

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юргинский технологический институт (филиал) федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

Юргинский технологический институт
Направление 38.03.01 Экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Анализ и оценка финансовой деятельности ООО «Суши-Ем Ю»

УДК 005652:658.14:640.433

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
17Б60	Ксенофонтов Владимир Анатольевич		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Телипенко Елена Викторовна	к.тех.н.		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Солодский Сергей Анатольевич	к.тех.н.		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
38.03.01 Экономика	Телипенко Елена Викторовна	к.тех.н.		

Юрга 2020 г.

Планируемые результаты обучения по ООП

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
P1	Применять глубокие гуманитарные, социальные, экономические и математические знания для организации и управления экономической деятельностью предприятий с соблюдением правил охраны здоровья, безопасности труда и защиты окружающей среды
P2	Применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для экономических расчетов и представлять их результаты в соответствии со стандартами организации
P3	Ставить и решать задачи экономического анализа, связанные со сбором и обработкой экономических данных с использованием отечественных и зарубежных источников информации и современных информационных технологий, а также с анализом и интерпретацией полученных результатов
P4	Разрабатывать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев их социально-экономической эффективности, используя современные информационные технологии
P5	Преподавать экономические дисциплины, разрабатывать и совершенствовать их учебно-методическое обеспечение
P6	Эффективно работать индивидуально, в качестве члена или руководителя малой группы, состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, нести ответственность за организационно-управленческие решения и результаты работы
P7	Активно владеть иностранным языком на уровне, позволяющем работать с информацией и документами в иноязычной среде
P8	Активно использовать навыки работы с компьютером как средством управления информацией с соблюдением требований информационной безопасности
P9	Демонстрировать глубокие знания социальных, этических, культурных и исторических аспектов развития общества и компетентность в вопросах прогнозирования социально-значимых проблем и процессов
P10	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности, в том числе с использованием глобальных информационных систем

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Юргинский технологический институт (филиал) федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

Юргинский технологический институт
Направление 38.03.01. Экономика

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП
_____ Е.В. Телипенко
«__» _____ 2020 г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы (бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
17Б60	Ксенофонтов Владимир Анатольевич

Тема работы:

Анализ и оценка финансовой деятельности ООО «Суши-Ем Ю»	
Утверждена приказом проректора-директора (директора) (дата, номер)	30.01.2020 г. 4/С

Срок сдачи студентом выполненной работы:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе (наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.);	Объект исследования: ООО «Суши-Ем Ю» отдел бухгалтерии;
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов (аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области;	Основные источники, которые наиболее широко раскрывают теоретическую основу анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, оказались следующие работы: Г.В Савицкая, В.В. Ковалев, В.Г .Артеменко, В.Г.Белолипецкий, А.А. Канке, А. З. Бобылева, В. С. Боголюбов, А.С. Вартанов, В. Н .Вяткин, В.А.Гамза, М.А. Вахрушина, И.Е. Глушков, П. А. Дроговоз, А.Д Шеремет, В. В. Ильин. У представленных авторов, в их разработанных материалах представлена информация такая как: для чего нужен АФХД, что даст руководителю, как часто необходимо

	делать а главное, методики АФХД, структура и планируемые этапы реализации.
Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
«Социальная ответственность»	Солодский Сергей Анатольевич
Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:	
Реферат	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Телипенко Елена Викторовна	к.тех.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
17Б60	Ксенофонтов Владимир Анатольевич		

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Студенту:

Группа	ФИО
17Б60	Ксенофонтов Владимир Анатольевич

Институт	ЮТИ ТПУ		
Уровень образования	Бакалавр	Направление	38.03.01 Экономика

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения: - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения)</p>	<p>Рабочее место бухгалтера ООО «Суши-Ем Ю» размером: ширина – 6 метров, длина – 4 метра, высота кабинета – 3 метра. Помещение имеет 2 окна, хорошо проветриваемо, в достаточной степени освещено и в целом – комфортное для работы. Вредных, опасных проявлений факторов производственной среды не выявлено, а также чрезвычайных ситуаций никогда не наблюдалось; - параметры световой среды- 2 класс; Итоговый класс (подкласс) условий труда- 2 класс.</p>
<p>Знакомство и отбор законодательных и нормативных документов по теме</p>	<p>Основными нормативными документами являются: карта от 06.10.2019г. № 58 специальной оценки условий труда, ГОСТ 12.0.003-74 «Опасные и вредные производственные факторы. Классификация», СНиП 21-01-97 «Пожарная безопасность зданий и сооружений», СП 52.13330.2011 Естественное и искусственное освещение; Федеральный закон от 28.12.2013г. №426-ФЗ «О специальной оценке условий труда» и т.д.3. Добровольная отчетность. SA 8000 – устанавливает нормы ответственности работодателя в области условий труда.</p>

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности: – Принципы корпоративной среды исследуемой организации; – Система организации труда и его безопасности; – Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях.</p>	<p>В ООО «Суши-Ем Ю» разработана собственная система регулирующая рабочие отношения, взаимопомощь и уважение каждого сотрудника. Четко прописаны шаги адаптации новых сотрудников в коллективе и предприятии в целом. Периодически проводятся: - Инструктаж по технике безопасности на рабочем месте; - Инструктаж по пожарной безопасности;. На предприятии имеются принципы корпоративной культуры; По возможности или по острой необходимости проводится повышение компетенций сотрудников посредством развития человеческих ресурсов привлеченными коуч-тренерами, обучающими программами и программами подготовки для повышения квалификации.</p>
<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности: - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и</p>	<p>Сотрудники ООО «Суши-Ем Ю» ежегодно участвуют в различных мероприятиях и акциях, нацеленных на популяризацию спорта, здорового питания и оздоровления естественной</p>

местной властью; - Спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуги(выпуск качественных товаров) -готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.	природы путем уборки загрязненных территорий, водоемов и способствованию выявления несанкционированных свалок. - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; -спонсорство и благотворительность.
3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: - Анализ правовых норм трудового законодательства ; - Анализ специальных (характерных для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов ; – Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в исследуемой области;	Главные документы, которыми руководствуются и которые регулируют трудовые отношения в ООО «Суши-Ем Ю»: -Указы и распоряжения Президента - Трудовой кодекс -Федеральные приказы и нормативные документы исполнительной власти, регулирующие трудовые отношения - Региональные нормативные документы - Муниципальные нормативные документы; Проводится анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации на предмет излишней регуляторики (устав учреждения, положение об оплате труда, памятка для сотрудника).
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Солодский С.А.	к.т.н		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
17Б60	Ксенофонов В.А.		

Реферат

Выпускная бакалаврская работа содержит: 70 страниц, 24 рисунка, 13 таблиц, 39 источников, 3 приложения.

ключевые слова: Предприятие, финансово-хозяйственная деятельность, ликвидность, платёжеспособность, бухгалтерский баланс, торговый бренд /марка, финансовый анализ, хозяйственная деятельность, финансовый анализ хозяйственной деятельности.

Актуальность данной темы исследования обусловлена тяжелой ситуацией на исследованном предприятии которую необходимо исправить в течение 2020 года. Предприятие в течение 2019 года не получила плановой прибыли, а основные показатели показали отрицательную динамику, так же стоит отметить ухудшение финансового состояния предприятия из-за введенных ограничений связанных с новой короновирусной инфекцией COVID-19.

Объект исследования - общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Суши-Ем Ю».

Предмет исследования – основные финансово-хозяйственные процессы, характеризующие деятельность предприятия.

Цель работы – анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности в ООО «Суши-Ем Ю», а также разработать рекомендации по ее совершенствованию.

Для достижения цели были сформулированы ряд задач:

1 Исследовать теоретические основы анализа финансового состояния предприятия;

2 Проанализировать финансовую деятельность предприятия ООО «Суши-Ем Ю» на основании показателей финансовой отчетности предприятия;

3 Разработать рекомендации по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности в ООО «Суши-Ем Ю».

Abstract

The graduate bachelor's work contains: 70 pages, 24 drawings, 13 tables, 39 sources, 3 appendices.

Key words: Enterprise, financial and economic activity, liquidity, solvency, balance sheet, trade brand / brand, financial analysis, economic activity, financial analysis of economic activity.

The relevance of the work is due to the importance of making profit from the economic activity of any enterprise, and this does not depend at all on the current situation of the economy. A positive result of financial and economic activity is the receipt of maximum profit at minimum cost.

The subject of the work are - are the basic financial and economic processes that characterize the activities of the enterprise.

The object of the research is Sushi-Em Yu Limited Liability Company.

The goal of the project is to analyze and evaluate financial and economic activities at Sushi-Em Yu LLC, as well as develop recommendations for its improvement.

To achieve the goal, a number of tasks were formulated:

1. explore the theoretical foundations of the analysis of the financial condition of the enterprise;
2. to analyze the financial activities of the company LLC "Sushi-Em Yu" on the basis of indicators of the financial statements of the enterprise;
3. develop recommendations for improving financial and economic activities at Sushi-Em Yu LLC.

Оглавление

Введение	10
1 Обзор литературы.....	12
1.1 Понятие анализа финансово-хозяйственной деятельности, принципы и виды	13
1.2 Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности	17
2 Объект и методы исследования	26
3 Расчеты и аналитика	30
3.1. Общая характеристика показателей бухгалтерского баланса.....	30
3.2 Анализ прибыли и рентабельности предприятия.....	33
3.3 Оценка платежеспособности предприятия	36
3.4 Анализ финансовой устойчивости.....	37
3.5 Анализ ликвидности.....	40
3.6 Оценка показателей деловой активности (оборачиваемости)	41
4 Результаты проведенного исследования.	42
4.1 Структура баланса и анализ финансового состояния предприятия.	44
4.2 Рекомендации по улучшению ФХД предприятия.....	47
5 Социальная ответственность ООО «Суши-Ем Ю»	53
5.1 Список законодательных и нормативных документов.....	55
5.2 Анализ факторов внутренней социальной ответственности.....	55
5.3 Анализ факторов внешней социальной ответственности	57
5.4 Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности.....	58
5.5 Заключение по разделу «Социальная ответственность».....	59
Заключение.....	60
Список использованных источников.....	63
Приложение А - Бухгалтерский баланс за 2019 гг.	66
Приложение Б - Таблица 29	69
Приложение В – Структура ООО «Суши-Ем Ю».....	70
Диск CD-R в конверте на обороте обложки	

Введение

Актуальность моего исследования обусловлена тяжелой ситуацией на предприятии ООО «Суши-Ем Ю», которую необходимо исправить в течение 2020 года. Предприятие в течение 2019 года не получила плановой прибыли, а основные показатели показали отрицательную динамику, так же стоит отметить ухудшение финансового состояния предприятия из-за введенных ограничений связанных с новой коронавирусной инфекцией COVID-19, предприятие попало в первый список, утвержденный правительством РФ, особо пострадавших предприятий от введенных ограничений, но меры прямой поддержки недостаточны для стабилизации финансовой стабилизации. Как нам известно, результатом финансово-хозяйственной деятельности предприятия, является получение максимальной прибыли при минимальных затратах, и эта цель, которая абсолютно не зависит от положения экономики в настоящий момент. Именно по этому, необходимо провести анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) ООО «Суши-Ем Ю» за предыдущий год и проработать стратегию оптимизации бизнес-процессов на предприятии, которые помогут изменить ситуацию в положительную сторону.

Что бы получить желаемый результат в своей деятельности необходимо руководительскому составу любого предприятия изучать экономические процессы которые касаются их напрямую, и которые оказывают прямое влияние на его функциональность и работоспособность. Руководители предприятия в обязательном порядке должны уметь проводить анализ сильных и слабых сторон предприятия, что бы видеть «Узкие» места и своевременно устранить их. Резюмируя вышесказанное, можно сказать, что любой организации необходимы ответственные руководители, которые своевременно производят «Диагностику» предприятия, методом анализа его финансово-хозяйственной деятельности.

Объектом исследования выступает общество с ограниченной ответственностью «Суши-Ем Ю».

Предметом исследования являются основные финансово-хозяйственные процессы, характеризующие деятельность предприятия.

Цель работы – проанализировать и оценить финансово-хозяйственную деятельность в ООО «Суши-Ем Ю», а также разработать рекомендации по ее совершенствованию.

Для достижения цели были сформулированы ряд задач:

- 1 Изучить теоретические основы анализа финансового состояния предприятия;
- 2 Проанализировать финансовую деятельность предприятия ООО «Суши-Ем Ю» на основании показателей финансовой отчетности предприятия;
- 3 Разработать рекомендации по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности в ООО «Суши-Ем Ю».

1 Обзор литературы

Данный раздел посвящен детальному обзору всех методов анализа, которые были использованы при написании моей выпускной бакалаврской работы.

Методы экономического анализа – это самые популярные методы, используемые сегодня на всех предприятиях. Методы экономического анализа делятся на 4 категории указанные ниже на рисунке 1:



Рисунок 1 – Виды экономических методов анализа

Для отработки полученных навыков оценки и анализа предприятия, написания выпускной бакалаврской работы было подобрано предприятие на основе данных которого, были отработаны все методы анализа финансового состояния с расчетом всех необходимых показателей этого предприятия, которые были изучены по ходу обучения, а так же учебникам и научным статьям, изученным в ходе написания работы.

Основной вектор проведенного анализа:

- от сложного, полного вида – к декомпозиции его элементов,
- от результата – к выводу. Структура анализа построена "от общего к частному".

При анализе деятельности предприятия его данные всегда с чем то сравниваются :

- с предыдущим периодом,

- с предполагаемыми планами
- со среднеотраслевыми данными. При этом любые выявленные отклонения, (даже положительные) были внимательно перепроверены.

1.1 Понятие анализа финансово-хозяйственной деятельности, принципы и виды

Комплексное изучение воздействия внешних и внутренних, факторов на качество и количество производимых предприятием единиц продукции, финансовые факторы работы предприятия и показывать предполагаемые перспективы развития производства предприятия в выбранной области деятельности.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (АФХД) - инструмент для руководителя организации, учредителей и руководителей соответствующих служб предприятия с главной целью изучить эффективность использования ресурсов предприятия, повысить доходность капитала, обеспечив стабильность положения этого предприятия.

Хозяйственная деятельность – называют любую деятельность, в том числе предпринимательскую, которая связана с производством и обменом материальных и нематериальных благ, выступающих в виде товара. Это деятельность по предоставлению имущества в пользование, реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг, осуществляемая с целью получения прибыли или без такой цели

Бухгалтерский баланс – способ группировки активов и пассивов организации в денежном выражении. Бухгалтерский баланс характеризует имущественное и финансовое состояние организации в денежной оценке на отчетную дату.

Ликвидность - свойство активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной. Ликвидный — обращаемый в деньги.

Платежеспособность - это возможность организации вовремя оплачивать свои долги. Это основной показатель стабильности ее финансового состояния.

Норматив - показатель норм, ориентируясь на которые производится какая-либо работа, оцениваются какие-либо результаты и тому подобное

KPI - Ключевые показатели эффективности (Key Performance Indicators) — числовые показатели деятельности предприятия, которые помогают организации в достижении целей или оптимальности процесса, а именно: результативности и эффективности. Применение KPI помогает предприятию оценить своё состояние и помочь в оценке реализации стратегии

Основная задача проведения анализа деятельности предприятия — оптимизация, повышение эффективности предприятия, своевременное выявление узких мест производства для устранения.

Достигая основную цель анализа решаются сопутствующие задачи:

- выделение основных, базовых показателей, которые используются для разработки производственных программ и планов на предстоящий период;
- увеличение научной и экономической обоснованности планов и нормативов;
- всесторонне, объективное изучение хода выполнения заданных планов и своевременное выполнение нормативов по количеству, качеству и структуры продукции, работы и предоставляемых услуг;
- определение экономически эффективной модели применения следующих ресурсов: материального, трудового и финансового;
- прогноз результата хозяйственной деятельности;
- подготовка и разработка аналитического материала, что бы было возможно выбрать наиболее подходящее управленческое решение, которое

связывается с текущей подстройкой, операционной деятельностью с подготовкой разработки стратегически направленных планов.

В некоторых условиях могут ставиться конкретные, локальные задачи, в которых будет определено содержание процедур ФХД. Следовательно, список процедур будет определяться деятельностью предприятия и его спецификой работы, а так же выбранным видом анализа.

Другая сторона анализа - содержательная включает следующие элементы/процедуры:

- постановка и разъяснение конкретных задач анализа;
- выявление причинно - следственных связей;
- выявление показателей и методов их оценки;
- выявление и проведение оценки факторов, которые влияют на результат, выработка наиболее существенных;
- разработка пути устранения влияния отрицательных факторов и стимулирования положительных.

Выделяют два вида финансового анализа - внутренний и внешний:

Внутренний

- производится прямо на предприятии для более оперативного контроля за операционной деятельностью, для выявления резервов, которые можно использовать для оптимизации каких либо процессов производства. Осуществляется сотрудниками организации.

Внешний

Производится сторонними организациями (консалтинговыми службами, банками и тд.) для выявления рисков предприятия или прогнозирования таких рисков в будущем. Проводится как по публикуемым, открытым данным, так и внутренним документам на усмотрение руководителя, либо собственника.

Методы экономического анализа – это самые популярные методы, используемые сегодня на всех предприятиях.

Классический метод – это достаточно точный метод позволяющий производить необходимые расчеты, выявляя все показатели, которые зависят друг от друга.

Факторный анализ - главный фактор такого метода в том, что бы точно оценить, как влияет изменение одного фактора на деятельность предприятия в целом, на его финансовые показатели.

Экономико-математический фактор – особенностью этой категории являются экономико-математические методы, задача которых выявить главные факторы влияющие в первостепенной степени на экономический результат предприятия, отбросив при этом все маловажные, несущественные значения и их детали.

Графические методы – в большей степени используются для наглядного анализа, что позволяет визуально быстро увидеть степень изменения в анализируемых данных. Чаще всего используются максимально наглядные виды графиков, а именно картограммы и диаграммы. В диаграммах данные показываются в виде геометрических фигур и линий, а в картограммах – в основном, в виде столбцов и секторов.

В основном, методы экономического анализа являются самыми популярными для определения платежеспособности предприятия, его рентабельности, финансовой устойчивости. При использовании экономического анализа можно выявить недостачу в предприятии оборотных средств, их излишки, выявить дополнительные, резервные ресурсы предприятия.

Применение вышеописанных методов позволяет определить на сколько ресурсы предприятия эффективно используются и на сколько оно финансово устойчиво.

Финансовая устойчивость – ее главный и основной показатель это платежеспособность, выполнение своих обязательств по краткосрочным обязательствам.

1.2 Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности

Методом АФХД – является способ исследовать взаимосвязи хозяйственных и финансовых процессов. При такой методике анализа на постоянной основе ведется сравнение данных.

Выделяется три главных особенности АФХД предприятия:

1 Использование систем аналитических показателей, которые с каждой стороны характеризуют экономическую и финансовую деятельность предприятия.

2 Выявление и изучение факторов изменений в данных показателей.

3 Выявление и измерение причин и следствий в связях между ними.

Так же выделяется 3 этапа анализа ФХД:

1 наблюдение за объектом исследования, измеряя и вычисляя абсолютные и относительные показатели, выстраивая их в системный вид.

2 определение системности и сравнения, группировки и спецификации факторов, обследования их влияния на показатели деятельности объекта.

3 обобщение и создание завершающих таблиц, подготовка выводов и рекомендаций, которые будут необходимыми при принятии того или иного управленческого решения. [4]

Метод и методика – это методологическая основа АФХД организации.

Выделяют 2 группы методов АФХД рисунок 2:

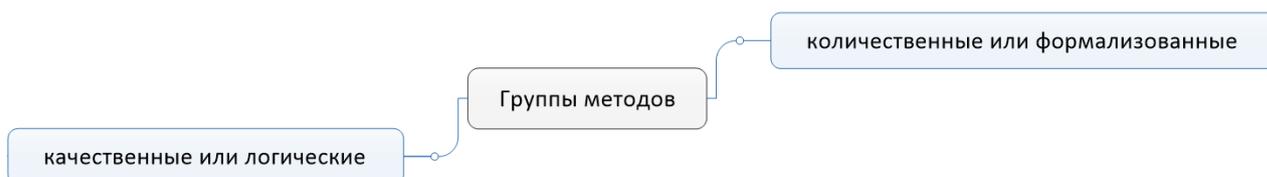


Рисунок 2 Методы АФХД

Качественный метод - это анализ приема и способа информации.

Так же качественный метод включает в себя:

- метод экспертных оценок
- метод сравнения сценариев
- метод строения системы аналитических таблиц и показателей
- методы психологический и морфологический.

Количественного метода – это использование математики. Количественные методы делятся на бухгалтерские, статистические, классические и экономико-математические.

Анализ ФХД может проводится различными методиками, но чаще всего используются шесть основных методы абсолютных, средних и относительных величин которые показаны на рисунке 3.



Рисунок 3 - Основные методы АФХД предприятия

После сбора информации все данные которые получили о значении признаков, которые показывают все элементы изучаемого процесса. Данную

информацию можно представить в виде показателей. Полученные показатели могут быть трех видов:

- абсолютные
- относительные
- средние

Анализируя финансовое состояние стоит делать это в несколько этапов, подробнее описанных на рисунке 4.



Рисунок 4 - Этапы анализа финансового состояния предприятия

На представленной схеме рисунка 9 в анализ финансового состояния входит оценка финансовой устойчивости проводится на основе анализа баланса за отчетный период времени, и анализ управления финансовой устойчивостью. После как результаты сопоставятся и можно будет увидеть динамику – после этого делаются определенные заключения и выводы.

Что бы понять детальнее, необходимо рассмотреть подробно все этапы анализа финансового состояния.

- Первым этапом является анализ баланса

Анализ баланса включает в себя 3 вида анализа показанных на рисунке

5.



Рисунок 5 – Структура анализа баланса

Горизонтальный анализ- сравнение показателей бухгалтерской отчетности с показателями предыдущих периодов.

Методы, которые привел выше можно использовать в каждом виде финансовой отчетности. Справедливо можно сказать, что главными формами анализа считать #1 и #2, баланса и отчета о прибылях и убытках предприятия соответственно.

Анализируя форму № 1 «Бухгалтерский баланс», можно сказать что она отражает большую часть информации. Представляется же она в денежных единицах, составлена из финансовых показателей положения предприятия, наличия и движения оборотных и внеоборотных средств, капитала и резервов, задолженности предприятия.

Баланс состоит их двух частей рисунок 6 [10].



Рисунок 6 – Структура баланса

Результат деятельности организации в части его доходов и расходов отображается в отчетах о прибыли и убытке организации (Форма №2).

Анализируя форму №2 «Отчет о прибыли и убытках» в которой отображается динамика доходов и расходов, их составляющие и итог деятельности предприятия. Этот анализ производится в несколько рисунков 7[17].



Рисунок 7 – Этапы анализа отчета о прибылях и убытках

При проведении горизонтального анализа выявляется динамика показателей за определенный период, темпы роста показателей предприятия, в том числе и изменения в динамике роста за отчетный период в процентных показателях.

Вертикальный анализ – определяет удельное влияние отдельных статей (частей) в итоговом показателе раздела или баланса сравнивая его с показателями аналогичного более раннего периода. С его помощью можно выявить влияние всех частей на итоговые показатели, на показатели баланса, в общем и целом[9].

Вертикальный анализ – основные свойства показаны на рисунок 8.



Рисунок 8 – Основные свойства вертикального анализа

Проводя горизонтальный и вертикальный методы анализа, можно подробно изучить структуру баланса. Для этого нужно рассчитать показатели, приведенные на рисунок 9 [12].

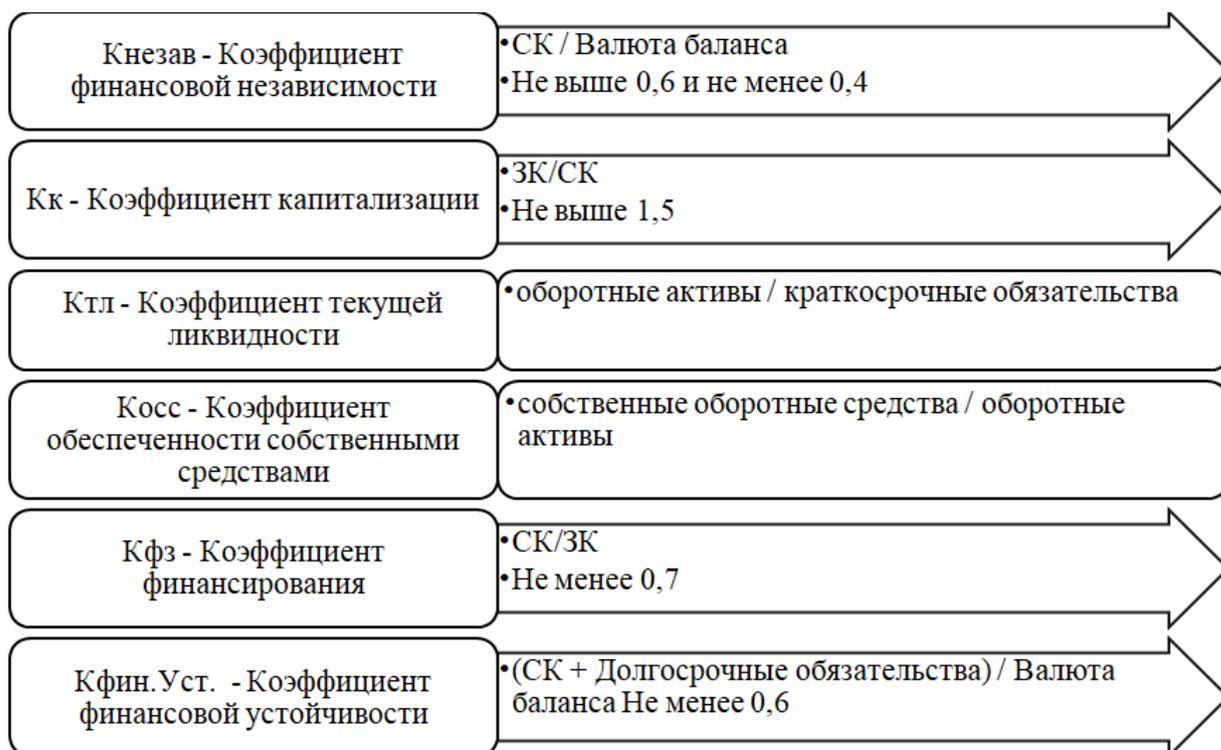


Рисунок 9 – Анализ структуры баланса

Стоит отметить, что горизонтальный и вертикальный анализ связаны между собой, это позволяет провести сопоставление динамик показателей по видам и объемам финансовой деятельности.

Второй этап основан на анализе имущественного положения организации. В нем нужно провести расчет показателей, показанных на рисунке 10 [11].



Рисунок 18- Анализ имущественного положения и источников формирования

Чистые активы нужны при выявлении разниц между чистыми активами и уставным капиталом. Кроме показанных коэффициентов можно произвести расчеты характеристик финансового состояния рисунок 11:

<p>Оси - Общая стоимость имущества = итог баланса - убытки</p>	<p>Сиа - Стоимость иммобилизованных активов = итог раздела 1 баланса.</p>	<p>Смс - Стоимость мобильных средств = итог раздела 2 баланса.</p>
<p>Взс - Величина заемных средств = итог разделов 4 + итог раздела 5.</p>	<p>Всс - Величина собственных средств в обороте = итог разделов 3 - итог раздела 1 баланса - убытки.</p>	<p>Рк - Рабочий капитал = оборотные активы - текущие обязательства</p>

Рисунок 12 – Характеристики финансового состояния организации по анализу баланса

Следовательно, можно сказать, что при росте запасов, возможно увеличить значение коэффициентов настоящей ликвидности в определенный период, но, необходимо проанализировать то, за счет каких активов это происходит. Если выявляется, что рост запасов происходит за счет неоправданного отвлечения из оборота средств, то следующим логичным этапом будет рост кредиторской задолженности, что приведет к ухудшению финансового состояния предприятия.

Третий этап – необходимо осуществить анализ платёжеспособности и ликвидности предприятия.

Платежеспособность определяется положительным показателем денежных средств у предприятия, которых достаточно для уплаты своих обязательств по задолженности. Главные показатели платежеспособности предприятия описаны на рисунке 13:

Наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете

Отсутствие просроченной кредиторской задолженности

Рисунок 13 – Признаки платежеспособности предприятия

Уровень платежеспособности предприятия можно определить с помощью коэффициента ликвидности. Ликвидностью называют показатель уровня обеспеченности обязательств предприятия его активами, имуществом и обязательствами [2]. Ликвидность предприятия делится на определенные группы, некоторые имеют зависимость от скорости оборота своих финансовых средств, если скорость низкая – то ликвидность предприятия падает рисунок 14 [18].

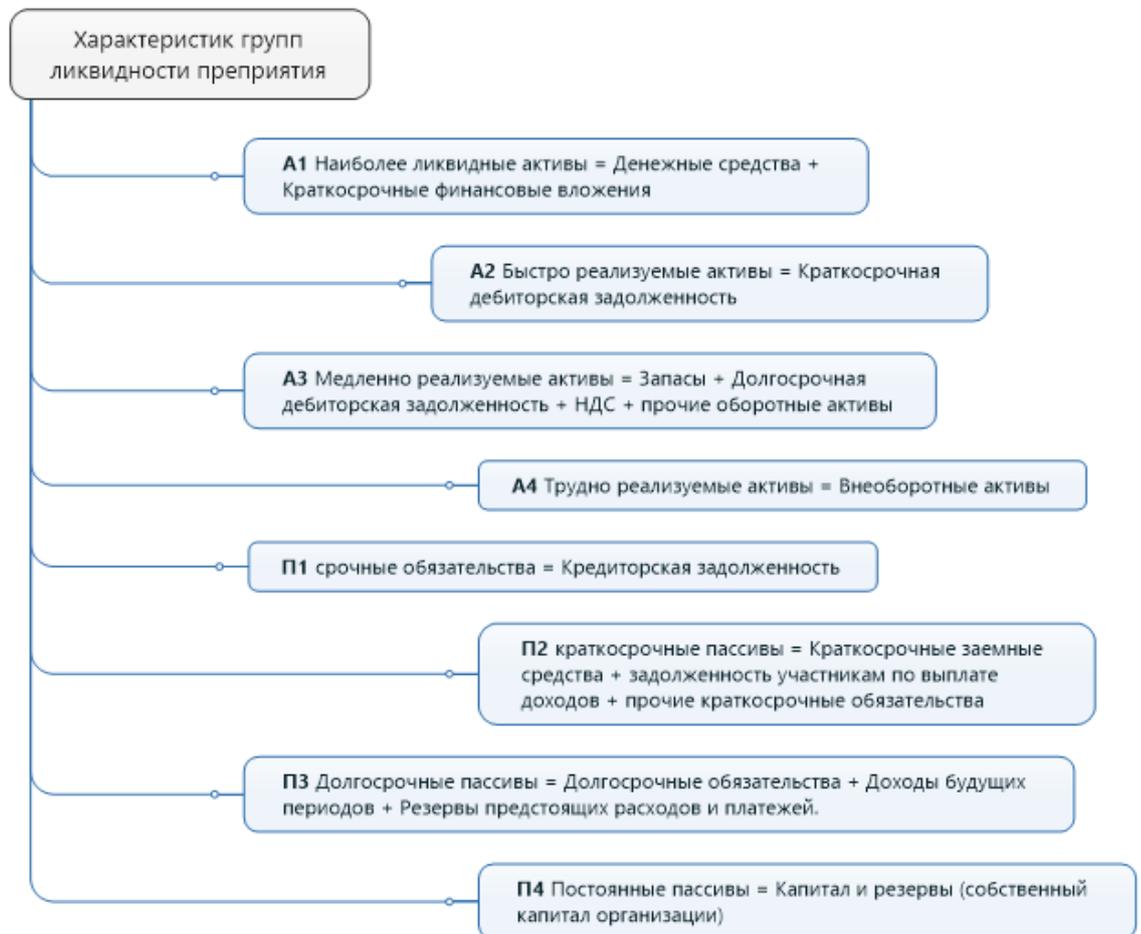


Рисунок 14 – Характеристики групп ликвидности предприятия

Что бы определить ликвидность баланса, необходимо провести сравнение рассчитанных групп ликвидности. В этом случае рекомендуется составить таблицу.

Если неравенство соблюдается в следующих: $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$ – то баланс предприятия является абсолютно ликвидным.

Коэффициенты ликвидности обязательные для расчета ликвидности баланса отображены на рисунке 15 [19].



Рисунок 15 - Коэффициенты ликвидности предприятия

Можно сказать, что анализ баланса организации является не чем иным, как оценкой динамики задолженностей оборота финансовых средств организации, в том числе, оценка зависимости от привлеченных, заемных средств. На важнейшей частью в анализе является оценка ликвидности предприятия.

2 Объект и методы исследования

Предприятие ООО «Суши-Ем Ю» расположенное по юридическому адресу 652050, Кемеровская область, г. Юрга, пр. Победы, 38-59, ИНН 4230031265, где директором предприятия является Ксенофонтова Наталья Владимировна, сайт <https://www.суши-ем.рф>. Компания ООО «Суши-Ем Ю» имеет собственный, зарегистрированный товарный знак который представлен на рисунке 16.



Рисунок 16. Товарный знак ООО «Суши-Ем Ю»

Профилируется предприятие на оказании услуг по общественному питанию, в том числе с доставкой на дом готовой еды. Основное направление кухни данного предприятия – это популярная японская кухня (суши, ролы, японский закуски, салаты) и, не менее популярная, итальянская кухня (пиццы, пасты и тд.)

На сегодняшний день компания ООО «Суши-Ем Ю» работает в четырех городах Кузбасса, где, в общем, насчитывает 48 сотрудников, которых можно увидеть в структуре предприятия на рисунке 17, полную структуру предприятия можно увидеть в приложении В.

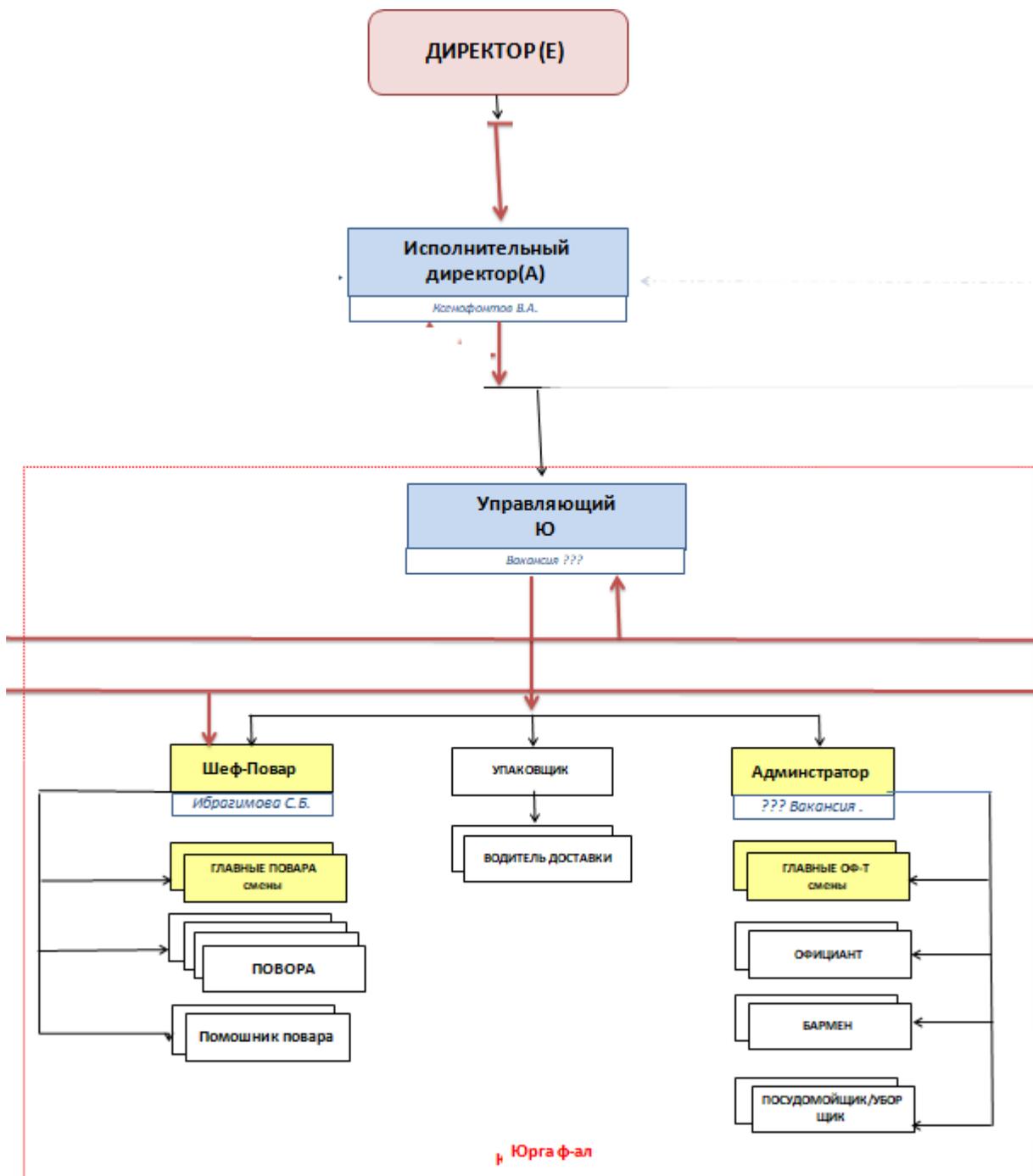


Рисунок 17 Структура ООО «Суши-Ем Ю»

ООО «Суши-Ем Ю» имеет ряд конкурентных преимуществ перед компаниями Кузбасса, которые показаны на рисунке 18:



Рисунок 18 – Преимущества компании

Фундаментальной составляющей ООО «Суши-Ем Ю» является постоянная ориентация на клиента, с четким отслеживанием покупательской истории каждого обратившегося, следовательно, каждое новое предложение формируется из учета его предпочтения – другими словами, у компании индивидуальный подход к каждому клиенту. Так же, каждый клиент предприятия заносится в специально-разработанную базу CRM, где фиксируется основная информация, которую дает лично клиент, например, данные о дне рождения – для того что бы оператор мог поздравить в этот деть от лица компании и напомнить, что 3 дня до дня рождения и 3 дня после него у клиента действуют специальные условия для заказа.

Каждый сотрудник предприятия, при принятии того или иного решения, руководствуется тремя главными принципами компании: Для клиента должно быть – Легко оформить заказ, его должны Быстро приготовить и привезти/принести, после чего он должен Вкусно поесть. Если возникает спорная ситуация, то решение будет принято согласно этим принципам.

В 2017 году кафе «Суши-Ем», расположенное в Анжеро-Судженске, после определенных испытаний ориентированных на оценку компетенций работающих там сотрудников - завоевало звание «Лучшее заведение общественного питания по г.Анжеро-Судженску» выделив качественный подход в централизованном управлении предприятием.

В 2018 году компания ООО «Суши-Ем Ю» стала победителем регионального конкурса «100 Лучших товаров и услуг Кузбасса», получив право использовать знак отличия показан на рисунке 19.



Рисунок 19 - Знак качества

ООО «Суши-Ем Ю» занимает лидирующие позиции в г. Юрга, в отрасли «Гостеприимства» (общественного питания), что подтверждается объемом ежемесячного обслуживания - более 4 000 человек. По причине большой нагрузки, на предприятии, созданы специальные методологические материалы, в которых подробно расписаны требования к каждой должности, описания всех бизнес процессов, должностных обязанностей, которые выполняются ежедневно.

При написании выпускной бакалаврской работы были использованы следующие методы:

- метод наблюдения/измерения,
- сравнения, метод статистики и математического анализа,
- синтеза и метод опроса.

3 Расчеты и аналитика

В этом разделе будет произведен анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО"СУШИ-ЕМ Ю", а именно произведу расчет по балансовому отчету, о состоянии финансового положения предприятия, его финансовую устойчивость, рассчитаю рентабельность и ликвидность, его деловую активность. После чего проанализирую полученную информацию и в заключении напишу полный результат проведенного исследования.

3.1 Общая характеристика показателей бухгалтерского баланса

Анализ финансового положения и эффективности деятельности ООО «Суши-Ем Ю» выполнен в период 01.01.2018г.–31.12.2019 г. (два года). Деятельность предприятия отнесено к отрасли "Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков" (ОКВЭД 2–56), что было взято в учет при детальном изучении значений финансовых показателей ФХД.

Таблица 1 - Структура имущества и источники его формирования

Показатель	Значение показателя				Изменение за анализируемый период	
	в тыс. руб.		в % к валюте баланса		тыс. руб. (гр.3- гр.2)	± % ((гр.3- гр.2) : гр.2)
	31.12.2018	31.12.2019	на начало анализируемого периода (31.12.2018)	на конец анализируемого периода (31.12.2019)		
Актив						
Внеоборотные активы	–	–	–	–	–	–
Оборотные, всего	2 440	3 362	100	100	+922	+37,8
в том числе: запасы	928	491	38	14,6	-437	-47,1
денежные средства и их эквиваленты	1 234	2 843	50,6	84,6	+1 609	+130,4

Продолжение таблицы 1 - Структура имущества и источники его формирования

Пассив						
Собственный капитал	1 645	1 066	67,4	31,7	-579	-35,2
Долгосрочные обязательства	-	-	-	-	-	-
Краткосрочные обязательства*, всего	795	2 296	32,6	68,3	+1 501	+188,8
в том числе: заемные средства	-	-	-	-	-	-
Валюта баланса	2 440	3 362	100	100	+922	+37,8

* Без доходов будущих периодов, включенных в собственный капитал.

Активы на 31.12.2019 характеризуются отсутствием внеоборотных средств при 100% текущих активов. Активы организации за год увеличились на 922 тыс. руб. (на 37,8%). Хотя имел место рост активов, собственный капитал уменьшился на 35,2%, что говорит об ухудшении имущественного положения организации.

Следующая диаграмма показывает структуру активов организации в разрезе основных групп рисунок 20:

Структура активов организации на 31 декабря 2019 г.

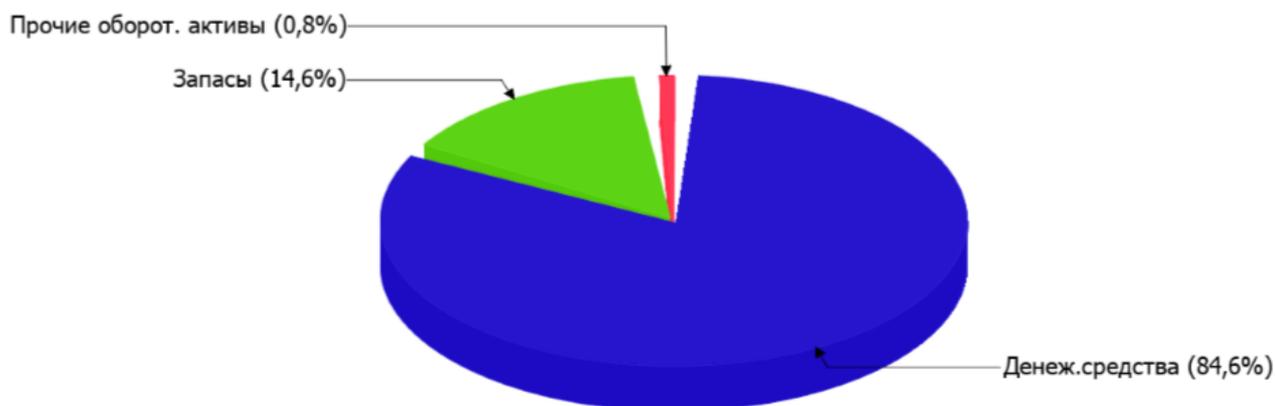


Рисунок 21– Диаграмма Структуры активов организации

Рост активов организации связан с ростом показателя по строке «денежные средства и денежные эквиваленты» на 1 609 тыс. руб. (или 100% вклада в прирост активов).

Одновременно, в пассиве баланса прирост произошел по строке "кредиторская задолженность" (+1 501 тыс. руб., или 100% вклада в прирост пассивов организации в течение анализируемого периода).

Среди отрицательно изменившихся статей баланса можно выделить "запасы" в активе и "капитал и резервы" в пассиве (-437 тыс. руб. и -579 тыс. руб. соответственно). Собственный капитал организации в течение анализируемого периода существенно снизился до 1 066,0 тыс. руб. (-579 тыс. руб.) сгруппировано можно увидеть в таблице 2.

Таблица 2 - Оценка стоимости чистых активов организации

Показатель	Значение показателя				Изменение	
	в тыс. руб.		в % к валюте баланса		тыс. руб. (гр.3- гр.2)	± % ((гр.3- гр.2) : гр.2)
	31.12.2018	31.12.2019	на начало анализируемого периода (31.12.2018)	на конец анализируемого периода (31.12.2019)		
1. Чистые активы	1 645	1 066	67,4	31,7	-579	-35,2
2. Уставный капитал	-	-	-	-	-	-
3. Превышение чистых активов над уставным капиталом (стр.1-стр.2)	1 645	1 066	67,4	31,7	-579	-35,2

На конец периода величина чистых активов общества равняется уставному капиталу. Показанная величина чистых активов положительно характеризует финансовое положение, полностью соответствуя требованиям имеющихся нормативов к величине чистых активов предприятия. При этом обязательно следует выделить, что выделяется снижение чистых активов на 35,2% на протяжении всего анализируемого периода. Несмотря на нормальную относительно уставного капитала величину чистых активов, их дальнейшее уменьшение приведет к ухудшению этого соотношения. Наглядно изучить изменения чистых активов и уставного капитал можно на следующем графике рисунок 20.

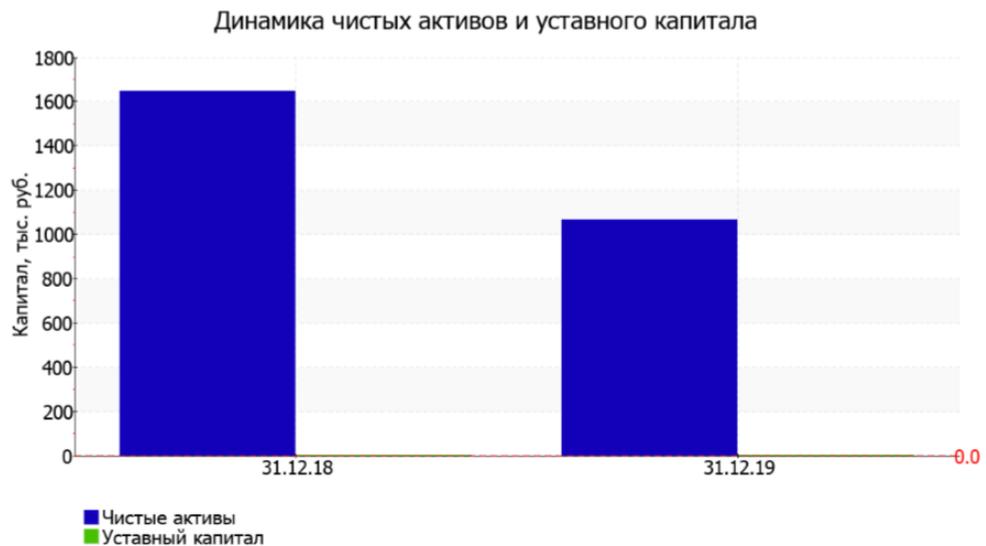


Рисунок 21 – Изменения чистых активов и уставного капитала

3.2 Анализ прибыли и рентабельности предприятия

Убыток от продаж за анализируемый период составил $-0,1\%$ от выручки, которую в общем, получило предприятие. Так же необходимо выделить, что отрицательная динамика рентабельности по всем видам деятельности, по сравнению с такими же показателями за тот же период прошлого года составила -12% .

Таблица 3 - Анализ рентабельности

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)		Изменение показателя	
	2018 г.	2019 г.	коп., (гр.3 - гр.2)	± % ((3-2) : 2)
1. Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). нормальное значение для данной отрасли: 5% и более.	11,9	-0,1	-12	↓
2. Рентабельность продаж по ЕВІТ (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки).	9,6	-2,4	-12	↓
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки). нормальное значение для данной отрасли: не менее 3%.	9,6	-2,4	-12	↓
Справочно: Прибыль от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции (работ, услуг)	13,5	-0,1	-13,6	↓
Коэффициент покрытия процентов к уплате (ICR), коэфф. нормальное значение: не менее 1,5.	-	-	-	-

убыток от продаж за анализируемый период составил -0,1% от выручки, которую в общем, получило предприятие. Так же необходимо выделить, что отрицательная динамика рентабельности по всем видам деятельности, по сравнению с такими же показателями за тот же период прошлого года составила -12%.

А это означает, что каждый заработанный рубль ООО "СУШИ-ЕМ Ю" теряет -2,4 копеек. Это значение -является показателем убытка до налогообложения и процентов к уплате (ЕВІТ) рисунок 21.

3.3 Оценка платежеспособности предприятия

Обзор результатов деятельности организации

В показанной, сведенной ниже таблице 5 объединены главные финансовые показатели результатов деятельности ООО «СУШИ-ЕМ Ю» в ходе анализируемого периода и аналогичного периода прошлого года.

Из «Отчета о финансовых результатах» видно, что в течение всего периода анализа предприятие получило убыток от продаж в размере 22 тыс. руб., что составляет 0,1% от выручки. В отличие от анализируемого, в предыдущем периоде была получена прибыль в сумме 2 290 тыс. руб.

По сравнению с прошлым периодом в текущем выросла как выручка от продаж, так и расходы по обычной деятельности (на 4 542 и 6 854 тыс. руб. соответственно). Причем в процентном отношении изменение расходов (+40,5%) опережает изменение выручки (+23,7%).

Таблица 5 – Изменение расходов и выручки

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		Изменение показателя		Средне- годовая величина, тыс. руб.
	2018 г.	2019 г.	тыс. руб. (гр.3 - гр.2)	± % ((3-2) : 2)	
1. Выручка	19 199	23 741	+4 542	+23,7	21 470
2. Расходы по обычным видам деятельности	16 909	23 763	+6 854	+40,5	20 336
3. Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	2 290	-22	-2 312	↓	1 134
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-442	-557	-115	↓	-500
5. ЕВІТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	1 848	-579	-2 427	↓	635
6. Проценты к уплате	–	–	–	–	–
7. Налоги на прибыль (доходы)	–	–	–	–	–
8. Чистая прибыль (убыток) (5-6-7)	1 848	-579	-2 427	↓	635

На графике ниже наглядно показано как меняется выручка и прибыль ООО «СУШИ-ЕМ Ю» в течение всего периода который анализируем рисунок 22.

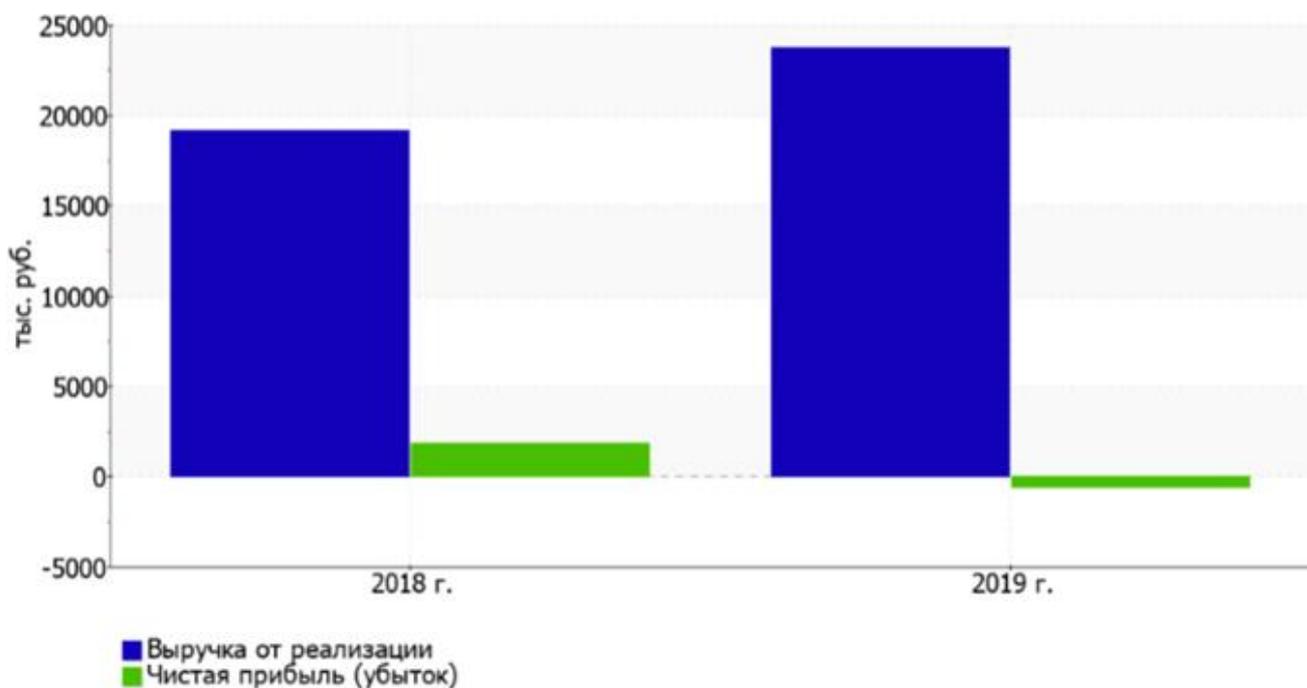


Рисунок 23 – Изменение выручки и прибыли

3.4 Анализ финансовой устойчивости

Основные показатели финансовой устойчивости организации приведены в таблице 6.

Таблица 6 - Основные показатели финансовой устойчивости организации

Показатель	Значение показателя		Изменение показателя (гр.3-гр.2)	Описание показателя и его нормативное значение
	31.12.2018	31.12.2019		
1. Коэффициент автономии	0,67	0,32	-0,35	Отношение собственного капитала к общей сумме капитала. нормальное значение: 0,45 и более (оптимальное 0,55-0,7).
2. Коэффициент финансового левериджа	0,48	2,15	+1,67	Отношение заемного капитала к собственному. нормальное значение: не более 1,22 (оптимальное 0,43-0,82).
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,67	0,32	-0,35	Отношение собственных оборотных средств к оборотным активам. нормальное значение: не менее 0,1.
4. Индекс постоянного актива	0	0	-	Отношение стоимости внеоборотных активов к величине собственного капитала организации.
5. Коэффициент покрытия инвестиций	0,67	0,32	-0,35	Отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала. нормальное значение: 0,75 и более.
6. Коэффициент маневренности собственного капитала	1	1	-	Отношение собственных оборотных средств к источникам собственных средств. нормальное значение для данной отрасли: не менее 0,15.
7. Коэффициент мобильности имущества	1	1	-	Отношение оборотных средств к стоимости всего имущества. Характеризует отраслевую специфику организации.
8. Коэффициент обеспеченности запасов	1,77	2,17	+0,4	Отношение собственных оборотных средств к стоимости запасов. нормальное значение: 0,5 и более.
9. Коэффициент краткосрочной задолженности	1	1	-	Отношение краткосрочной задолженности к общей сумме задолженности.

Коэффициент автономии организации на 31 декабря 2019 г. составил 0,32. Полученное значение показывает, что ввиду недостатка собственного капитала (32% от общего капитала) организация в значительной степени зависит от кредиторов. коэффициент автономии уменьшился за весь анализируемый период на 0,35.

Структура капитала организации представлена ниже на диаграмме: При этом необходимо отметить, что долгосрочные обязательства не нашли отражение на диаграмме ввиду их отсутствия рисунок 23.



Рисунок 24 – Структура капитала организации

коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в течение анализируемого периода снизился на 0,35, с 0,67 до 0,32. на 31 декабря 2019 г. значение коэффициента можно характеризовать как исключительно хорошее.

коэффициент покрытия инвестиций за год снизился на 0,35, с 0,67 до 0,32. Значение коэффициента на последний день анализируемого периода значительно ниже нормы (доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала организации составляет 32%).

на 31 декабря 2019 г. коэффициент обеспеченности материальных запасов составил 2,17, при этом на начало анализируемого периода коэффициент обеспеченности материальных запасов был существенно меньше – 1,77 (т.е. увеличение составило 0,4). по состоянию на 31.12.2019 коэффициент обеспеченности материальных запасов демонстрирует вполне соответствующее нормальному значению.

Коэффициент краткосрочной задолженности организации показывает на отсутствие долгосрочной задолженности при 100% краткосрочной.

Следующим этапом проведем данные в таблицу 7 и проведем анализ финансовой устойчивости по величине излишка/недостатка собственных финансовых оборотных средств.

Таблица 7 – Анализ финансовой устойчивости

Показатель собственных оборотных средств (СОС)	Значение показателя		Излишек (недостаток)*	
	на начало анализируемого периода (31.12.2018)	на конец анализируемого периода (31.12.2019)	на 31.12.2018	на 31.12.2019
СОС1 (рассчитан без учета долгосрочных и краткосрочных пассивов)	1 645	1 066	+717	+575
СОС2 (рассчитан с учетом долгосрочных пассивов; фактически равен чистому оборотному капиталу, Net Working Capital)	1 645	1 066	+717	+575
СОС3 (рассчитанные с учетом как долгосрочных пассивов, так и краткосрочной задолженности по кредитам и займам)	1 645	1 066	+717	+575

*Излишек (недостаток) СОС рассчитывается как разница между собственными оборотными средствами и величиной запасов и затрат.

Все три варианта расчетов на завершающий день взятого для анализа периода (31.12.2019) видно обеспечение собственными финансовыми оборотными средствами, запасы которые имеются у предприятия, поэтому финансовое положение по этому критерию можно описать, как абсолютно устойчивое. Несмотря на хорошую финансовую устойчивость, следует выделить, что все три показателя обеспечения собственными оборотными средствами запасов за весь период анализа ухудшили свои значения.

3.5 Анализ ликвидности

Для расчета анализа ликвидности, необходимо составить таблицу 8 с показателями изменений за период по данным балансового отчета.

Таблица 8 – Анализ ликвидности предприятия

Показатель ликвидности	Значение показателя		Изменение показателя (гр.3 - гр.2)	Расчет, рекомендованное значение
	31.12.2018	31.12.2019		
Коэффициент текущей (общей) ликвидности	3,07	1,46	-1,61	Отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам. нормальное значение: 2 и более.
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,55	1,24	-0,31	Отношение денежных средств и их эквивалентов к краткосрочным обязательствам. нормальное значение: не менее 0,2.

На конец периода значение коэффициента текущей ликвидности (1,46) не соответствует норме. Более того следует отметить отрицательную динамику показателя – в течение анализируемого периода коэффициент снизился на -1,61.

Соответствующим норме оказался коэффициент абсолютной ликвидности (1,24 при норме 0,2). Несмотря на это следует отметить, что за год коэффициент снизился на -0,31.

3.6 Оценка показателей деловой активности (оборачиваемости)

В следующей таблице №9 покажем результат расчета показателей оборачиваемости ряда активов, охарактеризованных скоростью с которой возвращается вложенный в деятельность предприятия капитал, где представлены показатели оборачиваемости кредиторской задолженности при расчетах с контрагентами.

Таблица №9 – Оборачиваемость капитала

Показатель оборачиваемости	Значение в днях	Кэфф. 2019 г.
	2019 г.	
Оборачиваемость оборотных средств (отношение средней величины оборотных активов к средневзвешенной выручке*; нормальное значение для данной отрасли: 64 и менее дн.)	45	8,2
Оборачиваемость запасов (отношение средней стоимости запасов к средневзвешенной себестоимости проданных товаров; нормальное значение для данной отрасли: не более 20 дн.)	–	–
Оборачиваемость кредиторской задолженности (отношение средней величины кредиторской задолженности к средневзвешенной выручке)	24	15,4
Оборачиваемость активов (отношение средней стоимости активов к средневзвешенной выручке; нормальное значение для данной отрасли: не более 85 дн.)	45	8,2
Оборачиваемость собственного капитала (отношение средней величины собственного капитала к средневзвешенной выручке)	21	17,5

* Приведен расчет показателя в днях. Значение коэффициента равно отношению 365 к значению показателя в днях.

Оборачиваемость капитала предприятия за анализируемый период говорит нам о том, что организация получает такой доход, при котором сумма полностью обеспечит имеющиеся активы за 45 календарных дней.

4 Результаты проведенного исследования.

В результате анализа проведенных исследований по значимости обобщены главнейшие показатели финансового положения и результат деятельности ООО "СУШИ-ЕМ Ю" за весь анализируемый период.

Следующие пять показателей финансового положения и результатов деятельности ООО "СУШИ-ЕМ Ю" говорят о критическом значении:

- падение рентабельности продаж (-12 процентных пункта от рентабельности 11,9% за такой же период прошлого года);

- коэффициент покрытия инвестиций значительно ниже нормы (доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала организации составляет 32% (нормальное значение: не менее 75%);

- за последний год получен убыток от продаж (-22 тыс. руб.), более того наблюдалась отрицательная динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (-2 312 тыс. руб.);

- убыток от финансово-хозяйственной деятельности за 2019 год составил -579 тыс. руб.;

- отрицательная динамика финансового результата до процентов к уплате и налогообложения (ЕВИТ) на рубль выручки организации (-12 коп. от аналогичного показателя за аналогичный период прошлого года (01.01–31.12.2018)).

Показатели финансового положения организации, имеющие исключительно хорошие значения:

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами демонстрирует исключительно хорошее значение, равное 0,32;

- коэффициент абсолютной ликвидности полностью соответствует нормативному значению;

- абсолютная финансовая устойчивость по величине излишка собственных оборотных средств.

Анализ выявил следующие отрицательные показатели финансового положения ООО «Суши-Ем Ю»:

-высокая зависимость организации от заемного капитала (собственный капитал составляет только 32%);

-коэффициент текущей (общей) ликвидности ниже принятой нормы;

-уменьшение собственного капитала организации ООО «Суши-Ем Ю» при том что, активы организации увеличились на 922 тыс. руб. (на 37,8%).

-уменьшение собственного капитала организации ООО «Суши-Ем Ю» " при том что, активы организации увеличились на 922 тыс. руб. (на 37,8%).

Положительно характеризующим финансовое положение организации показателем является следующий – чистые активы превышают уставный капитал, однако за весь анализируемый период произошло снижение их величины

Анализ выявил следующие отрицательные показатели финансового положения ООО «Суши-Ем Ю» таблица 10

Рейтинговая оценка финансового состояния организации

Таблица 10 – Оценка рейтинга финансового состояния

Финансовые результаты	Финансовое положение									
	AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
отличные (AAA)				•						
очень хорошие (AA)				•						
хорошие (A)				•						
положительные (BBB)				•						
нормальные (BB)				•						
удовлетворительные (B)				•						
неудовлетворительные (CCC)				•						
плохие (CC)	•	•	•	V	•	•	•	•	•	•
очень плохие (C)				•						
критические (D)				•						

Итоговый рейтинг финансового состояния ООО «Суши-Ем Ю» по итогам анализа за период с 01.01.2018г. по 31.12.2019г.: В (удовлетворительное) .

Итогом проведенного анализа ФХД, можно оценить положение ООО «Суши-Ем Ю» по балльной системе в +0,46, показывая соответствие рейтингу ВВВ (положительное положение). Результатом ФХД предприятия в ходе всего анализируемого периода, стала оценка в 0,85 –это соответствует рейтингу СС (плохие результаты) . Стоит отметить, что итоговые оценки получены с учетом как всех значений показателей на конец анализируемого периода, так и динамики показателей, включая их прогноз на развитие этих значений на следующий год. Результат финансового состояния в балльной системе, объединяющий в себе анализ финансового положения и результаты ФХД предприятия, что равняется -0,06 – по балльной шкале рейтинга это является удовлетворительным состоянием (В).

Рейтинг "В" показывает нам, что предприятие находится в удовлетворительном финансовом состоянии, которое говорит, что основная часть показателей в зоне нормативного показателя, или близка к нему. У предприятий, которые имеют такие рейтинги (показатели) - могут быть рассмотрены как контрагент, взаимоотношение с которыми необходимо выстраивать осмотрительно. Так же, предприятие с таким рейтингом может иметь шанс на получение кредитных, финансовых инструментов, но итоговым решением будет принято при анализа дополнительных факторов (нейтральная кредитоспособность).

4.1 Структура баланса и анализ финансового состояния предприятия.

Выявление не удовлетворительной структуры баланса. В таблице №11 рассчитываются показатели, которые содержатся в методике Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) (Распоряжение N 31-р

от 12.08.1994 – оно сегодня утратило силу, но расчеты необходимо привести для справочных целей).

Таблица 11 – Анализ структуры баланса

Показатель	Значение показателя		Изменение (гр.3-гр.2)	Нормативное значение	Соответствие фактического значения нормативному на конец периода
	на начало периода (31.12.2018)	на конец периода (31.12.2019)			
1. Коэффициент текущей ликвидности	3,07	1,46	-1,61	не менее 2	не соответствует
2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,67	0,32	-0,35	не менее 0,1	соответствует
3. Коэффициент восстановления платежеспособности	x	0,33	x	не менее 1	не соответствует

Анализ структуры баланса выполнен за период с конца 2018 года по 31.12.2019 г.

Поскольку один из первых двух коэффициентов (коэффициент текущей ликвидности) по состоянию на 31.12.2019 оказался меньше нормы, в качестве третьего показателя рассчитан коэффициент восстановления платежеспособности. Данный коэффициент служит для оценки перспективы восстановления предприятием нормальной структуры баланса (платежеспособности) в течение полугода при сохранении имевшей место в анализируемом периоде тенденции изменения текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами. Значение коэффициента восстановления платежеспособности (0,33) указывает на отсутствие в ближайшее время реальной возможности восстановить нормальную платежеспособность. При этом необходимо отметить, что данные показатели неудовлетворительной структуры баланса являются достаточно строгими, поэтому выводы на их основе следует делать лишь в совокупности с другими показателями финансового положения организации. Кроме того, в расчете не учитывается отраслевая специфика. В таблице 12 произведен расчет рейтинговой оценки финансового состояния ООО «Суши-Ем Ю», а в таблице

13 согласно критериям показателя определено финансовое положения предприятия на конец 2019 года.

Таблица 12 - Расчет рейтинговой оценки финансового состояния

Показатель	Вес показателя	Оценка			Средняя оценка (гр.3 x 0,25 + гр.4 x 0,6 + гр.5 x 0,15)	Оценка с учетом веса (гр.2 x гр.6)
		прошлое	настоящее	будущее		
I. Показатели финансового положения организации						
коэффициент автономии	0,25	+2	-1	-2	-0,4	-0,1
соотношение чистых активов и уставного капитала	-	-	-	-	-	0
коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,15	+2	+2	-1	+1,55	+0,233
коэффициент текущей (общей) ликвидности	0,3	+2	-1	-2	-0,4	-0,12
коэффициент абсолютной ликвидности	0,2	+2	+2	+2	+2	+0,4
Итого	0.9	Итоговая оценка (итого гр.7 : гр.2):				+0,459
II. Показатели эффективности (финансовые результаты) деятельности организации						
рентабельность собственного капитала	0,3	-2	-2	-2	-2	-0,6
рентабельность активов	0,2	-2	-2	-2	-2	-0,4
рентабельность продаж	0,2	+1	-2	-2	-1,25	-0,25
динамика выручки	0,1	+1	+1	+1	+1	+0,1
оборачиваемость оборотных средств	0,1	+1	+1	+1	+1	+0,1
соотношение прибыли от прочих операций и выручки от основной деятельности	0,1	+2	+2	+2	+2	+0,2
Итого	1	Итоговая оценка (итого гр.7 : гр.2):				-0,85

Таблица 13- Критерии показателей финансового состояния предприятия

Справочно: Градации качественной оценки финансового состояния

Балл		Условное обозначение (рейтинг)	Качественная характеристика финансового состояния
от	до (включ.)		
2	1,6	AAA	отличное
1,6	1,2	AA	очень хорошее
1,2	0,8	A	хорошее
0,8	0,4	BVV	положительное
0,4	0	BV	нормальное
0	-0,4	B	удовлетворительное
-0,4	-0,8	ССС	неудовлетворительное
-0,8	-1,2	СС	плохое
-1,2	-1,6	С	очень плохое

Результат расчета итоговой рейтинговой оценки финансового состояния предприятия ООО "Суши-Ем Ю": $(+0,459 \times 0,6) + (-0,85 \times 0,4) = -0,06$, что соответствует рейтингу В -удовлетворительным.

4.2 Рекомендации по улучшению ФХД предприятия.

В ходе проведенного анализа выявились, что положение предприятия на сегодняшний день, по некоторым показателям - критическое, по другим - плохое, по третьим – удовлетворительное. Основная проблема предприятия при росте активов это увеличение закредитованности и снижение рентабельности, что указывает на не правильное распределение средств в своей хозяйственной деятельности и недостаточный контроль в ценообразовании на товары и услуги предприятия ООО «Суши-Ем Ю». Что бы улучшить положение предприятия не достаточно изменить распределение поступающих средств, необходимо выявить приоритеты по стабилизации состояния по расчету с кредиторами и незамедлительно произвести перерасчет процента наценки, по этому, первым этапом восстановления финансового состояния будет:

- Повышение цен на весь ассортимент на 10%, это даст предприятию дополнительного дохода 2 374 000 руб. Сумма рассчитана исходя из выручки 2019 года, но если брать в учет положительную динамику по выручке, можно предположить, что сумма будет гораздо больше $(23\,741\,000 + 10\% - 23\,741\,000 = 2\,374\,000$ руб.). Этот дополнительный доход можно использовать для исполнения следующих задач, которые помогут стабилизировать финансовую ситуацию на предприятии.

При изменении цены на товары и услуги ООО «Суши-Ем Ю» необходимо улучшить, оптимизировать маркетинговую стратегию по продвижении компании в данном сегменте во всех городах присутствия, сделать акцент на наборы, которые будут включать в себя лидеров продаж и менее популярные и более выгодные для продажи позиции блюд, что обеспечит увеличение чека и чистого дохода предприятия. Стоит отметить то, что

практически 40% клиентов доставки делают заказ через социальные сети и сайт предприятия, а это значит, что акцент на рекламу и продвижение товаров и услуг компании стоит уделить именно на инструменты в on-line. Глобальные тенденции и практика крупных предприятий данной сферы, преимущественно размещенные в крупных городах страны, показывают нам, что уже через год-два доля клиентов с on-line может вырасти до 70%, а это значит, что более подготовленные предприятия смогут иметь конкурентное преимущество перед рядовыми компаниями и отобрать дополнительно до 20% дополнительной выручки что составит около 2х миллионов рублей дополнительного дохода (выручка доставки за 2019 г. 9 640 000 *0.2 = 1 928 000 в год.).

При повышении цен на весь ассортимент предприятия, цены все равно останутся конкурентными в разрезе всех предприятий данной отрасли в г.Юрге, соответственно предлагаемые решения реальны и позволят дополнительно заработать за год 4 300 000 рублей, это сумма которая будет являться очень весомой для всей организации и может быть направлена на экспансию новых территорий.

Следующим этапом следует провести возможную оптимизацию бизнес-процессов ООО «Суши-Ем Ю», а именно:

- Заменить сотрудника, который моет посуду на профессиональную посудомоечную машину. Что в результате увеличит скорость отдачи чистой посуды, сэкономит потребление горячей и холодной воды, следовательно снизит финансовые затраты, которые за 2019 год составили 84 000 рублей, при установке посудомоечной машины эта сумма снизится на 65-70% на 50 000 руб. и составит всего 30 000 – 35 000 тыс.рублей/год. Так же, при установке посудомоечной машины, станет возможным исключить из штатного расписания 2 единицы сотрудников, оставив по одному в смену, что будет являться так же экономией в год более 300 000 рублей (2 сотрудника*13 000 Зароботная плата(ЗП)/мес.=312 000руб. (фонд оплаты труда (ФОТ) год).

- Установить на служебные автомобили курьеров программное обеспечение, которое позволит отслеживать трату ГСМ. Этот шаг, по

статистике будет экономить предприятию до 25% затрат на ГСМ, а именно предотвратит трату бензина на не служебные поездки, снизит возможность воровства ГСМ и позволит полностью контролировать передвижение курьеров. За 2019 год на ГСМ было потрачено более 250 тыс.руб., при минимальной экономии даже 20% сумма составит 62 500 рублей.

- На летний период привлечь к работе школьников и студентов для доставки еды пешим способом. Это не позволит совсем исключить ГСМ из списка затрат предприятия, но в летнее время поможет существенно снизить (летний период 3 месяца берем половину нормы выдачи ГСМ и получаем: $250\ 000/12*3/2= 31\ 000$ рублей экономии только на ГСМ, экономия на амортизации авто еще 4 000 рублей, итого 35 000 рублей экономия за 3 месяца лета)

- Разработать чат-бота созданного с помощью обучаемого искусственного интеллекта, который автоматически будет вести диалог с клиентом выясняя его потребность, совершая дополнительную продажу исходя из него или из поставленных задач отдела продаж. Эта разработка поможет снизить количество операторов с 5 человек до 2, позволив сократить ФОТ на операторов так же позволит увеличить ЗП оставшимся (ФОТ сейчас $21\ 000*5*12=1\ 260\ 000$, будет с увеличением $25\ 000*2*12= 600\ 000$ рублей) следовательно экономия составит более 50% а именно 660 000 тыс. рублей. Разработка такого чат-бота обойдется предприятию в 250 000 рублей.

Так же, внедрение чат-бота позволит исключить «человеческий фактор» при принятии заказа и оповещении клиента о времени доставки и места нахождения курьера.

Вышеперечисленные меры оптимизации, направленные на улучшение финансовой обстановки в ООО «Суши-Ем Ю» позволят сократить расходы на 1 150 000 рублей в год, что будет являться значимой суммой, которая может быть направлена на развитие компании.

Стоит отметить, что 2020 год станет очень тяжелым для всех предприятий общественного питания и предприятий предоставляющие

развлекательные услуги, т.к. эти предприятия частично были ограничены в своей деятельности, признаны первоочередно наиболее пострадавшими при борьбе с противодействием и распространением новой коронавирусной инфекцией COVID-19.

В ходе работы в условиях пандемии, ООО «Суши-Ем Ю» необходимо сохранить для стабилизации предприятия свой доход на том же уровне, а для этого необходимо:

- Ввести новые блюда в меню

- Урезать количество персонала до необходимого уровня, оставить только тех, кто участвует в процессе приготовления и доставки, а это в общем 12 человек, при работе в обычном режиме в кафе г.Юрги работает 26 человек, средняя заработная плата 18300, следовательно, это поможет сократить расход на ФОТ на 256 200 руб./мес.

- Оптимизировать ФОТ под условия работы в режиме повышенной готовности, воспользоваться гарантированными выплатами (субсидиями государства) в размере 12 830 руб. на одного сотрудника, что составит 153 960 руб./мес. Дополнительных доходов в ФОТ.

- Сократить траты на содержание и обслуживание помещений сократить арендную плату, разрешено осуществлять только доставку, т.к. она составляет только 40% от общей выручки предприятия, необходимо договориться о временной скидке на арендную плату с собственником помещения на 60%, что позволит сэкономить 150 000 руб./мес.

- Привлечь пеших курьеров, о экономии на ГСМ и амортизацию написано выше, позволит сэкономить 10330 руб./мес.

Все принятые экстренные меры позволят сократить расходы предприятия на 576 490 руб./мес., эти средства значительно снизят финансовую нагрузку на содержание и обслуживание подразделения.

Стоит помнить о том, что существуют бесплатные способы продвижения компании, или мало затратные, например, необходимо в нашем предприятии срочно:

- Изменить маркетинговую стратегию, использовать все инструменты для популяризации именно доставки еды на дом клиенту.

Маркетинговая составляющая играет ключевую роль в развитии предприятия в условиях ограничения по ведению деятельности. Во время пандемии необходимо:

- Увеличить присутствие во всех социальных сетях (в каждой социальной сети (Одноклассники, Вконтакте, Инстаграм, Твиттер) выделить целевую аудиторию, создать для них контент-план с ежедневными публикациями)

- Провести анализ возрастной группы клиентов для оптимизации акций и конкурсов

- Ежедневно проводить конкурсы и лотереи

- Разработать рекламный материал для привлечения клиентов OF-LINE (братуры, листовки, промокоды, буклеты, визитки и тд.)

- Запустить новые выгодные акции, которые помогут увеличить оборот предприятия, в условиях дефицита заказов необходимо обеспечить загрузку производства (поваров, помощников, упаковщиков), даже путем небольших потерь планируемого дохода.

- Проработать развлекательный контент-план для того что бы подписчикам было интересно наблюдать за ходом постов, с конкурсами, лотереями, розыгрышами. Это позволит увеличить лояльность клиентов нашей компании, подталкивая их к новому заказу нашей продукции на дом.

- Добавить в мобильное приложение возможность PUSH-уведомлений, важно для клиентов, оно позволит усовершенствовать сервис доставки путем оповещения стадии/статуса готовности или доставки заказа.

- Проработать возможность коллаборации с другими предприятиями города, например, с открытыми зонами для отдыха, установив там столы, беседки, веранды куда люди смогут заказать еду. Или со службами такси в городе, которые смогут развозить заказы во время отсутствия прямых клиентов.

- Увеличить акцент на накопительную бонусную систему предприятия для постоянных клиентов ООО «Суши-Ем Ю», которая уже внедрена, которая позволяет накапливать бонусы каждому клиенту, которые можно потратить при следующем заказе. Это является прямым конкурентным преимуществом, которого больше нет ни у одной компании города.

Все мероприятия, которые перечислил выше, способны увеличить поток клиентов/ выручку предприятия, оптимизировать траты, улучшить общие, особо-проблемные показатели и сохранить общую работоспособность в период пандемии.

5 Социальная ответственность ООО «Суши-Ем Ю»

5.1 Описание рабочего места на предмет возникновения вредных и опасных производственных факторов на данном рабочем месте.

Объект исследования – рабочее место в кабинете бухгалтера на предприятии ООО «Суши-Ем Ю» в г. Юрге, кабинет располагается в офисном здании по адресу: 652050, г. Юрга, ул. Мира, 9Б.

Характеристики кабинета: ширина – 6 метров, длина – 4 метра, высота кабинета – 3 метра.

В кабинете присутствуют 2 окна.

Потолок кабинета выкрашен в белый цвет, стены отделаны декоративной штукатуркой и окрашены в светло-голубой и светло-зеленый цвета.

Освещение рабочего места бухгалтера: естественное (боковое, двустороннее), общее искусственное - 2 светодиодных потолочных светильника напряжением 220В, мощностью 18Вт.

Для анализа рабочего места бухгалтера ООО «Суши-Ем Ю» была использована проведенная обязательная специальная оценка условий труда (СОУТ) от 06.10.2019г. Для выявления потенциальных вредных факторов производственной среды в ООО «Суши-Ем Ю». При СОУТ была дана оценка таким характеристикам производственного процесса как: химический, биологический, аэрозоли преимущественно фиброгенного действия, шум, инфразвук, ультразвук воздушный, вибрация общая, вибрация локальная, неионизирующее излучения, ионизирующие излучения, параметры микроклимата, параметры световой среды, тяжесть трудового процесса, напряженность трудового процесса была дана оценка условий труда по вредным (опасным факторам).

Все эти показатели позволили определить следующие классы условий труда:

- параметры световой среды- 2 класс;
- напряженность трудового процесса- 1 класс.

Итоговый класс (подкласс) условий труда- 2 класс.

Так же в СОУТ были даны следующие рекомендации по улучшению условий труда, по режимам труда и отдыха, по подбору работников:

1. Рекомендации по подбору работников: возможность применения труда женщин - да; возможность применения труда лиц до 18 лет - да; возможность применения труда инвалидов - да (СП 2.2.9.2510, при отсутствии медицинских противопоказаний);

2. Рекомендуемые режимы труда и отдыха: в соответствии с графиком работы организации;

В протоколе исследований (испытаний) и измерений световой среды, сделано следующее заключение:

Фактический уровень вредного фактора соответствует гигиеническим нормативам.

Класс (подкласс) условий труда- 2 класс.

Протокол проведения исследований (испытаний) и измерений напряженности трудового процесса сделано следующее заключение:

Фактический уровень вредного фактора соответствует гигиеническим нормативам.

Класс (подкласс) условий труда- 1 класс.

Изучив карту СОУТ, протоколы исследований, данные по факторам производственной среды рабочего места бухгалтера – можно сказать, что вредных факторов в в производственной среде не выявлено. На всю технику, расположенную в кабинете и мебель есть необходимые документы, сертификаты, подтверждающие соответствие качества по санитарным и противопожарным нормам.

На случай чрезвычайного происшествия социального характера в кабинете бухгалтера, да и во всем предприятии установлена современная система видеонаблюдения, пожарная система с функцией автоматической передачи данных о ЧС в подразделение пожарной службы. Так же на предприятии имеется тревожная кнопка, для предотвращения ситуаций, где

сотрудник не может справиться своими силами, такими как - угроза жизни, попытка ограбления, неадекватное поведение посетителей и тд.

5.2 Список законодательных и нормативных документов

Для описания рабочего места бухгалтера ООО «Суши-Ем Ю» и его характеристик рассмотрены следующие нормативные документы: Карта СОУТ от 06.10.2019г. № 58; ГОСТ 12.0.003-74 «Опасные и вредные производственные факторы. Классификация», СНиП 21-01-97 «Пожарная безопасность зданий и сооружений», СП 52.13330.2011 Естественное и искусственное освещение; Федеральный закон от 28.12.2013г. №426-ФЗ «О специальной оценке условий труда» и т.д.3. Добровольная отчетность. SA 8000 – устанавливает нормы ответственности работодателя в области условий труда; Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12 апреля 2011 г. № 302н, прил.2, п.20

5.3 Анализ факторов внутренней социальной ответственности

Коллектив ООО «Суши-Ем Ю» при своих взаимоотношениях руководствуется разработанными общими правилами, целями, ценностями которые культивируются всеми уровнями иерархии управления предприятия и линейным персоналом. Важным моментом является запрет на унижения и оскорбления коллег, за что выносятся могут несколько раз быть выписано предупреждение и предостережение о возможном увольнении, либо переводом на испытательный срок. В коллектив ООО «Суши-Ем Ю» заложены фундаментальные ценности справедливости и возможности самореализации путем поддержки и обсуждения любых инициатив любого сотрудника, касающиеся развития предприятия.

При возникновении тяжелой или трудной жизненной ситуации у каждого сотрудника, в коллективе введено правило помощи – при любой такой

ситуации все сотрудники объединяются и помогают в решении возникшей проблемы материально, морально или физической силой. Руководителем предприятия и основным органом принимающим решения является Генеральный директор Ксенофонтова Н.В. она то и продвигает культуру корпоративных взаимоотношений в предприятии, донося ее ценности до каждого сотрудника.

В ООО «Суши-Ем Ю» часто принимаются на работу лица других национальностей, поэтому, на предприятии существует свод норм установленных для обязательного внутреннего исполнения:

- Запрет на разделение по этническим критериям, для всех правила одинаковы;
- содействие и обучение тонкостям работы менее опытных коллег, проявление понимания при объяснении сотрудникам со сложностями связанными с языковым барьером ;
- обеспечение единых норм поведения всех сотрудников.

Исполняя трудовые, должностные обязанности сотрудникам необходимо руководствоваться конституцией РФ, а именно необходимо ценить права и свободу каждого коллеги, понимая право на личную жизнь и ее неприкосновенность, каждый сотрудник в рамках предприятия может рассчитывать на защиту своей чести, достоинства своей личности.

При принятии на работу в ООО «Суши-Ем Ю», каждый сотрудник проходит короткий образовательный курс который включает:

- технику безопасности на рабочем месте (должностные обязанности, мытье рабочего места, подготовка рабочего места, использование и зрание оборудования и инвентаря);
- инструктаж по противопожарной безопасности, на котором подробно рассказывается о действиях каждого сотрудника.
- теоретическая часть где подробно рассказывается о каждом пункте его должностных обязанностей.

-знакомство со всеми структурными подразделениями, обеспечивающими работоспособность предприятия.

Каждый квартал, сотрудники проходят внутреннюю аттестацию, по результатам которой выносится приказ о повышении, либо понижении заработной платы. Особенно положительно отличившиеся могут рассчитывать на дополнительное обучение, которое повысит их профессиональные компетенции.

ООО «Суши-Ем Ю», хоть является и частной организацией, но все равно пытается сохранить всю систему социальных гарантий, полностью соответствуя всем Законам РФ регламентирующим эти гарантии, такие как: в

- своевременная выплата заработной платы,
- предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска,
- оплачиваемого периода временной нетрудоспособности т.д.

5.4 Анализ факторов внешней социальной ответственности

Руководство ООО «Суши-Ем Ю», а так же все его сотрудники постоянно участвуют в различных акциях, спортакиадах как в качестве участников, так и в виде спонсоров, например:

- ежегодное спортивное мероприятие «Гонка Сибиряков», где ООО «Суши-Ем Ю» является спонсором проведения,
- детских мероприятий направленных на гражданско-патриотического воспитания, где на протяжении 4 лет дарит подарки участникам
- спортивных соревнований разных единоборств (бокс, рукопашный бой), в которых собираются финансовые средства необходимые для организации такого мероприятия.
- «Рождество для всех и для каждого», которое проводит ДЮЦ «Сибиряк», организовывая праздничное мероприятие в период рождественских выходных.

- организация подсветки памятнику «50 лет Революции», которую осуществили предприниматели города, сделав подарок всем жителям города.

. В некоторых случаях руководитель ООО «Суши-Ем Ю» выносит инициативы на обсуждения в общественные объединения предпринимателей города, а иногда и в администрацию города, например акция «Новый год каждому ребенку», которая проводится в 2017 года, а в 2020 году объединила более 30 предпринимателей, которые переодевшись в костюмы новогодних героев поздравляли детей с малообеспеченных семей, дарив и подарки купленные за свой счет.

Так же, необходимо отметить активность всех сотрудников ООО «Суши-Ем Ю», которую показывают при участии в городских мероприятиях способствующих очистке загрязненных территорий, высаживанию саженцев, уборке леса от бытового мусора, очистке берегов водоемов, рейдах по выявлению незаконно организованных свалок.

5.5 Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности..

Анализе правовых норм трудового законодательства, показал, что ООО «Суши-Ем Ю» несет полную ответственность как работодатель перед своими сотрудниками. Все правила, которые регламентируют:

- трудовой кодекс РФ;
- налоговый кодекс РФ;
- гражданский кодекс РФ;
- конституция РФ.

Строго выполняется ООО «Суши-Ем Ю».

При принятии на работу сотрудника, обязательно заключается трудовой договор, который является гарантом для обеих сторон в выполнении всех взятых каждой стороной обязательств. В договоре четко прописываются все должностные обязанности, которые необходимо будет исполнять сотруднику, и

так же прописаны все права сотрудника при взаимодействии с ООО «Суши-Ем Ю».

5.7 Заключение по разделу «Социальная ответственность»

Мною было рассмотрено рабочее место бухгалтера, можно сказать, что помещение для работающих в нем сотрудников полностью соответствует требованиям законодательным и нормативным документам, подтверждается заключением СОУТ. Стоит помнить, что при несоблюдении разобранных правил при выполнении должностных обязанностей бухгалтера, может представлять опасность для здоровья сотрудника:

- не своевременный контроль освещенности;
- параметры микроклимата;
- высокий уровень шума;
- влияние компьютера и несоблюдение необходимых перерывов;
- электроток ток;
- загрязнённость воздуха;
- опасность возникновения пожаров;
- неправильное цветовое оформление интерьера рабочего помещения;
- землетрясение;
- нервные или психологические факторы.

Заключение

Проведя анализ ООО «Суши-Ем Ю» можно сделать следующие выводы.

Показатели финансовой устойчивости предприятия и другие показатели показывают нам, что предприятие находится близко к критическому состоянию, а это значит, что незамедлительно необходимо принимать меры по стабилизации положения.

Положительный рост активов на протяжении 2019 года не смог гарантировать рост чистой прибыли, а увеличение прямых затрат привело к тому, что чистый доход предприятия снизился и ушел в минус.

Так же за последний год резко увеличился процент краткосрочных заемных средств, которые обеспечиваю на сегодняшний день работоспособность предприятия, и без которых оно не смогло бы работать. А это значит, что о развитии предприятия в таких условиях не может быть и речи.

По коэффициенту восстановления оборотных средств, который равен 0.32

Проведенный анализ финансового состояния ООО «Суши-ЕМ Ю» позволит сделать следующее заключение.

Показатели финансовой устойчивости и структуры капитала говорят о необходимости совершенствовать финансовую деятельность предприятия, так как показатели говорят о его неспособности развиваться и функционировать, взаимодействовать с внешней средой и получать прибыль.

Показатель роста величин краткосрочных заемных средств, направляемый на обеспечение текущей деятельности, говорит о том, что недостаточно собственных оборотных средств, и необходимо технически перевооружить основные фонды предприятия.

Коэффициент автономии организации на 31 декабря 2019 г. Составил всего 0,32. Это значение показывает, что ввиду недостатка собственного капитала (32% от общего капитала) организация в большей степени зависит от кредиторов. Коэффициент автономии уменьшился за год на 0,35, что так же является существенным снижением.

Активы на 31.12.2019 объясняются отсутствием внеоборотных средств при 100% текущих активов. Активы организации за год увеличились на 922 тыс. руб., что составило + 37,8% по отношению к прошлому году. Хотя имел место рост активов, собственный капитал уменьшился на 35,2%, что ясно показывает об ухудшении имущественного положения организации.

Так же важно отметить, что за 2019 год значение рентабельности активов упало на 20%, что ниже норматива и, а значит что предприятие сейчас находится в области критических значений.

В общем и целом прослеживается ухудшение использования имущества предприятия. С 1 рубля средств, которые были вложены в активы, за последний период предприятие обеспечило убыток в размере 0,427 копейку, чем в 2018 году. Рентабельность реализованной продукции за отчетный период уменьшилась на 2,4 рубля, т.е. минус 12 рублей по отношению к прошлому 2018 году.

Анализ, который мы провели говорит нам, что при продолжении работы в таком же режиме, не реагируя на сделанный анализ, можно с уверенностью сказать, что предприятие окажется в сложнейшей ситуации уже к концу 2020 года, а пандемия связанная с COVID-19, только усугубит сложившуюся ситуацию. По этому, необходимо в срочном порядке внедрять методы и инструменты направленные на стабилизацию ситуации финансовой составляющей предприятия которые были предложены в ходе этой работы, такие как: Разработка новых блюд, расширение ассортимента, оптимизация бизнес процессов, изменение маркетинга с ориентацией на доставку и тд.

Стоит отметить, что большая часть предложенных решений для предприятия не будет стоить ничего, т.к. все сотрудники, которые могут это сделать и разработать необходимые решения есть в штате предприятия.

Что касается оптимизации, то каждое предложение стоит просчитывать индивидуально, например чат-бот стоимость разработки и внедрения которого сегодня обойдется в 95 000 рублей и полностью окупится через 4 месяца, путем

экономии на заработной плате двух операторов, которые высвободятся в результате внедрения этого бота.

Предложенные мероприятия подтолкнут предприятие к выходу из сложившейся ситуации, а также помогут завоевать новые потенциальные высоты.

Список использованных источников

- 1 Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие. - М.: Дело и Сервис, 2016. - 45 с.
- 2 Айвазян З., Кириченко В. Антикризисное управление: принятие решений на краю пропасти. «Проблемы теории и практики управления», 2018, № 4.
- 3 Артеменко В.Г. Финансовый анализ. Учебное пособие. - М: ИКЦ «ДИС». 2012. – 125с.
- 4 Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. Издание четвертое. -М: «Финансы и статистика» 2015. - 414с.
- 5 Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. –М. «Финансы и статистика», 2017. – 477с.
- 6 Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2015. - 22 с.
- 7 Берл Г., Киршнер П. Мгновенный бизнес-план: Двадцать быстрых шагов к успеху. –М.: Дело ЛТД, 2017.
- 8 Бизнес-план. Методические материалы. 2-е издание Под ред. Р.Г. Маниловского. – М.: Финансы и статистика, 2013.
- 9 Бринк И.Ю., Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика. – Р-на-Д: Феникс, 2019. – С. 87
- 10 Брагин Л.А. Торговое дело. Экономика и организация. Учебник. – М: «Инфра – М», 2018. –255 с.
- 11 Брейли Ричард, Стюарт Майер, Принципы корпоративных финансов/Пер. с англ. – М: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2010. – 450 с.
- 12 Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений. – СПб.: Издательский дом Герда», 2016. - 288с.

- 13 Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. –М.:Изд. Дом. «Дашков и К», 2017.
- 14 Герчикова И.Н. Анализ основных показателей фирмы // Маркетинг. - 2016. - №6.-С. 82-93.
- 15 Грамотенко Т.А, Олейникова Ю.А. Бизнес-план. Опыт, проблемы. – М: ПРИОР, 2018. – 180 с.
- 16 Девид Г., Бэнгз. Руководство по составлению бизнес-плана. – М: «Финпресс», 2015. – 290 с.
- 17 Дондуков А.Н., Юн Г.Б., Рябцева Н.Б. Антикризисное управление и реструктуризация предприятий в Российской Федерации. – М., 2017.
- 18 Ершова И.В. Имущество и финансы предприятия. Правовое регулирование: Учебно-практическое пособие.- М.: Юристъ, 2016. - 397с.
- 19 Ковалев В.В. Волкова О.Н. Управление активами. - М: Проспект, 2012, 115с.
- 20 Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. –М: Финансы и статистика,2017. –512с.
- 21 Кожин В.Я. Бухгалтерский учет. Прогнозирование финансового результата. Учебно-методическое пособие. – М: «Экзамен»,2016. –318с.
- 22 Козлова Е.П. Бухгалтерский учет в организациях. - М.: Финансы и статистика, 2011.-720с.
- 23 Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. - 2015.-584с.
- 24 Коровин А.В. Экспресс анализ финансового состояния предприятия// Аудитор.-2016.- № 3.- с.19-25
- 25 Коссов В.В. Бизнес-план: обоснование решений. – М.: ГУ ВШЭ, 2012. 269 с.
- 26 Кучерова Е.В., Королева Т.Г., Голофастова Н.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Ч.1. Промышленность: Учебное пособие. Кемерово: КузГТУ, 2015. - 79 с.
- 27 Оценка бизнеса /Под. ред. проф. Грязновой А. Г., проф. Федотовой

М.А. - М.: Финансы и статистика, 2019. – С. 56.

28 Палий В.Ф. Палий В.В. Финансовый учет. Учебное пособие .Часть 1,2. –М.ФБК - Пресс -2017. –630с.

29 Петров А. Методология выработки стратегии предприятия / А. Петров – СПб., 2016.

30 Розенберг Д.М. Бизнес и менеджмент: Терминологический словарь. — М.: Инфра-М, 2011.

31 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. Издание третье, переработанное и дополненное. – М: Экоперспектива,2018. - 490с.

32 Скороход Н.И., Скороход М.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. М.: АТиСО, 2017. -148с.

33 Сухова Л.П., Чернова Л.А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 255 с.

34 Ткачук М.И., Е.Ф.Киреева. Основы финансового менеджмента. – Минск: Интерпрессервис, 2015. – 280 с.

35 Трушина Г.С., Присташ Я.В. Финансовый анализ и диагностика экономического потенциала хозяйствующего субъекта. Учебное пособие. Кемерово: КузГТУ, 2018. - 120 с.

36 Уткин Э.А. Бизнес-планирование – М.: ЭКМОС, 2011. - 112 с.

37 Чернов В.П. Бизнес-план. - СПб.: Питер, 2016. – 160 с.

38 Черногорский С.А., Гарушкин А.Б. Основы финансового анализа. – СПб.: «Издательский дом Гетда», 2016. –176с.

39 Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. 3-е издание, переработанное и дополненное. – М.: «Инфра – М»,2015. 207с.

Приложение А - Бухгалтерский баланс за 2019 гг.

КПП 423001001 Стр. 001

Идентификационный номер налогоплательщика 75903013

Идентификационный номер налогоплательщика 0710096

Упрощенная бухгалтерская (финансовая) отчетность

Количество корректировок 0-- Отчетный период (код)* 34 Отчетный год 2019

БШЕСТВО СОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
"СУШИ-ЕМЮ"

(наименование организации)

Вид экономической деятельности по классификатору ОКВЭД 2 56.10.1

по ОКПО 04670677

Вид собственности (по ОКФС) 16

Организационно-правовая форма (по ОКОПФ) 12300

Масштаб измерения: (тыс. руб. - код по ОКЕИ) 384

Местонахождение (адрес) 43, 652050, 42, ЮРГА Г., ПОВЕДЫ ПР-КТ, 38, 9

004 страниц с приложением документов или их копий на _____ листах

Достоверность и полноту сведений, указанных в настоящем документе, подтверждаю:

1 - руководитель
2 - уполномоченный представитель

СЕНОФОНТОВА
АТАЛЬЯ
ЛАДИМИРОВНА

(фамилия, имя, отчество** руководителя (уполномоченного представителя) полностью)

Дата 06.04.2020

Наименование и реквизиты документа, подтверждающего полномочия представителя

Заполняется работником налогового органа

Сведения о представлении документа

Данный документ представлен (код) _____

на _____ страницах

в составе (отметить знаком V)

0710001 0710002
0710003 0710004
0710005

Дата представления документа _____

Зарегистрирован за № _____

Фамилия, И. О.** _____ Подпись _____

Отправлено через АО «ПФ «СКБ Контур» 06.04.2020 в 06:07

Имя файла: 1.BCUPR.4230.4230.4230031265423001001.20200406.5870c3-63bd-46d4-9b9e-a766d3bd29ce

Ксенюфонове Наталья Владимировна

Сертификат: 1b28a5f1d685c4f6c10699a6839e2edfe32a036

Принято 06.04.2020 в 10:27

4230 Межрайонная ИФНС России № 7 по Кемеровской области

Баландина Елена Павловна

Сертификат: ca809bb5d42b9e8f8331d1c6d7f5e9dd25f755c4

* Применяет значение: 34 - год, 94 - первый отчетный год, отличный по продолжительности от календарного.
** Отчество при наличии.



ИССЛ

4 2 3 0 0 0 1 0 0 1 - -

КПП

4 2 3 0 0 1 0 0 1 Стр 0 0 2

Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
-	Материальные внеоборотные активы ²	1150	-	-	-
-	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ³	1170	-	-	-
-	Запасы	1210	491	928	737
-	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	2843	1234	393
-	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1250	28	278	213
-	БАЛАНС	1600	3362	2440	1343
ПАССИВ					
-	Капитал и резервы ⁵	1300	1066	1645	10
-	Целевые средства	1350	-	-	-
-	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	1360	-	-	-
-	Долгосрочные заемные средства	1410	-	-	-
-	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
-	Краткосрочные заемные средства	1510	-	-	-
-	Кредиторская задолженность	1520	2296	795	1333
-	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
-	БАЛАНС	1700	3362	2440	1343

Принято 06.04.2020 в 10:27
 \НО_ВСУПР_4230_4230_4230031265423001001_20200406_135670с3-63bd-46d4-9bde-e756d3bd19ce

037

КПП 423001001 Стр. 003

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

1	2	3	4	5
Линия	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
-	Выручка 6	2110	23741	19199
-	Расходы по обычной деятельности 7	2120	(23763)	(16909)
-	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
-	Прочие доходы	2340	73	-
-	Прочие расходы	2350	(630)	(442)
-	Налоги на прибыль (доходы) 8	2410	(-)	(-)
-	Чистая прибыль (убыток)	2400	(579)	1848

Принято 06.04.2020 в 10:27
NO_BOUPR_4230_4230_4230031265423B01001_20200406_125870e3-63bd-46d4-9b0e-a766d3b429ce

Приложение Б - Таблица 29

