

ИНОСТРАННЫЕ СТУДЕНТЫ В ЮТИ ТПУ*Е.С. Поткина, студент группы 17Б20**Научный руководитель: Березовская О.Б.**Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского**Томского политехнического университета**652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Величие и значимость государства в XXI веке определяется не столько размерами его территории и наличием сырьевых запасов, а прежде всего уровнем развития и мировой конкурентоспособностью его экономики, важнейшим показателем которой является производство высокотехнологичной, наукоёмкой продукции, включая производство знаний и экспорт образовательных услуг.

Структура российского экспорта и импорта, сложившаяся к концу первого десятилетия XXI века, характерна скорее для экономики колониального типа, ориентированной на вывоз природного сырья и переработку его за границей в обмен на получение готовых промышленных товаров и продовольствия, а не для экономики инновационного общества.

Как указывается в утверждённой Правительством РФ «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», необходимо создавать условия для привлечения в Россию иностранных студентов. Это должно быть одной из приоритетных задач в деятельности Министерства образования и науки и самих российских высших учебных заведений.

Насколько реальны эти целевые ориентиры развития отечественной системы образования на ближайшее десятилетие, в том числе в абсолютных цифрах, и позволит ли нам их достижение занять лидирующее место на мировом рынке образования? Попробуем разобраться в этих вопросах с помощью данных статистики на примере ЮТИ ТПУ.



Рис. 1



Рис. 2

Специальность	Численность
Экономика	0
Техносферная безопасность	5
Прикладная информатика	0
Машиностроение	12
Металлургия	11
Агроинженерия	12
Горное дело	13

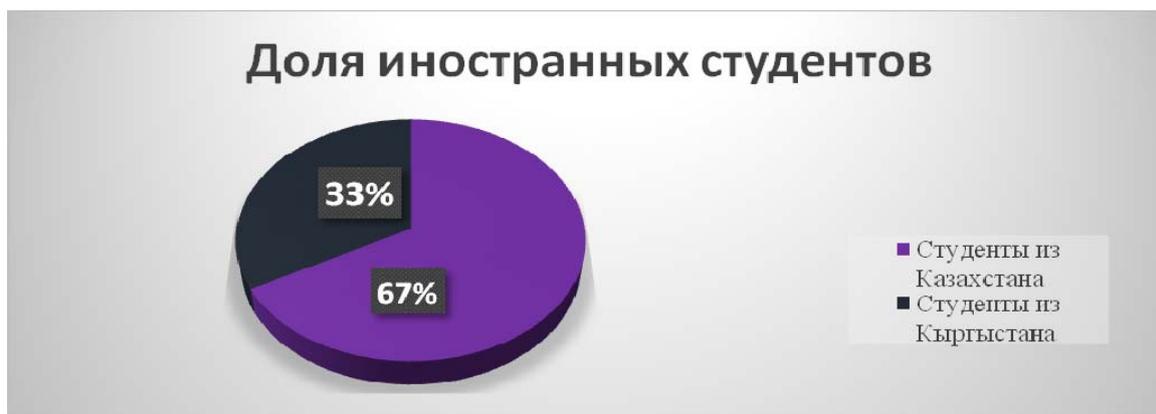


Рис.3

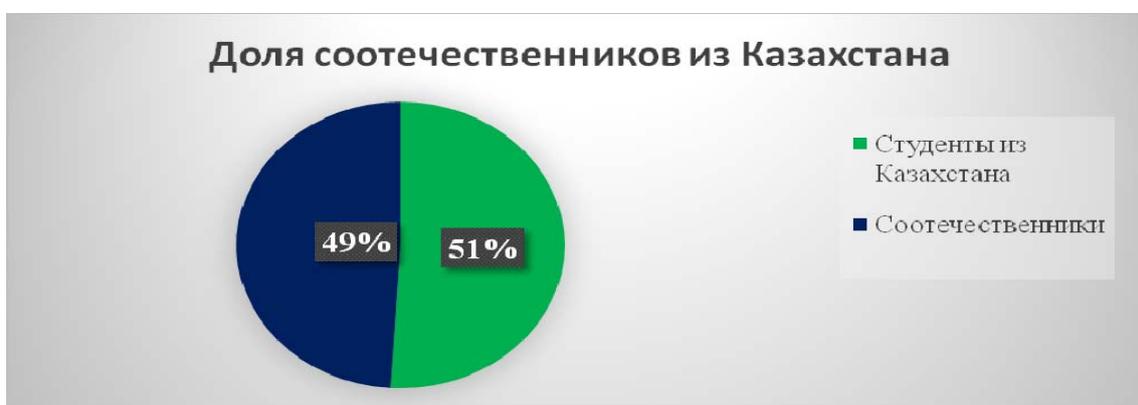


Рис.4

Общая численность иностранных граждан и соотечественников, обучающихся по очной форме обучения, за 4 года составляет 64 человека, обучающихся за счет средств федерального бюджета в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 638 «О сотрудничестве с зарубежными странами в области образования»

Сейчас наш ВУЗ сотрудничает с двумя странами. В дальнейшем этот список планируется расширить.

Литература.

1. Иностранные студенты в российских вузах. А.Л.Арефьев. Доклад на 3-м всемирном форуме иностранных выпускников советских и российских вузов. Москва, ноябрь 2012г.
2. Состояние и перспективы экспорта российского образования. А.Л.Арефьев.- М.:РУДН, 2010. – 109с.

АКЦИИ И СКИДКИ: ЭКОНОМИЯ ЛИ ЭТО?

А.А. Полянская, студент группы 17Б20

Научный руководитель: Березовская О.Б.

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Всем нам приходится ходить в магазины чуть ли не каждый день и регулярно оставлять там довольно крупные суммы. Так что каждому приятно получить скидку и потратить на свои покупки хоть ненамного, но меньше! Как радуют наши глаза витрины магазинов, где большими буквами написано «Скидки» и рядом цифры 20%,30%,50% и даже 70%!!! Казалось бы рай для экономных людей. Но всегда ли это так? Что для нас покупателей продажа со скидкой?

Для начала разберем, что такое скидки и какие они бывают? Под скидкой подразумевается сумма, на которую продавец снижает продажную цену реализуемого товара. Тут же возникает во-