

чиной прожиточного минимума и стоимость экспортируемого бункерного топлива. В случае благоприятного развития событий при снижении стоимости экспортируемого бункерного топлива, горючего и продовольствия на 1 единицу, курс акций ОАО «Южный Кузбасс» в среднем увеличится на 2,56 единиц – данный факт можно объяснить тем, что произойдет снижение спроса на бункерное топливо и горючее, за счет повышения спроса на уголь. При уменьшении экспорта России на 1 единицу котировки акций увеличатся на 0,4, что обусловлено широтой ассортимента экспортируемых товаров.

Для повышения достоверности применяемого в данной работе факторного анализа можно использовать методы дифференциального исчисления, цепных подстановок, взвешенных конечных разностей, интегральный метод оценки факторных влияний и др.

Литература.

1. Писаренко М.В. Состояние и основные тенденции развития угольной отрасли // Горная Промышленность. – №4. – 2008. – С.10.
2. Антохонова И.В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: <http://knigi-uchebniki.com>
3. Южный Кузбасс, ОАО. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: uzhniikuzbass.fis.ru

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Е.Ю. Кузнецова, студент группы 17Б30

Научный руководитель: Полицинская Е.В.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

В условиях рыночной экономики широкое распространение получает малый бизнес. Малый бизнес легко приспосабливается к изменяющимся условиям, мобилен, хотя его инвестиционные возможности невелики. В связи с этим необходимо создать условия для развития малых предприятий. Они насыщают рынок товарами, создают конкурентную среду, что не хватает крупным монополистам, из-за чего страдает качество, а процесс внедрения новых технологий замораживается.

Развитие малого бизнеса экономически выгодно, так как появление небольших фирм на рынке приведет к созданию новых рабочих мест. Кроме этого это привлечет реальные деньги в бюджет не только центра, но и регионов. И самое главное преимущество от развития малого и среднего бизнеса это появление конкуренции на отечественном рынке, чего так не хватало экономике России на последних этапах развития.

Однако, малый бизнес также испытывает свои проблемы.

Основная проблема малых предприятий – слабо развитая как материально-техническая, так и финансовая база. Ведь речь идет о создании нового сектора народного хозяйства практически на пустом месте. В течение десятилетий такой сектор у нас в сколь-нибудь существенной степени отсутствовал. В России этот сектор стал развиваться в сравнительно недавно, так как у основной массы населения, жившей «от полочки до полочки», не могло образоваться свободных средств, для того, чтобы начать собственное дело.

В настоящее время малый бизнес находится в условиях, которые не совсем соответствуют рыночным отношениям. Напротив, складываются ощущения, что создается тенденция «задвигать» его в рамки старой планово-административной системы с ее практически всеохватным планированием и жесткой регламентацией с помощью лимитов, фондов и т. п. Отсутствует система проведения детального анализа деятельности малых предприятий. Нет надлежащего учета результатов их работы, практически отсутствует отчетность по тем показателям, которые дают право малым предприятиям воспользоваться льготами по налогообложению [1].

Кроме этого, малые предприятия слабо обеспечены материально-технической базой. Оборудование, машины, приборы, предназначенные для малого бизнеса и учитывающие их специфику, отсутствуют. Это связано с тем, что доступ малых предприятий к высоким технологиям ограничен, так как их покупка требует значительных одноразовых финансовых затрат. Еще одна важная проблема – это кадры. Часто можно услышать, что предпринимателем надо родиться. С этим трудно поспорить, но нельзя не учитывать тот факт, во-первых, «рожденных» предпринимателей значительно меньше,

чем реально испытывает потребность в них общество, во-вторых, что и им требуется так же приобрести определенный объем знаний, умений и навыков, ведь обучают же, скажем, «рожденных» музыкантов, ученых, спортсменов. Нет оснований считать, что к предпринимателям нужно подходить по-другому. Однако с обучением кадров для бизнеса дело обстоит далеко не лучшим образом.

На Министерство экономики Российской Федерации возложена разработка основ политики государственной поддержки малого предпринимательства, а также координация деятельности центральных органов федеральной исполнительной власти и формирование инфраструктуры малого предпринимательства

Для активизации деятельности малого бизнеса Правительство Российской Федерации направляет свои усилия на:

1. Концентрацию ресурсов государственной поддержки на развитие в малом бизнесе современного научнотехнического товаропроизводящего и инновационного секторов;
2. Упрощение налогообложения малого бизнеса, создание упрощенной системы бухгалтерского учета и отчетности для малых предприятий;
3. Формирование благоприятного порядка налогообложения организаций, входящих в инфраструктуру поддержки малого предпринимательства;
4. Создание нормативной базы, обеспечивающей государственную поддержку инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства, а также привлечение и использование для этих целей иностранных кредитов [2].

Серьезное внимание уделяется укреплению собственной финансовой базы развития малых и средних предприятий, развитию кредитования, что способствует задействованию внутреннего потенциала экономического роста.

Одним из важных инструментов государственного содействия развитию мелкого бизнеса является прямая финансовая помощь, которая осуществляется посредством льготного субсидирования малых фирм, предоставления гарантий при получении ими займов из других источников и льготного налогообложения.

По состоянию на конец 2013 года в городе зарегистрировано более 2500 субъектов малого и среднего предпринимательства (ООО и ИП). Количество субъектов малого бизнеса в городе Юрге с 2012 г. по отношению к 2013 году уменьшилось на 15%, при этом численность работников занятых на малых предприятиях уменьшилась незначительно. В большинстве случаев это связано с изменением уплаты страховых выплат в Пенсионный фонд и ФОМС. При этом, на наш взгляд, многие из закрывшихся предпринимателей продолжают работать, уйдя в «тень», особенно те из них кто работает с наличными деньгами.

Необходимо анализировать деятельность закрывшихся ИП на их ликвидность по уплате налогов за предыдущий год, что поможет понять, насколько реальны потери бюджета от недоимки налоговых поступлений, кроме того необходимо проанализировать изменения их среднесписочной численности.

Численность ООО сократилась незначительно, так как изменения в уплате страховых выплат их не коснулись.

По видам экономической деятельности от общего количества предприятий занимают:

- предприятия торговли, общественного питания, бытового обслуживания – 45%;
- предприятия промышленности – 12%;
- предприятия строительной сферы – 8%;
- транспорт и связь – 11 %;
- услуги ЖКХ – 5%;
- сфера услуг – 16%.

Динамика целевых индикаторов программы за 2012-13 гг. показывает, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч населения уменьшилось со 352,0 в 2012 году до 343,4 в 2013 году. Доля общего годового объема заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства, в общем годовом объеме заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд в соответствии с указанным перечнем, размещенных путем проведения торгов, запроса котировок планомерно увеличивается: 2011 г. – 13,6%, 2012 г. – 14,1%, в 2013 г. данный показатель вырос до 14,6%.

Налоговые поступления от малого и среднего бизнеса в бюджете города за 2012 год составили: ЕНВД – 50980 тыс. руб. (2011 год – 45716 тыс. руб.), НДС ИП – 1446,2 тыс. руб. (2011 год – 1154,2 тыс. руб.), патент – 208,2 тыс. руб. (2011 год – 159,9 тыс. руб.)

Выполнив все цели, поставленные перед этой работой, можно сделать небольшие выводы по каждому из параграфов.

По проведенному анализу, можно сделать вывод, что роль малого бизнеса в РФ действительно велика: создание рабочих мест, насыщение рынка разнообразными товарами потребительского назначения, создание конкуренции на рынке, возможность быстрого репрофилирование своей области деятельности, постоянный процесс внедрения новых технологий. Таким образом, малое предпринимательство в целом ведет к оздоровлению экономики.

Анализируя проблемы развития малого бизнеса в России, можно сделать вывод о том, что в нашем государстве предпринимаются серьезные мероприятия для поддержки и становления этого рода деятельности. Это и различные государственные программы по поддержке малого бизнеса, и специальные фонды, созданные государством. Одним из важных условий для развития малого предпринимательства служит грамотная налоговая политика государства, что в России в последнее время стало заметно. Налогообложение субъектов малого предпринимательства в России осуществляется наследующих системах: общая система налогообложения, упрощенная система налогообложения, а также патентная система налогообложения. Таким образом, предприниматель может сам выбрать то, что ему действительно будет выгодно.

Таки образом, малое предпринимательство - это существенная составляющая цивилизованной рыночной экономики, неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма. Этот предпринимательский уклад придает рыночной экономике необходимую мобильность, систематизирует крупные финансовые и производственные ресурсы населения, несет в себе мощный антимонопольный потенциал, служит серьезным фактором структурной перестройки и обеспечения развития научно-технического прогресса, что во многом решает проблему занятости и другие социальные проблемы рыночного хозяйства. Вот почему становление и развитие малого предпринимательства представляет собой стратегическую задачу реформационной экономической политики.

Литература.

1. Джаарбеков С. М. Налогообложение малого бизнеса: правильно выбираем форму осуществления деятельности// Консультант, №4, 2009;
2. Мягков П., Фесенко Е. Малое предпринимательство: государственная поддержка обязательна 2009;

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

М.А. Крампит, студент группы 10680

Научный руководитель: Борисова Н.М.

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Производительность – это способность производства изготавливать товары и услуги. В конечном счете, она зависит от ресурсов компании – оборудования, рабочей силы и финансовых ресурсов, а также от возможности своевременно получить от поставщиков материалы. На коротком промежутке времени производительность (производственная мощность) – это количество работы, которую при помощи труда и оборудования можно выполнить в определенный срок.

Мы можем бесконечно увеличивать производительность сварки, но при отсутствии постоянной «подпитки» процесса деталями и заготовками производительность только процесса сварки не принесет желаемого повышения производительности всего процесса изготовления изделий. И чем более разрозненным будет заготовительное производство, тем дольше будет движение продукта от начала до его выпуска [1].

Научно-технический прогресс, всеобщая компьютеризация... Прохождение практик на реальном производстве доказывает обратное. Старая система работы завода далеко не совершенна, одним из самых слабых звеньев всегда было планирование производства детали и отслеживание ее пути от создания до участия в сборке изделия.