

ВЛИЯНИЕ ГРАФИКИ В АНИМИРОВАННОЙ ФОРМЕ НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Ю.С. Ризен

А.С. Александер

Томский политехнический университет

E-mail: ASG56@mail.ru

Введение

В настоящее время медиаконтент является одним из основных способом взаимодействия с пользователями. Стиль, цветовая палитра, персонажи, сюжет – то, на что в первую очередь обращает внимание человек при просмотре анимации или видеоролика. Написанное ранее, является своеобразными инструментами воздействия. В данной работе описан поиск инструментов влияния анимации на зрителя.

Основные понятия анимированной графики

Анимация – это такой вид искусства, где при помощи покадровой съемке отдельных рисунков создаются произведения [1]. Кадры – кадрами принято считать сфотографированные или рисованные изображения последовательных фаз движения частей или же объектов. [1].

Характеристики анимированной графики

Стоит начать с самого привычного для зрителя вида анимации – 2D анимации.

2D анимация – анимация, которая работает с изображениями, имеющими только две величины в пространстве - высоту и ширину. 2D анимация – это нарисованная от руки анимация [4].

3D анимация – данный вид анимации работает только с изображениями, которые имеют 3 плоскости – высоту, ширину и глубину [3].

Дудл-видео – еще один вид рисованной анимации, подходящий для истории или же презентации. Дудл-видео кратко повествует о бизнесе или же каком-либо продукте. Все это происходит, благодаря смене нарисованных сцен под голос, а также под музыку [4].

Стоп-моушн - вид анимированной графики, которая создается при помощи фотографий. Желаемый предмет помещают в нужную сцену, двигают и производят фотофиксацию (фотографируют, простыми словами) [7].

Особенности восприятия зрителем разного вида анимации

Данный раздел посвящен анализу особенностей восприятия анимации при помощи методов, которые используются для оказания влияния на зрителя.

Влияние анимации на восприятие зрителем 2D анимации:

Оригинальные спецэффекты, схожие по стилю с анимацией, выстраивают в памяти зрителя визуальный облик, вызывают определенный эмоциональный отклик (грусть, счастье, желание приобрести товар и тд.). Визуальный ряд (стиль анимации) выстраивает в памяти зрителя визуальный облик, вызывают определенный эмоциональный отклик. Динамичность, интересные переходы анимации побуждают зрителя к каким-либо действиям. Музыкальное сопровождение, подобранное тематике анимации влияет на восприятие анимации зрителем, помогает лучше понять суть происходящего.

Влияние анимации на восприятие зрителем 3D анимации:

Реалистичная визуализация (повышенная четкость, яркость изображения) вызывает у зрителя определенный эмоциональный отклик.

Насыщенные спецэффекты вызывают у зрителя определенный эмоциональный отклик, а также помогают зрителю выстроить в памяти визуальный облик (запомнить). Визуальный ряд (стиль анимации) помогает сформировать в памяти зрителя визуальный образ.

Влияние анимации на восприятие зрителем дудл-видео:

Простота, оригинальность и незамысловатый сюжет позволяет зрителю за небольшой промежуток времени запомнить идею, смысл рекламного ролика, обучающего ролика. Визуализация образа вызывают у зрителя определенный эмоциональный отклик, помогают зрителю выстроить в памяти визуальный облик (запомнить). Влияние анимации на восприятие зрителем стоп-моушн:

Стилистика вызывает у зрителя определенный эмоциональный отклик, помогают зрителю запомнить. Показ объекта под другим углом (возможность сфотографировать объект в помещенной среде) позволяет зрителю почувствовать визуальный ряд.

Взаимосвязи между характерными особенностями анимации и их восприятием пользователем
Вид анимации - 2D анимация (рисованный стиль, имеет лишь 2 плоскости: высоту и ширину) подразделяется на следующие виды:

- **Растровая** - состоит из пикселей, которые придают сложность изображению;
- **Векторная** - создается из простых фигур, чаще всего геометрических;
- **Фрактальная** - повторяющаяся анимация, имеющая одинаковую структуру (фракталы).

Восприятие пользователей всех видов 2D анимации:

- Выстраивают в памяти зрителя визуальный облик, вызывают определенный эмоциональный отклик (грусть, счастье, желание приобрести товар и тд.);
- Выстраивают в памяти зрителя визуальный облик, вызывают определенный эмоциональный отклик;
- Побуждают зрителя к каким-либо действиям, вызывают определенный эмоциональный отклик;
- Влияет на восприятие анимации зрителем, помогает лучше понять суть происходящего.

Вид анимации - 3D анимация.

Имея 3 плоскости в пространстве – высоту, ширину и глубину, что и дает реалистичную картинку зрителю. Это вызывает у зрителя:

- Определенный эмоциональный отклик;
- Помогает зрителю выстроить в памяти визуальный облик (запомнить);

Вид анимации - Дудл-видео

Кратко и понятно презентует зрителю новый продукт или услугу. Отличается стилистикой, похожей больше на скетч.

- Позволяет зрителю за небольшой промежуток времени запомнить идею, смысл рекламного ролика, обучающего ролика;
- Вызывают у зрителя определенный эмоциональный отклик, помогают зрителю выстроить в памяти визуальный облик (запомнить).

Вид анимации - стоп-моушн.

Позволяет увидеть объект с разных ракурсов, позволяет поместить объект в разную среду. Данный вид анимации воздействует на зрителя следующим образом:

- Вызывает у зрителя определенный эмоциональный отклик, помогают зрителю запомнить;
- Позволяет зрителю прочувствовать визуальный ряд.

Заключение

В результате проделанной работы было изучено, каким способом взаимодействует тот или иной вид анимации со зрителем и как влияет на его восприятие.

Список использованных источников

1. Основные понятия, виды анимации. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://sites.google.com/site/animaciaschool/osnovnye-ponatia-vidy-animacii> - Загл. с экрана;
2. Жозеф Плато. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Плато,_Жозеф - Загл. с экрана;
3. Фенакистископ. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фенакистископ> - Загл. с экрана;
4. 2D анимация, что это такое? [Электронный ресурс]: <http://moho.narod.ru/help/2Danimac/index.html> - Режим доступа: 0000 - Загл. с экрана;
5. 2D и 3D анимация. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://infomult.ru/blog/2018/08/29/chto-takoe-2d-animacziya-i-kak-ee-ispolzuyut-v-prodvizhenii/> - Загл. с экрана;
6. Что такое дудл видео? [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://videoinfographica.com/doodle-video/> - Загл. с экрана;
7. Что такое стоп-моушн и как его применяют? [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://www.cossa.ru/trends/224798/> - Загл. с экрана;