

4. Bostrom N. A history of transhumanist thought // Journal of Evolution and Technology. Oxford University: Faculty of Philosophy, 2005. Vol. 14, № 1. 25 p.

5. Everyday Health. Retrieved from: <https://www.everydayhealth.com> (date of access: 04.10.2020).

6. Kokoau. Retrieved from: <https://www.kokoauk.com> (date of access: 03.10.2020).

7. Neo Genesis. Retrieved from: <https://www.neogenesis.com> (date of access: 02.10.2020).

8. Skin Craft. Retrieved from: <https://skinkraft.com> (date of access: 05.10.2020).

9. Slow Aging. Retrieved from: <https://slowaging.org> (date of access: 07.10.2020).

10. YouGov America. Retrieved from: <https://today.yougov.com> (date of access: 05.09.2020).

Науч. рук.: Кобенко Ю.В., д-р филол. н., проф.

***М.В. Матюхина***

*Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет*

### **Медийное бытие языка в цифровую эпоху**

В работе рассматривается важная роль языка и среды в жизни человека, трансгуманистическая, средства выражения Интернет-коммуникации в медиасреде. Трансгуманистическая функция языка реализуется в Интернет-пространстве с помощью блогов, сайтов, подкастов, Ютуб-каналов, видео-блогов и форумов.

Ключевые слова: трансгуманизм; блог; сайт; форум; Anti-aging; функции языка.

Социальная природа человека делает его жизнь вне социума невозможной. Необходимость взаимодействовать со средой ребёнок обнаруживает еще в раннем детстве (кстати, вопрос о том, является ли потребность в общении врождённой или приобретённой до сих пор остаётся открытым). Ряд учёных считает, что коммуникативная потребность формируется у ребёнка при рождении [7, с. 53]. Противоположную точку зрения о том, что данная потребность приобретается ребёнком в процессе взросления под влиянием окружающих его социальных факторов,

поддерживают С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, М.И. Лисина [1, с. 88].

Среди перечня выделяемых Ю.В. Кобенко функций языка (трансгуманистическая, перформативная, демаркационная, номинативная, сигнификативная и перцептивная) на первом месте значится трансгуманистическая (средовая). Данная функция сопряжена со стремлением человека преодолеть негативные аспекты бытия: старение, смерть, болезни, страдания [5, с. 155–156].

Концепция трансгуманизма, транслирующая преодоление негативных аспектов жизни, воплощается в различных сферах жизнедеятельности человека. Популяризация медиасферы обуславливает необходимость рассмотреть особенности проявления трансгуманизма в Интернет-среде.

Итак, возникновение глобальной сети Интернет в конце 60-х годов XXI века привело не только к созданию особого коммуникативного пространства, но и обусловило перенос коммуникативных практик в электронную среду, следствием чего стало создание культуры виртуального общения. По причине невозможности развития языка в отрыве от культуры последняя сыграла ключевую роль в дальнейшем его изменении в рамках формирующегося Интернет-общения. На сегодняшний день практически каждый цивилизованный человек связан рядом отношений в международной системе Интернет-коммуникации вне зависимости от вероисповедания, национальной и культурной принадлежности.

В результате взаимодействия различных лингвокультур были заимствованы новые речевые формулы, стили коммуникативного поведения и традиции просачивались из одной лингвокультуры в другую [8, с. 164]. Сформировались новые способы виртуального социального общения: Интернет-конференции, форумы, блоги. Как резюмирует Ю.Н. Караулов, появилось не только новое информационное пространство, но и зародилась новая область исследования для лингвокультурологии [4, с. 118].

По причине международного статуса английского языка, его доминирования в сети Интернет (более 90% информации в Интернет представлено на английском языке), большинство Интернет-каналов представлено именно на нём [6, с. 55]. Анализируемый нами корпус включает 500 английских трансгуманистических блогов с тегом «*Anti-aging*», как одного из главных индикаторов трансгуманизма в медиасреде. Интернет-каналы передачи информации трансгуманистического характера представлены в форме:

- подкастов,
- Ютуб-каналов,

- форумов,
- веб-сайтов,
- влогов (блоги, содержащие видеоматериалы).

Подкастингом называют процесс производства и популяризации аудио- или видеосюжетов (подкастов) в стиле радиовещания и теле-трансляции в Интернет-пространстве. Подкасты выпускаются с определённой регулярностью и всегда посвящены какой-либо теме [3, с. 222]. Не принимая во внимание тот факт, что подкасты появились менее 10 лет назад, их популярность постепенно возрастает среди различных групп населения, которые используют данные каналы передачи информации не только в качестве инструмента развлекательного характера (просмотр фильмов и новостей, создание дневников), но и как один из эффективнейших способов образовательного процесса, в котором подкастинг масштабно интегрируется в систему образования как способ изучения английского языка через Интернет-среду.

Инструменты навигации предоставляют широкий спектр подкастов на тему «*Anti-aging*», приведём несколько первых примеров из рейтинга «*Best Anti Aging Podcasts (2020)*» (Лучшие подкасты Анти Эйджн 2020): *Ben Greenfield Fitness* (Фитнес Бена Гринфилда), *Show Me The Meaning! – A Wisecrack Movie Podcast* (Покажи Мне, Что Это Значит! – Подкаст Остроумного Фильма), *Super Human Radio* (Радио Суперчеловека), *Live Long and Master Aging* (Живи долго и управляй возрастом), *Food Psych Podcast with Christy Harrison* (Пищевой психологический подкаст с Кристи Харрисон). Каждый из подкастов представляет собой онлайн-площадку, куда периодически добавляются новые аудио-сюжеты в рамках тематики подкаста.

В феврале 2005 г. Стив Чен, Чад Хёрдли и Джавед Карим создали крупнейший видеохостинг *YouTube*, который впоследствии стал вторым сайтом в мире по количеству посетителей. *YouTube*-канал представляет собой платформу для размещения видеоматериалов, принадлежащих конкретному лицу (блогеру), коммерческой / любительской организации или компании. Масштабность темы трансгуманизма и широкое использование тега «*Anti-aging*» повлекло за собой создание значительного количества *YouTube* каналов на английском языке с тегом «*Anti-aging*».

Приведём несколько соответствующих примеров популярных в 2020 г. английских *YouTube* каналов: *Clarisa AntiAging Dermatology* (Антивозрастна Дерматология Кларисы), *Anti-Aging Reverse Aging* (Анти-Старение Против Старения), *Anti Aging Tips & Secrets* (Советы и Секреты Анти-эйджн), *Anti-aging Amber* (Эмбер против старения), *WellMedica Aesthetic & Anti-Aging Medicine* (ВелМедика Эстетическая и Омолажи-

вающая медицина).

Интернет-форумы в качестве ещё одного канала передачи информации созданы с целью коммуникации пользователей между собой, которая осуществляется с помощью длинных (больше одного предложения) сообщений, которые публикуются на страничке форума после рецензирования их содержания модератором [7, с. 121]. Трансгуманистические форумы с тегом «*Anti-aging*» малочисленны (отсутствует рейтинговый список), приведём несколько примеров: *Age Reversal Forum* (Форум по изменению возраста), *WorldHealth.net Anti-Aging Forum* (*WorldHealth.net* Форум Анти Эйджн), *Anti Aging Forum* (Форум Анти Эйджн). Например, *WorldHealth.net Anti-Aging Forum* предоставляет несколько тем (*Immune System* (Иммунная система), *Immortality* (Бессмертие), *Genetics* (Генетика), *Lifestyle* (Образ жизни)), в отношении которых участники форума выражают своё мнение на английском языке в тексте постов трансгуманистической тематики. Статистика просмотра постов с тегом «*Anti-aging*» фиксируется в специальной колонке рядом с названием темы поста.

Сайтом (веб-сайтом) называют структурированную информационную единицу Интернета, которая представляет собой одну или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера. Обычно сайт в Интернете представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый человеком как единое целое [2, с. 432]. Актуальность темы «*Anti-aging*» способствовала появлению ряда трансгуманистических сайтов на английском языке (*rokihealthcare.com*, *alexandervasko.com*, *ageseamlessly.com*, *antiagingbeautyzone.com*, *exuviance.com*).

В 2002 г. Адам Контрас решил информировать друзей о своём длительном путешествии, отправив в блог видеосюжет, который впоследствии стал первым продолжительным видео-блогом с момента создания Интернет-пространства [9]. Это положило начало истории существования влога (видео-блога) как разновидности блога, где информация распространяется с помощью видео [9]. Всего было обнаружено 22 англоязычных трансгуманистических влога (далее АТВ) с тегом «*Anti-aging*», известных по имени своих авторов: *Jeffreestar* (18,2 млн подписчиков), *HotandFlashy* (731 тыс.), *Okraw* (147 тыс. подписчиков).

Медийное бытие языка в цифровую эпоху осуществляется в форме Интернет-коммуникации, реализующейся в медиасреде в аудио- и видео, текстовой и звуковой формах. Идеи трансгуманизма воплощаются в устном и письменном виде с помощью языка, посредством чего реализуется его средовая функция.

## Литература

1. Арендачук И.В. Формирование информационно-коммуникативных потребностей подростков средствами массовой коммуникации как институтом социализации // Вестник Российского университета дружбы народов. 2016. №1. С. 87–95.
2. Воройский Ф.С. Энциклопедический систематизированный словарь-справочник. М.: Физматлит, 2006. 945 с.
3. Герасименко А. С. Радио в сети Internet и подкастинг. Создание собственного подкастинга и радиостанции в сети Internet. М.: Триумф, 2007. 176 с.
4. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М.: Наука, 1987. 363 с.
5. Кобенко Ю.В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография / Ю.В. Кобенко. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2017. 214 с.
6. Кристал Д. Английский язык как глобальный. М.: Весь мир, 2001. 240 с.
7. Михеева Ю.А. Веб-форум как речевой жанр виртуальной коммуникации // Интерактивная наука. 2016. № 3. С. 120–125.
8. Черкасова Н.В. Лингвокультурологические характеристики блога как жанра Интернет-коммуникации // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. №5 (259). С. 164–168.
9. Media Revolution: Podcasting New England Film. Retrieved from: <https://newenglandfilm.com> (date of access: 15.10.2020).

Науч. рук.: Кобенко Ю.В., д-р филол. н., проф.

***Н.А. Новик***

*Белорусский государственный экономический университет*

### **Гендерные стереотипы в белорусской, английской и испанской фразеологии**

Женские и мужские стереотипы поведения, отображенные в белорусской, английской и испанской фразеологии, свидетельствуют о том, что фразеологическое наследие служит инструментом для увековечивая старых патриархальных стереотипов. Изменение мира приводит к необходимости их пересмотра или замены, к появлению антипословиц.

Ключевые слова: гендерные стереотипы; андроцентрическая картина мира; фразеологические единицы; антипословицы; асимметрия репрезентации.