

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 27.04.05 «Инноватика»
Профиль инноватика высшего образования

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Тема работы
Инновационные педагогические приемы и методы, позволяющие повысить мотивацию студентов к изучению иностранного языка

УДК – 378.015.3:005.32:811-047.24

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗНМ93	Аксёнова Наталия Валерьевна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Руководитель УНЦ ОТВПО	Похолков Юрий Петрович	д.т.н, профессор		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент УНЦ ОТВПО	Гиниятова Елена Владимировна	к.филос.н., доцент		

По разделу, выполненному на иностранном языке

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент УНЦ ОТВПО	Горянова Любовь Николаевна	к. филол.н, доцент		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Руководитель УНЦ ОТВПО	Похолков Юрий Петрович	д.т.н, профессор		

Томск – 2021 г.

**Планируемые результаты обучения по ООП направление «инноватика»
27.04.05
профиль «инноватика высшего образования»**

од	Результат обучения
Общие по направлению подготовки	
1	Производить оценку экономического потенциала инновации и затрат на реализацию научно-исследовательского проекта, находить оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности, выбирать или разрабатывать технологию осуществления и коммерциализации результатов научного исследования.
2	Организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива, применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов, выбрать или разработать технологию осуществления научного исследования, оценить затраты и организовать его осуществление, выполнить анализ результатов, представить результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке.
3	Руководить инновационными проектами, организовать инновационное предприятие и управлять им, разрабатывать и реализовать стратегию его развития, способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ.
4	Критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи, и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты, прогнозировать тенденции научно-технического развития.
5	Руководить практической, лабораторной и научно-исследовательской работой студентов, проводить учебные занятия в соответствующей области, способность применять, адаптировать, совершенствовать и разрабатывать инновационные образовательные технологии.
9	Использовать абстрактное мышление, анализ и синтез, оценивать современные достижения науки и техники и находить возможность их применения в практической деятельности.
10	Ставить цели и задачи, проводить научные исследования, решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности, в том числе, выбирать метод исследования, модифицировать существующие или разрабатывать новые методы, способность оформить и представить результаты научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации.
11	Использовать творческий потенциал, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
12	Осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере, руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, публично выступать и отстаивать свою точку зрения.

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
 Направление подготовки 27.04.05 «Инноватика»
 Профиль инноватика высшего образования

УТВЕРЖДАЮ:
 Руководитель ООП
 _____ Ю.П. Похолков
 (Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

магистерской диссертации

Студенту:

Группа	ФИО
ЗНМ93	Аксёновой Наталии Валерьевне

Тема работы:

Инновационные педагогические приёмы и методы, позволяющие повысить мотивацию студентов к изучению иностранного языка	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	№ 134 – 26/с от 14.05.2021.

Срок сдачи студентом выполненной работы:	07.06.2021г.
---	--------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i>	Объект исследования – система организации образовательного процесса в области иностранного языка в ТПУ.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов <i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки</i>	• анализ предметной области психологии, связанной с изучением мотивации; • анализ имеющихся в литературе описаний методических приемов и

техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).	методов, воздействующих на мотивацию к изучению иностранного языка; • анализ мотивации студентов к занятиям английским языком в вузе; • разработка и имплементация на практике методических приемов развития мотивации для применения в условиях ТПУ.
Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)	Таблица 1. Группы студентов для изучения английского языка после проведенного внутреннего тестирования. Рисунок 1. Ответы студентов на вопрос анкеты. Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос о распределении времени. Рисунок 3. Реальное распределение времени на занятиях. Рисунок 4. Поздравление победителей конференции в группе в ВК. Рисунок 5. Титульная страница группы. Рисунок 6. Статистика активности в группе за осень 2020 года, посещений в день. Рисунок 7. Информация о конференции, размещенная в группе в ВК. Рисунок 8. Фотографии с праздника Хэллоуин.
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Гиниятова Елена Владимировна
Раздел на иностранном языке	Горянова Любовь Николаевна
Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:	
1. Мотивация и ее роль в образовательном процессе.	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	20.02.2019
--	------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Руководитель УНЦ ОТВПО	Похолков Юрий Петрович	д.т.н, профессор		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗНМ93	Аксёнова Наталия Валерьевна		

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 104 страницы, 8 рисунков, 1 таблицу, 31 использованный источник, 1 приложение.

Ключевые слова: английский язык, методика преподавания, мотивация, геймификация, метод проектов, страноведение.

Объектом исследования выступает система организации образовательного процесса в области иностранного языка в ТПУ.

Предмет исследования – развитие мотивации к изучению английского языка в современном техническом вузе на примере ТПУ.

Цель исследования – выявить комплекс педагогических приемов и методов, эффективность использования которых способствуют формированию положительной мотивации к изучению английского языка в техническом ВУЗе у студентов с низким уровнем языковых компетенций.

В ходе работы были поставлены следующие **задачи исследования**:

- изучить предметную область психологии, связанную с изучением мотивации;
- проанализировать мотивацию студентов к занятиям английским языком в вузе, выделив мотивационные доминанты;
- проанализировать имеющиеся в литературе описания методических приемов, воздействующих на мотивацию к изучению иностранного языка;
- проанализировать организацию занятий по английскому языку в ТПУ и используемые в этом вузе приемы развития мотивации;
- разработать и проверить на практике методические приемы развития мотивации, адаптированные для применения в условиях ТПУ.

Актуальность работы обосновывается высоким и постоянно растущим значением английского языка для профессиональной деятельности, потребностью в развитии международного студенческого обмена с целью усвоения новейших мировых наработок с последующим их применением в

российских условиях, а также необходимостью сформировать у студентов схему усвоения иностранного языка, которая может оказаться в будущем более востребована чем фактические знания по тому или иному языку.

Научная новизна исследования заключается в систематическом применении внеаудиторных форм занятий и внедрении страноведческой информации при обучении иностранному языку.

Методологическая база исследования включает в себя сравнительный анализ, анализ статистических данных и социологический опрос.

В результате исследования были отобраны, адаптированы и отработаны на практике методы развития мотивации к изучению английского языка в техническом вузе. Полученные результаты свидетельствуют о высокой результативности выбранных методов.

Результаты могут быть использованы в качестве основы для дальнейшего совершенствования преподавания английского языка в ТПУ и других технических вузах.

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	6
Введение.....	9
Глава 1. Мотивация к обучению и ее развитие: российский и зарубежный опыт.....	15
1.1 Теории мотивации	15
1.2 Практические исследования мотивации в образовании	21
Выводы по первой главе.....	36
Глава 2. Методология отбора и адаптации приемов развития мотивации для применения к изучению иностранного языка в вузе	37
2.1 Обзор методов обучения	37
2.2 Приемы, воздействующие на мотивацию	40
2.3 Характеристика ТПУ и выбор метода.....	42
Выводы по 2й главе	48
Глава 3. Практика развития мотивации к изучению английского языка в техническом вузе на примере ТПУ	49
3.1. Применение проектной деятельности для повышения мотивации.....	49
3.2 Использование страноведческой информации для повышения мотивации.....	58
3.3 Применение игровых технологий для повышения мотивации	69
Выводы по 3й главе	73
Заключение.....	75
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	78
СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СТУДЕНТА	84
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	85
ПРИЛОЖЕНИЕ А – Раздел на иностранном языке.....	90

Введение

В контексте продолжающейся глобализации, постоянно растёт значимость знания иностранного языка. Особенно выделяется владение английским языком. Если до Второй мировой войны, английский был лишь одним из трёх важнейших языков в Европе, то после войны, в условиях доминирования Соединенных Штатов и их союзника Великобритании, английский потеснил французский и немецкий на второй план. Этот процесс продолжался десятилетиями. Сейчас именно английский является языком науки и техники, вне зависимости от области знаний. Именно на английском языке проводятся международные научные конференции, издаются международные научные журналы, английский является рабочим языком международных проектов. В связи с широкой распространенностью английского в бывших британских колониях и большим потоком туристов из англоязычных стран, английский также стал языком международной индустрии гостеприимства. В большинстве стран мира, самый распространенный иностранный язык – английский. В дополнение к 350 миллионам человек, для которых английский является родным, по всему миру насчитывается 978 миллионов, говорящих на английском языке как на иностранном. В этой связи, важно развивать владение английским языком среди студентов, так как это открывает перед ними большие перспективы как во время обучения (в частности, возможность участия в международных программах студенческого обмена и получение актуальных знаний по множеству тематик на международных образовательных платформах, таких как Coursera, edX и др.), так и во время работы будущего специалиста (участие в международных проектах и симпозиумах, работа с технической и патентной документацией на английском языке).

Однако, в обучении английскому языку наблюдаются некоторые проблемы. Часть из них связана со школьным образованием. Хотя ФГОС предусматривает освоение предмета «Английский язык» выпускниками 11-

летней школы на уровне В1, реальное пороговое значение соответствует уровню А2. При этом, большинство школьников не сдаёт ЕГЭ по английскому по выбору. В результате, школьники обращают на этот предмет меньше внимания в последние два года школы и их уровень остается тем же, что был в 9 классе, где программой предусматривается достижение уровня А2. Так, в Томском политехническом университете, первокурсников формируют в группы для изучения иностранного (английского) языка.

Таблица 1 – Группы студентов для изучения английского языка после проведенного внутреннего тестирования

	2018		2019		2020	
Уровень	Студентов	%	Студентов	%	Студентов	%
Ниже А1	69	5,2	64	4,5	49	4,1
А1	656	49,3	548	38,7	363	30,4
А2	367	27,7	533	37,7	474	39,7
В1	237	17,8	238	16,9	265	22,1
В2	0	0	32	2,2	41	3,5
С1 и выше	0	0	0	0	2	0,1

Из приведенных данных видно, что, хотя с каждым годом замечен рост первокурсников, которые демонстрируют владение английским языком на необходимом уровне В1, но, по-прежнему, почти 4/5 первокурсников имеют знания по английскому языку ниже этого уровня, а каждый третий демонстрирует знания на уровне А1. Около 5% студентов со знаниями ниже А1 можно разделить на две группы. С одной стороны, это выпускники, главным образом, сельских школ, где с преподаванием английского языка существовали серьезные проблемы из-за дефицита кадров, и английский не преподавался несколько лет вовсе, либо его преподавал неспециалист. Вторая группа – это ученики, которые в школе изучали французский или немецкий. Следует заметить, что 2 человека в 2020 году с уровнем С1 – это иностранные граждане, которые сделали выбор в пользу ТПУ.

Соответственно, наблюдается противоречие. Университетская программа построена как развитие владения иностранным языком с уровня В1 до уровня В2, но полностью готовы к ее освоению только 22% студентов.

Попадая в условия «догоняющего» обучения, студенты с низким уровнем знаний иностранного языка склонны терять мотивацию к занятиям, главным образом потому, что они не верят в свои силы. Особенно это характерно для студентов с уровнем A1, которые в большинстве своём изучали английский в течение 10 лет в школе, а теперь видят, что их результаты недостаточны. Естественно, они не верят в возможность добиться результатов за два года в университете. Кроме того, многие из них убеждены, что знание английского языка не принесёт им пользы в будущей работе, либо считают, что освоение иностранного языка на должном уровне требует неоправданно больших затрат времени, которое лучше уделить профессиональным дисциплинам, либо же и вовсе уверены, что освоить иностранный язык можно только в стране изучаемого языка.

Хотя идеальным был бы вариант, когда студенты с более низким уровнем языка получают больше часов занятий, чтобы догнать своих одноклассников и прийти к тому же результату в виде уровня B2 по окончании обучения, такое решение невозможно согласно образовательному стандарту. Тем не менее, нашей задачей является привлечь как можно больше контингента студентов к изучению иностранного языка, в нашем случае – английского, а именно, студентов уровня A1 и A2, которых у нас 30,4% и 39,7%, соответственно.

Чтобы каким-то образом сделать изучение иностранного языка доступным для студентов, университет вынужден снизить планку и формировать группы «догоняющего» (Starter+Elementary) обучения. В 2020 году, в таких группах обучалось 412 человек. Программа «догоняющего» уровня очень насыщена и требует от студентов большого объема самостоятельной работы. При этом, методические проблемы отягощаются вышеописанным психологическим барьером у студентов.

Похожие проблемы, хотя и в несколько меньшем масштабе, стоят и перед преподавателями, работающими с поступающими с уровнем A2 (более 35% студентов). Они также должны осваивать больше материала за то же

количество часов, ликвидируя отставание, накопленное за годы обучения в школе. По сути, от преподавателей вуза требуется делать то, что должно было происходить в школе в 10 и 11 классе. То есть, они за два года обучения английскому в университете должны ликвидировать два года отставания и выдать новый материал, предусмотренный университетской программой, то есть, выполнить двойную работу.

В этих условиях, перед преподавателем стоит проблема повысить мотивацию студентов к изучению английского языка, в том числе и потому, что высокая мотивация необходима для самостоятельной работы, без значительного объема которой для студентов уровня А2 и ниже вероятность достижения требуемых компетенций во владении иностранным языком просто невозможна. Важность формирования мотивации изучения английского языка подчеркивали в своих исследованиях И.А Зимняя, А.А. Леонтьев, Е.И. Пассов, Н.И. Гез и др.

Актуальность проблемы развития мотивации к изучению английского языка в вузе обосновывается:

- высоким и постоянно растущим значением английского языка для профессиональной деятельности;
- потребностью в развитии международного студенческого обмена с целью усвоения новейших мировых наработок с последующим их применением в российских условиях;
- необходимостью сформировать у студентов схему усвоения иностранного языка, которая может оказаться в будущем более востребована чем фактические знания по тому или иному языку;

Цель исследования — выявить комплекс педагогических приемов и методов, эффективность использования которых способствуют формированию положительной мотивации к изучению английского языка в техническом ВУЗе у студентов с низким уровнем языковых компетенций.

Объектом исследования выступает система организации образовательного процесса в области иностранного языка в ТПУ.

Предмет исследования – развитие мотивации к изучению английского языка в современном техническом вузе на примере ТПУ.

Гипотеза исследования – применение нетрадиционных (инновационных) форм обучения английскому языку способствует повышению мотивацию к дальнейшему изучению иностранных языков и, бесспорно, ведет к повышению уровня владения английским языком.

В ходе работы были поставлены следующие задачи исследования:

- изучить предметную область психологии, связанную с изучением мотивации;
- проанализировать мотивацию студентов к занятиям английским языком в вузе, выделив мотивационные доминанты;
- проанализировать имеющиеся в литературе описания методических приемов, воздействующих на мотивацию к изучению иностранного языка;
- проанализировать организацию занятий по английскому языку в ТПУ и используемые в этом вузе приемы развития мотивации;
- разработать и проверить на практике методические приемы развития мотивации, адаптированные для применения в условиях ТПУ.

Научная новизна исследования заключается в систематическом применении внеаудиторных форм занятий и внедрении страноведческой информации при обучении иностранному языку. Полагаем, что привлечение студентов к внеаудиторной работе, использование на занятиях различной страноведческой информации и чтение аутентичной художественной литературы способствуют росту положительной мотивации к овладению иностранным языком.

Научно-практическая значимость работы: полученные результаты могут быть использованы при составлении программы курса по английскому языку в техническом ВУЗе. Предлагаемая нами система развития мотивации к изучению английского языка может быть применена к любому техническому

вузу, а после некоторой адаптации – применяться и для других иностранных языков.

В данной работе мы опираемся на исследования И.П. Подласого, Г.В. Роговой, П.М. Якобсона, И.Э. Моховой, Е.В. Денисовой, Н.Н. Касаткиной, А.А. Козорез, Ю.М. Бобрицкой, М.В. Архиповой, И.В. Харламенко, V. Saheb, A. Mili, M. Bernaus. Автор исследования в своей работе опирается на: теорию мотивации Мак-Клеланда. В анализе мотивационных составляющих учитывались труды молодых исследователей, таких как, Е.В. Солововой, Г.А. Гуняшовой, А.В. Кузьминой, Т.Н. Макаровой и др.

Методологическая база исследования включает в себя:

- сравнительный анализ;
- анализ статистических данных;
- социологический опрос;

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена целями и задачами, описанными выше, и представлена введением, тремя главами, приложениями и списком использованных источников и литературы.

Глава 1. Мотивация к обучению и ее развитие: российский и зарубежный опыт

1.1 Теории мотивации

Современное образование уделяет огромное внимание мотивации. Как отечественные, так и иностранные исследователи постоянно обращаются к этому понятию в своих исследованиях. При этом, как это часто бывает, общепринятое определение отсутствует, зато существует множество концепций о структуре мотивации и теорий, отражающих ее изменения и т.п.

Основой понятия мотивации является «мотив». Мотив – это некий динамический физиологический и психологический процесс, определяющий поведение человека, направляющий его, организующий активность, иными словами, управляющий им. Мотив – это причина, побуждающая к тому или иному действию.

Мотивация – это система мотивов, побуждающая к действию. Знания психологических особенностей того или иного человека, благодаря тому, что система мотивов напрямую связана с ними, позволяет подобрать подход к каждому человеку. Одни предпочитают более активную работу, связанную с передвижениями, а другим больше нравится повторяющаяся деятельность и ограниченные передвижения. Знание мотивации человека и составляющих ее мотивов позволяет организовать среду работы или учебы таким образом, чтобы поднять продуктивность человеческой деятельности.

Определение мотивации в контексте образования дается, в частности Подласым [1]: «Мотивация (от лат. *moveo* — двигаю) — общее название для процессов, методов, средств побуждения учащихся к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания образования. Имея в виду учителей, говорим о мотивации обучения, с позиций обучаемого следует вести речь о мотивации учения». То есть, мотивация – это толчок, вызывающий стремление к занятию познавательного процесса [2].

Выделяют 2 основных вида мотивации: положительную, в основе которой заложены положительные стимулы (получение похвалы, высших отметок), и отрицательную – с ее отрицательными стимулами в основе (получение плохой отметки за невыученный урок, вызов родителей в школу).

Также различают внутреннюю мотивацию («интринсивную мотивацию»), которая связана непосредственно с производимой деятельностью и ее содержанием, и внешнюю мотивацию, стимулы которой находятся вне мотивируемой личности. Внешняя мотивация основывается на деталях внешнего по отношению к личности мира, дающих определенные предпочтения, преимущества или привилегии, или вводящие те или иные ограничения.

В число внутренних мотиваций включаются:

- Достижения – в контексте изучения английского языка, это мотивация для тех студентов, которые стремятся улучшить свои знания по английскому языку (сдача на сертификат по иностранному языку ТПУ, TOEFL, Cambridge и т.д.).
- Личностное развитие – в основе которого стремление к самообучению, узнаванию нового: с помощью полученных знаний преобразуется не только мир вокруг, но и сам человек (дополнительные платные курсы, общение с иностранцами как напрямую, так и в сети Интернет).
- Стремление к власти – способ контролировать всех, и себя в том числе.
- Социальная потребность – единение с людьми, близкими по духу, поиск единомышленников, сопричастность с ними.

К группе внешней мотивации можно отнести:

- Денежное вознаграждение или любое материальное поощрение за ту или иную выполненную работу. В нашем случае – это повышенная стипендия от университета, стипендия Президента, Правительства, от

Томской области, стипендия от фонда Потанина, денежные выплаты от выигранных грантов и т.д.

- Признание заслуг – это нематериальное поощрение за выполненную работу, которое состоит в том, чтобы вызвать у человека, чью работу хвалят моральное удовлетворение, часто за счет выделения его среди прочих (инструментами этого выделения являются различные дипломы, грамоты и т.п.)

- Страх – мотивация, основанная на стремлении избежать проблемных ситуаций.

К основным признакам мотивированных людей относятся:

- Уверенность в том, что план достигнет успеха, то есть, оптимизм;
- Восприятие препятствий как разрешимой задачи;
- Энтузиазм, помогающего двигаться на к цели и проявляющийся в деятельной активности;
- Игнорирование мелочей при движении к выбранной цели, концентрация;
- Осознание себя как целостной личности, не лишенной недостатков, что проявляется как умение использовать свои сильные стороны чтобы компенсировать слабые.

Существует большое количество теорий мотивации. Большинство из них разрабатывались в контексте корпоративного управления, и не всегда применимы к образовательной среде. Вкратце, проведем небольшой обзор имеющихся теорий.

- Теория иерархии Маслоу. Ее основа состоит в том, что люди ощущают необходимость в разных взаимосвязанных вещах. Сначала необходимо добиться удовлетворения потребностей низших уровней, а уже потом переходить к потребностям более высоких уровней.

- Теория ERG Альдерфа. Исследователь объединил потребности в иерархически организованные группы. Невозможность удовлетворить какую-то потребность вызывает у человека фрустрацию и стремление вернуться к потребности предыдущего этапа.

- Теория ожиданий Врума – текущие ожидания человека не являются окончательным вариантом для формирования мотивации. Стимулы могут изменяться в зависимости от различных факторов: условий среды, самоощущения. Эффективные результаты возможно получить только тогда, когда руководитель (в контексте образования – преподаватель) знает окончательные условия формирования мотивов. Это поможет стимулировать такое поведение, которое требуется для достижения выбранных целей.

- Теория постановки целей Эдвина Локка разделяет постановку целей на пять принципов:

- Четкое озвучивание задач. Необходимо понимание того, что нужно сделать, в том числе объема работ и критериев оценивания результата.

- Вызов. Цель не должна быть слишком простой, тогда она вызывает интерес, что способствует повышению производительности.

- Видение цели. Мотивация растет, если цель выбрана с участием тех, кто будет ее достигать, особенно, если предоставить им возможность высказывать идеи о путях достижения.

- Наличие обратной связи. Это необходимо для оценки производительности процесса более подробной, чем просто достигнут или нет результат.

- Учет сложности. Адекватная оценка объема работ и предстоящих трудностей позволяют организовать процесс выполнения задач с большей вероятностью успеха.

- Теория равенства (справедливости) Адамса пытается учесть основные проблемы, ухудшающие производительность труда. Такими проблемами являются чувство недооцененности с одной стороны, и чувство вины из-за переоцененности с другой стороны (синдром самозванца). Для соблюдения равновесия важно придерживаться так называемых «входов» и «выходов» рабочего процесса. Первое – это то, что сотрудники приносят в компанию, второе – это награда, получаемая сотрудниками за выполненную работу. Необходимо добиваться справедливого баланса между этими показателями.

- Модель Портера-Лоулера описывает факторы эффективности и мотивированности сотрудников. Сотрудник прикладывает усилия в соответствии с ожидаемым вознаграждением, и если оно не высоко, то и выполнение сотрудником своих обязанностей также оказывается на соответствующем уровне. При этом, сотруднику важно не только получать материальное поощрение, но и испытывать удовлетворение результатами своего труда, поскольку есть связь между затрачиваемыми усилиями и внутренним самоощущением.

- Теория Мак-Клелланда заключается в том, нужно не отвлекаться на уже удовлетворенные потребности низших уровней, сосредоточиться на тех потребностях, которые формируются благодаря накоплению жизненного опыта. К числу таких потребностей относятся:

- стремление к личным и профессиональным достижениям;
- желание быть частью социума, занимать высокое положение в своей группе и вступать в социальные взаимодействия;
- необходимость иметь власть.

- Основная ХУ-теория Мак-Грегора содержит две составляющие: Х и Y. Теория Х говорит, что работники пассивны, стремятся переложить ответственность на другого, предпочитая не

брать на себя дополнительную работу. Теория Y показывает, что при благоприятных условиях, сотрудники готовы эффективно выполнять поставленные задачи. Сочетание двух теорий позволяет описывать разнообразные желания и мотивы и использовать их при выборе мотивации для каждого конкретного человека.

- Современная теория Z Оучи – это модель управления, она разработана на базе японского и американского опыта в корпоративном менеджменте. Оучи полагал, что деньги не являются ключевой или единственной мотивацией для сотрудников, именно дух единения с коллегами, сопричастности, возможность получить результаты своего труда, удовлетворение конечными результатами и являются важными составляющими данной модели. Он считал, что мотивация сотрудников растет, если коллеги совместно принимают решения, участвуют в субботниках, обсуждениях по проектам, самостоятельно проявляют инициативу, делятся мнениями. При этом, ответственность за принятие решения распределяется внутри коллектива, снижая тем самым личную ответственность, что раскрепощает каждого сотрудника и стимулирует его участвовать в обсуждении.

Мотивация – важный фактор как личностного, так и профессионального роста, формирующаяся с учетом личностных особенностей или ситуации человека. Сочетание разных видов мотивации дает больший эффект для стимулирования различных внутренних потребностей. Комплекс мотиваций развивает внутренние ресурсы для работы и удовлетворения предстоящим результатом.

Специалисты в области изучения иностранного языка (И.А. Зимняя, Е.И. Пассов, Г.В. Рогова) отмечают [3, 4, 5, 6] низкий уровень мотивации при изучении английского языка, поэтому, полагаем, что систематическая работа над ростом мотивации, активизация познавательного интереса к английскому языку, привлечение новых технологий и приемов (инновационных) приводят к повышению мотивации изучения английского языка.

А.А. Леонтьев также рассматривал проблему мотивации, но выделял именно мотивы, как первостепенные элементы потребностей обучающихся.

1.2 Практические исследования мотивации в образовании

В связи с высокой значимостью мотивации в успехе образовательной деятельности, она постоянно находится в фокусе внимания исследователей: И.П. Подласого, Г.В. Роговой, П.М. Якобсона, И.Э. Моховой, Е.В. Денисовой, Н.Н. Касаткиной, А.А. Козорез, Ю.М. Бобрицкой, М.В. Архиповой. Также мы брали во внимание труды молодых исследователей, таких как, Е.В. Солововой, Г.А. Гуняшовой, А.В. Кузьминой, Т.Н. Макаровой. Зарубежные исследователи также изучают мотивацию в контексте обучения английскому языку как иностранному: В. Сахейб (V. Saheb), А. Майли (A. Mili), М. Бернаус (M. Bernaus).

Соглашусь с И.Л. Бим [7] и Н.И. Гез [8], которые также, как и мы, считают, что изучение языка должно идти в комплексе с изучением литературы, культуры и истории страны изучаемого языка. Также суть системного вопроса в процессе изучения ИЯ затрагивал А.В. Капцов [9], который предположил, что именно системный подход может быть ключевым фактором мотивации.

Исследования И.П. Подласого [1] также затрагивают область страноведения, которую мы предлагаем выделить как значимую в обучении английскому языку.

Соглашаюсь с мнением Н.Н. Касаткиной [10] о значимости проектной деятельности (case study) при обучении иностранному языку. Именно при проектной деятельности учитель выступает как тьютор, помощник в проекте, при этом основная работа распределяется между участниками проекта. Различные приемы и методы (беседа, брейнсторминг, дискуссия), используемые в подготовке и проведении проектной деятельности, стимулируют активность и самоорганизацию студентов.

Также разделяю мнение Е.В. Денисовой [11] о важности использования национального материала для формирования лингвокультурной картины мира. С помощью введения кросс-культурного языкового материала в учебный процесс и во внеурочную деятельность отмечается тенденция значительного роста познавательной активности обучающихся относительно изучения иностранного языка.

Позволим себе не согласиться с И.Э. Моховой [12], которая исследовала теории мотиваций и писала, что коммуникация сама по себе – это мотивация к изучению иностранного языка, а потребностный подход к пониманию мотивов самым результативным.

Так, по мнению различных исследователей, низкий уровень мотивации и осознанности учащихся является основным препятствием в преподавании иностранного языка в школе. Фаримова [13] связывает низкую мотивацию с плохой информированностью школьников о значимости английского языка и широте его употребления. Исследователь показывает противоречие в психологии обучаемого. С одной стороны, в наше время более чем достаточно стимулов к изучению языка, в другой стороны, они не формируют целостную картину и поэтому не приводят к спонтанному формированию внутренней мотивации.

Подавляющее большинство исследователей приходит к выводу, что только положительная мотивация, основанная на положительных стимулах, то есть, на поощрительных реакциях на выполнение того или иного действия, способна оказать положительное воздействие на образовательные результаты. Роль отрицательной мотивации, когда мотив образуется стремлением избежать неблагоприятного исхода, исследователями признается незначительной или противоположной желаемому направлению развития.

Организация учебной деятельности – еще одна ступень формирования мотивации к изучению АЯ. Успешность учебного процесса зависит от ряда факторов: цели, которые ставят перед собой две стороны: учитель и обучающийся, направлены ли эти цели на овладение учебным материалом.

Различные методы, позволяющие повысить мотивацию к изучению иностранного языка обобщены Фаримовой [13]:

1. Использование на уроке новых технологий.

В большинстве классов доступно то или иное электронное и компьютерное оборудование, однако, зачастую оно простаивает. Мультимедийные доски, аудио- и видеоаппаратура, компьютеры позволяют расширить представление подаваемого материала, а использование презентаций, электронных учебников и компьютерного тестирования расширяет возможности преподавания, повышая доступность.

2. Внеурочная деятельность.

Стремление узнать больше о культуре стран изучаемого языка (прежде всего, США и Великобритании) часто становится побудительным мотивом к изучению иностранного языка, а внеурочная деятельность помогает расширить контакт с этой культурой.

3. Олимпиады.

Участие в олимпиадах создает ситуацию достижения, тем самым помогая раскрыть потенциал обучающихся, а параллельно указывает на те или иные пробелы в знаниях, побуждая к мыслительным процессам относительно открывшихся новых моментов.

4. Международная переписка со сверстниками.

Переписка учеников является превосходным вариантом получения информации о культуре и быте других стран, что само по себе служит стимулом к изучению иностранного языка. При этом, сам процесс переписки, естественно, также стимулирует интерес к коммуникативным процессам. Переписка положительно сказывается на идиоматичности речи, расширяет лексический запас за счет действительно актуальных оборотов, слов и выражений.

5. Использование песен на изучаемом языке.

Мотивом служит стремление познать глубже то, что уже поверхностно знакомо – глобальную массовую культуру. Главные преимущества связаны с

расширением словарного запаса и усвоением грамматических конструкций по аналогии, а также тренировкой произносительных навыков [14, 15].

6. Перевод стихотворений.

Интерес к изучению языка связывается с творческой деятельностью, а художественная насыщенность текстов активизирует познавательную деятельность, способствует расширению словарного запаса и общей эрудиции.

7. Игровые методы.

Соединение комплекса игровых мотиваций с мотивациями учебными формирует мощный мотив к изучению языка. Игра по своей природе будит энтузиазм [16].

О.Ю. Воронкова и др. [17] считают, что игровые методы также развивают мотивацию и они важны в процессе обучения ИЯ: «В учебном процессе выгодно использовать образное мышление детей, элементы игры. Игра ведет за собой развитие. Игра - это всегда эмоции, где эмоции, там активность, там внимание и воображение, там работает мышление».

Игры и игровые ситуации вызывают у обучающихся интерес по своей природе, а для педагога они представляют интерес, так как они способствуют отработке языкового материала, обеспечивая практическую направленность обучения. Включение игр в образовательный процесс позволяет повышать мотивацию и решать проблему психологической зажатости обучающихся на всех этапах обучения английскому языку.

В преподавании иностранного языка используется множество различных игр. О.Ю. Воронкова приводит следующую классификацию:

- игры на формирование речевых навыков,
- ролевые игры;
- игры для развития лексических, грамматических и фонетических умений и навыков;
- контролирующие игры;
- игры для развития мышления; игры для развития сообразительности;

- игры для снятия напряжения [17].

Другая проблема недостатка мотивации связана с тем, что ученик чаще всего не видит реальной возможности применить свои знания на практике.

Одним из способов преодоления этого момента является проектная методика. Она основана на следующих этапах:

- формулируется конкретная практическая цель. Важен именно практический характер цели, таким образом, языковые знания из цели становятся нужным, востребованным инструментом;
- каждая группа учеников или, реже, отдельный учащийся, получает четкое задание, цель которого – выполнение того или иного практического действия в рамках достижения намеченной на первом этапе цели;
- самостоятельное выполнение задания утверждает обучающихся в своих возможностях, помощь преподавателя используется только в случае крайней необходимости;
- обучающиеся и преподаватель разделяют ответственность за результаты работы.

Использование метода проектов возможно в ходе изучения любой темы [18, 19]. Командная работа объединяет учащихся в группе в единый субъект. Проектная методика способствует развитию творчества, самостоятельности, ответственности. Мотивация к выполнению учебных действий связана с возможностью реализовать цели и продемонстрировать свои достижения, выбирая при этом свои пути достижения этой цели. Во время работы над проектом полученные знания применяются на практике, что крайне важно для мотивации. Групповая проектная работа позволяет подтянуть слабых учеников и повысить их интерес к изучению иностранного языка за счет тесного взаимодействия с сильными учениками. Систематическое применение проектной методики значительно повышает эффективность обучения.

Высокая роль мотивации признается не только в нашей стране, но и глобально. Так, Е.В. Зверева [20] цитирует испанского исследователя С. Лухан Гарсию, который считает мотивацию более значимым фактором в успешном

овладении иностранным языком, чем интеллектуальные способности обучающегося.

Огромными мотивирующими возможностями обладают мультимедиа. Для обучающихся, склонных к устоявшимся (традиционным) традиционным методам обучения иностранным языкам, наличие доступа к Интернету, применение ТСО и различных приложений – это отличный пример создания положительной динамики обучения ИЯ просто за счёт новизны такого сочетания двух знакомых концепций: мультимедиа и изучения иностранного языка.

Мультимедийные технологии позволяют создать ситуацию, когда учащийся в комфортной обстановке может выполнить языковую задачу практической направленности, что окажет положительное воздействие на его самооценку, и, как следствие, на его мотивацию, поскольку последняя неразрывно связана с самооценкой. Современные студенты хорошо знакомы с технологиями мультимедиа, поэтому для них работа с видео- и аудиоматериалами будет работой в зоне комфорта, в привычной зоне личного развития. Расширяется возможность использовать аутентичный материал, позволяющий студенту почувствовать себя в реальной жизненной ситуации, а не просто обучающимся. Это прежде всего связано с привлечением материала, связанного с областью будущей профессиональной деятельности студентов. Например, для студентов в области информационных технологий, это может быть моделирование бизнес-процесса разработки и маркетинга программного продукта.

Большинство исследователей согласны, что графический образ обладает большим мотивирующим эффектом, чем текстовый, и в более значительной мере способствует запоминанию и долгосрочному удержанию информации в памяти. Мультимедиа предоставляют отличную возможность внедрять педагогическую модель образовательной игры, целью которой является на повышении любознательности у обучающихся. Освоение языкового материала происходит инструментально в процессе достижения неязыковой

цели, к которой учащийся мотивирован своими внутренними стремлениями. Зверева приводит пример, когда студенты-юристы осваивают юридическую терминологию в процессе работы с мультимедийными источниками, такими как запись заседаний суда [21, с. 96].

Общение со сверстниками в сети позволяет развивать навыки разговорного языка, который доминирует в сети. Среднестатистический учащийся, проводящий большое количество своего свободного времени в сети, получает дополнительную мотивацию изучения языка с целью общения, если начинает в рамках учебного задания использовать социальные сети на изучаемом языке.

Чтобы суметь заинтересовать студентов, преподаватель в полной мере должен владеть технологиями мультимедиа. Речь идет не столько о возможности создания мультимедиа контента, но о том, чтобы ориентироваться в безграничных возможностях, которые эти технологии дают для использования в языковом классе. Однако, многие преподаватели до сих пор в значительной мере игнорируют новые технологии и придерживаются традиционных методик. Изменить эту ситуацию могут профессиональные форумы для обмена опытом. Они помогут преодолеть страх перед технологиями, характерный для многих преподавателей гуманитарных дисциплин, в том числе иностранного языка. Только так преподаватель может получить опыт и стать для своих учеников наставником в мире технологий, применяемых к его предмету, в то время как в настоящее время часто наблюдается ситуация, когда обучающиеся лучше ориентируются в технологиях, используемых (или, точнее, практически не используемых) в классе, чем преподаватель, в чьи обязанности входит использование этих технологий в образовательных целях.

По мнению И.М. Булгаковой [22], проблемы с мотивацией в значительной мере связаны с противоречием между: возрастающим объемом иноязычной информации в связи с возможностью использовать зарубежные источники с одной стороны и низким уровнем владения иностранным языком, типичным

для многих студентов вуза. Иными словами, это неверие студентов в собственные возможности в освоении иностранного языка. В этой связи, необходимость повышения уровня иноязычной подготовки студентов должна решаться практикой продолжения разработки методик, способствующих развитию мотивации к изучению иностранного языка.

Иностранный язык, как важную компетенцию для личностного и профессионального роста осознают все почти все студенты, однако, это не оказывает должного влияния на рост мотивации, поэтому необходима методическая оптимизация образовательного процесса.

«Учебная мотивация определяется не только лишь гипотетической возможностью практического применения получаемых знаний, но и целым рядом специфических факторов:

- особенностями обучающегося как личности (в первую очередь, уровнем самооценки и уровнем интеллектуального развития);
- личными и особенностями преподавателя и его отношения к педагогической деятельности;
- организацией педагогического процесса и спецификой учебного предмета (в данном случае иностранного языка).

Исследователь приводит классификацию внешней мотивации:

- мотив достижения - вызван стремлением человека достигать успехов и высоких результатов в любой деятельности;
- мотив самоутверждения - стремление утвердить себя, получить одобрение других людей;
- мотив аффилиации - стремление к общению с другими людьми;
- мотив саморазвития - стремление к самоусовершенствованию;
- просоциальный мотив - связан с осознанием общественного значения деятельности» [22].

Внутренняя же мотивация связана не с внешними обстоятельствами, а непосредственно с самим предметом. Она является одной из основных движущих сил процесса познания. Успех любой деятельности зависит от

формирования устойчивой внутренней мотивации. Не является исключением и изучение иностранного языка.

Внутренняя мотивация может проявляться в четырех формах:

- стремление к новизне;

- стремление к освоению мира. Удовольствие от выполнения какого-либо дела является сильным стимулом внутренней активности мотивации. Достижение этого удовольствия возможно только посредством обучения. Более высоким уровнем того же стремления является стремление к созиданию и совершенствованию;

- стремление к самоопределению, которая выступает в виде стремления личности ощутить себя хозяином себя самого, своей деятельности и ее результатов;

- самореализация, творческое и конструктивное начало личности. Самореализация может осуществляться в разных видах деятельности, сопровождающей освоение учебного материала.

А.И. Гебос [23] выделила условия, способствующие формированию у студентов положительной мотивации:

- осознание ближайших и конечных целей обучения;

- осознание теоретической и практической значимости усваиваемых знаний;

- эмоциональная форма изложения материала;

- показ «перспективных линий» в развитии научных понятий;

- профессиональная направленность учебной деятельности;

- выбор заданий, создающих проблемные ситуации в структуре учебной деятельности;

- наличие любознательности и познавательного климата в учебной группе.

А.В. Лучникова [24], в отличие от множества других исследователей, считает, что наиболее мощным фактором мотивации является внешняя мотивация, а именно, «подготовка к дальнейшей эффективной профессиональной деятельности, собственная конкурентоспособность на

рынке молодых специалистов, возможность стать высоко оплаченным специалистом своей области».

Многие исследователи связывают обучение видеоаудированию с повышением мотивации студентов. Так, в частности, Н.В. Карева [25, с. 140], утверждает, что сама возможность доступа к Интернет-ресурсам не является основным мотивирующим фактором при обучении аудированию, поэтому важно уделять большее внимание методическим аспектам работы с видеоматериалом. А.В. Кузьмина [26] считает, что «наличие широкого выбора различных подкастов, которые отвечают уровню владения языком обучающихся, а также большой выбор тематики аудиотекстов способствует повышению мотивации в развитии навыков аудирования». По словам исследователя, студенты, охотно выполняют только те задания, которые им интересны в силу специфики их возраста. Поэтому, использование видео, по сравнению с подкастами, повышает мотивацию обучения: видеофильмы (кино) характеризуются более высокой степенью мотивации изучающих. Сюжеты видеоматериалов и их языковое содержание взяты непосредственно из культуры изучаемого языка. Это способствует расширению страноведческих знаний о стране изучаемого языка, повышает степень осведомленности о культурных ценностях стран изучаемого языка. Страноведческие видеоматериалы позволяют создать условия для сопоставления с собственной культурой и сопоставительного восприятия чужой культуры.

Е.Н. Соловова [27] говорит о «мотивации успеха», подчеркивая важность положительного результата, особенно для молодежи. Молодые люди очень остро реагируют на критику со стороны окружающих, при чём, для них важно мнение своих сокурсников, которые могут критически относиться к тем, кто не может достичь успеха в выполнении учебных заданий, в частности, на аудирование. При этом, успех в аудировании вызывает рост интереса к занятиям иностранным языком в общем, а не только к этому языковому аспекту.

Г.А. Гуняшова [28] согласна с тем, что показ видеофильмов на занятиях может значительно повысить интерес учащихся. Она уделяет особое внимание времени просмотра видеофильмов, считая, что для увеличения эффекта от просмотра видеофрагмента, важно не только интересный сюжет, но и время его показа в рамках на занятия. В частности, видеосюжет, с ее точки зрения, является лучшим средством для введения новой темы, так как он демонстрирует языковую реальность в широком контексте. В результате, у студентов во время выполнения задания возникнут вопросы, возбудится любопытство, возникнет побуждение к началу коммуникации. Наличие опорного видеоряда, не требующего языковых знаний, побуждает к коммуникации даже слабых студентов, которые в условиях аудирования без видео просто промолчали бы в условиях недостаточного понимания происходящего.

А.В. Кузьмина [26] провела опрос, чтобы узнать, какие аудиотексты студенты слушают в свое свободное время с целью улучшить свой навык аудирования. По результатам этого опроса, лидирует просмотр фильмов и сериалов с субтитрами – так ответили более половины студентов, что вполне соответствует обозначенным выше особенностям мотивации. Еще 30% опрошенных смотрят короткие видеоролики на интересующие их темы на изучаемом языке.

Большая роль в развитии мотивации при обучении иностранному языку принадлежит внеаудиторной работе.

Главным видом мотивации к внеаудиторной работе является инструментальная, развивающаяся от выполнения определенных видов работы. Продуктивными являются такие виды работы, как кружки, ориентированные на научно-исследовательскую работу студентов: таким образом происходит формирование связи между личными и профессиональными интересами студентов и интересом к изучению иностранного языка, который помогает студентам овладевать современной информацией из иноязычных источников.

Процесс вовлечения студентов во внеаудиторную деятельность состоит из ряда последовательных шагов: выявление уровня владения языком, характера интересов и потребностей, направленности деятельности. Эффективность и результативность работы англоязычного научно-исследовательского кружка зависит от степени вовлечения обучающихся, независимо от уровня их знаний. Главенствующую роль имеет сочетание инициативы студентов с направляющей ролью преподавателя, наличие целей и перспектив деятельности. Деятельность кружков в техническом вузе не обязательно должна ограничиваться техническими же исследованиями. По мнению Альмяшовой [29], научно-исследовательский студенческий кружок может стать мотивационной средой, служащей повышению креативности образовательной деятельности, что благотворно сказывается на мотивации и способствует жизненному и профессиональному самоопределению студентов и будущих специалистов.

Макарова [30] связывает низкую мотивацию среди студентов к изучению иностранного языка еще с одним фактором: низким уровнем развития международных отношений в регионе. Этот фактор особенно важен для провинциальных вузов.

Она приводит перечень приемов мотивационной деятельности. Большое внимание уделяется групповой/парной работе в группах/парах, образуемых для выполнения конкретного задания.

Кроме учебных целей, тактика развивает у студентов коммуникативные навыки и способность к социализации, так как пары выбираются педагогом следуя определенным принципам: сильный студент - слабый студент, активный – пассивный. Тогда, более слабый и пассивный будет мотивироваться к более активной деятельности, а его напарник будет выступать в чём-то помощником преподавателя.

Набирает популярность использование ролевых игр на занятиях. Игровое начало способствует более раскованной коммуникации, а значит, использованию и усвоению языкового материала.

Макарова большое внимание уделяет использованию аутентичных аудио- и видеоматериалов, отдавая предпочтения современным песням, по причине их небольшой длины и включенности в современную языковую культуру, отражающую разговорные формы. Сложность использования песен на занятии исследователь связывает с необходимостью ориентироваться в современной музыке, чтобы выбранный материал был включен в контекст, актуальный для студентов.

Важнейшим способом повысить мотивацию является использование иностранного языка за пределами аудитории. Простейшим приемом является переключение интерфейса телефона на английский язык. Хотя сначала студенты противятся такому подходу, но спустя небольшое время, опираясь на выработанный ранее автоматизм движений, запоминают иностранные слова «на автомате», расширяя свой словарный запас в области, наиболее востребованной в реальной жизни, и при этом, часто недостаточно охваченной учебными материалами.

В число внешних факторов мотивации к занятиям относятся и такие «мелочи», как особенности расписания: работоспособность весьма неравномерно распределяется по дням недели, и, особенно, в течение дня. Поэтому первая пара английского в понедельник и третья пара английского во вторник – это разные с точки зрения мотивированности студентов среды применения образовательных методик.

Относительно новым подходом к развитию мотивации является геймификация или создание игровой среды. Такая среда дает студентам безбоязненно делать ошибки в процессе обучения и получать «трофеи».

Согласно определению К.В. Шокарева [31], «Геймификация – это попытка с помощью внешней мотивации активизировать мотивацию внутреннюю, используя особенности человеческой психики, способность увлечься игрой».

Игры составляют огромную часть жизни современной молодежи. Привнося игры в образовательный процесс, преподаватели надеются

стимулировать студентов работать более активно, и добиваются в этом успеха. Также, правильно организованная игровая среда способствует улучшению навыков самостоятельной работы, поскольку хорошая игра продолжается и за пределами аудитории. Студенты учатся использованию иностранного языка для поиска необходимой информации в контексте игры. Однако, несмотря на заявляемое положительное отношение преподавателей к геймификации, фактическое использование игр в российских вузах редко. Это вызвано, в первую очередь, насыщенностью учебного плана. Часто преподавателям просто не хватает цифровой грамотности, чтобы интегрировать игры в повседневные занятия студентов. Эффективное внедрения игр в учебную деятельность требует не только знания предмета, но и высокой цифровой грамотности, наличия технических средств как в аудитории, так и у студентов. В последнем случае, это, как правило, мобильные устройства. Геймификация, не использующая смартфоны, в наше время имеет гораздо меньше шансов на успех, не выдерживая конкуренции за внимание.

При этом, появляется все больше и больше обучающих электронных игр, которые помогают в изучении языка. Существуют и игровые элементы, которые можно использовать в неигровых контекстах, чтобы вызвать эффективное взаимодействие на участников с последующей мотивацией их к изучению предмета [19]. При обучении в играх студенты настолько увлечены, что учатся, даже не осознавая этого, в фоновом режиме.

Геймификация образования имеет как преимущества, так и недостатки. Преимущества связаны с тем, что поощряется свобода действий в процессе образования. Речь идет, прежде всего о «четыре игровых свободах» ("four freedoms of play"): свобода ошибаться, свобода экспериментировать, свобода играть роль, свобода концентрации.

Игра предполагает многократное совершение ошибок, необходимых для обучения игровому процессу. Естественное свойство, присущее большинству людей – попытка избежать сценария, в котором возможно поражение. Поскольку сама механика игры показывает, что ошибки могут и скорее всего

будут совершаться, волнение уходит на второй план, а работоспособность и активность студентов не ограничивается напряжением и волнением.

Когда студенты оказываются в игровой среде, возрастает их свобода экспериментировать, это, в свою очередь, позволяет расширить объем усваиваемого материала. Вместо того, чтобы оперировать ограниченным количеством лексики и структур, эксперименты ведут студентов по новым путям, а для достижения успеха приходится постигать новую информацию. Однако, это предъявляет и большие требования к разработке игровой среды, где должен предусматриваться хотя бы минимальный набор альтернатив. Об этом часто забывают разработчики образовательных концепций геймификации, ограничиваясь созданием наград за линейно выстроенные достижения. Результатом является быстрая потеря первоначального энтузиазма.

Играя роль другого человека в ролевой игре, студенты получают возможность посмотреть на мир под другим углом. В ролевых играх студенты должны общаться так, как это сделала бы изображаемая ими личность. Это одновременно помогает раскрепоститься, ведь это лишь временная роль, маска, которая помогает более скованным студентам, а также побуждает к развитию эмпатии.

Если говорить о полностью геймифицированном курсе, то существует возможность автоматизации преподавания, однако, разработка и применение такого курса сопряжена с большими сложностями и, как правило, находится за пределами возможностей конкретного преподавателя.

При неправильном использовании, геймификация может привести к снижению благоприятности образовательной среды, и в этом ее недостаток. Возможные последствия включают в себя отвлечение внимания и экстернализация гратификации (достижение ради достижения). Если при разработке курса были допущены недочеты, учащиеся могут найти упрощенный путь к цели, не требующий обучения. Таким образом, внимание учеников может быть отвлечено на поиск бреши в системе, которая позволит

добиться успеха, не прилагая усилий, или прилагая их в ненужном направлении. Впрочем, это возможно и без геймификации: автору известен случай, когда студент выучил наизусть 6 вариантов ответов на тест из 60 вопросов, мотивируя своё решение тем, что у него плохая память и он не может выучить английский.

Групповые геймифицированные задания не свободны от недостатка всех упражнений подобного типа. Хотя они могут быть эффективным педагогическим инструментом, стимулирующим обучение и работу в команде, но, если в результате вся группа получает одинаковую оценку вне зависимости от личного вклада каждого, мотивация к деятельности выше определенного порогового значения снижается.

Наибольший риск геймификации заключается в том, что она преуменьшает ценность внутренней награды, овладения новым навыком, оценивая побочные с этой точки зрения достижения. Это противоречит основополагающей цели образования. Пытаясь выиграть внимание студентов сейчас, преподаватель рискует уменьшить их стремление к самообразованию в долгосрочной перспективе.

Выводы по первой главе

Таким образом, анализ литературы показывает, что мотивация представляет собой сложное психологическое явление. Поэтому, несмотря на существование множества методов и приемов повышения мотивации, существует также и большое количество факторов, накладывающих те или иные ограничения на применимость этих методов и приемов, причем, эти факторы в значительной мере находятся вне пределов контроля преподавателя. Поэтому, хотя общим основанием всех успешных приемов остается позитивный настрой преподавателя и его желание работать и заинтересовывать студентов, необходимо тщательно подходить к выбору и адаптации методических приёмов под конкретную ситуацию.

Глава 2. Методология отбора и адаптации приемов развития мотивации для применения к изучению иностранного языка в вузе

2.1 Обзор методов обучения

Проанализируем понятия «форма» и «метод», чтобы разобраться, поскольку на практике довольно часто встречается смешение этих двух понятий. Форма обучения – это целенаправленная, организованная, содержательно насыщенная и снабженная методическим обеспечением система взаимодействия учителя с учащимися с познавательными и воспитательными целями. Результатом такого взаимодействия будет профессиональное совершенствование учителя, освоение учащимися знаний, умений и навыков, совершенствование психических процессов и нравственных качеств учащихся. Форма обучения проявляется как сложное единство организации содержания, средств и методов обучения. Изолированная форма обучения (урок, лекция, лабораторная работа, семинарское занятие, экскурсия и др.) имеет собственное обучающее и воспитательное значение. Она обеспечивает усвоение обучающимися определенных фактов, выводов, отработку умений и навыков. Система форм обучения, позволяющая раскрыть разделы, темы, теории, концепции во всей полноте и применить умения и навыки во взаимосвязи, имеет обучающе-воспитательное значение, системно формирует знания и личные качества обучающихся. Система многообразных обучающих форм, скрепленная основными идеями раздела или темы и единством набора видов деятельности, обеспечивает усвоение системы изучаемых знаний, формирование картины мира, освоение и закрепление умений и навыков. Эффективность практики обучения зависит не только и не столько от отдельных форм, сколько от системы их взаимосвязей. Различные системы обучения учащихся (индивидуальная, групповая, классно-урочная) не исключают друг друга. Так, классно-урочная система может включать в себя индивидуальные или

групповые элементы. Система форм также может включать в себя коллективные и индивидуальные занятия, наряду с другими формами.

Метод – это способ исследования явлений природы, определенный подход к явлениям, систематический путь развития научного познания и раскрытия истины. Это некоторый способ достижения цели, упорядоченная деятельность, то есть, набор приемов или операций, применяемых для практического или теоретического освоения действительности в целях решения конкретной задачи. По мнению Басовой, методом могут служить, например, система операций при использовании какого-то оборудования, приемы проведения научного исследования и изложения учебного материала, приемы отбора художественных средств, обобщения и оценки материала с точки зрения определенного эстетического идеала и т.д. То есть, метод – это способ совместной деятельности преподавателя и студента.

Распространена следующая классификация методов обучения:

- Пассивные: когда преподаватель доминирует, а учащиеся лишь воспринимают. Согласно ФГОС, такие методы признаются менее эффективными, хотя они и могут использоваться на отдельных уроках. Самый распространенный из таких методов – это лекция.

- Активные (АМО). Преподаватель и студент выступают в качестве равноправных участников образовательных действий, взаимодействие происходит в обоих направлениях.

- Интерактивные (ИМО). Эти методы характеризуются наибольшей эффективностью. При их использовании, студенты взаимодействуют не только с преподавателем, но и между собой. Возникают сложные графы взаимодействий между различными учениками, в которые учитель включается или же лишь наблюдает.

- Кейс-метод. При использовании этого метода, основой является задаваемая ситуация, которая либо взята из реальной жизни, либо максимально приближена к реальности). Студенты должны

проанализировать предложенную ситуацию, разработать варианты ее решения, а затем сравнить и выбрать лучшие из найденных решений.

- Метод проектов. Этот метод предполагает самостоятельное проведение анализа ситуации и умение находить решение проблемы. Проектный метод объединяет в себе различные методы и приёмы обучения: исследовательские, поисковые, творческие.

- Проблемный метод. В рамках этого метода предполагается постановка проблемы (в форме ситуации или вопроса), с последующим поиском решений посредством анализа аналогичных и сходных ситуаций или вопросов.

- Метод развития критического мышления через чтение и письмо(РКМЧП). Этот метод развивает способности самостоятельного, творческого и логического мышления. В методических разработках предлагается специальный подход к структуре уроков развития критического мышления, когда урок разделяется на этапы вызова, осмысления и размышления.

- Эвристический метод. Этот метод сводит вместе разные игровые приемы, создавая формы урока отражающие соревновательные виды деятельности: конкурсы, деловые игры, соревновательные исследования.

- Исследовательский метод. Этот метод в чём-то похож на проблемный метод обучения. В отличие от проблемного метода, здесь проблема не выделяется студентами, а формулируется преподавателем, а задача студентов состоит в том, чтобы организовать результативную работу по исследованию предложенной проблемы.

- Метод модульного обучения. При использовании этого модуля, содержание обучения разделяется на несколько дидактических блоков-модулей. Объем каждого из модулей зависит от сложности темы, цели обучения, соответствия темы профилю обучения и других факторов.

Выбор метода зависит от различных условий, возникающих во время обучения:

- цели;
- уровня подготовленности;
- возраста;
- доступного объема времени;
- доступности оборудования;
- степени подготовленности преподавателя.

Каждый метод обучения влечёт за собой набор приемов, которые помогают в практической реализации метода.

Наряду с методами обучения, опираясь на проведенный анализ литературы по теме, можно выделить следующие методы развития мотивации:

- Метод расширения аудиовизуальной стимуляции. Сюда относятся многочисленные работы, посвященные применению на уроке ИКТ, видеоматериалов, аудиоматериалов.
- Метод углубления вовлечения. Включение студентов во взаимодействие, как между собой: ролевые игры, творческие групповые задания – так и с широким языковым контекстом: веб-квест, использование неадаптированных материалов. Отдельное место занимает геймификация, которая может применяться как к групповой, так и к индивидуальной работе студентов.
- Метод контекстуального включения. Учет требований будущей специальности студентов в отборе материала.

2.2 Приемы, воздействующие на мотивацию

В литературе известны различные оценки временных затрат, необходимых для достижения того или иного уровня владения иностранным языком. Мы будем использовать обобщение таких оценок, сделанное Т.

Гурром [32]: A1–80–100 контактных часов, A2–180–200, B1–350–400, B2–550–600 контактных часов. То есть, студенту с уровнем A1 для достижения уровня B1 потребуется около 250–300 контактных часов, что в два-три раза больше того, количества, которое выделено учебным планом. Поэтому, чтобы восполнить дефицит времени, требуемого для достижения необходимого уровня, следует более активно обращаться к внеаудиторной и самостоятельной работе. Недостаточно высокий уровень затрудняет опосредованный контакт студента с неадаптированным языковым материалом, то есть, оригинальными текстовыми и видеоматериалами. Изучение иностранного языка по своей природе является действием с отложенным вознаграждением. Это отрицательно сказывается на мотивации. Поскольку у студента отсутствует погружение в языковую среду, а прямой контакт с носителями полностью отсутствует или крайне ограничен, у студента не возникает ощущения в необходимости изучать английский язык. Владение английским языком может принести выгоды лишь в будущем, когда будет достигнут определенный уровень владения, при этом, для разных студентов для этого требуется различное количество времени и усилий. Такая малая предсказуемость результата снижает мотивацию еще сильнее, а для внеаудиторной работы, которая необходима для указанного нами «догоняющего» освоения программы, требуется достаточно сильная мотивация в течение длительного периода времени. В этой ситуации не пригодна краткосрочная мобилизация усилий, поскольку достижение любого уровня владения языком сильно зависит от механизмов памяти. Требуется перенос информации о языковых конструкциях и единицах в долговременную память, а интенсивное изучение в течение короткого периода времени, не подкрепляемое иноязычной коммуникацией, использует краткосрочную память. Об этом на опыте знают студенты, которые всё выучили непосредственно перед экзаменом, но не могущие воспроизвести информацию спустя уже несколько дней после экзамена. Интенсивное изучение должно

всегда подкрепляться интенсивной практикой, как это происходит, например, при изучении иностранного языка методом погружения в языковую среду.

2.3 Характеристика ТПУ и выбор метода

Из множества доступных методов и приемов, необходимо выбрать подходящие для наших задач и условий, и, при необходимости, адаптировать их. Преподавание английского языка в вузе накладывает следующие ограничения на применимые в этих условиях методы:

- Временные
- Финансовые
- Психологические

Выбор метода должен основываться на контексте его применения, то есть, на характеристиках Томского политехнического университета и преподавания английского языка в нём.

Томский политехнический университет – один из старейших вузов в Сибири. Основными структурными подразделениями университета являются две исследовательские и шесть инженерных школ, созданных в соответствии с основными научно-образовательными направлениями университета, а также Школа базовой инженерной подготовки и Школа инженерного предпринимательства. Школы сформированы в результате трансформации научно-образовательных институтов. Возглавляются директорами с полномочиями, позволяющими максимально эффективно использовать финансовые, кадровые и другие ресурсы. Каждый тип школ специализируется на выполнении определенных задач, обеспечивает соответствующую образовательную траекторию, отличается источниками финансирования и ключевыми показателями результативности. Внутри школ осуществлен переход от кафедральной структуры к укрупненным отделениям, что позволило интегрировать кадровые, финансовые и материально-технические ресурсы и направить их на решение масштабных междисциплинарных научно-

технических задач. В университете функционируют 18 отделений и 3 научно-образовательных центра в составе школ:

- Инженерная школа информационных технологий и робототехники (ИШИТР),
 - Инженерная школа неразрушающего контроля и безопасности (ИШНКБ),
 - Инженерная школа новых производственных технологий (ИШНПТ),
 - Инженерная школа природных ресурсов (ИШПР)
 - Инженерная школа энергетики (ИШЭ),
 - Инженерная школа ядерных технологий (ИЯТШ),
 - Исследовательская школа физики высокоэнергетических процессов (ИШФВП),
 - Исследовательская школа химических и биомедицинских технологий (ИШХБМТ),
 - Школа базовой инженерной подготовки (ШБИП),
- Отделение иностранных языков функционирует в составе ШБИП.

В 2020 году завершена реализация Программы повышения конкурентоспособности ТПУ на 2013–2020 годы. Реализация стратегических инициатив и мероприятий Программы способствовала наращиванию научно-исследовательского потенциала, укреплению конкурентных позиций ТПУ на глобальном рынке образовательных услуг.

ТПУ входит в состав крупных международных сообществ: CESAER (Конференция технических университетов Европы), где вошел в рабочую группу «Ответственные исследования и инновации»; CLUSTER (Консорциум технических университетов в области образования и исследований), где вошел в комитет по коммуникациям и в проекты по интернационализации inComm: feel at Home и предпринимательству E4TU.

Программы двойного диплома с ведущими университетами мира являются важным инструментом интернационализации и повышения конкурентоспособности университета. За последнее время ТПУ реализовывал:

8 магистерских программ в партнерстве с ведущими вузами, на которых обучались 136 студентов; 6 программ бакалавриата в партнерстве с КНР, на которых обучались 126 студентов; 1 программу специалитета в партнерстве с Египетско-российским университетом, на которой обучались 43 студента. Действует более 90 договоров о реализации программ академической мобильности с зарубежными вузами 30 стран. В 2019/20 учебном году действовали договоры о реализации программ академической мобильности ERASMUS+ и FIRST+ с 7 европейскими вузами.

Английский язык в ТПУ преподается в соответствии с государственным стандартом, на первых двух курсах, по четыре часа в неделю. Программа включает в себя как общезыковые темы, так и отдельные темы делового английского языка. Предполагается, что по завершении обучения, студенты должны демонстрировать уровень владения английским B2. Кроме того, есть дополнительные курсы по подготовке к программам академической мобильности. ТПУ использует свою собственную сертификацию знания языка, выдавая соответствующие сертификаты, удостоверяющие знание в соответствии с уровнями CEFR. Сдача сертификата является обязательным этапом в подготовке к программе академической мобильности. 78,5% студентов удовлетворены организацией обучения английскому языку, 14,9% не удовлетворены, 6,6% затруднились ответить на этот вопрос в рамках самообследования ТПУ в 2020 году.

Современный технический специалист кроме обширных знаний в своей предметной области должен быть готов к непрерывному образованию с целью усвоения новых знаний, относящихся к выбранной профессии. В этом непрерывном образовании большую роль играет владение английским языком, поскольку именно на этом языке публикуется большинство новых стандартов, научных статей, отчетов, обзоров и других документов. Владение английским языком также открывает возможность участия в международных проектах, что часто является необходимым для профессионального роста. Также, знание английского языка открывает дорогу и для личностного роста и развития. Для

того, чтобы овладеть любым иностранным языком на должном уровне, требуется время и усилия со стороны изучающего. Количество контактных часов, отведенных в вузе на изучение иностранного языка по программе подготовки бакалавра или магистра в техническом ВУЗе, ограничено, и дальнейшее их увеличение невозможно, поскольку студенты сильно загружены профильными предметами, которые им необходимы чтобы стать высококвалифицированными специалистами. Например, в Томском политехническом университете, количество аудиторных часов, отводимых на изучение иностранного языка, было сокращено до минимальных требований образовательной программы, в связи с углублением программы существовавших ранее профильных предметов и введением новых специальных предметов, посвященных новейшим направлениям развития научной и технической мысли. Решение этого противоречия лежит в развитии самостоятельной работы студентов, в том числе такой ее формы, как проектная работа. Программа отводит на самостоятельную работу 40% времени работы студентов для изучения иностранного языка. То есть, предполагается, что кроме четырех академических часов в неделю в классе, посвященных изучению английского языка, студент будет самостоятельно заниматься два часа в неделю. И вот тут и возникает проблема мотивации студентов. К сожалению, у многих студентов, особенно с начальным уровнем владения языком, мотивация к продолжению изучения языка находится на низком уровне. Такие студенты, по разным и часто не зависящих от них причинам, не получили в школе базовых знаний, и как следствие, теперь не верят в то, что во время обучения вузе смогут догнать своих одноклассников с более высоким уровнем владения. Применение английского языка вне тренировочных ситуаций представляется им практически невозможным. Соответственно, они делают свой выбор в пользу профильных предметов, уделяя иностранному языку как можно меньше времени. Перед преподавателями первого курса стоит первостепенная задача привлечь студентов с низким уровнем владения осознанно уделять больше времени

изучению английского языка. Решение этой задачи базируется на выработке у студентов привычки к систематическому выполнению учебных задач и внутренней дисциплине.

Построение иноязычной речи затрудняется не только отсутствием знания необходимых языковых единиц. По мнению Е. И. Чаплиной [33], с которым мы согласны, многие трудности вызваны скорее психологическими барьерами. Из них выделяются два:

1. Отсутствие мотивации. Находясь в учебной ситуации, студент знает, что его собеседник – это его одноклассник, который владеет русским языком, и поэтому при говорении он часто переходит на родной язык, если возникает коммуникативная неудача, вместо того чтобы попытаться разрешить коммуникативную проблему средствами иностранного языка. Так проявляется понятное желание экономить усилия. При этом, опыт работы говорит о том, что большинство студентов на самом деле вполне обладают элементарными знаниями, необходимыми для возобновления коммуникации и ликвидации непонимания, но у них отсутствуют к этому побуждения и опыт.

2. Боязнь совершить ошибку. Страх перед ошибками тем выше, чем ниже уровень владения иностранным языком. Даже студенты, обладающие пониманием моделей построения предложений и знаниями необходимой лексики, часто испытывают психологические трудности при использовании языкового материала вне того контекста, в котором он был усвоен. То есть, незначительное изменение ситуации использования языка приводит к прекращению коммуникации.

Описанные психологические могут и должны быть устранены в процессе обучения.

Мотивация направляет и организует студента, побуждает его к действиям, создает личностный смысл и значимость учебной деятельности. Мотивационная сфера включает в себя несколько различных типов побуждений: цели, идеалы, ценностные ориентиры, потребности, мотивы,

интересы. Знание компонентов мотивации студента помогает преподавателю более проводить более дифференцированные воздействия на них.

С целью выяснить, что мотивирует студентов к изучению английского языка, был проведен опрос студентов. Опрашиваемые должны были оценить соотношение между различными мотивами по шкале от 1 до 10. Среди этих мотивов: желание хорошо учиться в университете, желание работать за границей или путешествовать, желание читать книги и смотреть фильмы на иностранном языке, и желание самосовершенствоваться. Кроме того, студенты должны были оценить свой языковой уровень, используя ту же шкалу.

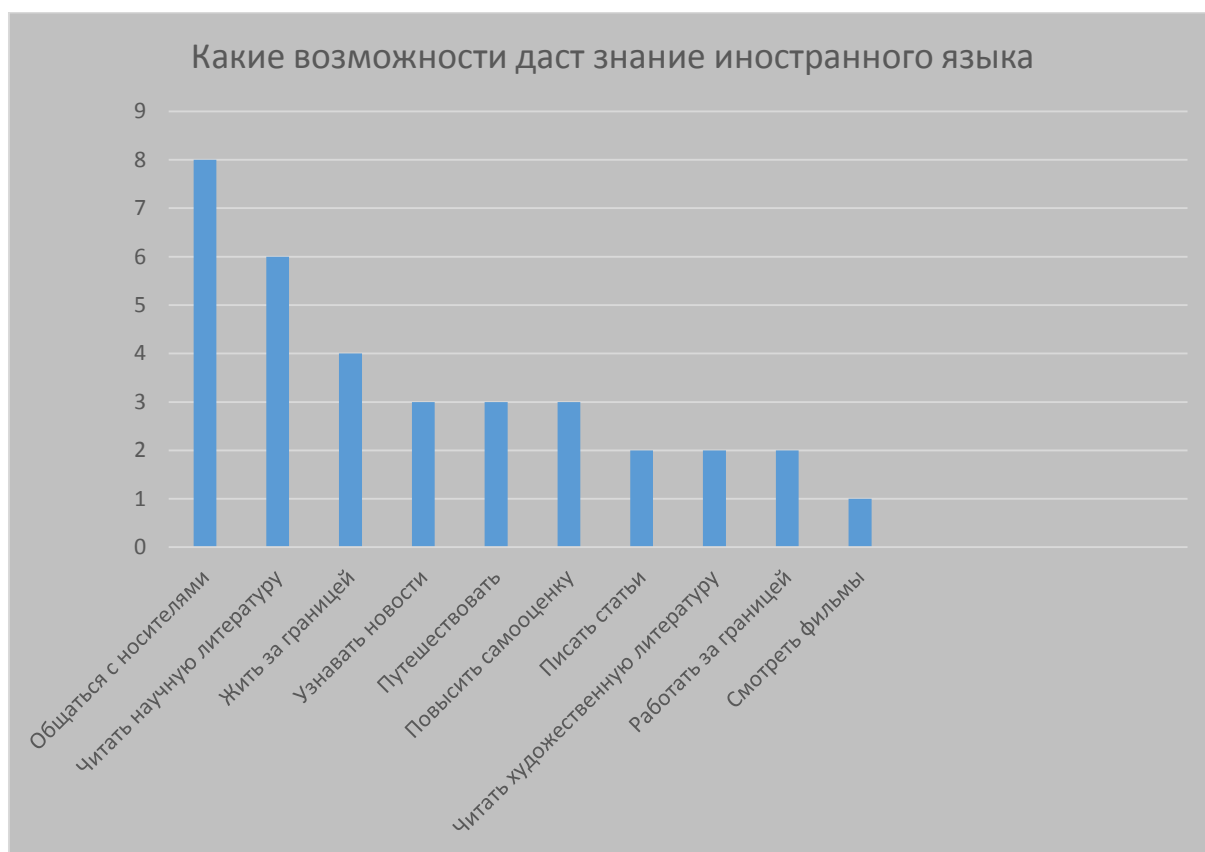


Рисунок 1 – Ответы студентов на вопрос анкеты

Результаты опроса показывают корреляцию между желанием хорошо учиться в университете в сочетании с желанием самосовершенствоваться и низким уровнем владения английским языком. Мы толкуем это следующим образом: с одной стороны, студенты, имеющие после нескольких лет изучения языка в школе низкий уровень, не верят в возможность заметного роста своих

знаний и в возможность в будущем пользоваться языком для коммуникации; с другой стороны, известно, что только желание получать хорошие оценки не может поддерживать интерес к предмету изучения в течение достаточного времени и на должном уровне. Желание самосовершенствоваться же, как мотив к какому-то действию, указывает на низкий приоритет этого действия и выделение времени на его выполнение по остаточному принципу. Только если эти мотивы появляются в дополнение к другим, более сильным мотивам, они могут активировать коммуникационную мотивацию.

Выводы по 2й главе

На основании проведенного анализа, можно сделать вывод, что из множества методов развития мотивации, для применения в Томском политехническом университете наиболее подходят:

проектный метод, поскольку он соответствует концепции университета нового типа;

страноведческий метод, поскольку он сочетается с ориентацией на расширение международных академических связей;

метод игровых технологий, поскольку он хорошо сочетается с курсом на расширение самостоятельной работы студентов.

Глава 3. Практика развития мотивации к изучению английского языка в техническом вузе на примере ТПУ

3.1. Применение проектной деятельности для повышения мотивации

Опираясь на проведенный выше анализ, автор данной работы в своей педагогической деятельности применила несколько методов повышения мотивации. Было проведено несколько педагогических экспериментов, с целью выяснить эффективность различных методов. Один из них опирался на активное введение проектной деятельности, другой на расширение страноведческого содержания, третий на внедрение игровых технологий.

Нами была предпринята попытка применить выдвинутую гипотезу об успешном применении внеаудиторной работы и ее роль в повышении мотивации студентов к изучению английского к студентам технического ВУЗа.

Концепция личностно-ориентированного подхода предполагала распределение текущих задач согласно настроенности студентов на обучение, готовности самообучаться, принятию индивидуальных, сложных по своему составу проектов и, конечно же, готовности реализовывать предлагаемый проект. Внутренняя мотивация студентов к преодолению сложностей – один из необходимых элементов, способствующих получить готовый эффективно-действующий продукт. Данный продукт – это принятие английского языка, способность без страха вступать в иноязычную коммуникацию вне зависимости от уровня подготовки. Например, наши студенты в процессе данного эксперимента участвовали в конференции в Керчи с устными докладами в формате Zoom, приняли участие в брейн-ринге по страноведческой тематике, в рождественском ивенте на английском языке.

Был поставлен педагогический эксперимент. Одна группа студентов (23 человека) была включена в усиленную работу над проектами, другая служила контролем, в ней 20 студентов только выполняли программу, а дополнительные действия не проводились. Участие в проектной научно-исследовательской деятельности для студентов контрольной группы было

добровольным. Студенты экспериментальной группы были обязаны участвовать в проектной деятельности, время на которую было выделено за счёт сокращения времени, уделяемого на освоение грамматики (были сокращены простые темы, изучение которых во многом повторяет преподаваемое в средней школе) и лексики (освоение которой было вынесено в самостоятельную работу студентов). Коммуникативные темы и задания были одинаковы в обеих группах. Также, обе группы получали задания по домашнему чтению. Для выполнения этого задания, студенты внутри группы принимали решение в начале семестра о выборе какого-то текста объемом от 100 книжных страниц (40 000 слов), а конце семестра принять участие в обсуждении прочитанного.

Распределение учебного времени между различными видами деятельности было определено совместно со студентами, что должно было положительно сказаться на их мотивации. Был проведен опрос, где, в частности, был вопрос «Если бы вы планировали курс, какие задачи были бы первостепенными?». Распределение ответов на него показано на гистограмме на Рисунке 2.

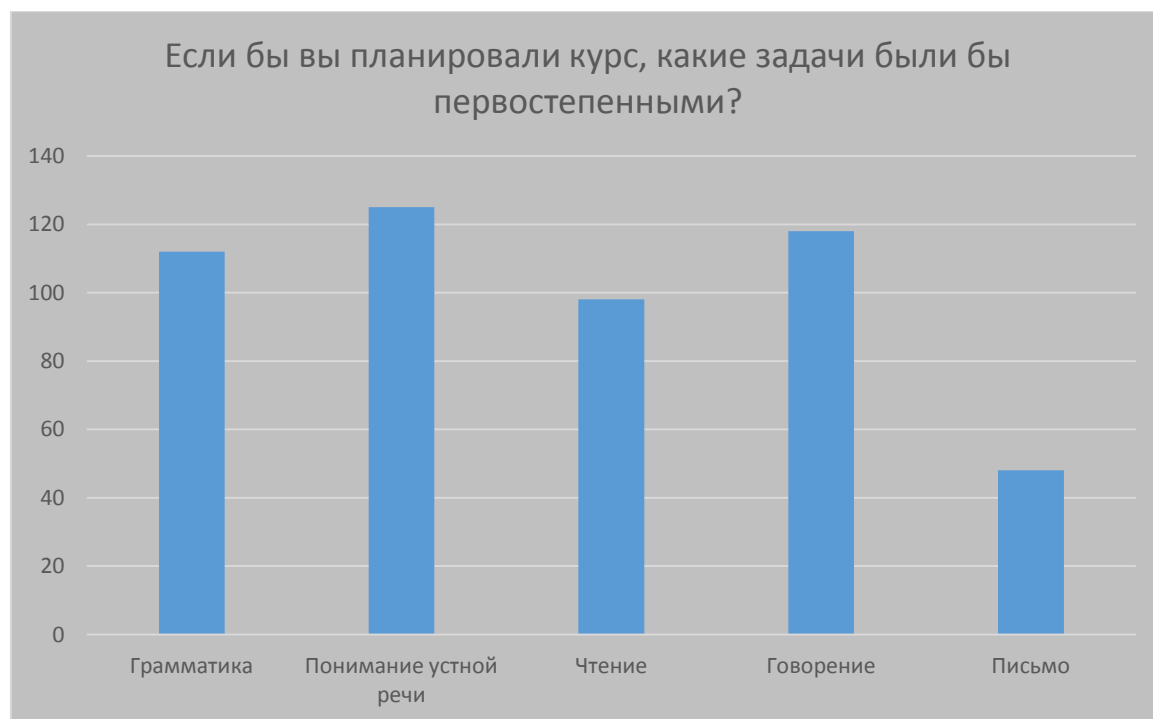


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос о распределении времени.

После обсуждения, были приняты некоторые корректировки, и в результате распределение времени в течение курса строилось следующим образом:



Рисунок 3 – Реальное распределение времени на занятиях.

Студенты экспериментальной группы были обязаны принимать участие в студенческих конференциях. В течение весеннего семестра проводится две таких конференции. В первой конференции студенты участвовали на русском (все, кроме двух, с более высоким уровнем языковой подготовки), во второй конференции все участвовали с докладами на английском языке.

Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) для студентов приобретает особое значение в образовательном процессе, реализующемся в высшем учебном заведении. Стремление к интеллектуальному поиску, широкий кругозор, способность решать поставленные задачи творчески, а также умение работать с различными информационными источниками и видами информации являются одними из наиболее существенных качеств, определяющих профессиональный уровень современного выпускника.

Основная цель НИРС – обучение студентов самостоятельному проведению научных исследований, организации успешной научно-исследовательской работы, а также развитию у обучающихся навыков публичных выступлений на иностранном языке перед аудиторией, оформления результатов работы в виде научной статьи, доклада и презентации.

Основной функцией НИРС в вузе является развитие критического мышления и умения применить научный подход к тому или иному набору фактов. Поэтому нет особой разницы между НИРС в области гуманитарных наук и НИРС по основной специальности студентов, поскольку в работе должна использоваться единая научная методология. Для студентов участие в гуманитарных исследованиях также дает возможность реализовать интересы, находящиеся за пределами их будущей профессиональной сферы: литературные, музыкальные, художественные.

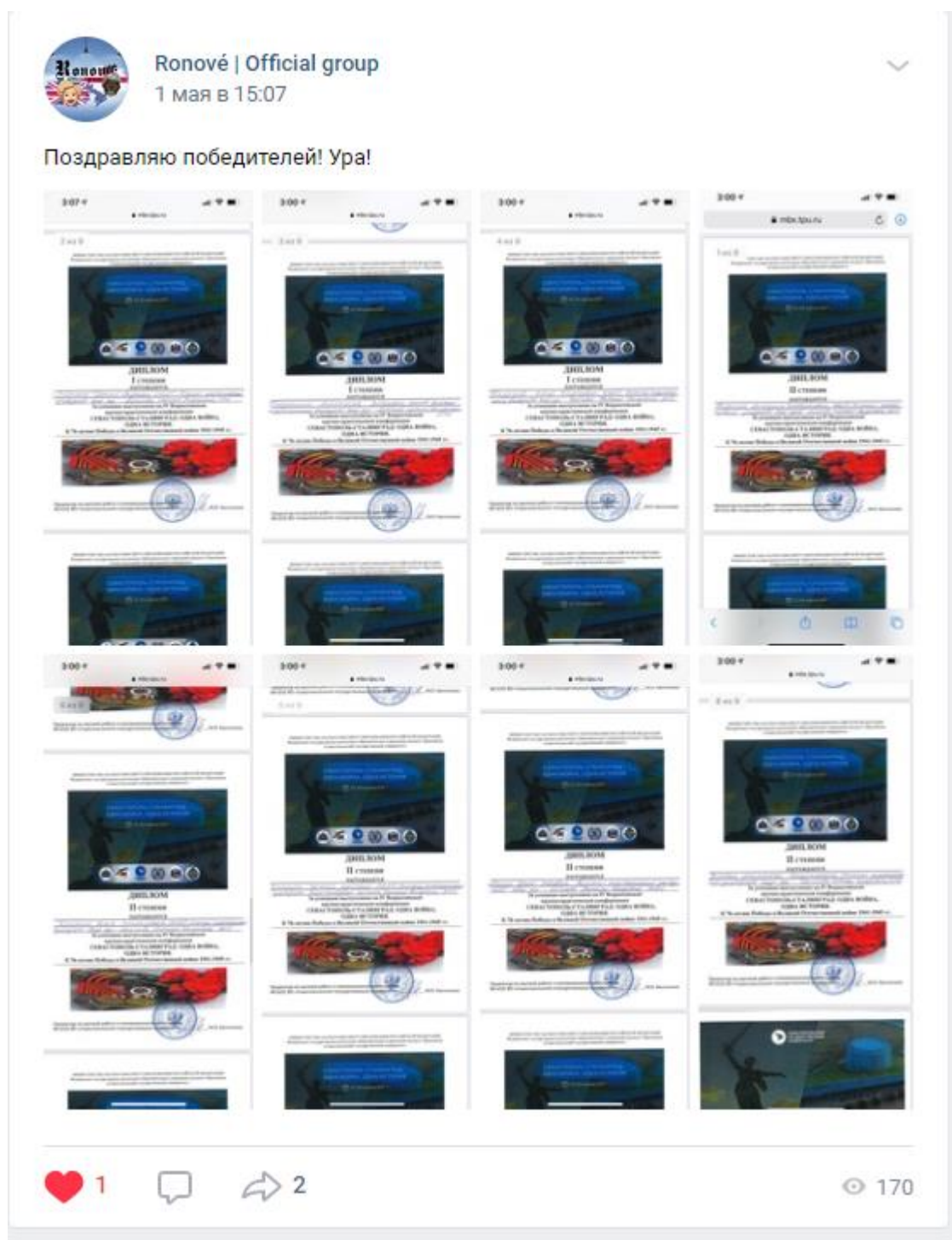


Рисунок 4 – Поздравление победителей конференции в группе в ВК.

НИР студент вправе заниматься как на родном языке, так и на иностранном, при этом, публикация в сборнике трудов конференции на иностранном языке является приоритетной задачей, поставленной перед студентом его научным руководителем. Такая расстановка приоритетов связана с тем, что выступление на иностранном языке для студента – это практическое применение полученных в ходе обучения навыков. Английский

язык – это не только международный язык науки, но и язык международных инженерных проектов. Подготовка доклада и выступление с ним на конференции позволяет лучше подготовить студентов к будущей профессиональной деятельности, поскольку требуется не только работа с источниками преодоление психологических сложностей, например, выступление перед публикой, повышение самооценки.

Как известно, ТПУ эффективно осуществляет научную и научно-исследовательскую деятельность в различных областях знания. Тем не менее, исследования студентов в области гуманитарных наук реализуются в меньшей степени и значительно уступают по объему и, нередко, научному уровню. В качестве основной трудности в привлечении студентов технических вузов к НИРС в области гуманитарных наук является отсутствие мотивации, поскольку данная область знаний существенно отличается от сферы основных научных интересов студентов. Кроме того, студенты испытывают определенный психологический и языковой барьер, нередко обусловленный недостаточно высоким уровнем владения иностранным языком, страх перед аудиторией и возможными сложными вопросами к представленным докладам.

Научно-исследовательская работа студентов в вузе во многом определяет уровень образования и науки высшей школы: с одной стороны, НИРС является неотъемлемой частью образовательного процесса, с другой – это важная составляющая исследовательской деятельности вуза в целом и влияет на показатели его эффективности.

Кроме того, студенты технических вузов не всегда обладают опытом реализации НИРС, в особенности в области гуманитарных наук, нередко игнорируемых в высшей инженерной школе, что логически обусловлено определенными целями и задачами технического вуза по подготовке высококвалифицированных инженеров. Однако, гуманитарные науки играют не менее значимую роль в формировании личности будущего специалиста. Так, осуществляя научную деятельность в гуманитарной сфере, студенты активно развивают следующие аспекты исследовательской работы:

мировоззренческий, формирующий основу понимания картины мира; культурно-воспитательный, эмпирическо-аккумулятивный, заключающийся в накоплении информации, полученной из различных источников и установлении конкретных научных фактов.

Студентам следует осознавать необходимость и полезность НИРС, являющуюся органичным продолжением процесса обучения и подготовки будущего специалиста высокого уровня.

Учитывая все возможные сложности, с которыми могут столкнуться как преподаватели, так и студенты, необходимо следовать определенным рекомендациям для осуществления эффективной НИРС.

1. Информирование студентов о предстоящих мероприятиях. Несмотря на большой объем информации, получаемый на сайте ТПУ, лекционных и семинарских занятиях, нередко студенты не имеют представления о научных конференциях и конкурсах. Следовательно, преподавателю следует информировать обучающихся о возможностях, предоставляемых для НИРС.

2. Учет интересов студентов. Как известно, НИР является в определенной степени творческой, для ее успешного выполнения необходимо проявлять интерес к сфере исследований. Мотивация к НИРС во многом связана с уровнем заинтересованности, увлеченности студентов своим исследованием. Понимая области интересов обучающихся, преподаватель формулирует тему для НИР, способную привлечь внимание студентов и, следовательно, способствующую более эффективной работе.

3. Знакомство студентов с разными источниками информации. Несмотря на значительную роль интернета в образовании и получении информации в процессе обучения, студенты не всегда правильно ориентируются в огромном информационном поле и не используют данные эффективно. Необходимо знакомить студентов с многочисленными источниками на русском и английском языке, в том числе научными журналами разного уровня.

4. Своевременная постановка целей и задач, знакомство со структурой научного текста и требованиями, предъявляемыми к статье и выступлению.

5. Регулярный контроль и отчет студентов по выполняемой работе с целью эффективного распределения времени.

6. Помощь и проверка перевода исследования на английский язык.

7. Отработка со студентами речевых клише для устного выступления.

8. Репетиция выступления (желательно в присутствии других студентов, отработка возможных вопросов).

Учитывая данные рекомендации, преподаватель успешно организует работу студентов над научным исследованием и способствует достижению целей и задач НИРС на иностранном языке.

На протяжении длительного времени ТПУ предлагает определенные возможности осуществления НИРС на иностранном языке в области гуманитарных наук. Так, в период существования ИМОЯК, студенты имели возможность принять участие в очной либо заочной форме в международной научно-практической конференции, проводимой для студентов и молодых ученых «Коммуникативные аспекты языка и культуры». В рамках данной конференции анализировались проблемы межкультурной коммуникации, актуальные вопросы лингвистики, переводоведения, а также преподавания иностранных языков в высшей школе. Традиционно вниманию студентов и молодых ученых представлялись следующие секции: межкультурная коммуникация и прагматические аспекты, художественный текст и межкультурная коммуникация, современные проблемы лингводидактики, теория и практика перевода, где студенты имели возможность реализовать научно-исследовательскую работу и продемонстрировать результаты собственных исследований. В качестве примера приводятся темы докладов студентов 1 – 2 курсов ИШПР на русском и английском языках (Институт природных ресурсов):

1. *Queen Elizabeth in the Development of English culture.*

2. *The Contribution of Tudors to the Sphere of Art and Culture.*

3. Stylistic Devices in Jane Austen's «Pride and Prejudice».

4. Food Idioms in the English language.

Если посмотреть на представленные темы докладов, очевидно, что в них отражены увлечения студентов, их любимые книги и писатели, фильмы, различные сферы знания (например, история, изучение иностранных языков), представляющие определенный интерес у обучающихся.

В настоящее время студенты имеют возможность принять участие в гуманитарной секции «Проблемы межкультурной коммуникации в условиях глобализации», организованной на базе научного симпозиума им. М.А. Усова. Анализируя результаты 2019–2020 года, можно выделить следующие темы, представляющие интерес для студентов.

– *Academic Exchange as a Phenomenon of Globalization in Petroleum Engineering.*

– *The Study of Folklore in the Process of the Development of Cross-cultural Competence.*

– *The Impact of Globalization and Digitalization on Cultural Exchange between Students in the Educational Process.*

– *Modern Ways of Improving Knowledge of Foreign Language for Successful Communication by Means of Essential Entertainment.*

Безусловно, студенты проявляют интерес к проблемам образования, способам обучения иностранному языку, межкультурному взаимодействию, литературе и культуре, отдельным языковым аспектам. Важно отметить, что обучающиеся в техническом вузе довольно успешно осуществляют НИРС в области гуманитарных наук, как на русском, так и на иностранном языке. Такой опыт характеризуется целым спектром положительных результатов. Во-первых, занимаясь гуманитарными исследованиями, студенты существенно расширяют кругозор, развивают ряд качеств, значимых для личностного и профессионального роста. Во-вторых, студенты имеют возможность проявить свои способности в совершенно новой и неожиданной для них сфере. В-третьих, студенты развивают навыки и умения написания научного текста, а

также устного выступления на конференции. Наконец, студенты, в частности, недостаточно высокого уровня владения иностранным языком, значительно повышают самооценку и уверенность в своих способностях, выполняя работу, которая не представлялась возможной ранее.

Помимо научной деятельности, студенты были вовлечены в участие в конкурсах переводов и в конкурс эссе на английском языке.

В дополнении, студентам были предложены такие виды деятельности, как просмотр фильмов (для групп с начальным уровнем – с субтитрами на английском языке), песни, викторины, игры на эрудицию и отработку вокабуляра, и даже участие в переводе для мероприятия Fashion Revolution (2020 и 2021 гг).

3.2 Использование страноведческой информации для повышения мотивации

В прошлом, 2019–2020 году, студентов поделили на подгруппы согласно их ответам в пройденном анкетировании. Полученные результаты оценивались с помощью социологического опроса. Опросник заполнялся студентами группы в начале и конце года. В качестве контрольной группы выступала параллельная группа, занимающаяся у другого преподавателя по программе без изменений.

На изучение дисциплины «Английский язык», согласно программе, выделяется 4 академических часа в неделю. Ожидается, что еще 2 часа студент будет работать самостоятельно, выполняя домашние задания и т.п. За эти часы преподаватель должен научить студентов грамматике, лексике, фонетике и страноведению. Осознавая трудоемкость данного процесса, мы решили усилить внеаудиторную работу студентов, чтобы одновременно повысить мотивацию к изучению английского языка и улучшить осведомленность обучающихся о стране изучаемого языка.

Программа первого курса по английскому языку предусматривает развитие общеязыковой компетенции, которая в дальнейшем станет основой

развития компетенций, относящихся к сфере делового и профессионального английского. Поэтому здесь, можно использовать страноведческую составляющую как один из стимулов в развитии мотивации. Студенты узнают от преподавателя не только новое об изучаемом языке, типичных ситуациях общения и т. п., но и о странах, где говорят на изучаемом языке. Такие знания являются необходимыми не только для правильного построения коммуникативных актов при общении с носителями языка, но и, как показывает практика, вызывают у студентов больший интерес, чем известные им стандартизированные ситуации общения (у врача, в магазине и пр.), где по сравнению с русскоязычными аналогами различается только языковая составляющая.

Траектория обучения была выстроена с учетом тех или иных предпочтений, которые высказали студенты относительного предстоящего учебного процесса. Уже тогда перед нами были выделены 4 основные группы студентов, для которых предполагаемый учебный процесс должен был включать разное количество типовых заданий для разных групп. В анкетировании определенное количество студентов призналось, что дисциплина «Английский язык» не является важным предметом учебного плана, но автором, проводившим эксперимент, были включены несколько страноведческих мероприятий, основной задачей которых было повысить мотивацию к изучению английского языка. Была выдвинута гипотеза о возможности видоизменения имеющейся на входе ментальной модели с помощью внедрения дополнительного углубленного страноведческого материала, так называемых ивентов, просмотров фильмов лингвострановедческого характера, встреч с представителями другой культуры и участие в конференциях на модель индивидуализированную, соответствующей студентам 1 группы (т.е. усложненного плана).

Результаты внедрения страноведческой информации отразились в более высоких баллах за итоговое тестирование, которое проводит ЦОКО. Кроме того, по сравнению с контрольной группой, больше студентов выразило

желание участвовать в программах академического обмена (2, в контрольной группе таких студентов не было), 6 человек успешно сдали на сертификат по иностранному языку (1 в контрольной). В конце года, многие студенты рассказали, что стали посещать дополнительные занятия по иностранному языку (12 в экспериментальной, 3 в контрольной).

Для повышения результативности обучения в первую очередь нужно развивать коммуникативную составляющую. Студенты должны убедиться, что даже с низким уровнем владения английским языком вполне возможно достичь коммуникативного успеха. Это достигается с помощью включения в работу специально отобранных фрагментов неадаптированных текстов и видеосюжетов, на основе которых строятся задания, требующих от студентов понимания общего смысла.

Активное привлечение студентов к внеурочной деятельности является ещё одной составляющей в развитии коммуникативной компетенции. Можно согласиться с Е. А. Буренок [34], что «количество учебных часов, отданных аудиторным занятиям для изучения иностранного языка в неязыковых вузах, недостаточно, поэтому актуальна проблема формирования условий внеаудиторной работы студентов» и С. Е. Зайцевой, утверждающей, что «при всех неоспоримых преимуществах и важности английского языка, студенты неязыковых специальностей в большинстве своем, не рассматривают его как необходимый к изучению предмет, руководствуясь мнением, что английский язык не понадобится им в профессиональной деятельности, что он им не нравится своей сложностью и т. д».

В качестве примера использования страноведческой информации, с целью повышения мотивированности, ниже описывается занятие-праздник по теме «День Всех Святых – Хэллоуин» со студентами первого курса ТПУ. Это мероприятие помогло студентам более подробно ознакомиться с культурой страны изучаемого языка, а также сблизило первокурсников друг с другом благодаря их тесному взаимодействию во время выполнения различных видов деятельности. Праздник День Всех Святых обычно выпадает

на конференц-неделю, когда студенты ТПУ сдают промежуточные проверочные работы, коллоквиумы, посещают консультации преподавателей с целью ликвидации академической задолженности. Хотя практические и лекционные занятия во время конференц-недели не проводятся, студенты в значительной мере заняты подготовкой к проверочным контрольным работам. Поэтому такое игровое занятие по английскому языку — это определенная форма отдыха, совмещенная с использованием полученных знаний страноведческого характера.

В социальной сети ВКонтакте задолго до начала занятий была создана группа для работы со студентами. Большинство студентов ежедневно используют эту социальную сеть, и поэтому будут видеть сообщения о новых публикациях в группе в своей ленте новостей. Группа использовалась для размещения учебных материалов, заданий, как текстовых, так и аудио и видео. При этом, некоторые задания выполнялись также в социальной сети, с помощью выделенных тем в разделе «Обсуждения». Все вопросы, связанные с работой в группе разрешались тут же, посредством обмена сообщениями между студентами и преподавателем.

Работа в группе в социальной сети позволяет раскрепостить студентов, поскольку с одной стороны, это привычная среда социальной сети, с которой студент взаимодействует ежедневно, а с другой стороны аудитория возможных читателей ограничена и состоит из таких же студентов, а не из

большого

количества

случайных

людей.

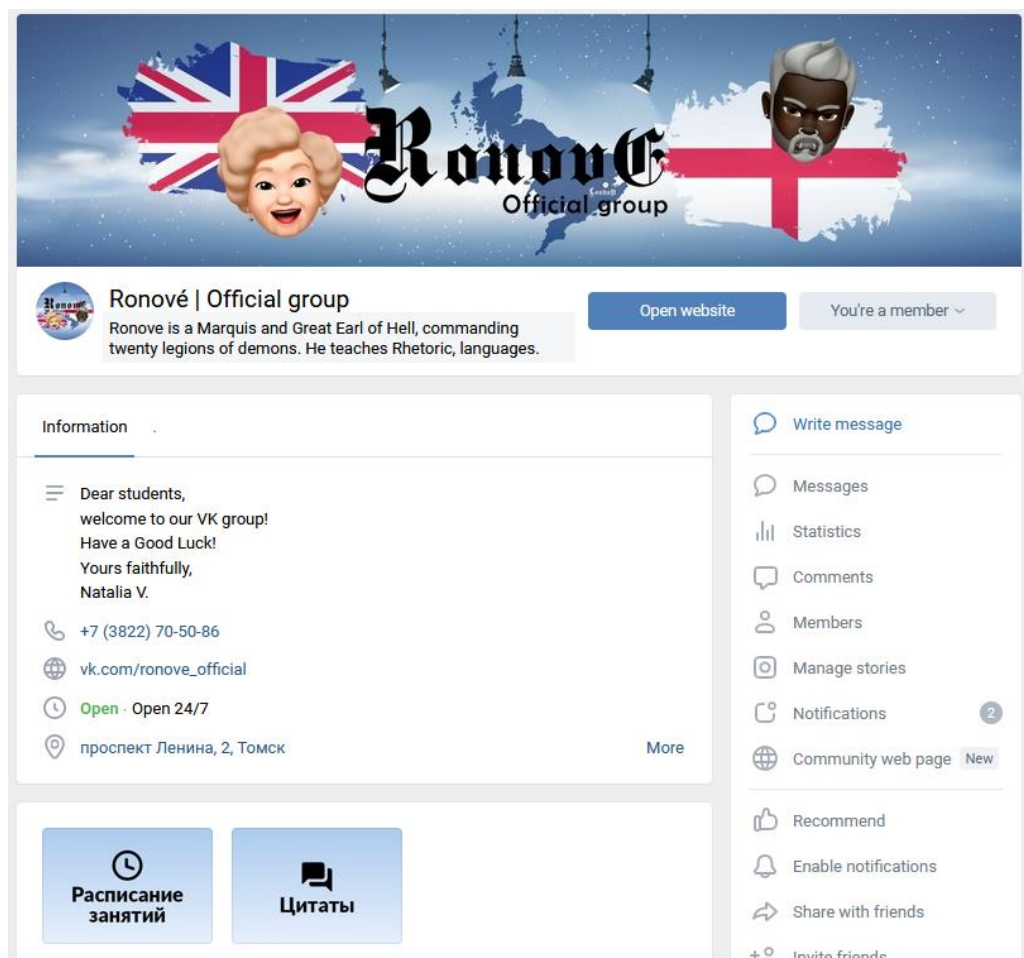


Рисунок 5 – Титульная страница группы.

В группе размещается та же информация, что и на персональной странице преподавателя на портале ВУЗа, а также объявления о конференциях и конкурсах, в которых студенты могут принять участие. Также в группе доступна информация о времени консультаций и информация о домашних заданиях, что очень удобно как для студентов, пропустивших занятия, так и для преподавателя. Раздел «Обсуждения» в группе используется для организации взаимодействия между студентами (выбор тем и т.п.) при выполнении работ типа «эссе».

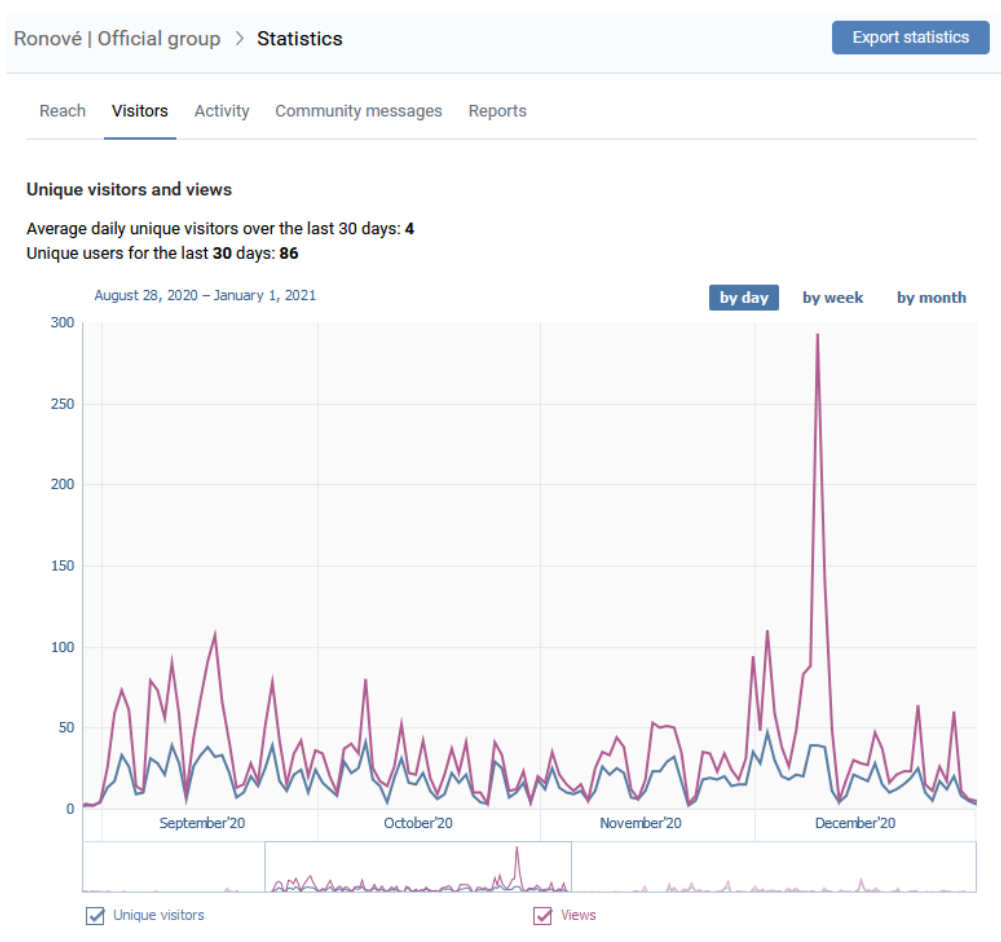


Рисунок 6 – Статистика активности в группе за осень 2020 года, посещений в день.

Если работа над выполнением задания проходит в рамках раздела «Обсуждения», то преподаватель дает отзывы на работы, предоставляемые студентами, что дает студентам возможность учиться на ошибках других, что также экономит время преподавателя, обычно затрачиваемое на многократное исправление однотипных ошибок. В ленте новостей группы могут размещаться ссылки на интересные образовательные материалы, например, из открытых сообществ, посвященных изучению английского языка. Причём, ссылки могут размещать как преподаватель, так и сами студенты. Данная форма организации взаимодействия онлайн имеет множество плюсов и лишь один минус по сравнению с прямой рассылкой электронных писем: информация может «потеряться» у студента в ленте новостей, но она всегда останется в ленте сообщества, поэтому студенты просто заходят в группу раз в несколько дней, чтобы убедиться, что они ничего не пропустили.



Ronové | Official group

4 мая в 15:16

Ребята! Срочно! Новая олимпиада. Но регистрироваться нужно обязательно сегодня.

Кафедра профессионально ориентированной
английской речи

Информационное письмо

Кафедра профессионально ориентированной английской речи Белорусского государственного экономического университета объявляет о проведении дистанционной Межвузовской олимпиады по профессионально ориентированному английскому языку.

Олимпиада проводится по следующим направлениям:

- Finance and Banking;
- Law;
- Hospitality.

К участию приглашаются студенты неязыковых вузов 1-4 курсов всех форм обучения. Олимпиада состоится **13 мая 2021** года. Организационный взнос за участие не предусмотрен. Победители будут награждены дипломами I, II и III степени.

Для участия в Олимпиаде необходимо до **05.05.2021** прислать на электронный адрес esprentest@mail.ru заявку на участие (см. приложение 1), в названии файла указать ФИО, вуз и профиль олимпиады.

Пример: Иванов М.А., БГЭУ, finance and banking.docx.

Дальнейшие инструкции будут отправлены на email, указанный в заявке участника.

По вопросам организации и проведения

banking.docx.

Дальнейшие инструкции будут отправлены на email, указанный в заявке участника.

По вопросам организации и проведения Олимпиады обращаться по электронной почте: esprentest@mail.ru.

Информация об итогах Олимпиады будет размещена на сайте БГЭУ (www.bseu.by) и в Telegram-канале БГЭУ (t.me/bseu_official) после **17.05.2021**. С участниками Конкурса, занявшими призовые места, свяжутся представители организационного комитета не позднее **17.05.2021**.

Приложение 1

Заявка участника

1. ФИО (на русском и английском)	
2. Учебное заведение (полное название)	
3. Факультет	
4. Курс	
5. Контактный телефон участника, почтовый адрес	
6. Электронный адрес	
7. Профиль олимпиады • Finance and Banking	



2

131



Ronové | Official group

4 мая в 13:47

Mobility: <https://www.youtube.com/watch?v=2klmuggOEIE>,
<https://www.theguardian.com/world/video/2013/dec/05/n..>
https://www.youtube.com/watch?v=19Du4vI_noQ, <https://www.youtube.com/watch?v=m5Kn2eyctlc>
<https://www.nobelprize.org/prizes/peace/1964/king/acc..>

Смотрим, слушаем эти речи+ речи в эл в курсе. Записываем голосовое сообщение

Рисунок 7 – Информация о конференции, размещенная в группе в ВК

Также мы можем наблюдать не только количество просмотров по той или иной новости, но и количество и количество поделившихся новостью. Очень часто студенты пишут личные сообщения, чтобы ускорить полученную информацию от преподавателя.

Организационные вопросы в связи с занятием по теме «День Всех Святых» решались в значительной степени онлайн. На подготовку к мероприятию было отведено две недели. Был составлен «План внеклассного мероприятия», который был затем откорректирован с учетом уровня студентов и утвержден. Согласно плану, задания и роли для подготовки были распределены среди студентов в соответствии с уровнем владения языком. Всего в мероприятии приняли участие более 35 человек: две подгруппы полностью (уровней «Элементарный» и «Промежуточный»), две другие подгруппы уровня «Промежуточный» приняли участие частично. С целью снизить уровень стресса, со студентами элементарного уровня знаний языка была проведена беседа, ориентирующая их на поиск необходимой информации в Интернете. Обязательным элементом, создававшим особую атмосферу, было обязательное наличие костюма. Финалом мероприятия, продолжительностью в два академических часа являлся конкурс на лучший костюм. Многие студенты применяли в своих образах грим. Были выделены время и отдельное помещение для переодевания, также была возможность прийти раньше назначенного срока, чтобы подготовиться. По итогам, среди присутствующих было проведено голосование, где каждый мог проголосовать только за один костюм. Преподаватели, организовывавшие мероприятие, также были в костюмах. Всё занятие-праздник проводилось исключительно на английском языке. Началом занятия являлась викторина, состоящая из 10 вопросов о традициях, связанных с празднованием Дня Всех Святых – по сути, то была проверка домашнего задания по поиску страноведческой информации в Интернете.

Вопросы сначала задавались в открытой форме, а затем, если правильный ответ не был дан, давались варианты, что превращало их в тестовые задания закрытой формы (множественный выбор). Так адаптировалась сложность вопросов в соответствии со знаниями студентов. За каждый правильный ответ участникам выдавались поощрительные призы. Второй частью мероприятия была «литературная гостиная». Она включала в

себя театрализованное представление, декламацию стихов по теме мероприятия и исполнение песни. Для театральной постановки было отобрано четыре студента, роли с большим объемом реплик получили студенты с более высоким уровнем подготовки. Постановка готовилась студентами в большей мере самостоятельно. Студентам с низким уровнем знаний английского языка были заранее выданы стихотворения по теме мероприятия. Для подтверждения готовности, студенты выполняющие это задание должны были выслать преподавателю аудиозапись чтения выданного стихотворения, после чего следовала коррекция ошибок произнесения и дальнейшая работа над расстановкой фразовых ударений и меморизацией текста. В результате, студенты, которые были отобраны по принципу низкого уровня владения языком, добились освоения не только произносительных, но и интонационных особенностей на примере представленного иноязычного текста, углубив тем самым свои знания изучаемого языка. Проектная работа студентов заключалась в заранее предоставленном задании на заучивание песни на английском языке. Выбор песни был сделан исключительно студентами, проводились репетиции, преподаватель выступал в роли коуча и тьютора. Проверка знания лексики была выполнена с помощью игрового метода – игра на понимании лексических терминов: Hangman и «Голубой слон». В рамках парной работы было предложено составить таинственную историю длиной в несколько предложений, используя выданное словосочетания в качестве начала рассказа — игра типа «Снежный ком», где каждый последующий участник дополняет общую канву своим высказыванием, в итоге получается история, отличающаяся непредсказуемым сюжетом при определенной тематической целостности. В числе других игр мероприятия была также традиционная для празднования Дня Всех Святых игра с вытаскиванием яблок из таза зубами (Bobbing for Apples). Участникам завязывают глаза и связывают руки за спиной, после чего они пытаются укусить яблоко и не замочиться.

В конце мероприятия были подведены итоги и награждены победители. Победителей в конкурсе костюмов оказалось двое, поскольку равное

количество голосов набрали два костюма. Также наиболее активные участники получили сертификаты за участие в данном мероприятии и дополнительные баллы в качестве поощрения. Наше мероприятие завершилось также небольшой фотосессией. Использование страноведческой информации повысило мотивацию к изучению языковых явлений в процессе подготовки к внеклассному мероприятию. Это нашло отражение в качественном представлении и воспроизведении иноязычных текстов и активном участии в различных видах работы (как индивидуальной, так и парно-групповой).

Для этого в осеннем семестре нами было проведено внеклассное занятие по теме «Хэллоуин», итоги которого, на наш взгляд, успешно отразились и на культурном владении английского языка и способствовали развитию групповой и индивидуальной работы. В осеннем семестре мы также стали вводить в эксплуатацию работу со свободной энциклопедией «Википедия» с целью повышения не только мотивации к изучению английского языка (т. к. студенты часто заимствуют ту или иную информацию с данного сайта, но и ссылаются на источники, упомянутые в Википедии, как достоверные), но и для использования данного сайта для популяризации важности Интернета не только в развлекательной сфере, но и в образовательной среде.

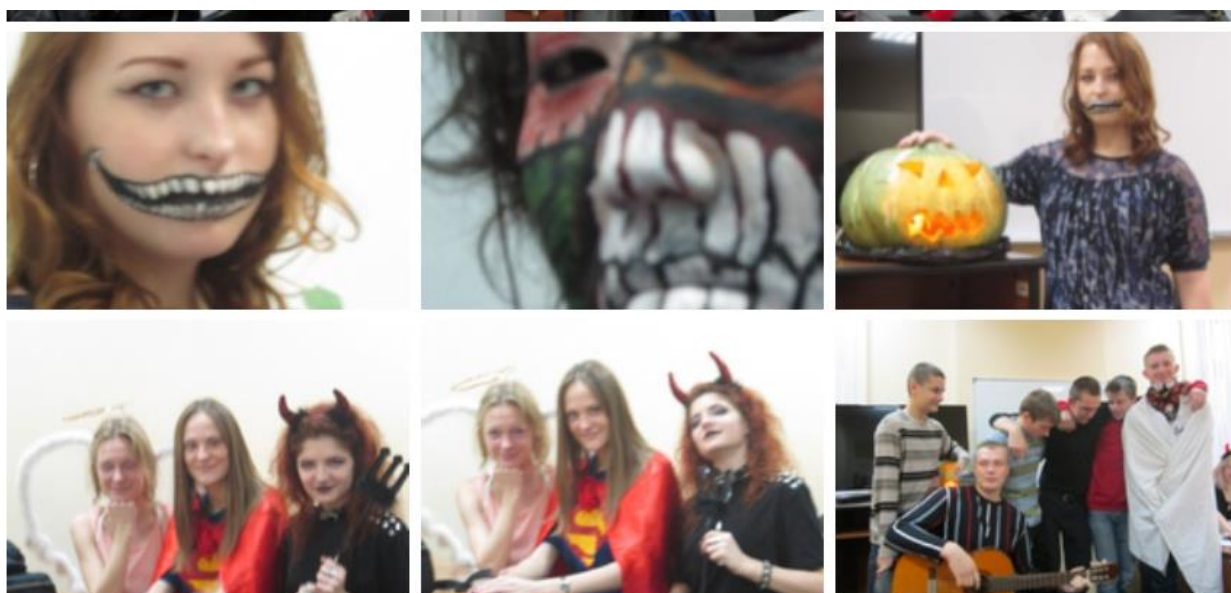


Рисунок 8 – Фотографии с праздника Хэллоуин.

Общеинститутским средством организации внеаудиторной работы студентов является выполнение лабораторных работ (тестовых заданий) во внеурочное время на платформе Moodle. Задания, разработанные в соответствии с изучаемыми лексическими и грамматическими темами, используются, главным образом, в качестве средства контроля.

Большую роль в повышении мотивации студентов к изучению иностранного языка играет участие в различного рода конкурсах с языковой составляющей. В зависимости от доли языковой составляющей, такие конкурсы могут ориентироваться на разные уровни владения языком. Как правило, в рамках одного и того же конкурса существуют номинации, как требующие более серьезного владения языком, так и дающие возможность компенсировать слабость языковой составляющей за счет творческого подхода. Так, в институте проводился конкурс графических работ, от карикатур с краткой подписью, вполне доступных для студентов с низким уровнем владения языком, до многопанельных комиксов с развернутым сюжетом, требующим более серьезного языкового уровня. Участие в конкурсе, даже с минимальной языковой составляющей, дает студенту ощущение достижения результата, которое умножается в случае получения призового места. Успех и привлечение внимания ассоциируются с английским языком, что способствует росту мотивации. Особенно заметен такой рост в случае групповой работы студентов при подготовке выступлений. Совместное творчество объединяет и придает дополнительную важность объединяющему началу, которым в частности, в условиях конкурса, является необходимость освоения определенных языковых явлений, как бы малозначительны они ни были. Наши студенты принимали участие в конкурсе на создание англоязычных карикатур и комиксов к 1 апреля, (заняли 1 место), смонтировали видеоролик о роли английского языка в жизни студентов в неязыковом ВУЗе для конкурса «А у нас в Рио-Инженейро...» (3 место). Результатом такого участия неизменно является рост мотивации у занятых

студентов, вне зависимости от их уровня. Несколько парадоксальным является случай с группой, которая в полном составе приняла участие (и победила) в Студенческом шекспировском фестивале с танцевальным номером, где языковое содержание нулевое. Однако ассоциация победы в конкурсе с изучением английского языка сделала свое дело, и мотивация студентов выросла. Таким образом, можно сделать следующий вывод: при правильно подготовленной внеаудиторной деятельности можно наблюдать эффективность использования различных активных методов обучения и увеличение мотивации к изучению английского языка. Студентам важна не только стимульная часть мероприятия и поощрения (призы, подарки, баллы за участие), но и активное участие в социальной жизни (поддержка ведущих преподавателей, уважение и признание сокурсников). Преподаватель английского языка исполняет роль куратора, направляющего студентов на достижение тех или иных вершин.

В 2020 г наш эксперимент продолжился, сейчас имеется несколько групп 1, 2 и даже 3 курса. В начале семестра все они были ознакомлены с предстоящими задачами, но несколько усложнена поставленная цель – решение этих задач и сроки их выполнения были оговорены заранее и зависят от самих студентов, т.е. теперь сами студенты должны проектировать траекторию сдачи тех или иных ключевых заданий. Бесспорно, мотивационная индивидуальная составляющая у каждого студента своя собственная, есть некоторые трудности у студентов 2 курса в принятии данной траектории и несения ответственности за успешное её выполнение.

3.3 Применение игровых технологий для повышения мотивации

Задача – организовать внеаудиторную работу студента так, чтобы он практиковался в иностранном языке ежедневно, а лучше несколько раз каждый день, а не два раза в неделю перед занятиями. На наш взгляд, отличным подручным средством для достижения необходимых результатов и практического применения иностранного языка является прием игрофикации.

Термин игрофикация (также геймификация, англ. gamification, первоначально gameification) означает «применение подходов, характерных для компьютерных игр в программных инструментах для неигровых процессов с целью привлечения пользователей и потребителей, повышения их вовлечённости в решение прикладных задач, использование продуктов, услуг». Хотя игровые элементы целенаправленно использовались в менеджменте как минимум с 1970х годов, широкое распространение термин получил с 2010 г. Игофикация дает пользователю быструю обратную связь, разделяет достижение цели на этапы, выполнение которых вознаграждается, а сами этапы выстраиваются в определенный сюжет. Особую роль играет возможность соревноваться с другими пользователями. Из доступных в Интернете сайтов, ориентированных на изучение английского языка в игровой форме мы выбрали сайт Duolingo (duolingo.com). Критериями при выборе были: неограниченная доступность всего функционала без оплаты, наличие инструкций и интерфейса на русском языке, наличие упражнений на аудирование, возможность регулирования начального уровня. Эффективность работы с этим обучающим ресурсом была подтверждена исследованием на нескольких сотнях студентов, изучавших испанский, показавшим, что около 30 часов практики на Duolingo [35] дают прирост языковых компетенций, приблизительно соответствующий семестровому курсу в американском вузе (45 контактных часов). Результат проявлялся более ярко у студентов с низким уровнем, и слабее – у студентов с более высоким уровнем. Сравнив имеющиеся образовательные интернет-ресурсы, мы заметили, что у популярной программы Rosetta Stone, стоимостью 300 евро, этот показатель составляет 55 часов. Обучение на Duolingo строится на переводном методе: студент получает короткое предложение, которое ему необходимо перевести на другой язык. Другие типы задания предполагают ввод студентом услышанного текста на английском языке, выбор правильного грамматического варианта, выбор слова по картинке (на начальных уровнях). Каждый «урок» включает 20 вопросов, нацеленных на введение новых

лексических единиц в привязке с грамматическими структурами, и отработку уже известных обучаемому слов и структур. Урок считается пройденным, если студент ответил на вопросы, сделав не более трех ошибок. За каждый выполненный урок начисляется от 10 до 13 баллов, в зависимости от количества допущенных ошибок. Баллы начисляются и за повторное выполнение ранее изученных уроков. Уроки группируются по 3–10 в «навыки», объединенные лексической или грамматической темой. Навыки выстроены в древовидную структуру, допуском к более сложным заданиям является успешное прохождение более простых «уровней», и соответственно, успешное усвоение и отработка простых навыков. Студенты могут обмениваться личными сообщениями и участвовать в обсуждениях и дискуссиях на мини-форумах, прикрепленных к каждому предложению. Duolingo не дает никакой декларативной грамматической информации, студент должен либо вывести грамматическое правило самостоятельно из повторений, либо узнать его в вышеуказанных мини-форумах, в работе которых участвуют как другие студенты, так и носители языка. В дискуссию могут вступать любые желающие: и студенты, и носители языка.

Сайт Duolingo предполагает возможность отслеживать не только свои успехи, но и успехи своих одноклассников. Также эта схема предполагала двустороннюю связь: отслеживание результатов преподавателя, курирующего процесс обучения при помощи установки параметра «Следить» за преподавателем, а также за теми, за кем следит преподаватель (эти списки доступны всем участникам). Результаты подсчитывались раз в неделю, в воскресенье вечером, так как сайт накапливает баллы каждую неделю и переносит баллы недели в баллы месяца в ночь с воскресенья на понедельник, начиная новую неделю. Через некоторое время после завершения навыка, его необходимо подтверждать, т. к. «жизнь» приобретенного навыка уменьшается. Сайт использует адаптивную методику для определения устойчивости навыка, на основе времени выполнения заданий, количества ошибок и использования встроенного словаря (при наведении курсора мыши на слово, открывается его

перевод), ответов на вопросы в других «навыках» с использованием той же лексики, регулярности занятий. Последнее очень важно: в случае нерегулярных занятий ранее успешно завершённые «навыки» ослабевают, и их необходимо подтверждать, чтобы открыть новые «навыки». Пропустив несколько дней занятий можно обнаружить, что необходимо повторить упражнения по нескольким навыкам. Аналогично, адаптивная методика используется при составлении вопросов по следующим навыкам: они более интенсивно используют лексику из тех уроков, где пользователь сделал больше ошибок в прошлом. К работе с данным ресурсом мы привлекли шесть подгрупп студентов: четыре элементарного уровня, две промежуточного, всего 45 человек, все студенты первого курса. В течение каждой недели студентам, помимо их ИДЗ, необходимо было выполнять задания и набирать баллы онлайн. Первоначально была заявлена планка в 300 очков опыта и 3 пройденных «навыка» еженедельно (мы называли их «мандаринками», поскольку они круглые, а при выполнении цвет изменялся в оранжевый).

Требование пройденных навыков было введено, чтобы студенты не набирали необходимые баллы путем многократного выполнения одного и того же элементарного урока. Одновременно, 300 баллов – это больше, чем можно набрать за три «навыка», поэтому примерно половину из них надо набирать повторением. Преподаватели выполняли аналогичную норму, но в изучении французского (один с нуля, другой после многолетнего перерыва), показывая пример достижимости показателей. За регулярные посещения в течение 10 дней данный сайт предполагает награждение бонусом за активность, суммированные бонусы можно потратить на приобретение дополнительных, усложненных заданий.

В течение первой недели большинство участвующих студентов показали высокий результат, во многом определенный тем, что система вознаграждает баллами досрочную сдачу навыков, которая используется для того, чтобы не изучать уже известные студенту элементарные знания. Анализ активности студентов (согласно ежедневному контролю таблицы лидеров,

отражающую баллы) показал, что большинство студентов набирали 10–30 баллов каждый день в течение рабочей недели, а оставшиеся баллы (около 150–200) добирались в течение интенсивной сессии в воскресенье.

Студенты вовлекались в использование сайта не одновременно, а постепенно. После двух недель использования сайта Duolingo у студентов, как правило, происходило падение интереса и мотивации к продолжению занятий. Они объясняли это, главным образом, однотипностью заданий. Возможно, свою роль сыграла и высокая планка требований в 300 очков, поскольку отказу от выполнения заданий предшествовал недобор баллов в течение двух недель. Однако, главной причиной представляется отсутствие сюжета. В начале студенты демонстрировали энтузиазм, активно соревновались, тратили значительное время на выполнение заданий (в том числе, например, на переменах). Когда новизна от использования ресурса исчезла, исчезла и мотивация. По сути, авторы сайта предлагают набирать баллы ради набора баллов, что, при всей силе используемых в обучении алгоритмов, не может повлиять на мотивацию. То есть, сайт использует только отдельные элементы игрофикации, не используя самого главного: создания сопереживания. Играющий в игру играет в нее не для того, чтобы набрать очки, но для того, чтобы почувствовать себя участником событий. Здесь же события отсутствуют, есть лишь соревновательность и дерево достижений.

Для пользователя с высокой мотивацией сайт Duolingo предоставляет отличные образовательные возможности, которыми высокомотивированные студенты воспользовались и в нашем случае, и продолжают пользоваться сайтом, даже после того, как большинство их коллег отказались от него. Но он не решает нашу задачу низкой мотивации к внеаудиторной деятельности. Для решения этой проблемы необходимо более полное использование игрофикации, с вовлечением студентов участников в сюжет.

Выводы по 3й главе

Таким образом, можно сделать вывод, что студенты, приходящие в ВУЗ, могут иметь различные ментальные модели, определяющие их

поведение во взаимодействии с образовательным учреждением. Максимизация образовательных результатов и будущих профессиональных достижений студентов зависит в том числе и от того, будут ли эти модели учтены в образовательном процессе. В настоящий момент различные образовательные учреждения выбирают ту или иную ментальную модель, выстраивая образовательный процесс, ориентируясь на нее и в большей или меньшей степени игнорируя остальные. Однако, такой подход представляется недостаточно продуктивным в текущем лично-ориентированном образовании, поскольку «оставляет за бортом» интересы той или иной группы обучающихся. Выходом из сложившейся ситуации предполагается формирование индивидуальной образовательной траектории на основе диагностики ментальной модели студентов.

Заключение

В процессе исследования мы выявили из множества методов развития мотивации к изучению иностранного языка, доступных в литературе те, которые наиболее пригодны к применению в техническом вузе. Сложность выбора определялась тем, что существует большое количество факторов, накладывающих те или иные ограничения на применимость этих методов и приемов, причем, эти факторы в значительной мере находятся вне пределов контроля преподавателя. Выбор методов развития мотивации определялся не только текущим состоянием дел в университете, но и видением будущего университета, каким он представляется при развитии текущих трендов. Концепции университета нового типа соответствует проектный метод, с его межпредметными связями и свободой выполнения заданий студентами. Характерная для Томского политехнического ориентация на расширение международного академического обмена хорошо сочетается со страноведческим методом, позволяющим лучше подготовиться к взаимодействию с культурным разнообразием других стран. Растущая роль самостоятельной работы студентов находит отражение в методе игровых технологий, когда деятельность студентов, изначально не связанная с изучением того или иного предмета, ставится на службу образованию.

Результаты нашего исследования показали, что эти методы развития мотивации могут успешно применяться в вузе. Удачной находкой оказалось использование метода ментальных моделей для раннего определения образовательной траектории студентов. Сравнение экспериментальных и контрольных групп показало не только рост мотивации к занятиям, но и заметный рост результатов в виде дипломов, сертификатов, участия в академическом обмене.

Максимизация образовательных результатов и будущих профессиональных достижений студентов зависит в том числе и от того, будут

ли исследованные модели развития мотивации учтены в образовательном процессе.

Одним из неожиданных результатов исследования было то, что студенты, занимавшиеся проектной деятельностью, которая обычно отнимает больше времени, чем просто изучение программы, показали больший интерес к домашнему чтению, читая намного больше, чем было необходимо согласно требованиям. Это показывает, что в результате исследованных образовательных воздействий мотивация изменяется не только количественно, но и качественно. Образуется петля обратной связи: интересные задания мотивируют к изучению иностранного языка, а полученные языковые знания делают ранее скучные задания более интересными. Исследование этой обратной связи представляется плодотворной темой для дальнейшего исследования.

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Студенту:

Группа	ФИО
ЗНМ93	Аксёнова Наталия Валерьевна

Школа		Отделение (НОЦ)	
Уровень образования	Магистратура	Направление	Инноватика высшего образования 27.04.05

Тема ВКР:

Инновационные педагогические приемы и методы, позволяющие повысить мотивацию студентов к изучению иностранного языка	
Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
<i>Список законодательных и нормативных документов по теме</i>	- ГОСТ Р ИСО 26000-2010; - GRI (Global Reporting Initiative);
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
Анализ факторов внутренней социальной ответственности: – принципы корпоративной культуры исследуемой организации; – системы организации труда и его безопасности; – развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; – системы социальных гарантий организации; – оказание помощи работникам в критических ситуациях.	- Сознательный отказ от теневых форм социально-трудовых отношений; - Обеспечение конкурентного уровня заработной платы работников; - Оказание сотрудникам социальных услуг добровольного характера и предоставление социальных льгот; - Страхование сотрудников от клеща; - Предоставление персоналу возможностей для развития, обучения и карьерного роста
Анализ факторов внешней социальной ответственности: – содействие охране окружающей среды; – взаимодействие с местным сообществом и местной властью; – спонсорство и корпоративная благотворительность; – ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), – готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.	- Ассамблея ТПУ; - Правление ассоциации выпускников; - Совет попечителей; - Совет старейшин; - Сертификация инженеров; - Фонд целевого капитала ТПУ
Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: – Анализ правовых норм трудового законодательства; – Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов. – Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.	Требования к рабочему месту при выполнении работы сидя указаны в ГОСТ 12.2.032-78. При приеме на работу работодатель руководствуется Трудовым кодексом РФ.
Перечень графического материала:	

При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	
--	--

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
--	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент УНЦ ОТВПО	Гиниятова Е.В.	к.филос.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗНМ93	Аксёнова Н.В.		

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Развитие государства базируется на развитии его граждан, которое, в свою очередь в значительной мере зависит от уровня образования. В этой связи, не удивительно, что большое значение уделяется как культурному развитию в системе высшего образования, так и изучению иностранных языков, т.к. в связи с глобализацией значимость знания иностранного языка имеет место быть и тенденция к совершенствованию и овладению иностранными языками неукоснительно растет.

Современное образование в России построено по Болонскому процессу: бакалавриат и магистратура, но, обучаясь в бакалавриате, студенты имеют возможность изучать английский язык (General English) на первых двух курсах бакалавриата, на третьем курсе они могут выбрать изучение иностранных языков в форме факультативов.

Совершенствование российской системы высшего образования и приравнивание ее к зарубежной системе – одна из приоритетных задач современной России. Чтобы сделать образование в России привлекательным для иностранных студентов, в стране реализуется проект Экспорт Российского образования. В 2017 г был принят закон, облегчающий получение и продление студенческой визы для иностранных обучающихся. Также в российских вузах реализуются программы бакалавриата и магистратуры полностью на английском языке для привлекательности иностранных студентов.

Высшее образование РФ образует своеобразную корпорацию, со своими особенностями и интересами. Как и у каждой компании, на базе ТПУ есть своя корпоративная культура (был принят также корпоративный кодекс ТПУ), неразрывно связанная с эффективностью деятельности. Эта корпоративная культура основывается на понимании роли человека в социальном разделении труда и в новом понимании социальной ответственности.

Также были разработаны нормы использования корпоративной атрибутики – официальный брендбук. Брендирование ТПУ – важная составляющая имиджа вуза. Уважение к внешней атрибутике – это проявление уважения каждой школы и каждого подразделения к своему позиционированию и к позиционированию ТПУ в целом.

Являясь корпорацией высокой социальной ответственности, ТПУ не только предоставляет образовательные услуги высокого качества, но и активно участвует в обеспечении социальной стабильности региона.

Корпорация социальной ответственности (КСО) придерживается следующих принципов:

- Открытость – прозрачность и публичность любой информации о вузе (закупки, зп ректора и его административного аппарата);
- Системность – единство во времени и пространстве, интегрированность.
- Значимость – актуальность, масштабность и эффективность самого вуза.
- Недопущение конфликтов – отказа от поддержки националистических движений, политическая неангажированность, дистанцированность от церкви.

Социальная активность вуза выражается в участии в различных социальных программах. Отличительными характеристиками являются: добровольность проведения, системный характер и связанность с миссией и стратегией развития университета.

В рамках каждой компании разрабатывается внутренняя и внешняя КСО.

Внутренняя социальная ответственность – это ответственность, реализуемая при помощи инвестиций, направленных внутрь этой компании (отношение сотрудников и администрации вуза).

Внешняя социальная ответственность – это ответственность, которая ориентирована на защиту интересов внешних групп заинтересованных сторон (потребители, заказчики, местное сообщество, общество в целом).

Важнейшим направлением внешней КСО является спонсорство и благотворительность (в ТПУ это – ассоциация старейшин, ассоциация выпускников, фонд целевого капитала ТПУ).

Не менее важным элементом внешней КСО является охрана окружающей среды, а именно, утилизация и переработка отходов, использование вторсырья, ресурсосбережение экономное энергопотребление (в ТПУ - это отключение горячей воды в корпусах в период отключения отопительной системы), снижение вредных выбросов в окружающую среду, реализация природоохранных мероприятий.

Корпоративная культура университета основана на принципах воспитания гармонично развитой личности, умеющей изъясняться на иностранном языке, способной генерировать и реализовывать инновационные идеи в интересах вуза и общества.

Анализ эффективности программ КСО учебного процесса в ТПУ.

1) Определение стейкхолдеров физического воспитания в ТПУ.

Таблица 4.1 – Стейкхолдеры системы физического воспитания ТГАСУ

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
абитуриенты	Министерство образования,
Родители	Семьи обучающихся и работников
Студенты	Всё население страны

Будущие работодатели сегодняшних студентов	Будущие поколения страны
Работники	
Государство	

Основной акцент в практической части анализа работы, делается на студентов как основного стейкхолдера. Изменения, предлагаемые к внесению в учебный процесс, проводятся, чтобы повысить мотивацию и результативность использования студентами иностранного языка в интересах этого основного стейкхолдера. Так, исходя из функций вуза и определения стейкхолдеров, ТПУ необходимо решать следующие задачи развития региона:

- развитие человеческого капитала;
- развитие научно-исследовательской деятельности в с применением АЯ;
- решение задач формирования активной личности;
- участие в формировании региональной политики, и в социальной сфере по физической культуре и спорту;
- участие в реализации международных грантов;
- повышение уровня АЯ с помощью дополнительных курсов или факультативов, реализуемых на ИЯ.

Вызовы в связи с решением этих задач, а также интересы других стейкхолдеров заставляют ТПУ брать на себя несколько ролей. Вуз выступает в качестве центра подготовки кадров для технической и научно-исследовательской деятельности в контексте инновационного развития. ТПУ становится центром создания и применения образовательных технологий области английского языка.

Также сформулируем механизмы взаимодействия университета со стейкхолдерами:

- совместная разработка программ и мероприятий по углубленному развитию и совершенствованию АЯ;

- развитие профессиональных олимпиад и конкурсов в сотрудничестве с другими вузами города;
- поддержание владения АЯ на достойном уровне;
- организация стажировок, с целью получения практического опыта как в России и за рубежом, чтобы развить в стенах ТПУ новые компетенции применения АЯ.

2) Определение структуры программ КСО

Материально техническое обеспечение учебного процесса по АЯ, в соответствии с ФГОС в ТПУ обеспечивающее проведение всех видов подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных программой и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Сформулированы профессиональные и универсальные компетенции по ИЯ, которые выпускники должны получить ко времени выпуска из университета. Эти компетенции формируют результаты обучения.

Подготовленные в ТПУ специалисты будут иметь сформированные Soft Skills в области изучения АЯ, способствующие устойчивому развитию России и выделению ее на мировом рынке. Наряду с формированием социальной ответственности и инженерной этики, студенты университета участвуют в программах по международным обменов, сдаче на международный сертификат, в конференциях и летних языковых школах. Выпускники ТПУ конкурентоспособны на российском и международном рынках.

Нормативные документы, регулирующие сферу социальной ответственности: ФЗ 273, приказ Минобрнауки России, Постановление Правительства РФ, локальный указ ТПУ.

В результате исследования возникает необходимость в систематическом применении внеаудиторных форм занятий и внедрении страноведческого подхода, т.к. изучение иностранного языка должно идти в комплексе с изучением культуры, истории и литературы страны изучаемого языка. Реализация этой концепции окажет несомненный положительный эффект на

позиционировании английского языка как доминантного в процессе глобализации и в рамках повышения конкурентоспособности ТПУ среди мировых научно-образовательных центров.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СТУДЕНТА

1. Аксёнова, Н.В., Миронова, В.Е. Ментальные модели и их значимость при проектировании учебного процесса. //Язык. Общество. Образование. Под ред. Ю.В. Кобенко. – Томск, 2020. – С. 127-131.
2. Миронова, В.Е., Аксёнова, Н.В. Опыт реализации научно-исследовательской работы на иностранном языке студентов технического вуза в области гуманитарных наук (на примере ТПУ) //Язык. Общество. Образование. Под ред. Ю.В. Кобенко. - Томск, 2020. – С. 179-184.
3. Ментальная модель как инструмент при организации обучения иностранному языку в техническом вузе // Иностранные языки: инновации, перспективы исследования и преподавания. Материалы III международной научно-практической конференции. Под ред. Е.А. Пригодич. – Минск, 2020. – С. 545-551.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Подласый, И. П. Педагогика: 100 вопросов–100 ответов: учеб. пособие для вузов/ И. П. Подласый. – М.: ВЛА-ДОС-пресс, 2004. – 365 с.
2. Божович, Л. И. Проблема развития мотивационной сферы ребенка // Изучение мотивации поведения детей и подростков. – М., 1972. – С. 7-44.
3. Зимняя, И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе. – М.: Просвещение, 1991. – С. 124.
4. Пассов, Е. И. Урок иностранного языка в средней школе. – М.: Просвещение, 1988. – 233 с.
5. Рогова, Г. В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. М.: Просвещение, 2011. 188 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/6306110/page:3/> (дата обращения: 24.12.2017)
6. Рогова, Г. В. Рабинович, Ф. М., Сахарова Т.Е. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. – М.: Просвещение, 1991. – 287 с.
7. Бим, И. Л., Биболева, М. З., Щепилова, А. В., Копылова, В. В. Иностранный язык в системе школьного филологического образования (концепция) // Иностранные языки в школе. – 2009. – № 1. – С 4.
8. Гез, Н. И., Ляховицкий, М.В. и др. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/6306110/page:3/> (дата обращения: 24.12.2017) – М. – Высшая школа, 1982. – 373 с.
9. Капцов, А.В., Растебина, И.М. Системный подход в изучении мотивации учебной деятельности // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. – 2010. № 2(8). – С. 120–133.
10. Касаткина, Н. Н. Формирование мотивации изучения иностранного языка у студентов неязыковых специальностей. Автореф. дисс... канд.пед.н. – Ярославль, 2003. – 22 с.
11. Денисова, Е. В. Развитие мотивации к изучению иностранного языка с опорой на национально-региональный материал в старших классах

общеобразовательной школы. – Автореф. дисс...канд. пед.н. – Екатеринбург, 2002. – 26 с.

12. Мохова, И. Э. Управление мотивацией изучения иностранных языков в вузе. Автореф. дисс...канд. соц.н. – Новосибирск, 1999. – 25 с.

13. Фаримова, А. А. Мотивация учащихся к изучению английского языка // Наука и образование сегодня. 2019. №10 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-uchaschihsya-k-izucheniyu-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 29.05.2021).

14. Якобсон, П. М. Психические проблемы мотивации поведения человека. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 1969. – 317 с.

15. Якобсон, П. М. Психологические проблемы мотивации человека. М.: Слово, 2009.

16. Jazz Chants. Методика работы. URL: http://time4english.ucoz.ru/index/jazz_chants/0-27 (дата обращения: 01.05.2021).

17. Воронкова, О. Ю., Михайличенко, З. И., Рева, Е. Ю. Трудности в обучении детей английскому языку в начальной школе // Инновационная наука. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudnosti-v-obuchenii-detey-angliyskomu-yazyku-v-nachalnoy-shkole> (дата обращения: 29.05.2021).

18. Bernaus, M., Gardner, R.C. Teacher Motivation strategies, student perceptions, student motivation, and English Achievement. URL: <https://psycnet.apa.org/record/2008-12583-004> (дата обращения: 02.06.2021).

19. Saheb, V. Motivation in English as a Foreign Language Learning: a study of motivation toward English language learning in Stockholm's upper secondary schools for adults (KOMVUX). – 2014. – URL: <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:782288/FULLTEXT01.pdf> (дата обращения: 10.05.2021).

20. Зверева, Е. В. Использование сервиса You Tube в преподавании иностранного языка студентам-экономистам (на материале испанского языка) // Современные технологии и тактики в преподавании профессионально

ориентированного иностранного языка: сборник научных трудов. Вып. 1. М.: РУДН, 2013. – С. 89—98. . С. 88—98

21. Зверева, Е. В. Мультимедийные технологии как средство мотивации обучающихся в процессе преподавания иностранных языков // Русистика. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-tehnologii-kak-sredstvo-motivatsii-obuchayuschih-sya-v-protsesse-prepodavaniya-inostrannyh-yazykov> (дата обращения: 29.05.2021).

22. Булгакова, И. М. Компетентностноориентированный подход к преподаванию иностранных языков как условие формирования мотивации у бакалавров педагогического образования // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2015. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnostnoorientirovannyi-podhod-k-prepodavaniyu-inostrannyh-yazykov-kak-usloviye-formirovaniya-motivatsii-u-bakalavrov> (дата обращения: 29.05.2021).

23. Гебос, А. И. Психологические условия формирования положительной мотивации к учению. Воспитание, обучение, психическое развитие: тез. докл. к V Всесоюзному съезду психологов СССР. – Ч. 1. М., 1977. – С. 55-87.

24. Лучникова, А. В. Организация самостоятельной работы студентов по английскому языку в условиях дистанционного обучения в вузе // StudNet. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-samostoyatelnoy-raboty-studentov-po-angliyskomu-yazyku-v-usloviyah-distantsionnogo-obucheniya-v-vuze> (дата обращения: 29.05.2021).

25. Карева, Н. В. Использование аутентичных аудио и видео материалов для повышения мотивации изучения иностранного языка // Интернет-журнал «Науковедение». 2014. № 3(22). С. 140. eISSN: 2223-5167

26. Кузьмина, А. В. Преподавание аудирования с использованием видеоряда как фактор повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка // Вопросы методики преподавания в вузе. 2017. №23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prepodavanie-audirovaniya-s-videoryada>

[ispolzovaniem-videoryada-kak-faktor-povysheniya-motivatsii-studentov-k-izucheniyu-inostrannogo-yazyka](#) (дата обращения: 29.05.2021).

27. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей. – М.: Просвещение, 2002. – 239 с. ISBN: 5-09013891-5

28. Гуняшова, Г. А. Использование видеоматериалов в обучении аудированию на уроке иностранного языка // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. № 2(62). – Т. 3. – С. 34-37. ISSN: 2078-8975eISSN: 2078-8983

29. Альмяшова, Л. В., Митякина, О.В. Преподавание иностранного языка в техническом вузе: организация внеаудиторной работы как развитие положительной мотивации // Lingua mobilis. 2012. №6 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prepodavanie-inostrannogo-yazyka-v-tehnicheskome-vuze-organizatsiya-vneauditornoy-raboty-kak-razvitie-polozhitelnoy-motivatsii> (дата обращения: 29.05.2021).

30. Макарова, О. А., Шабанова, А. А. Реализация путей мотивации студентов творческих специальностей на практических занятиях по английскому языку // EESJ. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-putey-motivatsii-studentov-tvorcheskih-spetsialnostey-na-prakticheskikh-zanyatiyah-po-angliyskomu-yazyku> (дата обращения: 29.05.2021).

31. Шокарев, К. В. Геймификация как метод повышения мотивации студентов высших учебных заведений в преподавании иностранного языка на примере английского языка // Образование и право. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-kak-metod-povysheniya-motivatsii-studentov-vysshih-uchebnyh-zavedeniy-v-prepodavanii-inostrannogo-yazyka-na-primere> (дата обращения: 29.05.2021).

32. Tony Gurr. How long does it take to learn English, hocam? URL: <https://allthingslearning.wordpress.com/2014/02/21/how-long-does-it-take->

- to-learn-english-hocam-the-10000-hour-upgrade/ (дата обращения: 01.06.2021).
33. Чаплина, Е. И. Стратегии преодоления психологических барьеров у студентов при изучении иностранного языка. Автореф. дис...канд.псих.н URL: <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya-19-00-07/dissertaciya-strategii-preodoleniya-psihologicheskikh-barierov-u-studentov-pri-izuchenii-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 01.06.2021).
34. Буренок, Е. А. Внеаудиторная деятельность как средство интенсификации профессионального обучения английскому языку студентов туристского вуза. Автореф. дис...канд.пед.н. URL: https://static.freereferats.ru/_avtoreferats/01002618032.pdf (дата обращения: 01.06.2021).
35. Образовательная платформа Duolingo. URL: <https://www.duolingo.com/> (дата обращения: 01.06.2021).

ПРИЛОЖЕНИЕ А – Раздел на иностранном языке
(справочное)

Раздел 1

Motivation to studies and its development: Russian and global experience

Студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗНМ93	Аксёнова Наталия Валерьевна		

Консультант УНЦ ОТВПО (руководитель ВКР)

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Руководитель УНЦ ОТВПО	Похолков Ю.П.	д.т.н., профессор		

Консультант – лингвист УНЦ ОТВПО

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент УНЦ ОТВПО	Горянова Л.Н.	к.филол.н.		

Chapter 1. Motivation to studies and its development:

Russian and global experience

Modern education pays much attention to motivation. Russian as well as foreign researchers constantly turn their attention to this concept in their studies. At that, as it is often the case, there is no common definition, but instead there are multitudes of concepts concerning motivation structure, theories explaining its changes, etc.

The foundation of the concept of motivation is *motive*. Motive is a certain dynamic physiological and psychological process determining human behavior, directing organizing activities, in other words, controlling a person. Motive is a cause that incentivize to a certain action.

Motivation is a system of motives incentivizing to an action. Knowledge of psychological features of a person allows selecting an approach to every person thanks to the fact that such features are directly related to the system of motives. Some prefer more active work involving movement, while others prefer repetitive actions and limited movements. Knowledge of personal motivation and its component motives allows organizing working or studying environment in such a way that increases personal motivation.

A definition of motivation in the context of education is provided e.g., by Podlasyi: “Motivation (from Latin *moveo* — move) is a general nomination of processes, methods and incentives that stimulate students to productive cognitive activity and active mastering of educational content. When speaking about teachers we shall speak about teaching motivation, while when analyzing a situation from a learner’s point of view we shall talk about learning motivation” [1, p.184]. That is, motivation is a stimulus causing a drive to a cognitive process.

There are two main types of motivation: positive, based upon positive stimuli (praise, high grades), and negative, based upon negative stimulation (bad grades for failed homework, calling parents to school to have a talk with principal, etc.).

On another foundation, there is internal (intrinsic) motivation, related directly to the activity and its content, and external, stimuli of which are beyond the person

being motivated. External motivation is based upon details of the world, which is external with respect to the person and giving certain preferences, or vice versa, introducing some kinds of limitations.

Internal motivations include:

- Achievements. In the context of ESL studies, it is a motivation of those students who aspire to improve their knowledge of English (TPU language certificate, TOEFL, Cambridge Certificate, etc.).
- Personal Development. It is based upon aspiration to self-learning, obtaining new knowledge: the obtained knowledge is used to transform not only the surrounding world, but the person themselves (supplementary commercial courses, direct communication with foreigners, either face-to-face, or on the Internet).
- Will to power. It is a method to control everybody, including oneself.
- Social Need. Unity with spiritually close people, search for soulmates, connectedness with them.
- The group of external motivation includes:
 - Monetary reward or any kind of material stimulation for a completed job. In our case it is enhanced stipend from the university, President's, Government's or regional stipend, Potanin Foundation stipend, monetary payments from grants awarded, etc.
 - Giving credits. It is a non-material reward for an accomplishment consisting of causing moral satisfaction in the person being praised, often by means of distinguishing this person from others (means of such distinction include various kinds of diplomas, certificates, etc.)
- Fear. It is a motivation based upon an aspiration to avoid problematic situations.
 - Principal attributes of motivated people include:
 - Being sure in success of the plan, that is, optimism;
 - Perception of obstacles as solvable problems;

- Enthusiasm that helps moving towards one's goal and manifesting in pragmatic activity;

- Ignoring trifles when moving to one's set goal, that is, concentration;
- Understanding oneself as an integral personality not without imperfections, manifesting as a skill in use of one's strong sides to compensate for one's weaknesses.

- There are many different theories of motivation. Most of them were developed in the context of corporate management and may not be always applicable to educational environment. Let us give a brief overview of existing theories.

- Maslow's hierarchy of needs. It is based upon the notion that people are feeling a need in different but interrelated things. First, it is necessary to attain satisfaction of lower level needs and only then move to the needs of higher levels.

- Alderf's ERG theory. The researcher put the needs together into hierarchically organized groups. Inability to satisfy a need causes frustration in the person and an aspiration to turn back to the needs of the previous stage.

- Vroom's expectancy theory. Current personal expectations are not the final variant for formation of one's motivation. Stimuli may change depending on various factors, such as environmental conditions and self-perception. Practical results are obtainable only when a manager (a teacher in the context of education) knows the final conditions for formation of motives. It will help stimulate a behavior needed to attain the set goals.

- Edwin Locke's goal setting theory divides setting one's goal into five principles:

- Clear articulation of objectives. There is a need to understand what is needed to do, including scope of work and evaluation criteria that will be applied to the results.

- Challenge. The goal shall not be overly simple, only then it induces interest, which is good for improving productivity.

- Vision of the goal. Motivation increases if the goal was selected with inputs from those who are going to attain it, especially if they were given a possibility to bring up their ideas of the ways to achieve the goal.

- Availability of feedback. It is necessary for evaluation of process efficiency at a level that is deeper than simple achievement of the result.

- Taking complexity into account. Adequate assessment of the scope of work and coming issues allow organizing the task resolving process with a higher degree of success.

- Adams' Equity Theory is trying to take into account the main issues hampering labor productivity. Such issues include the feeling of underappreciation on the one hand and guilt of being overappreciated on the other hand (impostor syndrome). In order to keep the balance, it is important to hold to so-called inputs and output of the working process. The former is what employees bring to the company, the latter is the reward the employees get for completing their work. It is necessary to find a just balance between these two indicators.

- Porter and Lawler model is describing factors influencing efficiency and motivation of employees. An employee makes efforts in accordance with expected reward, and if it is not so high, the employee's performance of their duties is at the same level. At that, the employee finds it important to not just get material stimulation, but get satisfaction from the results of one's work, as there is a link between exerted effort and inner self-perception.

- MacClelland's Human Motivation Theory consists of the idea that there is no need to pay attention to needs on the lower levels when they have been satisfied, it is necessary to concentrate on the needs that are being formed thanks to accumulation of life experience. Among such needs there are:

- aspiration for personal and professional achievements;
- a wish to be a part of the society, to have a high position within one's group and to enter into social interactions;
- will to power.

- Basic XY theory of MacGregor contains two components: X and Y. Theory X says that employees are passive and want to shift their responsibilities to others, preferring not to take up additional work. Theory Y shows that under beneficial conditions employees are ready to effectively perform tasks set for them. A combination of the two theories allows describing various wishes and motives and using them in selection of motivation for each and every person individually.

- Ouchi's Modern Z theory is a management model developed from experience of Japanese and American corporate experience. Ouchi was of an opinion that money is not a key or only motivation for employees, but the spirit of unity with co-workers, connectedness, ability to get the results of one's labor, satisfaction with the end result are important components of this model. He held that employee motivation increases if coworkers jointly make decisions, participate in community cleanups, deliberation on projects, show their initiative, share their opinions. At that, responsibility for decision making is distributed through the collective, thus reducing personal responsibility, empowering each employee and stimulating them to participate in discussions.

Motivation is an important factor of both personal and professional growth, being formed with accounts for personal features and situations. A combination of different types of motivation provides a larger effect in stimulation of various internal needs. A complex of motivation develops inner resources for work and satisfaction with the future result.

Specialist in ESL studies (I.A. Zimniaia, E.I. Passov, G.V. Rogova) note [3, 4, 5] a low level of motivation in studies of English, thus, we assume that a systematic work on increasing the motivation, intensification of cognitive interest to the English language, introduction of new technologies and approaches lead to increasing the motivation to study English.

A.A. Leontiev also analyzed the problem of motivation, but he identified motives as the primary elements in student needs.

Due to a high importance of motivation in success of any educational activity, it is constantly in the focus of attention on behalf of researchers. Among them are

I.P. Podlasyi, G.V. Rogova, P.M. Iakobson, I.E. Mokhovaia, E.V. Denisova, N.N. Kasatkina, A.A. Kozorez, Iu.M. Bobritskaia, M.V. Arkhipova. We also took into consideration works of younger researchers, such as E.V. Solovova, G.A. Guniashova, A.V. Kuzmina, T.N. Makarova. Foreign researchers have been also studying motivation in the context of ESL: V. Saheb, A. Mili, M. Bernaus.

The author agrees with I.L. Bim [7] who is of an opinion that language studies shall proceed simultaneously with the studies of literature, culture and history of the country where the language is spoken.

Studies of I.P. Podlasyi [1] also touch upon regional studies, which we therefore highlight as a significant component in teaching the English language.

The author agrees with the opinion of N.N. Kasatkina [10] on importance of project-centered activities (case studies) when teaching a foreign language. During the project-centered activities, teacher serves as a tutor, an assistance in the project, at that, the main work load is distributed among the project participants. Various techniques and methods (conversation, brainstorming, discussion) employed in preparation and conduction of project-centered activities stimulate intense activity and self-organization of students.

The author also agrees with the opinion of E.V. Denisova on importance of using national materials for forming a linguistic cultural world view. Introduction of cross-cultural linguistic material into the process of education and extracurricular activities results in a palpable trend for growth in student cognitive activity with respect to the language being studied.

The author disagrees with I.E. Mokhova [12], who studied motivation theories and came to a conclusion that communication in and of itself is a motivation to studying a foreign language, making need-based approach to understanding motives the most pragmatic.

So, according to various researchers (among them is e.g., Farimova [13]), low level of motivation and awareness among the students is the principle obstacle in teaching foreign language in school. Farimova links the low motivation to unsatisfactory awareness among school kids of importance of the English language

and its widespread usage. The researcher demonstrates a contradiction in learner's psyche. On the one hand, currently there are more than enough stimuli to studying the language, on the other hand, these stimuli do not form an integral picture and thus do not result in a spontaneous formation of internal motivation.

The vast majority of researchers come to a conclusion that only positive motivation based upon positive stimuli, that is, encouragement after completion of a certain action is capable of having a positive influence over learning results. The role of the negative motivation, when the motive is formed by an aspiration to avoid a disadvantageous result, is deemed by most researchers as insignificant or even directed in a wrong direction.

Organization of educational activity is another step in formation of motivation to studying the English language. Success of the learning process depends on a number of factors: goals set by both sides: teacher and learner, whether these goals are aimed at mastering the learning material.

Farimova [13] has summarized various methods, allowing increasing motivation to studying a foreign language:

1. Use of new technologies during the lesson.

In most classes, some kind of electronic and computer equipment is available, however, too often it stands idle. Multimedia whiteboards, audio and video equipment, computers allow expanding presentation of study materials, while use of presentations, electronic textbooks and computerized testing expands capabilities of teaching, increasing accessibility.

2. Extracurricular activity.

An aspiration to learn more about the culture of the countries of the studied language (primarily that of the USA and the UK) often becomes a stimulating motive for studying English, while extracurricular activities help expanding the contact with this culture.

3. Academic Contests and Competition

Participation in academic competition creates a situation of achievement, thus helping actualize learner potential, while at the same time pointing out certain gaps

in their knowledge, encouraging cognitive processes with respect of newly-discovered facts.

4. International Pen-Friendship with Peers.

Pen Friendship of students is a marvelous variant to obtain information about culture and daily life of other countries, which in and of itself may serve as a stimulus to learning a foreign language. At that, the very process of letter exchange is also stimulates interest to communication processes. Exchange of letters positively influences idiomatic nature of speech, expands vocabulary by means of current words and expressions.

5. Using songs in the target language.

The motive is based on an aspiration to get a deeper knowledge of things previously skimmed through, namely, global mass culture. The main advantages are related to expansion of vocabulary and mastering of grammar by analogy, as well as training of pronunciation skills.

6. Translation of poems.

Interest to learning a language is linked to creative activities, while artistic intensity of texts actualize cognitive activity, facilitates expansion of vocabulary and general erudition.

7. Gaming techniques.

Connecting a complex of gaming motivations to learning motivation creates a powerful motive to studying a foreign language. Game creates enthusiasm by its very nature.

The importance of gaming techniques aimed at development of motivation is noted by Voronkova [17]: “Using children’s creative thinking and elements of gaming is advantageous for the process of education. A game results in development. A game is always emotions, leading to activity, attention and creativity, brainwork”.

Games and gaming situations by their very nature bring up interest in learners, while to the teacher they are interesting as they facilitate practicing linguistic material providing practical focus of learning. Inclusion of games into the process

of education allows increasing motivation and resolving the issue of psychological impaction of learners at any stage of teaching English.

Teaching of the English language may employ a multitude of various games. Voronkova gives the following classification:

- games for formation of speech skills,
- role-playing games;
- games for development of vocabulary, grammar and pronunciation skills and competences;
- control games;
- games for intelligence development;
- games for stress-relieving [17].

Another problem related to deficit of motivation is that students often cannot see pragmatic possibility to apply their knowledge in practice.

One of the methods to overcome this issue is the project-centered method. It is based on the following stages:

- a concrete practical goal is formed. Pragmatic nature of the goal is of extreme importance, as it makes linguistic knowledge related to the goal needed, valued and sought-after;
- each group of students, or, in a rarer case, each individual student gets a clear task with the aim of performing a certain pragmatic action in order to achieve the goal set at the first stage;
- independent completion of the task reinforces learners in their capabilities, instructor's help is used only as the last resort;
- learners and teacher share responsibility for results of the work.

Use of the project-based learning is possible while studying any topic. Teamwork brings learners together as a common subject. Project-based learning facilitates development of creativity, independence, responsibility. Motivation to performance of learning activities is linked to an ability of attaining one's goals and demonstrating achievements, while selecting one's own ways to achieve the set goal. During the work on the project, acquired knowledge is applied in practice, which is

extremely important for motivation. Group projects allow improving performance of weak learners and increase their interest to learning the foreign language by means of close interactions with strong learners. Systematic application of project-based learning significantly improves learning outcomes.

The high role of motivation is admitted not just in Russian but by researchers globally. For instance, Zvereva [20] quotes S. Lujan Garcia, a Spanish researcher, who holds motivation as a more important factor for successful mastering of a foreign language than the learner's intellectual capabilities.

Enormous motivating capabilities are found in multimedia use. For learners used to traditional methods of ESL teaching, Internet access and application of technical means of education and various apps in class is a great example for creation of a possible dynamics in learning just by means of a combination of these two familiar concepts: multimedia and learning a foreign language.

Multimedia technologies allow creating a situation when the student may perform a pragmatic linguistic task in a comfortable environment, which positively influences their self-esteem, and as a result, improves motivation as the latter is intrinsically linked to the former. Modern students are well acquainted with multimedia technologies, so for them working with video and audio materials is operating in the comfort zone, the familiar area of personal development. Ability to use authentic material that allows the student to feel themselves in a realistic situation is expanded. First of all, it relates to bringing up materials linked to the domain of future professional activity of the student. For instance, for IT students, it may be modeling a business process of developing and marketing a software solution.

Most researchers agree that a graphic image has a higher motivating effect than a textual one, and is facilitating memorization and long-term information storage to a larger degree. Multimedia provide a perfect opportunity to introduce the gaming-based educational model, the aim of which is to increase learner's curiosity. Mastering linguistic material is instrumentalized in the process of achieving a non-linguistic goal, which is characterized by internal motivation of the student. Zvereva

[21, p. 96] gives an example of law students who acquired legal terminology while working with multimedia sources, such as courtroom recordings.

Communication with peers on the Internet allows developing speaking skill in the context of vernacular that is dominating on the net. An average student spending a large portion of their free time online gets an additional motivation for learning the language with the aim of communication if they start using social networking sites in the target language in the context of a learning task.

In order to foment students' interest, the instructors themselves shall completely master the multimedia technologies. This is not so much about an ability to create multimedia content, but about orienting in boundless opportunities that these technologies provide for use in a language class. However, many teachers still largely ignore new technologies and keep to traditional methods of teaching. This situation may be changed with adoption of professional forums for teaching experience exchange. Such forums will help overcome fear of technologies, typical of many teachers of humanities including foreign languages. This is the only way an instructor may get experience and become to their students a mentor in the world of technologies applied in the context of their subject, while currently too common is a situation when students are better aware of technologies that are used (or, rather virtually unused) in class than a teacher whose responsibilities include application of such technologies in education.

According to Bulgakova [22], problems with motivation are largely linked to a contradiction between ever increasing volume of foreign-language information due to a possibility to use foreign sources on the one hand and low level of command of language typical of many students on the other hand.

In other words, it is lack of faith in their own abilities to master the foreign language on behalf of the students.

In this context, necessity to improve the level of foreign language training will be resolved by the practice of continuing development of techniques that facilitate improvement of motivation to language learning.

Foreign language is understood as an important competence of personal and professional growth by virtually every student, however, it does not have a needed effect on motivation, thus there is a need for methodical optimization of the process of education.

Learning motivation is determined not only by a hypothetical possibility of practical application of the obtained knowledge, but by a whole range of specific factors:

- personal features of the learner (primarily, self-esteem and intellectual development);
- personal features of teacher and their attitude to teaching activity;
- organization of the process of education and specifics of the subject (in this case, a foreign language).

The researcher gives a classification of external motivation:

- achievement motive; it is caused by personal aspiration to achieve success and high results in any kind of activity;
- self affirmation motive; it is an aspiration to affirm oneself, to get approval from others;
- affiliation motive; it is an aspiration for communication with other people;
- self development motive;
- pro-social motive is related to understanding of public importance of one's activities.

Internal motivation is not related to any external circumstances, but directly to the subject.

It is one of the main moving forces of the cognitive process.

Success of any activity depends on formation of stable internal motivation.

Studying a foreign language is no exception.

Internal motivation may appear in four forms:

- pursuance of novelty;
- pursuance of world development.

Pleasure from completion of a certain task is a strong stimulus of internal motivation activity.

Attainment of this pleasure is possible only through learning.

A higher level of the same pursuance is the pursuance of creation and perfection;

- pursuance of self-determination, serving as a personal aspiration to feel the master of one's self, one's activity and its results;
- self-actualization, creative and constructive element of personality.

Self-actualization may manifest in various activities accompanying mastering of learning materials.

A.I. Gebos [23] identified conditions facilitating formation of a positive motivation among students:

- understanding of proximal and final goals of learning;
- understanding of theoretical and practical importance of the knowledge being studied;
- emotional presentation of the material;
- demonstration of prospective lines in development of scientific concepts;
- professional direction of learning activity;
- selection of tasks that create dilemmas in the structure of learning activities;
- curiosity and good cognitive climate in the study group.

Summarizing, we may say that analysis of literature shows that motivation is a complex psychological phenomenon. That is why, despite existence of many methods and techniques aimed at improving motivation there are also many factors that put up certain limitations to applicability of such methods and techniques, at that, such factors are largely beyond control of the teacher. Thus, while the common foundation of all successful techniques is a positive disposition of the teacher and their will to work and foment interest among students, it is necessary to thoroughly analyze applicability and possible need for adaptation of any proposed technique.

Studied educational interactions result in not only quantitative changes in motivation but qualitative ones as well. A feedback loop is formed, where interesting tasks motivate to learning the foreign language, while obtained linguistic knowledge

makes previously boring tasks more interesting to the student. Studying this feedback loop appears an interesting topic for follow-up studies.