

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Тема работы	
Анализ инвестиционной деятельности нефтегазового предприятия	
УДК 005.52:330.133.1:622.323.012	

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-3АМ81	Мухомедьянова Е.В.		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Пожарницкая О.В.	к.э.н., доцент		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Н.В.	к.ф.н., доцент		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Громова Т.В.			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Чистякова Н.О.	к.э.н., доцент		

Результаты освоения образовательной программы 38.04.02 Менеджмент

Шифр компетенции	Наименование компетенции
Общекультурные (универсальные) компетенции	
УК(У)-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК(У)-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК(У)-3	способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК(У)-4	способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК(У)-5	способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК(У)-6	способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК(У)-1	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
Профессиональные компетенции	
ПК(У)-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК(У)-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК(У)-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК(У)-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК(У)-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ДПК (У)-1	способностью осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП
_____ Чистякова Н.О.
(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Магистерской диссертации

(бакалаврской работы/магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
О-3АМ81	Мухомедьяновой Елене Викторовне

Тема работы:

Анализ инвестиционной деятельности нефтегазового предприятия	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	14.12.2020 № 349-55/с

Срок сдачи студентом выполненной работы:	14.01.2021
--	------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе (наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).	<i>Материалы преддипломной практики, формы финансовой отчётности ПАО «Газпром», интернет-ресурсы, учебная литература и периодические издания в области экономических наук.</i>
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов (аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).	1) изучить теоретические основы инвестиционного процесса (понятие и виды инвестиций, инвестиционное проектирование, оценка экономической эффективности инвестиций); 2) дать краткую характеристику ПАО «Газпром» и его финансового состояния; 3) провести анализ инвестиционной политики и инвестиционных проектов ПАО «Газпром»; г) разработать методику формирования источников инвестиционных ресурсов

Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	<i>Графическая часть магистерской диссертации должна отражать основные результаты и этапы исследования:</i> 1) графики динамики основных финансовых показателей; 2) динамика освоения инвестиций; 3) динамика полученных финансовых результатов ПАО «Газпром»; 4) динамика показателей рентабельности ПАО «Газпром»; 5) динамика коэффициентов ликвидности ПАО «Газпром» (на конец года)
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Черепанова Н.В.

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	25.10.2018
---	------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Пожарницкая О.В.	к.э.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-3АМ81	Мухомедьянова Е.В.		

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
О-3АМ81	Мухомедьяновой Елене Викторовне

Школа	инженерного предпринимательства	Направление	38.04.02 Менеджмент
Уровень образования	Магистратура		

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

1. <i>Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i> – вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.) – опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) – чрезвычайных ситуаций социального характера	Описание рабочего места: Кабинет имеет естественное и искусственное освещение. Естественное освещение попадает в кабинет через световые проемы (окна). Площадь на одно рабочее место вместе с ПЭВМ составляет не менее 5 м², а объем не менее 10 м³. Система отопления обеспечивает постоянное и равномерное нагревание воздуха в помещении в холодный период года. Система вентиляции обеспечивает постоянный приток свежего воздуха. На каждом этаже здания размещены планы эвакуации при ЧС, имеются запасные выходы, а также противопожарное оборудование для борьбы в случае ЧС в общедоступном месте. Условия труда отвечают всем действующим нормативно-правовым требованиям.
2. <i>Список законодательных и нормативных документов по теме</i>	<i>В работе использованы следующие законодательные и нормативные документы:</i> 1) СанПиН 2.2.4.548-96 «Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений». 2) ГОСТ 12.1.005-76 «Система стандартов безопасности труда. Воздух рабочей зоны Общие санитарно-гигиенические требования» 3) ГОСТ ИСО 8995-2002 «Принципы зрительной эргономики. Освещение рабочих систем внутри помещений» 4) СН 2.2.4/2.1.8.562-96 «Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки» 5) ГОСТ 12.1.009-82 «Электробезопасность. Термины и определения» 6) Федеральный закон от 10 января 2002 г. N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» 7) СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение» (утв. Постановлением Минстроя РФ от 2 августа 1995 г. N 18-78) (с изменениями и дополнениями).

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности: – принципы корпоративной культуры исследуемой организации; – системы организации труда и его безопасности;	Проанализировать в качестве внутренних факторов социальной ответственности ПАО «Газпром»: - прямых стейкхолдеров; - определить структуру программы
--	--

– развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; – системы социальных гарантий организации; – оказание помощи работникам в критических ситуациях.	корпоративно-социальной ответственности (проводимые мероприятия КСО, его элементы, сроки реализации и ожидаемые результаты мероприятия); -Дать рекомендации.
<i>1. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</i> – содействие охране окружающей среды; – взаимодействие с местным сообществом и местной властью; – спонсорство и корпоративная благотворительность; – ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), – готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.	Проанализировать в качестве внешних факторов социальной ответственности ПАО «Газпром»: -косвенных стейкхолдеров; - определить структуру программы корпоративно-социальной ответственности (проводимые мероприятия КСО, его элементы, сроки реализации и ожидаемые результаты мероприятия); -Дать рекомендации.
<i>2. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</i> – Анализ правовых норм трудового законодательства; – Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов. – Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.	КСО регламентируется следующими положениями и рекомендациями: 1. ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности». 2. Серией международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000. Центральным документом стандарта считается ISO 14001 «Спецификации и руководство по использованию систем экологического менеджмента». 3. GRI (Global Reporting Initiative) – всемирная инициатива добровольной отчетности
Перечень графического материала:	
<i>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</i>	Рисунок 27 – Основные ценности и принципы ПАО «Газпром» Рисунок 28 – Принципы социальной ответственности ПАО «Газпром» Рисунок 29 – Основные проекты корпоративной социальной ответственности ПАО «Газпром» Таблица 12 – Стейкхолдеры организации Таблица 13. – Структура программ КСО ПАО «Газпром»

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Н.В.	к.ф.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-3АМ81	Мухомедьянова Е.В..		

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 105 страниц, 29 рисунков, 14 таблиц, 41 источник.

Ключевые слова: ПАО «Газпром», инвестиции, инвестиционная политика, инвестиционный проект, анализ.

Цель работы – проведение анализа инвестиционной деятельности и разработка теоретико-методических подходов в области стратегии формирования источников инвестиционных ресурсов и их использование.

Объектом исследования является ПАО «Газпром».

Предметом исследования является инвестиционная деятельность ПАО «Газпром».

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды ведущих отечественных и зарубежных ученых-экономистов по теме работы, публикации периодической печати, материалы научных конференций и семинаров, действующие законодательные и нормативно-правовые акты Российской Федерации.

В процессе работы применялись общенаучные методы и приемы: научной абстракции, анализа и синтеза, группировки, сравнения и др.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что инвестиции являются важнейшей экономической категорией и выполняют важную роль в экономике.

Практическая значимость магистерской диссертации заключается в приращении научного знания в области разработки методического подхода к формированию источников инвестиционных ресурсов, на основе рейтинговой оценки.

Оглавление

Реферат	7
Введение.....	10
1 Теоретические основы управления инвестиционного процесса.....	13
1.1 Экономическое содержание инвестиций.....	13
1.2 Инвестиционное проектирование и оценка экономической эффективности инвестиций.....	21
2 Анализ экономической деятельности ПАО «Газпром»	34
2.1 Краткая характеристика о ПАО «Газпром»	34
2.2 Тенденции развития группы Газпром.....	36
2.3 Оценка экономической деятельности ПАО «Газпром».....	43
3 Пути совершенствования инвестиционного процесса в ПАО «Газпром».....	57
3.1 Реализация приоритетных инвестиционных проектов ПАО «Газпром».....	57
3.2 Анализ инвестиционной деятельности ПАО «Газпром».....	68
3.3 Методика разработки стратегии формирования источников инвестиционных ресурсов.....	80
4 Корпоративная социальная ответственность ПАО «Газпром».....	93
4.1 Характеристика компании ПАО «Газпром» в области КСО	93
4.2 Анализ эффективности программ КСО Компании	94
Заключение	101
Список используемых источников.....	104
Приложение А Информационное обеспечение выбора источников инвестиционных ресурсов для ООО «Газпром трансгаз Томск»	109
Приложение Б Структура корпоративного управления ПАО «Газпром».....	112
Приложение В Бухгалтерский баланс ПАО «Газпром» на 31.12.2019	113

Приложение Г Отчет о финансовых результатах ПАО «Газпром» за 2018 г.	116
Приложение Д Отчет о финансовых результатах ПАО «Газпром» за 2019 г.	118
Приложение Е Сводный отчет о движении денежных средств ПАО «Газпром» за 2018 г.....	120
Приложение Ж Сводный отчет о движении денежных средств ПАО «Газпром» за 2019 г.....	121

Введение

Развитие общества в целом и отдельных хозяйствующих субъектов базируется на расширенном воспроизводстве материальных ценностей, обеспечивающем рост национального имущества и соответственно дохода. Одним из основных средств обеспечения этого роста является инвестиционная деятельность, включающая процессы вложения инвестиций, или инвестирование, а также совокупность практических действий по реализации инвестиций. Именно инвестиционная деятельность компаний, в том числе нефтегазовых, является фундаментом их развития, и без нее само их существование предстает довольно труднореализуемым.

Формирование инвестиционной политики и ее планомерное осуществление выступают основой успешного развития каждой без исключения компании. Максимально перспективными понимаются инвестиции в инновации – новые производственные, управленческие и организационные технологии, оборудование и материалы. Сегодняшний экономический подход предполагает применение завоеваний научно-технического прогресса для более продуктивного производства экономических благ, что в итоге приводит к улучшению благосостояния граждан.

Качественные трансформации в экономике возможны исключительно при условии применении передовых технологий, новейшей техники, перманентно совершенствуемой научной базы, а для указанного необходимы значительные объемы инвестиций. Применение инноваций дает возможность предприятиям, в том числе нефтегазовым осваивать современные технологические процессы, употребление новейших материалов предопределяет выпуск новых товаров. Что абсолютно не возможно сделать без инвестиционной деятельности.

Таким образом, актуальность выбранной темы обусловлена тем, что инвестиции являются важнейшей экономической категорией и выполняют важную роль в деятельности каждого предприятия.

Значительный вклад в разработку понятийного аппарата, определение характеристик и закономерности движения, а также проблем формирования инвестиционных ресурсов предприятий внесли такие ученые, как: И.А. Бланк, В.В. Бочаров, Н.И. Лахметкина, и др. Теоретико-методологические разработки в области выбора источников финансирования инвестиционной деятельности предприятий и оптимизации их структуры довольно обширно проводятся и в западной, и в российской науке. Исследования в данном направлении отражены в работах вышеуказанных ученых.

Целью магистерской диссертации является проведение анализа инвестиционной деятельности и разработка теоретико-методических подходов в области стратегии формирования источников инвестиционных ресурсов и их использование.

В соответствии с поставленной целью в процессе исследования предполагается решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты управления инвестиционной деятельности;
- проанализировать внутреннюю и внешнюю среду ПАО «Газпром»;
- проанализировать экономические показатели ПАО «Газпром»;
- проанализировать инвестиционную деятельность ПАО «Газпром»;
- предложить методику разработки стратегии формирования источников инвестиционных ресурсов.

Объектом исследования в магистерской диссертации является ПАО «Газпром».

Предметом исследования является инвестиционная деятельность ПАО «Газпром».

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды ведущих отечественных и зарубежных ученых-экономистов по теме работы, публикации периодической печати, материалы научных конференций и семинаров, действующие законодательные и нормативно-правовые акты Российской Федерации.

Научная новизна данной работы заключается в приращении научного знания в области разработки методического подхода к формированию источников инвестиционных ресурсов, на основе рейтинговой оценки.

В процессе работы применялись общенаучные методы и приемы: научной абстракции, анализа и синтеза, группировки, сравнения и др.

Практическая значимость магистерской диссертации заключается в том, что рекомендации по совершенствованию инвестиционной деятельности призваны обозначить для ПАО «Газпром» выбор конкретных мер, направленных на повышение эффективности инвестиционной деятельности.

1 Теоретические основы управления инвестиционного процесса

1.1 Экономическое содержание инвестиций

Инвестиции представляют собой процесс затрат живого и овеществленного труда для создания производственных мощностей, с помощью которых в процессе производства живой труд создает большую стоимость, чем потребляет [1].

Рассматривают инвестиции как капитал, накопления и неиспользованную для потребления часть дохода за определенный период деятельности, вложенные в производство; производительные расходы, т.е. расходы, которые пошли на воспроизводство материальных и духовных благ как необходимых условий жизни человека в обществе, нормальные расходы с точки зрения функционирования производства, затраченные на его расширение или модернизацию [3].

Некоторые авторы определяют инвестиционную деятельность достаточно просто: «инвестировать» означает «расстаться с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в будущем» [4].

Понятие инвестиций может относиться к финансовым операциям (если деньги помещаются в ценные бумаги), а также к определенным действиям лица, совершаемым с целью получения прибыли и с риском утраты как прибыли, так и самого капитала [5].

В действующем законодательстве закреплены следующие понятия инвестиций.

Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» указывает, что инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты

предпринимательской и/или иной деятельности в целях получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта.

Статья 2 Федерального закона от 09.07.1999 № 160-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» устанавливает, что иностранная инвестиция – вложение иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории РФ в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, если такие объекты не ограничены в обороте в РФ в соответствии с федеральными законами, в том числе денег, ценных бумаг (в иностранной валюте и валюте РФ), иного имущества, имущественных прав, имеющих денежную оценку, исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальную собственность), а также услуг и информации.

Все вышеуказанные определения содержат обширный, но неисчерпывающий перечень материальных и нематериальных благ.

Относительно соотношения инвестиций и собственности существуют две точки зрения в юридической литературе.

Ряд авторов полагает, что инвестиции – синоним собственности [6]. Так, например, А.Г. Богатырев, исследуя понятие «инвестиции», указывает на его буквальное значение как «капиталовложение» в переводе с английского investment. Далее указанный автор говорит о том, что инвестиции являются, прежде всего, собственностью, поскольку представляют собой права владения, пользования и распоряжения имуществом. Аналогичной точки зрения придерживаются В.Ф. Попондопуло и В.Ф. Яковлев, утверждая, что инвестиции – это капитал, представляющий собственность в различных видах и формах.

Согласно другой точке зрения инвестиции и собственность не являются идентичными понятиями [7]. Так, М.М. Богуславский подчеркивает, что не следует ставить знак равенства между понятиями

«собственность» и «инвестиции». Такая позиция представляется более верной.

Различие между инвестициями и собственностью производится по двум критериям. Во-первых, инвестиции, как правило, это собственность, имеющая целевое назначение, но далеко не всякая собственность может инвестироваться. Во-вторых, в качестве инвестиций в ряде случаев могут использоваться привлеченные средства, которые не являются собственностью инвестора, и в этом случае понятие инвестиций выходит за пределы понятия собственности.

Таким образом, можно сформулировать следующее понятие инвестиций. Инвестиции – объекты гражданских прав, вкладываемые в сроки, предусмотренные законом или договором, в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения иного социально полезного эффекта.

Современная литература предполагает много подходов к классификации инвестиций. Например, их классифицируют как с позиции формы: финансовые, производственные и инвестиции в прочие реальные активы, так и с позиции экономического содержания каждой из этих групп: финансовые инвестиции могут быть представлены долевыми, долговыми ценными бумагами и производными фондовыми инструментами; производственные, в свою очередь, подразделяются на инвестиции в создание и развитие сторонних организаций и воспроизводственные инвестиции; прочими активами называют недвижимость, драгоценные металлы, предметы коллекционирования.

Рассмотрение других подходов к классификации инвестиций, например, по сроку операций (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные), или по формам операций (реальные активы, депозитные, долевы, заемные и пр.), или по инструментам (золотые слитки, чеки, векселя, акции и пр.) – позволило сделать следующие выводы:

- во-первых, данные подходы практически не разделяют понятия сбережений и инвестиций;

- во-вторых, они лишают категорию «инвестиции» обязательных атрибутов - риска и доходности.

На наш взгляд, любая классификация должна проводиться на методологической основе, а такой методологией служит общая теория систем.

Научный подход к созданию системы инвестиционной деятельности требует последовательного осуществления таких этапов разработки, как теоретическое обоснование, методическое обеспечение и практическая реализация. На каждом этапе формируется определенная модель создаваемой системы, а именно: концептуальная, конструктивная и операциональная.

Таким образом, для учета, анализа и повышения эффективности инвестиций необходима их научно обоснованная классификация. Она позволяет не только грамотно учитывать инвестиции, но и анализировать уровень их использования со всех сторон и на этой основе получать объективную информацию для разработки и реализации эффективной инвестиционной политики как на макро-, так и на микроуровне.

Рассмотрим отдельные виды инвестиций предприятия в соответствии с приведенной классификацией

По объектам вложения капитала разделяют реальные и финансовые инвестиции предприятия.

Реальные (или капиталобразующие) инвестиции характеризуют вложения капитала в воспроизводство основных средств, в инновационные нематериальные активы (инновационные инвестиции), в прирост запасов товарно-материальных ценностей и другие объекты инвестирования, связанные с осуществлением операционной деятельности предприятия или улучшением условий труда и быта персонала.

Финансовые инвестиции характеризуют вложения капитала в различные финансовые инструменты инвестирования, главным образом в ценные бумаги, с целью получения дохода [6].

По воспроизводственной направленности выделяют валовые, реновационные и чистые инвестиции.

Валовые инвестиции характеризуют общий объем капитала, инвестируемого в воспроизводство основных средств и нематериальных активов в определенном периоде. В экономической теории понятие валовых инвестиций связывается, как правило, с вложением капитала в реальный сектор экономики. На уровне предприятия под этим термином часто понимают общий объем инвестированного капитала в том или ином периоде.

Реновационные инвестиции характеризуют объем капитала, инвестируемого в простое воспроизводство основных средств и амортизируемых нематериальных активов. В количественном выражении реновационные инвестиции приравниваются обычно к сумме амортизационных отчислений в определенном периоде.

Чистые инвестиции характеризуют объем капитала, инвестируемого в расширенное воспроизводство основных средств и нематериальных активов. В экономической теории под этим термином понимается чистое капиталообразование в реальном секторе экономики. В количественном выражении чистые инвестиции представляют собой сумму валовых инвестиций, уменьшенную на сумму амортизационных отчислений по всем видам амортизируемых капитальных активов предприятия в определенном периоде [8].

По характеру участия в инвестиционном процессе выделяют прямые и непрямые инвестиции.

Прямые инвестиции подразумевают прямое участие инвестора в выборе объектов инвестирования и вложении капитала. Обычно прямые инвестиции осуществляются путем непосредственного вложения капитала в

уставный фонд другого предприятия. Прямое инвестирование осуществляют в основном подготовленные инвесторы, имеющие достаточно точную информацию об объекте инвестирования и хорошо знакомые с механизмом инвестирования.

Непрямые инвестиции характеризуют вложения капитала инвестора, опосредованные другими лицами (финансовыми посредниками).

По отношению к предприятию-инвестору выделяют внутренние и внешние инвестиции.

Внутренние инвестиции характеризуют вложение капитала в развитие операционных активов самого предприятия-инвестора [9].

Внешние инвестиции представляют собой вложение капитала в реальные активы других предприятий или в финансовые инструменты инвестирования, эмитируемые другими субъектами хозяйствования.

По периоду осуществления выделяют краткосрочные и долгосрочные инвестиции предприятия.

Краткосрочные инвестиции характеризуют вложения капитала на период до одного года. Основу краткосрочных инвестиций предприятия составляют его краткосрочные финансовые вложения.

Долгосрочные инвестиции характеризуют вложения капитала на период более одного года. Основной формой долгосрочных инвестиций предприятия являются его капитальные вложения в воспроизводство основных средств.

По формам собственности инвестируемого капитала выделяют частные, государственные и смешанные инвестиции [8].

Частные инвестиции характеризуют вложения капитала физических лиц, а также юридических лиц негосударственных форм собственности.

Государственные инвестиции характеризуют вложения капитала государственных предприятий, а также средств государственного бюджета разных его уровней и государственных внебюджетных фондов.

Смешанные инвестиции предполагают вложения как частного, так и государственного капитала в объекты инвестирования предприятия.

По уровню доходности выделяют следующие виды инвестиций.

Высокодоходные инвестиции. Они характеризуют вложения капитала в инвестиционные проекты или финансовые инструменты, ожидаемый уровень чистой инвестиционной прибыли по которым существенно превышает среднюю норму этой прибыли на инвестиционном рынке.

Среднедоходные инвестиции. Ожидаемый уровень чистой инвестиционной прибыли по инновационным проектам и финансовым инструментам инвестирования этой группы примерно соответствует средней норме инвестиционной прибыли, сложившейся на инвестиционном рынке.

Низкодоходные инвестиции. По этой группе объектов инвестирования ожидаемый уровень чистой инвестиционной прибыли обычно значительно ниже средней нормы этой прибыли [9].

Бездоходные инвестиции. Они представляют группу объектов инвестирования, выбор и осуществление которых инвестор не связывает с получением инвестиционной прибыли. Такие инвестиции преследуют, как правило, цели получения социального, экологического и других видов внеэкономического эффекта.

По уровню инвестиционного риска выделяют следующие виды инвестиций.

Низкорисковые инвестиции. Они характеризуют вложения капитала в объекты инвестирования, риск по которым значительно ниже среднерыночного.

Среднерисковые инвестиции. Уровень риска по объектам инвестирования этой группы примерно соответствует среднерыночному.

Высокорисковые инвестиции. Уровень риска по объектам инвестирования этой группы обычно существенно превышает среднерыночный. Особое место в этой группе занимают так называемые спекулятивные инвестиции, характеризующиеся вложением капитала в

наиболее рискованные проекты или инструменты инвестирования, по которым ожидается наивысший уровень инвестиционного дохода [8].

В системе обеспечения эффективного функционирования предприятия инвестиции играют важную роль. Осуществление инвестиций является важнейшим условием решения практически всех стратегических и значительной части текущих задач развития и обеспечения эффективной деятельности предприятия. Инвестиции – это:

- главный источник формирования производственного потенциала;
- основной механизм реализации стратегических целей экономического развития;
- главный механизм оптимизации структуры активов;
- основной фактор формирования долгосрочной структуры капитала;
- важнейшее условие обеспечения роста рыночной стоимости предприятия;
- основной механизм обеспечения простого и расширенного воспроизводства;
- главный инструмент реализации инновационной политики;
- один из действенных механизмов решения задач социального развития предприятия.

Инвестиции предприятия представляют собой вложение капитала во всех его формах в различные объекты хозяйственной деятельности с целью получения прибыли, а также достижения иного экономического или внеэкономического эффекта, осуществление которого базируется на рыночных принципах и связано с факторами времени, риска и ликвидности [8].

Практическое осуществление инвестиций обеспечивается инвестиционной деятельностью предприятия, которая является одним из самостоятельных видов его хозяйственной деятельности и важнейшей формой реализации его экономических интересов.

Таким образом, инвестиции играют решающую роль в функционировании любого предприятия и могут принимать разнообразные формы. Выбор основания для классификации инвестиций предопределяется ее целью.

1.2 Инвестиционное проектирование и оценка экономической эффективности инвестиций

Инвестиционное проектирование – это разработка комплекса технической документации, содержащей технико-экономическое обоснование (чертежи, пояснительные записки, бизнес-план инвестиционного проекта и другие материалы, необходимые для осуществления проекта).

Проект – это технические материалы (чертежи, расчеты, макеты вновь созданных зданий, сооружений, машин, приборов и т.п.), предварительный текст какого-либо документа (плана, договора), план, замысел [19].

Если результатом осуществления проекта являются физические объекты, например, здания, сооружения или производственные комплексы, то под ним понимают систему сформулированных в его рамках целей, создаваемых или модернизированных для их реализации физических объектов, технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению.

В самом общем смысле инвестиционным проектом называется план вложения капитала в целях получения прибыли, в течение ограниченного периода времени и при установленном бюджете проекта. Реализация инвестиционных проектов требует отказа от денежных средств сегодня в

пользу получения прибыли в будущем. Понятие «инвестиционный проект» в отечественной литературе употребляется в двух смыслах:

- как деятельность, мероприятие, предполагающее осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение определенных целей (получение определенных результатов);
- как система, включающая в себя определенный набор организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления каких-либо действий или описывающих такие действия.

Согласно Федеральному закону от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» инвестиционный проект – это обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

Участниками инвестиционной деятельности (реципиентами) могут являться отечественные и иностранные инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений. В этих ролях может выступать государство, юридические и физические лица [11].

Государство участвует в инвестиционном проектировании в основном в качестве заказчика. Деятельность исполнительной власти связана с вложениями капитала в строительство жилых домов, дорог, школ, больниц и т.п. Обычно такие проекты финансируются путем выпуска разного рода долгосрочных долговых обязательств (облигаций).

Юридические лица (компании) могут выступать как в роли инвестора, так и в роли заказчика или подрядчика.

Частные лица выступают в большинстве случаев как инвесторы. Они могут инвестировать средства различными способами, например, размещать деньги на сберегательных счетах, покупать облигации и акции, страховые полисы, приобретать разное имущество.

Инвесторы делятся на институциональных и индивидуальных. Институциональные инвесторы – это специалисты, получающие вознаграждение за управление чужими деньгами. Индивидуальные инвесторы управляют собственными средствами.

Разработка и претворение в жизнь инвестиционного проекта осуществляется в течение определенного периода времени – от идеи до ее материального воплощения.

При реализации инвестиционного проекта необходимо учитывать общие расходы по проекту и доходы (поступления) от его функционирования, которые в значительной степени зависят от срока эксплуатации объекта, вплоть до его ликвидации [19].

При оценке эффективности инвестиционных проектов важно точно знать начало и окончание работ. Для исследователя, проектировщика началом проекта может быть зарождение идеи, а для инвестора – первоначальное вложение денежных средств в его выполнение.

Инвестора, финансирующего проект, интересует не сам процесс его выполнения, а прибыль, которую он будет получать от его реализации; для организаций, участвующих в проекте исполнителями отдельных работ, – их окончание. Для отдельных проектов моментом их завершения могут быть прекращение финансирования, достижение заданных результатов, полное освоение проектной мощности, вывод объекта из эксплуатации и т.д.

Период времени между началом осуществления проекта и его ликвидацией принято называть инвестиционным циклом. Он необходим для анализа проблем финансирования работ по проекту, принятия необходимых решений и подразделяется на стадии [12].

В общем случае инвестиционный цикл принято делить на три стадии, каждая из которых имеет свои цели и задачи:

- прединвестиционная стадия – от предварительного исследования до окончательного решения о принятии инвестиционного проекта;
- инвестиционная стадия – проектирование, заключение договора или контракта, подряда на строительство;
- эксплуатационная стадия – стадия хозяйственной деятельности предприятия (объекта).

Стадии проектного цикла представлены на рисунке 1.

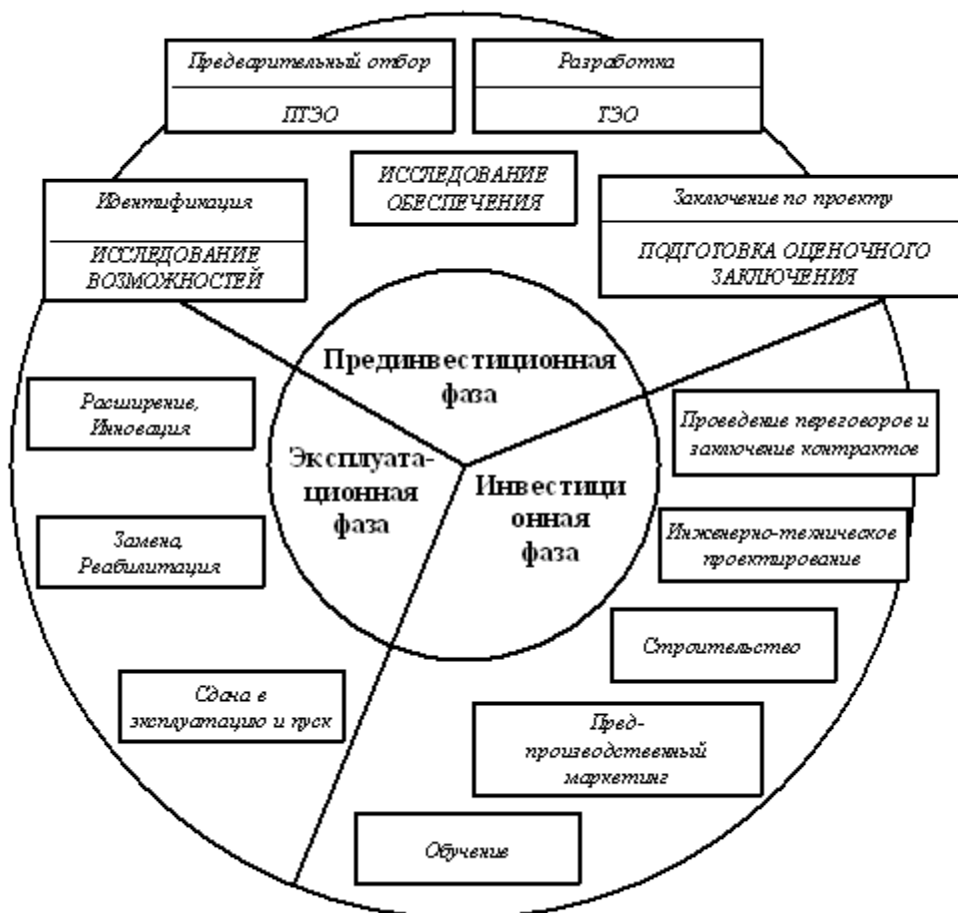


Рисунок 1 – Стадии проектного цикла

Прединвестиционная и инвестиционная стадии относятся к области инвестиционного проектирования, а производственная – к области изучения специальных организационно-управленческих дисциплин (организация производства и труда, планирование, финансирование, анализ, менеджмент и др.).

На прединвестиционной стадии проекта изучаются возможности будущего объекта проектирования, предприятие (фирма-инвестор, организатор проекта) принимает предварительное решение об инвестициях и выбирает (назначает) руководителя (управляющего, директора строящегося объекта). Изучение различных вариантов осуществления проекта, его технико-экономическое обоснование и оценка эффективности могут выполняться как собственными силами предприятия, так и специализированными учреждениями, например проектными [19].

Затраты на выполнение прединвестиционной стадии проекта составляют примерно 1,5 – 5,5% от стоимости проекта, в том числе на формирование инвестиционных возможностей (замысла, идеи проекта).

Прединвестиционная стадия включает анализ возможностей реализации проекта: анализ общих возможностей (макроподход) и анализ возможностей конкретного проекта (микроподход), а также подготовку обоснования – предварительное обоснование, вспомогательные (функциональные) исследования, технико-экономическое обоснование, его согласование и утверждение, разработку рабочей документации; оценку проекта и принятие решения об инвестициях – оценочный отчет, принятие инвестиционного проекта.

Принятие окончательного решения об инвестировании возможно только после выполнения технико-экономического обоснования, но это длительный и дорогостоящий процесс. Поэтому, прежде чем вкладывать крупные средства в проект, следует оценить его идею с помощью предварительного технико-экономического обоснования (ПТЭО). Его цель – определение альтернативных проектов, проверка возможности их осуществимости, а также глубокое изучение и анализ рынка. Идея проекта для инвестора должна быть определена либо как достаточно привлекательная, либо как нежизнеспособная.

ПТЭО рекомендуется выполнять примерно по следующей схеме:

- Резюме – краткий обзор всех основных вопросов ПТЭО.

- Предпосылки и история проекта, спонсоры, стоимость выполненных исследований.

- Анализ рынка и концепция маркетинга: определение основной идеи, целей и стратегии проекта; спрос и рынок; прогноз продаж и предполагаемые затраты на стимулирование сбыта и маркетинг; производственная программа.

- Материальные ресурсы – приблизительная потребность в каждом виде сырья и материалов, других ресурсов, их стоимость.

- Месторасположение объекта инвестиций, участок и окружающая среда.

- Проектно-конструкторские работы: расчет проектной мощности, ее соответствие продажам, технология и оборудование, гражданское строительство и т.д.

- Организация и накладные расходы: общее руководство, производство, продажи, администрация, предполагаемые накладные расходы (общезаводские, административные, финансовые).

- Трудовые ресурсы: потребность в них и ее покрытие, оплата.

- Финансовый анализ и инвестиции: полные инвестиционные затраты, финансирование проекта, производственные издержки, оценка эффективности, экономический анализ затрат и выгод [19].

Инвестиционная стадия проекта включает выбор проектной организации, подготовку проектных чертежей и моделей объекта, детализированный расчет стоимости, предварительные планы проектных и строительных работ, детальные чертежи и спецификации, схемы строительной площадки и т.д. На этой стадии определяются генеральный подрядчик и субподрядчики, утверждается план платежей, оформляются краткосрочные займы для оплаты субподрядчиков и поставщиков.

Выполняемые на инвестиционной стадии многовариантные расчеты позволяют выбрать конкретный проект, его технологию и оборудование, организацию строительства. Принимаемые на этой стадии решения во

многим определяют технический уровень, структуру и эффективность производственных фондов и объекта в целом. В процессе детального проектирования, выбора оборудования, планирования сроков строительства создаются предпосылки для ускорения этапов осуществления проекта, оптимизации затрат с целью обеспечения необходимых конечных результатов. От принятых решений зависят не только затраты на осуществление проекта, но и расходы на его эксплуатацию (третья стадия инвестиционного проекта, включающая хозяйственную деятельность действующего объекта).

Эксплуатационная стадия (или стадия послеинвестиционного контроля). Послеинвестиционный контроль направлен на улучшение будущих инвестиционных решений. Этот этап обеспечивает подведение итогов инвестиционного проекта. Успех проекта оценивается (желательно по тем же критериям, которые использовались при его отбора) и отчет о нем передается всем лицам, связанным с принятием инвестиционных решений.

Например, инвестиционный проект, направленный на установку новой производственной линии, может быть подвергнут послеинвестиционному контролю после того, как будет полностью завершен первый производственный цикл. Таким образом, затраты на новую продукцию и сама деятельность новой линии могут быть исследованы и сравнены с тем, что ожидалось и планировалось [19].

Послеинвестиционный контроль призван сосредоточиться на тех параметрах инвестиций, которые были признаны решающими для успеха проекта. В его цель не входит всестороннее исследование произведенных капитальных вложений. Многие организации подвергают контролю далеко не все инвестиционные проекты, а лишь те, которые были связаны со значительными объемами затрат, считались наиболее рискованными или представляли для предприятия стратегическую важность.

Время проведения послеинвестиционного контроля строго не определено, хотя обычно его начинают после того, как инвестиционный

проект достиг той стадии своего осуществления, когда могут быть отмечены первые (пусть даже и относительные) успехи.

Существуют некоторые преимущества, которые дает проведение послеинвестиционного контроля. В частности, он позволяет:

- 1) убедиться, что затраты и технические характеристики удовлетворяют первоначальному плану;
- 2) повысить уверенность в том, что инвестиционное предложение было тщательно продумано и четко оценено;
- 3) улучшить оценку последующих инвестиционных проектов.

Надо отметить, что сбор данных для послеинвестиционной оценки часто бывает проблематичен. Поскольку инициатор проекта может быть лично заинтересован в представлении проекта как удачного, контроль должен проводиться независимыми экспертами, например, отделом внутреннего аудита или специально выделенным сотрудником финансового отдела [11].

Есть два разных подхода к оценке эффективности – денежный и ресурсный. При денежном подходе результаты и затраты проекта выражаются в поступлениях (притоке) и расходах (оттоке) денежных средств. Именно этот подход и реализован в современных методиках оценки эффективности. Основное различие между денежным и ресурсным подходами в том, что считать затратами и результатами и к какому моменту времени их относить. Денежный подход в литературе обычно связывается с применением бухгалтерами так называемого «кассового метода», тогда как ресурсный – с применением «метода начислений». С такой «бухгалтерской» точки зрения оба подхода различаются методами учета затрат и результатов и, следовательно, их размерами и распределением во времени [19].

При ресурсном подходе затраты любого ресурса учитываются в момент их осуществления, результаты, например произведенная продукция, – в момент производства. При денежном подходе затраты любого ресурса учитываются в момент оплаты. Этот подход ориентирован на учет реальных

доходов и расходов предприятия и непосредственно учитывает основные притоки и оттоки средств на его счетах.

С другой стороны, некоторые виды результатов и затрат трудно или невозможно оценить в действующей системе цен. Например, вредные выбросы в атмосферу. При денежном подходе они не учитываются никак, если только за них не требуется платить штраф. При ресурсном подходе они учитываются, причем для их стоимостной оценки используются специальные методы оценки ущерба для общества от подобных выбросов. Аналогично, если строительство новой автомобильной дороги уменьшает затраты времени на поездку из одного пункта в другой, такой результат не учитывается при денежном подходе и учитывается при ресурсном [19].

Обратим теперь внимание, что при денежном подходе в состав затрат включаются уплачиваемые налоги и отчисления. За такими платежами не стоит какое-то движение реальных ресурсов. Поэтому при ресурсном подходе они не учитываются, тогда как для предприятий они имеют существенное значение. Наоборот, такие вложения в проект, как (вкладываемые государством) запасы полезных ископаемых, при денежном подходе не учитываются (здесь принимается во внимание только выручка от реализации добытых ископаемых), тогда как при ресурсном подходе их необходимо учесть. Тем самым денежный подход ориентирует на дифференцированную по участникам проекта оценку его эффективности, в то время как ресурсный – на оценку эффективности проекта в целом, без разбивки по учитываемому кругу участников. Денежный подход в большей мере ориентирован на коммерческие фирмы, тогда как ресурсный – на учет интересов государства и общества [25].

В настоящее время оба подхода имеют право на существование. На начальных стадиях разработки проекта и при обосновании необходимости его государственной поддержки целесообразно оценивать его эффективность в целом, базируясь на идеях ресурсного подхода и учитывая стоимостную оценку «внеэкономических» эффектов (экономии свободного

времени населения, объем вредных выбросов и т. д.). А на более поздних стадиях – оценивать эффективность участия в проекте, базируясь в основном на денежном подходе.

Процесс оценки эффективности проекта осуществляется в два этапа: на первом этапе производится общая оценка проекта в целом и определение целесообразности его дальнейшей разработки; на втором – конкретная оценка эффективности участия в проекте каждого из участников [19].

Концептуальная схема оценки проекта представлена на рисунке 2.

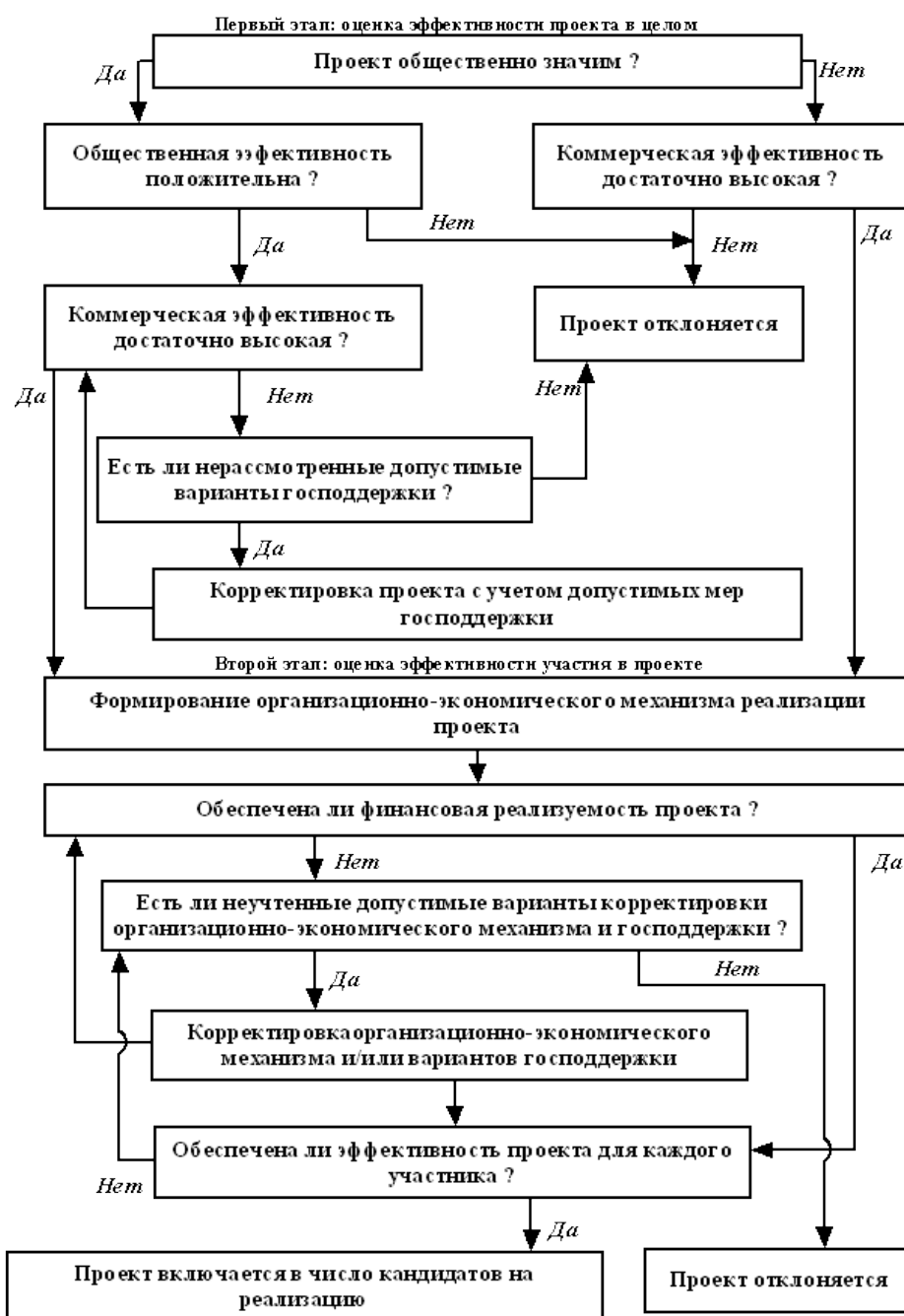


Рисунок 2 – Концептуальная схема оценки проекта

На первом этапе организационно-экономический механизм реализации проекта (схема его финансирования) неизвестен, а состав участников проекта не определен. В этих условиях о «привлекательности» проекта можно судить только по показателям общественной и коммерческой эффективности проекта в целом. Для локальных проектов оценивается только их коммерческая эффективность (если она оказывается приемлемой, можно переходить ко второму этапу оценки). Для крупномасштабных, народнохозяйственных и глобальных проектов в первую очередь оценивается их общественная эффективность. Если она неудовлетворительна, то проект не рекомендуется к реализации и не может претендовать на государственную поддержку. Если общественная эффективность положительна, то оценивается коммерческая эффективность. Здесь также возможны два случая. Если коммерческий эффект положителен, то проект остается для дальнейшего рассмотрения на втором этапе. Если коммерческая эффективность такого проекта оказалась отрицательной, то его реализация возможна за счет государственной поддержки в разумных пределах и в рациональной форме. В этой связи на данном этапе рекомендуется рассмотреть некоторые меры государственной поддержки, применяемые обычно для подобных проектов. Если хотя бы некоторые из таких мер обеспечивают положительную коммерческую эффективность проекта, то он может быть оставлен для рассмотрения на втором этапе и для более тщательного обоснования размеров и форм государственной поддержки. Если же проект остается коммерчески неэффективным при всех рассмотренных мерах государственной поддержки, то он должен быть отвергнут как нецелесообразный [19].

На втором этапе оценка эффективности проекта производится для каждого участника проекта уже при определенном организационно-экономическом механизме его реализации. При получении негативных результатов производится «корректировка» организационно-

экономического механизма реализации проекта, в том числе состава участников, схемы финансирования и мер государственной поддержки проекта, если таковые необходимы.

Управление инвестиционной деятельностью это совокупность методов и способов разработки и принятия управленческих решений организации, касающихся её инвестиций. Каждая организация обладает финансовым менеджментом и инвестиционной стратегией. В свою очередь, управление инвестиционной деятельностью предприятия является одной из основных частей этого менеджмента и является его функциональным звеном. Основная цель финансового менеджмента предприятия заключена в максимальном увеличении благосостояния предприятия и её собственников, путем пошагового роста её рыночной стоимости. Управление инвестиционной деятельностью, а также её цели и задачи направлены на постоянное развитие и совершенствование операционной деятельности предприятия и на поддержание достаточного и стабильного инвестиционного финансирования.

Управление инвестиционной деятельностью осуществляется следующими способами:

- определение необходимых объемов инвестирования для решения текущих и стратегических целей предприятия, а также для поддержания стабильного роста компании;
- разработка эффективной инвестиционной стратегии, отражающей потребности предприятия;
- максимальное увеличение уровня доходности предприятия от её инвестиционной деятельности. Как правило, увеличение дохода от инвестиций напрямую связано с увеличением рисков получения этого дохода. Поэтому необходимо четко понимать и взвесить возможную прибыль и сопутствующие риски;
- максимально возможное снижение инвестиционных рисков за счет внешнего и внутреннего страхования, передачи части рисков партнерам по

инвестиционному проекту, диверсификации собственных объектов инвестиций;

- поддержание достаточного уровня ликвидности собственных инвестиций;

- поддержание необходимого объема инвестиционных ресурсов и источников инвестирования. Это достигается путем поддержания баланса, между размером фактически привлеченных инвестиций всех форм (денежной, материальной, нематериальной) и размером прогнозируемых инвестиций;

- поиск методов и способов усовершенствования и ускорения реализации действующей инвестиционной программы предприятия;

- поддержание финансового равновесия и благополучного состояния предприятия при осуществлении инвестиционной деятельности.

Все эти задачи тесно вплетены в управление инвестиционной деятельности. Для более успешной реализации их необходимо оптимизировать между собой, что в свою очередь поспособствует достижению главной цели инвестиционной деятельности.

Таким образом, осуществление инвестиций обязательно предваряется инвестиционным проектированием (т.е. разработкой проектной документации) и прогнозной оценкой эффективности каждого инвестиционного проекта. Завершение же инвестиционного проекта должно заканчиваться послеинвестиционным контролем. При этом на протяжении всех стадий осуществления инвестиционной деятельности предприятие должно осуществлять управление инвестиционной деятельностью, под которой понимается совокупность методов и способов разработки и принятия управленческих решений организации, касающихся её инвестиций.

2 Анализ экономической деятельности ПАО «Газпром»

2.1 Краткая характеристика о ПАО «Газпром»

Публичное акционерное общество «Газпром» (ПАО «Газпром») и его дочерние организации (Группа Газпром) располагают одной из крупнейших в мире систем газопроводов и обеспечивают большую часть добычи природного газа и его транспортировку по трубопроводам высокого давления в РФ. Группа является также крупным поставщиком природного газа в европейские страны. Группа осуществляет добычу нефти, производство нефтепродуктов и выработку электрической и тепловой энергии. РФ, выступая ключевым акционером ПАО «Газпром», имеет контрольный пакет акций (включая прямое и косвенное владение) свыше 50 % в Компании [14].

Общество зарегистрировано по адресу: Российская Федерация, 117420, Москва, ул. Наметкина, д. 16; имеет филиалы и представительства.

Согласно Уставу [22] ПАО «Газпром» является корпоративной коммерческой организацией, основной целью деятельности которой является организация эффективной работы и получение прибыли в сфере обеспечения отечественных и зарубежных потребителей газом, газовым конденсатом, нефтью и продуктами их переработки на основе прямых договоров, а также в сфере обеспечения поставок газа за пределы России по межгосударственным и межправительственным соглашениям.

Группа осуществляет следующие виды деятельности, представленные на рисунке 3.



Рисунок 3 – Виды деятельности ПАО «Газпром»

Организационная же структура Компании выступает по типу преимущественно дивизиональной, где применяется принцип «скоординированной децентрализации».

Менеджмент стремится сосредоточить планирование и нахождение ключевых ресурсов и стратегических решений в материнской компании, а дочерние организации при этом приобретают тактические и оперативные ресурсы управления и получают обязательство по достижению прибыли. Такая структура благоприятствует продуктивному исполнению сигналов управления разнообразными формами деятельности в секторах и рынках.

Рассредоточение решений по уровням ускоряет управленческий процесс и наращивает его качество [23].

Также следует отметить, что существующая организационная структура базируется на территориальном принципе. Главный офис ПАО «Газпром» расположен в Питере, однако при этом компания весьма активно реализует проекты на всей территории РФ и за рубежом [17]. Соответственно, организационную структуру ПАО «Газпром» можно охарактеризовать как дивизионально-территориальную. Данная организационная структура обусловлена масштабами деятельности ПАО «Газпром».

2.2 Тенденции развития группы Газпром

ПАО «Газпром» осуществляет свою производственную деятельность свыше чем в 20 государствах, а количество рынков, на которые поставляется продукция Компании, более 100. ПАО «Газпром» консолидирует все виды деятельности, требующиеся для бесперебойного обеспечения потребителей энергоресурсами. Бизнес-модель ПАО «Газпром».

Комплексная вертикально интегрированная модель бизнеса соответствует стратегической цели Газпрома - повышает эффективность деятельности, надежность поставок, позволяет использовать накопленный производственный и научно-технический потенциал. Все элементы бизнеса Группы Газпром дополняют друг друга. При этом всякий элемент представляет собой комплексную систему, общность материальных активов, людских ресурсов, аккумулированного опыта и знаний по определенному направлению деятельности [14]. Цепочка поставок Группы Газпром представлена на рисунке 2.

Сегодня Группа Газпром - одна из крупнейших энергетических компаний мира, результаты деятельности которой оказывают влияние на множество заинтересованных сторон. Среди них акционеры и инвесторы,

государственные и муниципальные органы власти РФ, регуляторы стран Европейского союза (ЕС) и других участников рынка, местные сообщества, деловые партнеры, СМИ, общественные организации и сотрудники.

В частности, значимым для наращивания продуктивности и эффективности инновационной активности ПАО «Газпром» выступает взаимодействие в научной сфере с отечественными и иностранными компаниями, внешними институтами и исследовательскими центрами, опорными вузами.

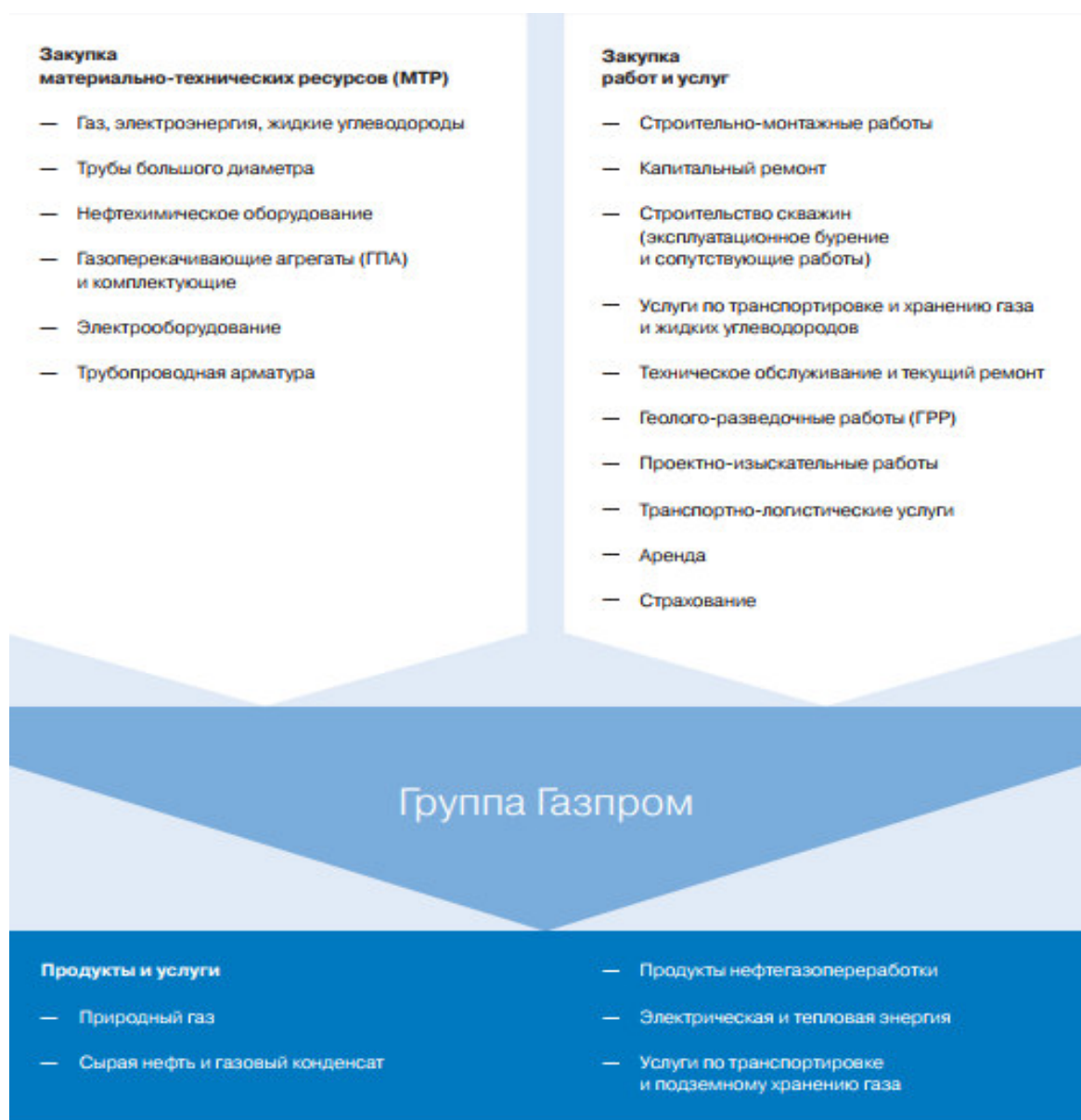


Рисунок 4 – Цепочка поставок Группы Газпром [14]

Среди отечественных партнеров ПАО «Газпром» по научно-техническому сотрудничеству - ООО «УК «РОСНАНО», ГК «Росатом»,

Фонд «Сколково», научные институты Российской академии наук, крупнейшие отечественные производители трубной продукции, инновационные компании малого и среднего бизнеса. Зарубежные партнеры, среди которых Wintershall Dea, OMV, Uniper, VNG, Gasunie, принимают участие в совместных проектах с ПАО «Газпром» и взаимодействуют с Компанией в рамках программ научно-технического сотрудничества.

Для решения задач импортозамещения и определения потребности Компании в импортозамещающем оборудовании и технологиях начиная с 2015 г. реализуется комплекс мер. В 2018 г. разработан и утвержден Корпоративный план импортозамещения ПАО «Газпром». С 2017 г. Компанией используется механизм трехстороннего сотрудничества (ПАО «Газпром», Минпромторг России, правительства регионов) посредством подписания «дорожных карт» с промышленными комплексами регионов РФ.

Конкурентные преимущества ПАО «Газпром» представлены на рисунке 5.



Рисунок 5 – Конкурентные преимущества ПАО «Газпром»

Важнейшим стратегическим ресурсом Газпрома являются его работники. В частности стоит отметить, что Компания строго соблюдает требования трудового законодательства РФ. Локальные нормативные акты ПАО «Газпром» отвечают требованиям Конвенций Международной организации труда, а кроме того международных стандартов касательно заработной платы, продолжительности рабочего дня и условий труда, социального обеспечения. На рисунке 6 представлена динамика численности персонала Группы Газпром.

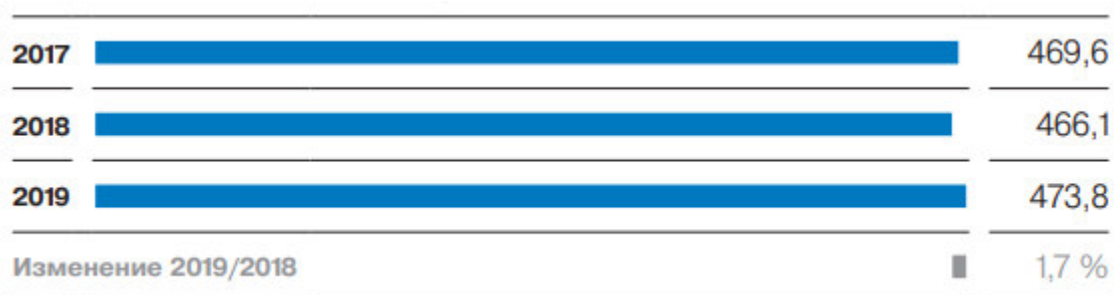


Рисунок 6 – Списочная численность персонала Группы Газпром по состоянию на 31 декабря, тыс. чел.

Работники компаний Группы Газпром составляют 0,65% от общего числа занятых в Российской Федерации. По состоянию на 31 декабря 2019 г. списочная численность работников обществ Группы составила 473,8 тыс. человек, в том числе работников организаций, зарегистрированных за рубежом, — 26,8 тыс. человек. Увеличение численности персонала Группы Газпром в 2019 г. связано с реализацией стратегических проектов в добыче и транспортировке газа, а также с развитием производственной деятельности Группы в нефтяном и электроэнергетическом бизнесе.

Разнонаправленность и неоднородность развития мировых энергетических рынков в настоящее время усиливают сложность составления прогнозов на средне- и долгосрочную перспективу. При этом глобальный консенсус-прогноз предполагает в перспективе устойчивое увеличение спроса на энергию по всему миру и заметную роль природного газа в мировом энергетическом балансе.

Предполагается, что максимальное воздействие на наращивание мирового энергопотребления в долгосрочной перспективе окажет рост экономик развивающихся стран Азии и обусловленное им устойчивое наращивание спроса на энергию, который, в то же время может быть частично нивелирован принимаемым комплексом мер по оптимизации энергоэффективности экономик преимущественно развитых государств Европы и Северной Америки. Потребность в большом объеме энергии трансформирует Азиатский регион в крупнейшего импортера

энергоресурсов в мире: прогнозируется, что к 2040 г. государства Азии нарастят импорт нефти на треть, угля — свыше чем на 50 %, а природного газа - в 2,5 раза по сопоставлению с 2019 г. [14].

Одной из ключевых тенденций, обуславливающих развитие мировой энергетики последних лет, выступает усиливающееся значение природного газа в мировом энергетическом балансе. Природный газ - наиболее чистое из ископаемых топлив. По этой причине выступая экологически чистым и экономически привлекательным топливом, газ становится всё более распространенным на мировом рынке, активно конкурируя с прочими ископаемыми источниками энергии - нефтью и углем.

Значимым условием формирования мирового энергобаланса выступает усиление внимания к проблемам экологии. По этой причине прогнозируется, что в срок до 2040 г. максимально динамично станет увеличиваться потребление природного газа и ВИЭ. На указанные энергоносители придется свыше 80 % совокупного объема мирового прироста потребления энергии. Если в 2019 г. на нефть приходилась почти треть мирового энергопотребления, а газ занимал лишь третье место (около 23 %), то к 2040 г. доля природного газа в мировом топливно-энергетическом балансе увеличится до 25 % и газ переместится на второе место, опередив уголь. В своей деятельности ПАО «Газпром» исходит из того, что до 2040 г. газ будет лидером по объему глобального наращивания энергопотребления в абсолютных показателях. При этом предполагается, что мировое потребление газа превысит к 2040 г. уровень 5,5 трлн м³.

Предполагается, что потребление природного газа в Китае станет устойчиво увеличиваться в течение прогнозного периода до 2040 г. Значимой предпосылкой наращивания спроса на газ выступит осуществление политики правительства КНР по улучшению экологической ситуации. При этом ключевой прирост потребления ожидается в экономически более развитых и густонаселенных регионах страны. По этой

причине в долгосрочной перспективе прогнозируется наращивание импорта газа в КНР как по трубопроводам, так и в виде СПГ.

Прогнозируется, что Европейский регион будет показывать более сдержанный рост потребления газа. В то же время реализуемые различными государствами программы по отказу от использования угольных и атомных электростанций, а кроме того необходимость достижения поставленных целевых показателей по уменьшению вредных выбросов в срок до 2040 г. станут стимулировать интерес к применению природного газа в разнообразных секторах экономики. Несмотря на слабую динамику изменения спроса, Европа останется одним из ключевых регионов импорта природного газа в следствие уменьшения собственной добычи.

В 2019 г. совокупное потребление газа в РФ составило 481,0 млрд м³, что на 2,5% ниже уровня 2018 г. Доля природного газа в энергетическом балансе РФ в 2019 г. составила примерно 54 %, значительно не изменившись за последнее время [14].



Рисунок 7 – Структура потребителей газа в РФ

В настоящее время ПАО «Газпром» принимает участие в развитии отечественного рынка газа, придерживаясь в данной деятельности направлений, одобренных Советом директоров в 2017 г.

2.3 Оценка экономической деятельности ПАО «Газпром»

Стратегической целью Компании в газовом бизнесе выступает сохранение статуса лидера среди глобальных нефтегазовых компаний путем диверсификации рынков сбыта и форм поставки природного газа и продуктов его переработки, обеспечения надежности газоснабжения потребителей, повышения эффективности и масштаба деятельности, развития научного, технико-технологического и кадрового потенциала [14]. Некоторые стратегические приоритеты в данном сегменте для ПАО «Газпром» представлены на рисунке 8.



Рисунок 8 – Стратегические приоритеты в сегменте «Газ»

Стратегической целью Группы Газпром в нефтяном бизнесе выступает сохранение статуса одной из крупнейших международных нефтегазовых компаний посредством эффективного управления портфелем активов по всей цепочке создания стоимости и использования передовых технологических решений, ориентированной на максимизацию финансового

результата с соблюдением принципов высокой социальной и экологической ответственности.

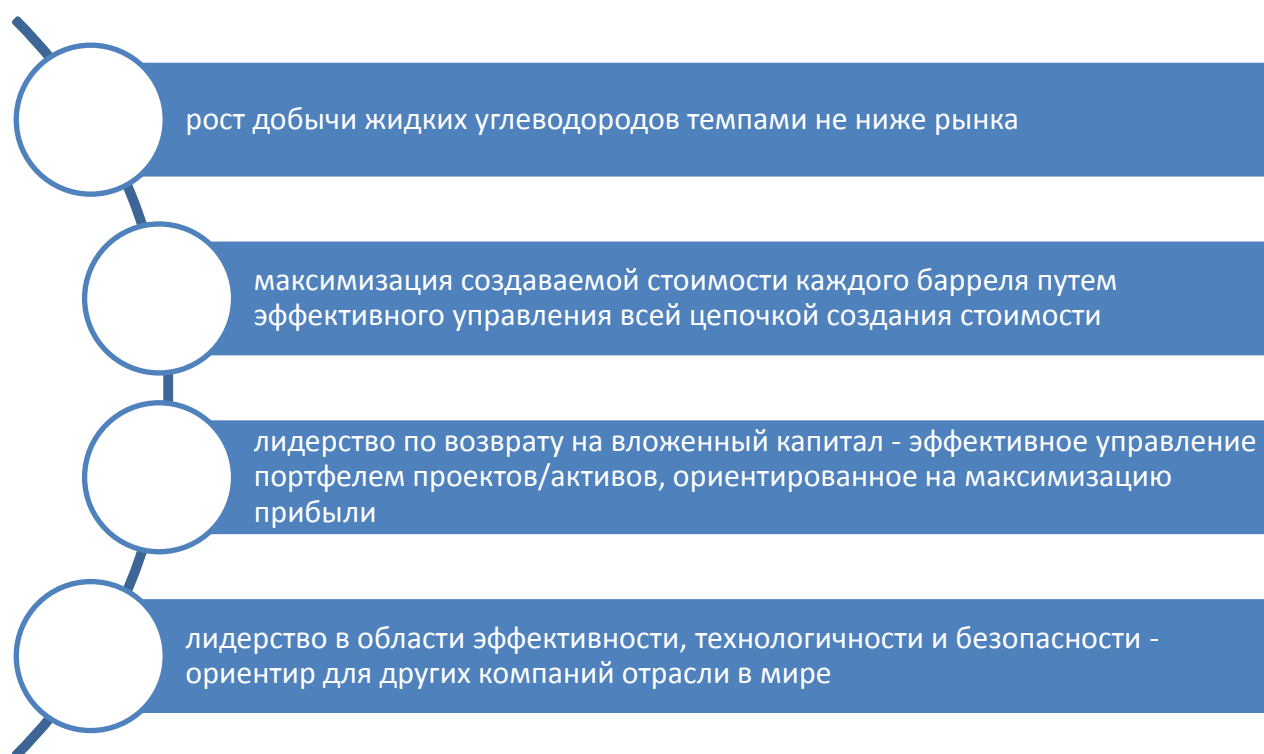


Рисунок 9 - Стратегические цели ПАО «Газпром нефть» до 2030 г.

Базисом для долгосрочного стратегического планирования в ПАО «Газпром» выступает совокупность стратегических целевых показателей (СЦП), которые представляют собой сбалансированные показатели по всем видам деятельности, количественно устанавливающие задачи по реализации стратегических целей Компании.

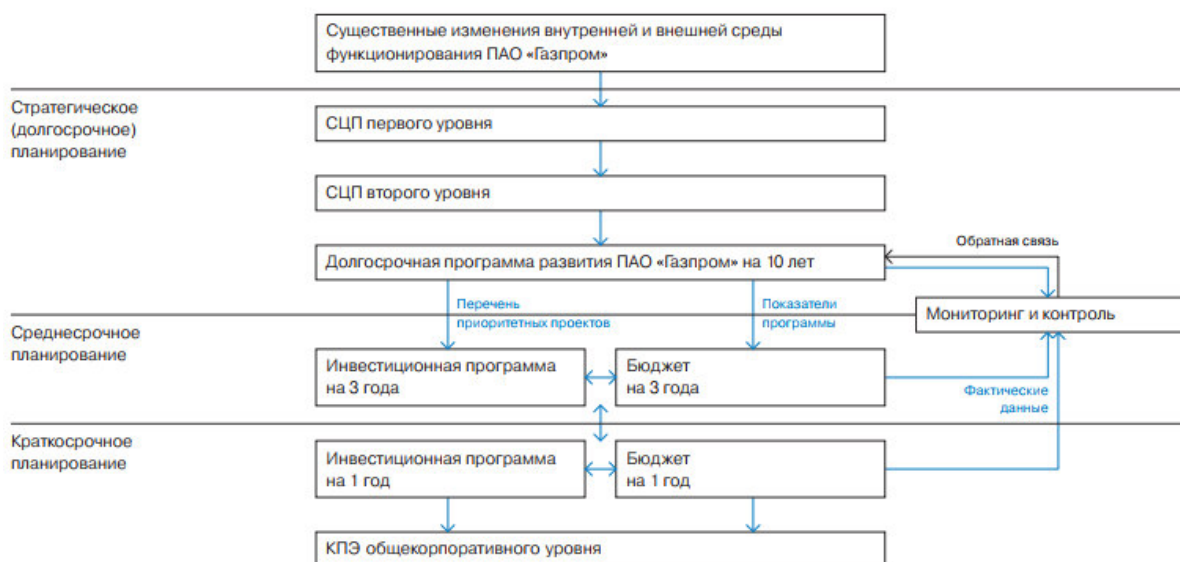


Рисунок 10 - Взаимосвязь между системами стратегического, среднесрочного и краткосрочного планирования на основе СЦП [14]

Стратегическое планирование устанавливает вектора развития и управленческие решения, которые детализируются на уровне среднесрочного и краткосрочного планирования. По итогам указанной деятельности, к примеру, составляются бюджет и Инвестиционная программа.

В ПАО «Газпром» внедрена и действует Единая система управления производственной безопасностью (ЕСУПБ), которая выступает компонентой интегрированной системы менеджмента, разработана и внедрена для управления рисками в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, реализации целей и выполнения обязательств, принятых ПАО «Газпром» в Политике в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, безопасности дорожного движения.

ЕСУПБ применяется в ПАО «Газпром», его ключевых дочерних организациях по разведке, добыче, переработке, транспортировке, подземному хранению газа и энергетике, а кроме того в дочерних организациях, обеспечивающих функционирование Единой системы газоснабжения (ЕСГ) России, с общей численностью сотрудников около 319 тыс. человек.

Начиная с 2014 г. ЕСУПБ сертифицирована на соответствие требованиям стандарта OHSAS 18001:2007. Ежегодно уполномоченные организации подтверждают соответствие ЕСУПБ требованиям международного стандарта OHSAS 18001:2007, увеличивается количество сертифицированных дочерних организаций ПАО «Газпром» (рисунок 11). В 2019 г. был осуществлен пересмотр корпоративных требований ЕСУПБ на соответствие требованиям международного стандарта ISO 45001:2018.

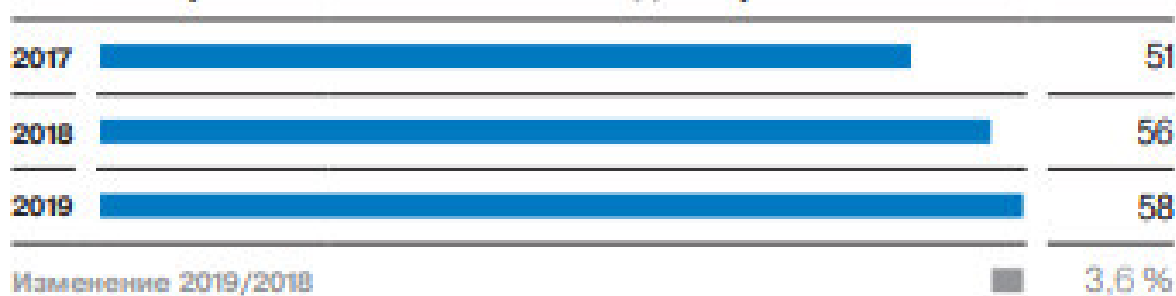


Рисунок 11 - Количество сертифицированных дочерних обществ ПАО «Газпром» по состоянию на 31 декабря [14]

Газпром последовательно реализует деятельность по предотвращению несчастных случаев, профессиональных заболеваний, аварий, инцидентов и пожаров. Исходя из установленных критических и существенных рисков разрабатываются и утверждаются цели ПАО «Газпром» на год в сфере производственной безопасности, формируются программы, ориентированные на реализацию данных целей, а во всех дочерних организациях - программы мероприятий по улучшению условий труда, планы мероприятий по обеспечению требований промышленной безопасности на опасных производственных объектах. Кроме того, производится ведомственная экспертиза предпроектной и проектной документации на соответствие требованиям законодательных актов РФ и требований ПАО «Газпром» по производственной безопасности.

Требование соблюдения установленных ПАО «Газпром» стандартов и норм в сфере охраны труда и промышленной безопасности поставщиками и подрядчиками, осуществляющими деятельность на объектах ПАО

«Газпром» и его дочерних организаций, выступает неперенным условием достижения производственной безопасности. Компания привлекает к своей деятельности поставщиков и подрядчиков, которые разделяют принципы Политики ПАО «Газпром» в сфере охраны труда и безопасности.

В 2019 г. в ПАО «Газпром» реализовывался план организационно-технических мероприятий по достижению пожарной безопасности (всего 53 мероприятия), сформированный по итогам исследования причин и обстоятельств, благоприятствующих возникновению пожаров, происшедших в предыдущие годы. В Компании регулярно производится оптимизация функционирования аварийно-спасательных служб и подразделений пожарной охраны, выполняющих обслуживание и защиту объектов ПАО «Газпром».

Базой для проведения экономического анализа деятельности ПАО «Газпром» стала бухгалтерская отчетность ПАО «Газпром» [19, 20], приведенная в Приложениях В-Д. Важнейшими показателями эффективности деятельности выступают полученные финансовые результаты (таблица 1, рисунок 12).

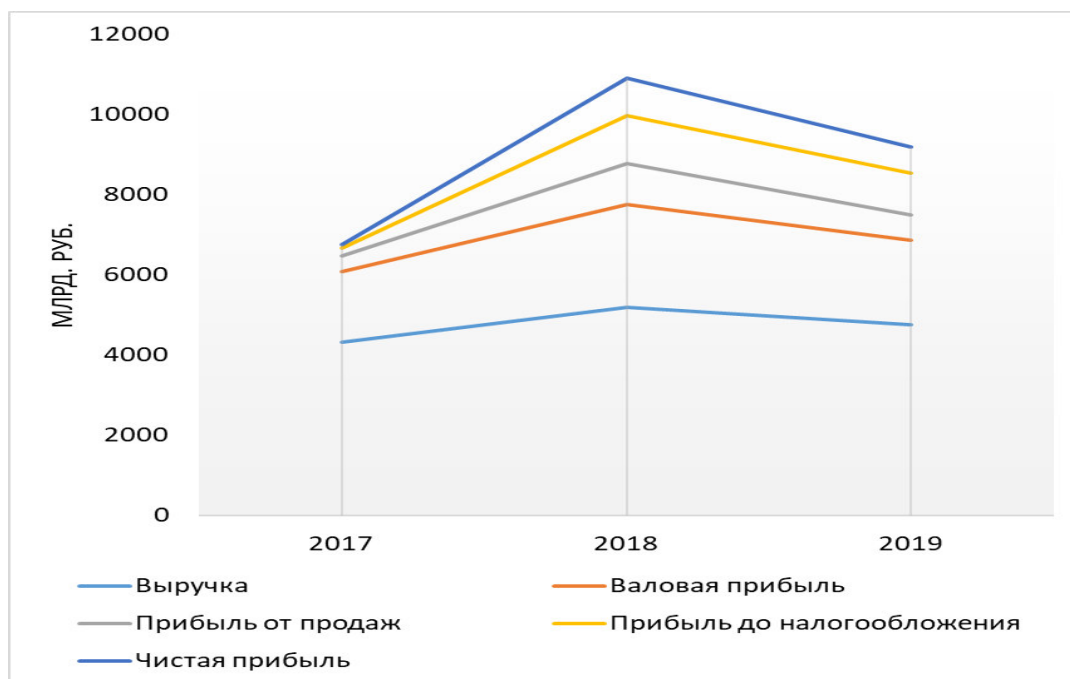


Рисунок 12 – Динамика полученных финансовых результатов ПАО «Газпром»

Таблица 1 – Динамика финансовых результатов ПАО «Газпром»

Показатель	2017 тыс. руб.	2018 тыс. руб.	2019 тыс. руб.	Изменение 2019/2017	
				Абсолютно е, тыс. руб.	Тем п прироста, %
Выручка	4313031616	5179549285	4758711459	445679843	10,3
Себестоимость продаж	1165772115	1263428862	2657654354	1491882239	128, 0
Валовая прибыль	1770099846	2561142595	2101057105	330957259	18,7
Коммерческие расходы	1294388315	1430858563	1363851113	69462798	5,4
Управленческие расходы	100200134	106160019	108092194	7892060	7,9
Прибыль от продаж	375511399	1024124013	629113798	253602399	67,5
Сальдо прочих доходов и расходов	-177115298	175551072	281839685	458954983	259, 1
Прибыль до налогообложения	198396101	1199675085	910953483	712557382	359, 2
Чистая прибыль	100297977	934398300	651124114	550826137	549, 2

В исследуемом периоде (2017-2019 гг.) динамика изменения финансовых результатов ПАО «Газпром» была разнонаправленной: улучшение в 2018 г. по сравнению с 2017 г., затем ухудшение в 2019 г. по сравнению с 2018 г., но улучшение по сравнению с 2017 г. Так, произошел рост выручки ПАО «Газпром» (на 445,68 млрд. руб., или на 10,3%) до 4758,71 млрд. руб. в 2019 г. Однако себестоимость продаж росла более быстрыми темпами (в 2,3 раза в 2019 г. по сравнению с 2017 г.) Однако так как себестоимость продаж в выручке составляет около половины (55,8% в 2019 г.) в результате валовая прибыль увеличилась в 2019 г. по сравнению с 2017 г. на 18,7%. За этот же период коммерческие расходы увеличились на 5,4%, а управленческие на 7,9%.

Прибыль же продаж увеличилась на 253,6 млрд. руб., или на 67,5%, до 629,11 млрд. в 2019 г. Т.е. наблюдается рост экономической эффективности основной деятельности ПАО «Газпром» в исследуемом периоде (2017 -2019 гг.).

Также положительным фактором является то, что начиная с 2018 г. ПАО «Газпром» получает положительное сальдо от прочих доходов и расходов. В результате прибыль до налогообложения увеличилась на 712,56 млрд. руб., или в 4,6 раза, и составила в 2019 г. 910,95 млрд. руб. Чистая прибыль возросла на 550,83 млрд. руб., или в 6,5 раза, и составила в 2019 г. 651,12 млрд. руб. Таким образом, в 2019 г. по сравнению с 2017 г. наблюдается повышение абсолютной экономической эффективности деятельности ПАО «Газпром».

Далее более подробно рассмотрим структуру полученной выручки ПАО «Газпром» (таблица 2, рисунок 13).

Рост выручки в 2019 г. по сравнению с 2017 г. на 10,3% обусловлен ростом доходов от продажи продуктов нефтегазопереработки (на 23,1%), от продажи газового конденсата (на 51,7%), от оказания услуг по организации хранения газа (на 15,0%), доходов от продажи газов (на 15,3%). Стоит отметить, что в 2019 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась выручка от продажи газа, как внутри РФ (на 10,1%), так и за ее пределами (на 18,1%). При этом наблюдалось снижение выручки от предоставления имущества в аренду (на 5,6%), от оказания услуг по организации

транспортировки газа (на 10,0%), от реализации других товаров, работ и услуг (на 59,9%).

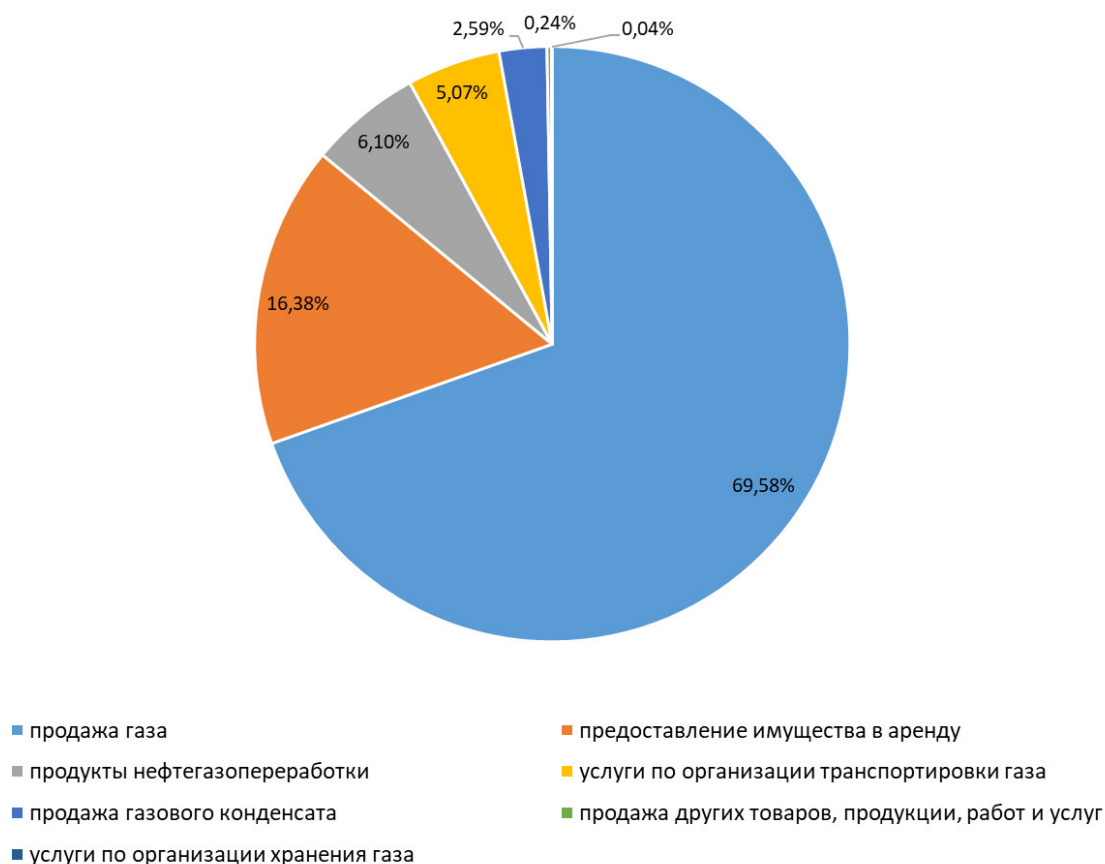


Рисунок 13 – Структура выручки ПАО «Газпром» за 2019 г.

В рассматриваемом периоде структура выручки изменилась не существенно, колебания отдельных ее составляющих в 2019 г. по сравнению с 2017 г. было от - 2,77% до +3,05%. Во всем анализируемом периоде (2017-2019 гг.) в структуре выручки ПАО «Газпром» преобладали доходы от продажи газа: их доля колебалась от 66,59% в 2017 г. до 71,09% в 2018 г., в 2019 по сравнению с 2017 г. их доля увеличилась на 2,99% и составила 69,58%, в том числе доля реализации на территории РФ 23,42%, за ее пределами – 46,17%. Доля доходов ПАО «Газпром» от предоставление имущества в аренду в 2019 г. по сравнению с 2017 г. снизилась на 2,77% и составила 16,38%. Доля выручки от реализации продуктов нефтегазопереработки увеличилась на 0,63% и составила 6,1%. Таким образом, именно доходы от реализации газа сыграли ключевую роль в росте выручки ПАО «Газпром» в 2019 г. по сравнению с 2018 г.

Таблица 2 – Динамика структуры полученной выручки ПАО «Газпром»

Показатель	2017		2018		2019		Изменение 2019/2017		
	тыс . руб.	У дельный вес, %	тыс . руб.	У дельный вес, %	тыс . руб.	У дельный вес, %	Абсо лютное, тыс. руб.	Т емп прироста, %	У дельный вес, %
продажа газа, в т.ч.	287 1912237	6 6,59	368 1907763	7 1,09	331 1117094	6 9,58	4392 04857	1 5,3	2, 99
- на территории РФ	101 2456303	2 3,47	110 2621324	2 1,29	111 4253405	2 3,42	1017 97102	1 0,1	- 0,06
- за пределами РФ	185 9455934	4 3,12	257 9286439	4 9,80	219 6863689	4 6,17	3374 07755	1 8,1	3, 05
предоставлен ие имущества в аренду	826 028567	1 9,15	797 585163	1 5,40	779 702026	1 6,38	- 46326541	- 5,6	- 2,77
продукты нефтегазопереработки	235 591232	5, 46	296 595283	5, 73	290 064899	6, 10	5447 3667	2 3,1	0, 63
услуги по организации транспортировки газа	268 080347	6, 22	257 023320	4, 96	241 297625	5, 07	- 26782722	- 10,0	- 1,14
продажа газового конденсата	812 13631	1, 88	121 556378	2, 35	123 174241	2, 59	4196 0610	5 1,7	0, 71
продажа других товаров, продукции, работ и услуг	285 37396	0, 66	234 83463	0, 45	114 36458	0, 24	- 17100938	- 59,9	- 0,42
услуги по организации хранения газа	166 8206	0, 04	139 7915	0, 03	191 9116	0, 04	2509 10	1 5,0	0, 00
Итого выручка	431 3031616	1 00	517 9549285	1 00	475 8711459	1 00	4456 79843	1 0,3	

Таким образом, абсолютная экономическая эффективность деятельности ПАО «Газпром» улучшилась, далее установим изменение относительной эффективности посредством расчёта показателей рентабельности (таблица 3, рисунок 14).

Таблица 3 – Анализ рентабельности деятельности ПАО «Газпром»

Показатель	Способ расчета	017 г.	018 г.	019 г.
рентабельность продаж	$(\text{Прибыль от продаж} / \text{выручка}) \times 100 \%$	,7	9,8	3,2
бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	$(\text{Прибыль до налогообложения} / \text{Выручка}) \times 100 \%$	,6	3,1	2,0
чистая рентабельность	$(\text{Чистая прибыль} / \text{Выручка}) \times 100 \%$	,3	8,0	3,7
валовая рентабельность	$(\text{Валовая прибыль} / \text{Выручка}) \times 100 \%$	1,0	9,4	4,2
затратоотдача	$(\text{Прибыль от продаж} / \text{Себестоимость продаж} + \text{Коммерческие расходы} + \text{Управленческие расходы}) \times 100\%$	4,7	6,6	5,2

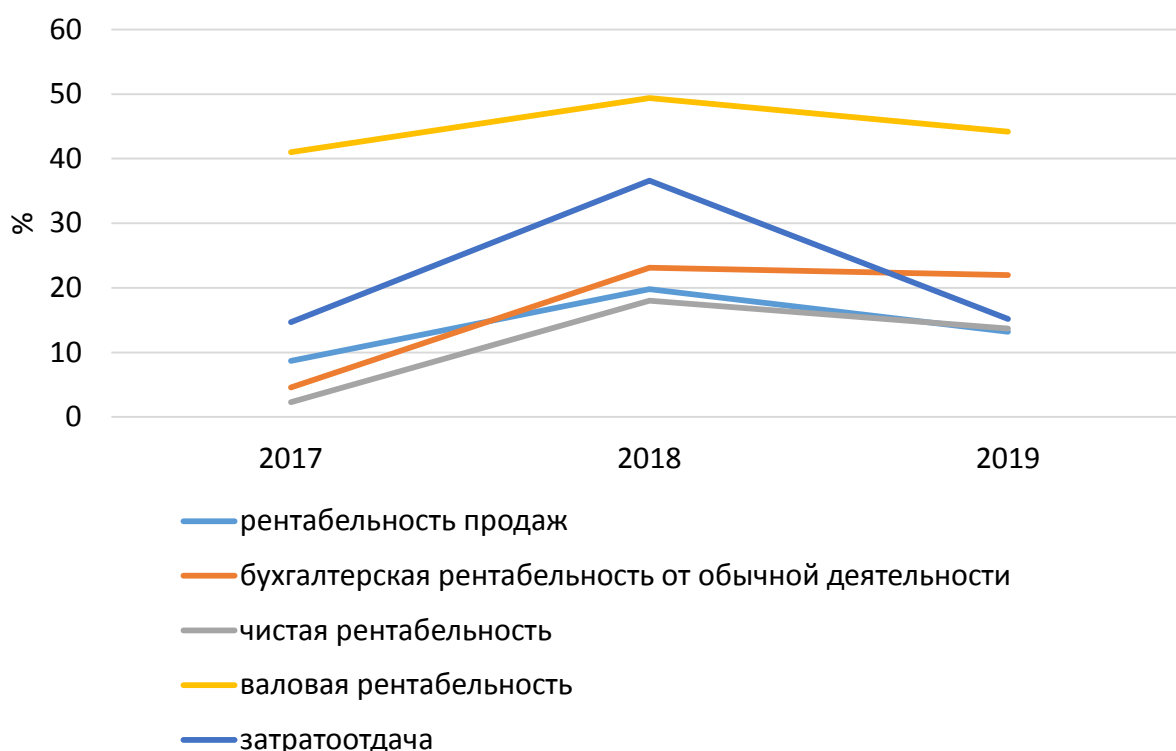


Рисунок 14 – Динамика показателей рентабельности ПАО «Газпром»

Динамика всех показателей рентабельности ПАО «Газпром» в исследуемом периоде была разнонаправленной: увеличение показателей в

2018 г. по сравнению с 2017 г., затем снижение в 2019 г. по сравнению с 2018 г., но увеличение по сравнению с 2017 г.

Так, рентабельность продаж в 2019 г. по сравнению с 2017 г. возросла на 4,5% и составила 13,2%, что свидетельствует о росте эффективности основной деятельности Компании. Указанное обусловлено ростом валовой рентабельности (на 3,1% до 44,2% в 2019 г.) и затратоотдачи (на 0,6% до 15,2% в 2019 г.).

Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности увеличилась в 2019 г. по сравнению с 2017 г. в 4,8 раза и составила 22,0%. Указанное способствовало росту чистой рентабельности в 5,7 раз до 13,7% в 2019 г.

Таким образом, относительная экономическая эффективность деятельности ПАО «Газпром» улучшилась в 2019 г. по сравнению с 2017 г., хотя наиболее успешным в рассматриваемом периоде для компании стал 2018 г.

Далее осуществим оценку ликвидности баланса ПАО «Газпром» (таблицы 4-5, рисунок 15).

Таблица 4 - Группировка активов и пассивов для анализа ликвидности баланса ПАО «Газпром» (на конец года), тыс. руб.

Группа	2017	2018	2019
A1	962539296	1142329178	815085537
A2	1314094739	1542450927	1099185541
A3	1018503567	1146142982	1509817880
A4	11100055413	11916821521	12492266539
П1	964792138	1078815391	908361080
П2	929199235	831626466	1093625433
П3	2168983181	2760783717	2579689095
П4	10332218461	11076519034	11334679889

Все показатели ликвидности баланса ПАО «Газпром» в исследуемом периоде изменялись разнонаправленно: рост в 2018 г. по сравнению с 2017 г., затем снижение в 2019 г., как по сравнению с 2018 г., так и по сравнению с 2017 г.

Таблица 5 – Динамика показателей ликвидности баланса ПАО «Газпром» (на конец года)

Показатель	Диап азон значений	7 201	8 201	9 201
Общий показатель платежеспособности	≥ 1	0,9 3	0,9 7	0,8 2
Коэффициент абсолютной ликвидности	≥ 1 ≤ 5	0,5 1	0,6 0	0,4 1
Коэффициент быстрой ликвидности	$\geq 0,7$ $\leq 0,8$	1,2 0	1,4 1	0,9 6
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2 $\leq 3,5$	1,7 4	2,0 1	1,7 1

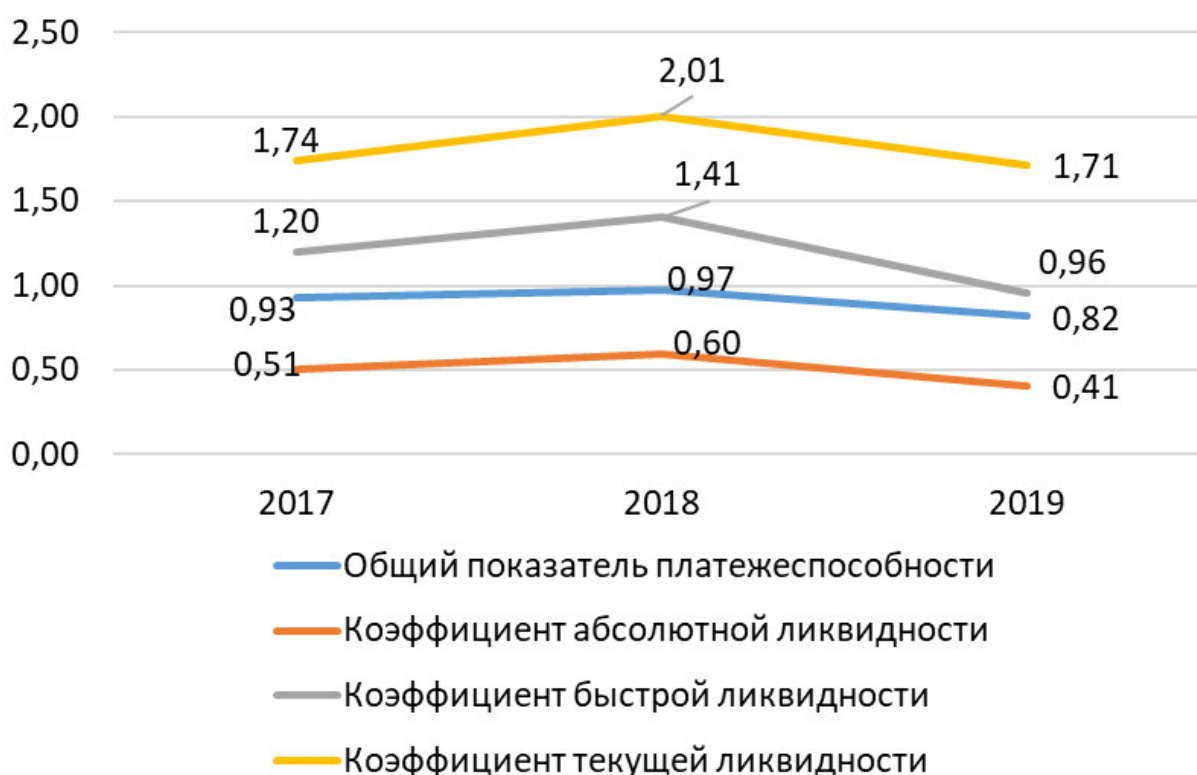


Рисунок 15 – Динамика коэффициентов ликвидности ПАО «Газпром»
(на конец года)

Коэффициент абсолютной ликвидности во всем анализируемом периоде был ниже рекомендованных значений (0,41 в 2019 г.), кроме того наблюдается тенденция к его снижению. Указанное свидетельствует о том, что ПАО «Газпром» не способно расплачиваться со своими кредиторами в текущий момент или при критичных ситуациях.

Коэффициент быстрой ликвидности за период также снизился (до 0,96 в 2019 г.), однако остался выше рекомендованного значения.

Коэффициент текущей ликвидности ПАО «Газпром» только в 2018 г. находился в пределах рекомендованных значений, в 2019 г. коэффициент снизился как по сравнению с 2018 г., так и по сравнению с 2017 г. – до 1,71.

Общий показатель платежеспособности во всем анализируемом периоде был немного ниже рекомендованного значения и снизился в 2019 г. по сравнению с 2017 г. до 0,82.

Таким образом, коэффициенты ликвидности свидетельствуют о том, во всем анализируемом периоде баланс ПАО «Газпром» был недостаточно ликвидным, при этом наилучшая ликвидность была зафиксирована в 2018 г.

В целом же деятельность ПАО «Газпром» является довольно эффективной: по сравнению с 2017 г. в 2019 г. наблюдается рост эффективности, однако по сравнению с 2018 г. (в котором был зафиксирован рекордный экспорт газа в дальнее зарубежье) наблюдается ухудшение ситуации, что нашло свое воплощение в динамике показателей рентабельности и ликвидности.

3 Пути совершенствования инвестиционного процесса в ПАО «Газпром»

3.1 Реализация приоритетных инвестиционных проектов ПАО «Газпром»

Природный газ как экологичный и надежный источник энергии занимает одно из важнейших мест среди энергетических ресурсов, необходимых для обеспечения жизни современного общества. Сегодня рынок природного газа сменил характер сегментарного и регионального на глобальный. И как у любого глобального явления, у газового рынка есть свои особенности и проблемы, в решение которых сегодня вовлечены многочисленные страны.

Основными экспортерами природного газа в мире являются Россия, Катар, Норвегия, США, Австралия и Нидерланды, на долю первых пяти из которых приходится 56,1%. Лидерами по темпам прироста объемов экспорта являются Австралия, США и Катар, при этом Австралия осуществляет поставки только СПГ.

Лидерами по импорту газа в мире на сегодняшний день являются Япония, Германия, США, Китай, Италия, Турция, Великобритания и Мексика, в общей сложности на которых приходится 60,4%. Наибольший прирост объемов импорта в 2019 г. по сравнению с 2018 г. произошел в Китае - 33,8%.

Энергоресурсы являются основным экспортным товаром России на международном рынке. Согласно исследованиям, Россия обладает значительными запасами ресурсов в мире. Площадь страны составляет около 11,5% суши, при этом численность ее населения всего 2% от всего населения планеты. При этом запасы природного газа равняются 19,1% от всех мировых запасов.

Потребление первичных энергоресурсов в России достигла 5,1% от общемировых показателей. В настоящее время топливно-энергетический комплекс стал самым важным и наиболее развивающимся направлением комплексного производства России. Он составляет около четверти от валового внутреннего продукта и треть от валовой продукции промышленности страны. Это основной источник поступления валютных средств в федеральный бюджет России, а также половина от всех бюджетных поступлений. Однако наряду с этим, газовая отрасль подвергается воздействию разных факторов, как внешних, так и внутренних.

В настоящее время развитие внешней политики в области энергетики России вызывает споры в научных кругах. Большинство специалистов склонно считать, что относительно значительная доля экспорта энергоресурсов в экономике страны, а также тенденция к его непрерывному росту стали эффективным средством для создания преимуществ Российской Федерации в процессе конкуренции на мировом рынке. Кроме этого, российская обрабатывающая промышленность вовсе не нуждается в крупных объемах энергоресурсов. Другие специалисты высказывают мнение, что развитие энергетической отрасли не способствует модернизации экономики, поэтому многочисленную доходность от экспорта энергоресурсов необходимо использовать для диверсификации отечественной промышленности, данная проблема сейчас имеет более актуальное значение.

Россия обладает одними из крупнейших запасов природного газа в мире. При этом каждый год объемы разведанных запасов увеличиваются. Лидером в отрасли является ПАО «Газпром», компания с значительным запасами газа в мире, доля которой составляет 17% от общемировых показателей и 72% от российских. Помимо этого, газотранспортная система, которая находится в распоряжении «Газпрома», признана крупнейшей в мире. Ее основная часть входит в состав Единой системы газоснабжения (ЕСГ) России.

В настоящее время уголь, нефть и газ обеспечивают около трех четвертей потребностей человечества в энергоресурсах. «Газпром» полагает, что потребление природного газа будет расти быстрее «конкурентов» — нефти и угля и он станет единственным ископаемым источником энергии, доля которого в мировом энергобалансе возрастет в долгосрочной перспективе. Это связано с экономическими и экологическими преимуществами природного газа на фоне растущего значения климатической политики в большинстве стран мира.

«Газпром» полагает, что основным регионом роста спроса на природный газ будет Азия, прежде всего Китай, где правительством страны поставлена задача по снижению потребления угля. «Газпром» выстраивает свою стратегию с учетом этого фактора. В конце 2019 года был запущен газопровод «Сила Сибири», по которому в Китай пошел российский газ. По оценкам «Газпром», к 2025 году каждый третий кубометр дополнительного к 2019 году спроса на газ в КНР может обеспечиваться поставками по «Силе Сибири». В настоящее время «Газпром» ведет переговоры с китайскими партнерами по новым проектам.

Что касается Европы, то в среднесрочной перспективе можно ожидать прироста спроса на газ. Этому поспособствуют такие факторы, как закрытие угольных и атомных электростанций, а также повышение экологических стандартов в электроэнергетическом секторе и на транспорте. При этом внутренняя добыча в европейских странах, по прогнозам, будет снижаться, что может увеличить рыночную нишу для газа ПАО «Газпром».

Российская газовая промышленность занимает лидирующие позиции в мире, что является результатом многочисленной работы, сделанной во времена существования Советского Союза в период с 70х по 90е годы прошлого века.

Однако, как отмечают специалисты, в российской газовой промышленности существуют неизбежные сложные внутренние проблемы,

закрывающиеся в разработке газовых месторождений. Основные проблемы заключаются в следующем:

1) Добыча газа на трех основных месторождениях (Медвежье, Уренгойское и Ямбургское) ведется начиная с 1991 года и не прекращается до сих пор. В результате этого, на сегодняшний день месторождения почти истощены.

2) Ключевой проблемой стала нехватка финансирования в сфере ремонта и замены газового оборудования и трубопровода, что является результатом морального износа фонда существующих базовых объектов. В России основным методом доставки газа из месторождения к конечному потребителю является транспортировка по газопроводу. Вместе с тем, к настоящему моменту срок службы 60% газопровода ПАО «Газпром» превысил 20 лет; 25% трубопроводных сетей находится на стадии, близкой к окончанию установленного срока службы; 23% газопроводных агрегатов почти израсходовали цикл своего существования.

3) Недостаточные темпы роста объемов производства сжиженного природного газа мешают процессам расширения рынка сбыта и увеличения показателей импортной деятельности. По разным оценкам, коэффициент роста международного рынка СПГ составляет 4-6% ежегодно, в 2018 г. коэффициент был 9,4% по сравнению с предыдущим годом.

4) На сегодняшний день в сфере налогообложения в газовой промышленности сформировался отрицательный рост. Начиная с 2010 г., ставка налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ), уплачиваемого ПАО «Газпром», выросла почти в 5 раз и составила 620 руб./тыс. м³. Ставка НДПИ для ПАО «Газпром» отличается от ставки налога для других независимых компаний. Причина заключается в том, что «Газпром Экспорт» является владельцем экспортного трубопровода и единственной компанией, осуществляющей экспортную деятельность в этой сфере. Остальным компаниям-производителям природного газа не разрешается вести экспортную деятельность из-за правовых и технических ограничений,

именно поэтому они платят сравнительно низкий НДПИ. Основная цель такой налоговой политики заключается в стремлении сделать «Газпром» самым крупным налогоплательщиком России. В общей сложности с 2007 г. налоговые выплаты компании выросли на 110,2%, а в 2014 г. они составили рекордные 2,06 трлн. рублей. Вместе с тем, проведение такой политики негативно отразилось на инвестиционной деятельности ПАО «Газпром», включая работу по существующим системам магистрального трубопровода в рамках современных концептуальных проектов, а также строительство новых трубопроводов.

Таким образом, существующие проблемы в газовой промышленности Российской Федерации, мешают процессам расширения рынка сбыта и увеличения показателей экспортной деятельности, что приводит к снижению приток валюты в страну.

Наиболее значимым событием, в том числе на энергетическом рынке, в 2020 г. стала пандемия новой коронавирусной инфекции. Вместе с тем, влияние пандемии на мировой газовый рынок было достаточно ограниченным. По предварительным оценкам ПАО «Газпром», в 2020 году снижение мирового спроса на газ составило около 2%, в то время как потребление других ископаемых видов топлива сократится более существенно. В долгосрочной перспективе спрос на природный газ будет расти. Ожидается, что к 2040 году потребление газа в мире возрастет на 1,3 трлн куб. м и составит более 5,3 трлн куб. м.

Ключевыми тенденциями газового рынка остаются снижение объемов добычи газа в Европе и рост его потребления в Китае. Добыча газа в европейских странах в 2020 году составила около 220 млрд куб. м, что почти на 7% ниже значения прошлого года. Данная тенденция сохранится и в долгосрочной перспективе. В Китае, несмотря на ограничительные меры, связанные с пандемией, спрос на газ продолжил расти. По предварительным оценкам, в 2020 году объем потребления газа в стране составил около 325

млрд куб. м, что на 6% выше показателя 2019 года. В долгосрочной перспективе потребление газа в КНР продолжит расти высокими темпами.

Все большее значение на энергетическом рынке приобретают вопросы экологии. На этом фоне крупнейшие нефтегазовые компании продолжают трансформацию своих стратегий, развивая направления бизнеса, связанные с природным газом.

ПАО «Газпром» проводит системную работу по укреплению своих позиций: наращивает ресурсную базу, создает новую инфраструктуру для обеспечения стабильности поставок, диверсифицирует экспортные маршруты и расширяет продуктовый портфель.

Несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию, вызванную пандемией COVID-19 и снижением цен и спроса на нефтепродукты, компания сохраняет лидирующие позиции по ключевым показателям эффективности в российской нефтяной отрасли.

В 2020 году объем добычи углеводородов «Газпром нефти» ожидается на уровне 95,7 млн тонн н.э. По предварительной оценке, годовой объем переработки составит 40,1 млн тонн, объем премиальных продаж нефтепродуктов ожидается на уровне 23 млн тонн. Основной вклад в показатели добычи компании внес в 2020 году рост добычи на Новопортовском месторождении и в Оренбургском регионе, на проектах по разработке нефтяных оторочек, а также на месторождениях «Арктикгаза». «Газпром нефть» получила права недропользования на 3 новых лицензионных участка, расширила границы по 11 участкам в Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах.

В 2020 году продолжилось активное развитие совместных проектов с участием партнеров. В начале года «Газпром нефть» договорилась с «Шелл» о расширении проекта освоения Салымской группы месторождений, а в декабре было создано совместное предприятие для освоения масштабного кластера углеводородов на Гыданском полуострове. С компаниями ЛУКОЙЛ и «Татнефть» завершена сделка по созданию предприятия для

развития технологий добычи трудноизвлекаемых запасов углеводородов в Оренбургской области. В партнерстве с «Зарубежнефтью» создано предприятие для развития технологий добычи трудноизвлекаемых запасов нефти в Ханты-Мансийском автономном округе.

«Газпром нефть» продолжила реализацию масштабной программы модернизации нефтеперерабатывающих активов. В июле 2020 года Московский НПЗ ввел в эксплуатацию высокотехнологичный комплекс переработки нефти ЕВРО+, который впервые в российской нефтепереработке обеспечил полный производственный цикл — от первичной подготовки нефти до производства продукции. На НПЗ сербской дочерней компании НИС в городе Панчево в ноябре 2020 года был введен в эксплуатацию комплекс «Глубокая переработка» на основе технологии замедленного коксования. Это позволило вывести показатель глубины переработки нефти НПЗ в Панчево на рекордный уровень — более 99% — и почти на 40% увеличить объем производства дизельного топлива.

Ожидаемый объем инвестпрограммы «Газпром нефти» в 2020 году составит 381 млрд руб. В 2021 году объем инвестиций планируется на уровне 2020 года. Основную долю в программе будут занимать вложения в развитие проектов в области добычи, технологий, развития ресурсной базы, повышения глубины переработки НПЗ, строительство производства катализаторов и комплекса по выпуску высококачественных базовых масел в Омске и другие.

Для достижения развития и поддержания надлежащего технического состояния производственных активов Газпром направляет существенные ресурсы на осуществление необходимых инвестиционных программ. В наиболее общем виде инвестиционная деятельность ПАО «Газпром», которая входит в финансово-экономический блок, представлена на рисунке 16.

Этапы инвестиционной деятельности	Роль финансово-экономического блока
Разработка проекта	- Экономическая экспертиза и оптимизация капиталовложений на уровне проектных решений - Контроль показателей экономической эффективности инвестиционных проектов Общества на соответствие корпоративным требованиям - Разработка структуры финансирования проекта
Стратегическое планирование на 10-летний период	Согласование финансово-экономических параметров Долгосрочной программы развития
3-х летний бюджет и инвестиционная программа ПАО «Газпром»	- Установление лимитов по инвестиционной программе - Поддержание устойчивого финансового положения - Обеспечение финансирования проектов
Бюджет ПАО «Газпром» и инвестиционная программа на предстоящий год	- Установление лимитов по инвестиционной программе - Бюджетирование
Реализация проектов	- Согласование договоров - Контроль расходов по проектам - Обеспечение финансирования проектов

Рисунок 16 – Инвестиционная деятельность ПАО «Газпром»

Согласно с Порядком планирования в ПАО «Газпром» с применением стратегических целевых показателей (СЦП) и с целью обеспечения установленных значений СЦП в Компании каждый год разрабатывается Программа развития ПАО «Газпром» на 10 лет (газовый бизнес), предполагающая несколько сценариев развития компании. Программа содержит список приоритетных проектов, прогнозы ввода производственных мощностей и надлежащих капитальных вложений, ключевые производственные, финансовые и экономические показатели развития компании для всякого из сценариев.

Список приоритетных инвестиционных проектов создается при определении базового варианта развития Компании в границах разработки Программы. Условием определения базового варианта развития и надлежащего инвестиционного портфеля при условии достижения СЦП первого уровня и с учетом возможностей финансирования выступает получение максимального чистого дисконтированного дохода, описывающего совокупный экономический эффект в целом для Компании.

При реализации инвестиционной деятельности и разработке инвестиционной программы в ПАО «Газпром» производится ранжирование инвестиционных проектов в соответствии с утвержденной Методикой ранжирования приоритетных инвестиционных проектов на десятилетний

период, целью которой является формализация подхода к отбору инвестиционных проектов для внесения их в Программу развития.

В указанной Методике установлены цели осуществления приоритетных инвестиционных проектов, задачи инвестиционной деятельности в ПАО «Газпром», понятие приоритетного инвестиционного проекта и принципы разделения приоритетных инвестиционных проектов, предполагаемых к реализации в долгосрочном периоде, по группам «приоритета». Ключевые цели осуществления таких проектов представлены на рисунке 17.

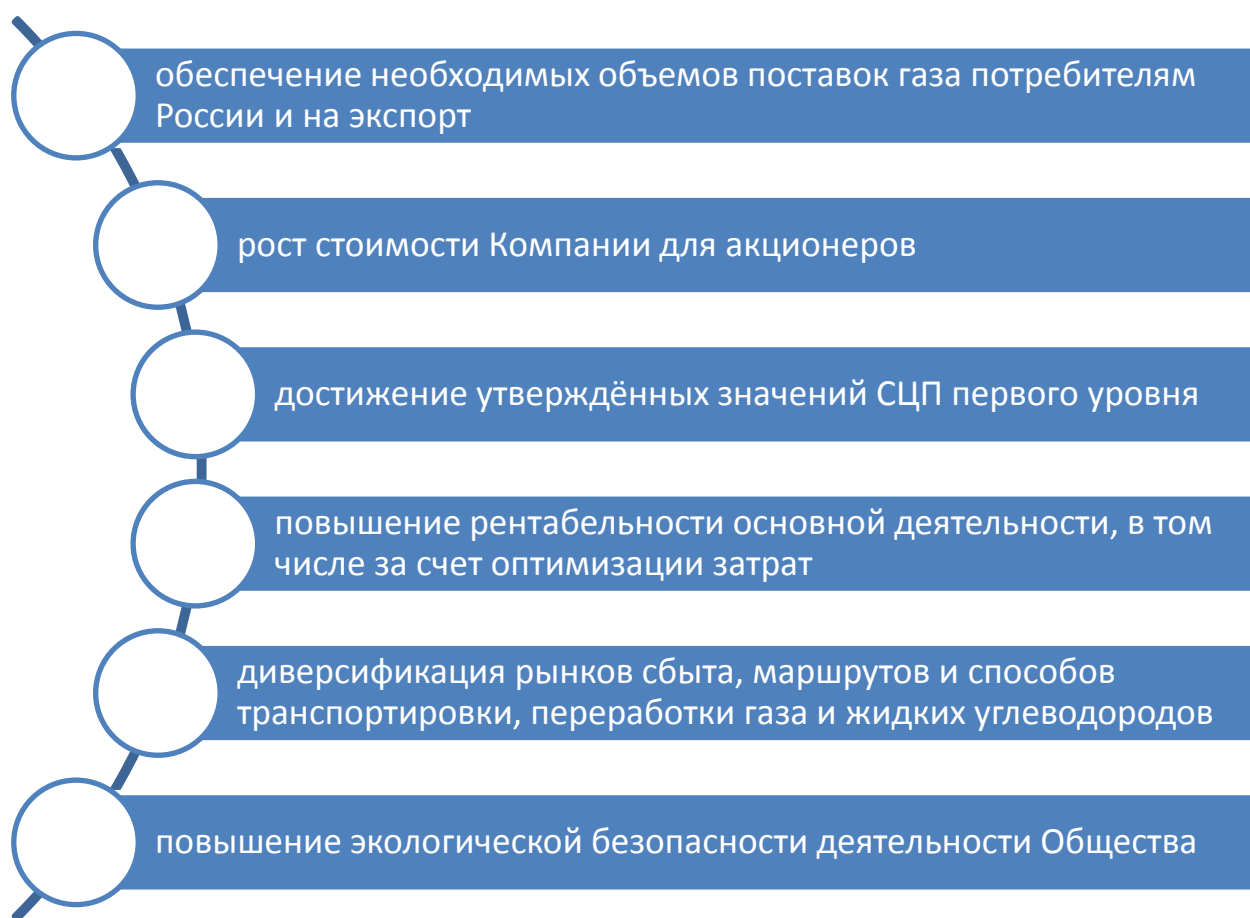


Рисунок 17 - Цели реализации приоритетных инвестиционных проектов ПАО «Газпром»

В настоящее время в своей инвестиционной деятельности Компания производит переход на более эффективные формы финансирования проектов, в том числе на проектное финансирование. Принципы данного вида финансирования дают возможность разделить инвестиционные риски с

другими инвесторами и оптимизировать долгосрочную финансовую программу заимствований, принимающую во внимание осуществление крупнейших проектов.

В ПАО «Газпром» учреждена Инвестиционная комиссия, выступающая перманентно функционирующим коллегиальным органом. Цель функционирования Инвестиционной комиссии: улучшение качества составления инвестиционных программ и эффективности инвестиционной деятельности Компании, дочерних организаций, достижение комплексного подхода и координации функционирования структурных подразделений при подготовке предложений для Председателя Правления, Правления и Совета директоров по вопросам Программы прединвестиционных исследований, Инвестиционной программы Компании, Инвестиционных программ дочерних организаций по ключевым видам деятельности. Ключевые задачи Инвестиционной комиссии представлены на рисунке 18.

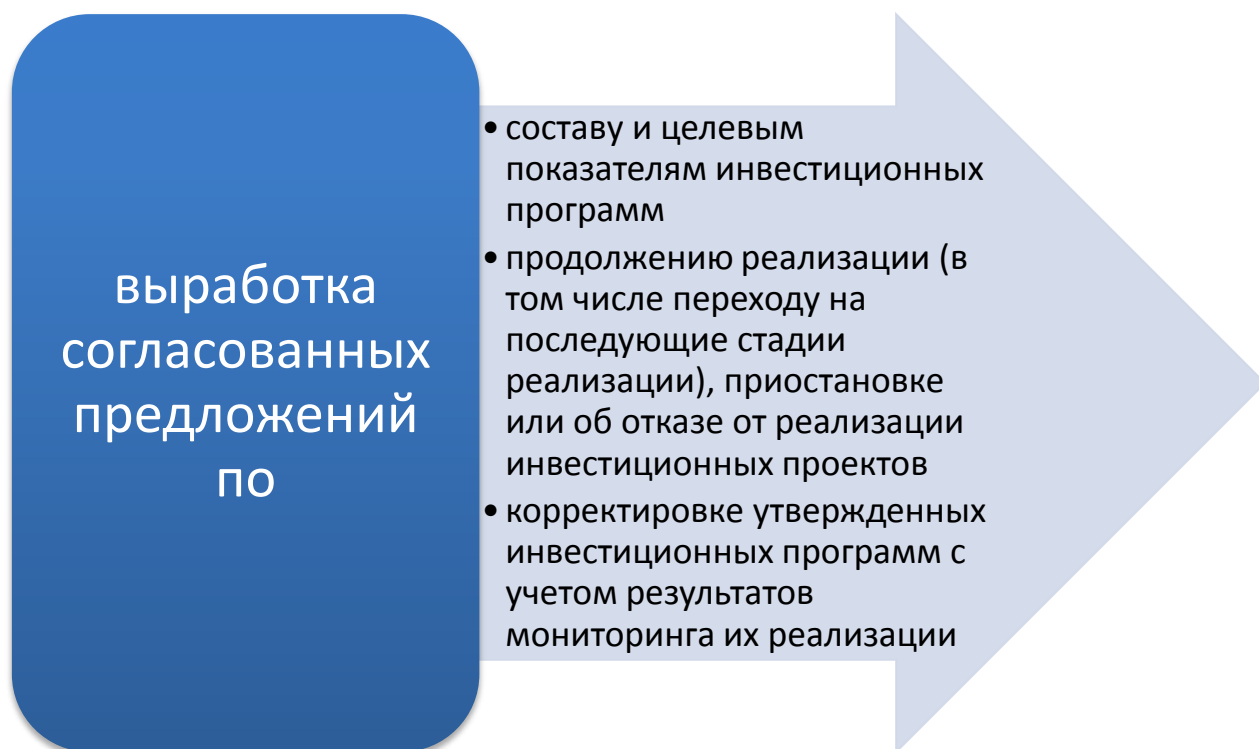


Рисунок 18 – Основные задачи деятельности Инвестиционной комиссии

Результатами функционирования данной комиссии выступают согласованные проекты инвестиционных программ.

Например, ключевые инвестиции ПАО «Газпром», внесенные в инвестиционную программу на 2020 год, предусмотрены для финансирования приоритетных проектов, направленных на реализацию стратегических задач компании. Среди них - развитие центров газодобычи на полуострове Ямал и на Востоке России, продолжение строительства газопровода «Сила Сибири», а также проекты, обеспечивающие пиковый баланс газа.

На полуострове Ямал активно формируется новый центр газодобычи, который в перспективе станет одним из основных для развития газовой отрасли России. На Ямале будет производиться до 360 млрд куб. м голубого топлива в год. Самым крупным ямальским месторождением по разведанным запасам газа является Бованенковское. Первоочередной объект освоения - сеноман-аптские залежи. В 2012 году на месторождении был введен в эксплуатацию первый газовый промысел (ГП-2), в 2014 году - второй (ГП-1), в 2018 году - третий (ГП-3). Суммарная проектная производительность трех промыслов - 115 млрд куб. м газа в год. В перспективе с вводом в разработку неоком-юрских залежей проектная производительность Бованенковского месторождения увеличится до 140 млрд куб. м газа в год.

На Востоке России активно формируются новые центры газодобычи и единая система транспортировки газа. Они обеспечат поставки газа потребителям регионов Восточной Сибири и Дальнего Востока на долгосрочную перспективу, позволят организовать новый мощный канал экспорта российского газа в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Государственная «Программа создания в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке единой системы добычи, транспортировки газа и газоснабжения с учетом возможного экспорта газа на рынки Китая и других стран АТР» (Восточная газовая программа) утверждена в сентябре 2007 года приказом Министерства промышленности и энергетики РФ.

Координировать деятельность по реализации Программы Правительство РФ поручило ПАО «Газпром».

Развитие газотранспортных мощностей в восточных регионах ведется синхронно с развитием газодобычи. Создаваемую на Востоке систему транспортировки газа в будущем предполагается объединить с Единой системой газоснабжения России и образовать тем самым крупнейший в мире единый технологический комплекс.

Газовая и перерабатывающая отрасли на Востоке России развиваются комплексно, ориентируясь на максимально эффективное использование многокомпонентного газа восточных месторождений. Амурский газоперерабатывающий завод «Газпрома» станет крупнейшим в России. Завод будет перерабатывать газ Якутского и Иркутского центров газодобычи и выделять ценные компоненты для газохимической и других отраслей промышленности. Продукция предприятия ориентирована на внутренний и внешний рынки.

В настоящее время магистральный газопровод «Сила Сибири» («восточный» маршрут) транспортирует газ с Чаяндинского месторождения - базового для Якутского центра газодобычи - российским потребителям на Дальнем Востоке и в Китай. В конце 2022 года подача газа в «Силу Сибири» начнется еще с одного месторождения - Ковыктинского, на основе которого формируется Иркутский центр газодобычи.

3.2 Анализ инвестиционной деятельности ПАО «Газпром»

ПАО «Газпром» реализует довольно активную инвестиционную деятельность, которую можно проанализировать с помощью отчета о движении денежных средств ПАО «Газпром» (таблица 6, рисунок 19).

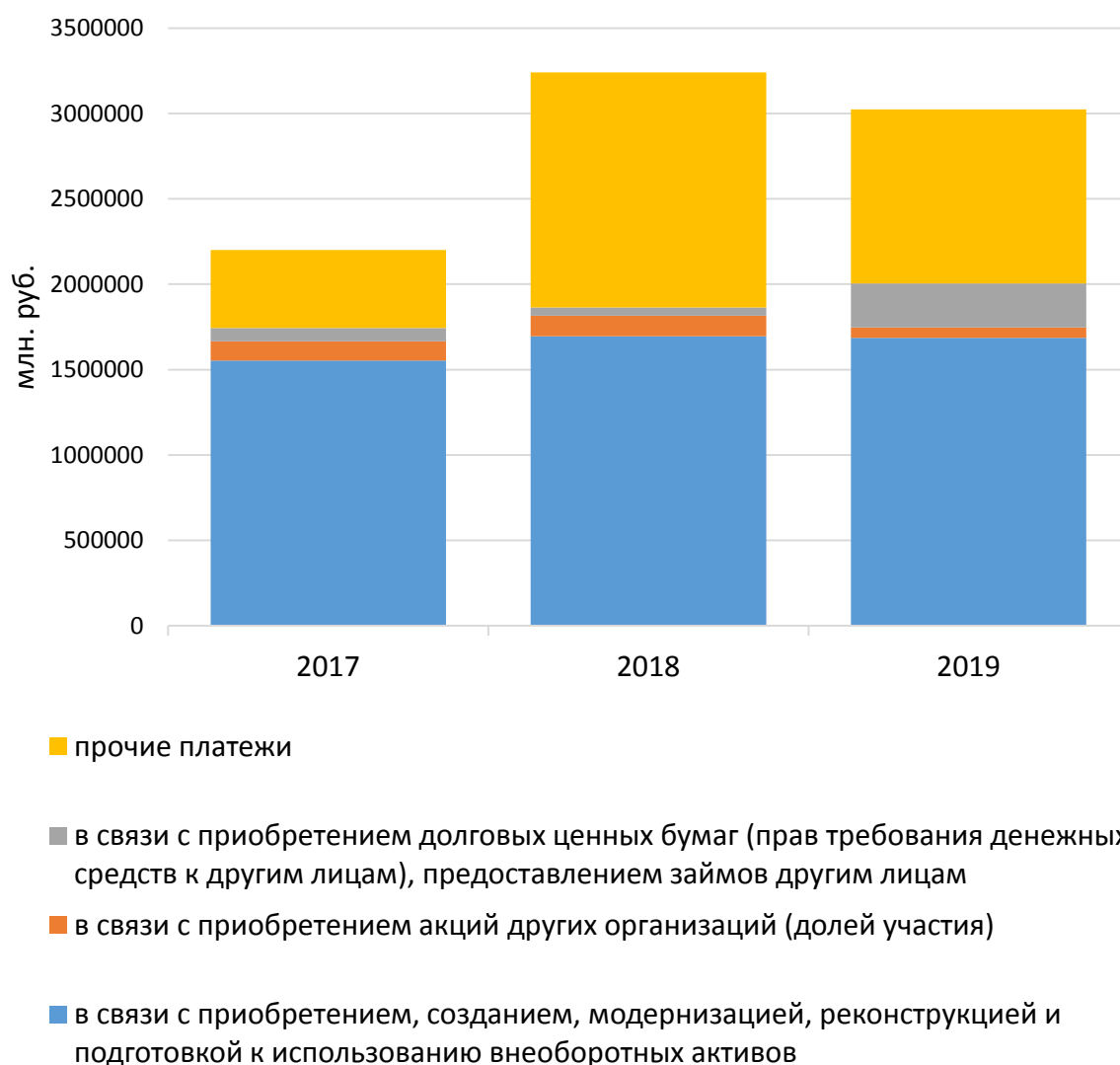


Рисунок 19 – Динамика платежей ПАО «Газпром» по инвестиционной деятельности

Данные, представленные в таблице 6, свидетельствуют о том, что в 2019 г. по сравнению с 2017 г. общие поступления ПАО «Газпром» от инвестиционной деятельности увеличились на 762967 млн. руб. (или в 2,8 раза) и составили 1181916 млн. руб.

Таблица 6 – Динамика движения денежных средств ПАО «Газпром»

Денежный поток	2017		2018		2019		Изменение (2019 г. к 2017 г.)		
	С	В	С	В	С	В	Абсолютное, млн. руб.	Темп прироста, %	В
1 Поступления от инвестиционных операций, в т.ч.	4	1	1	3	1	3	76	1	2
	18949	9,05	064285	2,95	181916	9,08	2967	82,1	0,03
1.1 от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	9	0	9	0	2	0	13	1	0
	130	,42	407	,29	2532	,74	402	46,8	,33
1.2 от продажи акций других организаций (долей участия)	1	0	2	0	3	0	20	1	0
	510	,07	7787	,86	605	,12	95	38,7	,05
1.3 от возврата предоставленных займов, от продажи долговых бумаг	7	3	4	1	2	0	-	-	-
	8084	,55	7317	,46	5940	,86	52144	66,8	2,69
1.4 дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	1	6	1	5	2	7	66	4	0
	46164	,65	83059	,67	12372	,02	208	5,3	,38
1.5 прочие поступления	1	8	7	2	9	3	73	3	2
	84061	,37	96715	4,66	17467	0,34	3406	98,5	1,97
2 Платежи по инвестиционным операциям	2	1	3	1	3	1	82	3	
	199603	00,00	230388	00,00	024444	00,00	4841	7,5	
2.1 в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	1	7	1	5	1	5	13	8	-
	553352	0,62	695589	2,49	686023	5,75	2671	,5	14,87
2.2 в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	1	5	1	3	6	2	-	-	-
	11806	,08	19881	,71	0978	,02	50828	45,5	3,07
2.3 в связи с приобретением	7	3	4	1	2	8	17	2	4

долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставлением займов другим лицам	7955	,54	8410	,50	56725	,49	8770	29,3	,94
2.4 прочие платежи	4	2	1	4	1	3	56	1	1
	56490	0,75	377143	2,63	020718	3,75	4228	23,6	3,00
3 Сальдо денежных потоков от инвестиционной деятельности	-	-	-	-	-	-	-	3	2
	1780654	80,95	2166103	67,05	1842528	60,92	61874	,5	0,03
4 Сальдо денежных потоков от операционной деятельности	1	7	2	6	1	5	-	-	-
	588874	2,23	155503	6,73	535440	0,77	53434	3,4	21,47
5 Сальдо денежных потоков от финансовой деятельности	1	7	-	-	-	-	-	-	-
	72479	,84	90441	2,80	84430	2,79	256909	149,0	10,63

При том увеличились все виды денежных поступлений за исключением поступлений от возврата предоставленных займов, от продажи долговых бумаг, которые снизились на 66,8%.

Наибольший объем платежей по инвестиционной деятельности ПАО «Газпром» в анализируемом периоде (2017-2019 гг.) зафиксирован в 2018 г. (3230,39 млрд. руб.). В 2019 г. зафиксировано снижение платежей по сравнению с 2018 г., однако произошел рост по сравнению с 2017 г. - на 824,8 млрд. руб., или на 37,5%, до 3024,4 млрд. руб. При этом платежи в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов возросли на 8,5%, в связи с приобретением долговых ценных бумаг, предоставлением займов другим лицам – в 3,3 раза, прочие платежи – в 2,2 раза. В то же время платежи ПАО «Газпром» в связи с приобретением акций других организаций снизились почти в 2 раза. В результате структура платежей компании по инвестиционной деятельности значительно изменилась. Так, доля платежей в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов снизилась на 14,87% и составила в 2019 г. 55,75%. При этом значительно выросла доля прочих платежей – на 13,00% до 33,75% в 2019 г.

Общее же сальдо потоков от инвестиционной деятельности ПАО «Газпром» на протяжении всего анализируемого периода было отрицательным, причем в 2019 г. по сравнению с 2017 г. отрицательное сальдо увеличилось на 61,87 млрд. руб., или 3,5%, и составило 1842,53 млрд. руб.

Данные, представленные в таблице 6 и на рисунке 20, свидетельствуют о том, что инвестиционная деятельность ПАО «Газпром» в 2017-2019 гг. осуществлялась за счет операционной деятельности, а также ежегодного снижения остатка денежных средств и денежных эквивалентов. Кроме того, в 2017 г. сальдо денежных потоков от финансовой деятельности

было положительным и финансировало 7,84% платежей по инвестиционной деятельности.



Рисунок 20 – Динамика сальдо денежных потоков ПАО «Газпром»

Таким образом, возможности инвестиционной деятельности ПАО «Газпром» ограничиваются поступлениями от операционной деятельности, которые в свою очередь зависят в том числе от спроса на газ и его мировых цен. Так, в результате снижения спроса на газ в 2020 г. ПАО «Газпром» пришлось сократить свою инвестиционную программу.

Важнейшим показателем инвестиционной политики воплощенный в инвестиционной деятельности Группы Газпром являются капитальные вложения сегментов, включающие произведенные за соответствующий период капитальные вложения в основные средства. Совет директоров и Правление ПАО «Газпром» принимают ключевые решения при осуществлении руководства деятельностью Группы, оценивают результаты деятельности и распределяют ресурсы, используя различную внутреннюю

финансовую информацию. На основе данной информации были определены отчетные сегменты, они представлены на рисунке 21.

Добыча газа	• геологоразведка и добыча газа
Транспортировка газа	• транспортировка газа в Российской Федерации и за ее пределами
Поставка газа	• продажа газа в Российской Федерации и за ее пределами
Хранение газа	• хранение добытого и приобретенного газа в подземных хранилищах
Добыча нефти и газового конденсата	• разведка и добыча нефти и газового конденсата, продажа нефти и газового конденсата
Переработка	• переработка нефти, газового конденсата и прочих углеводородов и продажа продуктов переработки
Производство и продажа электрической и тепловой энергии	• производство и продажа электрической и тепловой энергии
Все прочие сегменты	• прочие виды деятельности

Рисунок 21 – Сегменты деятельности ПАО «Газпром»

В таблице 7 и на рисунке 22 представлена динамика и состав капитальных вложений ПАО «Газпром».

Максимальные капитальные вложения в анализируемом периоде (2017-2019 гг.) ПАО «Газпром» были осуществлены в 2018 г. (1802,63 млрд. руб.). В 2019 г. наблюдается снижение общей величины капитальных вложений по сравнению с 2018 г., однако наличествует прирост по сравнению с 2017 г. (на 23,9%).

Таблица 7 – Структура капитальных вложений Группы Газпром по сегментам за год

Сегмент	2017		2018		2019		Изменение (2019 г. к 2017 г.)		
	Сумма, млн. руб.	д.вес, %	Сумма, млн. руб.	д.вес, %	Сумма, млн. руб.	д.вес, %	Абсолютное, млн. руб.	Темп прироста, %	д.вес, %
Добыча газа	1 92430	1 3,6	2 76920	1 5,4	32936 2	18 ,7	13693 2	71, 2	5 ,2
Транспортировка газа	4 98550	3 5,1	6 39919	3 5,5	46413 5	26 ,4	-34415	-6,9	- 8,7
Поставка газа	5 1675	3 ,6	3 9078	2 ,2	25827	1, 5	-25848	- 50,0	- 2,2
Хранение газа	3 6446	2 ,6	1 9028	1 ,1	13188	0, 7	-23258	- 63,8	- 1,8
Добыча нефти и газового конденсата	2 07535	1 4,6	2 70874	1 5,0	24872 5	14 ,1	41190	19, 8	- 0,5
Переработка	2 27346	1 6,0	2 99386	1 6,6	40976 4	23 ,3	18241 8	80, 2	7 ,3
Производство и продажа электрической тепловой энергии	5 3675	3 ,8	6 9384	3 ,8	72151	4, 1	18476	34, 4	0 ,3
Все прочие сегменты	1 52002	1 0,7	1 88037	1 0,4	19626 4	11 ,2	44262	29, 1	0 ,4
Итого	1 419659	1 00,0	1 802626	1 00,0	17594 16	10 0,0	33975 7	23, 9	

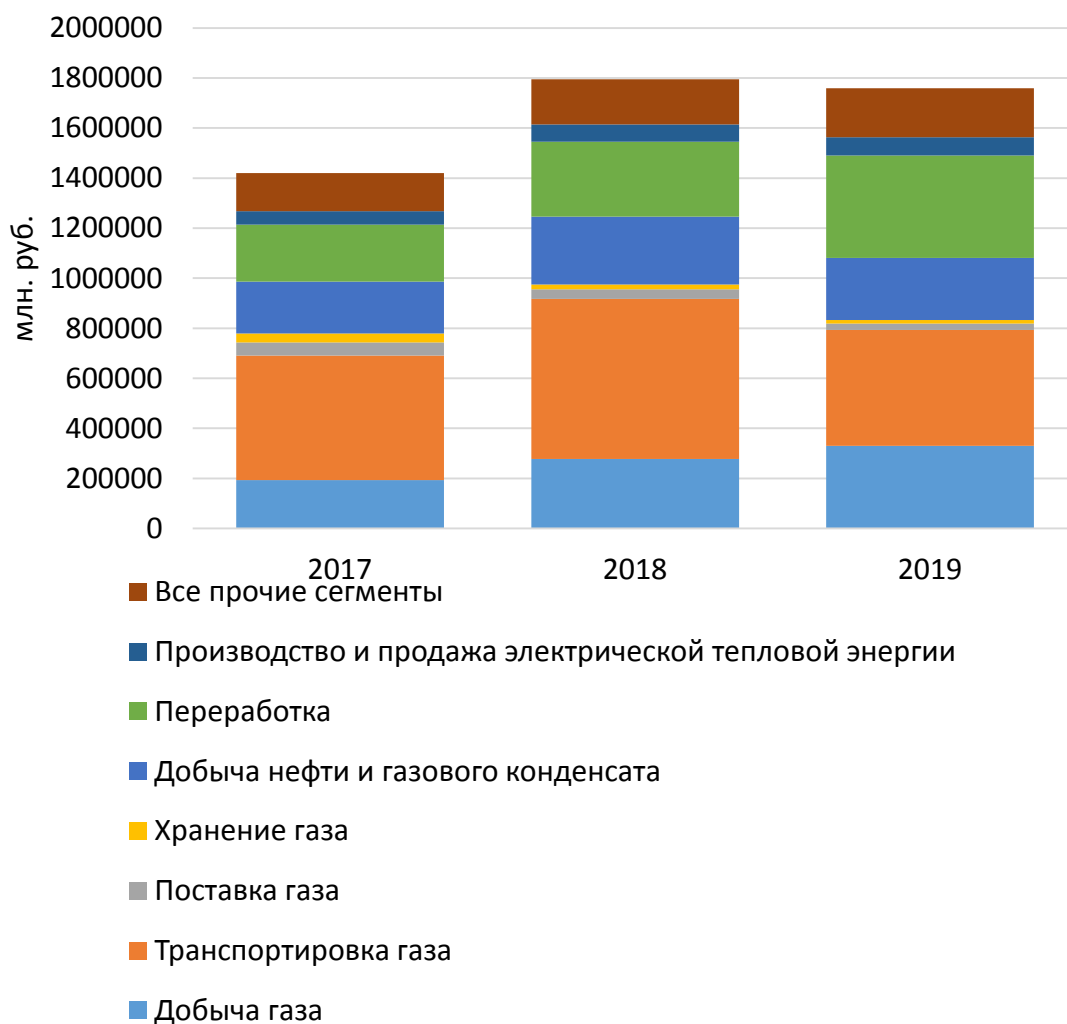


Рисунок 22 - Состав капитальных вложений Группы Газпром по сегментам за год

Прирост капитальных вложений в 2019 г. по сравнению с 2017 г. произошел по следующим сегментам: добыча газа – на 136,9 млрд. руб., или на 71,2%; добыча нефти и газового конденсата – на 41,2 млрд. руб., или на 19,8%; переработка – на 182,4 млрд. руб., или на 80,2%; производство и продажа электрической тепловой энергии - на 44,3 млрд. руб., или на 29,1%. При этом зафиксировано снижение капитальных вложений в транспортировку газа (на 6,9%), поставку газа (в два раза), хранение газа (на 63,8%).

Во всем анализируемом периоде в структуре капитальных вложений наибольший удельный вес имел сегмент «Транспортировка газа», доля которого в 2019 г. по сравнению с 2017 г. снизилась на 8,7% и составила

26,4%. Данный сегмент включает в частности строительство магистральных газопроводов «Сила Сибири» (открытие состоялось 2 декабря 2019 г.), «Северный поток - 2» (укладка труб приостановлена в декабре 2019 г.) и «Турецкий поток» (запуск состоялся 8 января 2020 г.), строительство лупингов газопровода Грязовец –Выборг.

Также стоит отметить сравнительно высокую долю капитальных вложений в сегмент «Переработка», доля которого в 2019 г. по сравнению с 2017 г. возросла на 7,3% и составила 23,3%. В 2019 г. данный сегмент включал строительство Амурского ГПЗ (плановый срок запуска 2024 год), реконструкция Астраханского ГПЗ, строительство завода по производству катализаторов в г. Омске и другое.

Доля капитальных вложений в добычу газа увеличилась на 5,2% и составила в 2019 г. 18,7%. В 2019 г. данный сегмент включал обустройство Чаяндинского НГКМ; эксплуатационное бурение и обустройство залежей Бованенковского НГКМ.

Доля капитальных вложений в добычу нефти и газового конденсата снизилась в 2019 г. на 0,5% и составила 14,1%. В 2019 г. данный сегмент включал обустройство и эксплуатационное бурение на Новопортовском НГКМ и Приразломном НМ, участие в аукционах на право пользования недрами.

Максимальные общие платежи были зафиксированы в 2018 г. (1711,26 млрд. руб.). В 2019 г. произошло снижение платежей по сравнению с 2018 г., однако наблюдался рост по сравнению с 2017 г. (на 8,5%).

Денежные платежи в 2019 г. по сравнению с 2017 г. увеличились по всем сегментам, за исключением прочих сегментов, платежи по которым снизились на 45,1% и составили 68,5 млрд. руб.

В таблице 8 и на рисунке 23 показана динамика платежей по инвестиционным операциям Группы Газпром по сегментам.

Таблица 8 – Структура платежей по инвестиционным операциям Группы Газпром по сегментам

Сегмент	2017		2018		2019		Изменение (2019 г. к 2017 г.)		
	Сумма, млн. руб.	д.вес, %	Сумма, млн. руб.	д.вес, %	Сумма, млн. руб.	д.вес, %	Абсолютное, млн. руб.	Темп прироста, %	д.вес, %
Добыча газа	200637	12,8	259008	15,1	247816	14,5	47179	23,5	1,8
Транспортировка газа	640440	40,8	707110	41,3	648747	38,1	8307	1,3	-2,7
Поставка газа	14708	0,9	50215	2,9	452667	2,7	30558	207,8	1,7
Хранение газа	7738	0,5	6610	0,4	133628	0,8	5624	72,7	0,3
Добыча нефти и газового конденсата	170604	10,9	182580	10,7	227653	13,4	57049	33,4	2,5
Переработка	360813	23,0	305820	17,9	390785	22,9	29972	8,3	-0,1
Производство и продажа электрической тепловой энергии	51698	3,3	77926	4,6	626567	3,7	10958	21,2	0,4
Все прочие сегменты	124685	7,9	121990	7,1	684950	4,0	-56190	-45,1	-3,9
Итого	1571323	100,0	1711259	100,0	1704780	100,0	133457	8,5	

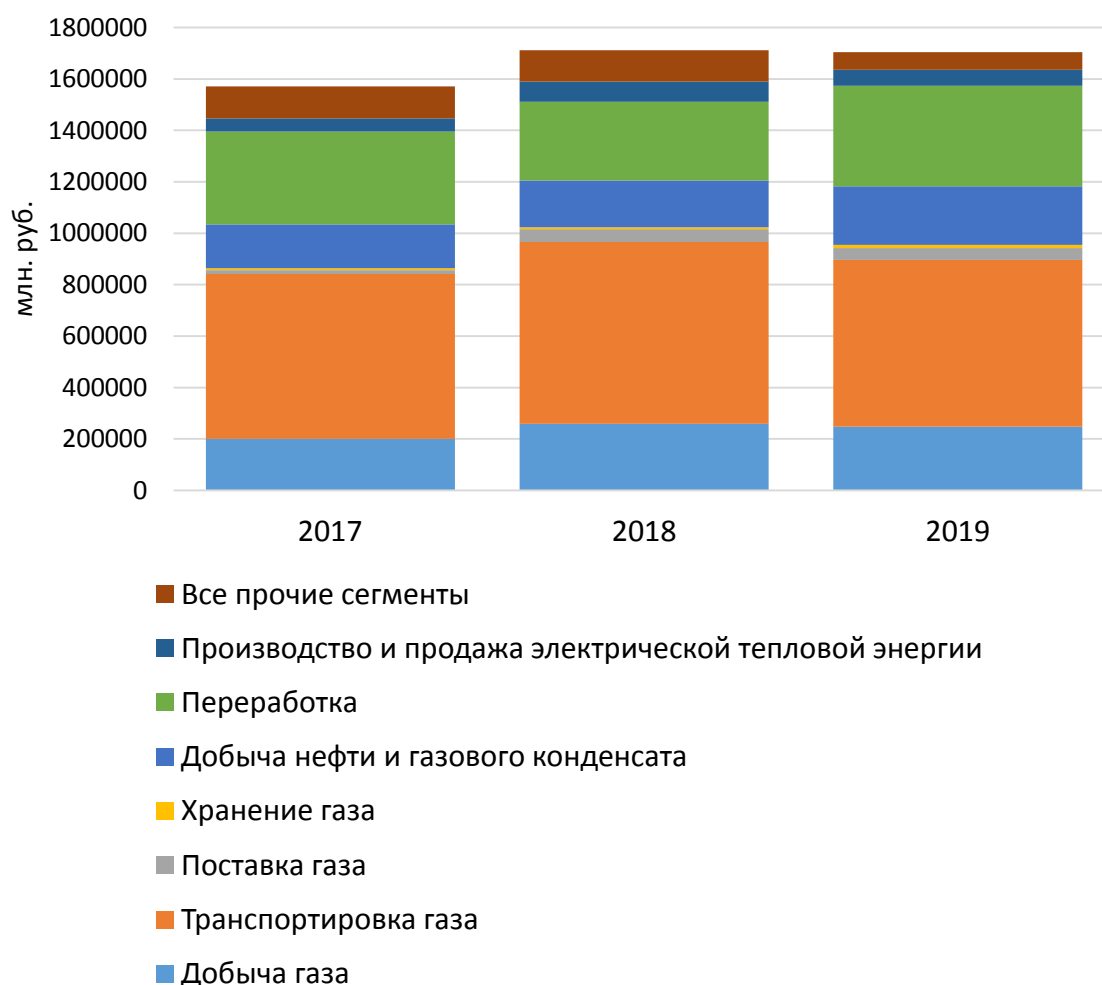


Рисунок 23 - Состав платежей по инвестиционным операциям Группы Газпром по сегментам

Больше всего в абсолютном выражении в 2019 г. по сравнению с 2017 г. увеличились платежи по сегментам: добыча нефти и газового конденсата (на 57,0 млрд. руб., или на 33,4%), добыча газа (на 47,2 млрд. руб., или на 23,5%), поставка газа (на 30,5 млрд. руб., или в 3,1 раза), переработка (на 30,0 млрд. руб., или на 8,3%).

На протяжении всего анализируемого периода в составе платежей в разрезе сегментов деятельности наибольший удельный вес был у сегмента транспортировка газа: в 2019 г. по сравнению с 2017 г. доля сегмента снизилась на 2,7% и составила 38,1%. Доля переработки снизилась на 0,1% и составила в 2019 г. 22,9%. Доля добычи газа снизилась на 1,8% и составила в 2019 г. 14,5%.

Таким образом, ПАО «Газпром» ведет активную инвестиционную деятельность, как по добыче газа, так и по его транспортировке и переработки. Значительные ресурсы компания направляет на крупнейшие и амбициозные проекты. В то же время инвестиционная деятельность ПАО «Газпром» ограничивается получаемыми финансовыми результатами и неблагоприятной политической обстановкой. Именно политическая обстановка тормозит строительство отдельных крупных проектов, а также не позволяет компании привлечь дешевые заимствования, в результате финансовая деятельность ПАО «Газпром» демонстрирует в 2018-2019 гг. отрицательный денежный поток.

Таким образом, ключевой задачей в реализации инвестиционной деятельности ПАО «Газпром» является привлечение финансовых ресурсов, которое должно быть максимально эффективным.

3.3 Методика разработки стратегии формирования источников инвестиционных ресурсов

Основным исходным условием осуществления инвестиционного процесса в современных условиях является формирование инвестиционных ресурсов. В связи с этим особую значимость приобретает совершенствование методического инструментария разработки стратегии их формирования.

В таблице 9 представлен сравнительный анализ взглядов на основные этапы разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов.

Таблица 9 – Сравнительный анализ взглядов на основные этапы разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов

Лахметкин Н.И.	Бочаров В.В.	Бланк И.А.
1) определение общего объема требуемых инвестиционных ресурсов;	1) прогнозирование потребности в общем объеме инвестиционных ресурсов;	1) анализ состояния инвестирования в предшествующем периоде;
2) выбор эффективных методов и форм финансирования некоторых	2) изучение возможности формирования инвестиционных ресурсов	2) определение общего объема инвестирования в предстоящем периоде;
		3) выбор форм инвестирования;
		4) разработка

инвестиционных проектов; 3) обеспечение требуемого объема собственных и заемных инвестиционных ресурсов; 4) оптимизацию структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.	за счет различных источников; 3) определение методов финансирования отдельных инвестиционных программ и проектов; 4) оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.	инвестиционных качеств отдельных финансовых инструментов; 5) оценка инвестиционных качеств отдельных финансовых инструментов с учетом фактора риска; 6) формирование портфеля финансовых инвестиций; 7) обеспечение эффективного оперативного управления портфелем финансовых инвестиций и контроля реализации инвестиционных программ.
--	---	--

Все представленные в таблице авторы, рассматривают формирование инвестиционных ресурсов как последовательность этапов в наиболее общем виде включающую в себя определение объема необходимых ресурсов, определение наиболее эффективного способа финансирования. Для чего могут быть использованы различные экономико-математические методы.

На сегодня в арсенале современных экономико-математических методов, позволяющих оценивать и учитывать влияние отдельных факторов на то или иное экономическое явление, следует выделить составление рейтингов, или метод рейтинговой оценки. Данный метод широко распространен в зарубежных методиках, в то время как в российской практике применение его ограничено.

Этапы рейтинговой оценки, в основе которой лежит определение приоритетности привлечения источников инвестиционных ресурсов, представлены на рисунке 24.

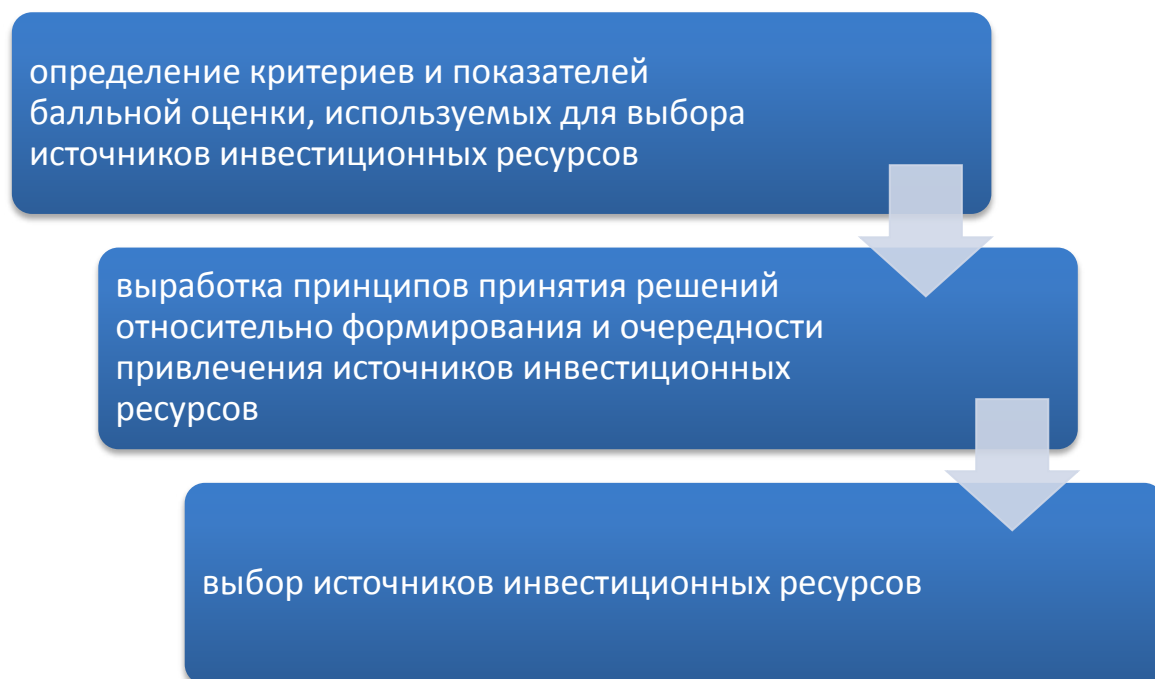


Рисунок 24 - Этапы рейтинговой оценки

Предлагаемый системный подход к проведению оценки источников инвестиционных ресурсов заключается в следующем: показатель рейтинга для каждого источника инвестиционных ресурсов отражается как сумма баллов, выставляемых по критериям S-P-C-M-G (рисунок 25).

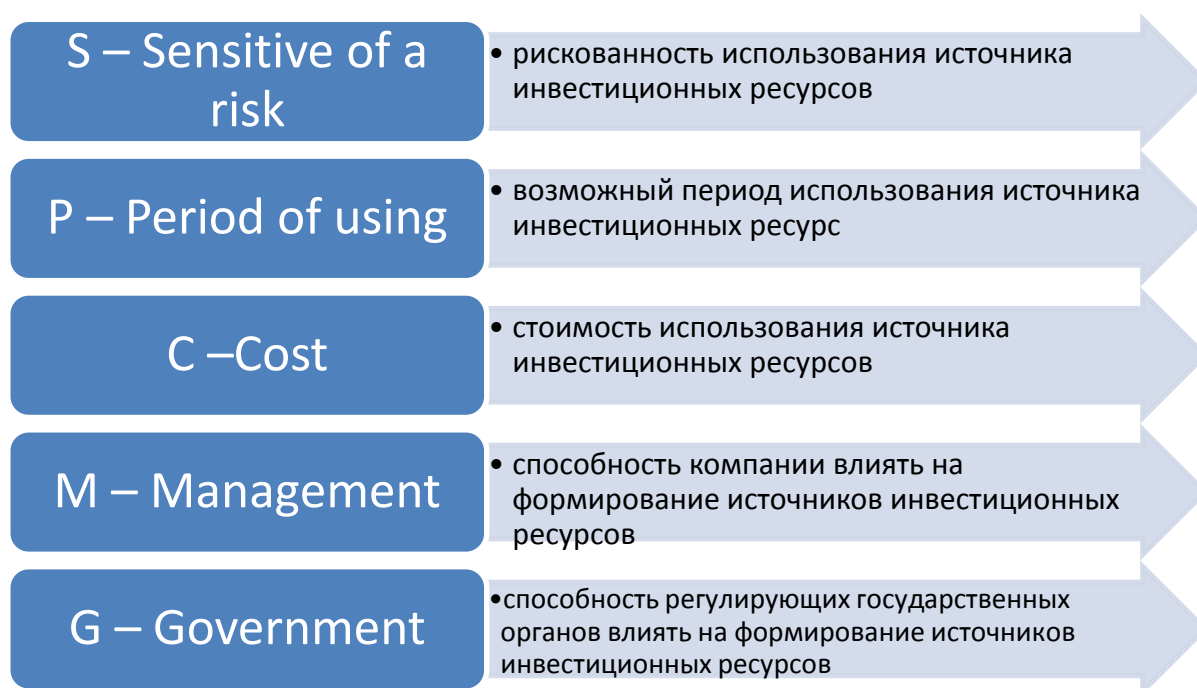


Рисунок 25 – Критерии S-P-C-M-G

Шкала, в соответствии с которой будут выставлены баллы для рейтинговой оценки источников инвестиционных ресурсов предприятий Группы Компаний «Газпром», имеет следующий вид (рисунок 26).

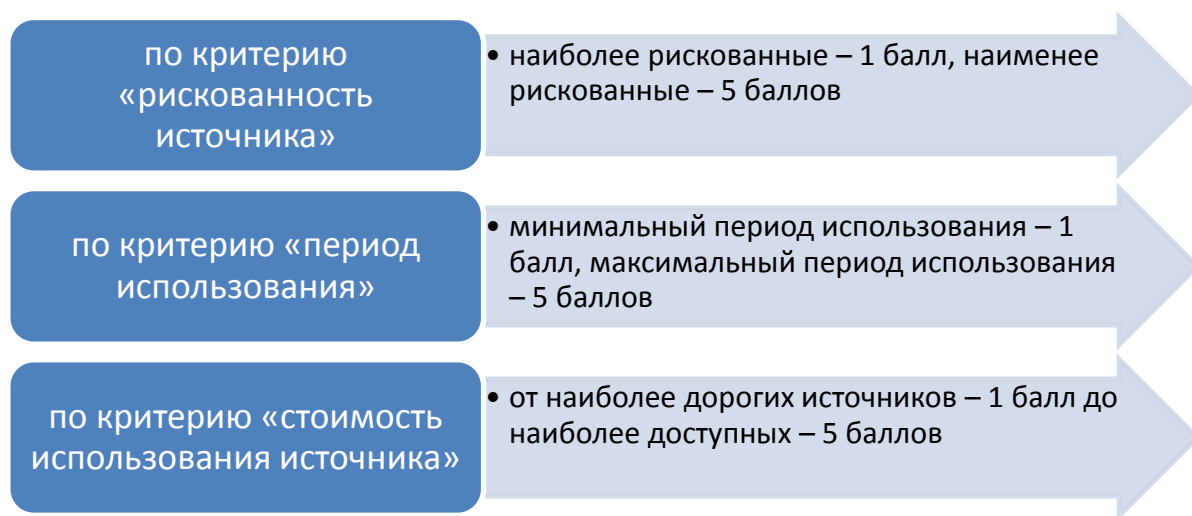


Рисунок 26 – Шкала для рейтинговой оценки источников инвестиционных ресурсов

Рейтинговая оценка источников инвестиционных ресурсов по критериям «способность компании влиять на формирование источника», «способность государственных органов влиять на формирование источника» определяется по двум вариантам: 1 балл – если существует способность компании / государственных органов влиять на формирование источника, 0 баллов – если такая способность отсутствует. Важным элементом данной методики является наличие конкретных критериев установления баллов, представленных в таблице 10.

На основе анализа данных статистики, а также использования экспертного подхода установим значения результативных показателей в баллах для всех видов источников инвестиционных ресурсов предприятий Группы Компаний «Газпром». Проведя оценку источников инвестиционных ресурсов по всем критериям, устанавливаем итоговый показатель рейтинга, который показывает предпочтительность в использовании того или иного источника инвестиционных ресурсов. Промежуточные и итоговые значения рейтинга источников инвестиционных ресурсов по предприятиям Группы Компаний «Газпром» представлены в таблице 11.

Таблица 10 – Диапазон балльной шкалы для рейтинговой оценки источников инвестиционных ресурсов с использованием критериев S-P-C-M-G

Критерии	1 балл – неудовлетворительный	2 балла – критический	3 балла – посредственный	4 балла – удовлетворительный	5 баллов – сильный
Рискованность источника (S)	Риски на предприятии вообще не учитываются, при этом уровень возникновения рисков при привлечении инвестиционных ресурсов достаточно велик, предприятие может столкнуться с проблемой неплатежеспособности и потери финансовой устойчивости	Ведется только CPM метод. Предприятие не учитывает риски. Уровень возникновения рисков при привлечении инвестиционных ресурсов велик, предприятие может столкнуться с проблемой ликвидности	Ведется только PERT-метод. Учитывает только внутренние риски. Уровень возникновения рисков при привлечении инвестиционных ресурсов контролируем	Ведется GERT-метод. Учитывает внутренние и внешние риски. Уровень возникновения рисков при привлечении инвестиционных ресурсов низок	Ведется GERT-метод, проводится диагностический анализ инновационных возможностей предприятия. Учитывает внутренние и внешние риски. Уровень возникновения рисков при привлечении инвестиционных ресурсов низок, или вообще отсутствуют риски
Период использования (P)	1 месяц	От 1 мес. до 1 года	От 1 года до 3-х лет	От 3-х до 5-ти лет	5-10 лет
Стоимость источника (C)	Свыше 25%	23-25%	15-23%	15%	12%
Диапазон шкалы для критериев «Менеджмент» и «Государство»: 0 – отсутствует способность влиять на формирование источников инвестиционных ресурсов; 1 – существует способность влиять на формирование источников инвестиционных ресурсов					
Менеджмент (M)	0 баллов – отсутствует способность влиять на формирование источников инвестиционных ресурсов	1 балл – руководство (на всех уровнях) эффективно исполняет свои обязанности. В любой ситуации успешно справляется с проблемами при формировании инвестиционных ресурсов. Проблемы и риски при формировании источников инвестиционных ресурсов, принимаемые на предприятии, могут быть адекватно оценены и проконтролированы			
Государство (G)	0 баллов – отсутствует способность государственных органов	1 балл – государство выделяет бюджетные средства или создает экономически благоприятную среду для реализации инвестиционных			

	влиять на формирование источников ИР.	проектов
--	---------------------------------------	----------

Таблица 11 – Рейтинговая оценка источников инвестиционных ресурсов предприятий Группы Компаний «Газпром», баллы

Источники инвестиционных ресурсов	Критерии выставления итогового показателя					Ит оговый показатель
	Рискова нность	Возмо жный период использования	Стоим ость использования источника	Спосо бность предприятия влиять на формирование источника	Спосо бность гос. органов влиять на формирование источника	
По видам собственности						
Частные (ресурсы коммерческих и некоммерческих организаций)	3	3	3	1	0	10
Иностранных инвесторов	1	3	1	0	1	6
Государственные	2	3	4	0	1	10
Муниципальные	2	1	3	0	1	7
Относительно предприятия						
Внутренние	5	3	5	1	0	14
Внешние	1	3	1	0	1	6
По видам источников						
Собственные средства амортизационные отчисления чистая прибыль	4 5	3 3	5 4	1 1	0 1	13 14
Заемные средства	3	3	2	0	1	9
Привлеченные средства	3	2	2	1	0	8
Прочие источники						
Бюджетные средства	2	3	4	0	1	10

В результате рейтинговой оценки источников инвестиционных ресурсов предприятий Группы Компаний «Газпром» отмечено, что наименьшим рейтинговым значением обладают ресурсы иностранных инвесторов (6 баллов), а также привлеченные средства (8 баллов). Наиболее приемлемыми для предприятий Группы Компаний «Газпром» по стоимости привлечения и по вероятности возникновения риска являются собственные средства, в их числе амортизационные отчисления (13 баллов) и чистая прибыль (14 баллов), а также бюджетные средства в форме субсидий – 10 баллов.

Полагаем, что любое предприятие должно стремиться к привлечению наиболее доступных источников инвестиционных ресурсов, а прибегая к дорогим и рискованным источникам, сохранять при этом допустимый уровень маневренности и рискованности.

Рейтинговая оценка источников инвестиционных ресурсов может быть выполнена неоднократно, если решение о выборе источника нуждается в дополнительной проверке. В качестве критериев может быть применена возможность полного или частичного покрытия потребности в инвестиционных ресурсах, стоимость использования источника, вероятный период использования, уровень финансовой устойчивости и маневренности.

Рассмотрим более детально возможность применения предложенного алгоритма выбора источников инвестиционных ресурсов на примере одного из дочерних предприятий ПАО «Газпром», а именно на примере ООО «Газпром трансгаз Томск», которое ведет свою деятельность в 14 регионах Сибири и Дальнего Востока, обеспечивая эксплуатацию более 11,5 тыс. км магистральных газо- и нефтепроводов.

Анализ внутренних источников инвестиционных ресурсов по критерию доступности показал, что наиболее доступными для ООО «Газпром трансгаз Томск» являются амортизационные отчисления и чистая прибыль.

Анализ внешних источников инвестиционных ресурсов по критерию доступности показал, что наиболее доступным видом внешних источников инвестиционных ресурсов для ООО «Газпром трансгаз Томск» является банковское кредитование и лизинг. При использовании лизинга лизинговая компания приобретает оборудование за счет собственных средств, без аванса ООО «Газпром трансгаз Томск». Ставка привлечения средств лизинговой компании – 12,5% годовых. Оборудование будет отражено на балансе лизинговой компании, в связи с этим за период лизинга (5 лет) оборудование полностью амортизируется.

Кроме того, для ООО «Газпром трансгаз Томск» также могут быть доступны бюджетные субсидии, однако доля необходимых средств может не покрыть возникшую потребность. При этом использование бюджетных средств предполагает строго целевой характер использования, преобладание социальных приоритетов и приоритетов объектов национальной экономики.

Коммерческий кредит с рассрочкой платежа возможен в использовании, однако приобретение дорогостоящего оборудования с рассрочкой платежа на два года не представляется возможным для продавца.

Вариант выпуска и продажи облигаций ООО «Газпром трансгаз Томск» не является подходящим вариантом финансирования, поскольку ПАО «Газпром», являющееся единственным учредителем, не поддерживает этот способ финансирования для дочерней организации.

В ходе выбора источников формирования инвестиционных ресурсов для ООО «Газпром трансгаз Томск» были проанализированы варианты, представленные в приложении, сведены в таблицу 12.

Таблица 12 - Анализ условий предоставления внешних источников инвестиционных ресурсов для ООО «Газпром трансгаз Томск»

Условия предоставления	
<i>Бюджетные средства</i>	
Бюджетное финансирование: Просроченная задолженность отсутствует перед бюджетом Равнозначная доля в уставном капитале предприятия	Н е доступны

Интерес государства в инвестировании Строгая целевая направленность финансирования и жесткий финансовый контроль Преобладание социальных приоритетов и приоритетов объектов национальной экономики	
Субсидии: Просроченная задолженность отсутствует перед бюджетом Интерес государства в инвестировании Просроченная задолженность по налогам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды, в том числе по выданным средствам из бюджета на возвратной основе, отсутствует Отсутствие неоднократных нарушений обязательств (более двух раз) по договорам о предоставлении бюджетных кредитов и (или) субсидий за счет средств бюджета Целевое использование средств, соответствующее договору о предоставлении бюджетного кредита и (или) субсидии Бюджетные субсидии не предоставляются производителям товаров, работ и услуг на возмещение затрат, возникших в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг в рамках исполнения государственного заказа	Ч астично могут быть доступны
Бюджетный кредит: Просроченная задолженность отсутствует перед бюджетом Строгое целевое назначение Обеспечение банковской гарантией, поручительством, государственной или муниципальной гарантией, залогом недвижимого имущества 100% предоставляемого кредита Проведение ежеквартального мониторинга целевого характера использования кредита, финансового состояния заемщика и достаточности обеспечения его поручителей, гарантов Интерес государства в инвестировании Предварительная ежедневная проверка финансового состояния кредитруемого	Н е доступны
<i>Финансирование через кредитно-финансовые институты</i>	
Банковские кредиты: Устойчивые финансовые показатели Интерес банковского сектора Полнота соответствующей документации, возможность получить в свое распоряжение обеспечение и юридическое право предпринимать при необходимости судебные действия в отношении заемщика Правоспособность и кредитоспособность заемщика	Д оступны
Лизинг Внесение авансового платежа в размере 20-30% от стоимости приобретаемого имущества Приемлемые финансовые показатели. Правоспособность и кредитоспособность предприятия	Д оступны
<i>Финансирование через кредиторскую задолженность</i>	
Коммерческий кредит с отсрочкой платежа Наличие постоянных контрагентов со стабильным товарооборотом. Соблюдение графика выплат по платежным периодам Счета начислений Соблюдение графика выплат по платежным периодам. Выплаты кредиторской задолженности с отсрочкой платежного периода Соблюдение графика выплат по платежным периодам	Н е доступны

<i>Инновационные источники</i>	
Своп-опционы Процентные опционы «коллар» Синтетические облигации Структурированные облигации Синтетическая секьюритизация Облигации Принятие решения о размещении эмиссионных ценных бумаг на общем собрании акционеров	Н е доступны

При сопоставлении условий покрытия возникшей потребности во внешних инвестиционных ресурсах внимание уделялось в основном стоимости заемного источника инвестиционных ресурсов, необходимому объему привлекаемых средств, его финансовому обеспечению, сложности процедур для получения средств, размеру квартальных кредитовых оборотов.

Сопоставление привлечения заемных источников инвестиционных ресурсов показало, что наиболее приемлемым вариантом для ООО «Газпром трансгаз Томск» является финансирование посредством лизинга, поскольку лизинговая компания поставляет необходимое оборудование на выгодных условиях, со сроком предоставления лизинга до конца реализации проекта.

Достоинствами рассмотренной методики является:

- алгоритм выбора источников инвестиционных ресурсов направлен на выбор определенных видов источников финансирования;
- цикличность алгоритма дает возможность принимать наиболее эффективные и результативные решения, так как лежащий в основе механизм принятия решения относительно выбора источников инвестиционных ресурсов позволяет осуществлять возврат к повторному выполнению алгоритма действий в случае получения неудовлетворительного стратегического решения;
- универсальность методического подхода – возможность применения предложенного алгоритма любой компанией.

Предложенная методика разработки стратегии формирования источников инвестиционных ресурсов и входящий в ее состав алгоритм

выбора источников инвестиционных ресурсов, базирующийся на использовании рейтинговой оценки, позволит повысить эффективность управления привлечением ресурсов предприятиями Группы Компаний «Газпром».

Благодаря тому, что предложенная методика включает оценочную шкалу, оценка источников финансирования снижает субъективизм оценки, уменьшает круг должностных лиц, осуществляющих данную оценку. То есть предлагаемая рейтинговая оценка не только позволит выбрать наиболее выгодный источник финансирования, но и осуществить этот выбор с меньшими трудозатратами и в более короткие сроки.

Таким образом, согласно большинству прогнозов экспертов потребление газа в долгосрочной перспективе будет увеличиваться, что подразумевает расширение рынка сбыта газовых компаний, в том числе ПАО «Газпром» - лидера отрасли. Однако перед процессом расширения рынка сбыта и увеличения показателей экспортной деятельности компании стоит ряд барьеров, ключевой из которых: нехватка финансирования в сфере ремонта и замены газового оборудования и трубопровода, что является результатом морального износа фонда существующих базовых объектов. Соответственно, перед ПАО «Газпром» стоит задача осуществления инвестиций в производственные фонды.

В то же время в виду существующей политической ситуации, а также определенных мировых макроэкономических проблем, компания весьма ограничена в способах привлечения инвестиционных ресурсов. Поэтому ключевой задачей в реализации инвестиционной деятельности ПАО «Газпром» является привлечение финансовых ресурсов, которое должно быть максимально эффективным. Указанное может быть обеспечено методикой разработки стратегии формирования источников инвестиционных ресурсов, которая и была предложена в данной работе.

4 Корпоративная социальная ответственность ПАО «Газпром»

4.1 Характеристика компании ПАО «Газпром» в области КСО

Корпоративная социальная ответственность – международная бизнес-практика, которая прочно вошла в корпоративное управление в конце XXвека. В настоящее время внедрение мероприятий КСО становится неотъемлемой частью успешной компании.

На протяжении многих лет ПАО «Газпром» осуществляет свою деятельность с учетом интересов работников, местного сообщества, общественных организаций. Стратегия предприятия учитывает принципы социальной ответственности и ориентирована на такое развитие, которое помимо улучшения производственных результатов способствует позитивным социально-экономическим изменениям.

Политика компании по управлению персоналом базируется на соблюдении Конституции Российской Федерации, Трудового кодекса Российской Федерации и иных нормативно-правовых актов. Нормативные документы в области управления персоналом, включая Коллективный договор, разработаны в строгом соответствии с данными законодательными нормами.

ПАО «Газпром» предоставляет широкие возможности для раскрытия собственного потенциала и карьерного роста своих сотрудников. Коллектив – это команда профессионалов, которая реализует стратегическую цель ПАО «Газпрома» – становление как одного из лидеров среди глобальных мировых компаний. В Компании хорошо понимают, что коллектив это ее основная ценность. Поэтому в своей деятельности компания соблюдает высокие международные стандарты в вопросах социальной и кадровой политики. Серьезное содействие в формировании социально-трудовых отношений между компанией и работниками оказывает Межрегиональная профсоюзная организация ПАО «Газпром».

Основные ценности и принципы компании, зафиксированные в корпоративном кодексе, представлены на рисунке 27:

уважение и сотрудничество - компания стремится обеспечить атмосферу взаимного уважения в компании, мотивирующую сотрудников на достижение общего результата;

эффективность и результат - компания ставит перед собой задачу организовать работу так, чтобы достичь наилучших результатов оптимальным путем;

лидерство и динамичное развитие - ставя перед собой амбициозные цели, компания стремится реализовать свой потенциал и обеспечить возможность развития и роста для своих сотрудников;

инициатива и ответственность - компания поощряет поиск инновационных идей, решений и методов и осознает степень ответственности в реализации новых возможностей.

Рисунок 27 – Основные ценности и принципы ПАО «Газпром»

4.2 Анализ эффективности программ КСО Компании

Анализ эффективности программ КСО проводится в случае, если на предприятии реализуются внешние (направленные во внешнюю среду предприятия) или внутренние (направленные во внутреннюю среду предприятия) программы КСО.

ПАО «Газпром» является социально ответственным предприятием. Особое внимание ПАО «Газпром» уделяет экологической безопасности, социальной и экономической поддержке регионов деятельности, обеспечивает гарантированный социальный пакет для своих работников, членов их семей и пенсионеров, ведет активную работу по созданию достойных условий труда.

В практике российского бизнеса КСО регламентируется следующими положениями и рекомендациями:

- ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности». Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ISO 26000-2010 «Guidance on social responsibility».

- Серией международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000. Центральным документом стандарта считается ISO 14001 «Спецификации и руководство по использованию систем экологического менеджмента». Здесь установлены требования к системе экологического менеджмента любого предприятия. В стандарте приведены основные термины и определения, а также изложены рекомендации в области экологической политики, планирования, целей и задач, программы и системы экологического менеджмента.

- GRI (Global Reporting Initiative) – всемирная инициатива добровольной отчетности. Отчет по устойчивому развитию – это отчет, раскрывающий информацию о деятельности организации в экономической, экологической, и социальной области, а также в области управления.

- SA 8000 – устанавливает нормы ответственности работодателя в области условий труда.

В соответствии с рекомендациями стандарта ISO 26000: 2010 «Руководство по социальной ответственности» ПАО «Газпром» стремится уделять особое внимание тем интересам стейкхолдеров, которые могут быть соотнесены не только с ее собственными целями и обязательствами, но и с интересами общества в целом.

Стейкхолдеры – заинтересованные стороны, на которые деятельность организации оказывает как прямое, так и косвенное влияние. Например, к прямым стейкхолдерам относятся потребители или сотрудники компании, а к косвенному местному населению, экологические организации. Важно понимать, что в долгосрочной перспективе для организации важны как прямые, так и косвенные стейкхолдеры. Структуру стейкхолдеров организации приведена в таблице 13.

Таблица 13 – Структуру стейкхолдеров ПАО «Газпром»

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
- сотрудники	- местное население
- потребители	- общественные муниципальные организации
- акционеры	- органы государственной власти
- инвесторы	- деловые партнеры и участники рынка
- профсоюзы	- социально незащищенные группы

Формируя подходы к взаимодействию, компания учитывает уровень и масштаб взаимоотношений (федеральный, региональный и местный), а также их характер с точки зрения формализации.

Основные механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами приведены в Таблице 14

Таблица 14 – Структура программ КСО ПАО «Газпром»

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Срок и реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
Благотворительная программа	Благотворительные пожертвования	Общественные и муниципальные организации; социально незащищенные группы	Ежегодно	Помощь и поддержка ветеранов, детей-сирот, пенсионеров, многодетных семей и т.д.
Социальная политика в отношении работников	Социально-ответственное поведение	Сотрудники предприятия; научно-исследовательские учреждения	Ежегодно	Оздоровление работников и членов их семей, повышение условий труда, мониторинг состояния здоровья, поддержка спорта, страхование, содействие развитию регионов
Безопасность производства	Социально-ответственное поведение	Сотрудники предприятия; органы власти по охране труда	Ежегодно	Обеспечение безопасной рабочей среды, сведение к минимуму рисков аварийных ситуаций и т.д.
Кадровая	Социальная	Сотрудники	Ежегодно	Развитие

я программа	бно-ответственное поведение	ники предприятия	одно	внутреннего кадрового резерва, привлечение и подготовка молодых специалистов, разработка эффективной системы мотивации труда.
Благотворительная программа	Благотворительные пожертвования	Общественные и муниципальные организации; социально незащищенные группы	Ежегодно	Помощь и поддержка ветеранов, детей-сирот, пенсионеров, многодетных семей и т.д.
Социальная политика в отношении работников	Социально-ответственное поведение	Сотрудники предприятия; научно-исследовательские учреждения	Ежегодно	Оздоровление работников и членов их семей, повышение условий труда, мониторинг состояния здоровья, поддержка спорта, страхование, содействие развитию регионов

Проводимые в компании мероприятия, ориентированные на вовлечение стейкхолдеров в реализацию проектов компании, что позволяет корректировать развитие проектов в соответствии с ожиданиями заинтересованных сторон, а также вовремя выявлять и устранять существующие риски.

ПАО «Газпром» в 2019 году выделило около 45,1 млрд. рублей на реализацию социальных проектов в регионах своей деятельности.

Принципы социальной ответственности ПАО «Газпром» приведены на рисунке 28:

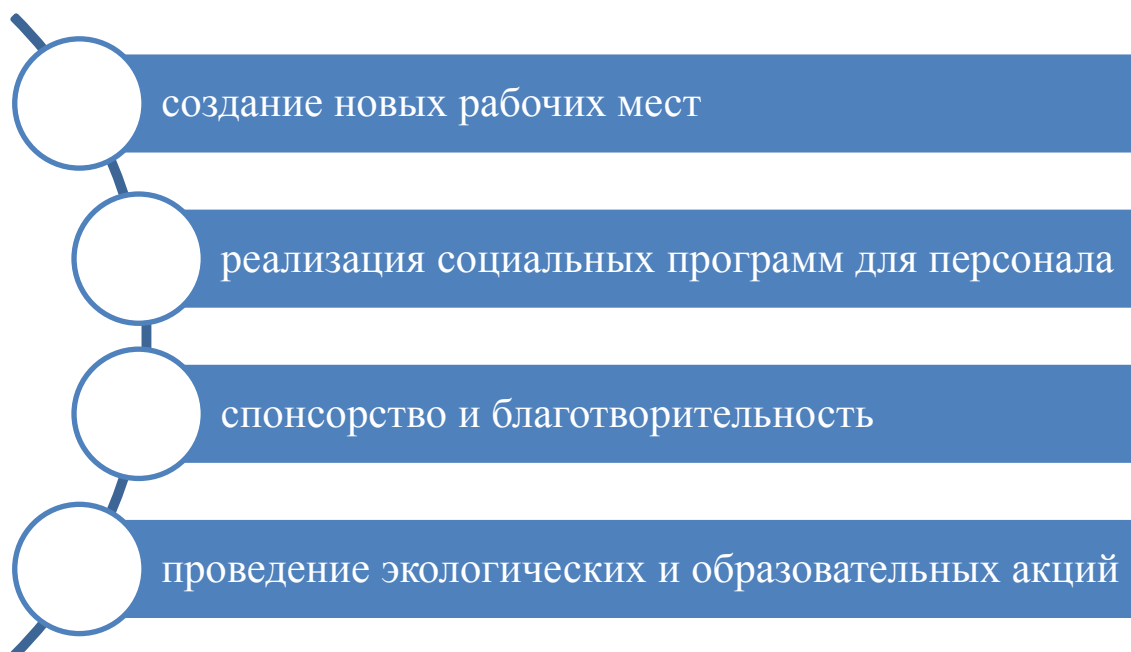


Рисунок 28 – Принципы социальной ответственности ПАО «Газпром»

Среди основных проектов корпоративной социальной ответственности ПАО «Газпром» (рисунок 29) выделяют:



Рисунок 29 – Основные проекты корпоративной социальной ответственности ПАО «Газпром»

Особое внимание компания уделяет социальной и экономической поддержке регионов присутствия компании, ведет активную работу в области развития и благоустройства городов и поселков, повышения уровня жизни населения. Так компания, работая в тесном диалоге с администрациями регионов присутствия, финансирует строительство жилых домов, спортивных объектов, оказывает безвозмездную помощь социально-незащищенным слоям населения.

Кроме этого, социальная политика ПАО «Газпром» ориентирована на поддержку государственных программ в области охраны здоровья, культуры и спорта. Компания поддерживает проведение культурных и спортивных мероприятий, оказывает помощь детским домам и образовательным учреждениям, обществам ветеранов, творческим коллективам. Заботясь о будущих поколениях, компания оказывает поддержку профессиональному и любительскому спорту в России. Строительство спортивных объектов, инвентаризация спортивных площадок, финансирование отдыха спортсменов – лишь часть проектов, реализуемых в рамках программы по поддержке и развитию отечественного спорта.

Рассматривая имеющуюся степень развития корпоративной социальной ответственности ПАО «Газпром» наблюдается ее полнота и реализация всех направлений. Корпоративная социальная ответственность на предприятии развивается с 2001 г., именно тогда ПАО «Газпром» стала первым предприятием, которое сформировало и представило общественности Экологический отчет. Учитывая большой аспект уже проводимой работы, предприятие не намеревается на этом останавливаться и разрабатывает новые направления развития и повышение качества уже имеющихся.

Подводя итог, можно сказать, что на протяжении многих лет ПАО «Газпром» осуществляет свою деятельность с учетом интересов работников, местного сообщества, общественных организаций. Стратегия предприятия учитывает принципы социальной ответственности и ориентирована на такое развитие, которое помимо улучшения производственных результатов способствует позитивным социально-экономическим изменениям. За годы успешного развития ПАО «Газпром» зарекомендовала себя как ответственный работодатель и заслужила репутацию одного из лучших мест работы в нефтегазовой отрасли.

Заключение

В первой главе диссертационного исследования были охарактеризованы инвестиции как экономическая категория, специфика инвестиционного проектирования и оценка экономической эффективности инвестиций. В частности, было установлено, что инвестиции играют решающую роль в функционировании любого предприятия и могут принимать разнообразные формы. В работе систематизированы основания для классификации инвестиций, выбор которых предопределяется ее целью.

Значительное внимание в первой главе работы также уделено инвестиционному проектированию (т.е. разработке проектной документации) и прогнозной и пост оценке эффективности инвестиционного проекта.

Во второй главе проанализирована экономическая деятельность Публичного акционерного общества «Газпром» (ПАО «Газпром»), располагающего одной из крупнейших в мире систем газопроводов и обеспечивают большую часть добычи природного газа и его транспортировку по трубопроводам высокого давления в РФ. Целью данного анализа стала диагностика специфики и проблем инвестиционной деятельности компании.

В целом деятельность ПАО «Газпром» является довольно эффективной: по сравнению с 2017 г. в 2019 г. наблюдается рост эффективности, однако по сравнению с 2018 г. (в котором был зафиксирован рекордный экспорт газа в дальнее зарубежье) наблюдается ухудшение ситуации, что нашло свое воплощение в динамике показателей рентабельности и ликвидности.

Динамика всех показателей рентабельности ПАО «Газпром» в исследуемом периоде была разнонаправленной: увеличение показателей в 2018 г. по сравнению с 2017 г., затем снижение в 2019 г. по сравнению с 2018 г., но увеличение по сравнению с 2017 г. Коэффициенты ликвидности

свидетельствуют о том, что во всем анализируемом периоде баланс ПАО «Газпром» был недостаточно ликвидным, при этом наилучшая ликвидность была зафиксирована в 2018 г.

Согласно большинству прогнозов экспертов потребление газа в долгосрочной перспективе будет увеличиваться, что подразумевает расширение рынка сбыта газовых компаний, в том числе ПАО «Газпром» - лидера отрасли. Однако перед процессом расширения рынка сбыта и увеличения показателей экспортной деятельности компании стоит ряд барьеров, ключевой из которых: нехватка финансирования в сфере ремонта и замены газового оборудования и трубопровода, что является результатом морального износа фонда существующих базовых объектов. Соответственно, перед ПАО «Газпром» стоит задача осуществления инвестиций в производственные фонды.

В настоящее время ПАО «Газпром» ведет активную инвестиционную деятельность, как по добыче газа, так и по его транспортировке и переработки. Значительные ресурсы компания направляет на крупнейшие и амбициозные проекты. В то же время инвестиционная деятельность ПАО «Газпром» ограничивается получаемыми финансовыми результатами и неблагоприятной политической обстановкой. Именно политическая обстановка тормозит строительство отдельных крупных проектов, а также не позволяет компании привлечь дешевые заимствования, в результате финансовая деятельность ПАО «Газпром» демонстрирует в 2018-2019 гг. отрицательный денежный поток.

Поэтому было выявлено, что ключевой задачей в реализации инвестиционной деятельности ПАО «Газпром» является привлечение финансовых ресурсов, которое должно быть максимально эффективным. Указанное может быть обеспечено методикой разработки стратегии формирования источников инвестиционных ресурсов, которая и была предложена в данной работе.

Благодаря тому, что предложенная методика включает оценочную шкалу, оценка источников финансирования снижает субъективизм оценки, уменьшает круг должностных лиц, осуществляющих данную оценку. То есть предлагаемая рейтинговая оценка не только позволит выбрать наиболее выгодный источник финансирования, но и осуществить этот выбор с меньшими трудозатратами и в более короткие сроки.

Таким образом, предложенная методика разработки стратегии формирования источников инвестиционных ресурсов и входящий в ее состав алгоритм выбора источников инвестиционных ресурсов, базирующийся на использовании рейтинговой оценки, позволит повысить эффективность управления привлечением ресурсов предприятиями Группы Компаний «Газпром».

Список используемых источников

- 1 Гуськова Д. Н., Краковская И. Н., Слушкина Ю. Ю., Маколов В. Н. Инвестиционный менеджмент. КноРус – М., 2014. – 440 с.
- 2 Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2008 г. — 241 с.
- 3 Бочаров В. В. Инвестиции: Учебник /В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2009. – 384 с.
- 4 Брынцев А. Н. Инвестиционный проект. Да или нет; Экономическая газета - Москва, 2012. - 126 с.
- 5 Габидуллина, Г. З. Модельно-методический инструментарий обоснования социально-ориентированных инвестиционных решений на предприятиях энергетики : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13 / Г. З. Габидуллина. – Уфа, 2013. – 23 с
- 6 Герасименко, Г.П.; Маркарьян, С.Э.; Маркарьян, Э.А. и др. Управленческий, финансовый и инвестиционный анализ. Практикум; Ростов-на-Дону: МарТ; Издание 3-е, перераб. и доп. - Москва, 2011. - 160 с.
- 7 Деева, А.И. Инвестиции: учебное пособие / А.И. Деева. – М.: Изд-во «Экзамен», 2009. – 436 с.
- 8 Ивашковский С.Н. Экономика: микро и макроанализ: учеб.-практ. пособие / С.Н. Ивашковский. – М.: Дело, 2009. – 360 с.
- 9 Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Л.Л. Игонина; Под ред. В.А. Слепова. – М.: Юристъ, 2012. – 480 с.
- 10 Инвестирование. Управление инвестиционными процессами инновационной экономики : учеб.-метод. пособие для подготовки магистров по направлению «Экономика»/ авт. коллектив: Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова, Э. И. Исхакова. – Уфа : БАГСУ, 2012. – 77 с
- 11 Бизнес-процесс инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gazprom.ru/investors/corporate-governance/investment-projects/> (дата обращения: 01.08.2020).

12 Власова Л.В. Информационно-аналитическое обеспечение оценки природных и природно-техногенных рисков на этапе предынвестиционных исследований проектов ПАО «Газпром» // Вести газовой науки. – 2018. - №2. – С. 191-199.

13 Гехаев М.Р., Матросов С.А. ПАО «Газпром нефть»: стратегическое планирование инвестиций в разработку месторождений на шельфе // Газовая промышленность. - 2018. - № 3 (765). - С. 12-17.

14 Годовой отчет ПАО «Газпром» за 2019 год [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/77/885487/gazprom-annual-report-2019-ru.pdf> (дата обращения: 11.07.2020).

15 Кодекс корпоративного управления ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. - URL: https://www.gazprom.ru/f/posts/60/091228/kodeks_korporativnogo_upravleniya_rus_30.06.2017.pdf (дата обращения: 15.07.2020).

16 Мухина Е.Р. Характеристика типов инвестиций // Гуманитарные научные исследования. - 2018. - № 7-2 (47). - С. 104-105.

17 Рубцова Н.Ю. Анализ организационной структуры управления ПАО «Газпром» // Интеграция наук. – 2019. - №2. – С. 46-48.

18 Румянцева Е.Е. Экономический анализ. Учебник. – М.: Юрайт. 2019. - 382 с.

19 Сводная бухгалтерская отчетность с аудиторским заключением независимого аудитора за 2019 год [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/77/885487/gazprom-accounting-report-2019.pdf> (дата обращения: 15.07.2020).

20 Сводная бухгалтерская отчетность с аудиторским заключением независимого аудитора за 2018 год [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/01/851439/consolidated-fs-gazprom-2018-ru.pdf> (дата обращения: 15.07.2020).

21 Совет директоров «Газпрома» утвердил инвестиционную программу и бюджет на 2020 год [Электронный ресурс]. - URL:

<https://www.gazprom.ru/press/news/2019/december/article496462/> (дата обращения: 15.07.2020).

22 Устав публичного акционерного общества «Газпром» [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gazprom.ru/investors/documents/> (дата обращения: 10.07.2020).

23 Фатыхова А.И., Рабцевич А.А. Стандартная организационная структура газодобывающей компании [Электронный ресурс]. - URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/03/50427> (дата обращения: 15.09.2020).

24 Финансово-экономическая политика ПАО «Газпром». Пресс-конференция (Презентация) [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/conference/2019/economic-policy/> (дата обращения: 18.07.2020).

25 Экономический анализ. Учебник / ред. Войтоловский Н. В., Калинина А. П., Мазурова И. И. – М.: Юрайт. 2019. - 302 с.

26 Ван Сянюй Развитие китайско-российских торгово-экономических отношений в сфере поставок природного газа / Диссертация к-та эк. н-к. – СПб., 2020. – 180 с.

27 Бизнес-процесс инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gazprom.ru/investors/corporate-governance/investment-projects/> (дата обращения: 01.12.2020).

28 Вашкевич А.А., Шашель В.А., Бочков А.С., Жуков В.В., Погребнюк С.А., Газалиев Р.Р., Киселев П.Ю., Федоров Е.Г., Сизых А.В. Оптимизация портфеля проектов геолого-разведочных работ с целью повышения эффективности инвестиций [Электронный ресурс]. - URL: <https://ntc.gazprom-neft.ru/research-and-development/papers/30479/> (дата обращения: 15.12.2020).

29 Годовой отчет ПАО «Газпром» за 2019 год [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/77/885487/gazprom-annual-report-2019-ru.pdf> (дата обращения: 11.07.2020).

30 Жуков В.В., Погребнюк С.А., Газалиев Р.Р., Богданович Е.С. Оптимизация портфеля проектов ГРП с целью повышения эффективности инвестиций [Электронный ресурс]. - URL: http://rca.spe.org/files/1815/4382/7883/191602_RU.pdf (дата обращения: 15.12.2020).

31 Перспективный газ (интервью с О. Аксютиним) [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/reports/2020/promising-gas/>

32 Сводная бухгалтерская отчетность с аудиторским заключением независимого аудитора за 2018 год [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2018/> (дата обращения: 15.12.2020).

33 Сводная бухгалтерская отчетность с аудиторским заключением независимого аудитора за 2019 год [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2019/> (дата обращения: 15.12.2020).

34 Совет директоров «Газпром нефти» рассмотрел предварительные итоги исполнения инвестиционной программы в 2020 году [Электронный ресурс]. - URL: https://www.gazprom-neft.ru/press-center/news/sovet_direktorov_gazprom_nefti_rassmotrel_predvaritelnye_itogi_ispolneniya_investitsionnoy_programmy/

35 Совет директоров «Газпрома» утвердил инвестиционную программу и бюджет на 2020 год [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/2019/december/article496462/> (дата обращения: 15.12.2020).

36 Спрос на природный газ в долгосрочной перспективе будет расти [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/2020/december/article521404/>

37 Финансово-экономическая политика ПАО «Газпром». Пресс-конференция (Презентация) [Электронный ресурс]. - URL:

<https://www.gazprom.ru/press/news/conference/2019/economic-policy/> (дата обращения: 18.12.2020).

38 Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gazprom.ru/> (дата обращения: 20.12.2020)

39 ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности» [Электронный ресурс]. - URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293782/4293782267/> (дата обращения: 18.12.2020).

40 Международные стандарты серии ISO 14000 [Электронный ресурс]. - URL: <https://integral.ru/iso14000.html/> (дата обращения: 15.10.2020).

41 **ISO 14001** — «Системы экологического менеджмента — спецификация и руководство по использованию» [Электронный ресурс]. - URL: <https://integral.ru/iso14000.html/> (дата обращения: 15.10.2020).

Приложение А

Информационное обеспечение выбора источников инвестиционных ресурсов для ООО «Газпром трансгаз Томск»

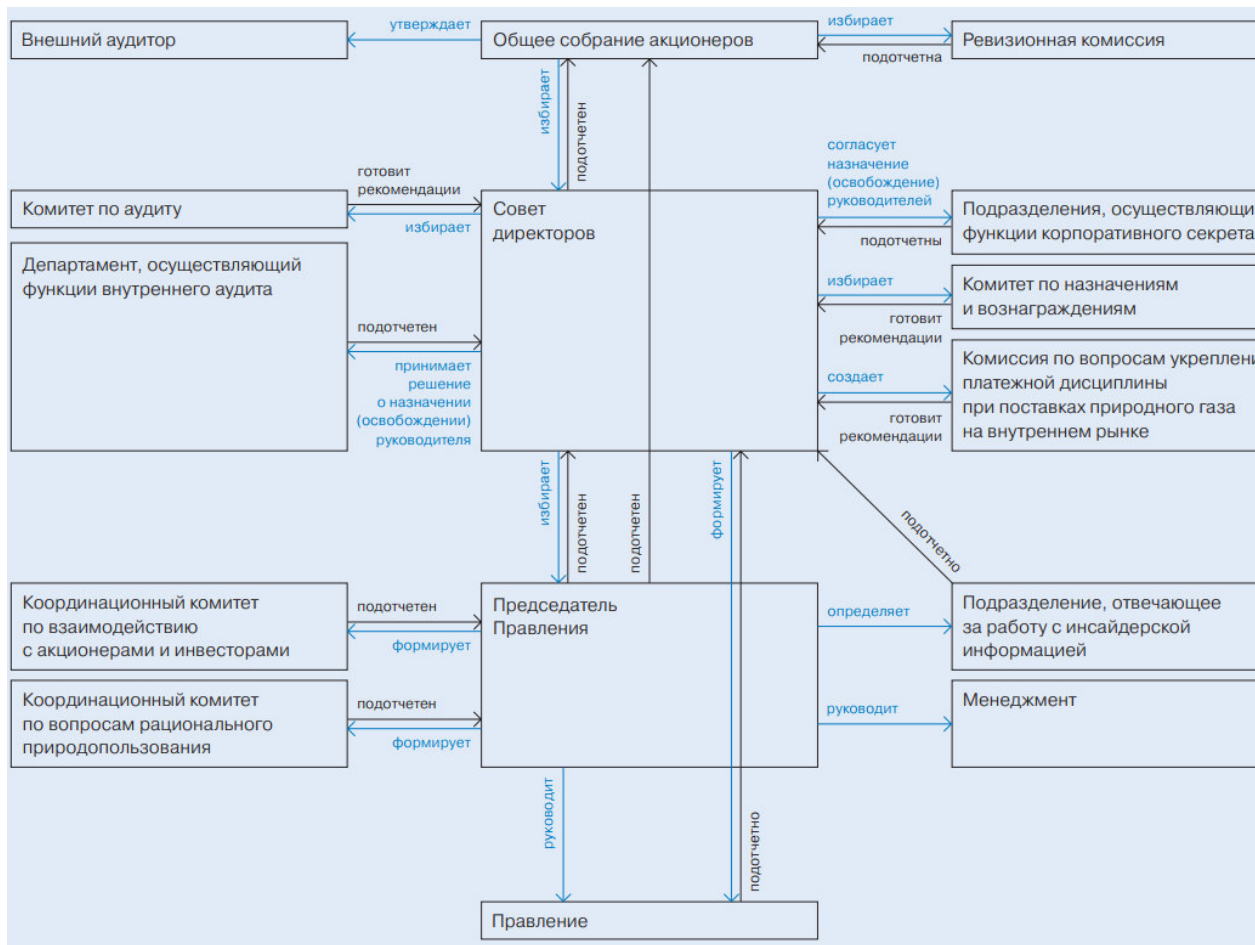
Инвестиционный кредит банка ПАО «Сбербанк России»	
Размер кредита	От 5 000 000 рублей (эквивалент в Долларах США/Евро) <i>Максимальный размер суммы неограничен.</i>
Валюта кредита	Российские рубли, Доллары США, Евро.
Срок кредита	До 5 лет
Комиссия за выдачу	От 0,75% до 2%
Вид кредитного продукта	Кредит, невозобновляемая кредитная линия
Заемщик/Принципал	Индивидуальный предприниматель; Юридическое лицо.
Цель кредита	Приобретение автотранспорта; Приобретение оборудования, Приобретение недвижимого имущества (включая ремонт и реконструкцию помещения), Расширение производства
Ставка	От 15% до 28%
Залог	Залог коммерческой (нежилой) недвижимости, оборудования, транспорта (вагоны, подвижной состав), ТМЦ, возможен залог от третьих лиц, поручительство Гар.Фонда в размере 70% от суммы кредита
Необходимая документация	Наличие необходимой проектно-сметной и разрешительной документации; бизнес-плана под инвестиционный проект, учредительные документы компании, финансовые документы, устойчивое финансовое состояние.
Порядок погашения кредита	Оформление соглашений к договорам банковского счета заемщика, предоставляющих кредитору право безакцептного списания средств в случае несвоевременной уплаты процентов и (или) основного долга; поддержание квартальных кредитовых оборотов на счете заемщика, открытого в банке на уровне; уплата процентов ежемесячно; погашение основного долга траншами.
Краткосрочный кредит банка ПАО «Сбербанк России»	
Размер кредита	От 500 000 рублей <i>Максимальный размер суммы ограничен</i>
Валюта кредита	Российские рубли
Срок кредита	От 1 мес. До 1 года
Комиссия за выдачу	0,3%
Вид кредитного продукта	Открытая кредитная линия
Заемщик/Принципал	Индивидуальный предприниматель; Юридическое лицо.
Цель кредита	предоставление кредитных средств на основании платежных

	поручений заемщика
Ставка	15%
Залог	Залог коммерческой (нежилой) недвижимости, оборудования, транспорта (вагоны, подвижной состав), ТМЦ, возможен залог от третьих лиц, поручительство Гар.Фонда в размере 70% от суммы кредита
Необходимая документация	учредительные документы компании, финансовые документы, устойчивое финансовое состояние.
Порядок погашения кредита	Оформление соглашений к договорам банковского счета заемщика, предоставляющих кредитору право безакцептного списания средств в случае несвоевременной уплаты процентов и (или) основного долга; поддержание квартальных кредитовых оборотов на счете заемщика, открытого в Сбербанке; уплата процентов ежемесячно; погашение основного долга траншами в течение последних 4 месяцев срока кредита.
Инвестиционный кредит банка ПАО «Банк ВТБ»	
Размер кредита	От 4 000 000 рублей (эквивалент в Долларах США/Евро) Максимальный размер суммы неограничен.
Валюта кредита	Российские рубли, Доллары США, Евро.
Срок кредита	До 120 месяцев
Комиссия за выдачу	От 0,3% до 1%
Вид кредитного продукта	Кредит, невозобновляемая кредитная линия
Заемщик/Принципал	Индивидуальный предприниматель; Юридическое лицо.
Цель кредита	Приобретение автотранспорта; Приобретение оборудования, Приобретение недвижимого имущества (включая ремонт и реконструкцию помещения), Расширение производства
Ставка	От 17% до 21%
Залог	Залог коммерческой (нежилой) недвижимости, оборудования, транспорта, ТМЦ, ГарФонд
Порядок погашения кредита	Аннуитеты – ежемесячно Индивидуальный график (при обосновании необходимости) Возможна отсрочка по погашению основного долга до 6 месяцев
Инвестиционный кредит банка «Центр-Инвест»	
Размер кредита	От 5 000 000 рублей (эквивалент в Долларах США/Евро) Максимальный размер суммы ограничен.
Валюта кредита	Российские рубли
Срок кредита	От 1 года до 3-х лет
Вид кредитного продукта	кредитная линия, открытая кредитная линия
Заемщик/Принципал	Индивидуальный предприниматель; Юридическое лицо.
Цель кредита	Открытие новых направлений, модернизация, ремонт и пр.

Ставка	до 1 года – от 14% годовых, плата за установление лимита – от 0,5% годовых, свыше 1 года: первый год – от 14% годовых, плата за установление лимита – от 0,5% со второго года MosPrime 6М + от 6,5%
Залог	1. Устойчивое финансовое состояние. 2. Предоставление обеспечения (залога) по кредиту.
Порядок погашения кредита	Уплата процентов – ежемесячно, погашение кредита – ежемесячно равными долями (возможна отсрочка погашения кредита до 6 мес.), либо кредитование траншами длительностью от 6мес. до 1 года
Кредит «На пополнение оборотных средств» от банка ПАО «Центр-Инвест»	
Размер кредита	От 500 000 рублей Максимальный размер суммы ограничен.
Валюта кредита	Российские рубли
Срок кредита	От 1 года до 3-х лет
Вид кредитного продукта	кредитная линия, открытая кредитная линия
Заемщик/Принципал	Индивидуальный предприниматель; Юридическое лицо.
Цель кредита	Пополнение оборотных средств
Ставка	до 1 года – от 14% годовых, плата за установление лимита – от 0,5% годовых, свыше 1 года: первый год – от 14% годовых, плата за установление лимита – от 0,5% со второго года MosPrime 6М + от 6,5%
Залог	Залог недвижимости, оборудования, автотранспорта, имущества, сельхозтехники, поручительство собственников бизнеса
Порядок погашения кредита	Уплата процентов – ежемесячно, погашение кредита равными долями со второго года
Лизинг	
Заемщик/Принципал	Индивидуальный предприниматель; Юридическое лицо.
Цель кредита	Приобретение оборудования, автотранспорта
Условия	лизинговая компания приобретает оборудование, за счет собственных средств, без аванса лизингополучателя.
Ставка	12,5% годовых
Срок лизинга	Оборудование будет отражено на балансе лизингодателя, за период лизинга (5 лет) оборудование полностью амортизируется и передается в собственность лизингополучателю
Залог	отсутствует
Порядок лизинговых платежей	ежемесячно, погашение лизинговых платежей по принципу уменьшения остаточной стоимости на основании договора финансовой аренды

Приложение Б

Структура корпоративного управления ПАО «Газпром»



Приложение В

Бухгалтерский баланс ПАО «Газпром» на 31.12.2019

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2019 года

	Форма по ОКУД	Коды
	Дата (число, месяц, год)	0710001
Организация: ПАО "ГАЗПРОМ"	по ОКПО	31 / 12 / 2019
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	00040778
Вид экономической деятельности: Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами	по ОКВЭД 2	7736050003
Организационно-правовая форма/форма собственности:		46.71
Публичное акционерное общество	по ОКОПФ/ОКФС	
Единица измерения: тыс.руб.	по ОКЕИ	12247/41
		384

Местонахождение (адрес): 117420, Москва, ул. Наметкина, д.16

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ☒ Да ☐ Нет

Наименование аудиторской организации: ООО "Финансовые и бухгалтерские консультанты"

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации ИНН 7701017140

Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации ОГРН/ОГРНИП 1027700058286

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.
АКТИВ					
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
1	Нематериальные активы, в т.ч.	1110	17 102 648	19 329 708	20 095 198
	права на объекты интеллектуальной собственности	1111	16 546 490	18 813 986	14 527 878
	прочие	1119	556 158	515 722	5 567 320
1	Результаты исследований и разработок	1120	3 076 422	2 862 397	1 906 673
9	Нематериальные поисковые активы	1130	118 651 254	118 119 725	118 272 580
9	Материальные поисковые активы	1140	53 189 454	71 725 085	52 878 487
2	Основные средства, в т.ч.	1150	7 998 232 551	7 864 189 945	7 824 129 524
	Объекты основных средств, в т.ч.	1151	6 698 228 019	6 354 837 926	6 645 376 672
	земельные участки и объекты природопользования	1152	3 497 549	3 484 372	1 911 750
	здания, сооружения, машины и оборудование	1153	6 585 106 135	6 242 783 407	6 536 456 484
	Незавершенные капитальные вложения	1154	1 300 004 532	1 509 352 019	1 178 752 852
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
3	Финансовые вложения, в т.ч.	1170	4 047 061 648	3 669 400 994	2 898 014 512
	инвестиции в дочерние общества	1171	3 634 482 663	3 359 647 370	2 468 535 299
	инвестиции в зависимые общества	1172	88 029 325	89 831 301	85 806 529
	инвестиции в другие организации	1173	203 434	203 435	168 710
	займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	1174	285 708 116	181 328 968	156 305 980
	Отложенные налоговые активы	1180	128 456 394	112 900 315	153 021 940
	Прочие внеоборотные активы	1190	126 496 168	58 293 352	31 736 499
	Итого по разделу I	1100	12 492 266 539	11 916 821 521	11 100 055 413

	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
4	Запасы, в т.ч.	1210	669 198 423	515 373 228	542 457 45
	сырье, материалы и другие аналогичные ценности	1211	6 364 880	10 855 567	5 336 11
	затраты в незавершенном производстве	1213	359 139 968	283 018 154	319 052 71
	готовая продукция и товары для перепродажи	1214	297 329 275	215 189 424	213 316 88
	товары отгруженные	1215	6 364 284	6 309 990	4 751 68
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	61 218 137	50 573 798	48 044 30
5	Дебиторская задолженность, в т.ч.	1230	1 876 595 634	2 120 688 193	1 740 091 83
	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты), в т.ч.	1231	777 410 093	578 237 266	425 997 09
	покупатели и заказчики	1232	2 245 027	5 217 521	7 473 90
	авансы выданные	1233	2 968 033	54 183	57 94
	прочие дебиторы	1234	772 197 033	572 965 562	418 465 23
	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты), в т.ч.	1235	1 099 185 541	1 542 450 927	1 314 094 73
	покупатели и заказчики	1236	540 643 114	779 789 157	619 979 45
	авансы выданные	1238	110 794 388	106 398 208	177 178 61
	прочие дебиторы	1239	447 748 039	656 263 562	516 936 66
3	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов), в т.ч.	1240	512 578 733	792 588 971	500 869 17
	займы, предоставленные на срок менее 12 мес.	1241	49 130 347	142 839 066	211 844 50
	Денежные средства и денежные эквиваленты, в т.ч.	1250	302 506 804	349 740 207	461 670 12
	касса	1251	23 070	27 362	20 38
	расчетные счета	1252	267 210 278	147 944 053	142 896 20
	валютные счета	1253	32 113 655	199 361 562	148 827 62
	прочие денежные средства и их эквиваленты	1259	3 159 801	2 407 230	169 925 93
	Прочие оборотные активы	1260	1 991 227	1 958 690	2 004 61
	Итого по разделу II	1200	3 424 088 958	3 830 923 087	3 295 137 60
	БАЛАНС	1600	15 916 355 497	15 747 744 608	14 395 193 01

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.
ПАССИВ					
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставной фонд, вклады товарищей)	1310	118 367 564	118 367 564	118 367 564
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	5 850 123 801	5 863 916 166	5 880 965 610
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	8 636 001	8 636 001	8 636 001
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	5 357 552 523	5 085 599 303	4 324 249 249
	Фонд социальной сферы государственной	1380	-	-	-
	Итого по разделу III	1300	11 334 679 889	11 076 519 034	10 332 218 414
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства, в т.ч.	1410	1 793 864 976	2 099 199 873	1 500 004 100
	кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	1411	577 396 807	677 990 869	384 081 600
	займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	1412	1 216 468 169	1 421 209 004	1 115 922 500
	Отложенные налоговые обязательства	1420	692 290 951	604 166 542	525 035 100
7	Оценочные обязательства	1430	14 584 218	10 071 423	9 180 400
5	Прочие обязательства	1450	2 169 429	2 247 227	2 328 000
	Итого по разделу IV	1400	2 502 909 574	2 715 685 065	2 036 547 800
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства, в т.ч.	1510	1 093 625 433	831 626 466	929 199 200
	кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	1511	-	-	-
	займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	1512	587 309 565	295 800 823	282 987 500
	текущая часть долгосрочных кредитов и займов	1513	506 315 868	535 825 643	646 211 700
5	Кредиторская задолженность, в т.ч.	1520	908 361 080	1 078 815 391	964 792 100
	поставщики и подрядчики	1521	722 594 482	709 775 210	650 097 000
	задолженность перед персоналом организации	1522	909 195	824 192	646 500
	задолженность по страховым взносам	1523	379 090	329 202	294 000
	задолженность по налогам и сборам	1524	62 566 006	56 599 494	79 847 700
	прочие кредиторы, в т.ч.	1525	120 713 636	310 406 998	232 977 700
	векселя к уплате	1526	-	-	-
	авансы полученные	1527	82 879 525	84 128 958	47 326 800
	другие расчеты	1528	37 834 111	226 278 040	185 650 800
	задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	1529	1 198 671	880 295	928 900
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
7	Оценочные обязательства	1540	76 779 521	45 098 652	132 435 300
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	2 078 766 034	1 955 540 509	2 026 426 700
	БАЛАНС	1700	15 916 355 497	15 747 744 608	14 395 193 000

Руководитель



Главный бухгалтер

///

Приложение Г

Отчет о финансовых результатах ПАО «Газпром» за 2018 г.

Межрегиональная инспекция
Федеральной налоговой службы по
крупнейшим налогоплательщикам №
просп. Мира, д. 119, стр. 191, г. Москва, 129223

Отчет о финансовых результатах за 2018 год

ПРЕДСТАВЛЕНО
01.04.2019
ПИСКУНОВА А. В. *[подпись]*

Организация ПАО "ГАЗПРОМ"
Идентификационный номер налогоплательщика
Вид экономической деятельности оптовая торговля
Организационно-правовая форма / форма собственности
Публичное акционерное общество
Единица измерения: тыс.руб.

Форма по ОКУД
Дата (число, месяц, год)
по ОКПО
ИНН
по ОКВЭД
по ОКОПФ/ОКФС
по ОКЕИ

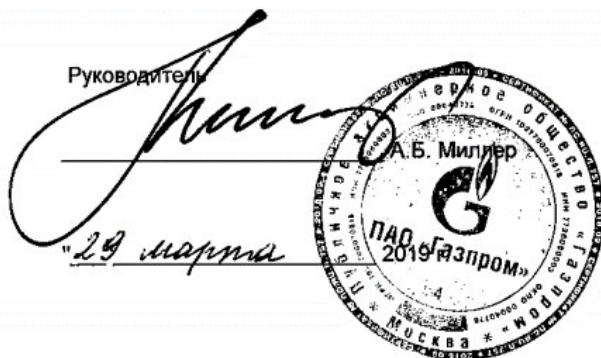
КОДЫ
0710002
31 / 12 / 2018
00040778
7736050003
46.71
1.22. 47/41
384

Пояс- нения	Наименование показателя	Код строки	за 2018 год	за 2017 год
	Выручка (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	2110	5 179 549 285	4 313 031 616
	в том числе от продажи:			
	продажа газа	2111	3 681 907 763	2 871 912 237
	предоставление имущества в аренду	2112	797 585 163	826 028 567
	продукты нефтегазопереработки	2113	296 595 283	235 591 232
	услуги по организации транспортировки газа	2114	257 023 320	268 080 347
	продажа газового конденсата	2115	121 556 378	81 213 631
	продажа других товаров, продукции, работ и услуг	2116	23 483 463	28 537 396
	услуги по организации хранения газа	2117	1 397 915	1 668 206
6	Себестоимость продаж	2120	(2 618 406 690)	(2 542 931 768)
	в том числе проданных:			
	продажа газа	2121	(1 263 428 862)	(1 165 772 115)
	предоставление имущества в аренду	2122	(798 836 422)	(825 081 512)
	продукты нефтегазопереработки	2123	(169 509 903)	(167 154 567)
	услуги по организации транспортировки газа	2124	(268 297 250)	(279 909 493)
	продажа газового конденсата	2125	(88 957 653)	(71 154 490)
	продажа других товаров, продукции, работ и услуг	2126	(28 591 815)	(32 985 998)
	услуги по организации хранения газа	2127	(784 785)	(873 593)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	2 561 142 595	1 770 099 848
6	Коммерческие расходы	2210	(1 430 858 563)	(1 294 388 315)
6	Управленческие расходы	2220	(106 160 019)	(100 200 134)
	Прибыль(убыток) от продаж	2200	1 024 124 013	375 511 399
	Доходы от участия в других организациях	2310	367 014 130	346 670 956
	Проценты к получению	2320	61 209 361	70 088 367
	Проценты к уплате	2330	(100 841 508)	(98 052 019)

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	за 2018 год	за 2017 год
	Прочие доходы	2340	1 172 406 598	735 631 092
	Прочие расходы	2350	(1 325 825 460)	(1 231 453 694)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1 198 087 134	198 396 101
	Налог на прибыль, в т.ч.:	2405	(149 821 039)	(131 083 893)
	текущий налог на прибыль	2410	(149 852 551)	(133 067 081)
	налог на прибыль прошлых лет	2411	31 512	1 983 188
	в т.ч. из стр. 2405 постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	104 124 263	129 690 013
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(83 326 209)	(46 958 694)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	(38 138 150)	76 358 231
	Прочее	2460	1 702 260	(1 226 322)
	Перераспределение налога на прибыль внутри КГН	2465	4 632 530	4 812 551
	Чистая прибыль (убыток)	2400	933 136 526	100 297 977

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	за 2018 год	за 2017 год
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	241 978	238 081
	Совокупный финансовый результат периода	2500	933 378 504	100 536 061
	СПРАВОЧНО: Базовая прибыль (убыток) на акцию (в руб.)	2900	39,42	4,2
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель



"29 марта"

Главный бухгалтер

Е.А. Васильева

Приложение Д

Отчет о финансовых результатах ПАО «Газпром» за 2019 г.

Отчет о финансовых результатах за 2019 год

Организация: ПАО "ГАЗПРОМ"

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической деятельности: Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами

Организационно-правовая форма/форма собственности:

Публичное акционерное общество

Единица измерения: тыс.руб.

	Код
Форма по ОКУД	0710
Дата (число,месяц,год)	31 / 12
по ОКПО	0004
ИНН	77360
по ОКВЭД 2	46
по ОКОПФ/ОКФС	1224
по ОКЕИ	38

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	за 2019 год	за 2018 год
	Выручка, в т.ч.:	2110	4 758 711 459	5 170 111 459
	продажа газа	2111	3 311 117 094	3 680 117 094
	предоставление имущества в аренду	2112	779 702 026	800 702 026
	продажа продуктов нефтегазопереработки	2113	290 064 899	290 064 899
	предоставление услуг по организации транспортировки газа	2114	241 297 625	250 297 625
	продажа газового конденсата	2115	123 174 241	123 174 241
	продажа других товаров, продукции, работ и услуг	2116	11 436 458	11 436 458
	предоставление услуг по организации хранения газа	2117	1 919 116	1 919 116
6	Себестоимость продаж, в т.ч.:	2120	(2 657 654 354)	(2 610 654 354)
	продажа газа	2121	(1 287 313 401)	(1 260 313 401)
	предоставление имущества в аренду	2122	(777 305 913)	(800 305 913)
	продажа продуктов нефтегазопереработки	2123	(225 120 955)	(160 120 955)
	предоставление услуг по организации транспортировки газа	2124	(252 381 302)	(260 381 302)
	продажа газового конденсата	2125	(97 001 430)	(80 001 430)
	продажа других товаров, продукции, работ и услуг	2126	(17 681 800)	(17 681 800)
	предоставление услуг по организации хранения газа	2127	(849 553)	(849 553)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	2 101 057 105	2 559 457 105
6	Коммерческие расходы	2210	(1 363 851 113)	(1 430 851 113)
6	Управленческие расходы	2220	(108 092 194)	(108 092 194)
	Прибыль(убыток) от продаж	2200	629 113 798	1 020 513 798
	Доходы от участия в других организациях	2310	316 324 238	316 324 238
	Проценты к получению	2320	61 250 281	61 250 281
	Проценты к уплате	2330	(107 234 097)	(107 234 097)

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	за 2019 год	за 2018 год
	Прочие доходы	2340	1 060 079 172	1 170 000 000
	Прочие расходы	2350	(1 048 579 909)	(1 320 000 000)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	910 953 483	1 190 000 000
	Налог на прибыль, в т.ч.:	2405	(187 389 340)	(149 000 000)
	текущий налог на прибыль	2410	(186 767 702)	(149 000 000)
	налог на прибыль прошлых лет	2411	(621 638)	
	в т.ч. из стр. 2405 постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	138 582 376	100 000 000
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(88 507 870)	(83 000 000)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	17 297 785	(30 000 000)
	Прочее	2460	(2 309 528)	
	Перераспределение налога на прибыль внутри КГН	2465	1 079 584	
	Чистая прибыль (убыток)	2400	651 124 114	930 000 000

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	за 2019 год	за 2018 год
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	
	Совокупный финансовый результат периода	2500	651 124 114	930 000 000
	СПРАВОЧНО: Базовая прибыль (убыток) на акцию (в руб.)	2900	27,50	
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	

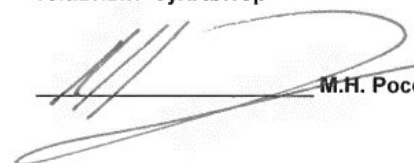
Руководитель



А.Б. Миллер

27 марта 2020 г.

Главный бухгалтер


М.Н. Россе

Приложение Е

Сводный отчет о движении денежных средств ПАО «Газпром» за 2018 г.

(млн.руб.)

ПАО «ГАЗПРОМ»
СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
за 2018 год

(в миллионах российских рублей)

	За 2018 год	За 2017 год
Денежные потоки от текущих операций		
Поступления – всего,	8 990 470	7 569 960
в т.ч.: от продажи продукции, товаров, работ и услуг	8 552 161	7 108 552
прочие поступления	438 309	461 408
в т.ч.: косвенные налоги	233 973	260 161
авансы, полученные от покупателей (заказчиков)	79 791	78 548
Платежи – всего,	(6 834 967)	(5 981 086)
в т.ч.: поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы и услуги	(2 867 847)	(2 710 930)
в связи с оплатой труда работников	(520 238)	(474 422)
процентов по долговым обязательствам	(163 038)	(153 941)
налога на прибыль организаций	(303 773)	(226 450)
прочие платежи	(2 980 071)	(2 415 343)
в т.ч.: таможенные платежи	(931 762)	(664 191)
расчеты с бюджетом (кроме налога на прибыль организаций)	(1 595 685)	(1 306 881)
на выдачу авансов	(44 278)	(60 820)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	2 155 503	1 588 874
Денежные потоки от инвестиционных операций		
Поступления – всего,	1 064 285	418 949
в т.ч.: от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	9 407	9 130
от продажи акций других организаций (долей участия)	27 787	1 510
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	47 317	78 084
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	183 059	146 164
прочие поступления	796 715	184 061
Платежи – всего,	(3 230 388)	(2 199 603)
в т.ч.: в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	(1 695 589)	(1 553 352)
в т.ч.: в связи с приобретением поисковых активов	(48 410)	(35 309)
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	(119 881)	(111 806)
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставлением займов другим лицам	(37 775)	(77 955)
прочие платежи	(1 377 143)	(456 490)
в т.ч.: косвенные налоги	(203 016)	(153 828)
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	(2 166 103)	(1 780 654)
Денежные потоки от финансовых операций		
Поступления – всего,	1 307 506	1 003 942
в т.ч.: получение кредитов и займов, выпуск облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг	1 304 002	1 001 412
прочие поступления	3 504	2 530
Платежи – всего,	(1 387 347)	(831 463)
в т.ч.: на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	(204 413)	(200 575)
возврат кредитов и займов, погашение (выкуп) облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг	(1 178 270)	(622 182)
прочие платежи	(4 664)	(8 706)
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	(79 841)	172 479
Сальдо денежных потоков за отчетный период	(90 441)	(19 301)
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	875 014	890 871
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	861 389	875 014
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к российскому рублю	76 816	3 444

Приложение Ж

Сводный отчет о движении денежных средств ПАО «Газпром» за 2019 г.

(млн.руб.)

ПАО «Газпром» Сводный отчет о движении денежных средств за 2019 год (в миллионах российских рублей)		
	За 2019 год	За 2018 год
Денежные потоки от текущих операций		
Поступления – всего,	8 611 447	8 990 470
в т.ч.: от продажи продукции, товаров, работ и услуг	8 109 353	8 552 161
прочие поступления	502 094	438 309
в т.ч.: косвенные налоги	250 559	233 973
авансы, полученные от покупателей (заказчиков)	92 839	79 791
Платежи – всего,	(7 076 007)	(6 834 967)
в т.ч.: поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы и услуги	(3 037 124)	(2 867 847)
в связи с оплатой труда работников	(523 974)	(520 238)
процентов по долговым обязательствам	(149 400)	(163 038)
налога на прибыль организаций	(322 268)	(303 773)
прочие платежи	(3 043 241)	(2 980 071)
в т.ч.: таможенные платежи	(790 087)	(931 762)
расчеты с бюджетом (кроме налога на прибыль организаций)	(1 524 644)	(1 595 685)
на выдачу авансов	(77 210)	(44 278)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	1 535 440	2 155 503
Денежные потоки от инвестиционных операций		
Поступления – всего,	1 181 916	1 064 285
в т.ч.: от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	22 532	9 407
от продажи акций других организаций (долей участия)	3 605	27 787
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	25 940	47 317
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	212 372	183 059
прочие поступления	917 467	796 715
Платежи – всего,	(3 024 444)	(3 230 388)
в т.ч.: в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	(1 686 023)	(1 695 589)
в т.ч.: в связи с приобретением поисковых активов	(55 023)	(48 410)
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	(60 978)	(119 881)
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставлением займов другим лицам	(256 725)	(37 775)
прочие платежи	(1 020 718)	(1 377 143)
в т.ч.: косвенные налоги	(220 290)	(203 016)
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	(1 842 528)	(2 166 103)
Денежные потоки от финансовых операций		
Поступления – всего,	1 495 048	1 307 506
в т.ч.: получение кредитов и займов, выпуск облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг	1 162 093	1 304 002
продажа собственных акций	323 514	-
прочие поступления	9 441	3 504
Платежи – всего,	(1 272 390)	(1 387 347)
в т.ч.: на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	(407 132)	(204 413)
возврат кредитов и займов, погашение (выкуп) облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг	(861 124)	(1 178 270)
прочие платежи	(4 134)	(4 664)
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	222 658	(79 841)
Сальдо денежных потоков за отчетный период	(84 430)	(90 441)
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	861 389	875 014
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	699 947	861 389
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к российскому рублю	(77 012)	76 816