

Чжан Чжибинь (КНР)

Томский политехнический университет, г. Томск

Научный руководитель: Спицына Л. Ю. канд. экон. наук, доцент

СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ КНР

Введение

Семейный бизнес как форма организации предприятия имеет давнюю историю. Он является не только первоначальной формой предприятия, но и «основоположником» предприятия. Предприятие – это самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный (учрежденный) в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. [1] Китай находится в переходном периоде от сельскохозяйственной цивилизации к индустриальной цивилизации, выживание и развитие предприятий заслуживают внимания. Частные предприятия играют все более важную роль в развитии национальной экономики Китая. Они, как правило, используют модель управления на базе семьи.

Классификация

Предприятия КНР можно классифицировать по форме собственности и способу инвестиций [2]:

- Предприятия всенародной собственности
- Предприятия коллективной собственности [3];
- Иностранные предприятия.
- Китайско-иностранное совместные предприятия [4]
- Общество с ограниченной ответственность
- Фондовая корпорация с ограниченной ответственностью
- Индивидуальное предприятие

Развитие и настоящее положение

В ходе исследования наблюдается статистика КНР по развитию семейного бизнеса, в связи с тем, что как специальное обследование из статистического бюро, мы справились по документу «Отчёт об обзоре частного предприятия в Китае за 2017 год» [5], что в Китае 90% частных предприятий носит семейную характеристику.

За десятилетие, с 1993 по 2017 год, частные предприятия выросли более чем в 33 раза, при этом среднегодовые темпы роста составили 28,87% (по состоянию на первое полугодие 2017 года совокупная регистрация частных предприятий достигла 3,34 млн); зарегистрированный капитал из 68,1 млрд юаней на конец 1993 года увеличился до 4214 млрд. Юаней в конце 2017 года увеличилось в 52 раза, при этом средне-

годовой темп роста составил 48,41%. Численность работников увеличилась с 3,72 млн. В конце 1993 года до 430 млн в конце 2017 года. Десять тысяч человек выросли почти в 12 раз, при этом среднегодовые темпы роста составили 27,72%. А стоимость производства частных предприятий увеличилась с 42,2 млрд. Юаней в 1989 году до 2018 млрд в 2017 году, увеличившись в 48 раз среднегодовой темп роста составляет 47,15%, реализованные розничные продажи социальных потребительских товаров увеличились с 19 млрд юаней в 1989 году до 1060 млрд юаней в 2017 году, то есть почти в 56 раз, при этом среднегодовой темп роста составил 49,51%. В 2017 году 74 434 частных предприятия заработали иностранную валюту за счет экспорта, составила 175 млрд юаней, увеличившись на 355% и 91,68% соответственно по сравнению с 2001 годом.

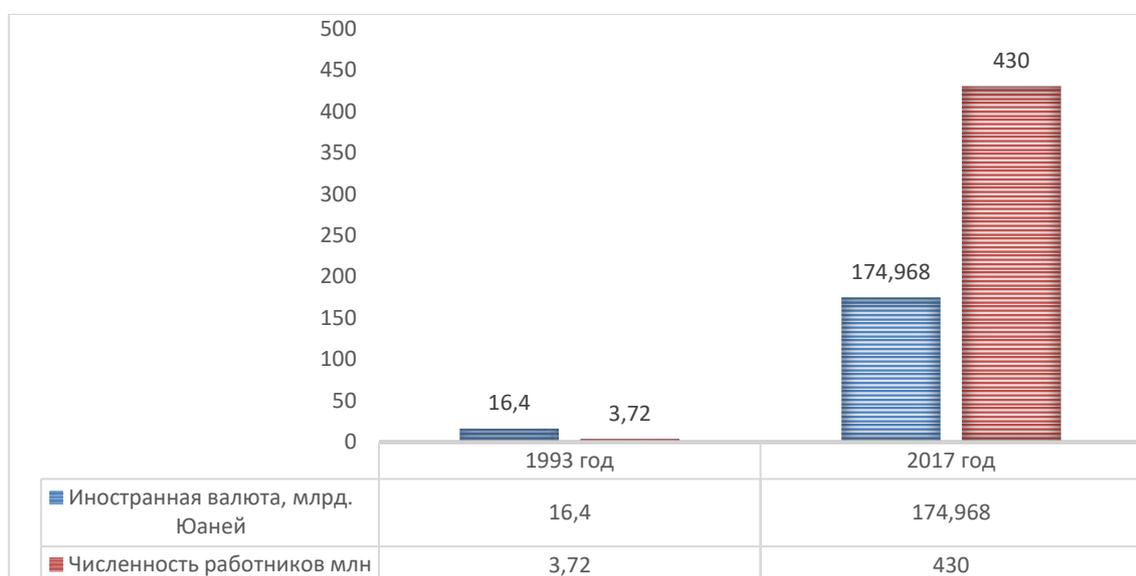


Диаграмма 2. Развитие частных предприятия КНР в последних лет.



Диаграмма 3. Развитие частных предприятия КНР в последних лет.

После реформы и открытости скорость развития китайских семейных предприятий оказалась неожиданной. Согласно данным национальной экономической переписи, в конце 2004 года в стране насчитывалось 1,982 млн частных предприятий, которые составляет 61% всех юридических лиц. И по сравнению со данными национальной переписи базовых единиц в 2001 году, число частных предприятий увеличилось на 49,7%. , Согласно анализу экспертов, более 90% частных предприятий Китая являются семейными, и большинство из них осуществляют управление в семейном стиле.

Проблемы и трудности

Когда масштабы предприятия в определенной степени расширяются, выявляются недостатки управления семьей: например, при принятии решений легко можно допустить ошибку, такое предприятие не способствует привлечению внешних талантов, обладает узким каналом финансирования, повышенными рискам и проблемами наследования.

Неясные права собственности между членами семьи.

Управление по воле правителя.

Риск принятия решений на предприятии.

Ограничение талантов.

Возможности использования опыта КНР в России.

Современную экономическую систему КНР можно назвать условно социалистической рыночной системой. Она основана на сочетании государственной и рыночной экономики, когда важнейшие отрасли промышленности находятся под контролем государства при достаточно высоком уровне развития частного бизнеса. Как и во многих развитых странах, мощный частный сектор имеет важное значение для любой экономики. В Китае частные фирмы производят более двух третей всего ВВП страны, что стало основной движущей силой роста. На частный сектор приходится более 90% китайского экспорта. И это ещё не все. По данным Национального бюро статистики КНР, частный сектор — крупнейший источник занятости в стране (36%), который приносит более 80% прибыли экономике.

Правительство Китая сформировало целостную систему государственного регулирования и стимулирования экспорта, которая, в ее современном виде, предусматривает несколько основных блоков мер поддержки отечественных экспортеров:

- к первому блоку относятся методы тарифного регулирования экспорта;

- ко второму блоку относятся методы нетарифного регулирования экспорта.

Это достаточно гибкий механизм, предусматривающий применение повышающих либо понижающих коэффициентов возврата НДС при экспорте товаров в зависимости от мировой экономической ситуации и конъюнктуры рынка международной торговли.

Кроме этого, вторая причина победы – значительные ресурсы рабочей силы при постоянном повышении их качества и невысокой зарплате. Огромная масса избыточной рабочей силы - важное преимущество для предприятий легкой и текстильной промышленности.

Еще один факт влияет на победу китайского частного предприятия – выгодное территориально-природное расположение. Немаловажное значение в успехах Китая имеет географическое положение его территории.

Эти все факторы, которые влияют на развитие китайских семейных предприятий, в России отсутствует. В России нет активной конкретной политики "экспортного наступления", и нет достаточной рабочей силы. Еще не имеется выхода к морю Юго-Восточной Азии, которая является регионом с самой активной в мире экономикой, наиболее перспективным экономическим развитием и самой высокой плотностью населения.

Но несмотря на большое число неблагоприятных условий в РФ, русские частные предприятия могут скопировать формулу победы китайского партнера, что становится возможным, благодаря более открытому внутреннему рынку, более разумной политике, и восстановлению населения. Главное понимать преимущества и недостатки у китайского семейного предприятия, что поможет добиться успеха.

Можно сказать, что использование китайского опыта в построении экономических моделей развития экономики возможно и в России, но с учетом особенностей устройства государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Т.А. Фролова. Экономика предприятия: лекции / Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011. . –202 с.
2. Закон КНР «О промышленных предприятиях, входящих во всенародную собственность» [Электронный ресурс]: принят Всекитайским собранием народных представителей 13. апр. 1988 г. //— в ред. от 24. апр. 2015. – Сайт «ВСНП». URL: http://www.npc.gov.cn/wxzl/gongbao/2000-12/05/content_5004501.htm (дата обращение 29.03.2020)

3. Правила КНР «О предприятиях, входящих в городскую и сельскую коллективную собственность» [Электронный ресурс]: Государственным советом 09. сен. 1991 г. // – в ред. от 06. фев. 2016. -Сайт «Правительство Китая». URL: <http://www.djrd.gov.cn/html/flfg/xzfg/18/01/4454.html> (дата обращения 23.03.2020)
4. Закон КНР «О паевых совместных предприятиях китайского и иностранного капитала» [Электронный ресурс]: принят Всекитайским собранием народных представителей 01. июл. 1979 г. – Сайт «ВСНП». URL: http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2016-09/06/content_1997113.htm (дата обращения 23.03.2020)
5. Отчет об обзоре частного предприятия в Китае за 2017 год [Электронный ресурс]: Сайт «ВСНП». URL: http://www.89xue.com/m01/m015/72231_3.html (дата обращения 23.03.2020)

Школьник Йонатан (Израиль)

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Научный руководитель: Мирошниченко Галина Анатольевна,
к.ф.н., доцент

РОЛЬ СМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОБЩЕСТВА

Нам часто кажется, что мы сами выбираем, какую информацию потреблять в СМИ – но так ли это на самом деле? В принципе, в этом есть некая правда – мы сами решаем, что нам читать, но всё же информация, которая нам преподносится, проходит сквозь большое количество фильтров, о которых мы не думаем и не подозреваем, а это, в свою очередь, влияет на наше сознание и предпочтения.

СМИ прошли длинный путь – от абсолютно неприкасаемых источников информации в 20-30-е годы, часто пропагандирующих позицию лидера страны или партии и имеющие огромное влияние на людей (в том числе за счёт отсутствия альтернативы), до источника информации, который относиться с внимательностью и прислушивается к информационным потребностям своей аудитории. Мы полагаем, что СМИ обязаны это делать, поскольку, начиная с 60-х годов, массовая аудитория превратилась из пассивного реципиента в активного потребителя. Если