе. В связи с этим мы будем только учитывать амортизационные отчисления на количество дней эксплуатации персонального компьютера и программного обеспечения по формуле [11]:

$$A_{II} = A_2 / 366 \times T_k, \quad (14)$$

где A_{II} – сумма амортизационных отчислений за период разработки стратегии дней, руб.;

T_k – время эксплуатации компьютера при разработке стратегии.

Амортизационные отчисления на оборудование и программное обеспечение будет производиться ускоренным методом, согласно регламентирующим документам Министерства финансов РФ, а норма составит 25%. Напомним, что на реализацию стратегии требуется 51 день. Балансовая стоимость оборудования ($C_{бал}$), которое использовалось при разработке стратегии составляет 35000 руб.

В качестве используемого программного обеспечения выступил продукт от компании 1С – 1С:Предприятие 8.3. программное обеспечение также было приобретено организацией до начала разработки стратегии, следовательно, принимаем его цену за 0. Общая амортизация за использование техники и программного обеспечения представляет сумму двух показателей: амортизационные отчисления на персональный компьютер за время его использования при создании новой стратегии и амортизационные отчисления на программное обеспечение за время его использования при создании новой стратегии.

Тогда амортизационные отчисления на персональный компьютер за время его использования при создании новой стратегии составит 1222,6 руб.; амортизационные отчисления на программное обеспечение за время его использования при создании новой стратегии составит 0 руб. Следовательно, общая амортизация за использование техники и программного обеспечения составит 1222,6 руб.

Еще одной статьей затрат на разработку новой стратегии являются затраты на ремонт оборудования. Сегодня затраты на текущий ремонт (в том числе и профилактический) принимаются равными 5% от стоимости приобретения персонального компьютера – процент на текущий ремонт (P_p). Полную сумму затрат на текущий ремонт персонального компьютера, эксплуатирующегося в ходе разработки стратегии финансовой политики можно рассчитать по следующей формуле [11]:

$$Z_{mp} = C_{бал} / 365 \times P_p \times T_k, \quad (15)$$

Напомним, $C_{бал} = 35000$ руб., $P_p = 5\%$ или $0,05$, $T_k = 51$ день. Подставим имеющиеся данные в формулу и определим затраты на текущий ремонт оборудования, получим $Z_{тр} = 244,52$ руб.

Здесь же учтем и затраты на электроэнергию. Этот параметр можно рассчитать по формуле [11]:

$$C_{эл} = \sum N_i \times t_i \times g_i \times T_o, \quad (16)$$

Для расчетов нам понадобится знание таких данных, как: мощность технического средства (N_i), в нашем случае это персональный компьютер, его мощность указана в технической документации и составляет 0,23кВт; время работы персонального компьютера (t_i), в нашем случае 51 день; коэффициент использования установленной мощности персонального компьютера (g_i), в нашем случае 8 часов в день; тариф на электроэнергию (T_o), действующий тариф – 2,06 руб/кВтч, включая НДС.

Подставим имеющиеся данные в формулу, получим $C_{эл} = 193,3$ руб.

Теперь рассчитаем накладные расходы ($C_{\text{накл}}$). В расчетах мы будем ориентироваться на расходы по основной заработной плате. Как правило накладные расходы составляют 60% – 100% от расходов на основную заработную плату сотрудников, занятых созданием новой стратегии финансовой политики. Накладные расходы рассчитываются по формуле [11]:

$$C_{\text{накл}} = 0,6 \times C_{\text{з осн}} \quad (17)$$

Подставим данные в формулу, получим $C_{\text{накл}} = 28547,65$ руб.

Подсчитаем общие затраты на разработку (C) новой стратегии финансовой политики. В эти затраты вошли такие статьи, как затраты на оплату труда сотрудников, амортизационные отчисления за использование ПК и ПО, затраты на текущий ремонт и потребляемую электроэнергию, накладные расходы. Сумма данных затрат составит – 77787,48 руб.

Теперь рассчитаем затраты на внедрение новой стратегии ($C_{\text{вн}}$). Данная статья расходов состоит из следующих статей затрат: заработная плата сотрудникам, занятым внедрением стратегии ($C_{\text{вн. зп}}$); затраты на покупку оборудования ($C_{\text{вн. об}}$); затраты на оборудование помещения и рабочего места специалистов ($C_{\text{вн. орг}}$); затраты на накладные расходы ($C_{\text{вн. накл}}$). тогда формула для расчета затрат на внедрение стратегии примет вид [11]:

$$C_{\text{вн}} = C_{\text{вн.зп}} + C_{\text{вн.об}} + C_{\text{вн.орг}} + C_{\text{вн.накл}}, \quad (18)$$

Поскольку оборудование было закуплено предприятием до разработки и внедрения новой стратегии финансовой политики, его установка уже была произведена, программное обеспечение куплено ранее, а рабочее помещение уже оборудовано, то $C_{\text{вн.об}}$ и $C_{\text{вн.орг}}$ мы можем принять за 0. Затраты на заработную плату специалистам и накладные расходы вычислим относительно длительности процесса внедрения новой стратегии. Внедрение стратегии составит 5 дней, из них 2 дня приходится на генерального директора и 3 дня на финансиста-экономиста соответственно. Расчеты на заработную плату проводим с учетом районного коэффициента ($PK = 30\%$).

Итак, затраты на основную заработную плату генерального директора составят 1231,8 руб., исходя из того, что его оклад составляет 13549,8 руб., дневной оклад составляет 615,9 руб.

Затраты на основную заработную плату финансиста-экономиста составят 623,37 руб., исходя из того, что его оклад составляет 4571,34 руб., дневной оклад составляет 207,79 руб.

Соответственно, общая сумма затрат на основную заработную плату сотрудников предприятия на этапе внедрения стратегии составит 1855,17 руб. и 2411,72 руб. с учетом РК. Также на данном этапе сотрудникам была выделена дополнительная заработная плата в размере 482,34 руб. с учетом РК. Следовательно, отчисления с заработной платы сотрудников составят 868,22 руб. Накладные расходы составят 445,69 руб. В целом затраты на внедрение стратегии составят 4207,97 руб.

Учитывая полученные данные, можно рассчитать общие затраты на внедрение и разработку стратегии ($C_{об}$) путем суммирования этих данных [11]:

$$C_{об} = C_{вн} + C, \quad (19)$$

$$C_{об} = 4207,97 + 77787,48 = 81995,45 \text{ руб.}$$

Далее необходимо определить стоимость стратегического плана, который является не только составной частью стоимости разработки стратегии, но и частью затрат на внедрение стратегии, а также частью прибыли организации, где стратегия была разработана, в будущем. В нашем случае мы можем не учитывать затраты на обучение персонала. Тогда формула расчета стоимости стратегического плана ($C_{сп}$) примет вид [11]:

$$C_{сп} = (\Delta C + C_{вн}) \times (1 + D_{приб}), \quad (20)$$

где ΔC – часть стоимости разработки;

$C_{вн}$ – стоимость внедрения;

$D_{приб}$ – процент прибыли, заложенный в стоимость, в нашем случае 15%.

Если стоимость внедрения стратегии не изменяется и принимается как постоянная составляющая, то выделяемая нами часть разработки, от которой

будет зависеть цена стратегического планирования, определяется относительно полученных данных из расчета о планируемых объемах. Для расчета мы можем использовать следующую формулу [11]:

$$\Delta C = \frac{C}{N_{пл}} \times (1 + K_{ст}), \quad (21)$$

где C – общие затраты на разработку стратегии;

$N_{пл}$ – планируемое число разрабатываемых стратегий, в нашем случае – 1;

$K_{ст}$ – ставка банковского процента по долгосрочным кредитам (более одного года).

Подставив имеющиеся данные в формулу, получим:

$$\Delta C = 77787,48 \times (1 + 0,12) = 87121,98 \text{ руб.}$$

Полученные данные подставим в формулу 20 и рассчитаем стоимость стратегического плана:

$$Ц_{по} = (87121,98 + 4207,97) \times (1 + 0,15) = 105029,44 \text{ руб.}$$

В свою очередь стоимость стратегического плана с учетом НДС составит: $Ц_{по} = 105029,44 \times 1,18 = 123934,74 \text{ руб.}$

Далее рассчитаем затраты на эксплуатацию стратегии. Уточним, что в качестве базового варианта стратегии финансовой политики используется ручная обработка данных, а в новой стратегии автоматизированная. Сравним временные затраты в месяц специалистом на проведение базовых операций до внедрения новой стратегии и после. Ранее на заполнение документации у специалиста уходило 3 дня, после внедрения стратегии 1; на ведение нормативно-правовой базы уходило 2 дня, после 0,3 дня; на ведение контроля ранее приходилось 5 дней, после 0,5 дня; на планирование уходило 9 дней, после 2 дня; на составление отчетности специалист тратил 5 дней, после 0,2 дня. Суммируя эти данные, мы можем сделать вывод о том, что до внедрения стратегии и автоматизации этого процесса специалист тратил 25 дней в месяц, то после внедрение стратегии на выполнение специалистом базовых операций уходит всего 4 дня. Рассчитаем коэффициенты загруженности сотрудника для базовой стратегии и для новой.

Получим [12]:

$$25 \times 12 / 261 = 1,15 \text{ (для базового).}$$

$$4 \times 12 / 261 = 0,18 \text{ (для нового),}$$

Данные показатели применим в расчетах заработной платы специалиста, который будет работать в рамках новой стратегии, с применением оклада согласно тарифам организации, без учета дополнительных выплат – 7272,65 руб/мес. Соответственно, заработная плата специалиста для базового варианта составит [12]:

$$7272,65 \times 1,15 \times 12 = 100362,57 \text{ руб.}$$

Заработная плата специалиста для нового варианта составит [12]:

$$7272,65 \times 0,18 \times 12 = 15708,92 \text{ руб.}$$

Также подсчитаем затраты на силовую энергию (Z_3) для базового варианта и для нового. Как мы указывали выше мощность персонального компьютера, согласно его технической документации, составляет 0,23 кВт, тариф на электроэнергию оставляет 2,06 руб за кВт/час. Тогда рассчитаем количество часов работы оборудования ($T_{\text{чг}}$) для базового и нового вариантов в год, с учетом временных затрат специалиста в месяц на выполнение базовых операций (при 8 часовом рабочем дне). Получим [12]:

$$T_{\text{чг}} = 8 \times 25 \times 12 = 2400 \text{ час/год (для базового варианта)}$$

$$T_{\text{чг}} = 8 \times 4 \times 12 = 384 \text{ час/год (для нового варианта)}$$

С учетом новых данных, рассчитаем затраты на силовую энергию для базового варианта [12]:

$$Z_3 = 0,23 \times 2400 \times 2,06 = 1137,12 \text{ руб.}$$

Для нового варианта затраты на силовую энергию составят [12]:

$$Z_3 = 0,23 \times 384 \times 2,06 = 181,94 \text{ руб.}$$

Дополнительно рассчитаем накладные расходы, включающие в себя содержание административно-управленческого персонала, расходы на канц. товары, командировки, курсы повышения квалификации и т.д. накладные расходы составляют 65% от общих затрат на заработную плату [11]. Расчет произведем для базового и нового вариантов соответственно. Итак, для

базового варианта накладные расходы составят 65235,67 руб., для нового варианта накладные расходы составят 10210,8 руб.

Сравним годовые эксплуатационные затраты по их величине для базового и нового вариантов (рисунок 3).

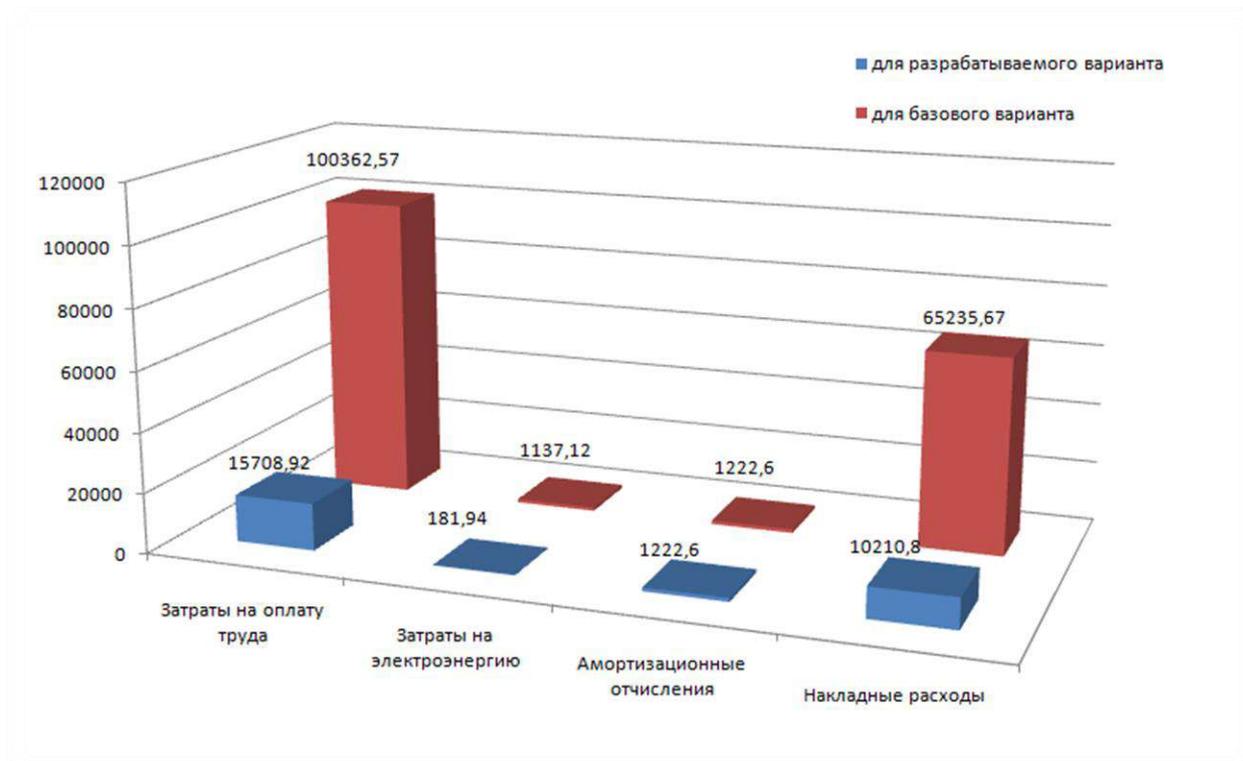


Рисунок 3 – Годовые эксплуатационные затраты, в руб.

Сумма затрат по всем статьям расходов для базового варианта составит 167957,96 руб., а для нового варианта – 27324,26 руб.

Из проведенного анализа можно сделать вывод о том, внедрение новой стратегии гораздо выгоднее для предприятия, нежели эксплуатация базовой стратегии.

Рассчитаем экономический эффект от внедрения новой стратегии финансовой политики. Его можно рассчитать по формуле [12]:

$$\mathcal{E}_o = \mathcal{E}_r - E_n \times C, \quad (21)$$

где \mathcal{E}_r – годовая экономия;

C – общие затраты на разработку стратегии;

E_n – нормативный коэффициент (постоянная величина, равная 0,15).

За годовую стратегию принимается та экономия по суммам годовых затрат, которую мы получаем от внедрения новой стратегии с учетом

коэффициента производительности труда, в нашем случае эта экономия составит 140633,7 руб. Тогда экономический эффект от внедрения будет составлять:

$$\text{Э}_0 = 140633,7 - 0,15 \times 77787,48 = 128965,58 \text{ руб.}$$

Далее целесообразно рассчитать фактический коэффициент экономической эффективности разрабатываемой стратегии и сроки окупаемости после внедрения.

Коэффициент экономической эффективности ($K_{\text{эф}}$) представляет собой отношение экономического эффекта к общим затратам на разработку стратегии. Следовательно, коэффициент экономической эффективности, в нашем случае, будет равен 1,66. Поскольку значение коэффициента составляет больше 0,2 мы правомочны сделать вывод о том, что разработка и внедрение новой стратегии экономической политики эффективно.

Срок окупаемости ($T_{\text{ок}}$) представляет собой отношение общих затрат на разработку к экономическому эффекту от внедрения, следовательно срок окупаемости новой стратегии составит 0,6 года.

Проанализировав все полученные данные, мы можем сделать вывод о том, что разработанная нами стратегия финансовой политики является экономически выгодной для предприятия, имеет малый срок окупаемости, позволяет сократить затраты на значительное количество статей расходов и т.д., что позволит предприятию развиваться и повысить конкурентоспособность на рынке оказываемых услуг. Вместе с тем, внедрение новой стратегии способствует снижению финансовой нагрузки на предприятие за счет равномерного распределения рабочего времени.

4 Результаты проведенного исследования

4.1 Предложения и новая стратегия формирования финансовой политики в ООО «ЭКСПОКОМ»

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭКСПОКОМ» показал сильные и слабые стороны предприятия, его достоинства и недостатки. Выявленные несовершенства финансовой структуры, ошибки ее формирования не позволяют предприятию получать желаемую прибыль. Для разрешения этой проблемы нами была разработана новая стратегия финансовой политики предприятия, направленная на обеспечение финансовой устойчивости организации на рынке оказываемых услуг, а также на привлечение новых инвесторов, хеджирование (как механизм защиты организации от предпринимательских рисков). К таким рискам можно отнести следующее:

- создание финансовых резервов предприятия;
- страхование;
- финансовые риски;
- операционные риски.

В рамках новой финансовой стратегии предприятие получит возможность модернизировать уже действующую структуру предприятия, усовершенствовать кредитную политику, найти новые источники финансирования, увеличить свою прибыль, сводя к минимуму убытки, защитить себя от предпринимательских рынков путем рациональной оптимизации внутренних финансовых потоков, расширить спектр оказываемых услуг. Тем самым модернизация финансовой политики позволит предприятию найти новые резервы для обеспечения финансовой устойчивости, поскольку финансово-хозяйственный анализ деятельности предприятия будет проходить иначе.

Новая финансовая политика направлена на достижение ряда тактических и стратегических целей. В этот перечень мы включили

обновленную миссию предприятия; цели и задачи предприятия; желаемые результаты; стратегию по достижению поставленных целей, задач и результатов; средства достижения поставленных целей.

Система управления финансами базируется на налоговом и управленческом учетах.

Также мы выделили 6 основных стратегических задач разработки новой финансовой стратегии ООО «ЭКСПОКОМ», отвечающих требованиям стратегических и тактических целей:

- максимально увеличить прибыль за оказываемые услуги;
- модернизировать структуру капитала предприятия для сохранения его финансовой устойчивости;
- обеспечить прозрачность финансово-экономического состояния предприятия не только для руководства общества (его учредителей, участников), но и для кредиторов и инвесторов;
- обеспечить приток новых инвесторов;
- модернизировать и расширить спектр механизмов управления предприятием;
- использовать рыночные механизмы для привлечения финансовых средств.

Решение поставленных задач зиждется на широком спектре направлений.

Во-первых, нам необходимо четкое определение вида дивидендной политики предприятия.

Во-вторых, необходимо определение вида амортизационной политики, которая позволит минимизировать издержки.

В-третьих, проведенный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия требует нового подбора механизмов управления оборотными средствами, кредиторской и дебиторской задолженностью с доработкой кредитной политики предприятия.

Для реализации новой стратегии финансовой политики организации предложен комплекс мероприятий, необходимых к проведению:

- минимизация случаев не денежных форм расчета;
- провести рыночную оценку активов предприятия;
- произвести инвентаризацию имущества с реструктуризацией данного комплекса;
- развивать предприятия, придерживаясь разработанных стратегий.

5 Социальная ответственность

5.1 Описание рабочего места

За безопасность труда персонала на предприятии отвечают одновременно три аспекта: безопасное использование оборудования, а также безопасность трудового и технологического процессов.

ООО «ЭКСПОКОМ» занято предоставлением посреднических услуг при осуществлении оценки движимого и недвижимого имущества с целью получения коммерческой прибыли на рынке оказываемых услуг.

Офис ООО «ЭКСПОКОМ» расположен на первом этаже девятиэтажного жилого дома с цокольным этажом.

Для разработки и внедрения новой стратегии финансовой политики предприятия новому специалисту (экономисту-финансисту) был выделен отдельный кабинет. И данное помещение мы проанализировали с целью выявления техносферных опасностей и вредного воздействия. В ходе проведенного анализа была дана оценка и присвоена степень воздействия на специалиста, а также общество и окружающую природную среду. По итогам проведенного анализа нами были сформулированы основные методы по уменьшению вредных воздействий и защиты от них с предложениями по повышению комфорта условий выполнения служебных задач.

Работа у финансиста-экономиста умственная, нелимитированная с повышенным уровнем нервно-психических усилий. Основным видом деятельности специалиста в течение рабочего дня является работа за персональным компьютером и работа с документами. Также значительную часть рабочего времени составляют встречи, заседания, общение по телефону и т.п. Малую часть рабочего времени занимает перерыв на обед, отдых, поездки, незапланированные встречи, потеря времени и т.д. Следовательно, большую часть рабочего времени финансист-экономист проводит на своем рабочем месте.

Кабинет финансиста-экономиста находится на первом этаже и занимает площадь 16 м^2 , квадратной формы с высотой потолков – 3 м. В данном помещении оборудовано одно рабочее место. Рабочий стол специалиста предназначен для работы в офисе, имеет твердую деревянную сглаженную поверхность. Кресло – мягкое компьютерное кресло, имеющее тканевую обивку с гладкими пластмассовыми подлокотниками. Для работы с сотрудниками других подразделений имеются 2 стула с мягкими сиденьями. Также в кабинете оборудован шкаф для одежды и стеллаж для бумажной документации, повешены настенные часы, на подоконниках стоят живые цветы, на окнах жалюзи, цветовая гамма оформления кабинета выполнена в светло-бежевых тонах.

Как говорилось выше, большинство рабочего времени финансист-экономист проводит на своем рабочем месте в положении сидя, вызывающим минимальное утомление, то степень тяжести труда специалиста мы можем отнести к 1 категории, легкой, с ежедневными энергозатратами $< 172\text{ Вт}$ [31].

Поскольку основными инструментами труда финансиста-экономиста являются персональный компьютер, стационарный радиотелефон и личный мобильный телефон, то уровень шума в кабинете попадает в пределы установленных норм и не превышает 75дБ.

В качестве освещения рабочего пространства в кабинете присутствуют 2 источника:

- естественный (солнечный свет, проникающий через окно);
- искусственный (лампа дневного света на потолке и настольная люминесцентная лампа).

Для поддержания оптимального уровня температуры и влажности рабочего пространства в холодное время года используется водяное отопление, а в теплое время года кондиционирование воздушных потоков производится через проветривание, что регулирует одновременно температуру, влажность, чистоту и воздухообмен. Таким образом

температура воздуха в кабинете специалиста варьируется в пределах 19⁰С – 22⁰С, а влажность составляет 40 – 60 %.

Источником вредного воздействия на сотрудника является его персональный компьютер. При выполнении работ на персональном компьютере согласно ГОСТу 12.0.003-74 «ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация» могут иметь место следующие факторы [31]: повышенная температура поверхностей ПК; повышенная или пониженная температура воздуха рабочей зоны; выделение в воздух рабочей зоны ряда химических веществ; повышенная или пониженная влажность воздуха; повышенный или пониженный уровень отрицательных и положительных аэроионов; повышенное значение напряжения в электрической цепи, замыкание; повышенный уровень статического электричества; повышенный уровень электромагнитных излучений; повышенная напряженность электрического поля; отсутствие или недостаток естественного света; недостаточная искусственная освещенность рабочей зоны; повышенная яркость света; повышенная контрастность; прямая и отраженная блескость; зрительное напряжение; монотонность трудового процесса; нервно-эмоциональные перегрузки.

5.2 Анализ выявленных вредных факторов

В соответствии с ГОСТом 12.0.003-74 все вредные факторы воздействующие на персонал, занятых в производстве, делятся на три типа []:

- физические;
- химические;
- биологические и психофизиологические.

В нашем производственном помещении присутствуют все эти вредные факторы.

К физическим вредным факторам относятся [31]:

- повышенный уровень статического электричества и запыленности воздуха рабочей зоны;
- неравномерность распределения яркости в поле зрения.

Химически вредные факторы возникают в процессе работы с документами. Например, в процессе распечатки документации принтер может сильно нагреть бумагу, при распечатке «запекается» тонер, а в воздух выделяется большое количество вредных веществ. Среди них присутствуют такие вещества, как: оксид азота, оксид углерода, озон, толуол, бензол, ксилол и пр.

Психофизиологические вредные и опасные факторы [31]:

- напряжение зрения и внимания;
- интеллектуальные, эмоциональные и длительные статические нагрузки;
- монотонность труда;
- большой объем информации, обрабатываемый в единицу времени.

При длительной работе за компьютером по окончании рабочего времени финансист-экономист может испытывать головную боль, переутомление, усталость глаз (сухость, жжение, зуд, ощущение «песка в глазах»), раздражительность, тянущие мышечные боли в области спины, шеи и рук, снижение концентрации внимания и замедление реакций.

В самом начале процесса глобальной информатизации и компьютеризации жизнедеятельности человека у пользователей различных гаджетов специфическое утомление органов зрения привело к развитию и широкому распространению такого заболевания, как «компьютерный зрительный синдром» (КЗС). Одной из причин служит то, что сформировавшаяся за миллионы лет эволюции зрительная система человека приспособлена для восприятия объектов в отраженном свете (печатные тексты, рисунки и т.п.), а не для работы за дисплеем. Изображение на

дисплее принципиально отличается от привычных глазу объектов наблюдения — оно светится, мерцает, состоит из дискретных точек, а цветное компьютерное изображение не соответствует естественным цветам. Но не только особенности изображения на экране вызывают зрительное утомление. Большую нагрузку орган зрения испытывает при вводе информации, так как пользователь вынужден часто переводить взгляд с экрана на текст и клавиатуру, находящиеся на разном расстоянии и по-разному освещенные [31]. Распространенными симптомами КЗС является покраснение век, зуд, жжение в глазах, ощущение «песка», покраснения, снижение остроты зрения, его затуманивание, раздвоение предметов, болевые ощущения во время движения глаз.

При долгом нахождении за персональным компьютером также можно приобрести и такое заболевание как «травма повторяющихся нагрузок» (ТПН). Данное заболевание проявляет себя в виде накапливающегося недомогания, нарушения работы нервной системы, боли в мышцах и сухожилиях рук. Для уменьшения или локализации проявлений вышеописанных заболеваний необходимо делать небольшие, но частые перерывы в работе за персональным компьютером и гаджетами, совершенствовать свое рабочее место не только в виде замены мебели, но и замены оргтехники на более современную и менее вредоносную, также необходимо исключать долгое пребывание в неудобных позах, длительное напряжение, а также обеспечить комфортные климатические условия в рабочем помещении и необходимый объем освещения.

С 30 июня 2003 г. введены новые Санитарно-эпидемиологические правила СанПиН 2.2.2/2.4. 1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы». Требования Санитарных правил распространяются на вычислительные электронные цифровые машины персональные и портативные; периферические устройства вычислительных комплексов (принтеры, сканеры, клавиатуру, модемы внешние); устройства отображения

информации (видеодисплейные терминалы — ВДТ) всех типов, условия и организацию работы с ПЭВМ и направлены на предотвращение неблагоприятного влияния на здоровье человека вредных факторов производственной среды и трудового процесса при работе с ПЭВМ [31].

5.3 Анализ выявленных опасных факторов

Для кабинета финансиста-экономиста выявленные опасные факторы можно разделить на две категории факторов: физические и психофизиологические. Под первым опасным фактором понимается замыкание в электрической цепи с высоким напряжением, которое может пройти через человеческое тело. Под вторым опасным фактором подразумевается иррациональная организация рабочего места и пространства.

При организации рабочего места следует обеспечить соответствие конструкции всех элементов рабочего места и их взаимного положения эргономическим требованиям.

Конструкция рабочего стола должна обеспечивать оптимальное размещение на рабочей поверхности используемого оборудования с учетом его количества и конструктивных особенностей (размер персонального компьютера, клавиатуры, мышки и др.) характера работы. Допускается использование рабочих столов различных конструкций, отвечающих современным требованиям эргономики. Также необходимо придерживаться параметров физиологических данных человека.

Высота рабочей поверхности стола для взрослых пользователей должна регулироваться в пределах 680-800 мм, при отсутствии такой возможности высота рабочей поверхности стола должна составлять 725 мм. Рабочий стол должен иметь пространство для ног высотой не менее 600 мм, шириной - не менее 500 мм, глубиной на уровне колен - не менее 450 мм и на

уровне вытянутых ног - не менее 650 мм [31].

Поверхность рабочего стола должна быть гладкой, без острых углов и краев, в тоже время с матовой или полуматовой фактурой для исключения бликов в глаза сотрудника.

Конструкция рабочего стула (кресла) должна обеспечивать поддержание рациональной рабочей позы при работе на персонального компьютера, позволять изменять позу с целью снижения статического напряжения мышц шейно-плечевой области и спины для предупреждения развития утомления [31].

Тип рабочего стула (кресла) должен выбираться в зависимости от характера и продолжительности работы с персонального компьютера с учетом роста пользователя.

Рабочий стул (кресло) должен быть подъемно-поворотным и регулируемым по высоте и углам наклона сиденья и спинки, а также расстояний спинки от переднего края сиденья. При этом регулировка каждого параметра должна быть независимой, легко осуществляемой и иметь надежную фиксацию.

Для большего эффекта кресло необходимо оборудовать регулируемыми по высоте и внутреннему расстоянию подлокотниками, учитывая физиологические данные сотрудника.

Поверхность сиденья, спинки и других элементов стула (кресла) должна быть полумягкими с неэлектризующимся и воздухопроницаемым покрытием, обеспечивающим легкую очистку от загрязнений.

Конструкция его должна обеспечивать [31]:

- ширину и глубину поверхности сиденья не менее 400 мм;
- поверхность сиденья с закругленным передним краем;
- регулировку высоты поверхности сиденья в пределах 400-550 мм и углам наклона вперед до 15° и назад до 5°;
- высоту опорной поверхности спинки 300 ± 20 мм, ширину – не менее 380 мм и радиус кривизны горизонтальной плоскости – 400 мм;

- угол наклона спинки в вертикальной плоскости в пределах $0\pm 30^\circ$;
- регулировку расстояния спинки от переднего края сиденья в пределах 260-400 мм;
- стационарные или съемные подлокотники длиной не менее 250 мм и шириной 50-70 мм;
- регулировку подлокотников по высоте над сиденьем в пределах 230 ± 30 мм и внутреннего расстояния между подлокотниками в пределах 350 – 500 мм.

Экран видеомонитора должен находиться от глаз пользователя на оптимальном расстоянии 600-700 мм, но не ближе 500 мм с учетом размеров алфавитно-цифровых знаков и символов [31].

Рабочее место должно быть оборудовано подставкой для ног, имеющей ширину не менее 300 мм, глубину не менее 400 мм, регулировку по высоте в пределах до 150 мм и по углу наклона опорной поверхности подставки до 20° . Поверхность подставки должна быть рифленой и иметь по переднему краю бортик высотой 10 мм [31].

Рабочее место должно быть оснащено легко перемещаемым пюпитром для документов.

Клавиатуру следует располагать на поверхности стола на расстоянии 100-300 мм от края, обращенного к пользователю или на специальной, регулируемой по высоте рабочей поверхности, отделенной от основной столешницы [31].

Конструкция и размеры рабочего места приведены на рисунке 4 [31].

Рабочие место по отношению к световым проемам должны располагаться так, чтобы естественный свет падал сбоку, преимущественно слева.

В рабочем помещении финансиста-экономиста естественное освещение попадает прямо на рабочее место. Подобная расстановка не соответствует санитарно-гигиеническим требованиям. Тогда мы можем использовать в основном источники искусственного освещения.

Следовательно, нам необходимо рассчитать и показать схематично вариант правильного освещения рабочего места искусственными источниками света.

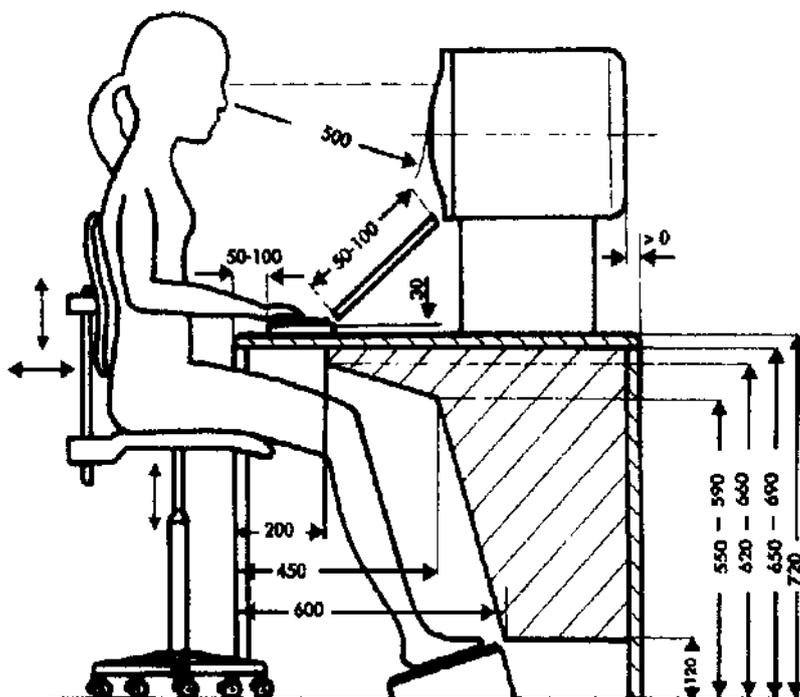


Рисунок 4 – Конструкция и размеры рабочего места

Верность в расчетах обеспечит нам правильность выбора приборов освещения и их необходимое количество. Это позволит обеспечить оптимальные условия для сохранения зрения сотрудников и повысить производительность труда. Для обеспечения этих условий необходимо придерживаться следующих аспектов:

- рабочие поверхности должны быть постоянно освещены;
- яркость освещения должна распределяться равномерно по всем освещаемым рабочим поверхностям;
- резкие контрасты между рабочей поверхностью и окружающим пространством должны отсутствовать;
- светящиеся поверхности с высокой блескостью должны быть устранены или должны находиться не в рамках поля зрения сотрудника;
- в кабинете желательно использовать светильники с рассеянным светом, подвешенными максимально высоко.

В связи с вышеизложенными доводами рассчитаем освещение кабинета с помощью люминесцентных ламп, поскольку деятельность сотрудника связана с выполнением работ, имеющих размер объекта различения от 0,3 мин до 1 мин. Кабинет имеет квадратную форму 4×4 (А×В) метра и высотой (Н) 3 метра. Площадь кабинета мы можем рассчитать по следующей формуле [31]:

$$S = A * B \quad (22)$$

Подставим имеющиеся данные в формулу, получим:

$$S = 4 * 4 = 16 \text{ м}^2$$

Освещение проектируется при помощи светильников ШОД минимальной освещенностью $E_{\text{мин}}=200$ лк, средней удельной мощностью 17-23 Вт/м². Высота подвеса над рабочей поверхностью $h_p=2,5$ м. Освещение выполняется лампами ЛБ-2*40, световой поток ламп $F_{\text{л}}=2480$ лм, длина 1,2 м, коэффициент запаса равен $k=1,5$. Определим показатель помещения по формуле []:

$$F = \frac{A*B}{h_p*(A+B)} \quad (23)$$

В результате получим:

$$F = \frac{4 * 4}{2,5 * (4 + 4)} = 0,8$$

Затем, для $F=0,8$ коэффициентов отражения потолка $p_{\text{п}}=0,7$, стен $p_{\text{с}}=0,5$ и расчетной плоскости $p_{\text{р}}=0,3$ находим коэффициент использования светового потока $h=0,37$. Потребное число светильников определяется по формуле []:

$$N = \frac{E_{\text{мин}} * S * k}{F_{\text{л}} * h * Z * n}$$

где $n=2$ общее число ламп в светильнике, тогда:

$$N = \frac{200 * 16 * 1,5}{2840 * 0,37 * 0,9 * 2} = 3 \text{ штуки}$$

Общее количество ламп равно $n = 2 * 3 = 6$

Согласно полученных данных в ходе расчетов представим на схеме необходимое расположение светильников ШОД.

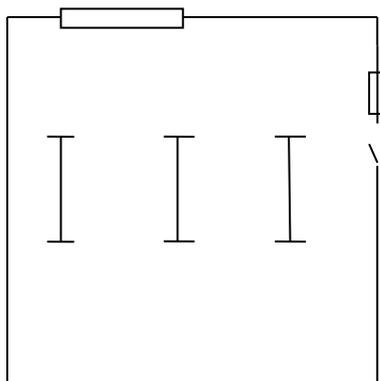


Рис. 2 Схема расположения светильников ШОД

Проделанная нами работа и предложенные мероприятия по корректировке освещения и организации рабочего пространства обеспечит комфортные условия для умственного труда финансиста-экономиста ООО «ЭКСПОКОМ» и повысит производительность его труда. Еще одним требованием является верная расстановка рабочих столов с персональными компьютерами для исключения облучения сотрудников, выполняющих свои обязанности за соседним рабочим местом. Для нашего варианта данное требование неактуально, поскольку в интересующем нас производственном помещении трудится только один сотрудник с одним персональным компьютером, поэтому его техника не повлияет на здоровье стороннего персонала.

5.4 Охрана окружающей среды

Что же такое «охрана окружающей среды»? Сформулируем определение данному понятию. Итак, охрана окружающей среды представляет собой комплекс мероприятий научно-технического, административно-правового, производственно-хозяйственного аспектов управления предприятием, позволяющих сохранить и рационально

использовать земельные ресурсы, ее недра, водные ресурсы, растительный и животный мир с обеспечением надлежащей чистоты воды и воздуха, а также гармоничных взаимоотношений между социумом и окружающим природным миром [31].

Одним из видов энергетического загрязнения окружающей среды является электромагнитное поле (ЭМП). Являясь биологически активным фактором, электромагнитное поле искусственного происхождения может оказывать неблагоприятное воздействие на окружающую среду и на человека.

Одним из основных инструментов, загрязняющих окружающую среду, являются информационно-коммуникационные средства, отвечающие за информированность население. С каждым годом информационно-коммуникационные технологии увеличивают свое негативное воздействие на окружающую среду, поскольку темпы информатизации и компьютеризации только увеличиваются. К таким технологиям мы можем отнести компьютерные и мобильные технологии, теле- и радиосвязь, так как данные средства связи передают информацию посредством высокоэффективных антенн, которые, в свою очередь, излучают большое количество энергии в окружающую среду обитания. Эти технологии охватывают весь диапазон волн, загрязняя населенные пункты электромагнитным полем. Соответственно, чем крупнее населенный пункт, тем больше концентрация этих технологий и тем больше вреда оказывается на окружающую среду. К аспектам, влекущим экологическую опасность можем отнести следующее [31]:

- размещение в центре населенного пункта средств информационно-коммуникационных технологий и их одновременная работа;
- монтаж антенн на опорах различного уровня и высоты, с направлением к зоне обслуживания, с учетом прилегающих территорий;

– сравнительно не малый объем излучаемой мощности каждым функционирующим средством информационно-коммуникационных технологий, составляющий от 100 Вт до 50 кВт;

– работа средств информационно-коммуникационных технологий в среде повышенной биологической активности электромагнитных полей, как правило, это диапазоны очень высоких (ОВЧ) и ультравысоких (УВЧ) радиочастотах.

Остановимся подробнее на работе станций мобильной и спутниковой связи. Данный вид связи можно отнести к таким типам систем передачи данных (радиосистем), как: радиорелейные системы, тропосферные радиорелейные системы, спутниковые системы. Данные системы передачи данных работают непрерывно, круглосуточно, в диапазоне от 0,7 ГГц до 40 ГГц, с мощностью от нескольких долей ватт до нескольких киловатт. Указанные выше типы систем передачи данных имеют различия в специфике их функционирования и построения. Чаще всего данные системы функционируют в режиме совмещения диапазонов (например, антенны радиорелейных систем передачи данных с размещением на высотах от 15 м. до 100 м.). А вот антенны тропосферных радиорелейных систем передачи данных наносят более серьезный урон. Это обуславливается тем, что в процессе передачи сообщений участвует одновременно два передатчика данных, работающих на различных частотах. Сами антенны устанавливаются близко к поверхности земли. Что касается спутниковых систем, то объемы излучения и воздействия на окружающую среду зависят от угла поворота антенны к поверхности земли и положения спутника на орбите.

Учитывая специфику размещения и работы, концентрация на одной территории, можно говорить о том, что вредному воздействию подвергается не только та территория, на которой расположены устройства информационно-коммуникационных технологий, но и персонал, работающий с этими технологиями, а также прилегающие территории и население.

Соответственно, чем больше концентрация устройств, тем больше радиус вредного воздействия.

Ввод в эксплуатацию и работу радиосистем передачи данных полностью регламентирует региональный центр Госсанэпиднадзора Российской Федерации с соблюдением действующих норм и правил. Поэтому объекты с высоким излучением ЭМП размещают на естественных возвышенностях, устанавливаются санитарные зоны. На территории санитарных зон запрещается размещать здания для длительного нахождения в них людей.

Для защиты зданий и персонала от вредного воздействия ЭМП необходимо придерживаться следующих факторов [31]:

- рациональное размещение объектов излучения ЭМП, с текущим контролем интенсивности излучений (1 раз в пол года);
- введение дополнительного отпуска, сокращенных рабочих дней;
- соблюдение возрастных границ при допуске к выполнению работ – не младше 18 лет;
- исключить допуск к работе сотрудникам, имеющим заболевания центральной нервной системы, сердца, глаз;
- организация периодического медицинского осмотра сотрудников с оказанием последующих медицинских услуг при необходимости отдельным сотрудникам;
- обеспечение сотрудников средствами индивидуальной защиты, спецодеждой;
- применение инженерно-технических решений по модернизации техники для обеспечения защиты окружающей среды и персонала в виде расстояния, экранирование и т.д.

5.5 Защита в чрезвычайных ситуациях

В процессе выполнения работ с использованием персонального компьютера, принтера, многофункциональных устройств и т. п. необходимо соблюдать пожарную технику безопасности. Ведь все устройства созданы из горючих материалов, наполненных элементами электронных схем с прохождением тока по проводникам. В связи с этим ни в коем случае нельзя допускать перегрева устройств. Также изоляция проводов и кабелей создана из горючего материала и может расплавиться от сильного нагрева, загореться от короткого замыкания.

Соответственно, при строительстве или капитальном ремонте помещения, в котором будет предусмотрено использование дорогой оргтехники, компьютеров, видеотерминалов и т.п., его проектируют I или II степени огнестойкости с категорией «В» по взрыво-пожароопасности. Под категорией «В» попадают здания, имеющие твердые сгораемые вещества и материалы [31].

Необходимо помнить о том, что в таких зданиях необходимо обеспечить доступность и наличие огнетушителей. Лучше всего использовать углекислотные огнетушители, ОУ-5 [31]. Данный тип огнетушителей весьма эффективен в ситуациях, когда нет возможности сразу обесточить оборудование перед его тушением. Количество необходимых огнетушителей рассчитывается исходя из площади помещения, а именно 1 огнетушитель на 40-50м², но не менее двух в помещении. При трудоустройстве необходимо обучить будущего сотрудника пользоваться огнетушителем.

При возникновении пожароопасной ситуации необходимо сообщить в городскую пожарную службу по телефону 01 или 112 и сообщить руководству предприятия. Не дожидаясь пожарных необходимо начать тушение очага возгорания подручными средствами, огнетушителем, предварительно обесточив очаг.

5.6 Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности

Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности регламентируются Конституцией Российской Федерации и нормативно-правовыми актами субъектов Российской Федерации. Для нашего исследования основополагающей является документация Минздравсоцразвития Российской Федерации, Роспотребнадзора, Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, Минрегиона России. К данной документации относятся:

- санитарные нормы (СН) и санитарные правила (СП);
- гигиенические нормативы (ГН);
- санитарные правила и нормы (СанПиНы);
- государственные стандарты (ГОСТы);
- строительные нормы и правила (СНиП);
- стандарты и правила на уровне отраслей (ОСТы) и пр.

Характерные документы для данного исследования это:

- ГОСТ 12.1.005-88. ССБТ. Воздух рабочей зоны. Общие санитарно-гигиенические требования
- ГОСТ 12.1.030-81. ССБТ. Электробезопасность. Защитное заземление, зануление.
- ГОСТ 12.1.012-90. ССБТ. Вибрационная безопасность. Общие требования.
- ГОСТ 12.1.046-78. ССБТ. Методы и средства вибрационной защиты. Классификация.
- ГОСТ 12.1.003-83. Шум. Общие требования безопасности.
- Санитарно-эпидемиологические правила СанПиН 2.2.2/2.4. 1340-03. Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы.

– Санитарные нормы СН 2.2.4/2.1.8.562-96. Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки.

– Санитарные нормы СН 2.2.4/2.1.8.566-96. Производственная вибрация, вибрация в помещениях жилых и общественных зданий. – М.: Информ.-издат. центр Минздрава России, 1997.

– Санитарные правила и нормы СанПиН 2.2.4.548096. Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений. 1996.

– Строительные нормы и правила СНиП 23-05-95. Естественное и искусственное освещение.

Проанализировав рабочее место финансиста-экономиста, были выявлены вредные и опасные факторы. На момент исследования не устранены следующие факторы [31]:

– неравномерность распределения яркости в поле зрения, напряжение зрения и внимания из-за неправильного расположения рабочего места и недостаточности искусственного освещения лампами дневного света;

– интеллектуальные, эмоциональные и длительные статические нагрузки;

– большой объем информации, обрабатываемый в единицу времени.

– повышенное значение напряжения в электрической цепи, замыкание которой может произойти через тело человека.

Обобщенные меры для обеспечения безопасной жизнедеятельности трудового коллектива [31]:

– к работе допускаются лица, прошедшие обучение безопасным методам труда, вводный инструктаж, первичный инструктаж на рабочем месте;

– работник обязан выполнять только ту работу, которая определена его должностной инструкцией;

- содержать в чистоте рабочее место;
- соблюдать режим труда и отдыха в зависимости от продолжительности, вида и категории трудовой деятельности;
- соблюдать меры пожарной безопасности;
- рабочие места с персональными компьютерами должны размещаться таким образом, чтобы расстояние от экрана одного видеомонитора до тыла другого было не менее 2,0 м, а расстояние между боковыми поверхностями видеомониторов - не менее 1,2 м;
- рабочие места с персональными компьютерами по отношению к световым проемам должны располагаться так, чтобы естественный свет падал сбоку, преимущественно слева;
- оконные проемы в помещениях, где используются персональные компьютеры, должны быть оборудованы регулирующими устройствами типа: жалюзи, занавесей, внешних козырьков и др.;
- рабочая мебель для пользователей компьютерной техникой должна отвечать требованиям;
- рабочее место с персональным компьютером должно быть оснащено легко перемещаемым пюпитром для документов;
- для нормализации аэроионного фактора помещений использовать устройства автоматического регулирования ионного режима воздушной среды;
- во всех случаях обрыва проводов питания, неисправности заземления и других повреждений, появления гари, немедленно отключить питание компьютера и сообщить об аварийной ситуации руководителю;
- не приступать к работе до устранения неисправностей любой техники;
- *при получении травм или внезапном заболевании немедленно извещать своего руководителя, организовать первую доврачебную помощь или вызвать скорую медицинскую помощь.*

Заключение

На основании полученных данных после проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭКСПОКОМ» можно сделать вывод о том, что результаты деятельности все же неудовлетворительны. По коэффициенту ликвидности результаты попадают под пределы нормы, по показателям рентабельности присутствует небольшой рост, но его совершенно недостаточно для достижения нормативных границ.

Проведенный анализ также показал, что предприятию необходимо разработать новую стратегию финансовой политики. Для реализации задуманного необходимо модернизировать организационную структуру, а именно необходимо ввести новую штатную единицу – финансиста-экономиста. Его компетенция должна соответствовать специфике деятельности ООО «ЭКСПОКОМ».

Основа и направление новой финансовой политики базируется на 6 основных стратегических задач:

- максимально увеличить прибыль за оказываемые услуги;
- модернизировать структуру капитала предприятия для сохранения его финансовой устойчивости;
- обеспечить прозрачность финансово-экономического состояния предприятия не только для руководства общества (его учредителей, участников), но и для кредиторов и инвесторов;
- обеспечить приток новых инвесторов;
- модернизировать и расширить спектр механизмов управления предприятием;
- использовать рыночные механизмы для привлечения финансовых средств.

Решение поставленных задач в рамках новой финансовой политики предприятия позволит достигнуть поставленных целей.

Для реализации новой стратегии финансовой политики организации предложен комплекс мероприятий, необходимых к проведению:

- минимизация случаев не денежных форм расчета;
- провести рыночную оценку активов предприятия;
- произвести инвентаризацию имущества с реструктуризацией данного комплекса;
- развивать предприятия, придерживаясь разработанных стратегий.

Для оценки эффективности внедрения новой финансовой политики была разработана система критериев. Полученные данные показали, что новая стратегия и комплекс мероприятий по ее разработке и внедрению имеют экономическую выгоду для организации. Следовательно мы можем сделать вывод о том, что новая стратегия финансовой политики и мероприятия по ее разработке и внедрению эффективны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов - М.: Инфра-М, 2015. - 320 с.
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. - 368 с.
3. Артеменко В.Г., Остапова В.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.Г. Артеменко, В.В. Остапова - М.: Омега-Л, 2014. - 436 с.
4. Белолипецкий В. Г. Финансовый менеджмент; КноРус- Москва, 2017. - 448 с.
5. Бланк И. А. Управление финансовыми рисками; Ника-Центр - Москва, 2016. - 448 с.
6. Бобылева А. З. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения; Дело, Академия народного хозяйства - Москва, 2016. - 336 с.
7. Боголюбов В. С., Быстров С. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве; Академия - Москва, 2014. - 402 с.
8. Вартанов А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: Учеб. пособие / А. С. Вартанов. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 326 с.
9. Вахрушина М.А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: монография / М.А.Вахрушина, Л.Б.Самарина. - М.: Вузовский учебник, 2014. - 142 с.
10. Вяткин В. Н., Гамза В. А., Хэмптон Дж. Финансовые решения в бизнесе; Экономика - Москва, 2015. - 360 с.
11. Глушков И.Е. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности: в помощь финансовому директору, главному бухгалтеру, бухгалтеру / И.Е. Глушков. - Новосибирск: Экор-книга, 2016. - 943 с.

12. Дроговоз П. А. Управление стоимостью инновационного промышленного предприятия; МГТУ им. Н. Э. Баумана - Москва, 2017. - 240 с.
13. Ермаcова Н. Б. Финансовый менеджмент, Высшее образование - Москва, 2016. - 480 с.
14. Ермаcова Н. Б., Ермаcов С. В. Финансовый менеджмент; Юрайт - Москва, 2013. - 624 с.
15. Ильин В. В., Сердюкова Н. А., Алексеев В. Н., Ермилов В. Г. Финансовый менеджмент; Омега-Л - Москва, 2014. - 560 с.
16. Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. для студ. Вузов / М.В. Косолапова, В.А.Свободин. - М.: Дашков и К, 2014. - 246 с.
17. Леонтьев В. Е., Бочаров В. В., Радковская Н. П. Финансовый менеджмент; ЭЛИТ - Москва, 2016. - 560 с.
18. Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Э.А. Маркарьян. - М.: КноРус, 2014. - 550 с.
19. Маховикова Г. А., Кантор В. Е. Финансовый менеджмент. Краткий курс лекций; Юрайт - Москва, 2017. - 272 с.
20. Одинцов В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для нач. проф. образования / В.А.Одинцов. - М.: Академия, 2018. - 252 с.
21. Проданова Н. А. Финансовый менеджмент; Феникс - Москва, 2017. - 336 с.
22. Просветов Г. И. Финансовый менеджмент. Задачи и решения; Альфа-Пресс - 2018. - 340 с.
23. Ромашова И. Б. Финансовый менеджмент. Основные темы. Деловые игры; КноРус - Москва, 2015. - 336 с.
24. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. - М.: Инфра-М, 2014. - 534 с.

25. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. - М.: Инфра-М, 2013. - 647 с.
26. Турманидзе Т. У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / Т. У. Турманидзе, - М.: Экономика, 2012. - 478 с.
27. Шимко П. Д. Международный финансовый менеджмент; Высшая школа - Москва, 2015. - 432 с.
28. Экономический анализ хозяйственной деятельности / В. И. Герасимова, Г. Л. Харевич. - Минск: Право и экономика, 2013. - 513 с.
29. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / [Н. В. Войтоловский и др.]. - М.: Юрайт, 2013. - 507 с.
30. Экономический анализ: учебник / [Ю. Г. Ионова и др.]. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2017. - 426 с.
31. <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/ergonomika-rabochego-mesta.html/>
[Электронный ресурс] Дата обращения: 16.05.2020.