

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Освоение новых технологий и конкурентоспособность предприятия (на примере АО «Алмалыкский ГМК»

УДК: 339.137.2-047.43

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б7Б	Нумонхонов Шахзодхон Убайдуллоевич		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Деева Вера Степановна	к.т.н., доцент		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Черепанова Наталья Владимировна	к.ф.н.		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Программист	Долматова Анна Валерьевна			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Руководитель ООП	Ермушко Жанна Александровна	к.э.н., доцент		

Томск - 2022

Планируемые результаты освоения ООП 38.03.01 Экономика

Код компетенции	Наименование компетенции
Универсальные компетенции	
УК(У)-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК(У)-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК(У)-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (-ых) языке
УК(У)-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК(У)-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК(У)-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК(У)-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК(У)-1	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК(У)-2	Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК(У)-3	Способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК(У)-4	Способен находить организационно- управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
Профессиональные компетенции	
ПК(У)-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК(У)-4	Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные

	результаты
ПК(У)-5	Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК(У)-6	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК(У)-7	Способен используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК(У)-8	Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
Дополнительные профессиональные компетенции университета	
ДПК(У)-1	Способен осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 38.03.01 Экономика / Экономика фирмы и корпоративное

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП
_____ Ж.А. Ермушко
(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
Д-3Б7Б	Нумонхонов Шахзодхон Убайдуллоевич

Тема работы:

Освоение новых технологий и конкурентоспособность предприятия (на примере АО «Алмалыкский ГМК»
Утверждена приказом директора (дата, номер)

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе	учебная и научная литература по теме, информация периодических изданий, информация по теме «Освоение новых технологий и конкурентоспособности предприятия на АО «АГМК» за 2018-2020 гг.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	1. теоретические основы анализа конкурентоспособности продукции, 2. основные понятия и проблемные вопросы в сфере анализа освоение новых технологий; 3. анализ производственной деятельности, предприятия; 4. предложения мероприятий по повышению конкурентоспособности на предприятии.
Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)	Таблицы, рисунки, схемы, диаграммы по анализу себестоимости продукции
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Черепанова Наталья Владимировна

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
--	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Деева Вера Степановна	к.т.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б7Б	Нумонхонов Шахзодхон Убайдуллоевич		

Форма графика выполнения ВКР

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки (специальность)
Уровень образования бакалавриат / магистратура
Период выполнения (осенний / весенний семестр 20 /20 учебного года)

Форма представления работы:

бакалаврская работа

(бакалаврская работа, магистерская диссертация)

Освоение новых технологий и конкурентоспособность предприятия (на примере АО «Алмалыкский ГМК»

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН выполнения выпускной квалификационной работы

Срок сдачи студентом выполненной работы:

Дата контроля	Название раздела (модуля) / вид работы (исследования)	Максимальный балл раздела (модуля)
25.12.21	Определение темы ВКР и получение задания	5
10.02.22	Согласование плана ВКР с руководителем. Составление окончательного плана работы	5
10.03.22	Сбор и проработка материала для написания первой главы. Отправка главы руководителю на проверку	15
10.04.22	Сбор и проработка материала для написания второй главы. Отправка главы руководителю на проверку	20
01.05.22	Сбор и проработка материала для написания третьей главы. Отправка главы руководителю на проверку	15
20.05.22	Сбор и проработка фактического материала для написания главы «Социальная ответственность». Отправка главы на проверку консультанту по разделу	5
01.06.22	Исправление замечаний консультанта по разделу «Социальная ответственность»	5
10.06.22	Исправление замечаний и доработка ВКР, оформление согласно стандартам, отправка готовой работы руководителю на проверку	15
15.06.22	Подготовка презентации для защиты ВКР и доклада	15

Составил преподаватель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Деева Вера Степановна	к.т.н., доцент		

Принял студент:

ФИО	Подпись	Дата
Нумонхонов Шахзодхон Убайдуллоевич		

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Ермушко Жанна Александровна	к.э.н., доцент		

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит: 92 страницы, 12 таблиц, 29 рисунков, 30 источников, 3 приложения.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, оценка конкурентоспособности, повышение конкурентоспособности, финансовое состояние, освоение новых технологий.

Актуальность вопроса состоит в том, что стратегия конкурентной борьбы укрепит конкурентные позиции, позволяющие предприятию быть самым успешным в отрасли.

Цель данной выпускной квалификационной работы - предложить пути совершенствования системы конкурентоспособности на примере АО «Алмалыкский ГМК»

Объектом исследования является горнометаллургический комбинат АО «Алмалыкский ГМК», основным видом деятельности которого является добыча полезных ископаемых, в том числе драгоценных металлов.

В ходе написания выпускной квалификационной работы проводилось изучение теории и методы оценки освоению новых технологий и конкурентоспособности предприятия. Дана характеристика финансово-хозяйственной деятельности, анализ маркетинговой деятельности, выявлены проблемы конкурентоспособности предприятия, предложены пути их решения.

Практическая значимость работы заключается в разработке практических предложений и рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия АГМК. Данные предложения по повышению конкурентоспособности предприятия являются объективными и могут использоваться на предприятии.

Оглавление

Введение	10
1. Конкурентоспособность предприятия в основах теории	13
1.1 Конкурентоспособность предприятия. Сущность понятия. Значение конкурентоспособности	13
1.2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия	18
1.3 Методы оценки конкурентоспособности предприятий	26
2. Анализ основных технико-экономических показателей предприятия.....	33
2.1 Краткая характеристика АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат»	33
2.2 Анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия.....	46
1.4 Алмалыкский горно-металлургический комбинат: итоги 2021 года	52
3. Разработка рекомендаций по повышению уровня конкурентоспособности	58
3.1 SWOT - анализ предприятия АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат».....	58
3.2 Конкурентный анализ АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат».....	65
3.3 Пути повышения конкурентоспособности предприятия АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат»	67
4. Корпоративно-социальная ответственность	71
Заключение.....	78
Список использованных источников.....	81
Приложение А.....	85
Структура исполнительного аппарата АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат».....	85
Приложение Б	86
Организационная структура АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат».....	86
Приложение В.....	87
Состав, динамика и структура баланса АО «Алмалыкский ГМК»	87

Введение

В связи с постоянно изменяющимися условиями экономики Узбекистан перешёл к рыночным условиям, что обусловило формирование нового подхода, в основе которого лежит движущая сила-конкуренция. Благодаря ей все товаропроизводители вынуждены повышать производительность своей работы при помощи различных способов. АО «Алмалыкский горнометаллургический комбинат» имеет большое значение для нашего государства, поэтому в работе были рассмотрены основные показатели его деятельности, проанализирована динамика их рентабельности. Приведены задачи государственной программы для повышения конкурентоспособности металлургической отрасли. А также были определены особенности конкуренции данной отрасли.

Алмалыкский горно-металлургический комбинат по итогам за 2020 год признан самым прибыльным предприятием,

В современных перспективах развития экономики понятие конкурентоспособность очень актуально. Задача повышения конкурентоспособности продукции, способы управление конкурентоспособностью все эти понятия так важны для успешного развития современного промышленного предприятия.

Актуальность вопроса состоит в том, что стратегия конкурентной борьбы укрепит конкурентные позиции, позволяющие предприятию быть самым успешным в отрасли.

Конкуренции в России обусловлена проводимой экономической политикой. Проводимая экономическая политика подразумевает развитие рыночных отношений без потери роли государства в отдельных отраслях экономики.

Объектом исследования является горнометаллургический комбинат АО «Алмалыкский ГМК», основным видом деятельности которого является добыча полезных ископаемых, в том числе драгоценных металлов.

Цель данной выпускной квалификационной работы - предложить пути совершенствования системы конкурентоспособности на примере АО «Алмалыкский ГМК»

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- ✓ Изучить теоретические предпосылки и методику, позволяющую проанализировать конкурентоспособность предприятия;
- ✓ Исследовать факторы, методы, которые позволят сформировать конкурентоспособность на предприятии;
- ✓ Изучить характеристику деятельности предприятия, проанализировать его основные показатели хозяйственной деятельности;
- ✓ Проанализировать основные технико-экономические показатели АО «Алмалыкский ГМК»
- ✓ Составить SWOT- анализ, анализ внутренней внешней среды, оценить конкурентоспособность предприятия;
- ✓ Предложить пути повышения конкурентоспособности АО «Алмалыкский ГМК»

Методологической и теоретической основы работы стали труды зарубежных, российских и среднеазиатских ученых в области изучения показателей конкурентоспособности.

В рамках подготовки написания работы будут использованы следующие методы: наблюдение и сбор информации, метод сравнения, метод графического и табличного представления данных и логические методы.

Результаты отчета о прохождении Преддипломной практики, в частности разработанные рекомендации по оптимизации себестоимости продукции могут быть использованы при формировании стратегии

предприятия, направленной на улучшение финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

1. Конкурентоспособность предприятия в основах теории

1.1 Конкурентоспособность предприятия. Сущность понятия.

Значение конкурентоспособности

Уровень конкурентоспособности предприятия является одним из главенствующих факторов ведения деятельности на долговременной основе. Конкурентоспособность, есть получение прибыли в условиях современной рыночной экономики. Сейчас существует множество определений этому слову. Она же является основным смыслом открытого рынка. Понятие конкуренция рассмотрим с точки зрения известных авторов (1).

В.П.Жила	<ul style="list-style-type: none">• Конкуренция -самостоятельные действия хозяйствующих субъектов эффективно ограничивают возможность каждого из них воздействуя на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке
В.Л.Белюсов	<ul style="list-style-type: none">• Конкуренция - борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся фирмами на доступных им сегментах рынка• Определение предполагает конкуренцию продавцов при олигополии в развитой рыночной экономике
Г.Л.Багиев	<ul style="list-style-type: none">• Конкуренция - центр всей системы рыночного хозяйства• Конкурирование продавцов и покупателей для достижения своей цели• Установленная цена играет роль регулирования спроса и предложения
И.У.Зулькарнаев Л.Р.Ильясова	<ul style="list-style-type: none">• Конкуренция как многофакторная категория• Интенсивность конкуренции зависит от модели рынка, стадии жизненного цикла товара, мотивов, типа предпринимательских реакций на изменения, степени вмешательства государства в экономические процессы• Конкуренция оживляет рынок (надлежащее удовлетворение желаний потребителей, расширение производства, переход к эффективным технологиям производства)
А.Н.Белковский	<ul style="list-style-type: none">• Закон рынка - борьба за экономическое выживание и процветание• Конкуренция может существовать только при определенном состоянии рынка. виды конкуренции зависят от определенных показателей рынка

Рисунок 1 - Понятие конкуренция с точки зрения известных авторов

Сегодня рыночная экономика представляет собой сложный механизм, который состоит из множества структур и составляющих. Конкуренция в современной действительности подразумевает объединение экономических отношений, основу которым задают взаимоотношения между производителем и потребителем. Обобщенно все это называют рынком. Существует множество видов конкуренции. Виды конкуренции представлены на рисунке 2

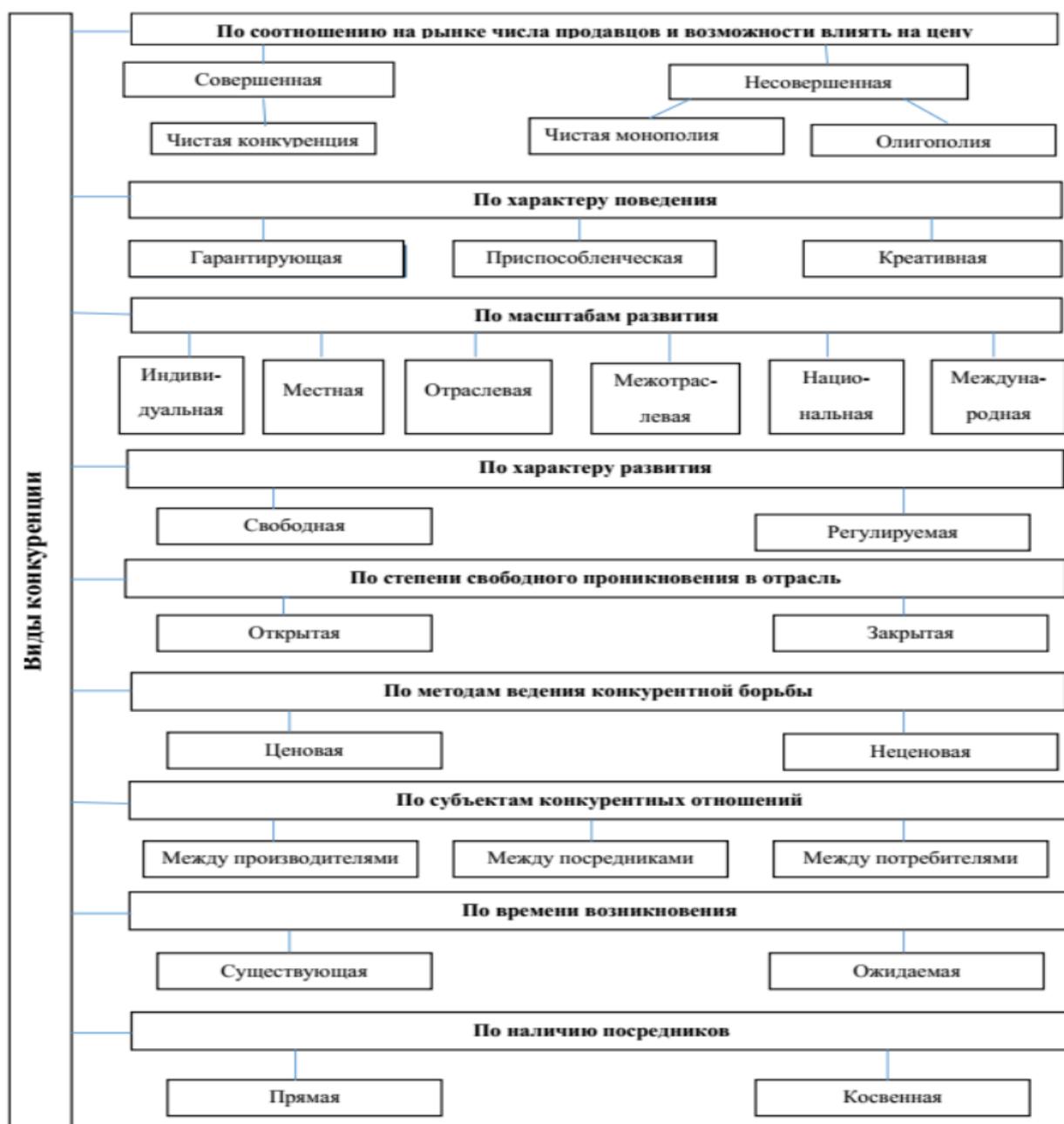


Рисунок 2 - Виды конкуренции

От экономики с централизованным планированием рыночную отличает конкуренция, которая способствует прогрессу и развитию общества. Конкуренция - есть важный механизм функционирования рынка в условиях современной рыночной экономики, важная составляющая системы рыночных отношений. Конкуренция - это есть борьба за более выгодное положение на рынке (реализация товаров, качество благ, производство и т.д.)

Новизна вопроса конкуренции в России обусловлена проводимой экономической политикой. Проводимая экономическая политика подразумевает развитие рыночных отношений без потери роли государства в отдельных отраслях экономики.

В последнее время конкурентоспособность часто трактуют как результат действия всех факторов. По А.Л. Карпову и Х.А. Фасхиеву конкурентоспособность фирмы - возможность наличия преимущественной позиции над фирмами-конкурентами.

Подводя под единое определение, конкурентоспособность предприятия - есть преимущество, оценку которому задают субъекты наружной среды, приобретенное без причинения убытка окружающим, определяемое также по рентабельности конкретных продуктов реализации и уровню потенциала, с возможностью в текущий и последующие моменты изготовления и сбыта товара (услуги), превосходящее по параметрам оценки товар (услугу) конкурента. [2]

В связи с тем, что значение термина «конкурентоспособность» варьируется в зависимости от объекта применения, единого понятия этому термину нет. в нашей работе мы рассматриваем конкурентоспособность организации. Соответственно, выделяем из всех определений, описывающих конкурентоспособность более узкое, возможность и умение выпускать товар,

актуальный, соответствующих запросам потребителей с позиции его качества и приобретения.

В работах Завьялова П.С., Олейника О.С. можно отметить, что особое внимание уделено тому, что предприятие в современных рыночных условиях достигает успеха, достигает конкурентоспособности, при условии получения прибыли с производственной и хозяйственной деятельности. Следует что, конкурентоспособность фирмы - это совокупность индивидуальных характеристик рассматриваемого предприятия, которые складываются из уровня его деятельности, данные представлены в таблице 1.

Таблица 1-Совокупность индивидуальных характеристик в составе понятия конкурентоспособность

Совокупность индивидуальных характеристик, составляющих конкурентоспособность фирмы	научно-технический потенциал
	производственный потенциал
	кадровый потенциал
	потенциал маркетинговых служб
	социально-экономические факторы
	организационные факторы
	характеристики конкурентов
	отраслевые особенности
	Особенности влияния общественных организаций и политических партий

Рассмотрим конкурентоспособность компании (предприятия) в качестве качественной характеристики. Она имеет свой характер и показывает различие между организацией и ее конкурентом (конкурентами), на сколько потребитель удовлетворен качеством товара (услуги), как организация ориентируется в условиях современных реалий.

Подводя итоги обозначим конкурентоспособность как суммированные характеристики, предоставляющие конкурентоспособность при сравнении между собой. Помимо всего прочего у выпускаемого товара также есть характеристики, оценку которым дает потребитель,

соответственно и конкурентоспособность товара в таком ключе тоже определяет потребитель. Отдельным пунктом выделим, что уровень конкурентоспособных отношений также влияет на конкурентоспособность.

После рассмотренных высказываний и описаний учеными понятия «конкурентоспособность», отметим что в него также входят социально-экономические показатели, определяющие и показывающие положение фирмы (организации) на рынке.

Конкурентоспособность фирмы есть ничто иное как суммарно рассмотренные и принятые во внимание характеристики оцениваемого предприятия, которые определяет уровень деятельности рассматриваемого предприятия. Рассмотрим задачи анализа конкурентоспособности на рисунке 3.

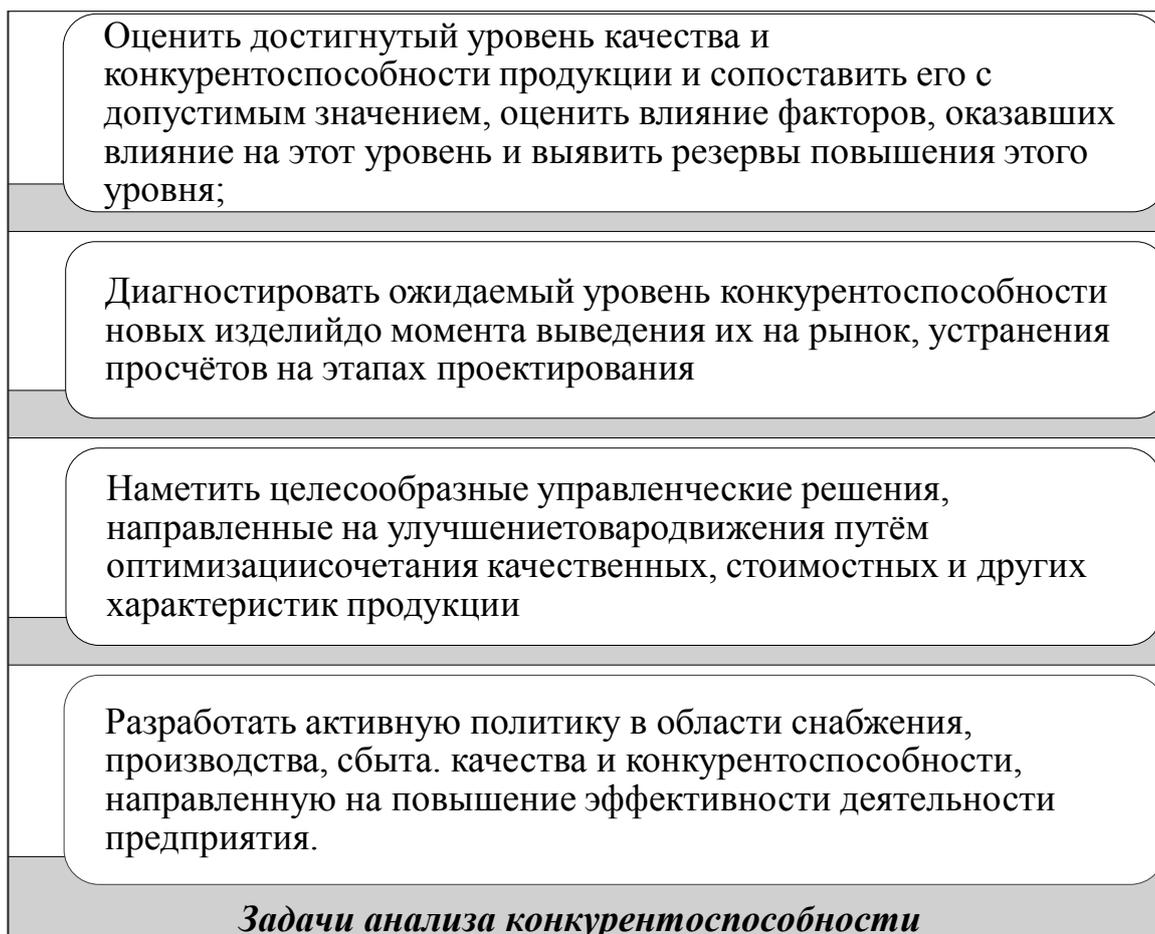


Рисунок 3 - Задачи анализа конкурентоспособности

Рыночная экономика берет свой основной ориентир на производителей (предприятия).

Главенствующей целью для субъектов в условиях рыночной экономики выступает актуальность произведенных товаров и оказанных услуг потребителям.

В модели рыночной экономики, которая используется на текущий момент времени перво-наперво определяют направление развития и методику для повышения уровня конкурентоспособности. В процессе создания товара важно не только рассматривать существующие на рынке аналоги, произведенные другими компаниями, но и рыночные факторы. Базой в таком расчете выступает потребность потребителя и требование рынка сбыта.

1.2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия

Конкурентоспособность предприятия (КП) — это его способность производить и реализовывать на рынке востребуемый товар или услугу. Конкурентоспособность предприятия определяется его конкурентными преимуществами по отношению к конкурентам на конкретном рынке (внутреннем или внешнем), которые (преимущества) проявляются в процессе конкуренции предприятий на рынках (где они позиционируют свой товар или производственные, интеллектуальные, информационные ресурсы).

Факторы, от которых зависит конкурентоспособность предприятия относятся к двум группам:

1. Факторы конкурентной среды
2. Факторы базирования

Существует определенная модель, рассматривающая основные виды угроз, влияющие на конкурентоспособность. На определенном рынке

конкуренция определяется как конечный результат от действия пяти факторов конкурентных сил М. Портера. (4)

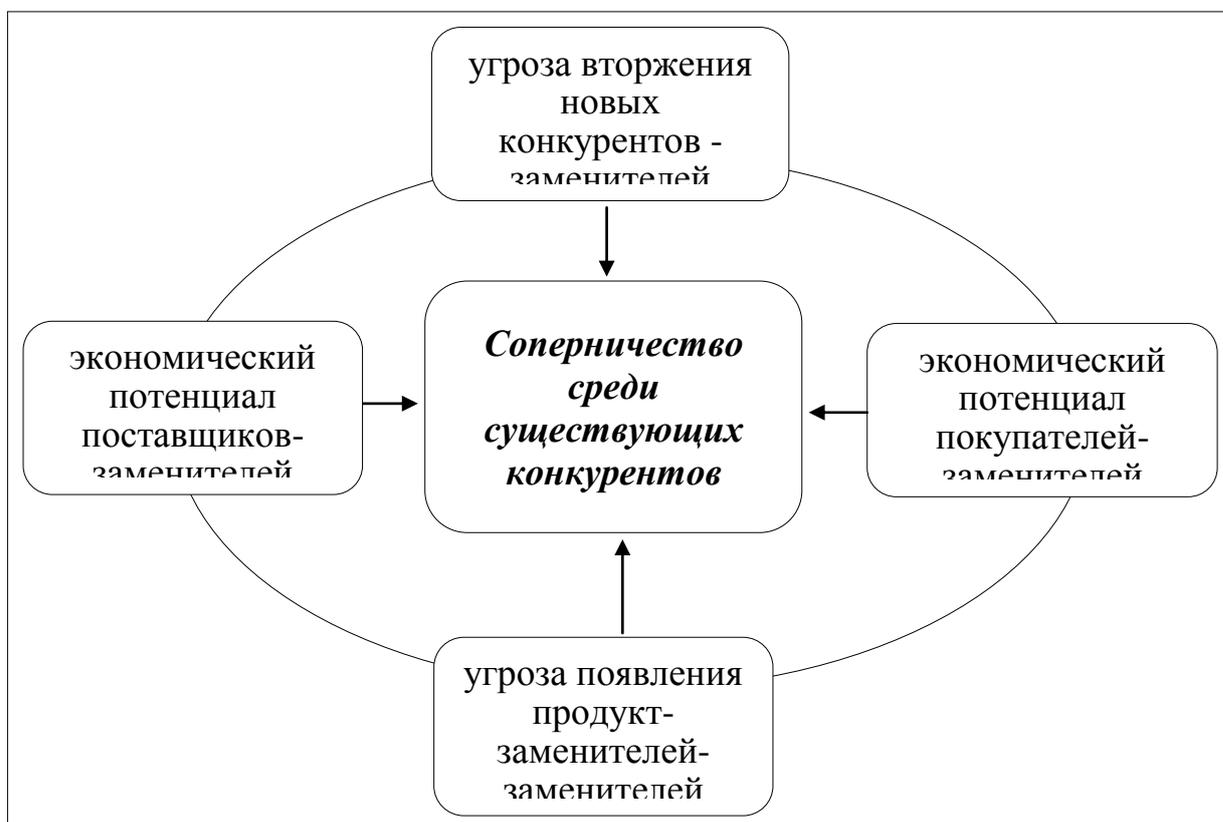


Рисунок 4 сил Портера

С появлением новых конкурентов появляются и новые мощности. Эти мощности определяют какую долю рынка займет компания и получит ли она доступ к ресурсам.

От барьеров, встречающихся на этом этапе, зависит какого уровня и характера будет угроза появления новых конкурентов на рынке сбыта. Если эти барьеры весомые, то и попадание на рынок сторонних участников не доставит дополнительных проблем.

Анализ конкурентоспособности стоит связывать с видом поля конкуренции и его масштабом. По этой причине процесс повышения

конкурентоспособности предприятия стоит начинать с исследований процессов на мезоуровнях и микроуровнях.

Мезоуровень: формирование дальнейших перспектив инновационного развития, освоения новых технологий, интерференция решений, ориентированных на длительную перспективу.

Микроуровень: оценивается после мезоуровня. Рассматриваются внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия (качество продукции, квалификация персонала, финансовое состояние и т.д.)

Взаимосвязь мезоуровня и микроуровня как факторов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия можно рассмотреть на рисунке 5.

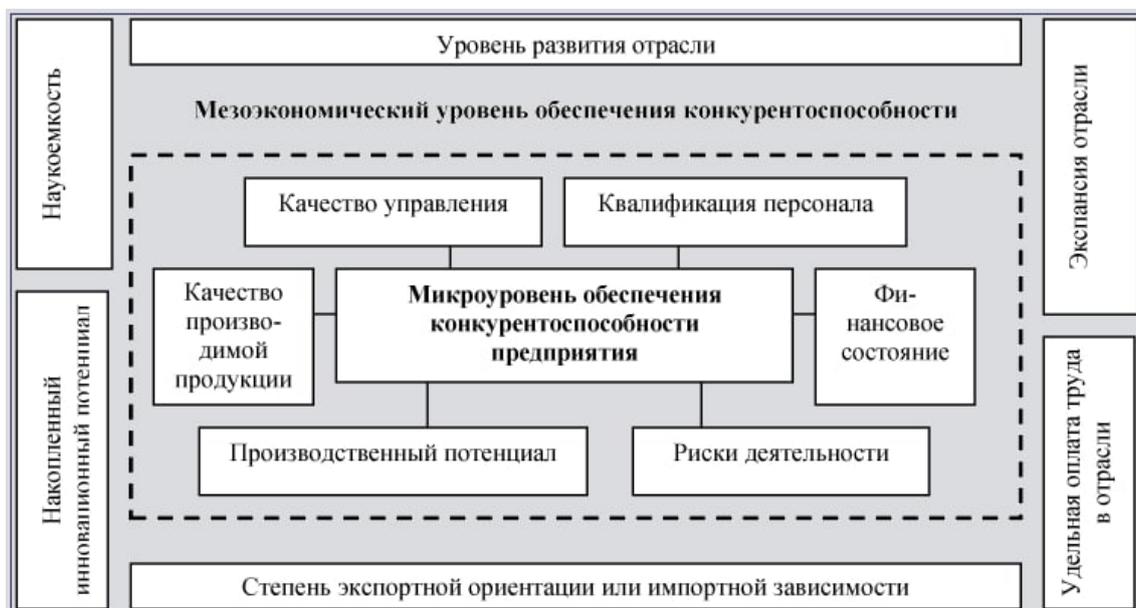


Рисунок 5 - Факторы повышения конкурентоспособности предприятия

Беря во внимание особенности конкурентоспособности, рассмотрим ее как возможность предприятия обеспечивать высокую производительность в любое время, уметь эффективно организовать производство и подстраиваться под изменчивый рынок. Не стоит сбрасывать со счетов и кадровый вопрос, который в свою очередь тоже не маловажен для

конкурентоспособности. Показатели качества работы находятся в зависимости от трудовых ресурсов и степени их использования.

На первом месте при оценке возможностей предприятия стоит анализ сильных и слабых сторон предприятия. Получение прибыли выступает результатом удовлетворенного спроса потребителя. Удовлетворенность такого рода спроса варьируется в зависимости от того на сколько удачно были закрыты вопросы качественных и количественных показателей предприятия.

Можно рассматривать конкурентоспособность как уровень инвестиционной привлекательности предприятия. Важным этапом можно огласить этап формирования и анализа затрат на производство сбыт и реализацию товара.

Параметры для анализа показателей конкурентоспособности можно рассмотреть ниже на рисунке 6

Качественная оценка показателей конкурентоспособности предполагает применение следующих параметров:	потребность в инвестиционных вложениях текущего и стратегического характера в целом по предприятию и по отдельным видам продукции и услуг
	ширина и глубина ассортимента продукции и услуг предприятия;
	характеристики рыночных сегментов для каждого вида продукции и услуг предприятия;
	уровень потребности в средствах для обеспечения спроса и стимулирование сбыта продукции;
	набор мер и механизмов для обеспечения преимуществ предприятия перед конкурентами на рынке;
	характеристика инновационной политики, а именно - скорости обновления продукции предприятия и наличие собственных разработок в этом направлении

Рисунок 6. - Качественный анализ показателей конкурентоспособности

Учитывая вышеперечисленное, как один из важных этапов инновационной деятельности рекомендуем к рассмотрению взаимосвязей между показателями технического уровня и экономической эффективности применяемых нововведений. Отдельно решать проблему качества и проблему эффективности не представляется возможным. Лучшим вариантом является применение обобщенной технико-экономической модели показанной на рисунке 7.

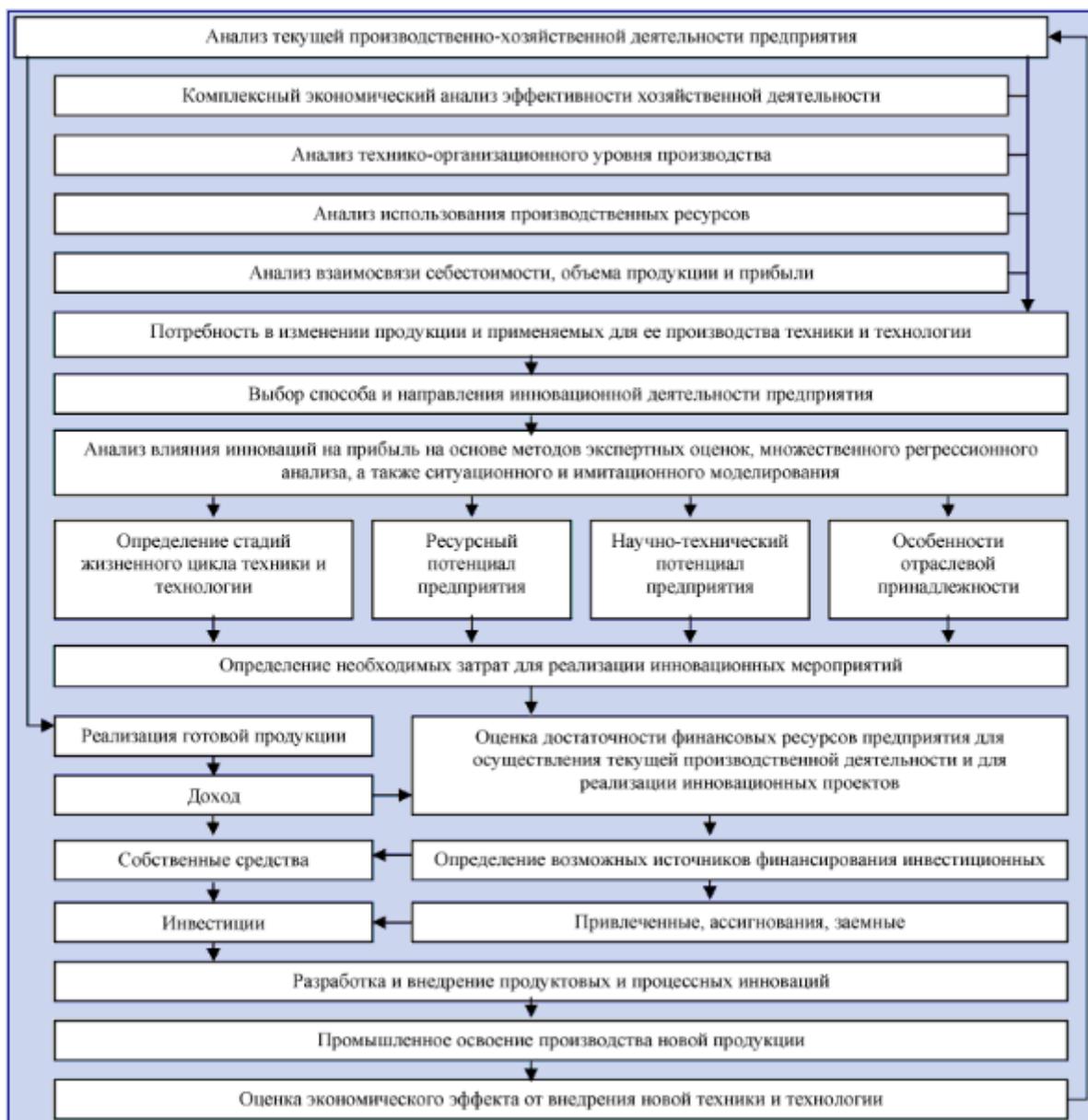


Рисунок 7 - Взаимосвязь внедряемой технологии с конкурентоспособностью предприятия

Данная модель выделяет воздействие технического уровня на технико-экономические показатели.

Так во избежание принятия неэффективных технологических решений изначально выявляется связь внедряемой технологии и конкурентоспособности предприятия. Эту связь характеризуют факторы влияющие на связь внедрения технологии и конкурентоспособность, (8).

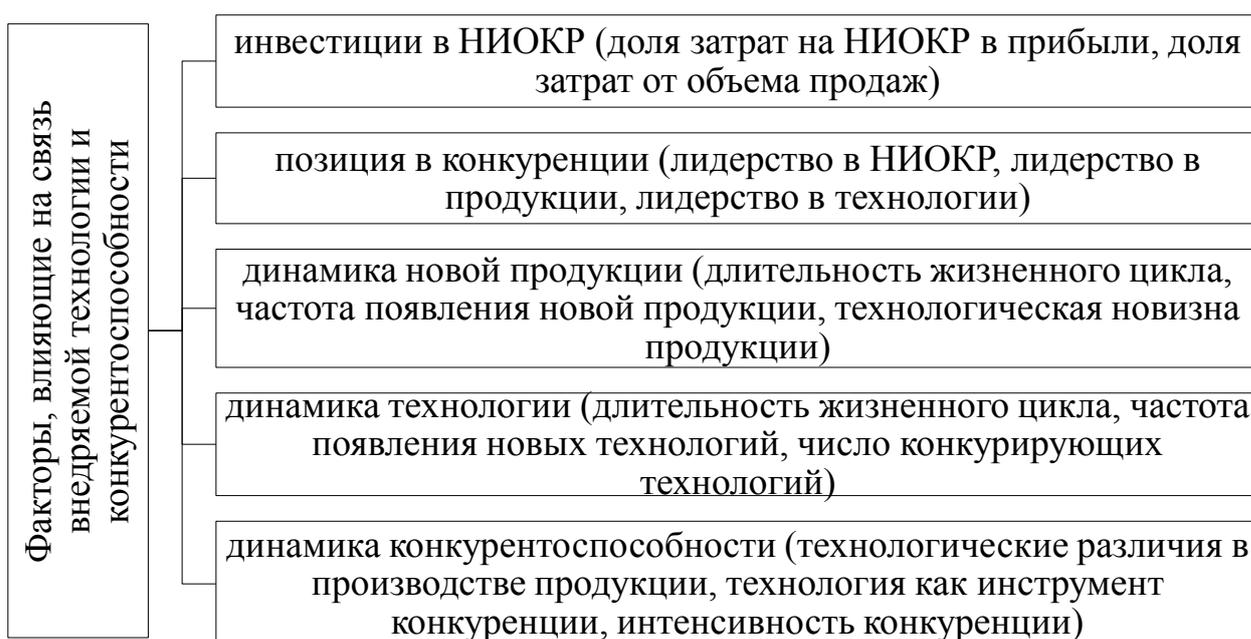


Рисунок 8 - Факторы, оказывающие влияние на освоения технологий и конкурентоспособность

Оценивая конкурентоспособность предприятия, необходимо внимание уделить факторам, которые формируют потребительское отношение к товару. На повышения уровня конкурентоспособности предприятия оказывают воздействие следующая группа факторов и характеристик функциональных отделов управления, (9).



Рисунок 9 - Воздействие факторов и характеристик функциональных отделов управления

Отметим, что повышение конкурентоспособности предприятия определяется как внешними, так и внутренними факторами воздействия. К внутренним факторам следует относить все затраты предприятия, связанные с производственным процессом, а именно: факторы, влияющие на социальный и экономический уровень сотрудников предприятия, факторы производственной деятельности, которые влияют на качественные и количественные характеристики выпускаемой продукции. [3]

Ясно, что факторы, которые неукоснительно влияют на повышение конкурентоспособности организации в рамках региона, или же в рамках отрасли называются внешними. Внешними факторами фирма управлять не может. А вот влияние этих факторов прямо или косвенно оказывают свое влияние на повышение конкурентоспособности, вне зависимости от желания или предпринимаемых усилий со стороны организации. Внешние факторы представлены на рисунке 10.

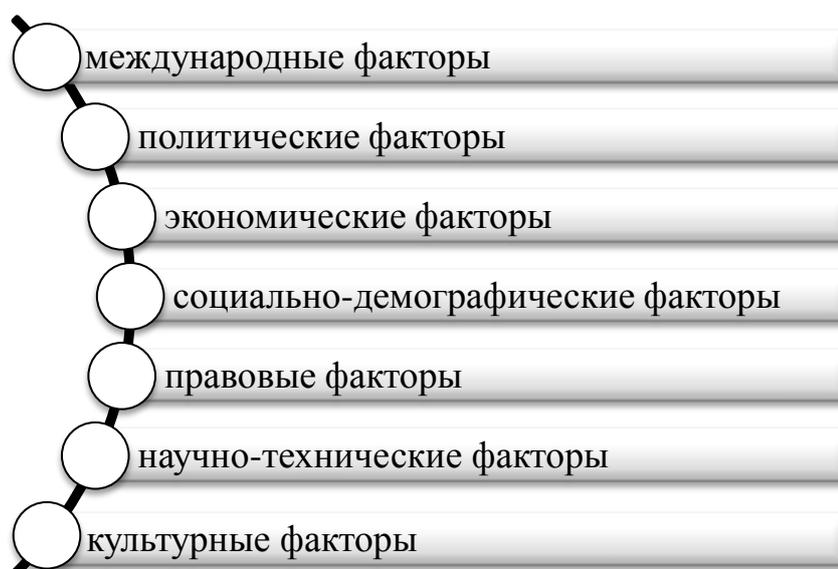


Рисунок 10 - Внешние факторы повышения конкурентоспособности фирмы

Рассмотрев вышеизложенные группы факторов, влияющих на повышение конкурентоспособности, приходим к выводу о важности их влияния на повышение конкурентоспособности предприятия. Это влияние может быть и положительным, может быть и отрицательным. Конкурентное преимущество определяет для предприятия позицию превосходства относительно конкурентных ему предприятий, предоставляет возможность лидировать в своём сегменте, отрасли. Конкурентные проблемы, наоборот, несут негативное влияние на развитие конкурентоспособности предприятия.

Выводы по результатам рассмотренного вопроса в следующем. Руководство предприятия должно понимать, что выгодно, а что пагубно воздействует на повышение конкурентоспособности. Всегда необходимо стараться создавать конкурентные преимущества и избегать проблем. Учитывать все факторы, не упускать возможности, помнить, что даже самая маленькая попытка внедрения новых технологий даст шаг в повышении конкурентоспособности предприятия, сделает лучше результаты промышленной деятельности и соответственно даст возможность улучшить социально-экономическое благосостояние сотрудников.

1.3 Методы оценки конкурентоспособности предприятий

Учитывая сложившуюся картину применения технологий прошлого, оценивая настоящее положение этого вопроса, с целью выявления условий, которые в дальнейшей перспективе приведут к успеху предприятие обязано рассматривать перспективу освоения новых технологий. Проанализировать результаты итоги хозяйственной деятельности учитывая издержки поможет ретроспективная корреляция. (11)

Характерные подходы	комплексный экономический анализ эффективности хозяйственной деятельности
	анализ технико-организационного уровня производства
	анализ использования производственных ресурсов
	анализ взаимосвязи себестоимости, объема продукции и прибыли

Рисунок 11 - Элементы ретроспективной корреляции

Отличительной особенностью процесса внедрения новой технологии с целью повышения конкурентоспособности предприятия стохастический характер. Поэтому в данной ситуации нашему исследованию подходят

- метод прогнозирования;
- метод экспертных оценок;
- множественный регрессионный анализ;
- ситуационное и имитационное моделирование.

В современных условиях анализ эффективности освоения новых технологий рекомендуем проводить по следующим стадиям. (12)

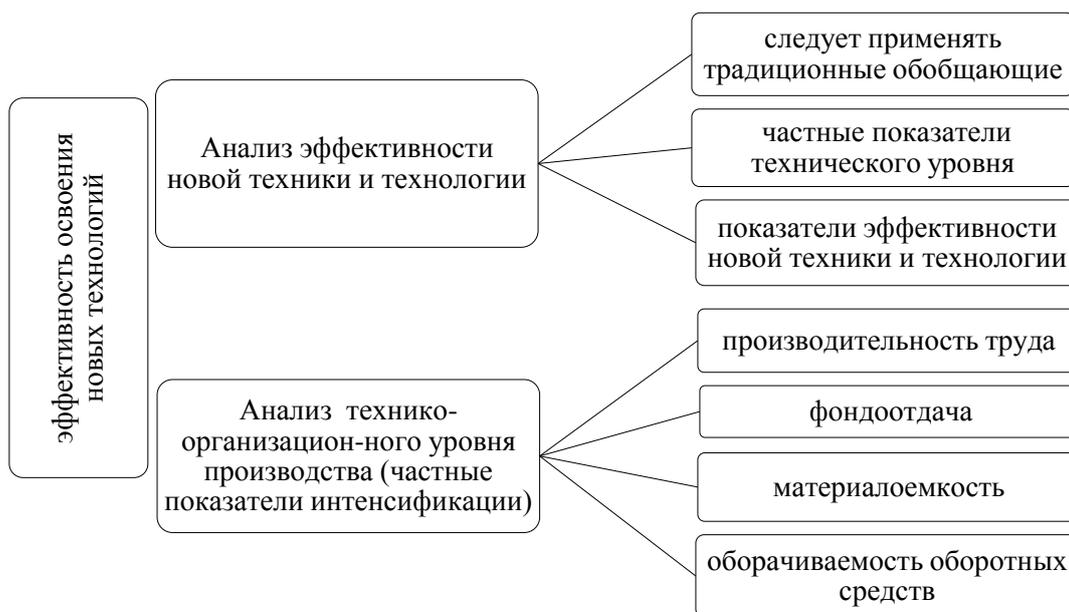


Рисунок 12 - Анализ эффективности освоения новых технологий и конкурентоспособности

Освоение новых технологий в конечном итоге проявляется в конкурентоспособности предприятия.

Далее сгруппируем показатели, которые характеризуют рост конкурентоспособности предприятия по свойству экономической эффективности. (13)

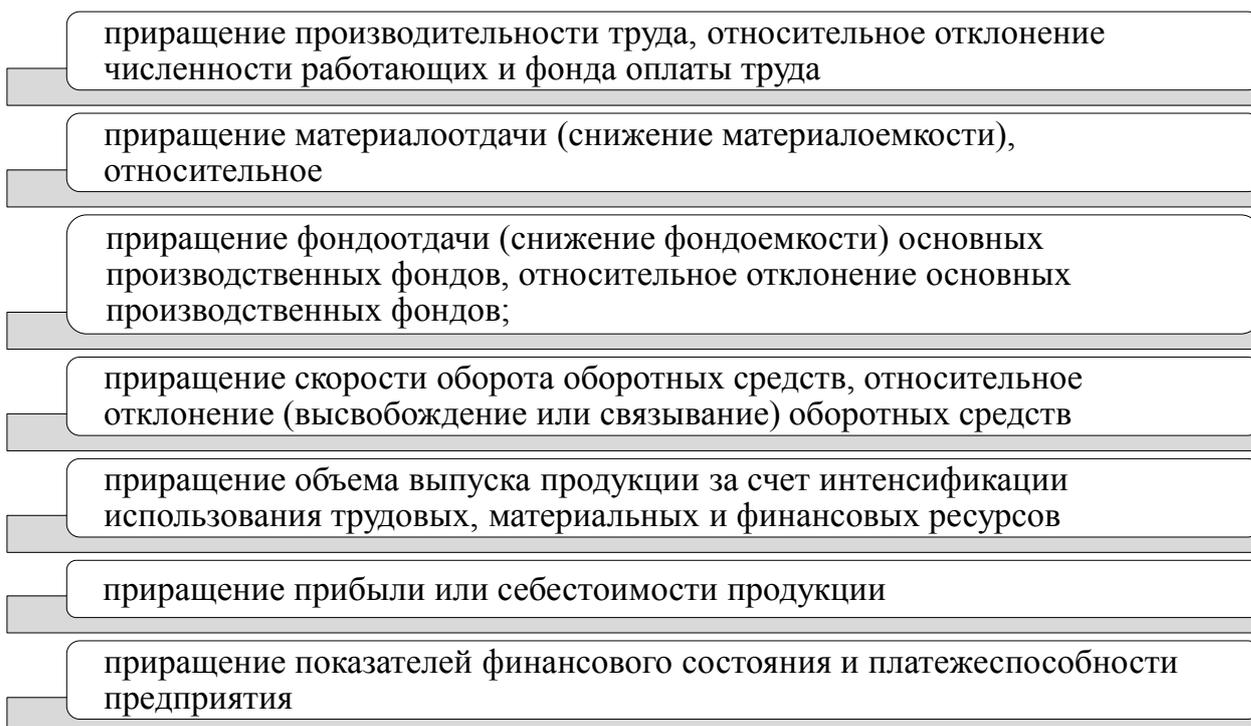


Рисунок 13 - Группы показателей роста конкурентоспособности

Отметим, что эффект полезности введения в производство новых технологий не всегда можно оценить стоимостными показателями. Существуют и другие критерии оценки, такие как:

1. Критерий минимума затрат;
2. Интегральный показатель качества новых технологий;
3. Экспертные или статистические методы;
4. Показатель средневзвешенного арифметического или геометрического.

Понятно, что в краткосрочном периоде освоение новых технологий для предприятия снижает экономические показатели, потому что требует дополнительных затрат. Помимо этого, внедрение новых технологий в корне меняет процесс производственной деятельности. Использование новых производственных ресурсов предполагает наличие обученного персонала, и многие работники попадают под сокращение за ненадобностью дополнительной рабочей силы. Основным судьей здесь все же выступает

ранок, и если рынок не посчитает введенные инновации рентабельными, то нововведения не случится, поэтому условно можем разделить процесс на приоритетные и коммерческие нововведения. Чтобы освоение новых технологий не привело к снижению конкурентоспособности в долгосрочной перспективе, нужно предвидеть следующие составляющие возможностей самого предприятия: (14)

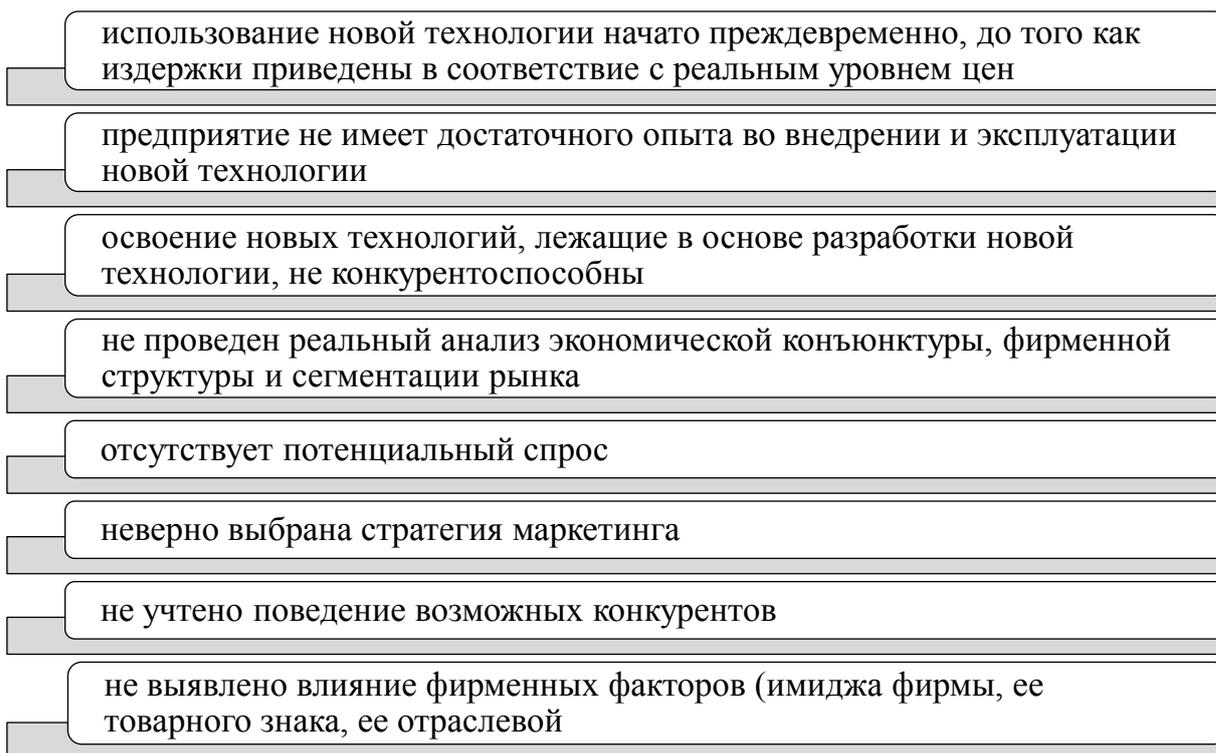


Рисунок 14 - Негативы при повышении конкурентоспособности

Далее на рисунке 15, рассмотрим четыре этапа внедрения новых технологий в производственный процесс.

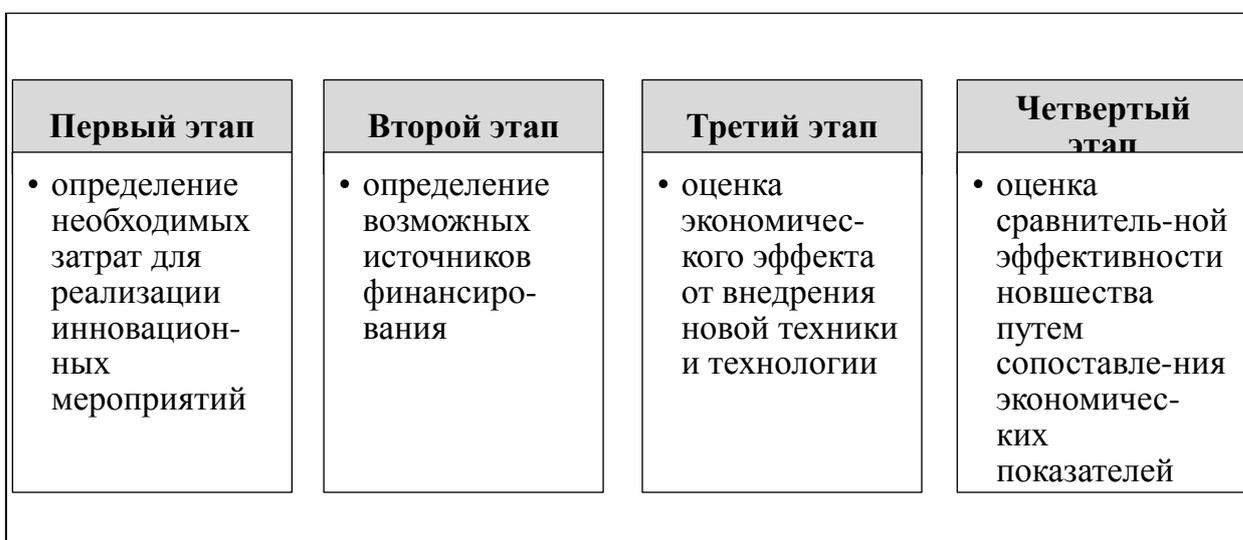


Рисунок 15 - Этапы внедрения технологий

Если сравнительный анализ технико-экономического сравнения показателей не дает возможность увидеть наилучший вариант, то рекомендуем проанализировать показатель сопоставления данных экономии. Способ и направления процесса освоения новых технологий зависит от ресурсного вопроса, от научно-технического потенциала, от показателей рынка, от особенностей отрасли. При планировании процесса внедрения новых технологий следует чётко определить количество требуемых затрат, возможности финансирования, показатели эффективности, сравнительные результаты доходов и затрат.

Рассмотрим составление конкурентной стратегии. Составление конкурентной стратегии сильно влияет на то как будет проходить конкурентная борьба, а именно на до будет ли она вестись целенаправленно. После не стоит пренебрегать анализом итогов выполненного плана по осуществлению конкурентной борьбы. Разработка и внедрение конкурентной стратегии представлена ниже на рисунке 16.

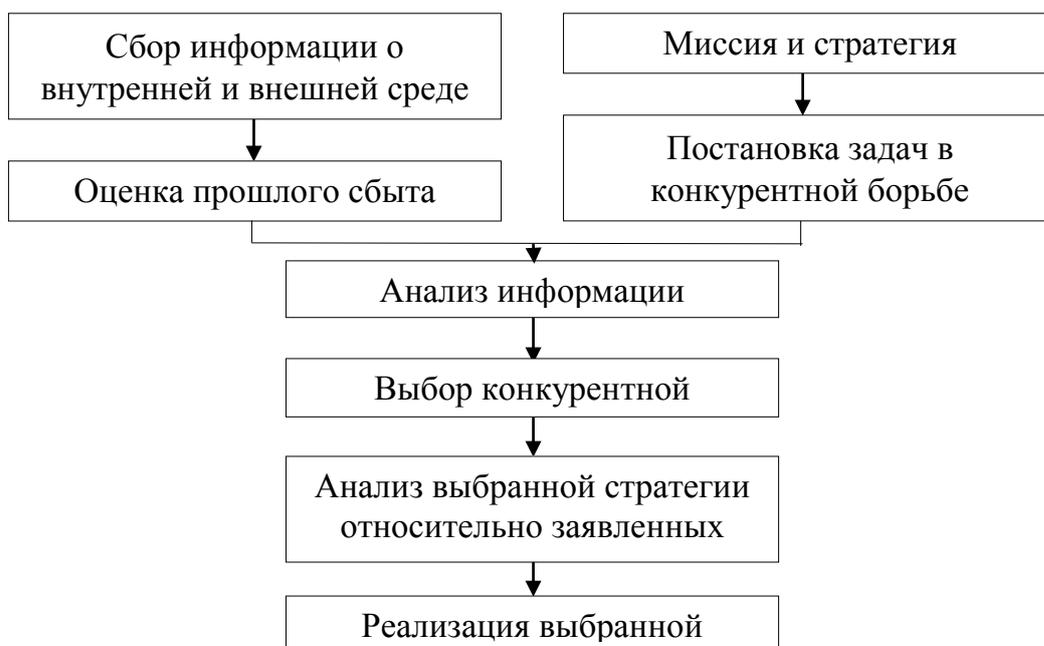


Рисунок 16 - Разработка и внедрение конкурентной стратегии

Основными критериями производственной и финансовой конкурентоспособности определяют цену и востребованность. К сожалению, возможности определить заранее критерии конкурентоспособности. Отследить их можно лишь в динамике развития учитывая вид деятельности предприятия.

Из множеств задач, предстающих перед экономистом, занимающемся оценкой конкурентоспособности и проблемами такой оценки, к главным можно относить поиск критериев конкурентоспособности и ее источников. Отдельную значимость имеет SWOT-анализ. Такой анализ делает возможным совместный анализ положительных и отрицательных сторон, а также возможностей и рисков которые нависают над предприятием. Такой аспект позволяет работать над усилением конкурентоспособности поочередно.

Первоначально в SWOT-анализе выявляются сильные и слабые стороны. Это есть факторы внутренней среды, которые помогают эффективной деятельности фирмы, либо же наоборот тормозят развитие

событий. После сбора данных можно приступать к составлению SWOT-таблицы.

Ниже в таблице 5, вы можете рассмотреть, как выглядит таблица SWOT-анализа, и какие вопросы в себе сочетает.

Таблица 5 - SWOT-анализ

	Список сильных сторон: 1. ... 2. ... 3. ...	Список слабых сторон: 1. ... 2. ... 3. ...
Список возможностей: 1. ... 2. ... 3. ...	Каким образом можно использовать сильную сторону для развития бизнеса благодаря использованию возможности? Каким образом можно использовать возможность рынка для усиления сильной стороны?	Каким образом можно использовать возможности внешней среды для снижения негативного влияния слабых сторон на развитие предприятия?
Список угроз: 1. ... 2. ... 3. ...	Каким образом можно использовать сильную сторону для снижения негативного влияния проявления угроз на развитие предприятия?	(не выполняется)

На каждом из данных полей рассматриваются всевозможные парные комбинации и выявляются те, которые в первую очередь должны быть учтены при разработке стратегии поведения компании на рынке.

А так же для выявления положительной и отрицательной динамики конкурентоспособности можно использовать еще 4 метода, которые представлены ниже.

2. Анализ основных технико-экономических показателей предприятия

2.1 Краткая характеристика АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат»

Президент Шавкат Мирзиёев обозначил ключевые направления для обеспечения роста экономики которые можно увидеть на рисунках 17-19.

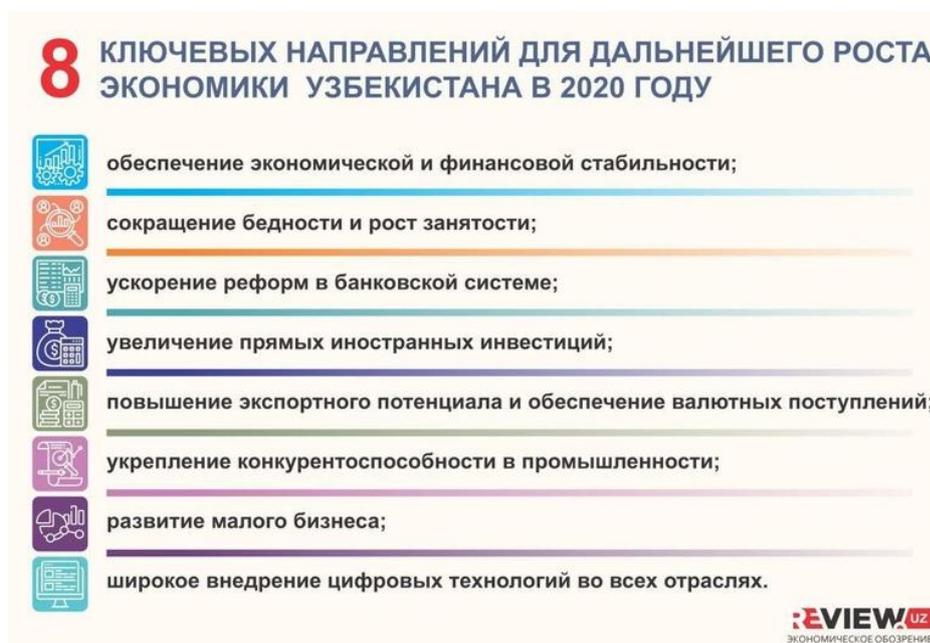


Рисунок 17 - 8 ключевых направлений для дальнейшего роста экономики Узбекистана в 2020 году



Рисунок 18 -- Структура промышленного производства

По рисунку 20 видно, что по итогам 9 месяцев 2020 года доля промышленности в ВВП Узбекистана составила 28,5 %.

Доля обрабатывающей промышленности в структуре добавленной стоимости промышленного сектора увеличилась до 75,8 %. В прошлом году показатели были на уровне 70,1 %, рисунок 21. [1]



Рисунок 19 - Структура валовой добавленной стоимости промышленности

Металлургическая промышленность

На 1 ноября в Узбекистане работали 974 предприятия металлургической промышленности. За последний год они произвели продукции на 63,3 трлн сумов. Индекс физического объема по сравнению с январем - октябрём 2019 года составил 104,3%.

Это производство медной проволоки 102,1 %; производство алюминиевой проволоки 104,8%; производство сварных нефтегазопроводов круглого сечения диаметром не более 406,4 мм увеличилось на 124,9%.

Производство цемента

В 2020 году в Узбекистане произвели 8 804,0 тыс. тонн цемента. Этот показатель увеличился на 102,6 % по сравнению с прошлым годом.

Наибольший удельный вес в общем объеме приходится на Ташкентскую область 46,7 %, Навоийскую область 35,1 % и Ферганскую область 12,8 %.

АГМК один из мировых лидеров по производству меди, цинка, серебра, золота и других цветных металлов. Эта продукция признается во всем мире, к тому же имеет многократные международные награды. Например, в Мадриде, США, Швейцарии и другие

АГМК - Алмалыкский горно-металлургический комбинат самый масштабный металлургический комплекс по добыче и переработке цветных металлов не только в Узбекистане, но и по всему миру. Медь, полиметаллы, молибден золото содержащие минералы добываются в Ташкентской области, Наманганской, Джизакской области Сурхандарье.

Изучим организационную структуру АГМК на приведённом рисунке 20. Включает в себя такие органы управления как:

- Общее собрание акционеров (высший орган управления);
- Наблюдательный совет (высший орган управления);
- Правление (исполнительный орган управления);
- Ревизионная комиссия, миссия которого контролирование финансовой и хозяйственной деятельности Общества.

АГМК - это один из крупнейших комбинатов РУз, занимающийся горно-металлургической деятельностью.

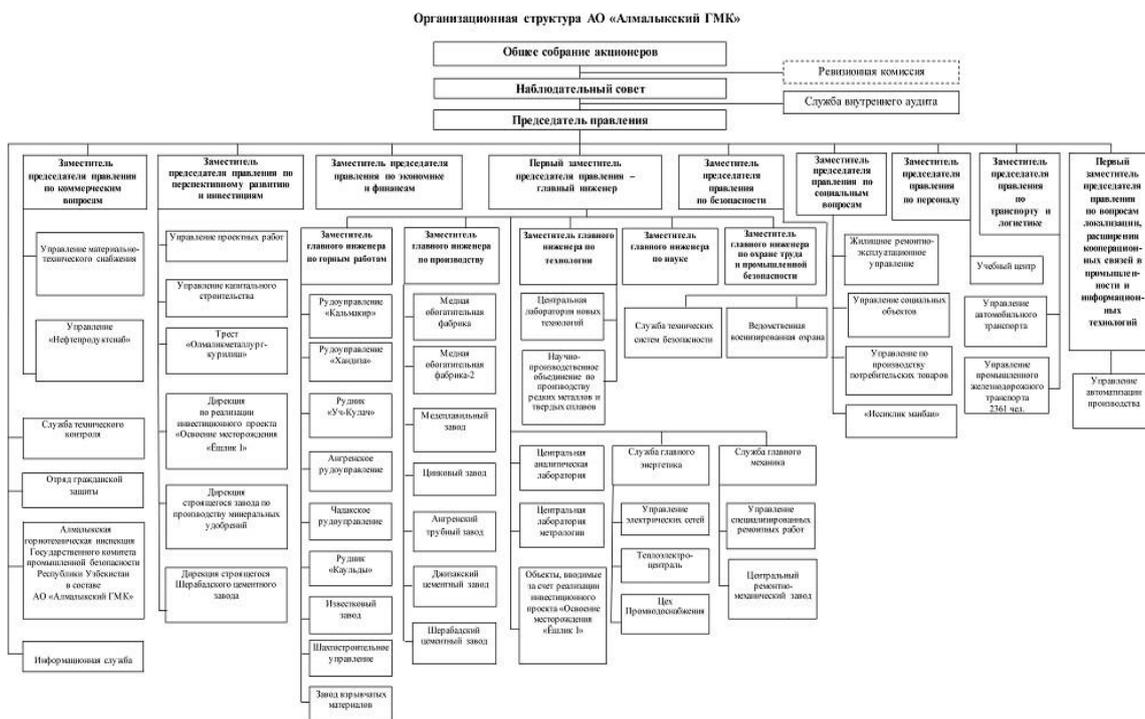


Рисунок 20 - Структура АО «Алмалыкский ГМК»

Начало функционирования АГМК положило начало крупномасштабному освоению минеральных богатств Узбекистана, что имело стратегически важное значение для экономики страны. За многолетний период своей деятельности АГМК завоевал прочные позиции как ведущее предприятие по добыче и переработке цветных и драгоценных металлов. АГМК - единственный производитель меди в Узбекистане. На долю комбината приходится около 90% производства серебра и 20% золота в республике.

АГМК является флагманом цветной металлургии всего СНГ, занимает третье место с годовым объемом производства меди в 148 тысяч тонн (в России — 973 тысячи, в Казахстане — 500 тысяч). АГМК входит в число 30 самых крупных предприятий мира по добыче и производству медной продукции. Комбинатом экспортируется свыше 17 видов продукции в 16 стран.

Предприятие обеспечивает работой более 36 тысяч человек в Ташкентской, Наманганской, Джизакской и Сурхандарьинской областях

Узбекистана. Сегодня АГМК - один из флагманов цветной металлургии Узбекистана, градообразующее предприятие города Алмалык.

Как мы уже рассмотрели выше, комбинат занимается производством золота, серебра, цинка, молибденового концентрата, свинцового промышленного продукта (КЕК), сплавов ЦАМ и многого другого. Дополнительные построения комбината занимаются производством серной кислоты, кислорода, эмульсионных взрывчатых веществ.

Повышение эффективности производства в систематической работе над повышением качества выпускаемой продукции, в привлечение самых передовых технологий, в повышении квалификации специалистов выступают основными задачами руководства. Ежегодно комбинат выпускает продукции на 1500 миллионов долларов. По результатам выработки, предприятие повысило производительность до 136 процентов, выросли показатели производства меди, свинца, золота, которым славится наша республика, серебра. Над поставленной задачей работало четыре шахты, две фабрики по обогащению руды, известковый завод, ЦРМЗ, УАТ, 22 вспомогательных цеха. Комбинат обеспечивает рабочими местами свыше 36000 человек.

Продукция АГМК пользуется успехом. Свинец и цинк производится заводом УчКулач, для функционирования производства цинка, налажены поставки цинкового концентрата из-за рубежа. Произведённому золоту и серебру присвоен знак качества. международным сертификатом отмечено процесс выработки меди, сертификатом соответствия удостоен цементный завод в Джизаке.

Ассортимент продукции, производимый АГМК, насчитывает больше 20 наименований продукции от изделий из меди до эмульсионных взрывчатых веществ.

Своей продукцией АГМК славится по всему миру. Более 70% продукции экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья. Продукция, выпускаемая комбинатом, пользуется спросом, и получает самую

высокую оценку от наших потребителей. Также сразу отметим и минусы работы заводов комбината. Самый тревожный вопрос - это загрязнение окружающей среды.

Крупное промышленное предприятие с годовой мощностью переработки 40 млн тонн руды - Алмалыкский горно-металлургический комбинат - вносит значимый вклад в развитие страны, год от года увеличивая ассортимент и производство готовой продукции, расширяя географию экспортных поставок. При этом большое внимание уделяется и охране окружающей среды. Поэтому среди основных целей комбината наряду с повышением благосостояния нашего народа - сохранение благоприятного экологического фона на прилегающих территориях, недопущение вредных выбросов в атмосферу, их снижение до допустимых норм.

Этой теме была посвящена пресс-конференция с участием руководства АГМК, специалистов технического и отдела охраны окружающей среды. Руководство АГМК

предусматривает в числе прочих мер совершенствование механизмов оценки уровня загрязненности окружающей среды, наблюдение за окружающей средой, прогнозирование уровня ее загрязненности, постоянное обеспечение информацией государственного экологического контроля, осуществление мониторинга за состоянием загрязняющих источников и их воздействием на природу.

В связи с этим на крупнейших предприятиях страны реализуются меры по недопущению вредных выбросов в результате промышленного производства, их своевременной утилизации, модернизации мощностей в соответствии с современными требованиями и экологическими нормативами.

В ходе пресс-конференции отмечено, что на Алмалыкском ГМК за короткий срок проведена большая работа по модернизации комбината, увеличению его потенциала. Намечено до 2030 года повысить производительность комбината почти в 1,5 раза. Соответствующей

программой также предусмотрены мероприятия по обеспечению чистоты окружающей среды.

За последний период проведена большая работа и по повышению эффективности технологий и газопроводов без остановки текущего производственного процесса. В частности, на цинковом заводе осуществлена полная реконструкция и модернизация. В целях снижения негативного воздействия на атмосферу в обжиговом цехе отремонтированы электрофильтры, установлено дополнительное оборудование для очистки воздуха от пыли. На капитальный ремонт аспирационных систем выделено два млрд сумов. Установлено шесть новых холодильных установок, отремонтированы фильтры очистки газов первой ступени. Эффективность работы возросла до 96 процентов. В сушильно-абсорбционном отделении проведены мероприятия по химической защите.

На медеплавильном заводе осуществлен капитальный ремонт электро-фильтра ЭГТ 3-60, цеха серной кислоты СК-4, дополнительно построены и введены в эксплуатацию шесть баков для хранения кислоты.

На известковом заводе проведена полная модернизация пылеулавливающего оборудования, установлены дополнительный грохот и аспирационная система. В результате выбросы в атмосферу соответствуют экологическим нормативным требованиям отечественного законодательства.

На медной обогатительной фабрике на участке дробления и измельчения выполнен переход с сухого метода очистки воздуха на мокрый. Эффективность пылеулавливающего оборудования возросла с 75-80 процентов до 90-95.

Руководством АГМК озвучена информация и по модернизации предприятий, входящих в состав комбината. Так, на Джизакском цементном заводе заменены 1800 пылеулавливающих фильтр-мешков, а на Шерабадском цементном заводе - 2200. Эти меры привели к устранению

сверхнормативных выбросов. Подготовлены также резервные ресурсы для плановой замены.

Чтобы предотвратить выброс двуокиси серы в атмосферу, необходимо перерабатывать выбрасываемые газы и получать из них серную кислоту. Для этого предусмотрена реализация двух проектов. Первый: строительство на медеплавильном заводе нового сернокислотного цеха (СК-5) с годовой мощностью переработки 1,8 млн тонн двуокиси серы. Второй: строительство на цинковом заводе нового сернокислотного цеха с годовой мощностью 180 тысяч тонн. Строительство данных цехов намечено на 2024-2025 годы.

Наряду с запуском двух новых предусмотрено прекращение деятельности морально устаревших сернокислотных цехов (СК-1, СК-3).

В целях снижения выбросов в атмосферу также запланирована установка зонтов для задержки неорганизованных выбросов пыли и вредных газов, образующихся в медеплавильных котельных, и перенаправления газов на переработку в сернокислотный цех. В результате реализации этих проектов будет достигнуто сокращение выбросов вредных газов в атмосферу с 173,2 тысячи тонн до 13 тысяч.

В настоящее время реализуется проект по реконструкции аспирационной системы дробильного цеха медной обогатительной фабрики. В результате за счет уменьшения количества выбросов газов улучшатся условия труда работников.

По инициативе руководства АГМК совместно с хокимиятами областей, где расположены структурные подразделения комбината под лозунгом «Юртимизни яшил худудга айлантирайлик» («Озеленим нашу страну»), организована экологическая акция по посадке ста тысяч деревьев. Так, в осенний период прошлого и весной нынешнего года на территориях, прилегающих к производственным объектам, предусмотрена посадка более 200 тысяч саженцев плодовых и декоративных деревьев.

В рамках общенационального проекта «Яшил макон» на комбинат возложена задача по посадке 191 755 саженцев деревьев. Трудовой коллектив АГМК принял активное участие в данном проекте. В прошлом году в махаллях и на территориях структурных подразделений комбината посажено в общей сложности 89 429 саженцев, 132 636 черенков разных видов деревьев. Всего высажено 222 065 саженцев. План выполнен на 116 процентов.

В целях сокращения отходов в 2021-м для переработки в Республику Казахстан экспортировано 320 млн тонн техногенных отходов, содержащих свинец, переработано шесть млн тонн отвальных шлаков. В результате сократилась площадь, на которой хранятся вредные отходы. Кроме того, продолжаются научно-исследовательские работы, направленные на сокращение и переработку техногенных отходов.

В 2021-м на предотвращение потерь воды, обновление трубопроводов выделено 157 млрд сумов.

В настоящее время осуществляется работа по внедрению на АГМК системы экологического менеджмента ISO 14 001 для приведения производственного процесса в соответствие с международными стандартами.

Стоящие перед комбинатом задачи требуют серьезного подхода. Успешная их реализация зависит от развития экологического мировоззрения не только АГМК, но и выполнения установленных норм и условий каждого хозяйствующего субъекта республики. Ведь охрана окружающей среды - всеобщая задача.

Производительность труда АГМК увеличивается за счёт внедрения новых технологий, улучшения условий труда, расширения производства. Так в 2018 году совместно с турецкой фирмой Dal Teknik Makina запущен в эксплуатацию Шерабадский цементный завод, производительностью до 1.5 миллионов тонн цемента в год.

Уже девятый год успешно функционирует в Ангрене Трубный завод. Проект запуска в эксплуатацию осуществлён за счёт собственных средств М

Алмалыкский АГМК не только разрабатывает и запускает новые цеха и заводы, но и тщательно следит за проведением профилактических работ, регулярно проводит профилактические и ремонтные работы. Так, например, 20.04 2021 года на Мубарекском газоперерабатывающем заводе полностью отремонтирована установка по очистке газа от соединений серы. В результате проведения качественных ремонтных работ на установке будет достигнуто обеспечение его стабильной, надёжной работы в осенне-зимний период и выполнения указателей намеченного плана.

На АГМК реализуется проект по разработке месторождения «Ёшлик-1» стоимостью 4,9 млрд долларов, стартовавший в соответствии с постановлением президента от 1 марта 2017 года. Проект создания МОФ-3 оценивается в 2 млрд долларов, он будет финансироваться за счет кредита «Газпромбанка» и ВЭБ.РФ.

В качестве сырьевой ресурса АГМК использует не только запасы месторождений, но и дополнительные ресурсы (отходы металлургии, отвалы рудников и т.д.) Годами накопленные отвалы карьеров могут быть полезными. Их объём исчисляется сотнями миллионов тонн, установлено, что при соответствующей переработки можно получить свыше 170 минералов, в их составе около шестидесяти рудные минералы.

В АГМК работает до тысячи единиц оборудования, предназначенного для добычи и переработки горно-металлургической продукции. Свыше 35 млн. м³ горной массы добывается и перерабатывается каждый год, извлекается 15 химических элементов. Медь, полиметаллы, молибден золото содержащие минералы добываются в Ташкентской области, Наманганской, Джизакской области Сурхандарье.

В частности, за последние 5 лет объем производства меди в нашей стране увеличился примерно в 1,5 раза и в 2020 году достиг 148 тыс. тонн.

Около 60% меди экспортируется в качестве сырья [1]. В связи с этим следует сказать, что работы по производству продукции с высокой добавленной стоимостью недостаточно. По оценкам международных экспертов, спрос на медь в мире за счет развития электромобилей, электротехники и возобновляемых источников энергии, как ожидается, вырастет на 40% до 2030 года. В то же время выручка Узбекистана от медной промышленности составляет 2,5 миллиарда долларов. При увеличении производства меди до 400 тыс. тонн в ближайшие 5 лет эта цифра может достичь 7-8 млрд долларов с учетом смежных отраслей [3]. В связи с этим следует отметить, что актуальность проблемы укрепления конкурентных позиций металлургических предприятий на внутреннем и мировом рынках возросла. Валовая прибыль (производственная, финансовая, большое значение имеет формирование конкурентных преимуществ, выраженных в полной мере через такие показатели, как экономические и другие результаты деятельности) и чистая прибыль (доход, остающийся в распоряжении предприятия после уплаты налогов).

На рисунке 21 Динамика основной продукции в действующих ценах и темп роста.

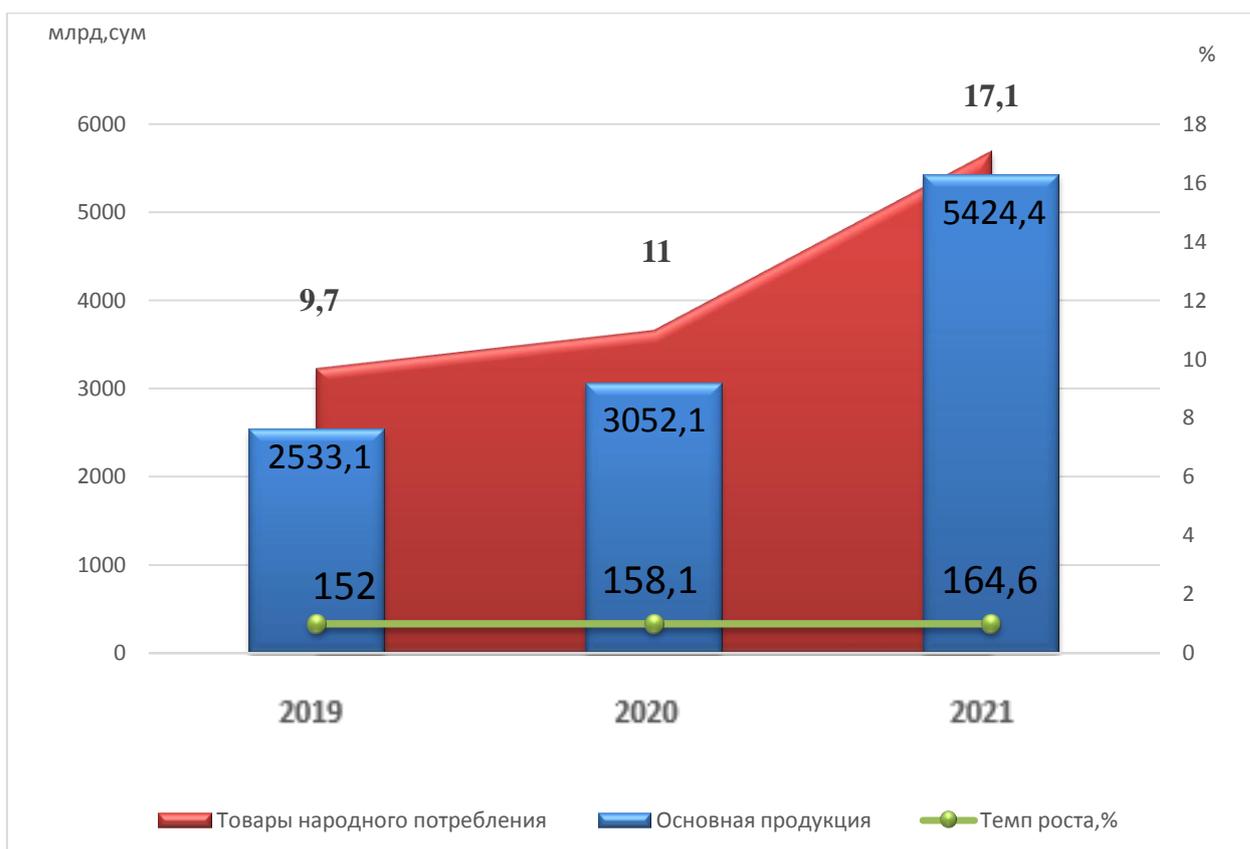


Рисунок 21 - Динамика основной продукции в действующих ценах и темп роста

По данным рисунка видно, что происходит рост выпуска промышленной продукции. 83% соответственно к 2019 году и 56% к 2020 году. Сегодня выпуск экспортной продукции Алмалыкским ГМК составляет более 75 % объёма производства. Качественные характеристики выпускаемой продукции соответствует мировым стандартам, как показано на рисунке 22.

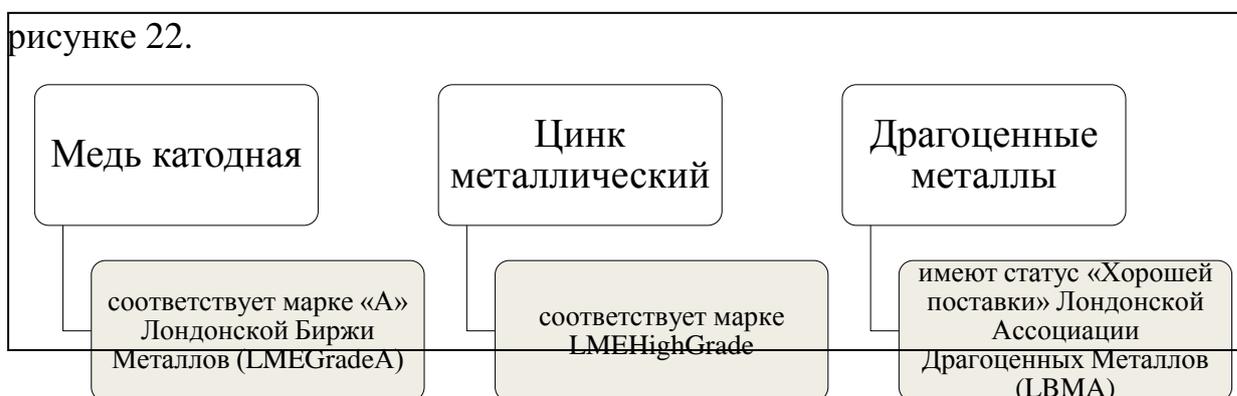


Рисунок 22 - Соответствие продукции мировым стандартам

Из РИА Новостей от 7.03.2022 года, Лондонская ассоциация рынка драгоценных металлов (LBMA) временно лишила шесть аффилированных предприятий из России статуса Good Delivery ("надежных продавцов") на своей бирже, считаем это не справедливым.

Продукция, которая выпускается на экспорт комбинатом очень востребована. Она поставляется в Россию, в Германию, на Украину, в Турцию, в Италии пользуется спросом, на рисунке 23 представлены страны покупатели.



Рисунок 23 - Страны покупатели

Из всего сказанного выше можем сделать следующие выводы, что Алмалыкский горно-металлургический комбинат - это один из крупнейших промышленных предприятий Республики Узбекистан.

Имеющий 70-летнюю историю комбинат является ведущим предприятием по добыче и переработке медно-молибденовых, цинково-свинцовых, полиметаллических и золотосодержащих руд не только в Узбекистане и Центральной Азии, но и входит в число 30 крупнейших предприятий мира по добыче и производству медной продукции, принимает активное участие в укреплении внешних экономических связей страны, является надёжным партнёром и союзником многих стран: России, Швейцарии, Турции и других.

2.2 Анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия

Анализ финансово-хозяйственной деятельности даёт экономическую характеристику предприятию с позиции оценки показателей технической и экономической стороны. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 2 - Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия за 2019 - 2021 гг.

<i>Наименование показателя</i>	<i>Ед. измерения</i>	<i>2019 год</i>	<i>2020 год</i>	<i>2021 год</i>	<i>Изменение, % 2020г.к 2019г.</i>	<i>Изменение, % 2021г.к 2020г.</i>
Выручка от реализации	Млр.сум	2480	2979	5273	20%	77%
Производственная себестоимость	Млр.сум	1312	1529	1694	16,5%	10,7%
Валовая прибыль (убыток)	Млр.сум	1168	1451	3579	24,2%	146,6%
Прибыль (убыток) от продаж	Млр.сум	578	701	2473	21,2%	252,7%
Чистая прибыль(Убыток)	Млр.сум	274	164	28	-3,9%	-82,9%

По данным таблицы 5 видно, что показатель выручки вырос на 499 млрд. сум к 2019 году и относительно 2021 года - увеличение произошло на сумму 2294 млрд. сум. Такие высокие результаты были достигнуты благодаря увеличению объёмов производства и выручки, полученной от основного вида продукции.

Также охарактеризуем текущее финансовое положение организации, проведя финансово-экономический анализ по бухгалтерской отчетности.

Анализ бухгалтерской отчетности традиционно представляют в виде горизонтального и вертикального анализа.

Горизонтальный анализ отчета о финансовом положении (баланса) предприятия АО «Алмалыкский ГМК» представлен в приложении В.

Наглядно динамика основных показателей актива баланса АО «Алмалыкский ГМК» с 2019 - 2021 гг. представлена на рисунке 24.

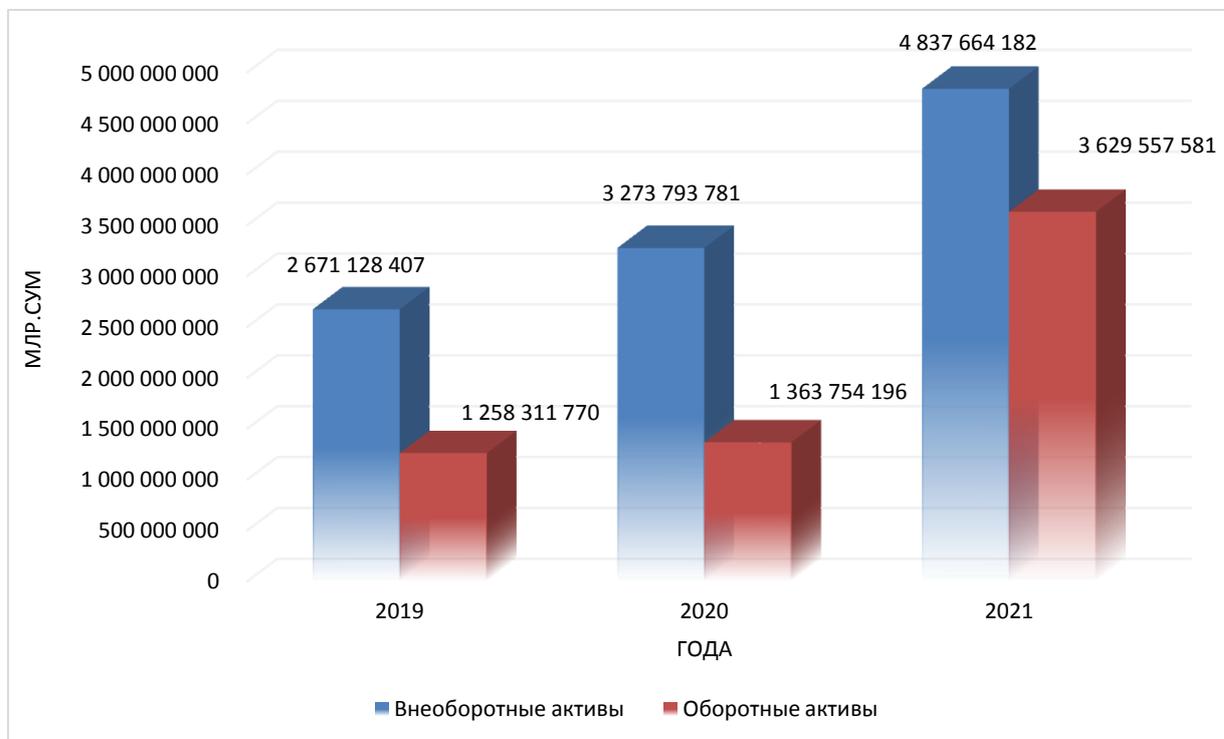


Рисунок 24 - Динамика актива баланса АО «Алмалыкский ГМК» с 2019-2021 гг.

По итогам 2020 года, можно увидеть, что валюта баланса по сравнению с 2019 годом увеличилась на 708 107 800 млн.сум или (на 18%). Но итоговые показатели отчета за 2021 года увеличились по сравнению с 2020 годом на 3 829 673 786 млн. сум или на 83%.

Внеоборотные активы за 2020 год увеличились на 541 765 499 млн.сум (на 26,34%) по сравнению с 2019 годом. Также заметно, увеличение за 2021 год на 610 782 955 млн. сум (на 23,5%). Увеличение внеоборотных активов происходит за счет увеличения основных средств в 2020 году на 602 665 374 млн. сум (на 22,56%) относительно к 2019 году, а в 2021 году

основные средства увеличились на 1 563 870 401 млн. сум (на 47,77%) по сравнению с 2020 годом.

Сравнительные данные показывают, что темпы роста оборотных активов превышают соответственно темпы роста внеоборотных активов, этому свидетельствует снижение на 13,46% совокупных активов, что составляет прирост на 13,46%

Вертикальный анализ баланса приведен в приложении В. Наибольшую долю в активе баланса составляют внеоборотные активы на 2020 год доля 70,59 %, в конце 2021 года доля внеоборотных активов в структуре совокупных активов снизилась на 13,46%, следовательно, прирост доли оборотных активов вырос на 13,46%.

Доля дебиторская задолженности увеличилась с 0,68% в 2020 году до 4,46% в 2021 году, это может быть вызвано с увеличением заключенных договоров и с низкой платежной дисциплины, что говорит о низкой эффективности работы с клиентами.

Доля денежных средств увеличилась с 0,3606% в 2020 году до 2,5% в 2021 году.

Запасы имеют наибольшую долю в оборотных активах. Так запасы на 2020 год составляют 958 758 546 млн.руб их доля 20,67%, но незаметно увеличение в 2021 году на 744 996 472 млн.сум или на 77,7 % и доля запасов составила 20,12%.

Ситуация, когда запасы превышают план, иногда приводит к заморозке или замедлению оборота оборотного капитала, что в свою очередь снижает финансовое состояние предприятия. Не долго ждать приходится и проблем с ликвидностью. Это влечет повышенные расходы, что неблагоприятно сказывается на результатах.

Таким образом, в активе баланса предприятия наибольшую долю имеют внеоборотные активы, а именно основные средства, что характерно для предприятий металлургической промышленности. Снижение стоимости

внеоборотных активов обусловлено начислением амортизации по объектам основных средств в 2021 году, а увеличение стоимости оборотных активов в основном связано с размещением временно свободных денежных средств на депозитах в банках и расчетных счетах с неснижаемым остатком.

С целью оценки капитала, вложенного в имущество предприятия, а также изменения динамики структуры капитала был проведен горизонтальный и вертикальный анализ, результаты которого представлены в приложении В.

Наглядно посмотреть изменение динамики показателей пассива баланса АО «Алмалыкский ГМК» с 2019-2021 гг. можно на рисунке 25.



Рисунок 25 - Основные показатели пассива баланса АО «Алмалыкский ГМК» с 2015 - 2017 гг.

Итоговый показатель раздела «Капитал и резервы» увеличился с 2015 г. по 2016 г. на 376 403 210 млн.сум или на (15,86%), в 2017 году увеличился на 111 352 124 млн.сум или на (на 4,05%) по сравнению с 2016 годом. Раздел «Долгосрочные обязательства» с 2015 года по 2016 год увеличились на 301 642 537 млн.сум или на (на 23,43%), к 2017 году увеличились на 2 552 295 499 млн. сум (на 160%). Итоговый показатель раздела «Краткосрочные

обязательства» в 2016 году увеличились на 30 061 943 млн. сум или (на 11,2%), но в 2017 году данный раздел увеличился еще на 3 829 673 896 млн.сум или (на 390%).

Основой для формирования собственного капитала АГМК за рассматриваемый период стала нераспределённая прибыль, в виду того что в уставном и добавочном капитале изменения не наблюдаются. Нераспределенная прибыли в 2020 году незначительно сократилась на 244 841 554 млн.сум или на 12,61% относительно 2019 года, а также в 2017 году уменьшение нераспределенной прибыли на 97 898 896 млн.сум или 4,48%, это свидетельствует об уменьшении деловой активности предприятия, сокращении его финансовой устойчивости.

По вертикальному анализу бухгалтерской отчетности, расчеты которого представлены в приложении В видно следующие изменения:

Наибольшую долю в пассиве баланса составляет раздел «Капитал и резервы». На 2019 год доля раздела 60,41%, в 2016 году 59,30% и в 2021 году доля собственного капитала 33,8%.

Увеличилась доля краткосрочных обязательств с 6,83% в 2019 году до 6,44% в 2020 году, в 2021 году доля краткосрочных обязательств увеличилось до 17,3%. В основе краткосрочных заёмных средств лежит кредиторская задолженность. Увеличение показателя кредиторской задолженности определяет рост показателя задолженности перед поставщиками и подрядчиками, также влияет показатель задолженности по налогам и сборам. Всё это показывает зависимость предприятия от кредиторов и поставщиков, то есть от сторонних организаций, тем самым наше предприятие теряет финансовую устойчивость.

Доля долгосрочных заемных средств на 2019 год составила 32,76 %, в 2020 году составила 34,26%, в 2021 году доля долгосрочных заемных средств увеличилось до 48,91 % данные заемные средства привлечены для целей финансирования хозяйственной деятельности и рефинансирования кредитов.

Нераспределенная прибыль в составе собственного капитала и долгосрочных заемных средств привела к увеличению величины «источники капитала предприятия». В уставном и добавочном капитале изменений не произошло. Данная динамика характеризует предприятия в отрицательном ключе.

Для предприятия не мало важны и такие показатели как, прибыль от продаж, чистая прибыль и операционная рентабельность продаж. Динамика таких показателей представлена на рисунке 26.

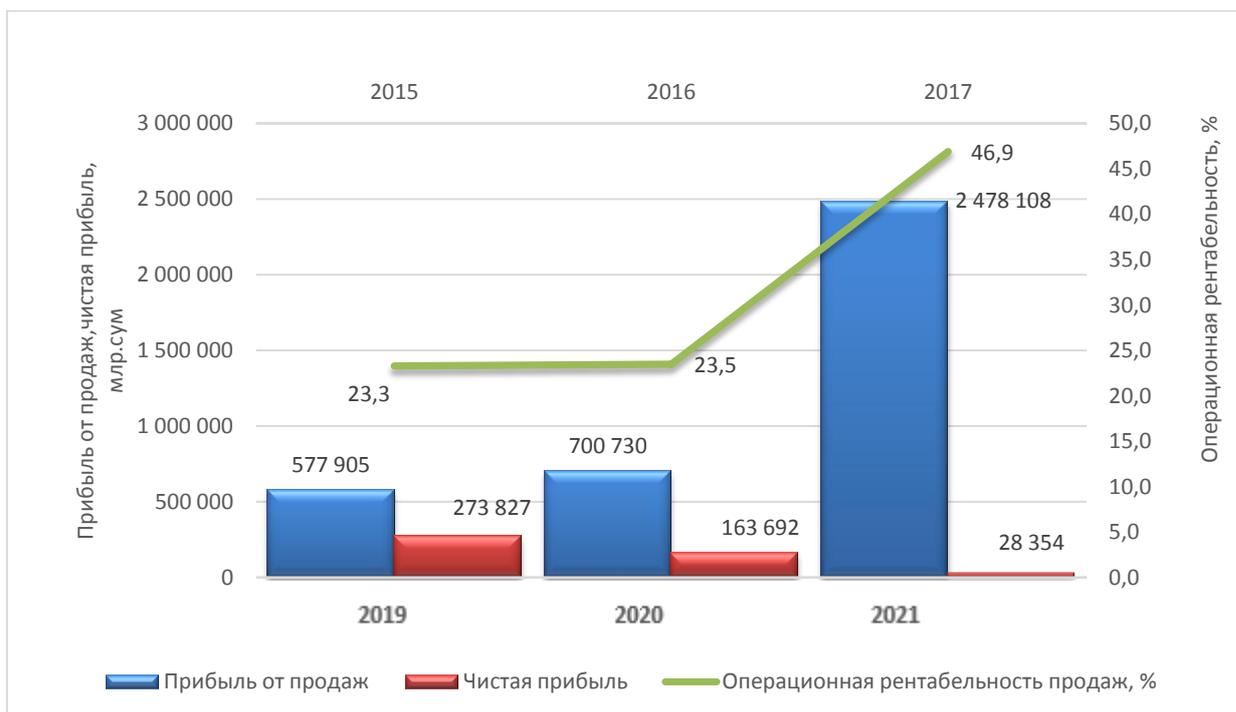


Рисунок 2625 - Показатели прибыли от продаж, чистая прибыль и операционная рентабельность продаж

По данным рисунка 11, видно, увеличение прибыли от продаж в 2020 году составило на сумму 122825 млр.сум, что составляет 21% от суммы 2019 года. Увеличение прибыли от продаж в 2021 году составило на сумму 1777378 млр.сум, что составляет 25,3% от суммы 2020 года, что привело к значительному росту показателя рентабельности продаж, равному 23,4%.

Рассмотрим объем отгруженных товаров металлургического производства в Узбекистане за 2020-2021 годы на рисунке 27.

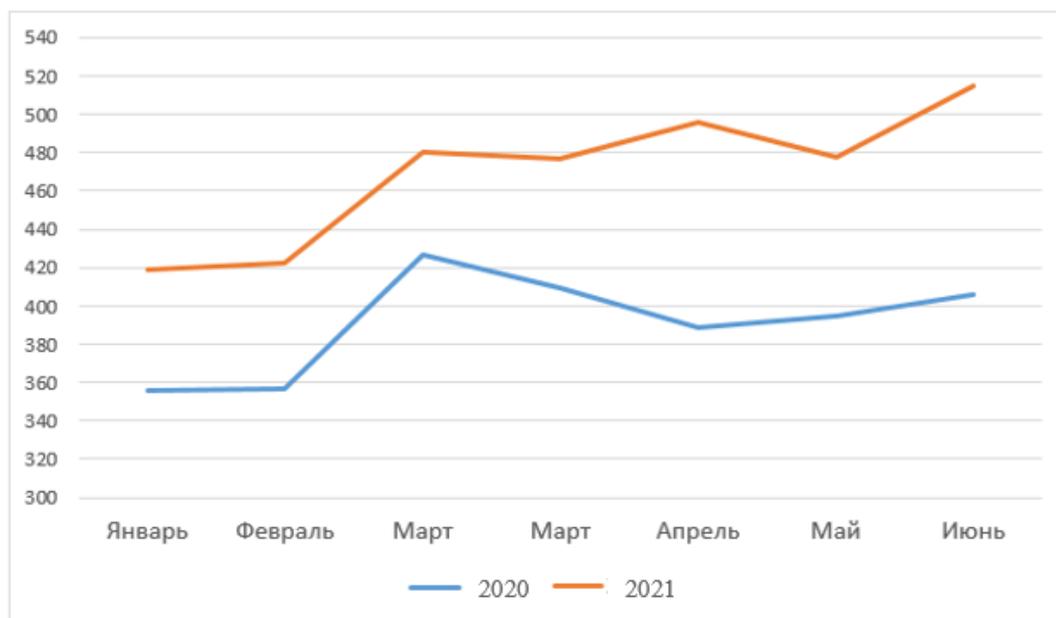


Рисунок 27 - Объем отгруженных товаров металлургического производства в Узбекистане

Рассматривая данные рисунка мы видим, что в отчетном году наблюдается более заметный подъем отгруженных товаров металлургического производства.

1.4 Алмалыкский горно-металлургический комбинат: итоги 2021 года

Алмалыкский горно-металлургический комбинат - это один из крупнейших промышленных предприятий Республики Узбекистан.

Имеющий 70-летнюю историю комбинат является ведущим предприятием по добыче и переработке медно-молибденовых, цинково-свинцовых, полиметаллических и золотосодержащих руд не только в Узбекистане и Центральной Азии, но и входит в число 30 крупнейших предприятий мира по добыче и производству медной продукции.

В 2022 году запланировано произвести товарной продукции на сумму 30,6 трлн сумов. Это в 5,6 раз превысит показатель 2020 года.

Темп роста основных показателей АГМК за 2022 год по сравнению с 2019 годом рассмотрим на рисунке 28.

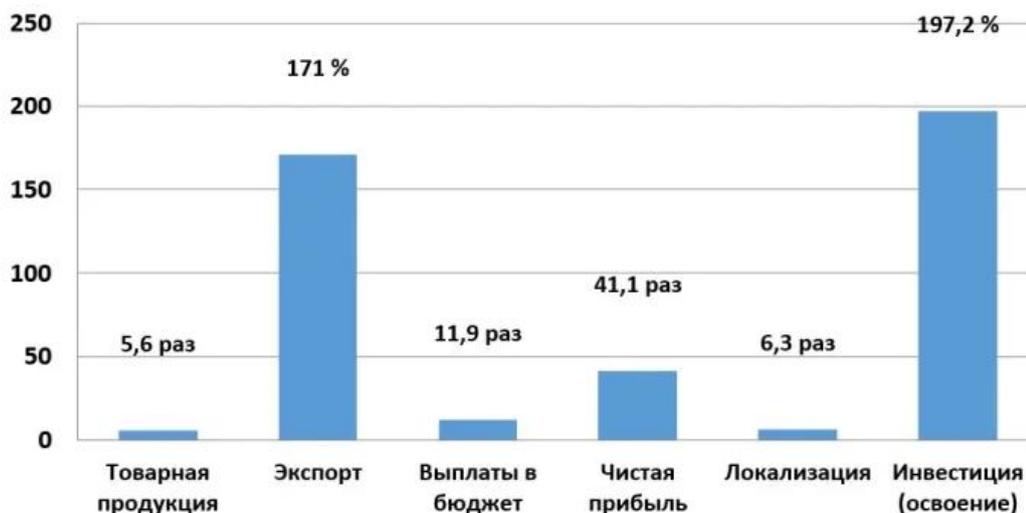


Рисунок 28. - Темп роста основных показателей АГМК за 2022 год по сравнению с 2019 годом

Также в текущем году ожидается реализация экспорта на сумму 1100,0 млн долларов США. Темп роста по сравнению с 2019 годом составит 171,0%.

Выплаты в госбюджет составят 14,2 трлн сумов. В этом направлении наблюдается рост в 11,9 раза по сравнению с 2019 годом.

В текущем году ожидается получение чистой прибыли комбинатом в размере 5100,2 млрд сумов (по сравнению с аналогичным периодом показатель вырастет в 41,1 раза).

На АГМК эффективно реализуется Программа локализации. В частности, в рамках программы в текущем году планируется произвести продукции на сумму 211,4 млрд сумов. (Относительно 2019 года показатель увеличится в 6,3 раза).

В этом году в рамках инвестиционных проектов ожидается освоение 456,8 млн долларов США. (Темп роста по сравнению с аналогичным периодом составит 197,2%).

Темп роста основной продукции АГМК за 2022 год по сравнению с 2019 годом рассмотрим на рисунке 29.

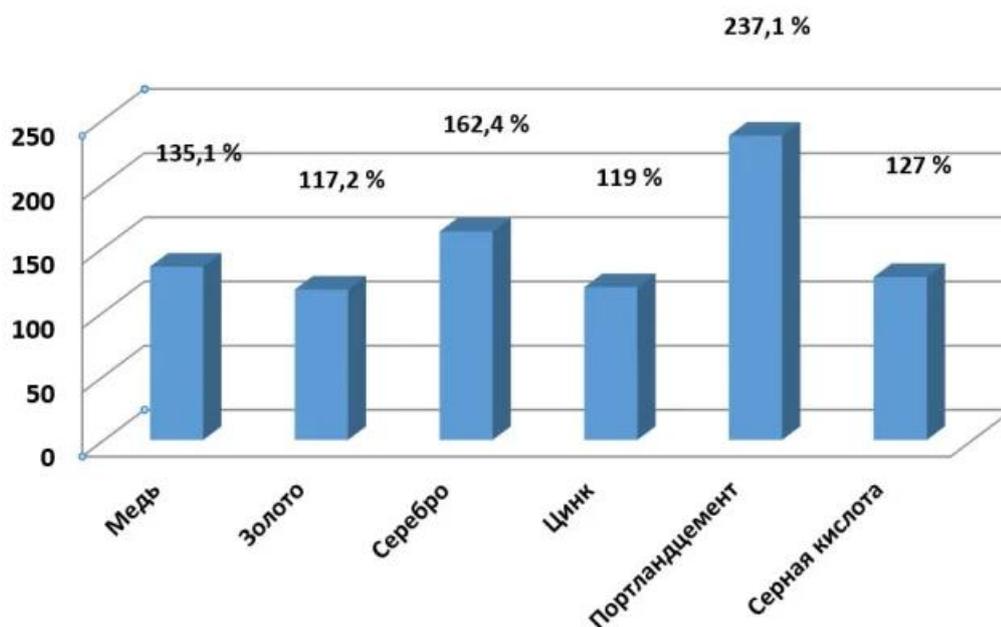


Рисунок 29 - Темп роста основной продукции АГМК за 2022 год по сравнению с 2019 годом

Производство основной продукции комбината - меди в текущем году составит 148,5 тыс. тонн. (Темп роста по сравнению с 2019 годом составит 135,1%). Кроме этого, в этом году ожидается увеличение темпов роста производства золота и серебра на 117,2% и 162,4% соответственно.

В 2022 году также планируется произвести 90 тыс. тонн цинка, 2,2 млн тонны портландцемента, 785,3 тысячи тонн серной кислоты. Также и в этом направлении ожидается увеличение темпов роста по сравнению с 2019 годом.

На сегодняшний день в АГМК успешно реализуются масштабные перспективные инвестиционные проекты.

В частности, ускоренными темпами ведутся работы по освоению месторождения «Ёшлик I». По состоянию на 20 декабря 2022 года общий объем выполненных земляных работ составляет 102 миллиона кубических метров.

Для проведения горных работ приобретено более 570 единиц техники на общую сумму более 415 миллионов долларов США.

В рамках проекта ведутся работы по строительству новых объектов инфраструктуры, необходимых для функционирования месторождения, а именно железнодорожных путей и станций, ремонтных и сборочных цехов горнотранспортного оборудования. Также строится энергосистема мощностью 650 мегаватт.

Наряду с медной обогатительной фабрикой-3, в целях обеспечения ее стабильной работы, начато строительство объектов водоснабжения мощностью 23 тыс. кубометров в час и нового известкового завода - 360 тыс. тонн в год.

Инвестиционный проект «Освоение месторождения «Ёшлик I»

Стоимость проекта - 5 млрд 122 млн долларов США. Из них - 1 млрд 633 млн из собственных средств, 1 млрд 217,1 млн за счет средств Фонда реконструкции и развития и уставного фонда.

25,5 млн долл. - кредит от банка «Ipoteka Bank», 247 млн долл. - прямые иностранные кредиты.

Главный продукт АО АГМК оказывает значимое влияние на финансовые показатели.

Подводя итоги результатов деятельности предприятия в целом можно сказать, заметна положительная динамика основных показателей деятельности предприятия, а именно выручки, себестоимости, чистой прибыли. В активе баланса наибольшую долю имеют внеоборотные активы, а именно основные средства. Нераспределенная прибыль в составе собственного капитала и долгосрочных заемных средств привела к увеличению величины «источники капитала предприятия».

2.3 Анализ конкурентоспособности АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат»

Для более точного анализа конкурентоспособности АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» проанализируем данное предприятия. На рисунке 30 представлен анализ влияния пяти сил на прибыльность организации по М.Портеру.

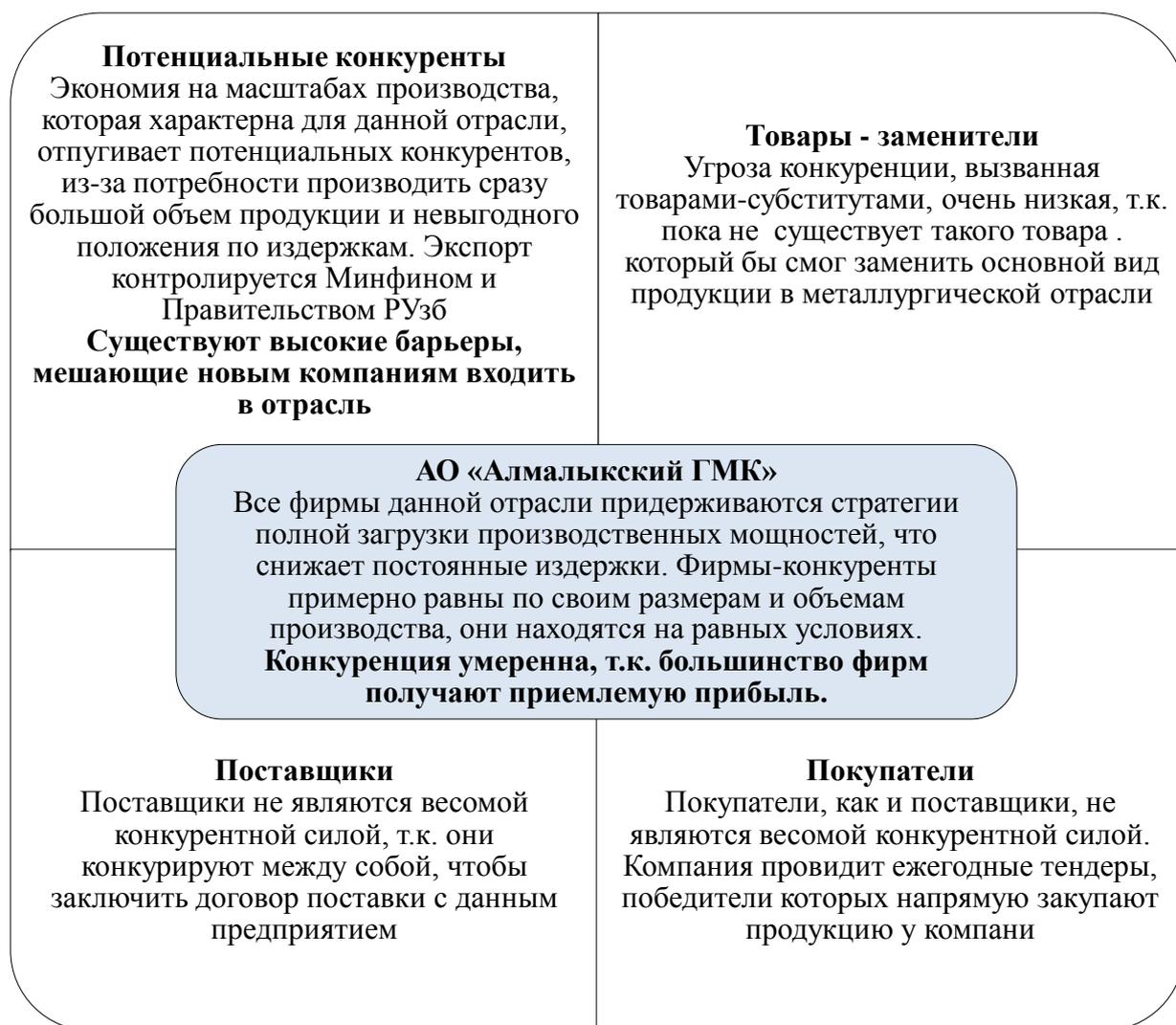


Рисунок 30 - Анализ влияния пяти сил на прибыльность организации по М.Портеру

Исходя из проведенного анализа можно сказать: фирма является прибыльной, воздействие факторов на фирму не является значительным.

Такой анализ помогает выявлять конкурентные преимущества предприятия. Данный анализ привел нас, к такому выводу, что:

- конкурентной силой заказчики и поставщики не являются, соответственно снижается расход на сбыт и упрощаются условия сделки;

конкурентная сила товаро-заменителей отсутствует, т.к. пока не существует такого товара;

самой весомой конкурентной силой будет являться создание конкурентоспособного импортозамещающего оборудования;

У предприятия АГМК весомых угроз и конкурентов в Узбекистане нет. Но если рассматривать зарубежные компании, то значительная разница заключается в потенциале и эффективности оборудования.

Полагаясь на проведенный анализ, следует отметить, что стратегия предприятия в первую очередь должна быть направлена на эффективное взаимодействие с иностранными компаниями. Также стоит предусмотреть стратегию выхода АГМК на международный рынок и стратегию по улучшению оборудования предприятия.

3. Разработка рекомендаций по повышению уровня конкурентоспособности

3.1 SWOT - анализ предприятия АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат»

Постоянный рост конкурентоспособности признан главным условием достижения стратегических целей и укрепления политической и экономической роли Узбекистана в мировом сообществе. В современном мире быстрая адаптация к международной конкуренции становится важным условием успешного и устойчивого развития. Необходимость разработки новых теоретических подходов к решению проблем формирования и развития конкурентоспособности назрела давно, и необходимо изучить мировой опыт в этом отношении.

Особенности современного этапа развития национальной экономики как основных участников конкурентных отношений ставят новые задачи в изучении проблем повышения конкурентоспособности на уровне предприятий. Прежде всего, определение факторов и условий для создания устойчивых конкурентных преимуществ, выбор средств и инструментов, подходящих для повышения конкурентоспособности предприятий, выйдет на поле в качестве приоритетной задачи. Мы должны признать, что система таких инструментов, доступная до сих пор, не дает своего эффекта.

SWOT-анализ - это один из самых эффективных инструментов в стратегическом менеджменте. Сущность данного анализа заключается в анализе внутренних и внешних факторов компании, оценке рисков и конкурентоспособности товара в отрасли. Ниже в таблице 4 представлены анализ факторов макросреды и микроокружения.

Таблица 3 - Анализ факторов макросреды

Группа факторов	Фактор	Характер влияния на организацию «+» положительно, «-» отрицательно	Действия организации
Экономические	-Повышения уровня инфляции; -Нестабильное положение экономики в стране	«-» Уменьшение прибыли; Сокращения потребительского спроса	Активное участие в государственных программах и проектах; вложение денежных средств в оборудование
	-Снижение процентных ставок	«+» возможность получения дополнительных средств для развития предприятия	Активное участие в государственных проектах; максимальное использование данной возможности
Правовые	-Высокий уровень контроля за осуществлением государственных программ	«+» Выполнение всех законов и постановлений	Соответствие государственным стандартам, постановлениям предприятия
Технологические	-Внедрение новых технологий с привлечением иностранных инвесторов	«+» Расширение перспектив развития заводов; Внедрение новой инновационной технологии	Улучшение качества объектов; снижение себестоимости продукции при помощи внедрения новых технологий и инноваций
Покупатели	-Увеличение объема продукции	«+» Возможность увеличения производимой продукции; повышение прибыли; увеличение продаж	Увеличение добычи и переработки сырья; разработка гибкой ценовой политики
Поставщики	-Увеличение стоимости поставляемых материалов -Несоблюдение сроков и условий поставок -Предоставление скидок на крупные партии	«-» Увеличение себестоимости объектов; Сбои в работе предприятия «+» Снижение себестоимости	Поиск новых, более выгодных поставщиков, заключение долгосрочных контрактов; Введение штрафных санкций за несоблюдение сроков и

			условий поставок
--	--	--	------------------

Продолжение таблицы 4

Конкуренты	-Сложность выхода на рынок новых конкурентов; -Высокий уровень конкуренции	«+» Отсутствие возможных угроз со стороны новых конкурентов Предприятие является лидером в городе и стране в целом, занимает значительную долю рынка	Увеличение конкурентных преимуществ предприятия повышение качества объектов, активное участие в государственных проектах и тендерах
------------	---	--	--

Основываясь на результаты исследования макроуровня выявим сильные и слабые стороны организации и составим SWOT-анализ в котором будут отражены возможности и угрозы дальнейшему развитию АГМК. (5)

Таблица 4 - SWOT-анализ деятельности АО «Алмалыкский ГМК»

ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ	«Возможности»	«Угрозы»
	1. Стать привлекательным работодателем в РУз. 2. Внедрение новых технологий привлечением иностранных инвесторов. 3. Привлечение новых специалистов, открытие новых рабочих мест. 4. Увеличения номенклатуры выпускаемой продукции. 5. Активное участие в государственных и международных программах, развитие города. 6. Внедрение корпоративной ответственности предприятия.	1. Нестабильное положение в стране 2. Увеличение уровня инфляции 3. Зависимость от курса валюты на международных торговых биржах.

Продолжение таблицы 5

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ	«Сильные стороны»	«Сила и Возможности»	«Сила и Угрозы»
	<p>1. Выгодное географическое положение</p> <p>2. Утверждения статуса предприятия на мировом рынке, как производителя качественной продукции и надежного партнера в бизнесе.</p> <p>3. 70% основной продукции отправляется на экспорт.</p> <p>4. Выступает активным участником внешних экономических связей.</p> <p>5. Наличие собственных рудников для добычи руды.</p>	<p>1. Повышать качество выпускаемой продукции.</p> <p>2. Привлечение иностранной валюты.</p> <p>3. Привлечение новых иностранных инвесторов.</p> <p>4. Участие в государственных и международных программах, инновационных проектах, развитие города.</p> <p>5. Повышать профессиональные навыки сотрудников путем повышения квалификации и переподготовки кадров.</p> <p>6. Поиск новых, более выгодных поставщиков, заключение</p>	<p>1. Сложность выхода на рынок новых конкурентов.</p> <p>2. Поддерживать конкурентоспособность в условиях инфляции.</p>
ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ	«Сильные стороны»	«Сила и Возможности»	«Сила и Угрозы»
		<p>долгосрочных контрактов.</p> <p>7. Увеличение добычи и переработки сырья; разработка гибкой ценовой политики</p>	
	«Слабые стороны»	«Слабость и Возможности»	«Слабость и Угрозы»
	<p>1. На производстве имеется старое изношенное оборудование.</p> <p>2. Низкий уровень образованности рабочего класса и частично отсутствие высшего образования у административно-управленческого персонала.</p> <p>3. Низкая финансовая грамотность сотрудников предприятия.</p> <p>4. Повышенная загазованность атмосферы от производственной деятельности.</p> <p>5. Средний уровень маркетинговых</p>	<p>1. Возможные изменения правовых норм на законодательном уровне. (Налоговое законодательство, Государственных стандартов, Постановлений)</p>	<p>1. Неликвидность внеоборотных активов, низкие показатели обновления основных фондов.</p>

	исследований возможных покупателей.		
--	-------------------------------------	--	--

Деятельность АГМК сейчас направлена на улучшение инвестиционной политики и привлечение иностранного капитала (ABNAMROBank), данный европейский банк выступил гарантом для кредиторов, стал поручителем для выдачи первоклассных международных кредитов, это уникальный случай в истории Узбекистана. Благодаря чему Узбекистан имеет возможность зарегистрировать марку медных катодов на LBMA (Лондонской бирже металлов).

Сильные стороны внутренней среды комбината являются система менеджмента, маркетинга и организационная культура, которые помогают комбинату занимать лидирующие позиции и значительную долю рынка.

На основе выше представленных таблиц можно сделать следующие выводы:

1. АО «Алмалыкский ГМК» занимает лидирующее место в цветной металлургии.
2. Устойчивое финансовое положение
3. Комбинат повышает уровень качества продукции, за счет внедрения инноваций и усовершенствования производства.
4. Акционерное общество активно участвует в государственных и международных проектах и программах.
5. АО «Алмалыкский ГМК» концентрирует свое внимание на высококвалифицированных кадрах.
6. Компания имеет достаточно высокую корпоративную культуру и дисциплин

В таблицах 6 и 7 представлен результат расширенной оценки факторов внешней среды и их значимости. Первая колонка таблицы - фактор. Во второй колонке таблицы - вес фактора. Третьей колонке соответствует

бальная оценка фактора. Произведение веса на бальную оценку есть взвешенная оценка воздействия фактора на предприятие.

Таблица 5 - Анализ возможностей и угроз внешней среды АО «Алмалыкский ГМК»

Факторы внешней среды	Вес фактора	Оценка балл	Взвешенная оценка, балл
1. Возможности фирмы			
1.1 Стать привлекательным работодателем в РУз.	0,15	5	0,75
1.2 Внедрение новых технологий привлечением иностранных инвесторов.	0,15	5	0,75
1.3 Привлечение новых специалистов, открытие новых рабочих мест.	0,10	4	0,40
1.4 Увеличения номенклатуры выпускаемой продукции.	0,08	3	0,24
1.5 Активное участие в государственных и международных программах, развитие города.	0,10	4	0,40
1.6 Внедрение корпоративной ответственности предприятия.	0,09	3	0,27
2. Угрозы фирмы			
2.1 Нестабильное положение в стране	0,08	4	0,32
2.2 Увеличение уровня инфляции	0,10	1	0,10
2.3 Зависимость от курса валюты на международных торговых биржах	0,15	5	0,75
Суммарная оценка	1		3,98

Таблица 6 - Анализ возможностей и угроз внутренней среды АО «Алмалыкский ГМК»

Факторы внутренней среды	Вес фактора	Оценка балл	Взвешенная оценка, балл
3. Сильные стороны			
3.1 Выгодное географическое положение	0,15	4	0,60
3.2 Утверждения статуса предприятия на мировом рынке, как производителя качественной продукции и надежного	0,15	5	0,75

партнера в бизнесе			
3.3 70% основной продукции отправляется на экспорт.	0,15	5	0,75

Продолжение таблицы 7

3.4 Выступает активным участником внешних экономических связей.	0,14	3	0,42
3.5 Наличие собственных рудников для добычи руды.	0,13	5	0,65
4.Слабые стороны			
4.1 На производстве имеется старое изношенное оборудование.	0,05	1	0,05
4.2 Низкий уровень образованности рабочего класса и частично отсутствие высшего образования у административно-управленческого персонала.	0,05	1	0,05
4.3 Низкая финансовая грамотность сотрудников предприятия.	0,08	2	0,16
4.4 Повышенная загазованность атмосферы от производственной деятельности.	0,05	1	0,05
4.5 Средний уровень маркетинговых исследований возможных покупателей.	0,05	3	0,15
Суммарная оценка	1		3,63

По пятибалльной шкале была проведена оценка значение каждого внутреннего и внешнего стратегического фактора.

Из анализа таблицы 7 следует, что реакция предприятия на факторы внешней среды находится выше среднего уровня, т.к. суммарная взвешенная оценка равна 3,98. Наиболее значимыми факторами, определяющими возможности АО «Алмалыкский ГМК», являются:

Стать привлекательным работодателем в РУз (0,75)

Внедрение новых технологий привлечением иностранных инвесторов (0,75)

Активное участие в государственных и международных программах, развитие города (0,40)

Привлечение новых специалистов, открытие новых рабочих мест (0,40)

В свою очередь наиболее значимыми факторами, определяющими угрозы для предприятия АО «Алмалыкский ГМК», являются:

Зависимость от курса валюты на международных торговых биржах (0,75)

Из анализа данных таблиц 8 следует, что способность АО «Алмалыкский ГМК» изменять внутреннюю среду в соответствии с изменениями внешней находится выше среднего уровня (суммарная взвешенная оценка факторов внутренней среды 3,63). Наиболее значимыми факторами, определяющими сильные стороны деятельности АО «Алмалыкский ГМК», являются:

Утверждения статуса предприятия на мировом рынке, как производителя качественной продукции и надежного партнера в бизнесе (0,75)

Наличие собственных рудников для добычи руды (0,65)

Выгодное географическое положение (0,60)

В свою очередь наиболее значимыми факторами, определяющими слабые стороны для АО «Алмалыкский ГМК», являются:

Низкая финансовая грамотность сотрудников предприятия (0,16)

Средний уровень маркетинговых исследований возможных покупателей (0,15)

3.2 Конкурентный анализ АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат»

В таблице 8 представлен более интересный на наш взгляд метод - метод взвешенной оценки. Данная матрица строилась по следующим параметрам: определение главных факторов успеха, проставление удельного веса и бальной оценки, произведение веса на оценку, расчет суммы значений.

Самостоятельно анализируя поставим оценку каждой фирме. Общий удельный вес приравняем к единице.

Таблица 7 - Конкурентный анализ основного продукта и оказание услуг по 10-ти бальной шкале

Критерии	Удельный вес	АО «Алмалыкский ГМК»		АО «Узметкомбинат»		Гос. Предприятие «Навойский ГМК»	
		балл	оценка	балл	оценка	балл	оценка
Основная продукция	20	100	20	90	18	90	18
Цена	20	100	20	80	16	90	18
Внешний вид	10	100	10	90	9	90	9
Дилерская сеть	10	90	9	80	8	90	9
Реклама	15	90	14	90	14	90	14
Местоположение	10	100	10	90	9	100	10
Качество продукции	15	100	15	100	15	100	15
Итого:	100	680	98	620	89	650	93

$K_{кс} = 98/93 = 1,05$ - конкурентоспособность продукции выше конкурентоспособности продукции конкурента - Государственного предприятия «Навойский горно-металлургический комбинат».

Анализ конкурентов позволил оценить основные проблемы. Первостепенными для успешного функционирования промышленного предприятия АГМК необходимо занимать устойчивое положение на конкурентном рынке металлургической продукции. Руководству составить план внедрения нового оборудования и новых технологий в производство, особенно если этого требует состояние технологического оборудования, а также продумать пути плодотворного сотрудничества с иностранными инвесторами.

3.3 Пути повышения конкурентоспособности предприятия АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат»

АГМК как основной производитель республики остается конкурентоспособным на мировых рынках. Вместе с тем рекомендуем усиливать динамику инновационного развития. В настоящее время в национальной экономике наблюдается, усиление ее энергоресурсной направленности и зависимости от внешнеэкономических условий. Это свидетельствует о необходимости не только совершенствования применяемых средств, но и обеспечения их разнообразия, обеспечения конкуренции в формах и способах осуществления структурных преобразований, ускорения роста.

Проблема внедрения новых методов повышения конкурентоспособности особенно актуальна для крупных промышленных предприятий. Это связано с тем, что большие объемы производства, мощная материально-техническая база и относительно узкая специализация при нынешнем уровне организации производства не позволяют быстро и адекватно реагировать на изменения текущей экономической ситуации.

Предложения и рекомендации направленные на повышение конкурентоспособности АО АГМК:

- Привлекать иностранные инвестиции и продолжать активно вести инвестиционную политику Усовершенствовать систему менеджмента, маркетинга и организационную культуру, чтобы комбинат продолжал вести лидирующие позиции на рынке;

Вести стратегию выхода компании на международный рынок;

Вести стратегию реализации импортозамещения на высокотехнологическое и конкурентоспособное оборудование;

Создание эффективной программы мотивации и стимулирования для персонала;

Повышение профессионализма персонала, для этого необходимо усиливать систему обучения, посещение конференций и семинаров;

Также разработать методику расчета показателей конкурентоспособности предприятия, это создаст дополнительные условия для повышения конкурентоспособности и устойчивости на рынке;

Увеличение продаж продукции предприятия, для этого необходимо увеличить свое представительство на рынке за счет открытия дилерских центров по реализации готовой продукции и увеличение штата сотрудников сбыта товарной продукции;

Для продвижения продукции на рынке необходимо дополнительно усиливать эффективность рекламы по поддержанию связей с существующими покупателями, а также привлечения новых потребителей;

Эффективность снижения себестоимости продаж, это может быть за счет:

- Повышения работ службы снабжения предприятия способствующей уменьшению посредников в процессе закупки сырья и материалов;

- Найти поставщиков продукции, предоставляющих скидки на большие партии сырья и материалов;

- Произвести оптимизацию рабочей среды по производственному циклу.

В заключении можно сказать, что рентабельность и развитие компании зависит от правильности решений, точности оценки конкурентоспособности и следования рекомендациям.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
Д-3Б7Б	Нумонхонов Шахзодхон Убайдуллоевич

Школа	инженерного предпринимательства	Отделение (НОЦ)	
Уровень образования	Бакалавриат	Направление/специальность	38.03.01 Экономика

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»	
<p><i>1. Описание организационных условий реализации социальной ответственности – заинтересованные стороны (стейкхолдеры) программ социальной ответственности организации, проекта, инновационной разработки, на которых они оказывают воздействие;</i></p> <p><i>– стратегические цели организации, проекта, внедрения инновации, которые нуждаются в поддержке социальных программ;</i></p> <p><i>– цели текущих программ социальной ответственности организации</i></p>	<p>Описание рабочего места офиса АО «Алмалыкский ГМК» на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды: в офисе установлено местное и общее освещение, кондиционеры, электромагнитные поля на низком уровне, метеоусловия в норме. - опасных проявлений факторов производственной среды: в офисе установлена пожарная сигнализация, имеется запасной выход. Рабочее место оборудовано в соответствии с нормами техники безопасности. <p>На рабочем месте могут возникнуть чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, а именно: пожар, землетрясение, химическое либо радиационное заражение</p>
<p><i>2. Законодательные и нормативные документы</i></p>	<p>- Инструкции по охране труда для рабочих и служащих;</p>
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке	
<p><i>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<p>1. Руководство АО «Алмалыкский ГМК» уделяет большое внимание информированию коллектива об особенностях кадровой политики.</p> <p>2. Принципиально важно создать комфортные и безопасные условия труда для сотрудников компании.</p> <p>3. В компании наиболее перспективных специалистов выдвигают на повышение в должности.</p> <p>4. Система нематериального стимулирования включает в себя организацию корпоративных мероприятий, реализацию проектов, направленных на создание благоприятной эмоциональной атмосферы в офисе и многое другое.</p>
<p><i>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</i></p>	

<ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность; - влияние разработки, проекта, инновации на стейкхолдеров - влияние разработки, проекта, инновации на окружающую среду, возможное содействие охране окружающей среды; - ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Руководство АО «Алмалыкский ГМК» улучшает материальное благополучие работоспособного населения; 2. Помощь нуждающимся в трудную минуту; 3. Улучшение здоровья людей через оплату спортзала или бассейна; 4. Помощь студентам.
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности. 	
<p>Перечень графического материала:</p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	<p>Таблица 12 - Стейкхолдеры предприятия в сфере социальной ответственности Таблица 13 - Затраты предприятия в сфере социальной ответственности за 2019 - 2021 гг.</p>

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к.ф.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б7Б	Нумонхонов Шахзодхон Убайдуллоевич		

4. Корпоративно-социальная ответственность

В понятие корпоративной социальной ответственности организации входит реализация интересов компании посредством обеспечения социального развития коллектива организации и ее активного участия в развитии общества. На сегодняшний день в деятельность любой успешной организации включается разработка мероприятий КСО.

С помощью грамотно разработанной системы КСО, позволяющей вносить позитивный вклад в социальное благополучие и экологическую стабильность, компания способна укрепить собственную эффективность и устойчивость бизнеса.

АО «Алмалыкский ГМК» для продолжительной успешной деятельности добровольно берет на себя дополнительные обязательства перед работниками, направленные на создание благополучной жизни общества, несет ответственность за воздействие своей деятельности на акционеров, потребителей, поставщиков, местные сообщества, а также на окружающую среду. Также предприятие действует в соответствии с действующими положениями законодательства РУз. Предприятие является социально ответственным.

Далее представлены составные направления социальной ответственности АГМК:

- обеспечение надлежащего качества производимой продукции, работ и услуг для потребителей;
- забота о сотрудниках АГМК, обеспечение комфортных условий труда, достойной заработной платы и т.д.;
- благотворительность;
- забота об окружающей среде;

- соблюдение всех форм законодательства;
- эффективное ведение бизнеса;
- вклад в развитие гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества.

АО «Алмалыкский ГМК» активно реализует внешние и внутренние программы корпоративной социальной ответственности. Для подробного анализа рассмотрим некоторые из них:

- определение стейкхолдеров организации;
- определение затрат на программы КСО;
- оценка эффективности программ.

Определение стейкхолдеров организации.

Прямые стейкхолдеры и косвенные стейкхолдеры показаны в таблице 9.

Таблица 8 - Прямые и косвенные стейкхолдеры

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
Акционеры	Местные органы власти и управления
Работники	Местные сообщества
Совет профсоюза	Неработающие пенсионеры
Потребители	СМИ
Поставщики	Местные торговые организации
Инвесторы	Местные промышленные организации
Кредиторы	Местные организации сферы услуг
Проектные организации	Местные сельхоз организации
Подрядные организации	

Основными стейкхолдерами в АГМК являются его сотрудники. Поэтому на сотрудников направлена основная часть программ КСО. Также АГМК нуждается в грамотных и квалифицированных кадрах. Поэтому, в рамках программ КСО, значительная часть средств инвестируется в обучение и оплату стажировки для молодых сотрудников (как в РУз, так и в РФ).

В целях обеспечения стабильности заработных выплат, а также - их

покупательской способности, один-два раза в год сотрудники получают прибавку к заработной плате (не менее 7 % от основного оклада).

К прямым стейкхолдерам также относятся потребители продукции, которые заинтересованы в ее максимальном качестве. С целью обеспечения качества продукции и не допущения попадания некачественного товара покупателю в АГМК функционирует своя служба технического контроля, задачей которой является многоступенчатая комплексная система проверки качества.

Благотворительные и общественные организации в свою очередь заинтересованы в получении спонсорской поддержки со стороны ЦРМЗ и АГМК в целом.

В сотрудничестве с природоохранными организациями АГМК использует передовые технологии производства, позволяющие минимизировать вредные выбросы в атмосферу. Кроме того, в АГМК установлен лимит по выработке и утилизации различных отходов.

АГМК, являясь крупнейшим предприятием в городе, чья деятельность развивается с каждым годом все успешнее, имеет ключевое значение в социально-экономическом развитии города. Деятельность АГМК оказывает значимое влияние на занятость и обеспеченность местного населения, воздействуя на инфраструктуру, социальные и ресурсно-хозяйственные проблемы. Значимая часть населения города Алмалыка является работниками АГМК, остальная часть задействована в сфере обслуживания работников: СМИ, местные торговые организации, местные промышленные организации, местные сельскохозяйственные организации, местные организации по предоставлению различных услуг.

Также АГМК оказывает материальную и социальную поддержку бывшим работникам, ветеранам труда - неработающим пенсионерам, данные структуры КСО отражены в таблице 10.

Таблица 9 - Структура КСО

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
Оздоровительные межцеховые программы: «В здоровом теле - здоровый дух!», «Здоровое питание - здоровый коллектив»	Благотворительные пожертвования	Работники, неработающие пенсионеры, местные сообщества	Ежемесячно	Сохранение жизнедеятельности и здоровья
Концертные мероприятия «Навруз», «Женщина - свет каждой семье», новогодние представления «Сказка»	Благотворительные пожертвования	Работники	Ежегодно к праздникам	Развитие коллективного духа и сплоченности
Конференции «Духовное наследие узбекского народа», конкурсная	Социально-ответственное поведение	Работники, местные сообщества	Постоянно	Формирование физически здорового, духовно и
программа «Конституция - основной закон государства», выездные экскурсии «Регистан - сердце древнего Самарканда», «Благородная Бухара», акция «Мы - за чистый город!», марафон «Единый город - Крепкая семья», конкурс «Самый лучший в своей профессии», культурно-развлекательная игра "Клуб Веселых и Находчивых", интеллектуальные игры "Что? Где? Когда?", "Заковат"				интеллектуально развитого, самостоятельно мыслящего общества
Программа «Хлопковая компания»	Корпоративное волонтерство	Работники	Ежегодно в осенний период	Поддержка предприятий сельскохозяйственной и промышленности
Программы профессионального обучения «Лучший специалист в своей профессии»	Денежные гранты	Работники	Ежегодно	Повышение профессионального, образовательного уровня и результативности работы, создание коллектива из квалифицированных специалистов
Программы «Внимание и забота о старшем поколении», «Защита интересов старшего поколения», «Доброта и милосердие»	Социальные инвестиции	Работники, неработающие пенсионеры, местные сообщества	Ежегодно к праздничным и знаменательным датам	Сохранение жизнедеятельности и здоровья, оказание почестей, воспитание общества в духе высокой нравственности, любви к Родине и уважения к старшему поколению

Продолжение таблица 10

Программа «Благоустроенный город - здоровая нация», программа «Благоустройство городских парков», проект «Строительство аллеи «Олтин Олма»», проект «Строительство спортивного комплекса»	Социальные инвестиции	Работники, неработающие пенсионеры, местные сообщества, местные органы власти и управления	Ежегодно	Формирование положительного имиджа предприятия, укрепления доверительных отношений, проявление ответственности перед обществом
---	-----------------------	--	----------	--

В таблице 10 представлены основные мероприятия по программам КСО в АГМК.

Деятельность АГМК охватывает все сферы жизни человека, вот почему мероприятия КСО направлены на удовлетворения всех потребностей общества.

Разработка этих мероприятий производится, учитывая интересы работников и обеспечивая безопасный труд и достойный отдых, адаптируясь к специфике региона, сотрудничая с местными организациями, поддерживая отношения с местными органами власти и управления, при оказании помощи руководства государства, формируя всесторонне развитое гармоничное общество.

Трудовые, социально-экономические, профессиональные и организационные отношения между работодателем и работниками регулирует Коллективный договор. Коллективный договор является документом, разработанным в ходе согласованных решений, направленных на успешную деятельность предприятия и гарантированную защиту прав и законных интересов трудящихся, в повышении их жизненного уровня, медицинского и культурного обслуживания, обеспечения здоровых и безопасных условий труда.

Далее на таблице 11 представлены затраты на программы КСО.

Таблица 11 - Затраты на КСО

Мероприятие	Цена, сум	Стоимость реализации на планируемый период
Оказание материальной помощи на оздоровление к трудовому отпуску	1 000 000	1 000 000 x 36000 = 365 000 000 000
Оплата половины стоимости путевки в санаторий-профилакторий АГМК	600 000	600 000 x 400 = 240 000 000
Выделение продуктовых наборов	125 000	125 000 x 450 = 56 250 000
Организация праздничных мероприятий	50 000 000	50 000 000 x 3 = 150 000 000
Приобретение новогодних подарков	75 000	75 000 x 15 000 = 1 125 000 000
Премирование отличившихся работников хлопковой компании	1 000 000	1 000 000 x 250 = 250 000 000
Подготовка специалистов, необходимых для комбината, в учебных заведениях на платной контрактной основе	9 000 000	9 000 000 x 30 = 270 000 000
Благоустройство городских парков отдыха	80 000 000	80 000 000 x 2 = 160 000 000
Установка детских игровых площадок	40 000 000	40 000 000 x 15 = 600 000 000
ИТОГО		367 851 250 000

Оценка эффективности программ КСО.

Деятельность АГМК направлена на поддержание экономической стабильности, решение поставленных задач, реализацию проектов, направленных на модернизацию производства, выполнение мероприятий, направленных на увеличение добычи, выпуска и ассортимента продукции, повышение экспортного потенциала, улучшение экологической обстановки.

Программы КСО ориентированы на достижение поставленных целей. АГМК берет на себя обязательства по решению социальных вопросов, по выполнению всех договоренностей и льгот, предусмотренных Коллективным договором. Дети тружеников подразделений посещают дошкольные учреждения, проводят лето в детских лагерях, занимаются в спортивных секциях спортклуба и развивают таланты во Дворце культуры «Металлург», а сами труженики и члены их семей имеют возможность отдыхать в пансионатах и зонах отдыха, поправлять здоровье в санатории-профилактории, санаториях Узбекистана и за его пределами.

АГМК оказывает помощь ветеранам войны и труда, пенсионерам производства, закрепленным социальным учреждениям, продолжает большую

работу по благоустройству как Алмалыка, так и населенных пунктов, где расположены его подразделения.

Реализация программ КСО АГМК приводит к формированию физически здорового, духовно и интеллектуально развитого, самостоятельно мыслящего общества, трудоспособного, оправдывающего доверия, коллектива; созданию безопасных условий труда; улучшению экологической обстановки; воспитанию общества в духе высокой нравственности, любви к Родине и уважения к старшему поколению; повышению профессионального, образовательного уровня и результативности работы; формированию положительного имиджа предприятия, укреплению доверительных отношений, проявлению ответственности перед обществом.

АГМК - огромный промышленный комплекс с более 70-летней практикой успешного применения программ КСО, для этого имеется множество возможностей и ресурсов. Средства, выделенные на реализацию мероприятия программ, адекватны поставленным задачам.

Заключение

Сделаем выводы по проведенному анализу конкурентов, постановили что АО АГМК является устойчивой организацией на рынке, но есть и недочеты на которые стоит обратить внимание, а именно, современность и эффективность оборудования, привлечение иностранных инвесторов.

Для данной работы полезными оказались такие методы, как:

— Анализ внешней и внутренней среды, влияющие на деятельность АО «Алмалыкский ГМК» (SWOT-анализ, метод взвешенной оценки значимости факторов внешней и внутренней среды);

— Конкурентный анализ АО «Алмалыкский ГМК».

По результатам проведенного исследования предприятие АМК достойно высокой оценки производственной деятельности, предприятие заслуживает высокой оценки конкурентоспособности.

В настоящее время АО «Алмалыкский ГМК» занимает устойчивое положение на рынке металлургической промышленности, но мы считаем, что предприятию необходимо совершенствоваться и на основании проведенного анализа среды и конкурентного анализа предприятия предлагаем мероприятия по повышению конкурентоспособности:

— Вести активную инвестиционную политику с привлечением иностранного капитала;

— Усовершенствовать систему менеджмента, маркетинга и организационную культуру, чтобы комбинат продолжал вести лидирующие позиции на рынке;

— Вести стратегию выхода компании на международный рынок;

— Вести стратегию реализации импортозамещения на высокотехнологическое и конкурентоспособное оборудование;

— Создание и совершенствования эффективной программы мотивации и стимулирования для персонала;

— Повышение профессионализма персонала, для этого необходимо усилить систему обучения, посещение конференций и семинаров;

— Также разработать методику расчета показателей конкурентоспособности предприятия, это создаст дополнительные условия для повышения конкурентоспособности и устойчивости на рынке;

— Увеличение продаж продукции предприятия, для этого необходимо увеличить свое представительство на рынке за счет открытия дилерских центров по реализации готовой продукции и увеличение штата сотрудников сбыта товарной продукции;

— Для продвижения продукции на рынке необходимо дополнительно усилить эффективность рекламы по поддержанию связей с существующими покупателями, а также привлечения новых потребителей;

— Эффективность снижения себестоимости продаж, это может быть за счет:

– Повышения работ службы снабжения предприятия способствующей уменьшению посредников в процессе закупки сырья и материалов;

– Найти поставщиков продукции, предоставляющих скидки на большие партии сырья и материалов;

– Произвести оптимизацию рабочей среды по производственному циклу.

В процессе исследования были получены важные теоретические и практические результаты по вопросу конкурентоспособности предприятия, учитывая при этом конечные результаты работы предприятия. Рекомендуем предусмотреть меры по созданию новой системы взаимодействия науки и производства на основе передового зарубежного опыта внедрения и совершенствования инноваций и цифровых технологий. На наш взгляд, методологический подход к оценке конкурентоспособности горнодобывающих кластеров с использованием системы бенчмаркинга

международных горнодобывающих компаний имеет большое значение и может быть рекомендован для использования в научных исследованиях, посвященных изучению глобальной конкурентоспособности горнодобывающих предприятий.

В заключении можно сказать, что от верно принятого решения, правильной оценки конкурентоспособности предприятия и выполнения всех рекомендаций, зависит настоящее и будущее процветание предприятия. Конкурентное преимущество АГМК гарантировано результатом высокого уровня производительности труда, что в конечном итоге позволит предприятию противостоять снижению рентабельности и конкурентоспособности, а также ценам, которые меняются в условиях рыночной экономики.

Список использованных источников

1. Бобров, Н.К. Конкурентная борьба. Статья / Н.К. Бобров - Маркетинг. - 2015. - №5. – 176 с.
2. Жила , В.П. Пути повышения конкурентоспособности предприятий /В.П. Жила // Российское предпринимательство. - 2017. - № 4. - С. 19-21.
3. Зулькарнаев И. У. Система обеспечения конкурентоспособности предприятия / И.У. Зулькарнаев, Л.Р. Ильясова - Маркетинг в России и за рубежом. -2017. - №4. –305 с.
4. Мокроносов А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность. Учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. - Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2018. –194 с.
5. Оценка, анализ и выявление путей повышения конкурентоспособности предприятий. Дис. канд. экон. наук/под ред.Д.С. Воронова - [Электронный ресурс] / studmed.ru, - URL: https://www.studmed.ru/view/voronov-ds-ocenka-analiz-i-vyyavlenie-putey-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiy_1ee7b3b255e.html (дата обращения: 01.05.2022год)
6. Теоретические модели конкурентоспособности. Статья / М. Ахматова, Е. Попов / Маркетинг. - №4. - 2003. - С. 25-38.
7. Итоги года. Общество: статья / Егор Тимошенко. URL: [https:// plov.Press/news/lifestyle/itogi_goda_kak_razvivalas_promyshlennost_uzbekistana_v_2020](https://plov.Press/news/lifestyle/itogi_goda_kak_razvivalas_promyshlennost_uzbekistana_v_2020) (дата обращения: 01.05.2022). Текст: электронный.
8. Экономика и бизнес. АГМК подводит итоги уходящего года. URL: <https://nuz.uz/ekonomika-i-finansy/1218223-agmk-podvodit-itogi-uhodyashhego-goda.html> (дата обращения: 01.06.2022). Текст: электронный.
9. Насырходжаева Д. С. Формирование конкурентной стратегии промышленных предприятий на отраслевых рынках / Д. С Насырходжаева. под ред. Т. Фан. - Москва 2018. -188 с.

10. Хусаинов М. А. Возможности использования кластерной модели развития бизнеса в Узбекистане / М.А. Хусаинов, И.И. Солиев - Молодой ученый. —2017. —№ 17 (97). —С. 472-475
11. Колошин А. Анализ зарубежного опыта повышения отраслевой, региональной конкурентоспособности на основе развития кластеров. / А. Колошин, К. Разгуляев, Ю. Тимофеев, В. Русинов - URL: http://politanaliz.ru/articles_695.html5.ЛенчукЕ.Б. / (дата обращения: 12.06.2022)
12. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран. Статья / под ред. В.Г. Власкина - URL: <https://president.uz/ru/lists/view/4456> / (дата обращения: 12.06.2022)
13. Официальный сайт предприятия АО «Алмалыкский ГМК»: официальный сайт. - Алмалык. - Обновляется посуточно. URL: <http://agmk.uz/index.php/ru/korporativnoe-upravlenie/otchetnost/finansovie-otcheti/msfo>. / (дата обращения: 22.05.2022). Текст: электронный.
14. Публичная библиотека в системе непрерывного библиотечно-информационного образования. Учебник. Бухгалтерский учет / Н.П. Кондраков // Учебник / под ред. Н.П. Кондраков - Спб. Питер - 2017. - 65 с.
15. Бухгалтерская финансовая отчетность монография / составитель: В.Д. Новодворский - Москва: «Омега-Л», - 2018. -450 с.
16. Республика Узбекистан. Об общих принципах организации местного самоуправления АО «Алмалыкский ГМК». 2020-2022. Коллективный договор. Печатное издание, - Алмалык. АГМК, 2020-2022. Т. I., -40 с.
17. Республика Узбекистан. Об общих принципах организации местного самоуправления АО «Алмалыкский ГМК» «Учетная политика», Печатное издание, - Алмалык. - 2020 г., - 189 с.
18. Понятие заработной платы: официальный сайт. - Москва. - Обновляется периодически. URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/oplata-truda.html> (дата обращения: 01.05.2022). Текст: электронный.

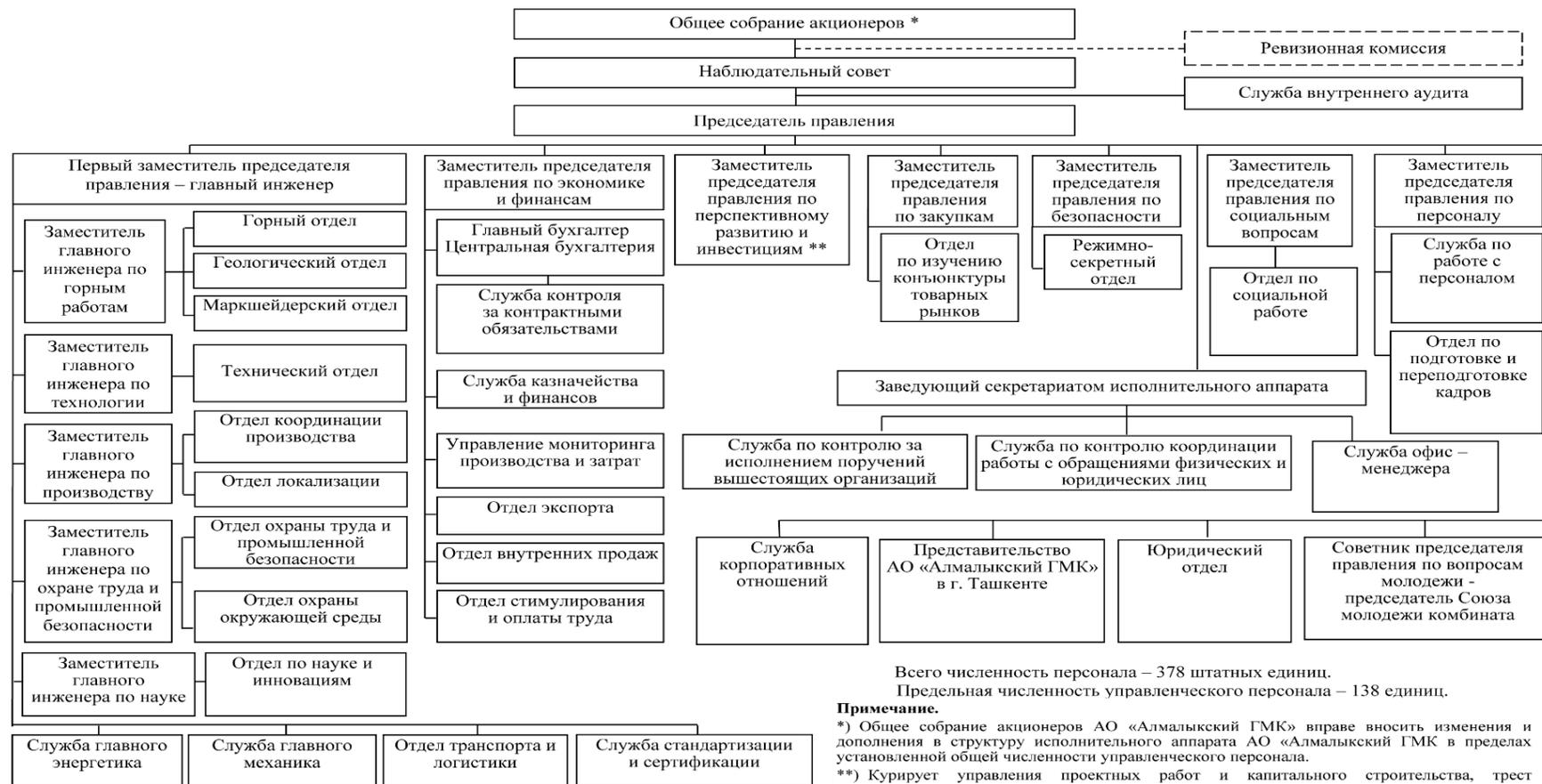
19. Сборник нормативно-правовых документов по трудовому законодательству Республики Узбекистан. Печатное издание, Ташкент, дата введения 20.11.2012. - 210 с.
20. Сущность заработной платы: официальный сайт. - Москва. - Обновляется периодически. URL: http://www.profiz.ru/peo/8_2013/audit_oplaty_truda (дата обращения: 01.05.2022). Текст: электронный.
21. Экономический словарь / Трудовой Кодекс РФ: официальный сайт. Москва. - Обновляется периодически. URL:<http://www.zakonrf.info/tk/g121/> (дата обращения: 01.05.2022). Текст: электронный.
22. Влияние нормирования труда на оплату труда работника: официальный сайт. Москва. - Обновляется периодически. URL: <http://www.allpravo.ru/diploma/doc44p0/instrum6555/item6566.html> (дата обращения: 01.05.2022). Текст: электронный.
23. Кадры организации и производительность труда: официальный сайт
24. РФ. - Обновляется периодически. URL: http://studopedia.su/4_38158_tema-kadri-organizatsii-i-proizvoditelnost. (дата обращения: 01.05.2022). Текст: электронный.
25. Учёт отклонений в стоимости материальных ценностей: монография / Н.Г. Волков //Бухгалтерский учёт. - 2018. - №5. – 309 с.
26. Учет и налогообложение основных средств и нематериальных активов: монография / Э.Ф. Гадоев - Ташкент. Издательский дом «Мир экономики и права». - 2019. - 368 с.
27. Гайбуллаев, О. Льготы в целях модернизации. Монография / О. Гайбуллаев - Экономическое обозрение № 3 (160) - 2017. –408 с.
28. Нуралиев, С. У. Маркетинг. Учебник для бакалавров / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. — Москва: Дашков, 2019. –362 с.
29. Дорошев, В.И. Введение в теорию маркетинга. Учебное пособие / В.И. Дорошев.-М.: ИНФРА-М, 2019. –385 с.

30. Экономика предприятия: Учебник для экономических вузов: 2-е изд., пераб. и доп. /Под ред.А.И. Руденко. - Мн.: БГЭУ, 2015. – 382 с.
31. Экономика труда и социально-трудовые отношения/Под ред. Г.Г. Мелькьяна, Р.П. Колосовой - М.: МГУ, 2017.,– 463 с.
32. Мумладзе, Р.Г. Экономика и социология труда. Учебник. / Р.Г. Мумладзе, Г.Н Гужина. - М.: «КноРус», 2019. – 652 с.

Приложение А

(рекомендуемое)

Структура исполнительного аппарата АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат»



Всего численность персонала – 378 штатных единиц.
 Предельная численность управленческого персонала – 138 единиц.

Примечание.

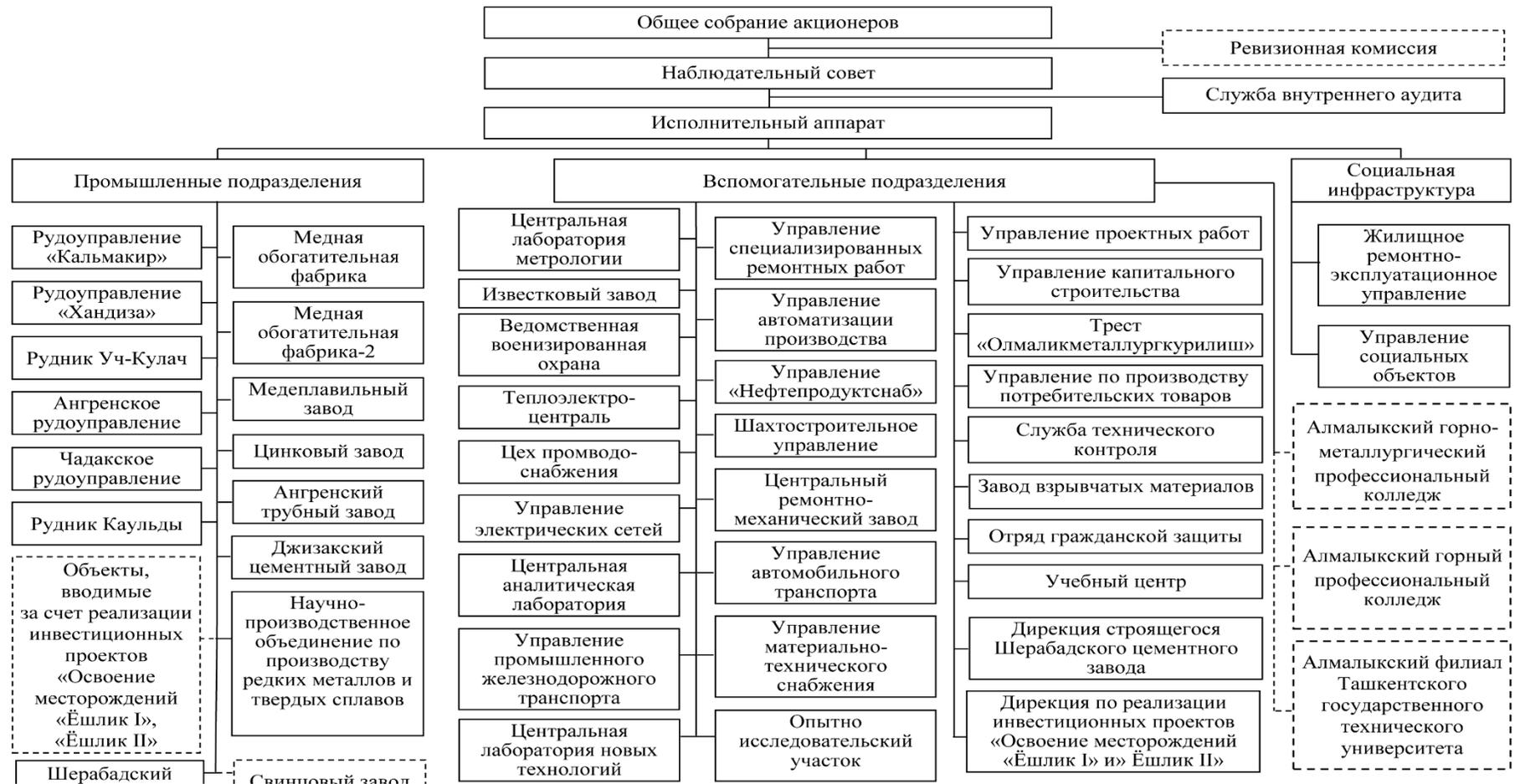
*) Общее собрание акционеров АО «Алмалыкский ГМК» вправе вносить изменения и дополнения в структуру исполнительного аппарата АО «Алмалыкский ГМК» в пределах установленной общей численности управленческого персонала.

**) Курирует управление проектных работ и капитального строительства, трест «Олмаликметаллургурилик» и дирекцию строящегося Шерабадского цементного завода, указанные в приложении №1.

Приложение Б

(справочное)

Организационная структура АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат»



Приложение В

(обязательное)

Состав, динамика и структура баланса АО «Алмалыкский ГМК»

Таблица В.1 - Состав, динамика и структура баланса АО «Алмалыкский ГМК»

Наименование показателя	2021г.		2020г.		2019г.		Изменения за год (+,-)		Темп изменения, %	
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	2020 к 2019гг.	2021 к 2020гг.	2020г.к 2019г.	2021г.к 2020г.
АКТИВ										
I Внеоборотные активы										
Нематериальные активы	24 932 312	0,52	27 473 762	0,5924	194 661	0,0050	27 279 101	- 2 541 450	14013,64	-9,25
Результаты исследований и разработок	-		-		-					
Нематериальные поисковые активы	-		-		-					
Материальные поисковые активы	-		-		-					
Основные средства	3 209 510 642	37,91	2 598 727 687	56,04	2 056 962 188	52,35	541 765 499	610 782 955	26,34	23,50
Долгосрочные инвестиции	157 925 059	1,87	172 299 374	3,72	159 398 814	4,06	12 900 560	- 14 374 315	8,09	-8,34

Продолжение таблицы В.1

Наименование показателя	2021г.		2020г.		2019г.		Изменения за год (+,-)		Темп изменения, %	
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
Прочие долгосрочные активы	381 910 333	4,51	249 112 688	5,37	59 195 528	1,51	189 917 160	132 797 645	320,83	53,31
Биологические активы	9 016 605		8 771 648	0,19	9 083 491	0,23	-311 843	244 957	-3,43	2,79
Итого по разделу I	4 837 664 182	57,13	3 273 793 781	70,59	2 671 128 407	67,98	602 665 374	1 563 870 401	22,56	47,77
II Оборотные активы										
Запасы	1 703 755 018	20,12	958 758 546	20,67	860 446 982	21,90	98 311 564	744 996 472	11,43	77,70
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям										
Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты, в том числе:	377 939 932	4,46	31 709 831	0,68	40 423 005	1,03	-8 713 174	346 230 101	-21,55	1091,87

Продолжение таблицы В.1

Наименование показателя	2021г.		2020г.		2019г.		Изменения за год (+,-)		Темп изменения, %	
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
Покупатели и заказчики	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Авансы выданные	122 495 330	1,447	44 100 047	0,951	45 878 063	1,168	-1 778 016	78 395 283	-3,88	177,77
Авансовые платежи по налогам и сборам	174 691 990	2,063	19 379 582	0,418	28 696 914					
Прочие дебиторы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			56 090	-	56 090					
Денежные средства и денежные эквиваленты	217 868 373	2,573	16 721 940	0,3606	17 653 193	0,4493	-931 253	201 146 433	-5,28	1202,89
Прочие оборотные активы	1 032 806 938	12,20	293 028 160	6,32	265 157 523	6,75	27 870 637	739 778 778	10,51	252,46
Итого по разделу II	3 629 557 581	42,87	1 363 754 196	29,41	1 258 311 770	32,02	105 442 426	2 265 803 385	8,38	166,14
БАЛАНС	8 467 221 763	100	4 637 547 977	100	3 929 440 177	100	708 107 800	3 829 673 786	18,02	82,58

Таблица В.2 - Состав, динамика и структура баланса АО «Алмалыкский ГМК»

Наименование показателя	На 30.09.2021г.		На 31.12.2020г.		На 31.12.2019г.		Изменения за год (+,-)		Темп изменения,%	
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма,тыс.руб.	Удельный вес,%	Сумма,тыс. руб.	Удельный вес, %	2016г.к 2015г.	2017г.к 2016г.	2016г.к 2015г.	2017г.к 2016г.
ПАССИВ										
III Капитал и резервы, в т.ч.										
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	576 950 346	6,81	563 497 118	12,15	431 935 462	10,99	-	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Резервный капитал	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2 284 572 194	26,98	2 186 673 298	47,15	1 941 831 744	49,42	244 841 554	97 898 896	12,61	4,48
Итого по разделу	2 861 522 540	33,80	2 750 170 416	59,30	2 373 767 206	60,41	376 403 210	111 352 124	15,86	4,05

Продолжение таблицы В.2

Наименование показателя	На 30.09.2021г.		На 31.12.2020г.		На 31.12.2019г.		Изменения за год (+,-)		Темп изменения, %	
	руб.	вес, %	б.	вес, %	руб.	, %	2016г.к 2015г.	2017г.к 2016г.	2016г.к 2015г.	2017г.к 2016г.
Заемные средства	4 140 051 521	48,90	1 554 061 418	33,51	1 280 355 854	32,58			-	
Отсроченные налоговые обязательства	-	-	604 644	0,01	-	-	604 644	-604 644	-	-100
Оценочные обязательства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Прочие обязательства	1 080 878	0,01	34 170 838	0,74	6 838 509	0,17				
Итого по разделу IV	4 141 132 399	48,91	1 588 836 900	34,26	1 287 194 363	32,76	301 642 537	2 552 295 499	23,43	160,64
V Краткосрочные обязательства										
Заемные средства	885 148	0,01	67 907 697	1,46	7 133 176	0,18	60 774 521		852	-
Кредиторская задолженность	264 167 682	3,12	42 598 343	0,92	51 276 856	1,30	-8 678 513	221 569 339	-16,92	520,14
Поставщики и подрядчики	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Задолженность по платежам в бюджет	171 510 310	2,03	63 883 501	1,38	48 138 927	1,23	15 744 574	107 626 809	32,71	168,47

Продолжение таблицы В.2

Наименование показателя	На 30.09.2021г.		На 31.12.2020г.		На 31.12.2019г.		Изменения за год (+,-)		Темп изменения,%	
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма,тыс.руб.	Удельный вес,%	Сумма,тыс. руб.	Удельный вес ,%	2016г.к 2015г.	2017г.к 2016г.	2016г.к 2015г.	2017г.к 2016г.
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	135 988 937	1,61	17 793 444	0,38	20 743 364	0,53	-2 949 920	118 195 493	-14,22	664,26
Задолженность по налогам и сборам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Авансы полученные	14 611 983	0,173	15 652 694	0,34	20 890 761	0,53	-5 238 067	-1 040 711	-25,07	-6,65
Прочие кредиторы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Расчеты с персоналом	50 563 486	0,60	37 127 654	0,80	34 988 386	0,89	2 139 268	13 435 832	6,11	36,19
Доходы будущих периодов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Оценочные обязательства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Прочие обязательства	826 839 278	9,77	53 577 218	1,16	85 307 138	2,17	-31729920	773262060	-37,19	1443,27
Итого по разделу V	1 464 566 824	17,30	298 540 551	6,44	268 478 608	6,83	30 061 943	116 026273	11,20	390,58
БАЛАНС	8 467 221 763	100	4 637 547 867	100	3 929 440 177	100	708 107 690	3 829 673	18,02	82,58

