

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа Инженерного Предпринимательства  
Направление подготовки: 380301 «Экономика»

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

| Тема работы   |
|---|
| <b>Экономический анализ деятельности компании для поиска направлений<br/>повышения ее конкурентоспособности</b> |

УДК005.52:339.137.2:005.336

Студент

| Группа  | ФИО                            | Подпись | Дата |
|---------|--------------------------------|---------|------|
| Д-3Б6Б1 | Караджанов Уткур<br>Махмудович |         |      |

Руководитель

| Должность | ФИО                           | Ученая<br>степень,<br>звание | Подпись | Дата |
|-----------|-------------------------------|------------------------------|---------|------|
| Профессор | Недоспасова<br>Ольга Павловна | д.э.н.                       |         |      |

**КОНСУЛЬТАНТЫ:**

По разделу «Социальная ответственность»

| Должность | ФИО                                   | Ученая<br>степень,<br>звание | Подпись | Дата |
|-----------|---------------------------------------|------------------------------|---------|------|
| Доцент    | Черепанова<br>Наталья<br>Владимировна | к.ф.н.                       |         |      |

Нормаконтроль

| Должность   | ФИО                          | Ученая<br>степень,<br>звание | Подпись | Дата |
|-------------|------------------------------|------------------------------|---------|------|
| Программист | Долматова Анна<br>Валерьевна |                              |         |      |

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:**

| Руководитель<br>ООП | ФИО                               | Ученая<br>степень,<br>звание | Подпись | Дата |
|---------------------|-----------------------------------|------------------------------|---------|------|
| Профессор           | Барышева<br>Галина<br>Анзельмовна | д.э.н.                       |         |      |

Томск - 2021 г.

**Планируемые результаты освоения ООП  
38.03.01 Экономика**

| <b>Код компетенции</b>                  | <b>Наименование компетенции</b>   |
|---|---|
| <b>Универсальные компетенции</b>        |   |
| УК(У)-1                                 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  |
| УК(У)-2                                 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  |
| УК(У)-3                                 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде   |
| УК(У)-4                                 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (-ых) языке  |
| УК(У)-5                                 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  |
| УК(У)-6                                 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни   |
| УК(У)-7                                 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности  |
| УК(У)-8                                 | Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций   |
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b> |   |
| ОПК(У)-1                                | Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно – коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ОПК(У)-2                                | Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач   |
| ОПК(У)-3                                | Способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы  |
| ОПК(У)-4                                | Способен находить организационно- управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность  |

| <b>Профессиональные компетенции</b>                             |   |
|---|---|
| ПК(У)-1   | Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов  |
| ПК(У)-2   | Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов   |
| ПК(У)-3   | Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами   |
| ПК(У)-4   | Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты   |
| ПК(У)-5   | Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений |
| ПК(У)-6   | Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей   |
| ПК(У)-7   | Способен используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет   |
| ПК(У)-8   | Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии  |
| <b>Дополнительные профессиональные компетенции университета</b> |   |
| ДПК(У)-1  | Способен осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки   |

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ**  
**ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа Инженерного Предпринимательства  
 Направление подготовки: 380301 «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ:  
 Руководитель ООП

\_\_\_\_\_  
 (Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

**ЗАДАНИЕ**

**на выполнение выпускной квалификационной работы**

В форме:

**Бакалаврской работы**

**(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)**

Студенту:

|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| <b>Группа</b> | <b>ФИО</b>                     |
| Д-3ББ1        | Караджанову Уткуру Махмудовичу |

Тема работы:

|   |                      |
|---|----------------------|
| <b>Экономический анализ деятельности компании для поиска направлений повышения ее конкурентоспособности</b> |                      |
| Утверждена приказом директора (дата, номер)   | 27.01.2021 № 27-30/с |

|  |  |
|--|--|
| Срок сдачи студентом выполненной работы: |  |
|--|--|

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;**

|  |   |
|--|---|
| <b>Исходные данные к работе</b><br><i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i> | Учебная и научная литература<br>Статьи в печатных периодических изданиях<br>Статьи в электронных периодических изданиях<br>Блоги, форумы, аналитические обзоры<br>Отчетность АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» (АО «АГМК»)<br>Данные сайта АО «АГМК»<br>Иные данные, предоставленные АО «АГМК»<br>Наблюдение и анализ деятельности АО «АГМК» |
| <b>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке</b>   | 1.Изучение теоретических вопросов, связанных с процедурой проведения  |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>вопросов</b><br/>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</p> | <p>экономического анализа компании.<br/>2. Выявление резервов роста конкурентоспособности компании на основе результатов экономического анализа ее деятельности.<br/>3. Выработка и обоснование перспективных для анализируемого предприятия направлений повышения его конкурентоспособности</p>  |
| <p><b>Перечень графического материала</b><br/>(с точным указанием обязательных чертежей)</p>   | <p>Рисунок 1 – Действия при проведении экономического анализа<br/>Рисунок 2 – Основные этапы проведения экономического анализа<br/>Рисунок 3 – Показатели экономического анализа<br/>Рисунок 4 – Организационная структура управления АО «АГМК»<br/>Рисунок 5 – Динамика выручки и чистой прибыли предприятия в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 6 – Распределение выручки по кварталам в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 7 – Структура персонала предприятия в 2018 и 2020 гг.<br/>Рисунок 8 – Структура основных средств предприятия в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 9 – Показатели движения основных средств предприятия в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 10 – Структура затрат предприятия по основным экономическим элементам в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 11 – Структура активов предприятия в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 12 – Структура пассивов предприятия в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 13 – Структура собственного капитала предприятия в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 14 – Показатели ликвидности предприятия в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 15 – Показатели финансовой устойчивости предприятия в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 16 – Показатели рентабельности предприятия в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 17 – Показатели деловой активности предприятия в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 18 – Характеристика спроса и предложения на рынке труда в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 19 – Характеристика привлечения предприятием в 2018 – 2020 гг. молодых специалистов<br/>Рисунок 20 – Средний размер социального пакета по предприятию и по РУ в целом в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 21 – Показатели производственного травматизма по предприятию в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 22 – Соотношение спроса и предложения по продукции предприятия в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 23 – Распределение выручки по странам реализации продукции предприятия в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 24 – Динамика доли уникальной продукции предприятия в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 25 – Эффективность затрат на маркетинг в 2018 – 2020 гг.<br/>Рисунок 26 – Предложения по совершенствованию деятельности предприятия и росту уровня его конкурентоспособности<br/>Рисунок 27 – Динамика затрат предприятия на программы социальной ответственности</p> |
| <p><b>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы</b><br/>(с указанием разделов)</p>  |   |
| <p><b>Раздел</b></p>   | <p><b>Консультант</b></p>   |
| <p>1. Изучение теоретических вопросов, связанных с процедурой проведения экономического анализа компании</p>   | <p>Недоспасова Ольга Павловна</p>   |
| <p>2. Выявление резервов роста конкурентоспособности компании на основе результатов экономического анализа ее деятельности</p>   | <p>Недоспасова Ольга Павловна</p>   |
| <p>3. Выработка и обоснование перспективных для анализируемого предприятия направлений повышения его конкурентоспособности</p>   | <p>Недоспасова Ольга Павловна</p>   |
| <p>Социальная ответственность предприятия</p>  | <p>Черепанова Наталья Владимировна</p>  |

|  |                   |
|--|-------------------|
| <p><b>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</b></p> | <p>27.01.2021</p> |
|--|-------------------|

**Задание выдал руководитель**

| Должность | ФИО                        | Ученая степень, звание | Подпись | Дата       |
|-----------|----------------------------|------------------------|---------|------------|
| Профессор | Недоспасова Ольга Павловна | д.э.н                  |         | 27.01.2021 |

**Задание принял к исполнению студент:**

| Группа  | ФИО                         | Подпись | Дата       |
|---------|-----------------------------|---------|------------|
| Д-3Б6Б1 | Караджанов Уткур Махмудович |         | 27.01.2021 |

## Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 117 страниц, 27 рисунков, 52 таблицы, 36 использованных источников, 2 приложения.

|   |  |
|---|--|
| Ключевые слова                                  | Конкурентоспособность, стратегия, АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат», АО «АГМК», экономический анализ, совершенствование                                 |
| Объектом исследования является                  | Повышение конкурентоспособности деятельности предприятия на основе данных проведенного экономического анализа  |
| Цель работы                                     | Проведение экономического анализа деятельности предприятия для разработки стратегии и комплекса мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности АО «АГМК» |
| В процессе исследования проводились             | Экономический анализ деятельности АО «АГМК» за период с 2018 по 2020 года  |
| В результате исследования                       | Предложена стратегия и комплекс мероприятий, направленные на повышение конкурентоспособности АО «АГМК»   |
| Степень внедрения                               | Составлена служебная записка с разработанными по результатам проведенного исследования предложениями   |
| Область применения                              | Рост конкурентоспособности АО «АГМК»   |
| Экономическая эффективность / значимость работы | Предлагаемые стратегия и комплекс мероприятий могут способствовать росту конкурентоспособности АО «АГМК»   |
| В будущем планируется:                          | Использовать внесенные по результатам исследования предложения для роста конкурентоспособности АО «АГМК»   |

## **Список применяемых в работе сокращений**

АО – Акционерное общество

АГМК – Алмалыкский горно-металлургический комбинат

Чел. – человек

## Оглавление

|  |     |
|--|-----|
| Реферат.....   | 6   |
| Список применяемых в работе сокращений.....  | 7   |
| Введение.....  | 9   |
| 1 Изучение теоретических вопросов, связанных с процедурой проведения экономического анализа компании.....                          | 11  |
| 1.1 Понятие и основные направления проведения экономического анализа.....  | 11  |
| 1.2 Применяемые в экономическом анализе показатели и их связь с резервами конкурентоспособности.....                               | 16  |
| 1.3 Основные подходы к интерпретации результатов экономического анализа компании для поиска резервов ее конкурентоспособности..... | 25  |
| 2 Выявление резервов роста конкурентоспособности компании на основе результатов экономического анализа ее деятельности.....        | 30  |
| 2.1 Краткая характеристика деятельности предприятия.....   | 30  |
| 2.2 Основные экономические показатели деятельности предприятия.....  | 33  |
| 2.3 Экспресс-оценка конкурентоспособности предприятия по результатам анализа.....  | 66  |
| 3 Выработка и обоснование перспективных для анализируемого предприятия направлений повышения его конкурентоспособности.....        | 89  |
| 3.1 Предлагаемые направления деятельности.....   | 89  |
| 3.2 Экономическая эффективность по внесенным предложениям.....   | 94  |
| Социальная ответственность.....  | 98  |
| Заключение.....  | 108 |
| Список использованных источников.....  | 111 |
| Приложение А (обязательное) Бухгалтерский баланс за 2018-2020 гг. ...  | 116 |
| Приложение Б (обязательное) Отчет о финансовых результатах за 2018-2020 гг.....  | 117 |

## **Введение**

В современном мире распространены руководители, которые только на основе своей интуиции могут управлять своим бизнесом очень эффективно, решая, в том числе, возникающие проблемы при помощи денег. Есть также руководители предприятий, которые, не имея достаточного объема собственных средств, прибегают к кредитованию в банке под значительные проценты, ввергая предприятие в долги, что часто приводит к банкротству. Также есть руководители, которые умеют и могут управлять имеющимися в распоряжении ресурсами, повышая результативность экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия, грамотно планируют расходы и бюджет, способствуют повышению уровня конкурентоспособности, а также дальнейшую деятельность предприятия в целом. При этом одним из основных источников информации для принятия важных экономических решений для таких руководителей являются результаты проводимого с определенной периодичностью экономического анализа. Вышесказанное определяет актуальность применения в деятельности предприятия любой сферы деятельности экономического анализа, способствует росту уровня конкурентоспособности предприятия.

Целью работы является проведение экономического анализа деятельности предприятия для разработки стратегии и комплекса мероприятий, направленных на повышение его конкурентоспособности.

Объектом исследования является повышение конкурентоспособности деятельности предприятия на основе данных проведенного экономического анализа. Базой исследования является одно из крупнейших производственных предприятий Республики Узбекистан – Акционерное общество «Алмалыкский горно-металлургический комбинат».

Предметом исследования в работе является разработка комплекса мероприятий, направленных на улучшение эффективности деятельности АО «АГМК» и роста его конкурентоспособности.

Для решения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- 1) теоретическое рассмотрение понятия, сущности и показателей проведения экономического анализа в деятельности производственного предприятия для целей поиска путей роста его конкурентоспособности;
- 2) проведение экономического анализа деятельности АО «АГМК» за 2018-2020 года;
- 3) применение полученных по результатам анализа показателей в целях роста конкурентоспособности предприятия;
- 4) рассмотрение проводимой предприятием политики социальной ответственности.

Работа представлена тремя главами и разделом «Социальная ответственность». В первой главе работы проведено теоретическое рассмотрение основ проведения экономического анализа деятельности промышленного предприятия для целей повышения его конкурентоспособности.

Во второй главе работы рассмотрена деятельность одного из крупнейших производственных предприятий – АО «АГМК», проведен экономический анализ его деятельности за период с 2018 по 2020 года.

В третьей главе работы на основе полученных по результатам проведенного анализа показателей предложены мероприятия, которые будут способствовать росту конкурентоспособности АО «АГМК», а также проведен расчет экономических последствий по внесенным предложениям.

В разделе «Социальная ответственность» рассмотрена политика и деятельность АО «АГМК» в сфере социальной ответственности перед своим коллективом, обществом в целом.

Методы исследования, применяемые в работе: наблюдение, изучение литературы и документации, анализ, обобщение.

Применяемые источники: учебная литература, статьи в периодических изданиях, данные, полученные от АО «АГМК».

# Изучение теоретических вопросов, связанных с процедурой проведения экономического анализа компании

## 1.1 Понятие и основные направления проведения экономического анализа

Под экономическим анализом понимают научный способ познания сущности экономических процессов и явлений, который основывается на:

- 1) расчленении их на отдельные составные части;
- 2) изучении многообразия зависимостей и связей;
- 3) выявлении из фактов экономической действительности экономических закономерностей;
- 4) разложении экономики на отдельные экономические категории (компоненты) [1].

Экономический анализ связан со следующими действиями – рисунок 1.

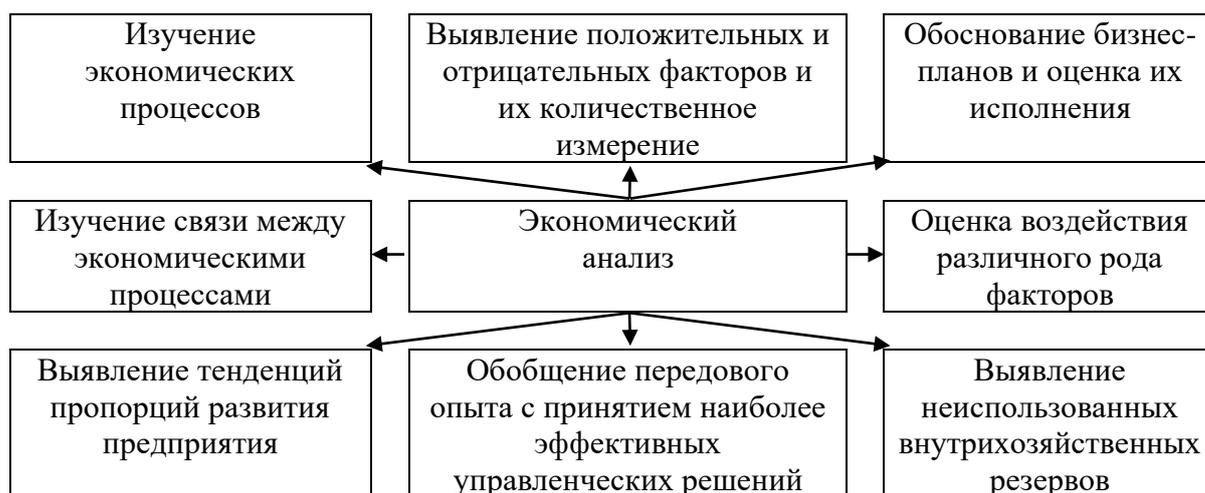


Рисунок 1 – Действия при проведении экономического анализа\*

\* Составлено автором работы

В современном деловом мире экономический анализ как эффективный инструмент управления и обоснования важных управленческих

решений признан повсеместно, и широко применяется для целей проведения оценки финансово-хозяйственной деятельности современных предприятий, роста их конкурентоспособности [2].

Основная цель проведения экономического анализа – раскрытие причинной связи и измерение влияния различных факторов на тот или иной важный для принятия управленческого решения показатель. Анализ различных экономических показателей производится при помощи статистических, экономико-математических и иных методов [3]. Обобщение полученных в результате анализа данных производится с целью:

- 1) комплексно, с различных подходов оценить за анализируемый период деятельность изучаемого предприятия;
- 2) выявить причины, которые оказывают влияние на результирующие для предприятия показатели – как положительные, так и отрицательные [4].

В предмет экономического анализа входят:

- 1) экономико-хозяйственные процессы предприятия;
- 2) экономическая отдача, получаемая предприятием в результате совершения хозяйственных процессов;
- 3) окончательные экономические итоги деятельности предприятия, которые формируются под воздействием как объективных, так и необъективных для предприятия факторов.

Для целей проведения экономического анализа важное значение имеет правильное понимание поставленных перед началом исследования задач и содержание проводимого анализа. Такое понимание может дать классификация видов экономического анализа. В настоящее время различные авторы предлагают различные варианты классификации видов экономического анализа [5]. Рассмотрим наиболее часто встречающиеся в учебной литературе классификации. При этом следует отметить, что в основу любой классификации видов экономического анализа заложена классификация функций управления. В основном, это объясняется тем, что экономический анализ служит важным и необходимым элементом для

выполнения каждой из функций. Так, например, по роли в управлении экономический анализ подразделяется на финансовый и управленческий. По объекту управления выделяют анализ: финансово-экономический, социально-экономический, технико-экономический и функционально-экономический [6]. По виду пользователей экономический анализ классифицируется на предназначенный для внешних и внутренних пользователей, а по времени проведения – на оперативный, текущий и прогнозный [7]. По принимаемым на основе проведенного анализа управленческим решениям выделяют анализ стратегически и тактический, а по объему охвата: комплексный, по участкам и тематический. По применяемым методикам изучения – маржинальный, сравнительный, диагностический и факторный. По целям проведения анализа: направленный на снижение затрат, направленный на рост производительности труда, на выявление резервов и пр. По способам сравнения данных выделяют анализ, основанный на сопоставлении плана и факта, данных за аналогичные периоды, с данными других предприятий и пр. По степени механизации анализ может быть с использованием ручного труда или автоматизированным [8].

Экономический анализ подразумевает использование значительного числа способов, приемов, инструментов – таблица 1 [9].

Таблица 1 – Основные способы и приемы проведения экономического анализа

| Классификация способов   | Применяемые приемы и методы  |
|--|--|
| Элементарные методы микроэкономического анализа                            | Балансовый метод<br>Интегральный метод<br>Цепные подстановки<br>Арифметические разницы |
| Традиционные, применяемые в экономической статистике                       | Сравнение<br>Группировка<br>Индексы  |
| Для изучения связей, применяемые в математико-статистических исследованиях | Стохастическое моделирование<br>Корреляционно-регрессивный анализ                      |

В основе представленных в таблице 1 методов и приемов положены формализованные (достаточно строгие) аналитические зависимости, раскрываемые в учебной и научной литературе, например, в учебниках по общей теории статистики, математической статистики, теории экономического анализа [10]. Как правило, вручную такие методы современными исследователями не применяются, но они являются основой алгоритмов работы специальных программ, которые помогают даже не самым опытным пользователям на основе введенных данных получить необходимые результаты.

Как правило, в круг основных задач проведения экономического анализа включают – таблица 2.

Таблица 2 – Основные задачи проведения экономического анализа [11]

| Действие  | Комментарий  |
|---|--|
| Рост обоснованности сформированных нормативов или бизнес-планов | Как правило, в процессе проведения ретроспективного анализа (на основе данных бухгалтерской отчетности или управленческого учета)              |
| Оценка исполнения   | Выполнение нормативов, достижение поставленных в бизнес-плане параметров (на основе данных бухгалтерской отчетности или управленческого учета) |
| Оценка экономической эффективности                              | Управления ресурсами, которые есть у предприятия (например, трудовых, материальных, финансовых)  |
| Контроль  | За соблюдением установленных нормативов или за достижением поставленных экономических задач  |
| Выявление резервов  | На всех стадиях производственного или финансового циклов (например, сравнение фактических данных с запланированными)                           |
| Оценка управленческих решений                                   | Того, насколько они были оптимальны, как отразились на показателях деятельности и уровне конкурентоспособности предприятия                     |

Экономический анализ проводится в определенной последовательности (по этапам). Как правило, в процессе проведения прикладного экономического анализа исследователи применяют следующие этапы и процедуры – рисунок 2.

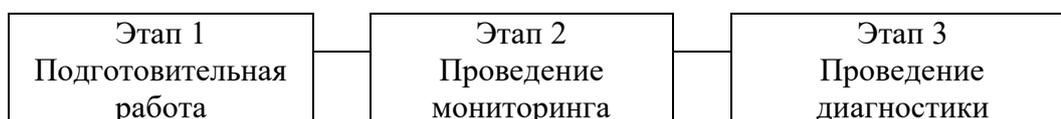


Рисунок 2 – Основные этапы проведения экономического анализа\*

\* Составлено автором работы

Этап 1 включает в себя следующие процедуры [12]:

1) определение проблемы исследования, его целей, в том числе определение:

- потребности в проведении анализа;
- проблемы и формулирование целей проведения анализа;

2) разработка плана проведения анализа, в том числе:

- выбор применяемых методов;
- определение типа необходимой для анализа информации и источников получения такой информации;

3) определение методов сбора по необходимым для анализа данным, разработка или выбор наиболее оптимальных форм для сбора и предоставления данных, разработка выборочного плана и определение объемов выборок;

Этап 2 включает в себя реализацию плана выполнения анализа, в том числе сбор необходимых данных и их анализ.

Этап 3 включает в себя интерпретацию результатов анализа и их представление пользователям, в том числе:

- подготовка отчета;
- презентация заключительного отчета перед заинтересованным лицом, принимающим решение на основе результатов анализа.

Итак, по результатам параграфа получены следующие выводы:

1) экономический анализ представляет собой деление изучаемых экономических явлений на экономические категории (отдельные их части;

2) данные экономические категории изучаются с использованием широкого спектра методов и приемов, изучающих влияние различных факторов на изменение анализируемых показателей;

3) экономический анализ проводится с соблюдением определенной последовательности (этапов);

4) на основе полученных по результатам анализа данных проводится разработка рекомендаций для принятия управленческих решений по устранению выявленных недостатков и повышению эффективности.

В ходе проведения анализа может быть проведен расчет значительного числа показателей, в том числе и тех, которые характеризуют уровень конкурентоспособности предприятия.

## **1.2 Применяемые в экономическом анализе показатели и их связь с резервами конкурентоспособности**

Как уже отмечалось, при проведении экономического анализа деятельности предприятия используется большое количество показателей. Такие показатели могут характеризовать результаты работы предприятия с различных сторон [13]. Соответственно, все эти показатели можно классифицировать, например, следующим образом – рисунок 3.

Как видно из рисунка 3, рассчитываемые в ходе проведения экономического анализа показатели можно разделить на две большие группы. В первую группу можно включить все показатели, которые рассчитываются при проведении «классического» анализа [14]. При таком анализе применяется, в основном, метод сравнения и индексный метод. В свою очередь, такие показатели можно разделить на абсолютные и относительные [15].

Абсолютные показатели применяются при проведении, например, горизонтального анализа баланса или отчета о финансовых результатах (абсолютные приросту по тем или иным статьям указанных отчетов), а также

при проведении анализа ликвидности баланса (распределение активов по степени ликвидности или пассивов по степени срочности погашения, нахождение платежного недостатка или излишка) или определения степени финансовой устойчивости предприятия: определение размера собственных оборотных средств, собственных и долгосрочных источников формирования запасов, общей величины формирования запасов, а также излишков или недостач по данным показателям [16].



Рисунок 3 – Показатели экономического анализа\*

\* Составлено автором работы

Кроме того, абсолютные показатели рассчитываются при сравнении фактически полученных данных с плановыми показателями или показателями предприятий-конкурентов или усредненных данных по предприятию по отрасли. Также абсолютные показатели применяются при расчете чистого оборотного капитала (разницы между суммой оборотного капитала и текущими активами).

Более активно в анализе применяются относительные показатели, которые представляют собой:

- либо темп прироста (отношение фактического значения к плановому или отчетного значения к базисному, умноженное на 100 %);
- либо коэффициенты (проценты при расчете рентабельности);
- либо удельные веса (доли, когда часть совокупности делится на всю совокупность) [17].

При расчете относительных показателей ликвидности, как правило, в рамках проведения анализа рассчитываются следующие показатели:

- 1) доля оборотных активов в общей сумме активов (отношение суммы оборотного капитала к сумме активов);
- 2) коэффициент текущей ликвидности (отношение оборотных активов к сумме текущих обязательств);
- 3) коэффициент быстрой ликвидности (отношение оборотных активов за вычетом запасов и затрат и прочих активов к сумме текущих обязательств);
- 4) коэффициент абсолютной ликвидности (отношение наиболее ликвидных активов к сумме текущих обязательств) [18].

При расчете относительных показателей ликвидности, как правило, в рамках проведения анализа рассчитываются следующие показатели:

- 1) коэффициент автономии (отношение собственных пассивов к общей сумме пассивов);
- 2) соотношение заемных и собственных средств;
- 3) соотношение мобильных (оборотных) и немобильных (внеоборотных) активов;
- 4) коэффициент сохранности собственного капитала (отношение суммы собственного капитала текущего года к сумме собственного капитала за предшествующий период) [19].

При расчете показателей оборачиваемости (деловой активности) в числителе всегда находится выручка от реализации, а в знаменателе –

стоимость интересующих аналитика активов или пассивов. Для получения более точных результатов часто при расчете показателей оборачиваемости в знаменателе указывается среднегодовая стоимость того или иного актива. При расчете показателей деловой активности определяется две категории показателей:

1) коэффициенты, характеризующие количество оборотов (раз) по тому или иному активу:

- активы в целом (ресурсоотдача);
- оборотные активы в целом;
- запасы;
- денежные средства;
- дебиторская задолженность;
- кредиторская задолженность;
- собственный капитал и пр. [20]

Для расчета всех этих показателей в числитель подставляется значение выручки от реализации (без НДС), а в знаменатель – стоимость или среднегодовая стоимость указанных активов или пассивов.

2) средний срок оборота (в днях) активов или пассивов. Для этого в числителе указывается 360 (если рассчитывается показатель по году), 180 (если рассчитывается показатель за полугодие) или 90 дней (если рассчитывается показатель за квартал), а в знаменатель – полученный коэффициент оборота (количество раз оборота того или иного актива или пассива в отчетном периоде) [21].

Полученные значения характеризуют средний срок (период), в течение которого в отчетном году (полугодии, квартале) совершает полный оборот тот или иной актив или пассив. Кроме того, суммируя средние сроки оборота по запасам и дебиторской задолженности аналитик получает значение по среднему сроку в отчетном периоде производственного цикла, а вычитая из полученного значения производственного цикла средний срок

оборота по кредиторской задолженности – средний срок в отчетном периоде по финансовому циклу.

Для расчета показателей рентабельности используются как числитель значения чистой прибыли, прибыли до налогообложения, прибыли от продаж и валовой прибыли. В знаменателе указывается остаток на конец периода (по активу или пассиву) показателя, по которому производится расчет. Все показатели рентабельности рассчитываются в процентах. Наиболее часто при расчете показателей рентабельности рассчитываются следующие показатели:

1) общая рентабельность (отношение балансовой или чистой прибыли к сумме выручки);

2) рентабельность активов (отношение, как правило, чистой прибыли к сумме активов);

3) рентабельность собственного капитала (отношение, как правило, чистой прибыли к сумме собственного капитала);

4) рентабельность продаж (отношение прибыли от продаж к выручке);

5) рентабельность производства (отношение прибыли от продаж к себестоимости) [22].

Кроме того, можно рассчитать рентабельность персонала – отношение чистой прибыли к численности персонала.

Для целей анализа указанные показатели должны быть рассчитаны минимум за 3 последовательных периода. Полученные при расчете показатели сравниваются, и оценивается их динамика [23].

Также, помимо «классических» показателей, при проведении анализа необходимо рассчитывать и анализировать показатели, которые с разных позиций характеризуют конкурентоспособность предприятия [24]. Например, могут быть рассчитаны следующие показатели конкурентоспособности предприятия:

1. Конкуренция на рынке труда за трудовые ресурсы.

Известно, что значительную часть эффективной деятельности предприятия обеспечивает не только современным оборудованием,

передовыми технологиями или блестящим менеджментом, но также персоналом. При проведении экономического анализа в данном контексте можно провести расчет абсолютных показателей по следующим направлениям:

- 1) динамика численности персонала;
- 2) структура персонала;
- 3) среднегодовая численность персонала (среднее по периоду значение численности персонала);
- 4) показатели движения персонала:
  - коэффициент поступления (отношение числа поступивших работников к среднегодовой численности);
  - коэффициент выбытия (отношение числа выбывших по всем основаниям работников к среднегодовой численности);
  - коэффициент текучести кадров (отношение уволившихся за период по собственному желанию к среднегодовой численности);
- 5) показатели эффективности использования персонала:
  - производительность труда;
  - чистая прибыль в расчете на 1 работника;
  - фондовооруженность персонала (отношение стоимости основных средств к среднегодовой численности персонала);
  - доля производственного травматизма (отношение выявленных за период случаев производственных травм к численности персонала);
  - доля профессиональных заболеваний (отношение выявленных за период случаев профессиональных заболеваний к численности персонала);
  - доля молодых специалистов (отношение числа молодых специалистов к численности персонала);
- 6) средняя по предприятию и удельные показатели по категориям персонала заработная плата. Также в рамках такого анализа проводится сопоставление темпов прироста заработной платы с темпами прироста по производительности труда. Необходимо, чтобы производительность труда

увеличивалась более быстрыми темпами, чем растет средняя заработная плата;

7) размер социального пакета – здесь можно сравнивать размер социального пакета по предприятию с размером минимального социального пакета или размером социального пакета для персонала по предприятиям отрасли;

8) динамика затрат предприятия на технику безопасности (можно сравнивать с уровнем производственного травматизма);

9) динамика выявленных за период случаев хищений, брака, порчи имущества предприятия [25].

## 2. По взаимодействию с покупателями.

В рамках такого анализа можно проанализировать структуру выручки предприятия:

- по странам (найти удельные веса);
- по кварталам (удельные веса каждого квартала);
- по видам покупателей (удельные веса по юридическим и физическим лицам);
- доля уникальной продукции предприятия в общей выручке.

Можно также проанализировать динамику по количеству и в суммах по заключенным с покупателями договорам, отдельно выявив и проанализировав количество случаев (и сумм) выставленных претензий, расторгнутых договоров, полученных за нарушение договорных обязательств санкций.

Кроме того, о характере взаимодействия предприятия с покупателями может рассказать анализ динамики и структуры дебиторской задолженности, а также исследование динамики по просроченной, сомнительной и нереальной для взыскания дебиторской задолженности:

- динамика доли дебиторской задолженности в общей сумме активов;
- динамика доли дебиторской задолженности в общей сумме выручки за отчетный период;

- динамика долей просроченной, сомнительной и нереальной для взыскания дебиторской задолженности;

- динамика коэффициентов ликвидности [26].

Отдельным направлением такого анализа можно считать анализ затрат, поскольку себестоимость напрямую оказывает влияние на цены на продукцию предприятия. Как правило, при проведении анализа затрат исследуются следующие показатели:

- общая динамика по затратам (абсолютные и относительные показатели);

- динамика удельных весов затрат (по экономическим элементам);

- доля затрат в выручке и чистой прибыли и пр. [26]

### 3. По взаимодействию с поставщиками.

Надежные поставщики также важны в деятельности предприятия. При проведении анализа в данном контексте можно рассмотреть следующие показатели:

- динамика доли кредиторской задолженности в общей сумме пассивов;

- доля просроченной кредиторской задолженности;

- доли сомнительной и нереальной для взыскания кредиторской задолженности;

- количество и суммы заключенных с поставщиками контрактов;

- количество и суммы расторгнутых контрактов с поставщиками;

- объем штрафных санкций за нарушение сроков поставок;

- доля постоянных (долгосрочных) поставщиков в общей их массе;

- доля (и количество случаев) претензий, выставленных предприятием своим поставщикам за нарушение условий поставки;

- структура поставщиков, например, по странам [27].

### 4. Конкуренция с другими участниками рынка за материальные ресурсы и основные средства.

В рамках данного направления можно проанализировать следующие показатели:

1) по основным средствам:

- доля основных средств в общей сумме активов;
- за счет каких источников сформированы основные средства предприятия (собственные или собственные и заемные);
- структура основных средств (по видам, по структурным подразделениям);
- структура основных средств по срокам их использования;
- показатели годности основных средств (коэффициенты износа и годности);
- показатели использования основных средств (фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность основных средств);

2) по материальным ресурсам:

- доля материальных затрат в структуре себестоимости предприятия;
- структура поставщиков материальных ресурсов;
- материалоемкость по отдельным видам продукции предприятия.

5. По взаимодействию с инвесторами.

В рамках данного направления можно, например, проанализировать:

- структуру инвесторов предприятия (частные инвесторы, банки, государство и пр.);
- направления инвестирования (на какие цели направлены полученные инвестиции);
- общая динамика инвестиций;
- стоимость инвестиций для предприятия (сумма платежей по кредитам, дивидендов и пр.)[28].

6. Конкуренция в информационной сфере.

Информация также очень важна для предприятия. В рамках данного направления анализа можно исследовать, например:

- общую сумму средств, направляемых предприятием на маркетинг, развитие собственного сайта, рекламные кампании, PR-мероприятия;
- экономический эффект от вложений в развитие информационных ресурсов предприятия (к примеру, влияние маркетинговой деятельности на динамику выручки, или влияние затрат на развитие собственного сайта на выручку и прибыль и пр.)[29].

Итак, по результатам параграфа получены следующие выводы:

- 1) экономический анализ представляет широкий инструментарий для расчета всех интересующих аналитика показателей;
- 2) как правило, при проведении анализа используются методы: сравнение, индексный, а также анализ влияния различных факторов;
- 3) все расчетные показатели можно разделить на абсолютные и относительные;
- 4) все показатели анализа можно разделить на две группы: «классические» и показатели, которые с разных позиций характеризуют конкурентоспособность предприятия. Аналитики по своему усмотрению составляют перечень необходимых показателей, производят по ним расчет и интерпретируют их для принятия управленческих решений.

Рассмотрим в следующем параграфе работы как полученные по результатам экономического анализа показатели могут оказывать влияние на принятие управленческих решений, а также на изменение уровня конкурентоспособности предприятия.

### **1.3 Основные подходы к интерпретации результатов экономического анализа компании для поиска резервов ее конкурентоспособности**

Полученные в ходе исследования показатели являются основой для принятия управленческих решений [30]. Такие решения могут применяться как комплексно, на основании разнообразных данных, полученных в ходе

анализа, так и точно, по какому-либо, как правило, проблемному направлению.

Так, например, по результатам анализа возрастного состава производственного оборудования, а также исследования производительности труда и характера взаимодействия с инвесторами может быть принято решение о замене части или полностью производственного оборудования на более современное. В любом случае, такое управленческое решение повлияет, в том числе и на конкурентоспособность предприятия [31]. Так, замена производственного оборудования на более совершенное приведет к:

- 1) росту производительности труда;
- 2) возможному сокращению численности необходимого для работы на нем персонала;
- 3) экономии на фонде оплаты труда и взносах во внебюджетные фонды;
- 4) росту затрат – амортизационные отчисления;
- 5) росту затрат в виде уплаты процентов по кредиту;
- 6) росту валюты баланса, поскольку старое производственное оборудование имеет, как правило, высокий уровень начисленной амортизации, вплоть до 100 %, а по новому оборудованию сумма начисленной амортизации еще не так велика, следовательно, в балансе увеличится остаточная стоимость основных средств, которые являются внеоборотными активами, что может привести к изменению (как в положительную, так и в отрицательную сторону) структуры и степени ликвидности баланса. С другой стороны, для соблюдения правила балансового уравнения в балансе будут как пассивы отражены и суммы кредитов, на которые будет закуплено новое оборудование, что также может изменить структуру пассивов, повлиять на ухудшение ликвидности баланса и показателей ликвидности и финансовой устойчивости;

7) росту дополнительных доходов для предприятия. Выведенное из производства старое оборудование может быть: продано, сдано на

металлолом. Во всех вариантах предприятие получает дополнительный источник дохода: либо от продажи старого оборудования, либо от продажи лома металлов. Денежные средства относятся к наиболее ликвидным активам, и их увеличение также изменяет структуру активов и степень ликвидности баланса, а также показатели ликвидности [32]. Кроме того, прочие доходы влияют на конечный финансовый результат деятельности предприятия – чистую прибыль, которая, в свою очередь, влияет на показатели рентабельности.

Получая более высокие показатели, характеризующие финансовое состояние, предприятие повышает вероятность получения кредита либо на более выгодных условиях, либо под меньший процент.

Используя более современное производственное оборудование, предприятие может выпускать больше продукции с более высоким качеством и меньшим количеством брака [33]. Кроме того, с использованием современного оборудования может возрасти доля уникальной продукции, сократиться уровень производственного травматизма.

Как видно, только одно управленческое решение по замене устаревшего производственного оборудования на современное одновременно оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на множество показателей, которые характеризуют финансовое состояние и конкурентоспособность предприятия. Поэтому для перед принятием таких важных управленческих решений руководитель должен проанализировать все последствия – как положительные, так и отрицательные [34]. При этом окончательное решение должно выноситься только при превышении, пусть и в перспективе, а не в текущий момент времени, положительных эффектов от такого решения над отрицательными.

Одним из инструментов, который позволяет принять верное управленческое решение, учесть все факты, полученные по результатам экономического анализа, является составление матрицы SWOT-анализа [35]. С помощью такого подхода можно видеть не только сильные и слабые

стороны деятельности предприятия, но также открывающиеся перспективы и угрозы, подкрепленные не только данными о состоянии рынка и пр., но также данными экономического анализа.

Итак, по результатам параграфа получены следующие выводы:

1) полученные по результатам экономического анализа данные являются основой для принятия управленческих решений;

2) при этом любое управленческое решение одновременно влияет, как положительно, так и отрицательно, на большое количество показателей, рассчитываемых в ходе экономического анализа;

3) руководителю для принятия управленческого решения по результатам экономического анализа необходимо учесть все факторы, и принимать окончательное решение только при перевесе положительных последствий такого решения над отрицательными последствиями;

4) одним из методов, позволяющих учесть одновременно влияние всех факторов, является составление матрицы SWOT-анализа.

В целом, по результатам раздела были получены следующие выводы:

1. Под экономическим анализом понимают научный способ познания сущности экономических процессов и явлений. В современном деловом мире экономический анализ признан как эффективный инструмент управления и обоснования важных управленческих решений, который широко применяется для целей проведения оценки финансово-хозяйственной деятельности современных предприятий, роста их конкурентоспособности.

2. Главная цель экономического анализа заключается в раскрытии причинных связей и расчете влияния различных факторов на тот или иной важный для принятия управленческого решения показатель. Анализ различных экономических показателей производится при помощи статистических, экономико-математических и иных методов.

3. Для целей проведения экономического анализа важное значение имеет правильное понимание поставленных перед началом исследования задач и содержание проводимого анализа. Экономический анализ

подразумевает использование значительного числа способов, приемов, инструментов. В основу большинства методов и приемов экономического анализа положены формализованные (достаточно строгие) аналитические зависимости.

4. При проведении экономического анализа деятельности предприятия используется большое количество показателей (абсолютных и относительных). Такие показатели могут характеризовать результаты работы предприятия с различных сторон. При этом полученные по результатам проведения экономического анализа показатели характеризуют не только экономико-финансовую сторону деятельности, но также уровень конкурентоспособности предприятия. Как правило, при проведении анализа используются методы: сравнение, индексный, а также анализ влияния различных факторов.

5. Полученные при проведении экономического анализа данные являются основой для принятия управленческих решений. Такие решения могут применяться как комплексно, на основании разнообразных данных, полученных в ходе анализа, так и точно, по какому-либо, как правило, проблемному направлению. При этом любое управленческое решение одновременно влияет, как положительно, так и отрицательно, на большое количество показателей, рассчитываемых в ходе экономического анализа. Для принятия по результатам экономического анализа оптимального управленческого решения необходимо учесть все факторы, и принимать окончательное решение только при перевесе положительных последствий такого решения над отрицательными последствиями.

## **2 Выявление резервов роста конкурентоспособности компании на основе результатов экономического анализа ее деятельности**

### **2.1 Краткая характеристика деятельности предприятия**

Алмалыкский горно-металлургический комбинат начал свою историю еще до Великой отечественной войны. Так, еще в 1939 году было принято решение о разработки месторождений, богатых медью, серебром и золотом. Именно с 1939 года начались работы по проектированию, которые были прерваны начавшейся войной. Вновь к проектированию горно-добывающего предприятия СССР вернулся только в 1946 году. Строительство началось с 1947 года, и постепенно, до конца 70-х гг. XX века продолжалось расширение комбината. Предприятие постепенно прирастало все новыми рудниками и заводами.

После развала СССР Алмалыкский горно-металлургический комбинат был преобразован в акционерное общество открытого типа, и уже в рыночных условиях продолжил свое развитие. В настоящее время АО «АГМК» представляет собой предприятие, которое включает свыше 40 структурных подразделений: часть из которых имеет производственную направленность, а остальные выполняют функции обслуживающих основное производство и связаны с социальной сферой.

Предприятие выпускает следующие виды продукции[36]:

- 1) цветная металлургия: медь, вольфрам, молибден и пр. (слитки металлов, трубы медные, медные проволока и катоды);
- 2) редкоземельные металлы: золото, серебро, кадмий;
- 3) цемент и портландцемент, сульфатостойкий портландцемент;
- 4) продукцию химической промышленности: белила цинковые, пернат аммония, серная кислота, порошок цинковый, селен технический, купорос медный, купорос цинковый и пр.

Продукция предприятия пользуется спросом у потребителей по всему миру. Следование политики международных стандартов качества многократно обеспечивало предприятию награды на международных выставках.

Организационная структура управления представлена на рисунке 4.

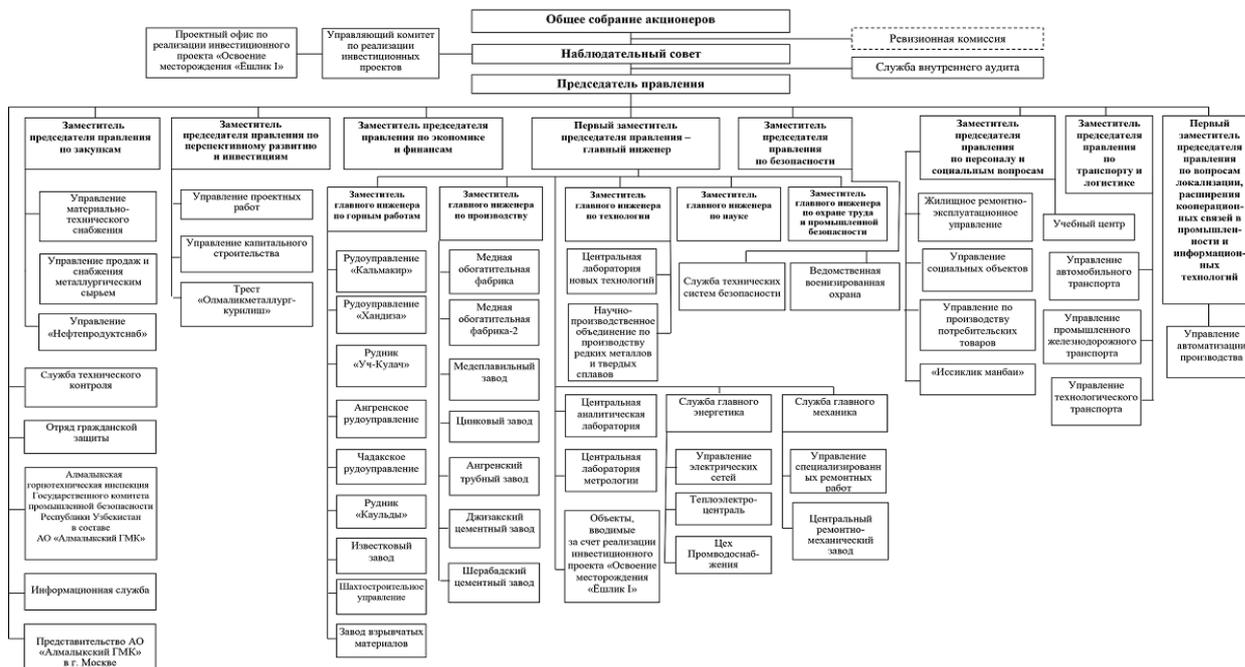


Рисунок 4 – Организационная структура управления АО «АГМК»

Высшим органом управления предприятием является общее собрание акционеров, которому подчинены Наблюдательный совет и Председатель правления. Наблюдательному совету подчинены Служба внутреннего аудита, а также Управляющий комитет по реализации инвестиционных проектов. В подчинении у Председателя правления находятся заместители: по закупкам, по перспективному развитию и инвестициям, по экономике и финансам, главный инженер, по безопасности, по персоналу и социальным вопросам, по транспорту и логистике, по вопросам локализации расширения кооперационных связей в промышленности и информационных технологий. По своему характеру организационная структура напоминает

функциональную, где каждый заместитель Председателя правления отвечает за определенную функцию.

Также АО «АГМК» является участником следующих совместных предприятий:

1. ООО «KNOW-HOW IN PRODUCTION PROCESS». Уставный фонд СП составляет в размере 1,9 млн.долл. США.

Учредителями совместного предприятия являются:

– с иностранной стороны: компания «TANOTRADE AG» (Швейцария)  
– 60 %;

– с узбекской стороны: АО «Алмалыкский ГМК» – 40 %.

Основным предметом деятельности предприятия является углубленная переработка медного купороса в мелкодисперсный медный купорос с антислеживателем, согласно TS 21407711-01:2015. Предприятие осуществляет выпуск продукции, соответствующей международным стандартам качества и эффективно продвигает ее на мировом рынке.

2. ООО «AWP». Уставный фонд предприятия составляет 10,5 млн. долларов США.

Основной деятельностью совместного предприятия является организация высокотехнологичного производства по выпуску смесителей для санитарно-технических изделий, запорной арматуры, а также комплектующих и на этой основе наиболее полного насыщения ими внутреннего потребительского рынка и обеспечения экспорта продукции. Производственная мощность совместного предприятия составляет более 1200,0 тыс. единиц сантехнических изделий различного ассортимента в год.

СП ООО «AWP» является единственным в РУ производителем смесителей для сантехнических изделий и запорной арматуры, с широким ассортиментом смесителей и другой продукции.

3. ООО «HPC SYSTEMS». «HPC Systems» – один из самых современных кабельных заводов в Азиатском регионе и СНГ. Предприятие оснащено самым современным европейским технологическим и

испытательным оборудованием, таких производителей как: «Maillefer Extrusion Oy» (Финляндия), «Pourtier» (Франция), «Sikora» (Германия), «Elof» (Швеция), «Кабмак» (Турция) и др. Стоимость только испытательного оборудования превышает 1,5 млн. долл., а в целом инвестиции в оборудование превысили 10,5 млн. долл., стоимость строительства составила 32 млрд. сум.

Итак, по результатам параграфа получены следующие выводы:

1) АО «АГМК» было создано еще в период СССР. Официально строительство началось в 1946 г.;

2) после развала СССР предприятие успешно смогло адаптироваться к рыночным условиям хозяйствования, и продолжает активно развиваться и в настоящее время;

3) предприятие выпускает значительный ассортимент продукции: основные и вспомогательные производства, а также обслуживающие хозяйства социальной направленности;

4) организационная структура управления сформирована по функциональному типу.

## **2.2 Основные экономические показатели деятельности предприятия**

Для оценки деятельности предприятия и показателей его конкурентоспособности проведем экономический анализ. Период проведения анализа – 2018-2020 гг. Источниками информации для проведения анализа являются данные бухгалтерской, кадровой, статистической отчетности предприятия, а также данные бухгалтерского учета, договоров и наблюдения за деятельностью АО «АГМК».

Анализ начнем с оценки динамики основных финансовых показателей деятельности предприятия – таблица 3, рисунок 5, из которых видно, что

анализируемом периоде происходило постоянное увеличение выручки и чистой прибыли по предприятию.

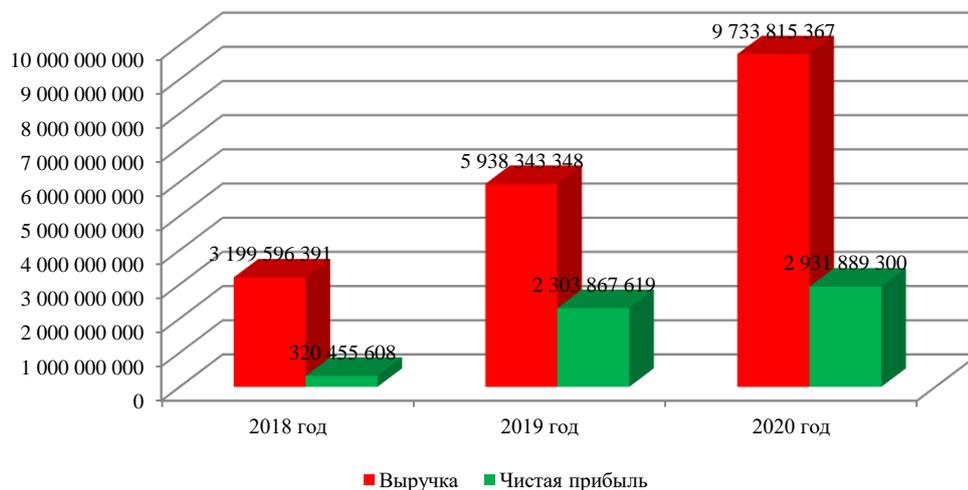


Рисунок 5 – Динамика выручки и чистой прибыли предприятия  
в 2018 – 2020 гг., млн. сум

Наибольшее увеличение выручки и чистой прибыли произошло в 2020 г.

Далее сравним степень выполнения планового задания – таблица 4, из которой видно, что фактические показатели превысили плановые только в 2018 г. В 2018 и 2020 гг. фактически полученные показатели оказались ниже запланированных. При этом наибольшее отклонение фактических данных от плановых было отмечено в пандемийном 2020 г. Ограничения, связанные с пандемией, оказали свое негативное влияние на многие факторы, в том числе на спрос на продукцию предприятия, чем можно объяснить недополучение предприятием выручки и чистой прибыли.

Таблица 3 – Анализ выручки и прибыли предприятия

| Показатели   | Отчетный год, млн. сум |               |               | Удельный вес по отношению к выручке, % |        |        | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|--|------------------------|---------------|---------------|--|--------|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  | 2018                   | 2019          | 2020          |  |        |        | абсол., млн. сум      |                   | уд. весов, %      |                   |
|  |                        |               |               | 2018                                   | 2019   | 2020   | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Чистая выручка (без НДС)   | 3 199 596 391          | 5 938 343 348 | 9 733 815 367 | 100,00                                 | 100,00 | 100,00 | 2 738 746 957         | 3 795 472 019     | 0,00              | 0,00              |
| Себестоимость  | 1 629 876 748          | 1 997 597 643 | 3 170 503 839 | 50,94                                  | 33,64  | 32,57  | 367 720 895           | 1 172 906 196     | -17,30            | -1,07             |
| Валовая прибыль  | 1 569 719 643          | 3 940 745 705 | 6 563 311 528 | 49,06                                  | 66,36  | 67,43  | 2 371 026 062         | 2 622 565 823     | 17,30             | 1,07              |
| Расходы по реализации  | 19 582 397             | 32 891 659    | 45 400 061    | 0,61                                   | 0,55   | 0,47   | 13 309 262            | 12 508 402        | -0,06             | -0,09             |
| Административные расходы   | 73 268 102             | 92 572 467    | 121 268 417   | 2,29                                   | 1,56   | 1,25   | 19 304 365            | 28 695 950        | -0,73             | -0,31             |
| Операционные расходы   | 853 113 291            | 1 439 684 956 | 3 227 481 950 | 26,66                                  | 24,24  | 33,16  | 586 571 665           | 1 787 796 994     | -2,42             | 8,91              |
| Прочие доходы  | 191 881 035            | 376 668 454   | 158 724 106   | 6,00                                   | 6,34   | 1,63   | 184 787 419           | -217 944 348      | 0,35              | -4,71             |
| Операционная прибыль   | 815 636 888            | 2 752 265 077 | 3 327 885 206 | 25,49                                  | 46,35  | 34,19  | 1 936 628 189         | 575 620 129       | 20,86             | -12,16            |
| Доходы от курсовых разниц  | 56 219 445             | 163 034 803   | 315 864 070   | 1,76                                   | 2,75   | 3,25   | 106 815 358           | 152 829 267       | 0,99              | 0,50              |
| Доходы в виде дивидендов   | 30 012 639             | 40 143 078    | 105 806 627   | 0,94                                   | 0,68   | 1,09   | 10 130 439            | 65 663 549        | -0,26             | 0,41              |
| Доходы в виде процентов  | 651 894                | 871 959       | 1 007 321     | 0,02                                   | 0,01   | 0,01   | 220 065               | 135 362           | -0,01             | 0,00              |
| Прочие финансовые доходы   | 664 538                | 21 645 787    | 453 973       | 0,02                                   | 0,36   | 0,00   | 20 981 249            | -21 191 814       | 0,34              | -0,36             |
| Расходы в виде процентов   | 99 887 370             | 75 818 516    | 117 838 991   | 3,12                                   | 1,28   | 1,21   | -24 068 854           | 42 020 475        | -1,85             | -0,07             |
| Убытки от курсовых разниц  | 206 290 859            | 311 820 540   | 446 107 840   | 6,45                                   | 5,25   | 4,58   | 105 529 681           | 134 287 300       | -1,20             | -0,67             |
| Прибыль / Убыток до налогообложения                              | 597 007 175            | 2 590 321 648 | 3 187 070 366 | 18,66                                  | 43,62  | 32,74  | 1 993 314 473         | 596 748 718       | 24,96             | -10,88            |
| Налог на прибыль   | 37 605 889             | 212 194 573   | 182 535 608   | 1,18                                   | 3,57   | 1,88   | 174 588 684           | -29 658 965       | 2,40              | -1,70             |
| Прочие налоги с прибыли (налог на имущество, налог на транспорт) | 238 945 678            | 74 259 456    | 72 645 458    | 7,47                                   | 1,25   | 0,75   | -164 686 222          | -1 613 998        | -6,22             | -0,50             |
| Чистая прибыль / убыток  | 320 455 608            | 2 303 867 619 | 2 931 889 300 | 10,02                                  | 38,80  | 30,12  | 1 983 412 011         | 628 021 681       | 28,78             | -8,68             |

Таблица 4– Степень выполнения плана по основным финансовым показателям предприятия

| Показатели                            | Отчетный год план, млн. сум |               |                | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|---------------------------------------|-----------------------------|---------------|----------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                       | 2018                        | 2019          | 2020           | абсол., млн. сум      |                   | темп прироста, %  |                   |
|                                       |                             |               |                | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Плановые данные, млн. сум             |                             |               |                |                       |                   |                   |                   |
| Чистая выручка (без НДС)              | 3 144 096 192               | 5 816 764 913 | 10 088 612 937 | 2 672 668 721         | 4 271 848 024     | 85,01             | 73,44             |
| Себестоимость                         | 1 558 911 914               | 1 926 656 958 | 3 095 838 474  | 367 745 044           | 1 169 181 516     | 23,59             | 60,68             |
| Операционная прибыль                  | 782 562 812                 | 2 674 223 189 | 3 261 294 223  | 1 891 660 377         | 587 071 034       | 241,73            | 21,95             |
| Прибыль / Убыток до налогообложения   | 596 081 814                 | 2 457 438 147 | 3 095 282 421  | 1 861 356 334         | 637 844 273       | 312,27            | 25,96             |
| Налог на прибыль                      | 36 720 646                  | 208 902 799   | 200 793 550    | 172 182 152           | -8 109 249        | 468,90            | -3,88             |
| Прочие налоги на финансовый результат | 235 710 354                 | 73 850 064    | 74 098 367     | -161 860 290          | 248 304           | -68,67            | 0,34              |
| Чистая прибыль / убыток               | 322 057 886                 | 2 199 011 692 | 3 107 802 658  | 1 876 953 806         | 908 790 966       | 582,80            | 41,33             |
| Фактические данные, млн. сум          |                             |               |                |                       |                   |                   |                   |
| Чистая выручка                        | 3 199 596 391               | 5 938 343 348 | 9 733 815 367  | 2 738 746 957         | 3 795 472 019     | 85,60             | 63,91             |
| Себестоимость                         | 1 629 876 748               | 1 997 597 643 | 3 170 503 839  | 367 720 895           | 1 172 906 196     | 22,56             | 58,72             |
| Операционная прибыль                  | 815 636 888                 | 2 752 265 077 | 3 327 885 206  | 1 936 628 189         | 575 620 129       | 237,44            | 20,91             |
| Прибыль / Убыток до налогообложения   | 597 007 175                 | 2 590 321 648 | 3 187 070 366  | 1 993 314 473         | 596 748 718       | 333,88            | 23,04             |
| Налог на прибыль                      | 37 605 889                  | 212 194 573   | 182 535 608    | 174 588 684           | -29 658 965       | 464,26            | -13,98            |
| Прочие налоги                         | 238 945 678                 | 74 259 456    | 72 645 458     | -164 686 222          | -1 613 998        | -68,92            | -2,17             |
| Чистая прибыль / убыток               | 320 455 608                 | 2 303 867 619 | 2 931 889 300  | 1 983 412 011         | 628 021 681       | 618,94            | 27,26             |

Продолжение таблицы 4

| Показатели                          | Отчетный год план, млн. сум |        |        | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                     | 2018                        | 2019   | 2020   | абсол., млн. сум      |                   | темп прироста, %  |                   |
|                                     |                             |        |        | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Факт по отношению к плану, %        |                             |        |        |                       |                   |                   |                   |
| Чистая выручка                      | 101,77                      | 102,09 | 96,48  | 0,32                  | -5,61             | 0,32              | -5,49             |
| Себестоимость                       | 104,55                      | 103,68 | 102,41 | -0,87                 | -1,27             | -0,83             | -1,23             |
| Операционная прибыль                | 104,23                      | 102,92 | 102,04 | -1,31                 | -0,88             | -1,26             | -0,85             |
| Прибыль / Убыток до налогообложения | 100,16                      | 105,41 | 102,97 | 5,25                  | -2,44             | 5,24              | -2,32             |
| Налог на прибыль                    | 102,41                      | 101,58 | 90,91  | -0,84                 | -10,67            | -0,82             | -10,50            |
| Прочие налоги                       | 101,37                      | 100,55 | 98,04  | -0,82                 | -2,52             | -0,81             | -2,50             |
| Чистая прибыль / убыток             | 99,50                       | 104,77 | 94,34  | 5,27                  | -10,43            | 5,29              | -9,95             |

Таблица 5 – Распределение выручки предприятия по кварталам

| Показатели  | Отчетный год, млн. сум |               |               | Удельный вес, % |       |       | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|-------------|------------------------|---------------|---------------|-----------------|-------|-------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|             | 2018                   | 2019          | 2020          | Удельный вес, % |       |       | абсол., млн. сум      |                   | уд. весов, %      |                   |
|             |                        |               |               | 2018            | 2019  | 2020  | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| 1-й квартал | 723 428 744            | 1 334 939 585 | 1 875 706 221 | 22,61           | 22,48 | 19,27 | 611 510 841           | 540 766 637       | -0,13             | -3,21             |
| 2-й квартал | 855 252 115            | 1 502 400 867 | 2 346 822 885 | 26,73           | 25,30 | 24,11 | 647 148 752           | 844 422 018       | -1,43             | -1,19             |
| 3-й квартал | 881 488 806            | 1 733 402 423 | 2 731 308 592 | 27,55           | 29,19 | 28,06 | 851 913 618           | 997 906 169       | 1,64              | -1,13             |
| 4-й квартал | 739 426 726            | 1 367 600 473 | 2 779 977 669 | 23,11           | 23,03 | 28,56 | 628 173 747           | 1 412 377 196     | -0,08             | 5,53              |
| Итого       | 3 199 596 391          | 5 938 343 348 | 9 733 815 367 | 100,0           | 100,0 | 100,0 | 2 738 746 957         | 3 795 472 019     | 0,00              | 0,00              |

При рассмотрении структуры выручки предприятия по кварталам года – таблица 5, рисунок 6, можно видеть, что в анализируемом периоде в 2018-2019 гг. наибольшие доли занимали второй и третий кварталы.

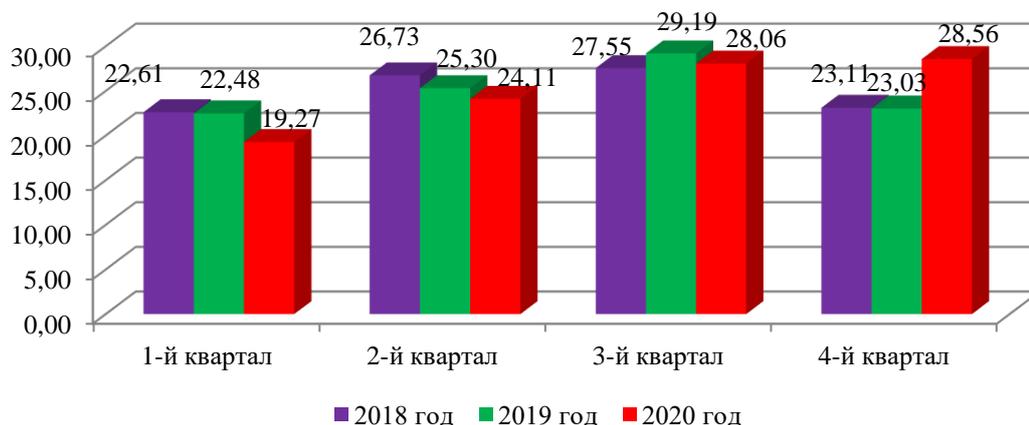


Рисунок 6 – Распределение выручки по кварталам в 2018 – 2020 гг., %

При этом по итогам 2020 г. произошло изменение структуры выручки в поквартальной разбивке, и наибольшая доля выручки пришлась на третий и четвертый кварталы.

Структуру и численность персонала предприятия рассмотрим в таблице 6, рисунок 7, из которых можно видеть практически стабильную структуру, а также снижение общей численности персонала предприятия.

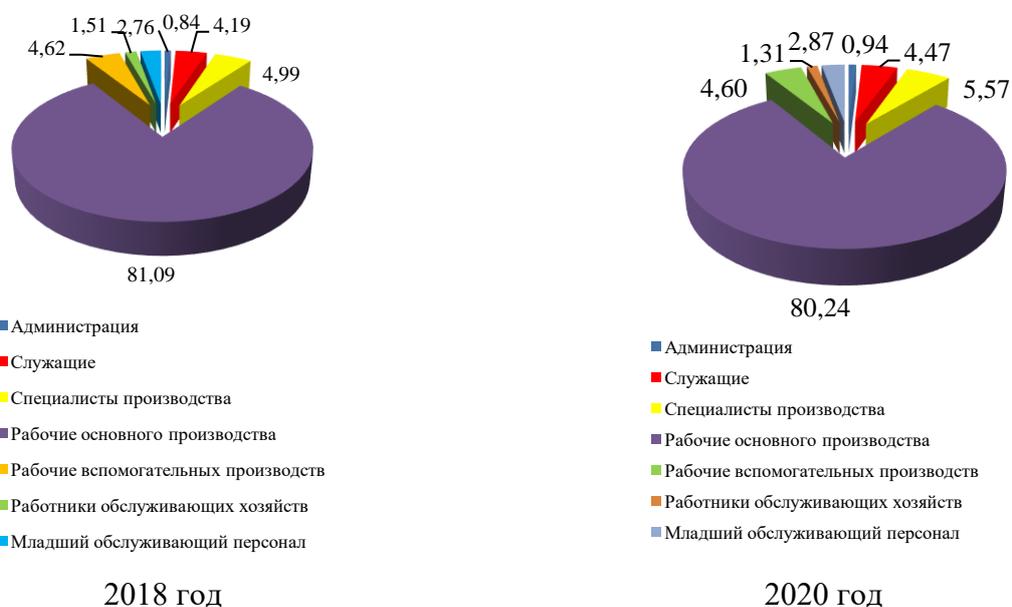


Рисунок 7 – Структура персонала предприятия в 2018 и 2020 гг., %

Таблица 6 – Структура и численность персонала предприятия

| Показатели                                | Отчетный год, чел. |        |        | Удельный вес, % |        |        | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|---|--------------------|--------|--------|-----------------|--------|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|   | 2018               | 2019   | 2020   |                 |        |        | абсол., чел.          |                   | уд. весов, %      |                   |
|   |                    |        |        | 2018            | 2019   | 2020   | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Администрация                             | 154                | 186    | 168    | 0,84            | 1,03   | 0,94   | 32                    | -18               | 0,19              | -0,09             |
| Служащие                                  | 767                | 817    | 801    | 4,19            | 4,51   | 4,47   | 50                    | -16               | 0,33              | -0,04             |
| Специалисты<br>производства               | 914                | 1 002  | 998    | 4,99            | 5,54   | 5,57   | 88                    | -4                | 0,54              | 0,04              |
| Рабочие основного<br>производства         | 14 845             | 14 404 | 14 365 | 81,09           | 79,60  | 80,24  | -441                  | -39               | -1,49             | 0,64              |
| Рабочие<br>вспомогательных<br>производств | 845                | 859    | 823    | 4,62            | 4,75   | 4,60   | 14                    | -36               | 0,13              | -0,15             |
| Работники<br>обслуживающих<br>хозяйств    | 276                | 299    | 234    | 1,51            | 1,65   | 1,31   | 23                    | -65               | 0,14              | -0,35             |
| Младший<br>обслуживающий<br>персонал      | 506                | 529    | 513    | 2,76            | 2,92   | 2,87   | 23                    | -16               | 0,16              | -0,06             |
| Итого персонал                            | 18 307             | 18 096 | 17 902 | 100,00          | 100,00 | 100,00 | -211                  | -194              | 0,00              | 0,00              |
| в том числе:                              |                    |        |        |                 |        |        |                       |                   |                   |                   |
| Работники<br>производственной<br>сферы    | 16 851             | 16 725 | 16 663 | 92,05           | 92,42  | 93,08  | -126                  | -62               | 0,38              | 0,66              |
| Работники<br>непроизводственной<br>сферы  | 1 456              | 1 371  | 1 239  | 7,95            | 7,58   | 6,92   | -85                   | -132              | -0,38             | -0,66             |

Таблица 7 – Показатели движения персонала предприятия

| Показатели  | Отчетный год, чел. |        |        | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|---|--------------------|--------|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|   | 2018               | 2019   | 2020   | абсол., чел.          |                   | темп прироста, %  |                   |
|   |                    |        |        | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Численность персонала на начало года  | 18 542             | 18 307 | 18 096 | -235                  | -211              | -1,27             | -1,15             |
| Принято на работу   | 468                | 255    | 369    | -213                  | 114               | -45,51            | 44,71             |
| Уволено   | 703                | 466    | 563    | -237                  | 97                | -33,71            | 20,82             |
| в том числе по собственному желанию   | 174                | 126    | 105    | -48                   | -21               | -27,59            | -16,67            |
| Численность персонала на конец года   | 18 307             | 18 096 | 17 902 | -211                  | -194              | -1,15             | -1,07             |
| Среднегодовая численность   | 18 425             | 18 202 | 17 999 | -223                  | -203              | -1,21             | -1,11             |
| Индекс численности персонала (численность на конец периода / численность на начало периода) | 0,99               | 0,99   | 0,99   | 0,00                  | 0,00              | 0,12              | 0,08              |
| Коэффициент поступления   | 0,03               | 0,01   | 0,02   | -0,01                 | 0,01              | -44,85            | 46,33             |
| Коэффициент выбытия   | 0,04               | 0,03   | 0,03   | -0,01                 | 0,01              | -32,90            | 22,17             |
| Коэффициент текучести кадров  | 0,01               | 0,01   | 0,01   | 0,00                  | 0,00              | -26,70            | -15,73            |

Таблица 8 – Характеристика текучести персонала предприятия

| Показатели                                   | Отчетный год, чел. |       |       | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|--|--------------------|-------|-------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  | 2018               | 2019  | 2020  | абсол., чел.          |                   | темп прироста, %  |                   |
|  |                    |       |       | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Количество уволенных по собственному желанию | 174                | 126   | 105   | -48                   | -21               | -27,59            | -16,67            |
| в том числе:                                 |                    |       |       |                       |                   |                   |                   |
| Администрация                                | 3                  | 1     | 2     | -2                    | 1                 |                   |                   |
| Служащие                                     | 23                 | 20    | 23    | -3                    | 3                 | -13,04            | 15,00             |
| Специалисты производства                     | 11                 | 9     | 7     | -2                    | -2                | -18,18            | -22,22            |
| Рабочие основного производства               | 72                 | 48    | 39    | -24                   | -9                | -33,33            | -18,75            |
| Рабочие вспомогательных производств          | 28                 | 20    | 15    | -8                    | -5                | -28,57            | -25,00            |
| Работники обслуживающих хозяйств             | 15                 | 11    | 7     | -4                    | -4                | -26,67            | -36,36            |
| Младший обслуживающий персонал               | 22                 | 17    | 12    | -5                    | -5                | -22,73            | -29,41            |
| из них:                                      |                    |       |       |                       |                   |                   |                   |
| - работники производственной сферы           | 128                | 104   | 79    | -24                   | -25               | -18,75            | -24,04            |
| - работники непромышленной сферы             | 46                 | 22    | 26    | -24                   | 4                 | -52,17            | 18,18             |
| Удельные вес:                                |                    |       |       |                       |                   |                   |                   |
| - работники производственной сферы           | 73,56              | 82,54 | 75,24 | 8,98                  | -7,30             | 12,20             | -8,85             |
| - работники непромышленной сферы             | 26,44              | 17,46 | 24,76 | -8,98                 | 7,30              | -33,95            | 41,82             |

Таблица 9 – Показатели эффективности управления персоналом предприятия

| Показатели   | Отчетный год, чел. |            |            | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|--|--------------------|------------|------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  | 2018               | 2019       | 2020       | абсол., чел.          |                   | темп прироста, %  |                   |
|  |                    |            |            | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Производительность труда,<br>млн. сум                | 173 659,88         | 326 255,71 | 540 797,56 | 152 595,84            | 214 541,85        | 87,87             | 65,76             |
| Средняя за год заработная<br>плата, млн. сум         | 65,70              | 69,74      | 74,03      | 4,04                  | 4,28              | 6,16              | 6,14              |
| Чистая прибыль в расчете на 1<br>работника, млн. сум | 17 392,91          | 126 575,70 | 162 891,79 | 109 182,79            | 36 316,09         | 627,74            | 28,69             |
| Фондовооруженность, млн.<br>сум / чел.               | 399 321,13         | 475 532,53 | 743 337,60 | 76 211,40             | 267 805,07        | 19,09             | 56,32             |
| Уровень производственного<br>травматизма, %          | 0,43               | 0,39       | 0,33       | -0,04                 | -0,06             | -10,36            | -14,80            |

Наибольшую долю персонала предприятия составляют работники основного производства. В анализируемом периоде численность персонала предприятия сократилась с 18 307 человек (конец 2018 г.) до 17 902 человека (конец 2020 г.). Наибольшее сокращение численности персонала произошло в 2019 г. – 211 человек. По итогам 2020 г. численность персонала дополнительно сократилась на 194 человека.

Соответственно, это повлияло на величину показателей, характеризующих движение персонала – таблица 7, из которых видно, что индекс численности персонала в течение всего анализируемого периода был ниже единицы.

Наибольшее значение по показателям поступления и выбытия персонала – по итогам 2018 г. Как положительный момент можно отметить очень низкие в анализируемом показатели поступления, выбытия и текучести кадров, что говорит о том, что персонал держится за свои рабочие места.

При рассмотрении характеристики текучести персонала – таблица 8 можно видеть, что наибольшие показатели в анализируемом периоде – по работникам основного и вспомогательного производства, а также по служащим. На начало анализируемого периода текучесть персонала преобладала по работникам производственной сферы. К концу анализируемого периода текучесть данной группы персонала начала сокращаться, а текучесть работников непромышленной сферы, наоборот, начала расти.

При рассмотрении показателей, характеризующих эффективность использования персонала – таблица 9, видно, что в течение всего анализируемого периода все показатели, представленные в таблице, за исключением уровня производственного травматизма, увеличивались, что положительно характеризует деятельность предприятия. Наибольший прирост показателей – по итогам 2020 г.

Структуру и первоначальную стоимость основных средств предприятия рассмотрим в таблице 10, рисунок 9, из которых можно видеть, что в течение анализируемого периода их стоимость постоянно увеличивалась.



Рисунок 8 – Структура основных средств предприятия в 2018 – 2020 гг., %

Наибольший прирост произошел в 2020 г. В структуре основных средств преобладают машины и оборудование. И именно по этой категории основных средств в анализируемом периоде происходил наибольший прирост.

Наибольшая доля основных средств связана с основным производством – таблица 11. При этом доля основных средств основного производства к концу анализируемого периода дополнительно увеличилась.

При рассмотрении показателей движения основных средств предприятия – таблица 12, рисунок 9 можно видеть значительный рост в 2020 г. коэффициента поступления – 0,46.

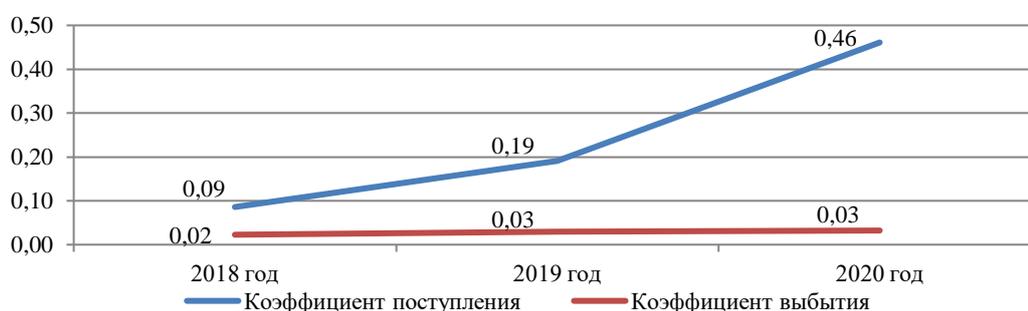


Рисунок 9 – Показатели движения основных средств предприятия в 2018 – 2020 гг.

При этом значение коэффициента выбытия в течение анализируемого периода не превышает 2 – 3 %.

Таблица 10 – Структура и первоначальная стоимость основных средств предприятия

| Показатели                                 | Отчетный год, млн. сум |               |                | Удельный вес, %   |                   |                   | Изменение показателей |               |       |       |
|--|------------------------|---------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|---------------|-------|-------|
|  | 2018                   | 2019          | 2020           | абсол., млн. сум  |                   |                   | уд. весов, %          |               |       |       |
|  |                        |               |                | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг.     |               |       |       |
| Здания                                     | 1 101 908 461          | 1 315 869 441 | 1 652 495 271  | 14,98             | 15,20             | 12,35             | 213 960 980           | 336 625 830   | 0,23  | -2,85 |
| Сооружения                                 | 994 563 328            | 890 215 555   | 1 373 408 339  | 13,52             | 10,29             | 10,27             | -104 347 773          | 483 192 784   | -3,23 | -0,02 |
| Машины и оборудование                      | 2 969 588 731          | 4 064 260 687 | 7 473 114 813  | 40,36             | 46,96             | 55,86             | 1 094 671 956         | 3 408 854 126 | 6,59  | 8,90  |
| Транспортные средства                      | 1 071 696 475          | 799 815 956   | 1 210 891 345  | 14,57             | 9,24              | 9,05              | -271 880 519          | 411 075 389   | -5,33 | -0,19 |
| Производственный и хозяйственный инвентарь | 674 995 862            | 911 820 858   | 1 011 094 657  | 9,17              | 10,53             | 7,56              | 236 824 996           | 99 273 799    | 1,36  | -2,98 |
| Биологические ресурсы                      | 517 983 445            | 628 607 580   | 617 517 800    | 7,04              | 7,26              | 4,62              | 110 624 135           | -11 089 780   | 0,22  | -2,65 |
| Прочие основные средства                   | 26 555 945             | 44 815 296    | 40 811 296     | 0,36              | 0,52              | 0,31              | 18 259 351            | -4 004 000    | 0,16  | -0,21 |
| Итого                                      | 7 357 292 247          | 8 655 405 373 | 13 379 333 521 | 100,00            | 100,00            | 100,00            | 1 298 113 126         | 4 723 928 148 | 0,00  | 0,00  |

Таблица 11 – Распределение основных средств предприятия по подразделениям

| Показатели                       | Отчетный год, млн. сум |               |               | Удельный вес, % |        |        | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|----------------------------------|------------------------|---------------|---------------|-----------------|--------|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                  | 2018                   | 2019          | 2020          |                 |        |        | абсол., млн. сум      |                   | уд. весов, %      |                   |
|                                  |                        |               |               | 2018            | 2019   | 2020   | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Основное производство            | 4 676 294 952          | 5 761 903 357 | 9 230 402 196 | 63,56           | 66,57  | 68,99  | 1085608405            | 3468498839        | 3,01              | 2,42              |
| Вспомогательное производство     | 1 094 029 357          | 1 178 000 671 | 1 891 837 760 | 14,87           | 13,61  | 14,14  | 83 971 314            | 713 837 089       | -1,26             | 0,53              |
| Обслуживающие хозяйства          | 1 586 967 938          | 1 715 501 345 | 2 257 093 565 | 21,57           | 19,82  | 16,87  | 128 533 407           | 541 592 220       | -1,75             | -2,95             |
| в том числе непромышленная сфера | 556 211 294            | 596 357 430   | 683 683 943   | 7,56            | 6,89   | 5,11   | 40 146 136            | 87 326 513        | -0,67             | -1,78             |
| Итого                            | 7 357 292 247          | 8 655 405 373 | 13379333521   | 100,00          | 100,00 | 100,00 | 1298113 126           | 4723928148        | 0,00              | 0,00              |

Таблица 12 – Показатели движения основных средств предприятия

| Показатели               | Отчетный год, млн. сум |               |                | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|--------------------------|------------------------|---------------|----------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                          | 2018                   | 2019          | 2020           | абсол., млн. сум      |                   | темп прироста, %  |                   |
|                          |                        |               |                | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Стоимость на начало года | 3 998 425 027          | 7 357 292 247 | 8 655 405 373  | 3 358 867 220         | 1 298 113 126     | 84,00             | 17,64             |
| Поступило                | 487 590 890            | 1 532 625 861 | 5 078 922 268  | 1 045 034 971         | 3 546 296 407     | 214,33            | 231,39            |
| Выбыло                   | 128 645 679            | 234 512 735   | 354 994 120    | 105 867 056           | 120 481 385       | 82,29             | 51,38             |
| Стоимость на конец года  | 7 357 292 247          | 8 655 405 373 | 13 379 333 521 | 1 298 113 126         | 4 723 928 148     | 17,64             | 54,58             |
| Среднегодовая стоимость  | 5 677 858 637          | 8 006 348 810 | 11 017 369 447 | 2 328 490 173         | 3 011 020 637     | 41,01             | 37,61             |
| Коэффициент поступления  | 0,09                   | 0,19          | 0,46           | 0,11                  | 0,27              | 122,91            | 140,82            |
| Коэффициент выбытия      | 0,02                   | 0,03          | 0,03           | 0,01                  | 0,00              | 29,28             | 10,00             |

Таблица 13 – Показатели эффективности использования основных средств предприятия

| Показатели                            | Отчетный год |            |            | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|---------------------------------------|--------------|------------|------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                       | 2018         | 2019       | 2020       | абсол.                |                   | темп прироста, %  |                   |
|                                       |              |            |            | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Фондоотдача, сум                      | 0,43         | 0,69       | 0,73       | 0,25                  | 0,04              | 57,76             | 6,04              |
| Фондоёмкость, сум                     | 2,30         | 1,46       | 1,37       | -0,84                 | -0,08             | -36,61            | -5,70             |
| Фондовооруженность,<br>млн. сум/чел.  | 399 321,13   | 475 532,53 | 743 337,60 | 76 211,40             | 267 805,07        | 19,09             | 56,32             |
| Коэффициент износа                    | 0,68         | 0,67       | 0,59       | -0,01                 | -0,08             | -1,03             | -12,05            |
| Коэффициент годности                  | 0,32         | 0,33       | 0,41       | 0,01                  | 0,08              | 2,17              | 24,72             |
| Рентабельность<br>основных средств, % | 5,64         | 28,78      | 26,61      | 23,13                 | -2,16             | 409,85            | -7,52             |

Таблица 14 – Динамика среднего возраста основных средств предприятия

| Показатели                           | Отчетный год, лет |       |       | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|--------------------------------------|-------------------|-------|-------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                      | 2018              | 2019  | 2020  | абсол., лет           |                   | темп прироста, %  |                   |
|                                      |                   |       |       | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Основное производство                | 40,76             | 39,10 | 36,50 | -1,66                 | -2,60             | -4,07             | -6,65             |
| Вспомогательное производство         | 38,11             | 35,25 | 34,20 | -2,86                 | -1,05             | -7,50             | -2,98             |
| Обслуживающие хозяйства              | 50,46             | 49,49 | 46,50 | -0,97                 | -2,99             | -1,92             | -6,04             |
| в том числе непроизводственная сфера | 56,72             | 50,36 | 48,91 | -6,36                 | -1,45             | -11,21            | -2,88             |
| Средний возраст по предприятию       | 39,49             | 36,51 | 28,57 | -2,98                 | -7,94             | -7,55             | -21,75            |

При рассмотрении показателей, характеризующих эффективность использования основных средств предприятия – таблица 13 – можно видеть, что к концу анализируемого периода за счет роста выручки от реализации произошло увеличение фондоотдачи и сокращение фондоемкости, что говорит об эффективности проводимой предприятием политики по замене собственных основных фондов. В результате также увеличился показатель фондовооруженности персонала, произошло снижение уровня износа и рост уровня годности основных средств, а также рост (в сравнении с началом анализируемого периода) уровня рентабельности основных средств предприятия.

Кроме того, политика замены основных средств привела к сокращению среднего возраста используемых основных средств – таблица 14. К концу анализируемого периода можно видеть значительное снижение среднего срока основных средств, занятых в основном производстве. При этом обновление основных средств непромышленной сферы происходит менее активно.

Динамику затрат предприятия на производственную деятельность рассмотрим в таблице 15, из которой видно, что в выручке доля затрат в течение анализируемого периода была нестабильной, сократившись с 80,51 до 60,00 % в 2019 году, и увеличившись до 67,44 % к концу 2020 г.

Структуру общей суммы затрат предприятия по экономическим элементам рассмотрим в таблице 16, рисунок 10, из которых видно, что большую часть затрат предприятия – материальные (доля 54,33 и 56,36 % на начало и конец анализируемого периода), а также прочие затраты с долей 43,05 и 38,80 % на начало и конец анализируемого периода.

Доля затрат на оплату труда в течение всего анализируемого периода невелика. При этом предприятие гарантирует своим работникам достаточно высокий уровень оплаты труда и социальных выплат.

Таблица 15 – Динамика затрат предприятия на основную деятельность

| Показатели                           | Отчетный год, млн. сум |               |               | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|--------------------------------------|------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                      | 2018                   | 2019          | 2020          | абсол.                |                   | темп прироста, %  |                   |
|                                      |                        |               |               | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Себестоимость                        | 1 629 876 748          | 1 997 597 643 | 3 170 503 839 | 367 720 895           | 1 172 906 196     | 22,56             | 58,72             |
| Расходы по реализации                | 19 582 397             | 32 891 659    | 45 400 061    | 13 309 262            | 12 508 402        | 67,97             | 38,03             |
| Административные расходы             | 73 268 102             | 92 572 467    | 121 268 417   | 19 304 365            | 28 695 950        | 26,35             | 31,00             |
| Операционные расходы                 | 853 113 291            | 1 439 684 956 | 3 227 481 950 | 586 571 665           | 1 787 796 994     | 68,76             | 124,18            |
| Итого затрат, млн. сум               | 2 575 840 538          | 3 562 746 725 | 6 564 654 267 | 986 906 187           | 3 001 907 542     | 38,31             | 84,26             |
| в том числе доля затрат в выручке, % | 80,51                  | 60,00         | 67,44         | -20,51                | 7,45              | -25,48            | 12,41             |

Таблица 16 – Структура затрат предприятия на основную деятельность по элементам

| Показатели                                 | Отчетный год  |               |               | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|--|---------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  | 2018          | 2019          | 2020          | абсол.                |                   | темп прироста, %  |                   |
|  |               |               |               | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Материальные затраты, млн. сум             | 1 399 456 457 | 1 826 897 461 | 3 699 823 149 | 427 441 004           | 1 872 925 688     | 30,54             | 102,52            |
| Оплата труда, млн. сум                     | 1 202 770     | 1 262 087     | 1 325 249     | 59 318                | 63 162            | 4,93              | 5,00              |
| Отчисления во внебюджетные фонды, млн. сум | 342 260       | 359 140       | 377 113       | 16 879                | 17 973            | 4,93              | 5,00              |
| Амортизация, млн. сум                      | 65 978 124    | 121 864 579   | 315 894 654   | 55 886 455            | 194 030 075       | 84,70             | 159,22            |
| Прочие затраты, млн. сум                   | 1 108 860 927 | 1 612 363 458 | 2 547 234 102 | 503 502 531           | 934 870 644       | 45,41             | 57,98             |
| Итого затрат, млн. сум                     | 2 575 840 538 | 3 562 746 725 | 6 564 654 267 | 986 906 187           | 3 001 907 542     | 38,31             | 84,26             |
| Удельные веса по элементам, %              |               |               |               |                       |                   |                   |                   |
| Материальные затраты                       | 54,33         | 51,28         | 56,36         | -3,05                 | 5,08              | -5,62             | 9,91              |
| Оплата труда                               | 0,05          | 0,04          | 0,02          | -0,01                 | -0,02             | -24,14            | -43,01            |
| Отчисления во внебюджетные фонды           | 0,01          | 0,01          | 0,01          | 0,00                  | 0,00              | -24,14            | -43,01            |
| Амортизация                                | 2,56          | 3,42          | 4,81          | 0,86                  | 1,39              | 33,54             | 40,68             |
| Прочие затраты                             | 43,05         | 45,26         | 38,80         | 2,21                  | -6,45             | 5,13              | -14,26            |
| Итого затрат                               | 100,00        | 100,00        | 100,00        | 0,00                  | 0,00              | 0,00              | 0,00              |

Далее рассмотрим структуру активов предприятия – таблица 17, рисунок 11, из которых видно, что большую часть в течение всего анализируемого периода составляют внеоборотные активы.



Рисунок 10 – Структура затрат предприятия по экономическим элементам в 2018 – 2020 гг., %

В течение анализируемого периода произошел значительный прирост их стоимости, особенно по итогам 2020 г. Наибольший прирост произошел по внеоборотным активам.

В структуре активов преобладают основные средства, доля которых на начало и конец анализируемого периода составляет, соответственно, 53,23 и 55,21 %.

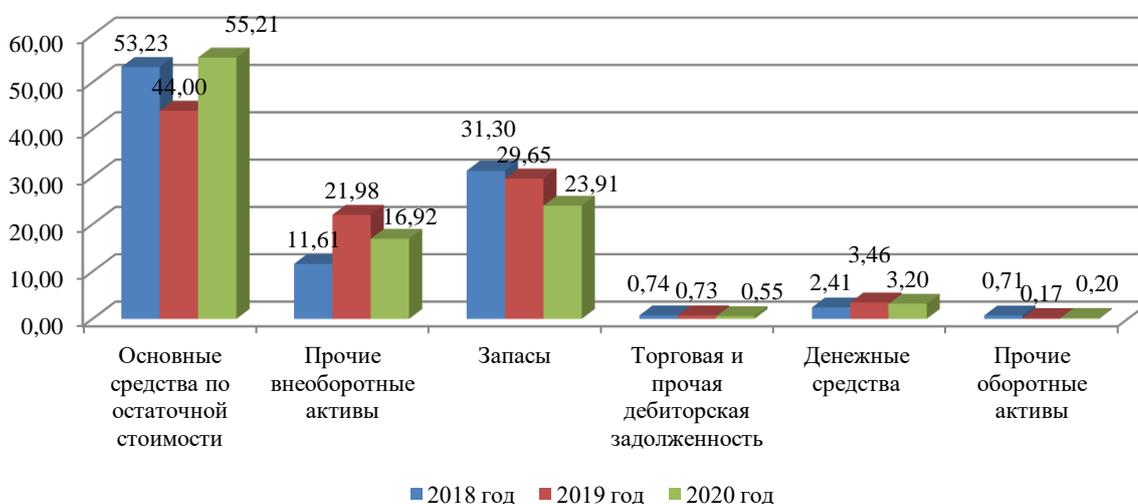


Рисунок 11 – Структура активов предприятия в 2018 – 2020 гг., %

Также в структуре активов велика доля запасов – 31,30 и 23,91 % на начало и конец анализируемого периода.

Структуру и динамику пассивов предприятия рассмотрим в таблице 18, рисунок 12, из которых видно, что к концу анализируемого периода произошло увеличение их стоимости. При этом наибольший прирост произошел по итогам 2020 г.

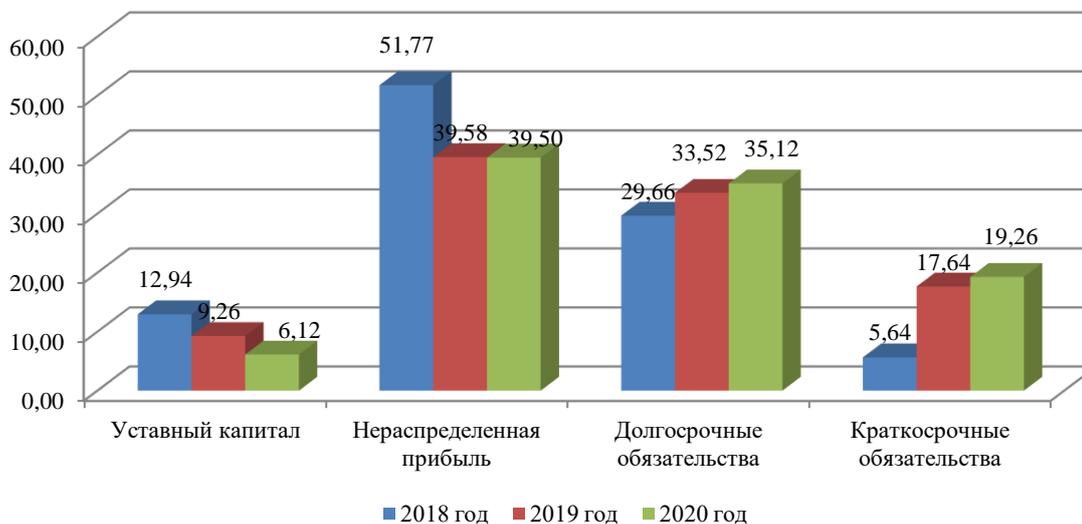


Рисунок 12 – Структура пассивов предприятия в 2018 – 2020 гг., %

Наибольшую долю пассивов в течение всего анализируемого периода составляют нераспределенная прибыль и долгосрочные обязательства. При этом к концу анализируемого периода можно видеть снижение доли нераспределенной прибыли и уставного капитала, а также увеличение доли долгосрочных и краткосрочных обязательств. Во многом это связано с проводимой предприятием политикой по замене основных средств, что требует значительного отвлечения средств из оборота, и в результате чего предприятие прибегает к долгосрочным и краткосрочным заимствованиям.

В структуре собственного капитала предприятия – таблица 19, рисунок 13 преобладает нераспределенная прибыль, доля которой в сравнении с уставным капиталом в течение анализируемого периода постоянно увеличивалась.

Таблица 17 – Структура активов предприятия

| Показатели                                  | Отчетный год, млн. сум |               |               | Удельный вес, %   |                   |                   | Изменение показателей |               |              |       |
|---|------------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|---------------|--------------|-------|
|   | 2018                   | 2019          | 2020          |                   |                   |                   | абсол., млн. сум      |               | уд. весов, % |       |
|   |                        |               |               | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг.     |               |              |       |
| Внеоборотные активы                         | 2 874 424 993          | 4 253 803 392 | 7 144 486 454 | 64,84             | 65,98             | 72,14             | 1 379 378 399         | 2 890 683 062 | 1,14         | 6,16  |
| Основные средства по остаточной стоимости   | 2 359 727 367          | 2 836 410 642 | 5 468 388 051 | 53,23             | 44,00             | 55,21             | 476 683 275           | 2 631 977 409 | -9,23        | 11,22 |
| Прочие внеоборотные активы                  | 514 697 626            | 1 417 392 750 | 1 676 098 403 | 11,61             | 21,98             | 16,92             | 902 695 124           | 258 705 653   | 10,37        | -5,06 |
| Оборотные активы                            | 1 558 782 380          | 2 193 299 881 | 2 759 337 829 | 35,16             | 34,02             | 27,86             | 634 517 501           | 566 037 948   | -1,14        | -6,16 |
| Запасы                                      | 1 387 591 547          | 1 911 758 318 | 2 368 148 994 | 31,30             | 29,65             | 23,91             | 524 166 771           | 456 390 676   | -1,65        | -5,74 |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность | 32 707 231             | 47 214 152    | 54 276 437    | 0,74              | 0,73              | 0,55              | 14 506 921            | 7 062 285     | -0,01        | -0,18 |
| Денежные средства                           | 106 975 813            | 223 294 573   | 316 857 615   | 2,41              | 3,46              | 3,20              | 116 318 760           | 93 563 042    | 1,05         | -0,26 |
| Прочие активы                               | 31 507 789             | 11 032 838    | 20 054 783    | 0,71              | 0,17              | 0,20              | -20 474 951           | 9 021 945     | -0,54        | 0,03  |
| Итого активы                                | 4 433 207 373          | 6 447 103 273 | 9 903 824 283 | 100,00            | 100,00            | 100,00            | 2 013 895 900         | 3 456 721 010 | 0,00         | 0,00  |

Таблица 18 – Структура пассивов предприятия

| Показатели                  | Отчетный год, млн. сум |               |               | Удельный вес, %   |                   |                   | Изменение показателей |               |              |       |
|-----------------------------|------------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|---------------|--------------|-------|
|                             | 2018                   | 2019          | 2020          |                   |                   |                   | абсол., млн. сум      |               | уд. весов, % |       |
|                             |                        |               |               | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг.     |               |              |       |
| Капитал                     | 2 868 363 416          | 3 148 515 075 | 4 518 122 682 | 64,70             | 48,84             | 45,62             | 280 151 659           | 1 369 607 607 | -15,87       | -3,22 |
| Уставный капитал            | 573 490 118            | 596 958 146   | 605 751 053   | 12,94             | 9,26              | 6,12              | 23 468 028            | 8 792 907     | -3,68        | -3,14 |
| Нераспределенная прибыль    | 2 294 873 298          | 2 551 556 929 | 3 912 371 629 | 51,77             | 39,58             | 39,50             | 256 683 631           | 1 360 814 700 | -12,19       | -0,07 |
| Долгосрочные обязательства  | 1 314 702 849          | 2 161 025 328 | 3 477 796 163 | 29,66             | 33,52             | 35,12             | 846 322 479           | 1 316 770 835 | 3,86         | 1,60  |
| Краткосрочные обязательства | 250 141 108            | 1 137 562 870 | 1 907 905 438 | 5,64              | 17,64             | 19,26             | 887 421 762           | 770 342 568   | 12,00        | 1,62  |
| Итого пассивы               | 4 433 207 373          | 6 447 103 273 | 9 903 824 283 | 100,00            | 100,00            | 100,00            | 2 013 895 900         | 3 456 721 010 | 0,00         | 0,00  |

Таблица 19 – Структура собственного капитала предприятия

| Показатели                | Отчетный год  |               |               | Удельный вес, % |        |        | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|--------|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                           | 2018          | 2019          | 2020          |                 |        |        | абсол., млн. сум      |                   | уд. весов, %      |                   |
|                           |               |               |               | 2018            | 2019   | 2020   | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Уставный капитал          | 573 490 118   | 596 958 146   | 605 751 053   | 19,99           | 18,96  | 13,41  | 23 468 028            | 8 792 907         | -1,03             | -5,55             |
| Нераспределенная прибыль  | 2 294 873 298 | 2 551 556 929 | 3 912 371 629 | 80,01           | 81,04  | 86,59  | 256 683 631           | 1 360 814 700     | 1,03              | 5,55              |
| Итого собственный капитал | 2 868 363 416 | 3 148 515 075 | 4 518 122 682 | 100,00          | 100,00 | 100,00 | 280 151 659           | 1 369 607 607     | 0,00              | 0,00              |

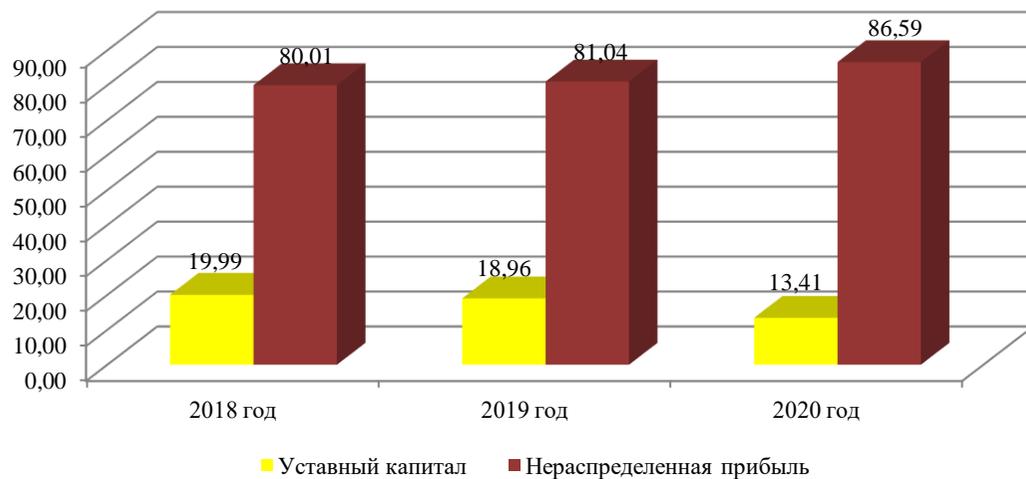


Рисунок 13 – Структура собственного капитала предприятия в 2018 – 2020 гг., %

Таблица 20 – Анализ ликвидности баланса предприятия

| Показатели                        | Отчетный год, млн. сум |                |                | Удельный вес, % |        |        | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|-----------------------------------|------------------------|----------------|----------------|-----------------|--------|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                   | 2018                   | 2019           | 2020           |                 |        |        | абсол., млн. сум      |                   | уд. весов, %      |                   |
|                                   |                        |                |                | 2018            | 2019   | 2020   | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| А1 Наиболее ликвидные активы      | 106 975 813            | 223 294 573    | 316 857 615    | 2,41            | 3,46   | 3,20   | 116 318 760           | 93 563 042        | 1,05              | -0,26             |
| А2 Быстро реализуемые активы      | 32 707 231             | 47 214 152     | 54 276 437     | 0,74            | 0,73   | 0,55   | 14 506 921            | 7 062 285         | -0,01             | -0,18             |
| А3 Медленно реализуемые активы    | 1 419 099 336          | 1 922 791 156  | 2 388 203 777  | 32,01           | 29,82  | 24,11  | 503 691 820           | 465 412 621       | -2,19             | -5,71             |
| А4 Трудно ликвидные активы        | 2 874 424 993          | 4 253 803 392  | 7 144 486 454  | 64,84           | 65,98  | 72,14  | 1 379 378 399         | 2 890 683 062     | 1,14              | 6,16              |
| Баланс                            | 4 433 207 373          | 6 447 103 273  | 9 903 824 283  | 100,00          | 100,00 | 100,00 | 2 013 895 900         | 3 456 721 010     | 0,00              | 0,00              |
| П1 Наиболее срочные обязательства | 67 907 697             | 8 851 493      | 324 036 112    | 1,53            | 0,14   | 3,27   | -59 056 204           | 315 184 619       | -1,39             | 3,13              |
| П2 Краткосрочные обязательства    | 182 233 411            | 1 128 711 377  | 1 583 869 326  | 4,11            | 17,51  | 15,99  | 946 477 966           | 455 157 949       | 13,40             | -1,51             |
| П3 Долгосрочные обязательства     | 1 314 702 849          | 2 161 025 328  | 3 477 796 163  | 29,66           | 33,52  | 35,12  | 846 322 479           | 1 316 770 835     | 3,86              | 1,60              |
| П4 Собственные пассивы            | 2 868 363 416          | 3 148 515 075  | 4 518 122 682  | 64,70           | 48,84  | 45,62  | 280 151 659           | 1 369 607 607     | -15,87            | -3,22             |
| Баланс                            | 4 433 207 373          | 6 447 103 273  | 9 903 824 283  | 100,00          | 100,00 | 100,00 | 2 013 895 900         | 3 456 721 010     | 0,00              | 0,00              |
| Соотношения:                      |                        |                |                |                 |        |        |                       |                   |                   |                   |
| А1 и П1                           | 39 068 116             | 214 443 080    | -7 178 497     | -               | -      | -      | 175 374 964           | -221 621 577      | -                 | -                 |
| А2 и П2                           | -149 526 180           | -1 081 497 225 | -1 529 592 889 | -               | -      | -      | -931 971 045          | -448 095 664      | -                 | -                 |
| А3 и П3                           | 104 396 487            | -238 234 172   | -1 089 592 386 | -               | -      | -      | -342 630 659          | -851 358 214      | -                 | -                 |
| А4 и П4                           | -6 061 577             | -1 105 288 317 | -2 626 363 772 | -               | -      | -      | -1 099 226 740        | -1 521 075 455    | -                 | -                 |

Таблица 21 – Показатели ликвидности

| Показатели                            | Отчетный год  |               |             | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|---------------------------------------|---------------|---------------|-------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                       | 2018          | 2019          | 2020        | абсол.                |                   | темп прироста, %  |                   |
|                                       |               |               |             | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Коэффициент текущей ликвидности       | 6,23          | 1,93          | 1,45        | -4,30                 | -0,48             | -69,06            | -24,99            |
| Коэффициент срочной ликвидности       | 0,56          | 0,24          | 0,19        | -0,32                 | -0,04             | -57,42            | -18,20            |
| Коэффициент абсолютной ликвидности    | 0,43          | 0,20          | 0,17        | -0,23                 | -0,03             | -54,10            | -15,39            |
| Доля оборотного капитала в активах, % | 35,16         | 34,02         | 27,86       | -1,14                 | -6,16             | -3,25             | -18,10            |
| Чистый оборотный капитал, млн. сум    | 1 308 641 272 | 1 055 737 011 | 851 432 391 | -252 904 261          | -204 304 620      | -19,33            | -19,35            |

Таблица 22 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости

| Показатели   | Отчетный год                       |               |                | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|--|------------------------------------|---------------|----------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  | 2018                               | 2019          | 2020           | абсол.                |                   | темп прироста, %  |                   |
|  |                                    |               |                | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Собственный капитал  | 2 868 363 416                      | 3 148 515 075 | 4 518 122 682  | 280 151 659           | 1 369 607 607     | 9,77              | 43,50             |
| Долгосрочные обязательства   | 1 314 702 849                      | 2 161 025 328 | 3 477 796 163  | 846 322 479           | 1 316 770 835     | 64,37             | 60,93             |
| Краткосрочные заемные средства   | 106 975 813                        | 223 294 573   | 316 857 615    |                       |                   |                   |                   |
| Внеоборотные активы  | 2 874 424 993                      | 4 253 803 392 | 7 144 486 454  | 1 379 378 399         | 2 890 683 062     | 47,99             | 67,96             |
| Запасы   | 1 387 591 547                      | 1 911 758 318 | 2 368 148 994  | 524 166 771           | 456 390 676       | 37,78             | 23,87             |
| Собственные оборотные средства (СОС)   | 1 308 641 272                      | 1 055 737 011 | 851 432 391    | -252 904 261          | -204 304 620      | -19,33            | -19,35            |
| Собственные и долгосрочные заемные источники формирования запасов и затрат (СДС) | 4 183 066 265                      | 5 309 540 403 | 7 995 918 845  | 1 126 474 138         | 2 686 378 442     | 26,93             | 50,60             |
| Общая величина формирования запасов и затрат (СИ)                                | 4 290 042 078                      | 5 532 834 976 | 8 312 776 460  | 1 242 792 898         | 2 779 941 484     | 28,97             | 50,24             |
| Излишек (+) или недостаток (-) СОС   | -78 950 275                        | -856 021 307  | -1 516 716 603 | -777 071 032          | -660 695 296      | 984,25            | 77,18             |
| Излишек (недостаток) СДС   | 2 795 474 718                      | 3 397 782 085 | 5 627 769 851  | 602 307 367           | 2 229 987 766     | 21,55             | 65,63             |
| Излишек (недостаток) СИ  | 2 902 450 531                      | 3 621 076 658 | 5 944 627 466  | 718 626 127           | 2 323 550 808     | 24,76             | 64,17             |
| Тип финансовой устойчивости  | Нормальная финансовая устойчивость |               |                | -                     | -                 | -                 | -                 |

Таблица 23 – Показатели финансовой устойчивости

| Показатели   | Отчетный год |      |      | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|--|--------------|------|------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  | 2018         | 2019 | 2020 | абсол.                |                   | темп прироста, %  |                   |
|  |              |      |      | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Коэффициент автономии  | 0,65         | 0,49 | 0,46 | -0,16                 | -0,03             | -24,52            | -6,59             |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств        | 0,55         | 1,05 | 1,19 | 0,50                  | 0,14              | 92,04             | 13,78             |
| Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов | 0,54         | 0,52 | 0,39 | -0,03                 | -0,13             | -4,92             | -25,09            |
| Коэффициент сохранности собственного капитала                | 1,04         | 1,10 | 1,44 | 0,06                  | 0,34              | 5,55              | 30,73             |

Таблица 24 – Показатели рентабельности

| Показатели   | Отчетный год, % |       |       | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|--|-----------------|-------|-------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  | 2018            | 2019  | 2020  | абсол.                |                   | темп прироста, %  |                   |
|  |                 |       |       | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Общая рентабельность (по балансовой прибыли)             | 18,66           | 43,62 | 32,74 | 24,96                 | -10,88            | 133,78            | -24,94            |
| Рентабельность продаж                                    | 25,49           | 46,35 | 34,19 | 20,86                 | -12,16            | 81,81             | -26,23            |
| Рентабельность производства                              | 31,66           | 77,25 | 50,69 | 45,59                 | -26,56            | 143,96            | -34,38            |
| Рентабельность активов (по чистой прибыли)               | 7,23            | 35,73 | 29,60 | 28,51                 | -6,13             | 394,36            | -17,16            |
| Рентабельность собственного капитала (по чистой прибыли) | 11,17           | 73,17 | 64,89 | 62,00                 | -8,28             | 554,96            | -11,32            |

Таблица 25 – Показатели деловой активности

| Показатели                                      | Отчетный год, дни |        |        | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|---|-------------------|--------|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|   | 2018              | 2019   | 2020   | абсол., дни           |                   | темп прироста, %  |                   |
|   |                   |        |        | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Срок оборачиваемости активов                    | 498,80            | 390,84 | 366,29 | -107,96               | -24,55            | -21,64            | -6,28             |
| Срок оборачиваемости запасов                    | 156,12            | 115,90 | 87,58  | -40,23                | -28,31            | -25,77            | -24,43            |
| Срок оборачиваемости дебиторской задолженности  | 3,68              | 2,86   | 2,01   | -0,82                 | -0,85             | -22,22            | -29,87            |
| Срок оборачиваемости кредиторской задолженности | 5,47              | 14,51  | 10,05  | 9,03                  | -4,46             | 164,96            | -30,72            |
| Срок производственного цикла                    | 159,80            | 118,76 | 89,59  | -41,05                | -29,17            | -25,68            | -24,56            |
| Срок финансового цикла                          | 154,33            | 104,25 | 79,54  | -50,08                | -24,71            | -32,45            | -23,70            |

Таблица 26 – Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности

| Показатели   | Отчетный год |             |             | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|--|--------------|-------------|-------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  | 2018         | 2019        | 2020        | абсол., дни           |                   | темп прироста, %  |                   |
|  |              |             |             | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Дебиторская задолженность, млн. сум                  | 32 707 231   | 47 214 152  | 54 276 437  | 14 506 921            | 7 062 285         | 44,35             | 14,96             |
| Кредиторская задолженность, млн. сум                 | 48 657 994   | 239 281 345 | 271 713 123 | 190 623 351           | 32 431 778        | 391,76            | 13,55             |
| Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности | 0,67         | 0,20        | 0,20        | -0,47                 | 0,00              | -70,65            | 1,24              |

В развитие анализа проведем оценку степени ликвидности баланса – таблица 20, из которой видно, что в течение всего анализируемого периода баланс предприятия не является ликвидным. Так, в 2018 г. не выполнялись второе и четвертое неравенства. В 2019 г. выполнялось только первое неравенство. В 2020 г. не выполняется ни одно из неравенств. Наиболее негативным моментом является то, что у предприятия в 2018-2020 гг. нет собственного оборотного капитала. Весь оборотный капитал, а также часть внеоборотных активов сформирована за счет средств кредиторов. Это негативно отражается на показателях ликвидности и финансовой устойчивости.

При рассмотрении показателей ликвидности – таблица 21, рисунок 14 видно, что одновременно со снижением доли оборотного капитала в активах происходило снижение значений всех показателей данной группы.

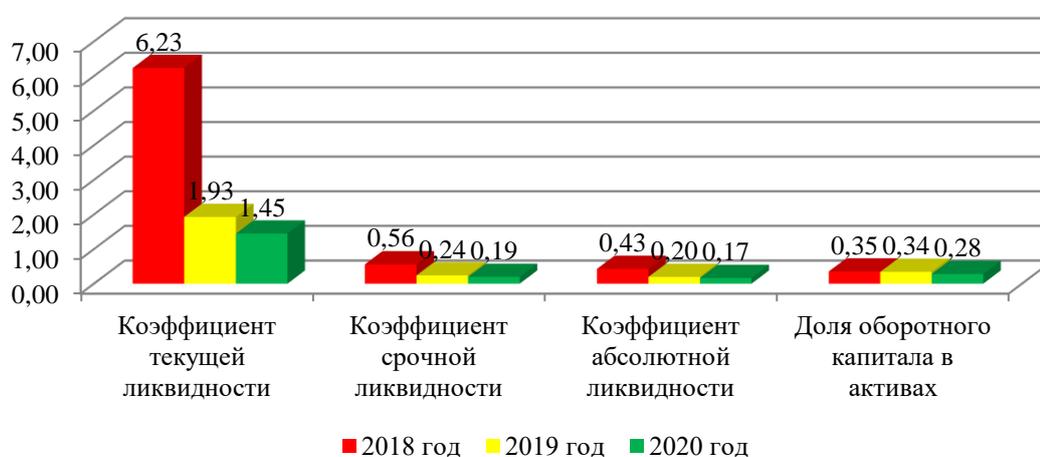


Рисунок 14 – Показатели ликвидности предприятия в 2018 – 2020 гг.

Наибольшее снижение произошло по итогам 2020 г.

При определении типа финансовой устойчивости предприятия – таблица 22 – видно, что в течение всего анализируемого периода предприятие имеет нормальную финансовую устойчивость, что обеспечивается высокой долей долгосрочных заемных средств.

При рассмотрении относительных показателей финансовой устойчивости – таблица 23, рисунок 15 можно видеть ухудшение к концу

анализируемого периода практически всех значений, характеризующих финансовую устойчивость предприятия.

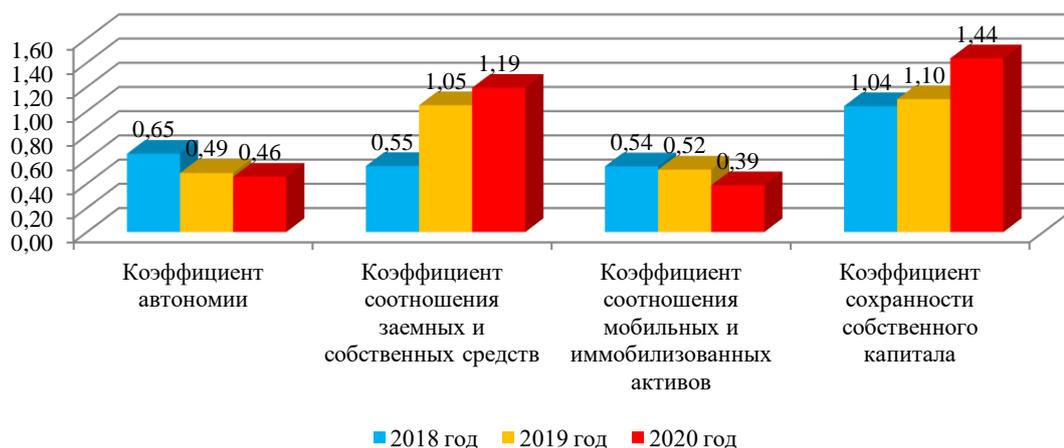


Рисунок 15 – Показатели финансовой устойчивости предприятия в 2018 – 2020 гг., коэфф.

Исключением является положительное значение коэффициента сохранности собственного капитала, который, несмотря на снижение его доли в общей сумме пассивов, в течение всего анализируемого периода рос в абсолютном выражении.

При рассмотрении показателей рентабельности – таблица 24, рисунок 16 видно, что предприятие работает с высокой рентабельностью.

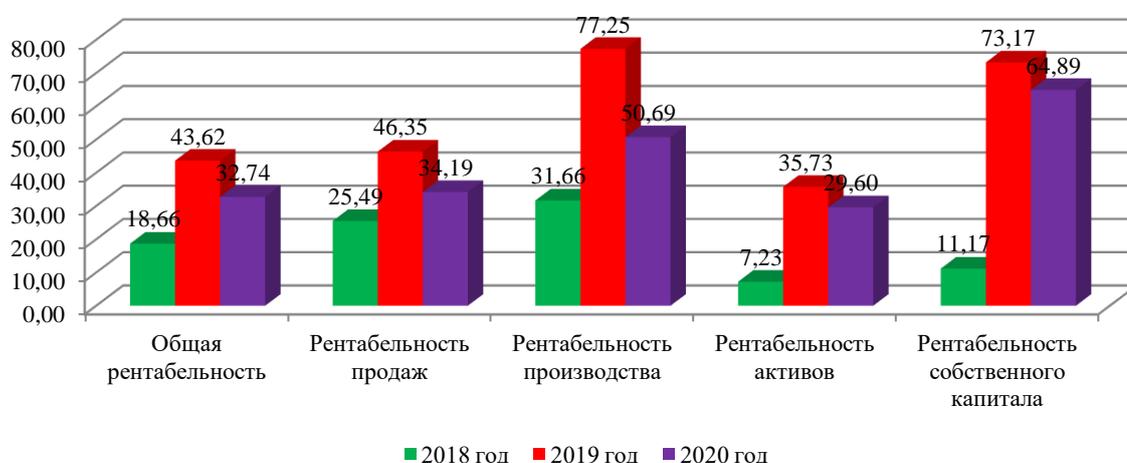


Рисунок 16 – Показатели рентабельности предприятия в 2018 – 2020 гг., %

Наибольший прирост значений отмечен в 2019 г.

При рассмотрении показателей оборачиваемости – таблица 25, рисунок 17 можно видеть снижение среднего срока оборота дебиторской задолженности – с 3,68 до 2,01 дня, а также рост среднего срока оборота кредиторской задолженности – с 5,47 до 10,05 дней.

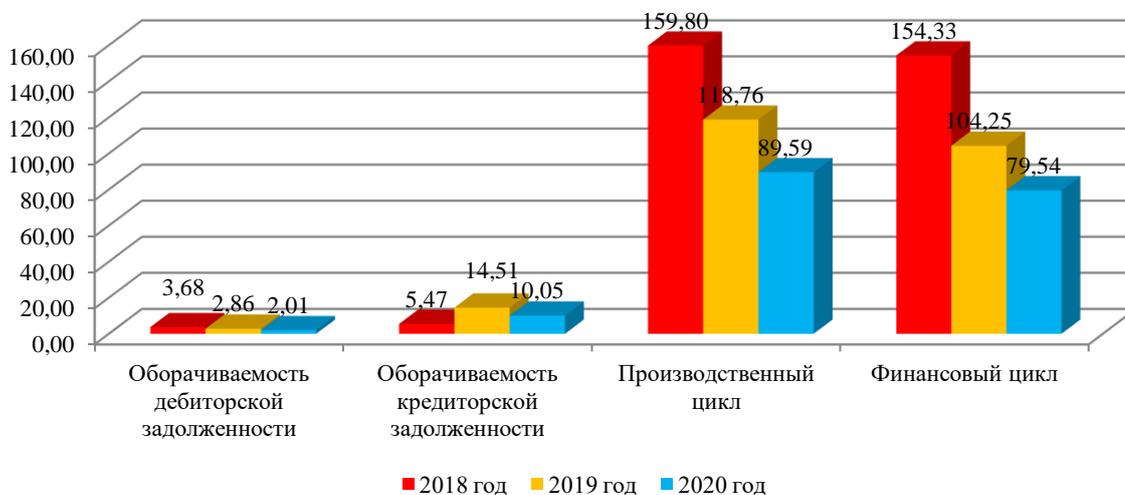


Рисунок 17 – Показатели деловой активности предприятия в 2018 – 2020 гг., дни

Одновременно за счет значительного снижения среднего срока оборота запасов – со 156,12 до 87,58 дней – произошло сокращение среднего срока по производственному и финансовому циклам.

При рассмотрении дебиторской и кредиторской задолженности видно, что по сравнению с 2018 г. произошло увеличение их абсолютных величин. При этом соотношение дебиторской и кредиторской задолженности с 2018 г. сократилось с 0,67 до 0,20.

Итак, по результатам параграфа получены следующие выводы:

1) в течение анализируемого периода произошло увеличение выручки, чистой прибыли, валюты баланса предприятия. Наибольший прирост произошел в 2020 г.;

2) численность персонала предприятия в течение анализируемого периода снижалась. Наибольшее снижение произошло в 2019 г. по таким

категориям персонала, как рабочие основного производства. Предприятие эффективно управляет имеющимися у него трудовыми ресурсами, о чем свидетельствует рост показателей рентабельности персонала, производительности труда, фондовооруженности, а также невысокие показатели текучести кадров;

3) в течение всего анализируемого периода происходило увеличение стоимости основных средств предприятия, что связано с проводимой предприятием политикой их обновления. Наибольшее увеличение произошло в 2020 г. Значение коэффициента выбытия в течение всего периода колебалось на уровне 2 – 3 %. Наибольшая доля основных средств, в том числе обновленных – машины и оборудование основного производства. При этом производственные подразделения перевооружаются быстрее, чем подразделения непромышленной сферы. На конец анализируемого периода около 41 % основных средств являются годными. Предприятие эффективно управляет своими основными средствами, о чем свидетельствует положительная динамика фондоотдачи, фондоемкости, рентабельности основных средств и фондовооруженности персонала;

4) в структуре затрат предприятия наибольшую долю занимают материальные затраты и прочие затраты. Доля затрат на оплату труда в течение всего анализируемого периода невелика;

5) сумма активов и их источников в течение всего периода увеличивалась. В структуре активов наибольшую долю занимают внеоборотные активы (основные средства), в структуре пассивов – долгосрочные обязательства и собственный капитал. В течение периода происходило снижение доли собственного капитала, что привело к снижению значений показателей финансовой устойчивости и платежеспособности;

6) баланс предприятия не является ликвидным. На конец 2020 г. не выполняется ни одно из неравенств. У предприятия в течение всего анализируемого периода нет собственного оборотного капитала;

7) предприятие имеет высокие показатели рентабельности. За счет роста выручки от реализации произошло сокращение среднего срока производственного и финансового циклов.

В дополнение к проведенным расчетам проведем оценку конкурентоспособности предприятия.

### 2.3 Экспресс-оценка конкурентоспособности предприятия по результатам анализа

Оценку конкурентоспособности предприятия проведем по направлениям:

- 1) использование трудовых ресурсов;
- 2) взаимодействие с контрагентами (поставщики, покупатели, инвесторы, банки);
- 3) инвестиционная и маркетинговая деятельность;
- 4) управление активами и пассивами предприятия.

На рынке труда предприятие конкурирует за наиболее ценные трудовые ресурсы. Спрос и предложение по рабочим местам по АО «АГМК» рассмотрим в таблице 27, рисунок 18, из которых видно, что практически все места заполнены, а спрос по устройству на работу на предприятие превышает предложение.



Рисунок 18 – Характеристика спроса и предложения на рабочие места по предприятию в 2018 – 2020 гг., %

Таблица 27 – Спрос и предложение на рабочие места по предприятию

| Показатели  | Отчетный год |        |        | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|---|--------------|--------|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|   | 2018         | 2019   | 2020   | абсол.                |                   | темп прироста, %  |                   |
|   |              |        |        | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Численность персонала по штатному расписанию, чел.                  | 18 321       | 18 101 | 17 926 | -220                  | -175              | -1,20             | -0,97             |
| Численность персонала фактическая, чел.                             | 18 307       | 18 096 | 17 902 | -211                  | -194              | -1,15             | -1,07             |
| Соискатели в базе резервистов, чел.                                 | 17 996       | 18 259 | 18 306 | 263                   | 47                | 1,46              | 0,26              |
| Заполняемость мест, %   | 99,92        | 99,97  | 99,87  | 0,05                  | -0,11             | 0,05              | -0,11             |
| Соотношение спроса и предложения на рабочие места по предприятию, % | 98,30        | 100,90 | 102,26 | 2,60                  | 1,36              | 2,64              | 1,34              |

Таблица 28 – Молодые специалисты предприятия

| Показатели   | Отчетный год |        |        | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|--|--------------|--------|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  | 2018         | 2019   | 2020   | абсол.                |                   | темп прироста, %  |                   |
|  |              |        |        | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Численность персонала всего, чел.                          | 18 307       | 18 096 | 17 902 | -211                  | -194              | -1,15             | -1,07             |
| в том числе молодых специалистов, чел.                     | 1 976        | 3 019  | 4 127  | 1043                  | 1108              | 52,78             | 36,70             |
| - мужчины  | 1 456        | 2 327  | 3 411  | 871                   | 1084              | 59,82             | 46,58             |
| - женщины  | 520          | 692    | 716    | 172                   | 24                | 33,08             | 3,47              |
| из них:  |              |        |        |                       |                   |                   |                   |
| - с высшим техническим образованием                        | 1 002        | 2 128  | 3 074  | 1126                  | 946               | 112,38            | 44,45             |
| - с высшим гуманитарным образованием                       | 510          | 573    | 699    | 63                    | 126               | 12,35             | 21,99             |
| - со средним специальным образованием                      | 464          | 318    | 354    | -146                  | 36                | -31,47            | 11,32             |
| Доля молодых специалистов в общей численности персонала, % | 10,79        | 16,68  | 23,05  | 5,89                  | 6,37              | 54,56             | 38,18             |
| из них:  |              |        |        |                       |                   |                   |                   |
| - мужчины  | 73,68        | 77,08  | 82,65  | 3,39                  | 5,57              | 4,61              | 7,23              |
| - женщины  | 26,32        | 22,92  | 17,35  | -3,39                 | -5,57             | -12,90            | -24,31            |
| из них:  |              |        |        |                       |                   |                   |                   |
| - с высшим техническим образованием                        | 50,71        | 70,49  | 74,49  | 19,78                 | 4,00              | 39,00             | 5,67              |
| - с высшим гуманитарным образованием                       | 25,81        | 18,98  | 16,94  | -6,83                 | -2,04             | -26,46            | -10,76            |
| - со средним специальным образованием                      | 23,48        | 10,53  | 8,58   | -12,95                | -1,96             | -55,14            | -18,57            |

Таблица 29 – Затраты предприятия на социальный пакет для персонала

| Показатели  | Отчетный год |         |         | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|---|--------------|---------|---------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|   | 2018         | 2019    | 2020    | абсол.                |                   | темпы прироста, % |                   |
|   |              |         |         | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Численность персонала, чел.   | 18 307       | 18 096  | 17 902  | -211                  | -194              | -1,15             | -1,07             |
| Затраты на социальные программы, млн. сум.                                  | 224 078      | 340 929 | 395 276 | 116 851               | 54 348            | 52,15             | 15,94             |
| Средний размер социального пакета в расчете на 1 работника, млн. сум. в год | 12,24        | 18,84   | 22,08   | 6,60                  | 3,24              | 53,92             | 17,20             |
| Средний размер социального пакета по РУ, млн. сум. в год                    | 5,94         | 6,48    | 9,12    | 0,54                  | 2,64              | 9,09              | 40,74             |
| Соотношение объемов социального пакета по РУ и АО АГМК, %                   | 48,53        | 34,39   | 41,30   | -14,13                | 6,91              | -29,13            | 20,09             |

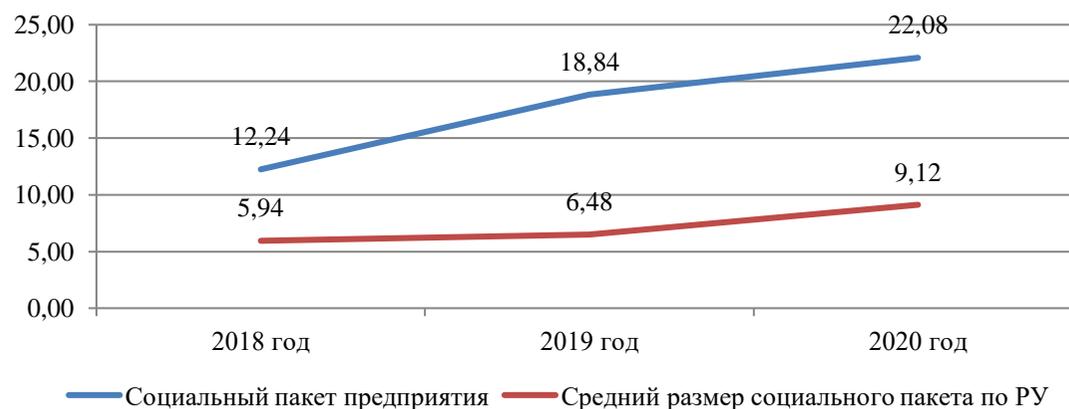
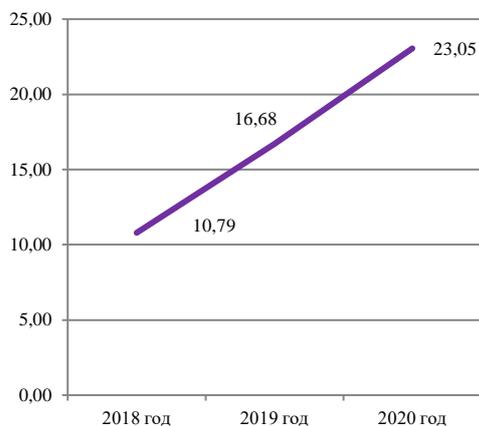


Рисунок 20 – Средний размер социального пакета по предприятию и по РУ в целом в 2018 – 2020 гг., млн. сум / чел.

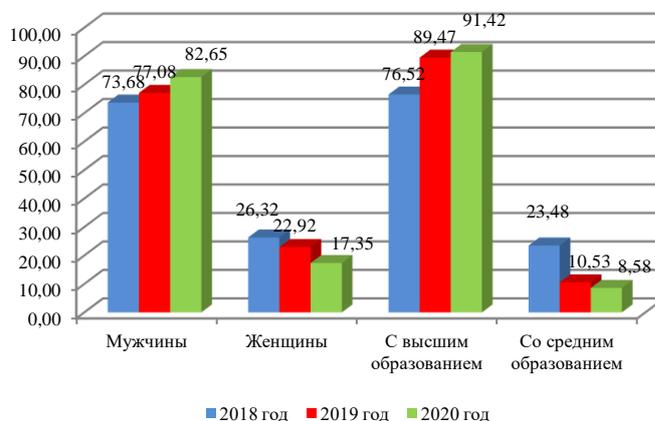
Таблица 30 – Техника безопасности предприятия

| Показатели   | Отчетный год, млн. сум |            |            | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|--|------------------------|------------|------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  | 2018                   | 2019       | 2020       | абсол., млн. сум      |                   | темп прироста, %  |                   |
|  |                        |            |            | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Затраты на технику безопасности и охрану труда, млн. сум | 62 811 258             | 69 264 250 | 77 815 337 | 6 452 992             | 8 551 087         | 10,27             | 12,35             |
| Темп прироста затрат на ТБ, млн. сум                     | 7,58                   | 10,27      | 12,35      | 2,69                  | 2,07              | 35,54             | 20,17             |
| Количество случаев производственного травматизма, ед.    | 79                     | 70         | 59         | -9                    | -11               | -11,39            | -15,71            |
| Количество случаев профессиональных заболеваний, ед.     | 778                    | 649        | 512        | -129                  | -137              | -16,58            | -21,11            |
| Темп прироста случаев производственного травматизма, %   | -0,94                  | -11,39     | -15,71     | -10,45                | -4,32             | 1 111,96          | 37,94             |
| Темп прироста случаев профессиональных заболеваний %     | -3,27                  | -16,58     | -21,11     | -13,31                | -4,53             | 407,06            | 27,31             |

При этом предприятие стремится не только обновлять основные фонды, но и омолаживать кадровый состав, привлекая молодых специалистов – таблица 28, рисунок 19, из которых видно, что в анализируемом периоде доля молодых специалистов увеличилась более, чем вдвое.



Общая динамика доли молодых специалистов в общей численности персонала предприятия



Частные характеристики(удельные веса характеристик) в общей численности молодых специалистов

Рисунок 19 – Характеристика привлечения предприятием в 2018 – 2020 гг. молодых специалистов, %

В числе привлекаемых молодых специалистов преобладают мужчины. Подавляющее число молодых специалистов имеют высшее образование.

Кроме того, конкурируя на рынке труда за лучшие кадры, предприятие привлекает персонал не только высокими (в сравнении со средним уровнем по стране) заработками, но также достойным социальным пакетом – таблица 29, рисунок 20, из которых видно, что в сравнении с принятым по РУ уровнем, средний по предприятию уровень социального пакета выше многократно.

Кроме того, предприятие много внимания уделяет технике безопасности и снижению уровня производственных заболеваний и травматизма – таблица 30. В результате за анализируемый период можно видеть снижение количества полученных на производстве травм – таблица 31, рисунок 21, особенно по промышленно-производственному персоналу.

Заботясь о своем персонале, предприятие также контролирует сохранность имеющихся активов – таблица 32.

Таблица 31 – Уровень травматизма на предприятии

| Показатели  | Отчетный год. |        |        |
|---|---------------|--------|--------|
|   | 2018          | 2019   | 2020   |
| Количество персонала, чел.                                      | 18 307        | 18 096 | 17 902 |
| в том числе промышленно-производственного, чел.                 | 15 690        | 15 263 | 15 188 |
| Количество производственных травм, ед.                          | 79            | 70     | 59     |
| в том числе среди промышленно-производственного персонала, чел. | 71            | 64     | 52     |
| Уровень производственного травматизма, %                        | 0,43          | 0,39   | 0,33   |
| в том числе промышленно-производственного персонала, %          | 0,39          | 0,35   | 0,29   |

Так, из таблицы 32 можно видеть, что ежегодный уровень потерь предприятия от недостач и хищений не превышает 0,10 % от стоимости активов.



Рисунок 21 – Показатели производственного травматизма по предприятию в 2018 – 2020 гг., %

Соотношение спроса и предложения по продукции предприятия рассмотрим в таблице 33, рисунок 22, из которых видно, что предприятие не испытывает значительных трудностей со сбытом своей продукции. Совокупный спрос превышает предложение.

Таблица 32 – Динамика недостач и хищений

| Показатели                               | Отчетный год  |               |               | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|--|---------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  | 2018          | 2019          | 2020          | абсол.                |                   | темп прироста, %  |                   |
|  |               |               |               | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Выявленные за период недостачи, млн. сум | 17 959 440    | 6 509 374     | 9 826 844     | -11 450 065           | 3 317 469         | -63,76            | 50,96             |
| Выявленные за период хищения, млн. сум   | 13 548 349    | 4 523 464     | 10 227 939    | -9 024 886            | 5 704 476         | -66,61            | 126,11            |
| Активы, млн. сум                         | 4 433 207 373 | 6 447 103 273 | 9 903 824 283 | 2 013 895 900         | 3 456 721 010     | 45,43             | 53,62             |
| Доля недостач в активах, %               | 0,41          | 0,10          | 0,10          | -0,30                 | 0,00              | -75,08            | -1,73             |
| Доля хищений в активах, %                | 0,31          | 0,07          | 0,10          | -0,24                 | 0,03              | -77,04            | 47,19             |

Таблица 34 – Распределение выручки предприятия по странам

| Показатели                | Отчетный год, млн. сум |               |               | Удельный вес, % |        |        | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|---------------------------|------------------------|---------------|---------------|-----------------|--------|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                           | 2018                   | 2019          | 2020          |                 |        |        | абсол., млн. сум      |                   | уд. весов, %      |                   |
|                           |                        |               |               |                 |        |        | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Внутри страны             | 165 419 133            | 244 065 912   | 388 379 233   | 5,17            | 4,11   | 3,99   | 78 646 778            | 144 313 322       | -1,06             | -0,12             |
| Российская Федерация      | 975 236 980            | 1 840 292 604 | 3 086 592 853 | 30,48           | 30,99  | 31,71  | 865 055 624           | 1 246 300 249     | 0,51              | 0,72              |
| Страны СНГ                | 558 329 570            | 1 168 665 971 | 1 996 405 532 | 17,45           | 19,68  | 20,51  | 610 336 401           | 827 739 561       | 2,23              | 0,83              |
| Страны дальнего зарубежья | 1 500 610 707          | 2 685 318 862 | 4 262 437 749 | 46,90           | 45,22  | 43,79  | 1 184 708 155         | 1 577 118 887     | -1,68             | -1,43             |
| Итого                     | 3 199 596 391          | 5 938 343 348 | 9 733 815 367 | 100,00          | 100,00 | 100,00 | 2 738 746 957         | 3 795 472 019     | 0,00              | 0,00              |

Таблица 33 – Спрос и объемы реализации продукции предприятия

| Показатели                                | Отчетный год, млн. сум             |               |                |
|---|------------------------------------|---------------|----------------|
|   | 2018                               | 2019          | 2020           |
| Объем реализации, млн. сум                | 3 199 596 391                      | 5 938 343 348 | 9 733 815 367  |
| Выпуск уникальной продукции, млн. руб.    | 3 484 360 470                      | 6 694 888 291 | 10 710 117 048 |
| Соотношение спроса и объема реализации, % | 108,90                             | 112,74        | 110,03         |
|   | превышение спроса над предложением |               |                |

При рассмотрении выручки предприятия по странам – таблица 34, рисунок 22, можно видеть, что большая часть продукции в анализируемом периоде направлялась в страны дальнего зарубежья, а также в РФ.

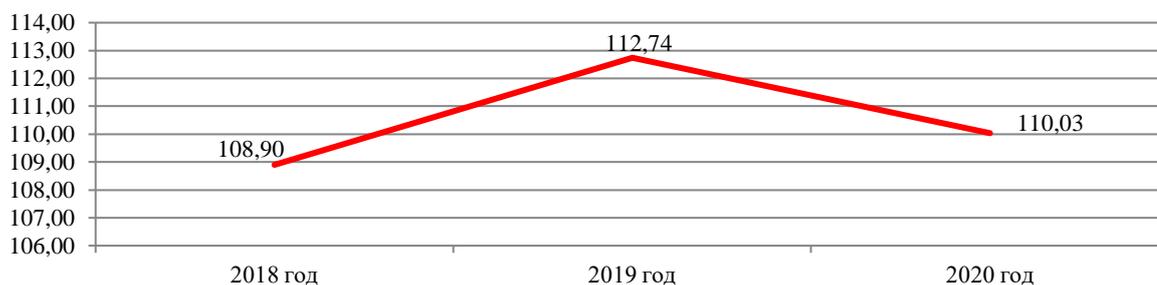


Рисунок 22 – Соотношение спроса и объема реализации по продукции предприятия в 2018 – 2020 гг., %

При этом к концу анализируемого периода можно видеть незначительное сокращение доли продукции, реализуемой в дальнее зарубежье, а также незначительный прирост доли продукции, реализуемой в РФ и страны СНГ.

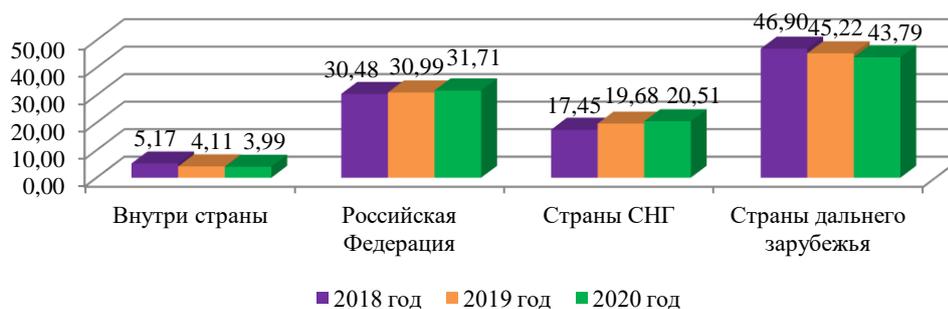


Рисунок 23 – Распределение выручки по странам реализации продукции предприятия в 2018 – 2020 гг., %

В целом, структура реализации продукции по критерию места реализации в анализируемом периоде достаточно стабильна, что говорит об устоявшихся партнерских отношениях предприятия со своими потребителями.

Динамику доли уникальной продукции в выручке предприятия рассмотрим в таблице 35, рисунок 24.

Таблица 35 – Доля уникальной продукции в выручке предприятия

| Показатели                             | Отчетный год, млн. сум, % |               |               |
|--|---------------------------|---------------|---------------|
|  | 2018                      | 2019          | 2020          |
| Выручка, млн. сум                      | 3 199 596 391             | 5 938 343 348 | 9 733 815 367 |
| Выпуск уникальной продукции, млн. руб. | 1 050 747 455             | 2 165 119 985 | 3 616 112 409 |
| Доля уникальной продукции в выручке, % | 32,84                     | 36,46         | 37,15         |

Из расчетов видно, что в анализируемом периоде доля реализации уникальной продукции в общей сумме выручки увеличилась с 32,84 до 37,15 %, что также свидетельствует о росте конкурентоспособности предприятия.

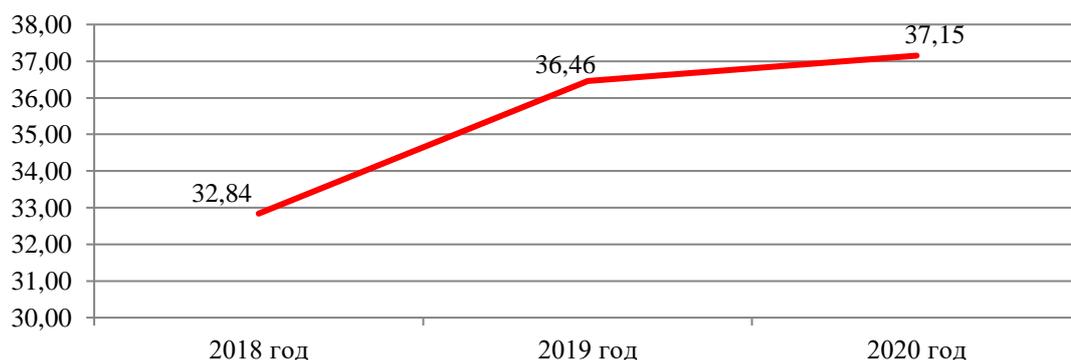


Рисунок 24 – Динамика доли уникальной продукции предприятия в 2018 – 2020 гг., %

Также об увеличении уровня конкурентоспособности может свидетельствовать рост количества и суммового выражения заключенных контрактов и договоров – таблица 36, из которой видно, что за анализируемый период количество заключенных контрактов возросло с 913 до 1063 единиц.

При этом с 2018 г. количество аннулированных контрактов сократилось с 26 до 3 единиц.

Таблица 36 – Объем заключенных предприятием контрактов и договоров

| Показатели                                | Отчетный год. |        |        |
|---|---------------|--------|--------|
|   | 2018          | 2019   | 2020   |
| Всего заключенных контрактов, ед.         | 913           | 1 006  | 1 063  |
| в том числе:                              |               |        |        |
| - на исполнении                           | 268           | 311    | 359    |
| - исполненных                             | 619           | 678    | 701    |
| - аннулированных                          | 26            | 17     | 3      |
| Проблемные контракты, ед.                 | 4             | 1      | 0      |
| из них:                                   |               |        |        |
| - с претензией                            | 4             | 0      | 0      |
| - с возвратом продукции                   | 0             | 1      | 0      |
| Доля договоров и контрактов, всего, %     | 100,00        | 100,00 | 100,00 |
| в том числе:                              |               |        |        |
| - на исполнении                           | 29,35         | 30,91  | 33,77  |
| - исполненных                             | 67,80         | 67,40  | 65,95  |
| - аннулированных                          | 2,85          | 1,69   | 0,28   |
| Доля проблемных договоров и контрактов, % | 0,44          | 0,10   | 0,00   |
| из них:                                   |               |        |        |
| - с претензией                            | 0,44          | 0,00   | 0,00   |
| - с возвратом продукции                   | 0,00          | 0,10   | 0,00   |

Доля проблемных договоров (например, претензии со стороны покупателя, неисполнение условий договора по срокам и иным причинам) в 2018 г. составляла 0,44 % от общего их числа, сократившись в 2019 г. до 0,10 %. По итогам 2020 г. проблемные контракты отсутствуют, что говорит, в том числе, о росте качества договорной работы.

Динамику претензий потребителей в общей сумме выручки рассмотрим в таблице 37, из которой видно, что в общей сумме выручки претензии потребителей в 2018 г. составляли 0,65 %, в 2019 г. – 0,09 %, а в 2020 г. претензий со стороны потребителей по поставленной им продукции предприятие не получало. Это также свидетельствует о росте качества договорной работы и качества поставляемой потребителям продукции.

Таблица 37 – Выручка и претензии потребителей

| Показатели                                | Отчетный год, млн. сум, % |               |               |
|---|---------------------------|---------------|---------------|
|   | 2018                      | 2019          | 2020          |
| Выручка, млн. сум                         | 3 199 596 391             | 5 938 343 348 | 9 733 815 367 |
| Выставленные претензии, млн. сум          | 20 668 914                | 0             | 0             |
| Возврат продукции, млн. сум               | 0                         | 5 564 457     | 0             |
| Доля претензионных договоров в выручке, % | 0,65                      | 0,00          | 0,00          |
| Доля возврата продукции в выручке, %      | 0,00                      | 0,09          | 0,00          |

Также важным моментом при исследовании уровня конкурентоспособности является рассмотрение взаимодействия предприятия с поставщиками – таблица 38, из которой видно, что только малая доля поставок материальных ценностей и услуг происходит от отечественных поставщиков. Основная доля необходимых материальных ценностей и услуг производится из РФ и из дальнего зарубежья. Незначительный рост количества поставщиков в анализируемом периоде говорит о налаженной долговременной работе с поставщиками.

При рассмотрении взаимодействия предприятия с банками – таблица 39 – можно видеть, что в течение анализируемого периода объемы кредитования возрастали. В балансе предприятия показаны остатки, как по краткосрочным, так и по долгосрочным кредитам. При этом в течение всего анализируемого периода преобладает доля долгосрочных кредитов, что также свидетельствует о том, что банки доверяют предприятию, кредитуя его преимущественно на долгосрочной основе.

При рассмотрении инвестиционной деятельности предприятия – таблица 40 – можно видеть, что в анализируемом периоде предприятие инвестирует, в основном, в развитие своих основных фондов и производственных технологий. Также предприятие активно инвестирует в развитие собственного персонала.

Таблица 38 – Поставщики предприятия

| Показатели                       | Отчетный год, ед. |        |        | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|----------------------------------|-------------------|--------|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                  | 2018              | 2019   | 2020   | абсол., ед.           |                   | темп прироста, %  |                   |
|                                  |                   |        |        | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Количество поставщиков, ед.      | 428               | 446    | 450    | 18                    | 4                 | 4,21              | 0,90              |
| в том числе:                     |                   |        |        |                       |                   |                   |                   |
| - отечественных                  | 54                | 53     | 49     | -1                    | -4                | -1,85             | -7,55             |
| - из РФ                          | 165               | 171    | 183    | 6                     | 12                | 3,64              | 7,02              |
| - из дальнего зарубежья          | 209               | 222    | 218    | 13                    | -4                | 6,22              | -1,80             |
| из всех поставщиков, ед          |                   |        |        |                       |                   |                   |                   |
| - долгосрочных                   | 226               | 243    | 257    | 17                    | 14                | 7,52              | 5,76              |
| Доля поставщиков, %              | 100,00            | 100,00 | 100,00 | -                     | -                 | -                 | -                 |
| - отечественных                  | 12,62             | 11,88  | 10,89  | -0,73                 | -0,99             | -5,81             | -8,37             |
| - из РФ                          | 38,55             | 38,34  | 40,67  | -0,21                 | 2,33              | -0,55             | 6,07              |
| - из дальнего зарубежья          | 48,83             | 49,78  | 48,44  | 0,94                  | -1,33             | 1,93              | -2,67             |
| Доля долгосрочных поставщиков, % | 52,80             | 54,48  | 57,11  | 1,68                  | 2,63              | 3,18              | 4,82              |

Таблица 39 – Кредитование в деятельности предприятия

| Показатели                                | Отчетный год, млн. сум |               |               | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|---|------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|   | 2018                   | 2019          | 2020          | абсол., млн. сум      |                   | темп прироста, %  |                   |
|   |                        |               |               | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Долгосрочные кредиты                      | 1 289 375 296          | 2 140 011 721 | 3 289 456 217 | 850 636 425           | 1 149 444 496     | 65,97             | 53,71             |
| в том числе:                              |                        |               |               |                       |                   |                   |                   |
| - на приобретение<br>внеоборотных активов | 922 419 087            | 1 488 592 153 | 2 422 684 504 | 566 173 066           | 934 092 351       | 61,38             | 62,75             |
| - на пополнение запасов                   | 332 516 995            | 567 959 111   | 811 344 376   | 235 442 116           | 243 385 265       | 70,81             | 42,85             |
| - на иные цели                            | 34 439 214             | 83 460 457    | 55 427 337    | 49 021 243            | -28 033 120       | 142,34            | -33,59            |
| Краткосрочные кредиты                     | 67 907 697             | 8 851 493     | 324 036 112   | -59 056 204           | 315 184 619       | -86,97            | 3 560,81          |
| Всего кредиты                             | 1 357 282 993          | 2 148 863 214 | 3 613 492 329 | 791 580 221           | 1 464 629 115     | 58,32             | 68,16             |
| Доля кредитов, %                          |                        |               |               |                       |                   |                   |                   |
| - долгосрочные                            | 95,00                  | 99,59         | 91,03         | 4,59                  | -8,56             | 4,83              | -8,59             |
| - краткосрочные                           | 5,00                   | 0,41          | 8,97          | -4,59                 | 8,56              | -91,77            | 2 077,00          |

Таблица 40 – Инвестиционная деятельность предприятия

| Показатели  | Отчетный год, млн. сум |             |             | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|---|------------------------|-------------|-------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|   | 2018                   | 2019        | 2020        | абсол., млн. сум      |                   | темп прироста, %  |                   |
|   |                        |             |             | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Вложения в развитие новых технологий производства               | 106 480 564            | 111 441 387 | 117 733 145 | 4 960 823             | 6 291 758         | 4,66              | 5,65              |
| Вложения в приобретение и развитие материально-технической базы | 210 999 880            | 229 894 075 | 252 870 839 | 18 894 195            | 22 976 763        | 8,95              | 9,99              |
| Вложения в обучение персонала                                   | 168 624 854            | 172 595 126 | 178 921 526 | 3 970 272             | 6 326 400         | 2,35              | 3,67              |
| Вложения в развитие собственного сайта                          | 3 356 454              | 3 769 145   | 3 902 576   | 412 691               | 133 431           | 12,30             | 3,54              |

Таблица 41 – Маркетинговая деятельность предприятия (общие показатели)

| Показатели                            | Отчетный год  |               |               | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                       | 2018          | 2019          | 2020          | абсол.                |                   | темп прироста, %  |                   |
|                                       |               |               |               | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Выручка, млн. сум                     | 3 199 596 391 | 5 938 343 348 | 9 733 815 367 | 2 738 746 957         | 3 795 472 019     | 85,60             | 63,91             |
| Затраты на маркетинг, млн. сум        | 164 686 693   | 249 218 485   | 269 665 684   | 84 531 792            | 20 447 199        | 51,33             | 8,20              |
| Доля затрат на маркетинг в выручке, % | 5,15          | 4,20          | 2,77          | -0,95                 | -1,43             | -18,46            | -33,99            |
| Темп прироста выручки, %              | 29,59         | 85,60         | 63,91         | 56,01                 | -21,68            | 189,28            | -25,33            |

Таблица 42 – Маркетинговая деятельность предприятия (структура затрат)

| Показатели                                      | Отчетный год, млн. сум |             |             | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|---|------------------------|-------------|-------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|   | 2018                   | 2019        | 2020        | абсол., млн. сум      |                   | темп прироста, %  |                   |
|   |                        |             |             | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Участие в выставках (в том числе международных) | 52 956 454             | 57 695 234  | 59 946 261  | 4 738 780             | 2 251 027         | 8,95              | 3,90              |
| Затраты на содержание собственного сайта        | 1 564 345              | 1 764 539   | 1 952 647   | 200 194               | 188 108           | 12,80             | 10,66             |
| Маркетинговые исследования                      | 31 596 645             | 35 500 820  | 37 480 520  | 3 904 175             | 1 979 700         | 12,36             | 5,58              |
| Иные маркетинговые мероприятия                  | 78 569 249             | 154 257 892 | 170 286 256 | 75 688 643            | 16 028 364        | 96,33             | 10,39             |
| Итого затрат на маркетинг                       | 164 686 693            | 249 218 485 | 269 665 684 | 84 531 792            | 20 447 199        | 51,33             | 8,20              |

Таблица 43 – Уровень автоматизации предприятия

| Показатели                   | Отчетный год, % |       |       | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|------------------------------|-----------------|-------|-------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                              | 2018            | 2019  | 2020  | абсол., %             |                   | темп прироста, %  |                   |
|                              |                 |       |       | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Основное производство        | 62,84           | 69,65 | 74,87 | 6,81                  | 5,22              | 10,84             | 7,49              |
| Вспомогательное производство | 56,13           | 59,89 | 62,64 | 3,76                  | 2,75              | 6,70              | 4,59              |
| Обслуживающие хозяйства      | 39,81           | 42,52 | 45,80 | 2,71                  | 3,28              | 6,81              | 7,71              |

При рассмотрении в анализируемом периоде маркетинговой деятельности предприятия – таблица 41 – можно видеть, что ежегодно сумма таких затрат увеличивается. При этом – рисунок 25 – доля затрат на маркетинг в выручке за счет ее роста снижается.

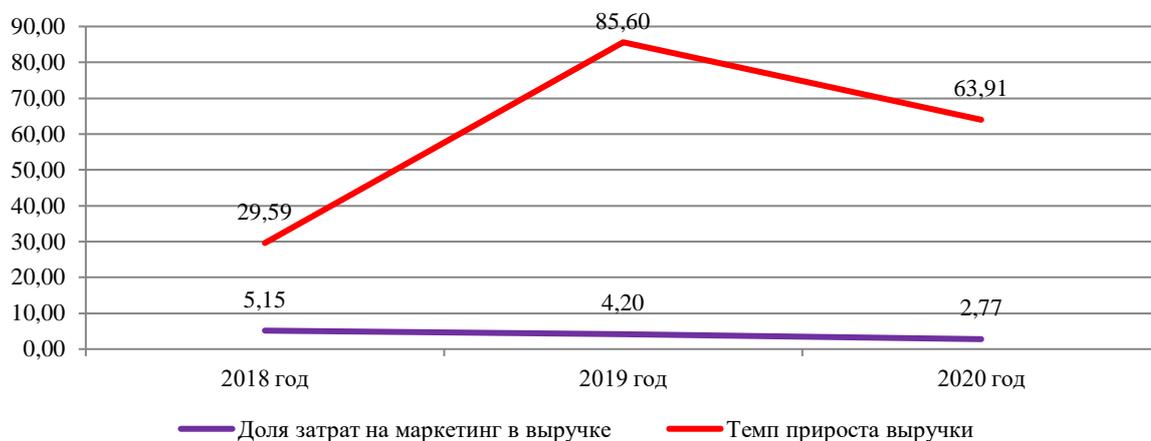


Рисунок 25 – Эффективность затрат на маркетинг в 2018 – 2020 гг., %

Основное направление затрат на маркетинговую деятельность – таблица 42 – участие в различных выставках, в том числе в международных, развитие собственного сайта, проведение маркетинговых исследований.

При рассмотрении уровня автоматизации производственной деятельности предприятия – таблица 43 – можно видеть, что к концу 2020 г. автоматизировано около 75 % всех производственных процессов. Во вспомогательном производстве уровень автоматизации ниже, и к концу 2020 г. составляет около 63 %. Наименьший уровень автоматизации производства – в обслуживающих производствах и хозяйствах. К концу 2020 г. он составляет около 46 %.

При рассмотрении показателей, характеризующих управление дебиторской и кредиторской задолженностью – таблица 44 – можно видеть, что в течение анализируемого периода качество такого управления возросло. Так, доля просроченной дебиторской задолженности к концу 2020 г. составляет всего 2,08 %, а сомнительной и нереальной для взыскания – 0,31 %. Доля просроченной кредиторской задолженности к концу 2020 г. – 0,59 %.

Таблица 44 – Управление дебиторской и кредиторской задолженностью

| Показатели  | Отчетный год |           |           | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|---|--------------|-----------|-----------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|   | 2018         | 2019      | 2020      | абсол., млн. сум      |                   | темп прироста, %  |                   |
|   |              |           |           | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Просроченная дебиторская задолженность, млн. сум                              | 1 556 864    | 1 487 246 | 1 128 950 | -69 618               | -358 296          | -4,47             | -24,09            |
| Сомнительная и нереальная для взыскания дебиторская задолженность, млн. сум   | 408 840      | 462 699   | 168 257   | 53 858                | -294 442          | 13,17             | -63,64            |
| Просроченная кредиторская задолженность, млн. сум                             | 1 994 978    | 7 393 794 | 1 603 107 | 5 398 816             | -5 790 686        | 270,62            | -78,32            |
| Сомнительная и нереальная для взыскания кредиторская задолженность, млн. сум  | 14 597       | 119 641   | 190 199   | 105 043               | 70 559            | 719,60            | 58,98             |
| Показатели эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью |              |           |           |                       |                   |                   |                   |
| Доля просроченной дебиторской задолженности, %                                | 4,76         | 3,15      | 2,08      | -1,61                 | -1,07             | -33,82            | -33,97            |
| Доля сомнительной и нереальной для взыскания дебиторской задолженности, %     | 1,25         | 0,98      | 0,31      | -0,27                 | -0,67             | -21,60            | -68,37            |
| Доля просроченной кредиторской задолженности, %                               | 4,10         | 3,09      | 0,59      | -1,01                 | -2,50             | -24,63            | -80,91            |
| Доля сомнительной и нереальной для взыскания кредиторской задолженности, %    | 0,03         | 0,05      | 0,07      | 0,02                  | 0,02              | 66,67             | 40,00             |

Таблица 45 – Сводная таблица основных показателей деятельности предприятия

| Показатели   | Отчетный год  |               |                | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|--|---------------|---------------|----------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  | 2018          | 2019          | 2020           | абсол.                |                   | темп прироста, %  |                   |
|  |               |               |                | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Выручка, млн. сум                                    | 3 199 596 391 | 5 938 343 348 | 9 733 815 367  | 2 738 746 957         | 3 795 472 019     | 85,60             | 63,91             |
| Чистая прибыль, млн. сум                             | 320 455 608   | 2 303 867 619 | 2 931 889 300  | 1 983 412 011         | 628 021 681       | 618,94            | 27,26             |
| Стоимость активов, млн. сум.                         | 4 433 207 373 | 6 447 103 273 | 9 903 824 283  | 2 013 895 900         | 3 456 721 010     | 45,43             | 53,62             |
| Стоимость первоначальная основных средств, млн. сум. | 7 357 292 247 | 8 655 405 373 | 13 379 333 521 | 1 298 113 126         | 4 723 928 148     | 17,64             | 54,58             |
| Сумма начисленной амортизации, млн. сум              | 4 997 564 880 | 5 818 994 731 | 7 910 945 470  | 821 429 851           | 2 091 950 739     | 16,44             | 35,95             |
| Стоимость собственного капитала, млн. сум            | 2 868 363 416 | 3 148 515 075 | 4 518 122 682  | 280 151 659           | 1 369 607 607     | 9,77              | 43,50             |
| Среднегодовая численность персонала, чел.            | 18 425        | 18 202        | 17 999         | -223                  | -203              | -1,21             | -1,11             |
| Производительность труда, млн. сум./чел. В год       | 173 659,88    | 326 255,71    | 540 797,56     | 152 595,84            | 214 541,85        | 87,87             | 65,76             |
| Фондовооруженность, млн. сум./чел.                   | 399 321,13    | 475 532,53    | 743 337,60     | 76 211,40             | 267 805,07        | 19,09             | 56,32             |
| Фондоотдача, сум                                     | 0,43          | 0,69          | 0,73           | 0,25                  | 0,04              | 57,76             | 6,04              |
| Фондоёмкость, сум                                    | 2,30          | 1,46          | 1,37           | -0,84                 | -0,08             | -36,61            | -5,70             |
| Средняя заработная плата, млн. сум в год             | 65,70         | 69,74         | 74,03          | 4,04                  | 4,28              | 6,16              | 6,14              |

Продолжение таблицы 45

| Показатели   | Отчетный год |        |        | Изменение показателей |                   |                   |                   |
|--|--------------|--------|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  | 2018         | 2019   | 2020   | абсол.                |                   | темп прироста, %  |                   |
|  |              |        |        | 2019/<br>2018 гг.     | 2020/<br>2019 гг. | 2019/<br>2018 гг. | 2020/<br>2019 гг. |
| Коэффициент износа основных средств                | 0,68         | 0,67   | 0,59   | -0,01                 | -0,08             | -1,03             | -12,05            |
| Коэффициент годности основных средств              | 0,32         | 0,33   | 0,41   | 0,01                  | 0,08              | 2,17              | 24,72             |
| Доля собственных средств в активах, %              | 64,70        | 48,84  | 45,62  | -15,87                | -3,22             | -24,52            | -6,59             |
| Уровень текучести кадров, %                        | 0,94         | 0,69   | 0,58   | -0,25                 | -0,11             | -26,70            | -15,73            |
| Доля молодых специалистов, %                       | 10,79        | 16,68  | 23,05  | 5,89                  | 6,37              | 54,56             | 38,18             |
| Уровень производственного травматизма, %           | 0,43         | 0,39   | 0,33   | -0,04                 | -0,06             | -10,36            | -14,80            |
| Средний размер социального пакета, млн. сум / мес. | 12,24        | 18,84  | 22,08  | 6,60                  | 3,24              | 53,92             | 17,20             |
| Доля претензионных договоров в выручке, %          | 0,65         | 0,00   | 0,00   | -0,65                 | -                 | -                 | -                 |
| Доля уникальной продукции в выручке, %             | 32,84        | 36,46  | 37,15  | 3,62                  | 0,69              | 11,02             | 1,89              |
| Доля долгосрочных поставщиков, %                   | 52,80        | 54,48  | 57,11  | 1,68                  | 2,63              | 3,18              | 4,82              |
| Соотношение спроса и объема выпуска, %             | 108,9        | 112,74 | 110,03 | 3,84                  | -2,71             | 3,53              | -2,40             |

В целом, основные показатели, характеризующие в 2018-2020 гг. эффективность деятельности и конкурентоспособность предприятия представлены в сводной таблице 45, на основании которой были получены следующие выводы:

1) по предприятию в анализируемом периоде отмечен значительный рост выручки, нераспределенной прибыли, собственного капитала, общей суммы активов и основных средств в них;

2) обновление основных средств позволяет снижать общий уровень износа и повышать уровень их годности. Основное внимание – автоматизации производственных процессов. Именно поэтому основные инвестиции – в машины и оборудование;

3) помимо основных средств предприятие вкладывает значительные средства в обновление технологий и обучение персонала. Ежегодно увеличивается доля молодых специалистов в общей численности персонала, подавляющее большинство которых приходит на работу на предприятии с высшим образованием. Данная работа ведет к снижению уровня производственного травматизма и профессиональных заболеваний, росту производительности труда;

4) со своей стороны предприятие обеспечивает работников более высоким (в сравнении с уровнем по РУ в целом) уровнем оплаты труда. Кроме того, социальный пакет, предоставляемый предприятием своим работникам, также намного выше, чем по РУ в целом, и ежегодно дополнительно увеличивается;

5) доля уникальной продукции в выручке предприятия также ежегодно увеличивается, а уровень претензионной работы по качеству продукции сведен к нулю.

В целом, по результатам раздела были получены следующие выводы:

1. АО «АГМК» является одним из крупнейших предприятий не только в своей отрасли, но и в РУ в целом. В своей структуре, организованной преимущественно по функциональному принципу, предприятие имеет не

только подразделения основного производства, но также вспомогательные подразделения и обслуживающие хозяйства. Основной ассортимент продукции предприятия – это продукция цветной металлургии, цемент, а также золото, серебро и редкоземельные металлы. Продукция предприятия изготавливается с учетом международных стандартов качества и поэтому многократно удостоивалась международных наград. Помимо продукции основного производства, предприятие в своих обслуживающих подразделениях производит также продукцию массового потребления (продукты питания для своих работников). Кроме того, предприятие является совладельцем (с иностранными партнерами) по 3 совместным предприятиям. Доля уникальной продукции по предприятию в общей сумме выручки постоянно увеличивается.

2. Множество (свыше 40) структурных подразделений подразумевает значительную численность персонала (около 18 тыс. человек). При этом предприятие значительные средства вкладывает в развитие своего персонала, оснащение рабочих мест автоматизированными средствами труда, обновлением коллектива за счет ежегодного поступления на работу молодых специалистов с высшим образованием. Кроме того, предприятие предлагает своим работникам социальный пакет, который многократно превышает стандартный по РУ размер социального пакета.

3. Помимо персонала, с 2016 года предприятие проводит активную политику по обновлению имеющихся в его распоряжении основных фондов, что оказывает свое влияние на показатели финансового состояния. Основным источником финансирования масштабного обновления основных фондов предприятия – долгосрочное кредитование. Основное направление модернизации – основное производство (в машины и оборудование), в результате чего к концу 2020 г. уровень автоматизации в основном производстве составляет около 75 %, а количество производственных травм сведено к минимуму.

4. Предприятие проводит активную работу со своими контрагентами, в результате чего количество покупателей возрастает. Увеличивается также

количество поставщиков. При этом можно видеть долгосрочное сотрудничество предприятия, как с поставщиками, так и с покупателями. Грамотно организованная договорная работа позволяет минимизировать вероятность просрочки или неполучения платежей от покупателей, а также свести минимум санкции за нарушение предприятием условий договоров поставки.

5. Масштабное обновление основных фондов, а также пандемия 2020 г. привели к ухудшению показателей ликвидности и финансовой устойчивости. При этом в анализируемом периоде отмечены рост выручки, увеличение показателей рентабельности и снижение среднего срока производственного и финансового циклов.

В целом, можно видеть эффективную работу менеджмента, направленную на улучшение финансового состояния и рост конкурентоспособности предприятия. Вместе с тем, у предприятия есть еще дополнительные резервы, которые позволят не только улучшить его финансовое положение, но укрепить конкурентоспособность.

### 3 Выработка и обоснование перспективных для анализируемого предприятия направлений повышения его конкурентоспособности

#### 3.1 Предлагаемые направления деятельности

По результатам экономического анализа АО «АГМК» за 2018-2020 гг. можно видеть, что предприятие работает эффективно, стремится максимально улучшить свое взаимодействие со всеми контрагентами, заботится о собственном персонале. Вместе с тем, у предприятия есть еще незадействованные резервы, которые позволят не только улучшить показатели, характеризующие финансовое состояние, но также дополнительно повысить его конкурентоспособность. Для того, чтобы комплексно оценить все сильные и слабые стороны предприятия, его перспективные возможности и угрозы, составим матрицу SWOT-анализа – таблица 46.

Таблица 46 – Матрица SWOT-анализа АО «АГМК»

| Сильные стороны   | Слабые стороны   |
|---|--|
| Широкий ассортимент производимой продукции<br>Продукция признана мировым сообществом<br>Высокий уровень уникальной продукции<br>Имеются собственные обслуживающие и вспомогательные подразделения<br>Предприятие является совладельцем 3 совместных предприятий<br>Обновление коллектива за счет молодых специалистов с высшим образованием<br>Активная политика обновления основных средств, особенно в основном производстве<br>Вложения в технику безопасности снижают уровень производственного травматизма<br>Высокая рентабельность деятельности<br>Хорошие показатели оборачиваемости активов<br>Низкие показатели текучести кадров<br>Наличие и ежегодное увеличение постоянных покупателей и поставщиков<br>Банки кредитуют в основном на долгосрочной основе<br>Значительные вложения в обновление технологий, особенно производственных<br>Рост маркетинговой активности предприятия<br>Хороший социальный пакет для персонала | Большинство поставщиков – из РФ и дальнего зарубежья<br>Отсутствие собственного оборотного капитала<br>Высокая зависимость от кредиторов<br>Рост доли краткосрочных кредитов<br>Не все запасные части для ремонта производятся силами самого предприятия (во вспомогательных подразделениях)<br>Слабая логистика, особенно на транспорте и при хранении<br>Значительная доля затрат в общей сумме выручки<br>Преобладание в имуществе внеоборотных активов<br>Ошибки в планировании (недостижение предприятием в большинстве периодов плановых значений) |

Продолжение таблицы 46

| Возможности  | Угрозы  |
|--|---|
| Полное обновление парка производственного оборудования<br>Рост спроса на продукцию предприятия в СНГ и РФ в особенности<br>Дальнейший рост цен и спроса на золото<br>Создание дополнительных совместных предприятий<br>Дальнейший рост автоматизации труда<br>Увеличение размера оплаты труда для персонала<br>Расширение социального пакета для персонала<br>Дальнейшее усиление договорной работы и сведение к минимуму просроченной, нереальной для взыскания или сомнительной задолженности (дебиторской и кредиторской)<br>Расширение производства запасных частей для техники в собственных вспомогательных структурных подразделениях<br>Рост автоматизации сферы управления и оперативности получения руководством данных о текущем состоянии предприятия<br>Совершенствование плановой работы | Возможность потери ценных кадров за счет переманивания их на работу в другие компании<br>Геополитика и холодная война США с РФ и Китаем<br>РУ расположена в сейсмоопасном регионе планеты<br>Рост курса доллара в РФ может сократить объемы поставок<br>Введение санкций со стороны стран-мировых лидеров в отношении друг друга может негативно повлиять на поставки в РФ и страны дальнего зарубежья<br>Вероятность аварии или порчи современного дорогостоящего оборудования со стороны персонала, не прошедшего обучение для работы на таком оборудовании<br>Удорожание кредитных ресурсов, особенно долгосрочных<br>Падение спроса и цен на продукцию предприятия<br>Новые пандемии и локдауны |

По данным таблицы 46 можно видеть, что предприятие имеет множество сильных сторон и перспективных направлений деятельности. При этом имеется также много негативных моментов и угроз, на которые необходимо обратить внимание. Поэтому все предложения по совершенствованию деятельности предприятия и росту уровня его конкурентоспособности можно разделить условно на следующие направления – рисунок 26.



Рисунок 26 – Предложения по совершенствованию деятельности предприятия и росту уровня его конкурентоспособности

В направлении создания новых для АО «АГМК» конкурентных преимуществ можно предложить:

1) организацию новых производств и поставку комплектующих для компаний, занятых в сферах разработки передовых технологий и производства современного оборудования. В первом случае предприятие может предоставлять таким компаниям опытные площадки, что выгодно как компаниям (меньше инвестиций и организационных вопросов по поставкам, например, оборудования, и поиску персонала), так и предприятию (дополнительный источник дохода и занятость для персонала). Во втором случае поставлять не просто металл, но также комплектующие из драгоценных (золото, серебро) и редкоземельных (например, кобальт) металлов. Такие металлы являются лучшими проводниками, и всегда востребованы. Одновременно с ростом объемов производства предприятие в этом случае получает доступ и соучастие (хоть и косвенно) в передовых технологиях.

Для данного направления предприятию необходимо проведение маркетинговых исследований о таких компаниях и их спросе на поставщиков (производителей) требуемых им компонентов.

2) организация и развитие собственных НИОКР, которые могут быть востребованы предприятиями многих отраслей. Для этого у АО «АГМК» есть практически все необходимые ресурсы: производственные площади, персонал, оборудование, образцы металлов и иных материалов и пр. Это также очень перспективное направление, даже несмотря на определенные финансовые затраты, которые предприятие понесет при организации такой деятельности.

3) предоставление консультационных услуг по вопросам организации производственной деятельности. Данное направление также может быть реализовано предприятием, поскольку у АО «АГМК» есть: значительный опыт работы в сфере металлургии и производстве в целом, опытный персонал, необходимое оборудование и полевая база для проведения исследований.

В направлении совершенствования уже имеющихся у АО «АГМК» конкурентных преимуществ можно предложить:

1) создание комплексной программы по обучению персонала. В настоящее время во многих подразделениях предприятия организовано и проводится ежегодное обучение персонала (повышение квалификации). Однако такие программы не отслеживаются должным образом на самом высоком уровне. Руководители структурных подразделений отчитываются своим руководителям о количестве сотрудников, повысивших свою квалификацию, а также о средствах, потраченных на такие образовательные программы. При этом формируется общая по предприятию статистика о количестве работников, повысивших квалификацию, и суммах на это затраченных. Данные о, например, росте после такого переобучения производительности труда или снижении уровня брака и иных потерь, а также о внесенных рациональных предложениях в статистику не попадают, поэтому невозможно оценить эффективность для предприятия затрат на обучение (переобучение) персонала.

Комплексная программа поможет централизовать процессы обучения и повышения квалификации персонала на уровне высшего руководства предприятия, видеть сильные и слабые стороны, а, следовательно, улучшить. Как результат – рост производительности труда, снижение производственных потерь и уровня производственного травматизма. Для практического внедрения данного предложения необходимо:

- автоматизировать процесс сбора данных о результатах обучения и повышения квалификации персонала;
- обучить в структурных подразделениях лиц, ответственных за передачу наверх таких данных.

2) создание комплексной программы поддержки молодых специалистов. Принцип текущего положения дел – аналогичен процессам обучения персонала. Практически в каждом структурном подразделении ежегодно на работу принимаются молодые специалисты. Но нет информации об успешной их адаптации и о планах карьерного развития. В результате автоматизации процесса управления поддержкой молодых специалистов можно оперативно и с

высокой точностью собирать статистические данные, что позволит повысить оперативность и эффективность управления по данному направлению.

3) развитие собственного сайта и дальнейшая активизация маркетинговой деятельности. Как показал опыт 2020 г., в результате пандемии многие процессы, связанные с деятельностью любого предприятия, сместились в Сеть. И поэтому на сегодня официальный сайт любой компании или предприятия является его визитной карточкой. Несмотря на то, что сайт АО «АГМК» постоянно совершенствуется, он, все же, недостаточно удобен для потребителей, и предназначен в большей степени для потребителей из стран СНГ, которые еще со времен СССР имеют схожий менталитет. Для пользователей из стран дальнего зарубежья сайт неудобен и неинформативен.

В связи с этим необходимо проведение работ по модернизации сайта, чтобы он стал более удобен для всех потребителей, а также поставщиков, банков, частных инвесторов.

Также необходимо усиление маркетинговой работы. Поскольку в настоящее время многие аспекты взаимодействия с потенциальными покупателями, поставщиками, кредиторами и инвесторами все больше смещаются в Сеть, необходимо усиление маркетинговой работы именно в Сети.

Итак, по результатам параграфа получены следующие выводы:

1) все предложения по совершенствованию деятельности предприятия, рост его конкурентоспособности, можно разделить на следующие основные направления: совершенствование уже имеющихся конкурентных преимуществ, создание новых для предприятия конкурентных преимуществ;

2) в целях создания новых конкурентных преимуществ можно предложить организацию новых производств, создание и развитие собственной базы для проведения НИОКР, оказание заинтересованным лицам консультационных услуг;

3) в целях развития уже имеющихся конкурентных преимуществ можно предложить: усиление работы по обучению персонала, поддержанию молодых

специалистов, развитию собственного официального сайта и усиление маркетинговой деятельности.

### 3.2 Экономическая эффективность по внесенным предложениям

Для оценки экономической эффективности необходимо сначала рассчитать сумму затрат, которые предприятие понесет для реализации внесенных предложений – таблица 47.

Таблица 47 – Смена затрат по внесенным предложениям, связанным с развитием имеющихся конкурентных преимуществ

| Направление затрат  | Сумма затрат, млн. сум | Доля в общей сумме, % |
|---|------------------------|-----------------------|
| Автоматизация управления обучением персонала  | 65 850                 | 13,06                 |
| Консультационные услуги по росту эффективности управления обучением персонала                         | 150 000                | 29,75                 |
| Автоматизация управления адаптацией и развитием молодых специалистов                                  | 25 850                 | 5,13                  |
| Консультационные услуги по росту эффективности управления адаптацией и развитием молодых специалистов | 100 000                | 19,83                 |
| Консультационные услуги по модернизации сайта   | 100 000                | 19,83                 |
| Работы по модернизации сайта предприятия  | 62 500                 | 12,40                 |
| Итого   | 504 200                | 100,00                |

Общая сумма затрат на предлагаемые мероприятия составит 504 200 млн. сум, из которых большую часть составят консультационные услуги.

Предлагаемые мероприятия позволят увеличить производительность труда, будут способствовать увеличению выручки, позволят улучшить показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.

Прогнозные данные по показателям, которых сможет достичь предприятие в результате применения внесенных предложений, представлены в таблице 48.

Таблица 48 – Прогноз показателей, характеризующих деятельность предприятия по результатам внесенных предложений

| Показатели   | Отчетный год   |                | Изменение показателей |                   |
|--|----------------|----------------|-----------------------|-------------------|
|  | 2020 (факт)    | 2021 (прогноз) | абсол.                | темпы прироста, % |
| Выручка, млн. сум                                    | 9 733 815 367  | 10 371 166 130 | 637 350 763           | 6,55              |
| Чистая прибыль, млн. сум                             | 2 931 889 300  | 3 331 966 118  | 400 076 818           | 13,65             |
| Стоимость активов, млн. сум.                         | 9 903 824 283  | 11 355 425 332 | 1 451 601 049         | 14,66             |
| Стоимость первоначальная основных средств, млн. сум. | 13 379 333 521 | 15 027 212 513 | 1 647 878 992         | 12,32             |
| Сумма начисленной амортизации, млн. сум              | 7 910 945 470  | 8 667 587 849  | 756 642 379           | 9,56              |
| Стоимость собственного капитала, млн. сум            | 4 518 122 682  | 4 877 602 595  | 359 479 913           | 7,96              |
| Среднегодовая численность персонала, чел.            | 17 999         | 17 999         | 0                     | 0,00              |
| Производительность труда, млн. сум./чел. В год       | 540 797,56     | 576 207,91     | 35 410,34             | 6,55              |
| Фондовооруженность, млн. сум./чел.                   | 743 337,60     | 834 891,52     | 91 553,92             | 12,32             |
| Фондоотдача, сум                                     | 0,73           | 0,69           | -0,04                 | -5,14             |
| Фондоемкость, сум                                    | 1,37           | 1,45           | 0,07                  | 5,41              |
| Средняя заработная плата, млн. сум в год             | 74,03          | 76,66          | 2,64                  | 3,56              |
| Коэффициент износа основных средств                  | 0,59           | 0,58           | -0,01                 | -2,45             |
| Коэффициент годности основных средств                | 0,41           | 0,42           | 0,01                  | 3,54              |
| Доля собственных средств в активах, %                | 45,62          | 54,80          | 9,18                  | 20,12             |
| Уровень текучести кадров, %                          | 0,58           | 0,00           | -0,58                 | -                 |
| Доля молодых специалистов, %                         | 23,05          | 27,00          | 3,95                  | 17,12             |
| Уровень производственного травматизма, %             | 0,33           | 0,01           | -0,32                 | -96,97            |

Продолжение таблицы 48

| Показатели   | Отчетный год |                | Изменение показателей |                  |
|--|--------------|----------------|-----------------------|------------------|
|  | 2020 (факт)  | 2021 (прогноз) | абсол.                | темп прироста, % |
| Средний размер социального пакета, млн. сум / мес. | 22,08        | 25,60          | 3,52                  | 15,94            |
| Доля претензионных договоров в выручке, %          | 0,00         | 0,00           | -                     | -                |
| Доля уникальной продукции в выручке, %             | 37,15        | 45,00          | 7,85                  | 21,13            |
| Доля долгосрочных поставщиков, %                   | 57,11        | 67,98          | 10,87                 | 19,03            |
| Соотношение спроса и объема выпуска, %             | 110,03       | 115,20         | 5,17                  | 4,70             |

Из представленных расчетов можно видеть, что все показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия и его конкурентоспособность улучшатся.

Итак, по результатам параграфа получены следующие выводы:

1) общая сумма затрат на внесенные предложения составит 504 200 млн. сум.;

2) внесенные предложения будут способствовать улучшению финансового состояния предприятия и уровня его конкурентоспособности.

В целом, по результатам раздела были получены следующие выводы:

1. По результатам проведенного анализа предприятию можно рекомендовать действия, направленные на совершенствование его деятельности, рост его конкурентоспособности.

2. Внесенные предложения по можно разделить на следующие основные направления: совершенствование уже имеющихся конкурентных преимуществ, создание новых для предприятия конкурентных преимуществ.

3. В целях создания новых конкурентных преимуществ можно предложить организацию новых производств, создание и развитие собственной базы для проведения НИОКР, оказание заинтересованным лицам

консультационных услуг. В целях развития уже имеющихся конкурентных преимуществ можно предложить: усиление работы по обучению персонала, поддержанию молодых специалистов, развитию собственного официального сайта и усилению маркетинговой деятельности.

4. Общая сумма затрат на внесенные предложения составит 504 200 млн. сум.

5. Предложенные мероприятия будут способствовать улучшению финансового состояния предприятия и уровня его конкурентоспособности. Они могут применяться как в комплексе, так и по конкретным направлениям.

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| <b>Группа</b> | <b>ФИО</b>                     |
| Д-3Б6Б1       | Караджанову Уткуру Махмудовичу |

|                                |  |                    |                    |
|--------------------------------|--|--------------------|--------------------|
| <b>Школа</b>                   | <b>инженерного<br/>предпринимательства</b> | <b>Направление</b> | 38.03.01 Экономика |
| <b>Уровень<br/>образования</b> | Бакалавр                                   |                    |                    |

| <b>Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:</b>   |   |
|--|---|
| <p><i>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрация, электромагнитные поля, ионизирующие излучения)</li> <li>- опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы)</li> <li>- негативного воздействия на окружающую природную среду (атмосферу, гидросферу, литосферу)</li> <li>- чрезвычайных ситуаций (техногенного, стихийного, экологического и социального характера)</li> </ul> | <p>Рабочее место экономиста АО «АГМК».</p> <p>Вредные и опасные факторы: психологическое переутомление, падение зрения, мигрень, головные боли, сколиоз.</p> <p>Вероятность возникновения чрезвычайных ситуаций – низкая.</p> <p>Исходные данные для составления раздела:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отчет АО «АГМК» о применяемых социальных программах.</li> <li>2. Официальный сайт АО «АГМК».</li> <li>3. Прогнозы социально-экономического развития АО «АГМК» на 2021-2025 годы.</li> </ol> |
| <p><i>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</i></p>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законодательство РУ в сфере экологии и охраны труда.</li> <li>2. Приказы и иные локальные нормативные акты АО «АГМК» по охране труда, защите окружающей среды и социальной направленности.</li> </ol>   |
| <b>Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке</b>   |   |
| <p><i>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы корпоративной культуры исследуемой организации;</li> <li>- системы организации труда и его безопасности;</li> <li>- развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;</li> <li>- системы социальных гарантий организации;</li> <li>- оказание помощи работникам в</li> </ul>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ деятельности АО «АГМК» в сфере социальной ответственности за период с 2018 по 2020 года.</li> <li>2. Определение стейкхолдеров предприятия в сфере социальной ответственности.</li> <li>3. Краткая характеристика основных социальных программ предприятия.</li> <li>4. Рассмотрение запланированных на период 2021 – 2025 года программ социальной ответственности и затрат на них.</li> </ol>  |

|   |   |
|---|---|
| <i>критических ситуациях.</i>   |   |
| <p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содействие охране окружающей среды;</li> <li>- взаимодействие с местным сообществом и местной властью;</li> <li>- спонсорство и корпоративная благотворительность;</li> <li>- ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров);</li> <li>- готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Программа поддержки персонала предприятия.</li> <li>2. Программа защиты окружающей среды.</li> <li>3. Прочие программы социальной направленности.</li> <li>4. Стейкхолдеры программ социальной ответственности.</li> <li>5. Затраты предприятия на проведенные и запланированные программы социальной ответственности.</li> </ol> |
| <p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ правовых норм трудового законодательства;</li> <li>- анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов;</li> <li>- анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.</li> </ul>        | Оценка динамики затрат предприятия на программы социальной ответственности за периоды 2015 – 2020 гг. и 2021 – 2023гг.  |
| <b>Перечень графического материала:</b>   |   |
| <i>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</i>   | Рисунок 27 – Динамика затрат предприятия на программы социальной ответственности  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Дата выдачи задания для раздела по линейному графику</b> |  |
|---|--|

**Задание выдал консультант:**

| Должность | ФИО                             | Ученая степень, звание | Подпись | Дата       |
|-----------|---------------------------------|------------------------|---------|------------|
| Доцент    | Черепанова Наталья Владимировна | к.ф.н.                 |         | 27.01.2021 |

**Задание принял к исполнению студент:**

| Группа  | ФИО                         | Подпись | Дата       |
|---------|-----------------------------|---------|------------|
| Д-3Б6Б1 | Караджанов Уткур Махмудович |         | 27.01.2021 |

## 4 Социальная ответственность

На официальном сайте АО «АГМК» [36] представлена миссия предприятия, которая звучит следующим образом: «Не останавливаться на достигнутом!».

В соответствии с декларируемой миссией, стратегия АО «АГМК» направлена на достижение предприятием процветания, в том числе путем наиболее эффективного использования всех имеющихся у него ресурсов. При этом основным ресурсом АО «АГМК» считает персонал.

С момента своего основания в 1946 г. и по настоящее время, а также в перспективе предприятие заботится о своем персонале, реализуя большое количество программ социальной ответственности, путем чего получает следующие конкурентные и имиджевые преимущества:

- 1) лояльность и вовлеченность персонала;
- 2) положительный имидж в глазах инвесторов и банков-кредиторов;
- 3) сохранение экологии в местах расположения производств предприятия, что положительно сказывается на имидже предприятия в глазах природоохранных организаций (государственных и частных);
- 4) доверие и уважение от местного сообщества;
- 4) экономию на налоговых платежах.

С начала 2000-х гг. и по настоящее время предприятие ведет политику социальной ответственности по следующим направлениям:

- 1) персонал предприятия;
- 2) семьи персонала;
- 3) природоохранные мероприятия;
- 4) партнеры предприятия (инвесторы, покупатели, поставщики);
- 5) социальные инвестиции.

Перечисленные направления проведения социальной работы определяет круг стейкхолдеров в сфере социальной ответственности – таблица 49, из

которой можно видеть, что у предприятия по данному направлению деятельности есть как прямые, так и косвенные стейкхолдеры.

Таблица 49 – Стейкхолдеры предприятия в сфере социальной ответственности

| Прямые стейкхолдеры   | Косвенные стейкхолдеры                        |
|---|---|
| Работники предприятия.<br>Члены семей сотрудников предприятия.<br>Партнеры предприятия. | Население региона.<br>Экологические общества. |

Реализация политики социальной ответственности проводится АО «АГМК» на основе долгосрочных программ, в которые при необходимости в начале текущего финансового года вносятся определенные правки. Период планирования – 3 года (1-й предстоящий календарный год и два следующих за ним календарных года). В рамках общего плана реализации программы социальной ответственности предприятия есть несколько ключевых подпрограмм, которые детализируют основные моменты выполнения каждого из направлений.

Структура программ социальной ответственности предприятия представлена в таблице 50.

Таблица 50 – Структура программ социальной ответственности АО «АГМК»

| Наименование подпрограммы   | Элемент               | Стейкхолдеры                | Срок реализации  | Ожидаемый результат  |
|---|-----------------------|-----------------------------|--|--|
| Подпрограмма «Обучение персонала (повышение квалификации)»                            | Социальные инвестиции | Персонал                    | Планирование на 3 года: 1-й год – текущий, 2-й и 3-й года – следуют за текущим годом | Рост профессиональных компетенций, снижение травматизма на производстве карьерный рост |
| Подпрограмма «Организация культурного досуга персонала и семей персонала предприятия» | Социальные инвестиции | Персонал<br>Семьи персонала | Планирование на 3 года: 1-й год – текущий, 2-й и 3-й года – следуют за текущим годом | Культурное проведение времени, развитие талантов персонала личностный рост             |
| Подпрограмма «Восстановление здоровья персонала»                                      | Социальные инвестиции | Персонал                    | Планирование на 3 года: 1-й год – текущий, 2-й и 3-й года – следуют за текущим годом | Здоровье персонала снижение уровня профессиональной заболеваемости                     |

Продолжение таблицы 50

| Наименование подпрограммы          | Элемент   | Стейкхолдеры  | Срок реализации   | Ожидаемый результат                      |
|------------------------------------|---|---|---|--|
| Подпрограмма «Детский отдых»       | Социальные инвестиции                                     | Персонал<br>Семьи персонала   | Планирование на 3 года: 1-й год – текущий, 2-й и 3-й года – следуют за текущим годом    | Здоровье детей персонала                 |
| Подпрограмма «Экология»            | Социальные инвестиции                                     |   | Планирование на 3 года:<br>1-й год – текущий, 2-й и 3-й года – следуют за текущим годом | Чистая окружающая среда                  |
| Подпрограмма «Благотворительность» | Социальные инвестиции<br>Социальная активность работников | Получатели социальных благ в рамках благотворительных акций<br>Нуждающиеся слои населения | Планирование на 3 года:<br>1-й год – текущий, 2-й и 3-й года – следуют за текущим годом | Снижение уровня социальной напряженности |

Из таблицы 50 видно, что АО «АГМК» в рамках социальной ответственности реализует множество социальных подпрограмм. Охарактеризуем кратко каждую из них.

Подпрограмма «Организация культурного досуга персонала и семей персонала». АО «АГМК» имеет на балансе дворец культуры «Металлург», в котором действует 26 коллективов художественной самодеятельности по таким направлениям как: вокал, хореография, изобразительное искусство, цирковое искусство, из них взрослых 16 коллектив и детских 10, в которых занимаются около 600 детей. Творческим коллективом и отделами Дворца культуры «Металлург» проводится большая работа по участию и проведению концертов, встреч, вечеров, посвященных празднованию практически всех Государственных и народных праздников.

Для поддержания работы с молодежью ежегодно проводятся традиционные фестивали фольклорного творчества, конкурсы «Мисс АГМК», «Комбинат Гузали», интеллектуальная игра «Заковат», возобновлена работа движения КВН среди цехов и подразделений АГМК.

Также творческие коллективы ДК «Металлург» принимают активное участие в городских, областных, республиканских и международных фестивалях, конкурсах и концертах. Ежегодно во втором квартале проводятся отчетные концертные программы коллективов художественной самодеятельности ДК «Металлург».

Библиотека ДК «Металлург» обслуживает работников АО «АГМК» и их детей, пенсионеров, проживающих в районе библиотеки. Обслуживание осуществляется в читальном зале, на передвижках ДОЛ «Тонг», «Металлург», «Истиклол», «Парвоз». Совместно с профсоюзными организациями проводит массовые мероприятия в структурных подразделениях предприятия в соответствии с утвержденным планом.

Подпрограмма «Восстановление здоровья персонала».

УАО «АГМК» есть собственный спортивный клуб. Основная задача Спортивного клуба «Металлург» внедрение физической культуры и спорта в повседневную жизнь рабочих, служащих и членов их семей, развитие национальных видов спорта, проведение физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятия, активная пропаганда здорового образа жизни и снижение заболеваемости среди трудящихся и молодежи.

Эффективное использование спортивных сооружений для занятий спортивных секций и групп Здоровья. На основании Устава Профессионального союза работников АО «АГМК» совместно с Советом профсоюза СК организует платные услуги населению (тренажерный зал, бассейн, спортивные секции), проводит Спартакиады, массовые спортивно-оздоровительные мероприятия, учебно-тренировочные сборы, соревнования различного ранга по утвержденным Положениям, осуществляет подготовку спортсменов разрядников, кандидатов в Мастера и Мастеров спорта РУ.

В СК «Металлург» функционирует 58 секций по следующим видам спорта: гандбол, баскетбол, футбол, борьба Кураш, вольная борьба, настольный теннис, легкая атлетика, пауэрлифтинг, бокс, таэквондо, плавание, волейбол,

кортовый теннис, шахматы, велоспорт, каратэ-до. Общее число занимающихся в центральных секциях СК «Металлург» свыше 800 человек.

Также на балансе АО «АГМК» числится санаторий-профилакторий, который был открыт еще в 1970 году и рассчитан на 250 мест (как взрослых, так и детей). Санаторий-профилакторий расположен в центре города Алмалык, Ташкентской области. Общая площадь составляет около 5га, территория озеленена декоративными и фруктовыми деревьями, цветами и виноградником. Санаторий-профилакторий состоит из трех корпусов, которые объединены в единый архитектурный ансамбль переходными галереями. Отдыхающим предоставляются 2-х местные палаты, в улучшенных палатах имеются телевизор и холодильник. Организовано четырехразовое питание, готовятся диетические блюда.

Лечение заболеваний сердечно-сосудистой и нервной системы, гинекологических, опорно-двигательного аппарата и желудочно-кишечного тракта. Санаторий-профилакторий оснащен современной лечебно-диагностической базой. В лечебных целях применяются: гипербарическая оксигенация, фитотерапия, гидроэроноотерапия, ингаляций, функциональная диагностика, иглорефлексотерапия, мануальная и лазерная терапия, электролечение, высоко и низко - частотная аппаратура, светолечение, магнитолечение, озокерит, грязелечение, водолечение (жемчужные и соленые ванны) подводный душ-массаж, циркулярный и восходящий душ, душ «Шарко», подводно-скелетная вытяжка, массаж, лечебная физкультура. Для диагностики и лечения используются компьютерные ЭКГ и УЗД, компьютерная вытяжка позвоночника, кишечное орошение, лазеротерапия, а также проводятся консультации терапевта, стоматолога, гинеколога.

К услугам отдыхающих в санатории работников предприятия: плавательный бассейн, сауна, тренажерный зал, уютная столовая. Имеются библиотека, читальный зал, настольные игры. Организуются концерты, вечера отдыха с участием художественных коллективов дворца культуры «Металлург».

Подпрограмма «Детский отдых».

В целях обеспечения полноценного отдыха и оздоровления детей в период летнего оздоровительного сезона функционируют 4 детских оздоровительных лагеря АО «АГМК»:

- «Тонг» –Ташкентская область, Пскентский район;
- «Металлург» – Ташкентская область, Бостанлыкский район;
- «Парвоз» –Сурхандарьинская область, Сариасинский район;
- «Истиклол» – Джизакская область, Заминский район.

Летние детские лагеря укомплектовываются опытными кадрами, вожатые предварительно проходят специальное обучение в «Школе вожатых» организованной профсоюзным комитетом на базе ДК «Металлург».

В целях организации содержательного отдыха детей, по утвержденным планам мероприятий лагерей, проводятся календарно-тематические мероприятия, развлекательно-познавательные конкурсы, спортивные соревнования, интересные беседы, диспуты, а также конкурсы на лучшего читателя. Организованы центры «Агитации и просветительства», библиотеки с учетом познавательных и развлекательных интересов детей. Также организованы спортивные секции по настольному теннису, шашкам, баскетболу, плаванию, волейболу, кружки музыкальные (хоровое пение, игра на аккордеоне, рубабе и доире), рисования, юные читатели, умелые руки, юные таланты, вышивание, лепка из глины и пр.

Детские оздоровительные лагеря полностью обеспечены новыми баннерами и плакатами, детской литературой, учебно-методическими пособиями, спортивным и канцелярским инвентарем, игрушками, телевизорами, DVD-плеерами и дисками, разрешенными для показа детям.

Затраты предприятия на выполнение социальных программ за 2015-2020 гг. представлены в таблице 51.

Таблица 51 – Затраты предприятия в сфере социальной ответственности за 2015-2020 гг.

| Подпрограмма   | Отчетный период, млн. сум |         |         |         |         |         | Итого     |
|--|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
|  | 2015                      | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    |           |
| Обучение персонала (повышение квалификации)                | 50 200                    | 55 220  | 60 742  | 66 816  | 73 498  | 80 848  | 387 324   |
| Организация культурного досуга персонала и семей персонала | 86 258                    | 93 159  | 100 611 | 108 660 | 117 353 | 126 741 | 632 783   |
| Восстановление здоровья персонала                          | 78 946                    | 84 472  | 90 385  | 96 712  | 103 482 | 110 726 | 564 724   |
| Детский отдых  | 253 257                   | 266 933 | 281 347 | 296 540 | 312 553 | 329 431 | 1 740 061 |
| Экология   | 149 456                   | 162 907 | 177 569 | 193 550 | 210 969 | 229 957 | 1 124 407 |
| Благотворительность  | 10 000                    | 11 000  | 31 000  | 51 000  | 71 000  | 91 000  | 265 000   |
| Итого  | 628 117                   | 673 691 | 741 655 | 813 279 | 888 855 | 968 702 | 4 714 299 |

По данным таблицы 51 видно, что финансирование расходов на проводимые социальные программы ежегодно увеличивается по каждой из подпрограмм.

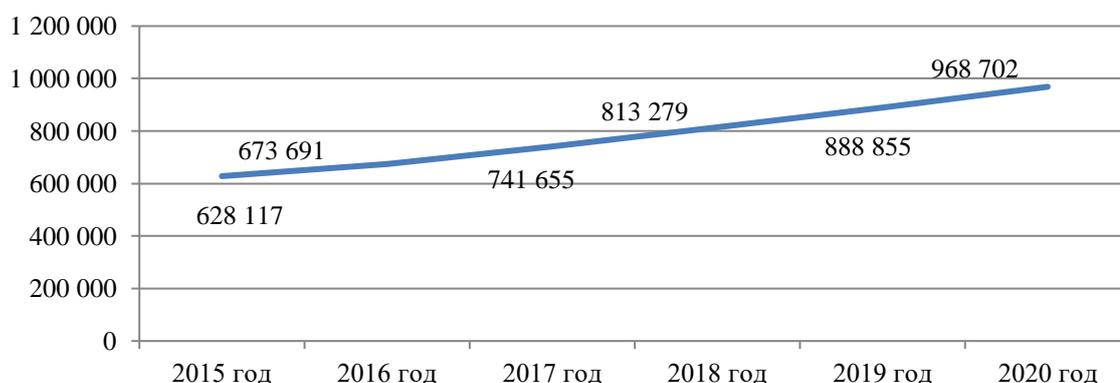


Рисунок 27 – Динамика затрат предприятия на программы социальной ответственности в 2015-2020 гг., млн. сум

На период 2021-2023 гг. также запланировано увеличение затрат предприятия на социальные программы – таблица 52. Из таблицы 52 видно, что на плановый период 2021-2023 гг. предприятием также запланировано увеличение затрат на программу социальной ответственности в целом и в разрезе каждой из подпрограмм.

Таблица 52– План расходов предприятия на социальную политику

| Подпрограмма   | Отчетный период (план), млн. сум |           |           |           |
|--|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | 2021                             | 2022      | 2023      | Итого     |
| Обучение персонала   | 86 507                           | 88 670    | 90 886    | 266 063   |
| Организация культурного досуга персонала и семей персонала | 128 009                          | 131 209   | 134 489   | 393 707   |
| Восстановление здоровья персонала                          | 119 280                          | 122 262   | 125 319   | 366 861   |
| Детский отдых  | 352 654                          | 361 470   | 370 507   | 1 084 631 |
| Экология   | 246 050                          | 252 201   | 258 506   | 756 758   |
| Благотворительность  | 100 000                          | 115 000   | 120 000   | 335 000   |
| Итого  | 1 032 500                        | 1 070 812 | 1 099 707 | 3 203 019 |

Итак, по результатам параграфа получены следующие выводы:

1. Реализуемая АО «АГМК» программа в сфере социальной ответственности полностью соответствуют заявляемой предприятием стратегии и миссии.

2. Для АО «АГМК» приоритетными являются прямые стейкхолдеры, а также внутренняя сторона политики социальной ответственности.

3. Представленные программы предприятия в сфере социальной ответственности удовлетворяют интересам как прямых, так и косвенных стейкхолдеров. Интересы всех стейкхолдеров удовлетворяются в полном объеме.

4. К преимуществам, которые получает предприятие от реализации политики и программ социальной ответственности, можно отнести: доверие работников, инвесторов, местного населения; снижение налоговых платежей; хорошую экологию.

5. Средства, затрачиваемые предприятием на выполнение программ в сфере социальной ответственности, адекватны, а достигнутые в результате проведения мероприятий социальные последствия важны как для самого предприятия, так и для населения Ташкентской области.

6. В качестве рекомендаций по росту эффективности программы социальной ответственности АО «АГМК» можно предложить поддерживать высокий уровень социальных обязательств, а также развивать такое направление, как социальная ответственность персонала предприятия.

## **Заключение**

Под экономическим анализом понимают научный способ познания сущности экономических процессов и явлений. В современном деловом мире экономический анализ признан как эффективный инструмент управления и обоснования важных управленческих решений, который широко применяется для целей проведения оценки финансово-хозяйственной деятельности современных предприятий, роста их конкурентоспособности.

Главная цель экономического анализа заключается в раскрытии причинных связей и расчете влияния различных факторов на тот или иной важный для принятия управленческого решения показатель. Анализ различных экономических показателей производится при помощи статистических, экономико-математических и иных методов.

Полученные при проведении экономического анализа данные являются основой для принятия управленческих решений. Такие решения могут применяться как комплексно, на основании разнообразных данных, полученных в ходе анализа, так и точно, по какому-либо, как правило, проблемному направлению. При этом любое управленческое решение одновременно влияет, как положительно, так и отрицательно, на большое количество показателей, рассчитываемых в ходе экономического анализа. Для принятия по результатам экономического анализа оптимального управленческого решения необходимо учесть все факторы, и принимать окончательное решение только при перевесе положительных последствий такого решения над отрицательными последствиями.

В работе за период с 2018 по 2020 гг. проведен экономический анализ и оценка конкурентоспособности АО «АГМК», которое является одним из крупнейших предприятий не только в своей отрасли, но и в РУ в целом. В своей структуре, организованной преимущественно по функциональному принципу, предприятие имеет не только подразделения основного производства, но также вспомогательные подразделения и обслуживающие хозяйства. Основной

ассортимент продукции предприятия – это продукция цветной металлургии, цемент, а также золото, серебро и редкоземельные металлы. Продукция предприятия изготавливается с учетом международных стандартов качества и поэтому многократно удостоивалась международных наград. Помимо продукции основного производства, предприятие в своих обслуживающих подразделениях производит также продукцию массового потребления (продукты питания для своих работников). Кроме того, предприятие является совладельцем (с иностранными партнерами) по 3 совместным предприятиям. Доля уникальной продукции по предприятию в общей сумме выручки постоянно увеличивается.

Множество (свыше 40) структурных подразделений подразумевает значительную численность персонала (около 18 тыс. человек). При этом предприятие значительные средства вкладывает в развитие своего персонала, оснащение рабочих мест автоматизированными средствами труда, обновлением коллектива за счет ежегодного поступления на работу молодых специалистов с высшим образованием. Кроме того, предприятие предлагает своим работникам социальный пакет, который многократно превышает стандартный по РУ размер социального пакета.

Помимо персонала, с 2016 года предприятие проводит активную политику по обновлению имеющихся в его распоряжении основных фондов, что оказывает свое влияние на показатели финансового состояния. Основным источником финансирования масштабного обновления основных фондов предприятия – долгосрочное кредитование. Основное направление модернизации – основное производство (в машины и оборудование), в результате чего к концу 2020 г. уровень автоматизации в основном производстве составляет около 75 %, а количество производственных травм сведено к минимуму.

Предприятие проводит активную работу со своими контрагентами, в результате чего количество покупателей возрастает. Увеличивается также

количество поставщиков. При этом можно видеть долгосрочное сотрудничество предприятия, как с поставщиками, так и с покупателями.

Масштабное обновление основных фондов, а также пандемия 2020 г. привели к ухудшению показателей ликвидности и финансовой устойчивости. При этом в анализируемом периоде отмечены рост выручки, увеличение показателей рентабельности и снижение среднего срока производственного и финансового циклов. В целом, можно видеть эффективную работу менеджмента, направленную на улучшение финансового состояния и рост конкурентоспособности предприятия. Вместе с тем, у предприятия есть еще дополнительные резервы, которые позволят не только улучшить его финансовое положение, но укрепить конкурентоспособность.

По результатам проведенного анализа предприятию можно рекомендовать действия, направленные на совершенствование его деятельности, рост его конкурентоспособности. Внесенные предложения можно разделить на следующие основные направления: совершенствование уже имеющихся конкурентных преимуществ, создание новых для предприятия конкурентных преимуществ. В целях создания новых конкурентных преимуществ можно предложить организацию новых производств, создание и развитие собственной базы для проведения НИОКР, оказание заинтересованным лицам консультационных услуг. В целях развития уже имеющихся конкурентных преимуществ можно предложить: усиление работы по обучению персонала, поддержанию молодых специалистов, развитию собственного официального сайта и усиление маркетинговой деятельности.

Общая сумма затрат на внесенные предложения составит 504 200 млн. сум. Предложенные мероприятия будут способствовать улучшению финансового состояния предприятия и уровня его конкурентоспособности. Они могут применяться как в комплексе, так и по конкретным направлениям.

## Список использованной литературы

1. Орлова, О.Е. Цель и общая характеристика методов экономического анализа финансовой отчетности организации /О.Е Орлова // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. – 2018. – № 5. – С. 23-31.
2. Выборова, Е.Н. Особенности анализа и диагностики в процессе контроллинга финансовых результатов деятельности организации /Е.Н. Выборова // Аудитор. – 2020. – № 2. –С. 18-28.
3. Савицкая, Г.В. Экономическая сущность оборотного капитала как объекта бухгалтерского учета и анализа/ Г.В.Савицкая, Е.А.Гудкова // Международный бухгалтерский учет. – 2019. –№ 7. – С. 28-31.
4. Серебрякова Т.Ю. Управленческий анализ в контексте внутреннего контроля / Т.Ю. Серебрякова // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – № 6. – С. 62-64.
5. Серебрякова Т.Ю., Анисимов А.С. Экономический подход к анализу финансового состояния на предприятии / Т.Ю. Серебрякова, А.С. Анисимов // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – № 6. – С. 63-67.
6. Дудин С.А., Савельева М.Ю. Построение интегрального показателя оценки вероятности искажения финансового результата в бухгалтерской отчетности компаний в сторону его завышения / С.А. Дудин, М.Ю. Савельева // Международный бухгалтерский учет. – 2021. – № 2. – С. 22-24.
7. Плотников В.С., Плотникова О.В. Анализ теоретических основ концепции консолидированной финансовой отчетности / В.С. Плотников, Плотникова О.В. Плотникова // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – № 21-22. – С. 1314-1328.
8. Багаев И.В. Влияние системного контроля на методологию производственного учета в современных условиях / И.В. Багаев // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – № 19-20. – С. 1149-1173.
9. Титов Н.Л., Низамутдинов М.М. Управленческий анализ экономической эффективности отрасли и определяющих ее факторов / Н.Л.

Титов, М.М. Низамутдинов // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – № 10. – С. 49-51.

10. Плотникова В.В., Шиловская М.С. Анализ раскрытия информации в корпоративной отчетности на соответствие первому принципу интегрированной отчетности «Стратегический фокус и ориентация на будущее» / В.В. Плотникова, М.С. Шиловская // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – № 17-18. – С. 69-71.

11. Сеченова М.В. Моделирование инвестиционного процесса с учетом налогообложения в условиях / М.В. Сеченова // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – № 12. – С. 40-41.

12. Друцкая М.В., Карпова Н.А. Аналитические возможности консолидированной отчетности для характеристики финансовой устойчивости / М.В. Друцкая, Н.А. Карпова // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – № 23-24. – С. 83-88.

13. Дружиловская Т.Ю. Проблемы трактовки и отражения расходов организаций в бухгалтерском финансовом учете / Т.Ю. Дружиловская // Международный бухгалтерский учет. – 2021. – № 1. – С. 48-51.

14. Серебрякова Т.Ю., Исакова Ю.В. Неплатежеспособность в правовом и экономическом контексте / Т.Ю. Серебрякова, Ю.В. Исакова // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – № 12. – С. 42-45.

15. Козменкова С.В., Цыганов В.И. Аудит финансовой отчетности: особенности исследования законов и нормативных актов / С.В. Козменкова, В.И. Цыганов // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – № 4. – С. 44-46.

16. Глущенко А.В., Иванов Я.В. Система контроллинга организации как основа принятия управленческих решений / А.В. Глущенко, Я.В. Иванов // Бухгалтерский учет. – 2020. – № 23. – С. 33-34.

17. Сунгатуллина Л.Б., Мухаметзянова А.Р. Комплексная оценка деятельности экономического субъекта / Л.Б. Сунгатуллина, А.Р. Мухаметзянова // Бухгалтерский учет. – 2020. – № 5. – С. 6-13.

18. Косорукова И.В., Абалакин А.А. Формирование справедливой стоимости активов в России: сравнительный анализ, проблемы и решения / И.В. Косорукова, А.А. Абалакин // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – № 11. – С. 20-27.

19. Коваленко М.Г. Основы анализа деятельности предприятия / М.Г. Коваленко. – М.: Кнорус, 2020. – 514 с. – ISBN978-5-392-26365-3.

20. Плотников В.С., Азракулиев З.М. Анализ концепции финансового капитала в моделях бизнес-учета и интегрированной отчетности / В.С. Плотников, З.М. Азракулиев // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – № 11-12. – С. 63-66.

21. Шешукова Т.Г., Петров А.А. Аутсорсинг учетных функций: анализ современного рынка, нормативно-правовое регулирование / Т.Г. Шешукова, А.А. Петров // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – № 7. – С. 74-76.

22. Мастеров А.И. Управленческий учет и анализ как инструменты повышения эффективности инвестиций в России / А.И. Мастеров // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – № 10. – С. 21-25.

23. Глущенко А.В., Пешков Д.С. Анализ имущественного потенциала как приоритетное направление оценки финансового положения предприятия / А.В. Глущенко, Д.С. Пешков // Бухгалтерский учет. – 2020. – № 18. – С. 2-8.

24. Козменкова С.В., Груздева О.О. Использование комплексной судебно-экономической экспертизы по делам, связанным с искажением финансовой отчетности / С.В. Козменкова, О.О. Груздева // Бухгалтерский учет. – 2020. – № 13. – С. 17-26.

25. Швырева О.И., Петух А.В. Особенности аудиторского заключения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2019 г.: COVID-19 как качественно существенная информация / О.И. Швырева, А.В. Петух // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – № 6. – С. 701-722; – № 7. – С. 777-799.

26. Сунгатуллина Л.Б., Чупова Ю.И. Применение сценарного подхода к диагностике и предупреждению возможного банкротства предприятия / Л.Б.

Сунгатуллина, Ю.И. Чупова // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – № 4. – С. 39-41.

27. Чайковская Л.А., Филин С.А. Стратегический управленческий учет затрат в современных компаниях / Л.А. Чайковская, С.А. Филин // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – № 3. – С. 25-27.

28. Сачков Е.К. Экономический анализ в промышленности / Е.К. Сачков. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 256 с.– ISBN981-7-468-5813456-5.

29. Быковская Ю.В., Дятлова А.Ф. Особенности применения метода бухгалтерского анализа при выявлении преступлений экономической направленности / Ю.В. Быковская, А.Ф. Дятлова // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – № 23-24. – С. 1452-1464.

30. Пучкова С.И., Сотнева Ю.Д. Анализ финансовой устойчивости компаний на основе моделей прогнозирования банкротства / С.И. Пучкова, Ю.Д. Сотнева // Аудитор. – 2020. – № 3. – С. 46-47.

31. Выборова Е.Н., Шатохин А.А. Методические особенности анализа кадрового потенциала с учетом профессиональной отраслевой идентификации сотрудников / Е.Н. Выборова, А.А. Шатохин // Аудитор. – 2019. – № 2. – С. 33-40.

32. Сунгатуллина Л.Б., Ханова Л.И. Совершенствование организации внутреннего контроля за дебиторской и кредиторской задолженностями / Л.Б. Сунгатуллина, Л.И. Ханова // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – № 12. – С. 78-79.

33. Кислов Д.В. Внутренний финансовый аудит / Д.В. Кислов // Бухгалтерский учет. – 2020. – № 2. – С. 95-104.

34. Рогов К.С. Управление промышленным предприятием / К.С. Рогов. – М.: Дело, 2017. – 307 с.– ISBN 891-8-512-7216864-7.

35. Гущина И.Э. Управленческий учет корпоративной социальной ответственности / И.Э. Гущина // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2019. – № 9. – С. 54-62.

36. АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат». официальный сайт. – Алмалык. – Обновляется в течение суток. –URL: <https://www.agmk.uz/index.php/ru/> (дата обращения: 27.01.2021). – Текст: электронный.

## Приложение А

(обязательное)

### Бухгалтерский баланс АО «АГМК» за 2018-2020 гг., млн. сум

| Статьи баланса   | Отчетный год         |                      |                      |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | 2018                 | 2019                 | 2020                 |
| <b>АКТИВЫ</b>  |                      |                      |                      |
| Внеоборотные активы  |                      |                      |                      |
| Основные средства по остаточной стоимости                    | 2 359 727 367        | 2 836 410 642        | 5 468 388 051        |
| Нематериальные активы  | 17 983 752           | 19 751 312           | 0                    |
| Финансовые активы - инвестиции в дочерние предприятия        | 3 512 923            | 3 784 536            | 4 688 366            |
| Финансовые активы - инвестиции в ассоциированные предприятия | 48 620 325           | 62 640 104           | 59 271 071           |
| Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости     | 28 647 583           | 26 684 385           | 30 853 194           |
| Финансовые инвестиции - долевые инструменты                  | 17 299 684           | 31 284 205           | 29 377 385           |
| Капитальные вложения в основные средства                     | 200 508 564          | 1 048 173 962        | 1 306 175 482        |
| Биологические активы   | 6 271 918            | 7 502 605            | 8 479 794            |
| Отложенный налог   | 1 286 420            | 11 896 830           | 9 258 461            |
| Долгосрочная дебиторская задолженность                       | 190 566 457          | 205 674 811          | 227 994 650          |
| Итого внеоборотных активов                                   | 2 874 424 993        | 4 253 803 392        | 7 144 486 454        |
| Оборотные активы   |                      |                      |                      |
| Запасы   | 1 387 591 547        | 1 911 758 318        | 2 368 148 994        |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность                  | 32 707 231           | 47 214 152           | 54 276 437           |
| Денежные средства  | 106 975 813          | 223 294 573          | 316 857 615          |
| Прочие активы  | 31 507 789           | 11 032 838           | 20 054 783           |
| Итого оборотных активов                                      | 1 558 782 380        | 2 193 299 881        | 2 759 337 829        |
| <b>ИТОГО АКТИВЫ</b>  | <b>4 433 207 373</b> | <b>6 447 103 273</b> | <b>9 903 824 283</b> |

| Статьи баланса                               | Отчетный год         |                      |                      |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | 2018                 | 2019                 | 2020                 |
| <b>КАПИТАЛ</b>                               |                      |                      |                      |
| Уставный капитал                             | 573 490 118          | 596 958 146          | 605 751 053          |
| Нераспределенная прибыль                     | 2 294 873 298        | 2 551 556 929        | 3 912 371 629        |
| Итого капитал                                | 2 868 363 416        | 3 148 515 075        | 4 518 122 682        |
| Долгосрочные обязательства                   |                      |                      |                      |
| Отложенные налоговые обязательства           | 1 048 942            | 1 208 945            | 1 394 627            |
| Долгосрочная кредиторская задолженность      | 24 278 611           | 19 804 662           | 186 945 319          |
| Долгосрочные кредиты                         | 1 289 375 296        | 2 140 011 721        | 3 289 456 217        |
| Итого долгосрочных обязательств              | 1 314 702 849        | 2 161 025 328        | 3 477 796 163        |
| Текущие обязательства                        |                      |                      |                      |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность | 48 657 994           | 239 281 345          | 271 713 123          |
| Текущая часть долгосрочных кредитов          | 43 829 451           | 768 173 141          | 569 822 569          |
| Начисленные обязательства                    | 27 945 621           | 3 802 645            | 105 927 658          |
| Краткосрочные кредиты                        | 67 907 697           | 8 851 493            | 324 036 112          |
| Налоговые обязательства                      | 61 800 345           | 117 454 246          | 636 405 976          |
| Итого краткосрочных обязательств             | 250 141 108          | 1 137 562 870        | 1 907 905 438        |
| <b>ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>         | <b>4 433 207 373</b> | <b>6 447 103 273</b> | <b>9 903 824 283</b> |

## Приложение Б

(обязательное)

### Отчет о финансовых результатах за 2018-2020 гг., млн. сум

| Статьи отчета                       | Отчетный год  |               |               |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                     | 2018          | 2019          | 2020          |
| Чистая выручка                      | 3 199 596 391 | 5 938 343 348 | 9 733 815 367 |
| Себестоимость                       | 1 629 876 748 | 1 997 597 643 | 3 170 503 839 |
| Валовая прибыль                     | 1 569 719 643 | 3 940 745 705 | 6 563 311 528 |
| Расходы по реализации               | 19 582 397    | 32 891 659    | 45 400 061    |
| Административные расходы            | 73 268 102    | 92 572 467    | 121 268 417   |
| Операционные расходы                | 853 113 291   | 1 439 684 956 | 3 227 481 950 |
| Прочие доходы                       | 191 881 035   | 376 668 454   | 158 724 106   |
| Операционная прибыль                | 815 636 888   | 2 752 265 077 | 3 327 885 206 |
| Доходы от курсовых разниц           | 56 219 445    | 163 034 803   | 315 864 070   |
| Доходы в виде дивидендов            | 30 012 639    | 40 143 078    | 105 806 627   |
| Доходы в виде процентов             | 651 894       | 871 959       | 1 007 321     |
| Прочие финансовые доходы            | 664 538       | 21 645 787    | 453 973       |
| Расходы в виде процентов            | 99 887 370    | 75 818 516    | 117 838 991   |
| Убытки от курсовых разниц           | 206 290 859   | 311 820 540   | 446 107 840   |
| Прибыль / Убыток до налогообложения | 597 007 175   | 2 590 321 648 | 3 187 070 366 |
| Налог на прибыль                    | 37 605 889    | 212 194 573   | 182 535 608   |
| Прочие налоги с прибыли             | 238 945 678   | 74 259 456    | 72 645 458    |
| Чистая прибыль / убыток             | 320 455 608   | 2 303 867 619 | 2 931 889 300 |