

возврат не 50 000 руб., а налог, который он уплатил с них, то есть 6 500 руб. В связи с чем можно сделать вывод, что не только сумма социального вычета на образование, но и его механизм не позволяют компенсировать затраты на обучение.

В связи с этим, учитывая достаточную трудоемкость получения социального налогового вычета на обучение и относительно небольшую сумму возвращаемого налога, не многие налогоплательщики тратят время на его получение.

Что касается вычета на оплату медицинских услуг, им чаще пользуются лица с низкими и средними доходами. Учитывая достаточно низкий уровень бесплатного здравоохранения, столь небольшой интерес налогоплательщиков к вычету на медицинские нужды можно объяснить отсутствием у населения средств на платные медицинские услуги. Однако указанный налоговый вычет можно считать вполне обоснованным.

Для решений проблем, связанных с получением и применением социальных налоговых вычетов по НДФЛ, на наш взгляд, необходимо:

1. распространить налоговый вычет по НДФЛ не только на средства, израсходованные на обучение и лечение, но и на санаторно-курортные путевки в отечественные здравницы, а также - на сумму уплаченных процентов по образовательному кредиту.

2. устранить ограничения, препятствующие получению социального налогового вычета на обучение (50 тыс. руб.), предусмотрев возможность заключать договор с образовательными учреждениями и производить оплату за обучение не только непосредственно налогоплательщиками-родителями, но также и самими обучающимися детьми и подопечными по поручению родителей (опекуна или попечителя).

3. заменить вычет из налоговой базы на вычет непосредственно из суммы налога.

4. отменить социальные налоговые вычеты для лиц, имеющих ежегодные доходы свыше 100 тыс. долл.

Литература.

1. Касьянова, Г.Ю. Налог на доходы физических лиц: как законно уменьшить сумму подоходного налога: Практические рекомендации. - М.: Информцентр XXI века, 2013.
2. Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы: <http://nalog.ru>.

## **РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О СОЗДАНИИ НОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

*С.Я. Терешкин, магистрант*

*Юргинский технологический институт (филиал)*

*Национального исследовательского Томского политехнического университета*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. 8-923-606-2885*

*E-mail: stass88@bk.ru*

Проблема взаимодействия образовательной системы с внешней средой в последние годы становится всё более актуальной. В стремительно меняющейся экономике потребность в узконаправленных специалистах с каждым годом только возрастает, причем растет и разнообразие сфер, направлений и даже форм деятельности.

Российские же ВУЗы, не до конца отошедшие от советской статичности в подготовке кадров, остаются весьма консервативными производителями рабочих кадров. Да, появляются новые учебные программы подготовки специалистов, отвечающих современным реалиям, однако, разрыв между качеством подготовки выпускников и профессиональными качествами работников, необходимых предприятиям для эффективного функционирования достаточно велик.

Результаты внешних оценок программ и вузов, проведенных АККОРК в 2007-2011 годах, позволяют заключить, что динамика развития взаимодействия работодателей с вузами носит ясно выраженный положительный характер, т.е. взаимодействие постоянно, и достаточно быстро возрастает [1].

Для ускорения процесса необходимо создание единой удобной среды взаимодействия.

Прежде чем приступить к разработке программы, необходимо изучить законодательные акты, нормативные документы, регламентирующие вопросы высшего образования, педагогическую и методическую литературу.

Провести анализ существующих образовательных программ, их востребованность на рынке труда. При этом необходимо вести активный диалог с предприятиями-работодателями, ведь именно они

будут потребителями тех кадров, которые будут проходить обучение по созданной образовательной программе, и мнение работодателей по содержанию и объему программы должно быть решающим.

Формы проведения программы во многом зависят от возможностей и удобства потенциальных слушателей, так что их мнение в этом вопросе необходимо обязательно учитывать.

Проведя анализ мнений всех заинтересованных участников образовательной программы, на основе определенных критериев оценки система поддержки принятия решения должна дать вероятностную оценку об эффективности и востребованности новой образовательной системы.

На основе этой оценки лицо, принимающее решение, приходит к окончательному выводу о создании или не создании новой образовательной программы.

В ходе исследования, проведенного Ижевским государственным техническим университетом в 2007 году, направленного на совершенствование учебного процесса, был проведен опрос более 150 человек, среди которых представители кадровых служб и начальники управлений, из 26 предприятий республики Удмуртия. Вопросы касались степени потребности организаций в молодых квалифицированных специалистах, требования к уровню и виду их подготовки, а также способах поиска и подбора кадров.

В результате анализа полученных данных выявлена необходимость в единой информационной среде, которая позволяла бы учебным заведениям своевременно и максимально гибко реагировать на изменения рынка труда для эффективной и качественной подготовки востребованных специалистов [2].

Таким образом, взаимодействие работодателей с учебными заведениями в вопросах подготовки качественных и востребованных специалистов на рынке труда нуждается в грамотной структурной организации. Вследствие чего было решено создать информационную систему поддержки принятия решения о создании новой образовательной программы.

Основные функции системы:

- анализ существующих образовательных программ;
- анализ востребованности образовательной программы на рынке труда;
- анализ альтернатив создания образовательной программы;
- принятие решения о создании новой образовательной программы.

В качестве входной информации для системы поддержки принятия решения будут являться:

- информация о существующих образовательных программах;
- информация о формах проведения образовательных программ;
- информация о текущем положении на рынке труда;
- предложения и мнения потенциальных слушателей образовательной программы.

В качестве выходной информации будет некоторое решение информационной системы о создании образовательной программы в виде вероятностной оценки востребованности.

Общая схема системы поддержки принятия решения о создании образовательной программы представлена на рисунке 1.

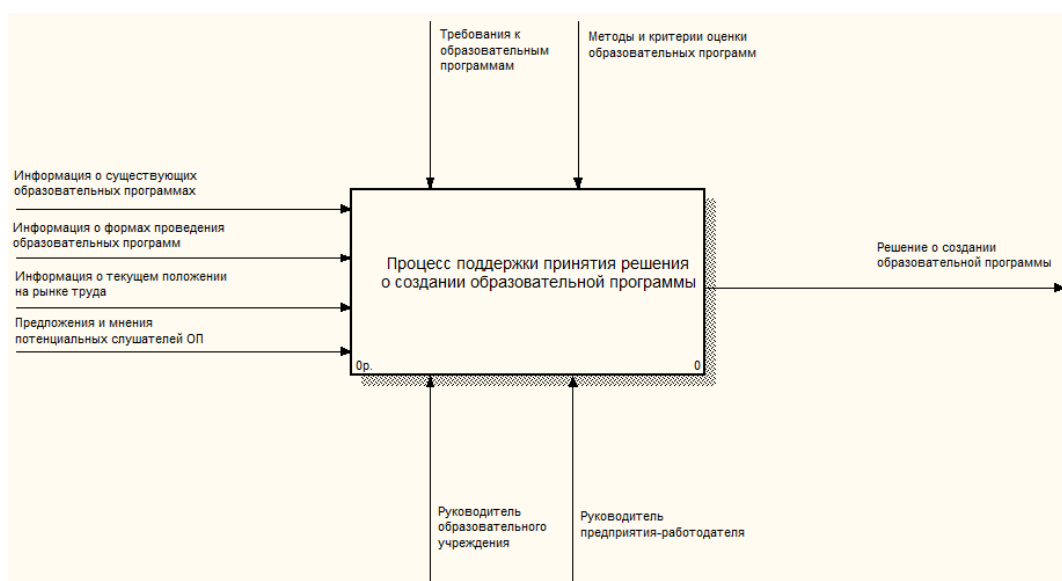


Рис. 1. Схема СППР

Функциональная схема представлена на рисунке 2.

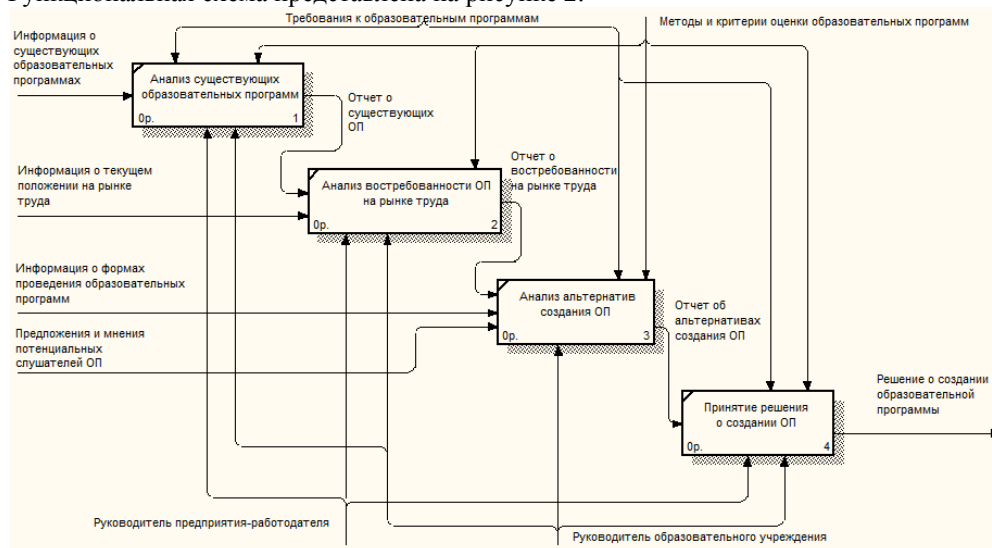


Рис. 2. Функциональная модель

Главная задача системы поддержки принятия решения о создании новой образовательной программы – это возможность учебным заведениям увеличить скорость и эффективность создания новых образовательных программ, которые будут востребованы на рынке труда. Достигается это будет за счет прямого участия предприятий-работодателей в процессе принятия решения.

С помощью системы поддержки принятия решения о создании новой образовательной программы образовательные учреждения будут готовить востребованных специалистов, а предприятия – получать компетентных сотрудников.

Литература.

1. Участие работодателей в реализации образовательных программ и внешней оценке результатов обучения. / По результатам внешних оценок качества, проведенных АККОРК в 2007-2011 годах. – Москва, 2012
2. Ибрагимов А.У., Ибрагимова Л.А., Перминова О.М. / Состояние и перспективы взаимодействия предприятий и образовательных учреждений в сфере подготовки специалистов по управлению качеством // Журнал «Университетское управление», № 3, 2007. – С. 77-83.

## СЕМЕЙНЫЕ ФЕРМЫ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РФ

*Н.В. Счастливая, к.э.н., доц.*

*Кузнецкий институт информационных и управленческих технологий  
(филиал) Пензенского государственного университета*

*442530, Пензенская обл., г. Кузнецк, ул. Маяковского, 57а, тел. (84157) -3-73-98*

*E-mail: Nataly-Schastlivay@yandex.ru*

В современных условиях, характеризующихся неустойчивостью приоритетов развития форм хозяйствования в аграрном секторе, роль своеобразного регулятора системы сельскохозяйственного производства при меняющейся роли крупных бизнес - структур призваны играть семейные фермы.

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) провозгласила 2014 год как Международный год семейных фермерских хозяйств. Это есть яркая иллюстрация того, насколько значимо для международного сообщества развитие фермерства.

Семейная ферма - это веками отработанный производственный, социальный, гражданский, культурно-нравственный базовый элемент эффективного сельскохозяйственного производства. Именно создание семейного крестьянского хозяйства было центральным звеном реформ П.А.Столыпина. Ведь в основе семейной фермы – исконное, вековое стремление крестьянина быть хозяином на своей земле, быть главой трудовой семьи, иметь трудовой достаток.

Это подтверждает и опыт ведущих стран мира. В каждой из них семейная ферма – основа аграрной экономики.