

## ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Ю.С. Константинова, студент группы 17890*

*Научный руководитель: Соловенко И.С.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского*

*Томского политехнического университета*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Внешнеэкономические связи все больше внедряются в хозяйственную деятельность предприятий и организаций, все чаще Россия сотрудничает с зарубежными странами по экономическим, производственным и научно-техническим вопросам и направлениям. Поэтому большое количество отечественных работников производственных сфер, малых предприятий и государственных учреждений нуждаются в объективной информации о мировом рынке, его структуре и методах, с помощью которых осуществляются коммерческие операции.

Современному состоянию экономики нашей страны необходим новый подход к организации внешнеторговой деятельности. Его суть должна состоять в том, что внешняя торговля будет теснее связана с решением главных проблем экономики страны, таких, как ускорение экономического роста, усовершенствование экономической структуры, подъем уровня жизни населения. Проблемы внешней торговли России на современном этапе, на наш взгляд, заключаются в следующем:

- Очень высокий уровень зарубежных поставок топливно-сырьевых товаров и материалов, которые подвергают экономику страны чувствительности к колебаниям мировой конъюнктуры и ограничивают возможность принятия эффективного участия в международном разделении труда.

- Устойчивые и лидирующие позиции зарубежной продукции на внутреннем рынке являются причиной уменьшения числа конкурентоспособных отечественных поставщиков. Российские товары практически потеряли свое место на рынке внутри страны из-за большого и разнообразного количества иностранной продукции.

- Высокая зависимость от цен на топливно-сырьевой комплекс влияет на такие показатели экономики как финансовые, бюджетные и внешнеэкономические. Их нестабильность отображается на состоянии экономики, делая ее неустойчивой.

- В основе российского экспорта все так же преобладает продукция с низкой добавленной стоимостью, в основном необработанное сырье (нефть, газ, металлические руды и металлы, необработанный лес). Это является общей проблемой российской экономики, которая усугубляет зависимость страны от сырья [1].

- Низкий удельный вес наукоемкой продукции в структуре внешней торговли. Интерес к науке довольно низок в России. Прослеживается непоследовательность и неспособность правительства РФ сформулировать и реализовать научные приоритеты.

- Низкий уровень внедрения информационных технологий в отраслевые области. В наиболее развитых странах информационно-коммуникационные технологии в доле ВВП составляет 2,5–4,5%. В России же не превышает 1%, хотя научно-технический потенциал находится до сих пор на высоком уровне.

- Одна из самых сложных проблем – неупорядоченность платежно-расчетных отношений. В настоящее время расчеты осуществляются, кроме бартерных сделок, в долларах США, евро, российских рублях и других национальных валютах. Попытки создать международную клиринговую систему (безналичный расчет) не добились успеха. Нестабильность и неопределенность в расчетах снижают эффективность экспортно-импортных операций.

- Сокращение стоимостных объемов внешней торговли России в 2013 г. обусловлено существенным снижением экспортных поставок за счет падения экспортных цен и снижением объемов торговли со странами СНГ по стоимости, физическому объему и средних контрактных цен.

Кроме этих ключевых проблем выделяются конкретные проблемы экспорта и импорта. Проблемы экспорта во внешней торговле России:

1. Слабым местом действующей в нашей стране системы стимулирования промышленного экспорта до сих пор остается то, что она охватывает незначительную часть малых и средних предприятий.

2. Неблагоприятные условия кредитования российских банков на экспортные операции.

3. Высокие риски финансовых потерь, с которыми могут столкнуться российские предприниматели при проведении экспортных операций.

4. Иссякаемость топливно-сырьевых товаров [2]. Показатель наличия топливно-сырьевых товаров сократился на 0,8% до 225,3 млрд. долларов с 227,1 млрд. долларов [6].

5. Низкие объемы экспорта услуг. Россия в мировом рейтинге занимает всего 22 место в экспорте услуг, уступая не только развитым странам, но и некоторым странам с переходной экономикой [7].

Главная же проблема импорта России заключается в том, что большое место в общем объеме занимают продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье. Спрос на такие товары остается высоким при условии, что постоянно повышаются цены и падают доходы населения. При таком состоянии материальное производство России стало очень зависимым от зарубежных поставок, даже от самых простых промышленных товаров, не ведя уже речи о таких продукциях как высокотехнологичные и наукоемкие.

В 2010 г., под воздействием ослабления мирового экономического кризиса и улучшения ценовой конъюнктуры, во внешней торговле России произошел скачек вверх. Внешнеторговый оборот России увеличился по сравнению с 2009 г на 33,9%. В 2011г. по данным таможенной статистики внешнеторговый оборот увеличился на 31,2% [3]. В 2012 г. составил 840 млрд долл., что на 2,1% или 17 млрд долл. больше, чем в предыдущем году [4]. В январе-сентябре 2013 г. составил 617,3 млрд. долларов и увеличился в сравнении с январем-сентябрем 2012 г. в стоимостном выражении на 0,6% [5]. Таким образом, сохраняется положительная тенденция укрепления позиций России во внешней торговле, что позволит усилить место и роль нашей страны в мировом хозяйстве.

Сегодня для России главная задача – это развить экспорт продукции обрабатывающей промышленности. Особое внимание стоит уделить экспорту наукоемких товаров, повысить их конкурентоспособность на мировом рынке. Целью должно являться достижение такого экономического роста, который помог бы развить самые современные производства. Для этого нужна государственная поддержка. Сфера внешней торговли предоставляет большие возможности для того, чтобы улучшить экономику страны, формировать бюджет страны и поддерживать благосостояние народа.

Одна из ключевых задач государства в области международной торговли – помощь экспортерам в вывозе как можно больше российской продукции, сделать их товары более конкурентными на мировом рынке. Так же стоит ограничить импорт, устранив сильную конкуренцию со стороны иностранных товаров на внутреннем рынке. Поэтому часть методов государственного регулирования направлена на защиту внутреннего рынка от иностранных конкурентов.

Проблемы развития внешней торговли России связаны с особенностями экономики страны, законодательства, политикой страны, поэтому необходим широчайший комплекс действий для того, чтобы вывести страну на более высокий этап развития.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что России следует предавать особое значение созданию благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций. Для того, чтобы развивать в дальнейшем экспорт государству следует оказывать хорошую поддержку отечественным предприятиям в высокотехнологических и наукоемких областях. Импорт следует же регулировать только тарифными методами, следует уменьшить зависимость страны от зарубежного производства, увеличив при этом отечественное производство.

Литература.

1. Режим доступа: <http://tione.ucoz.ru>
2. Кобрин И.А., Лихачев Р.А. Внешняя торговля России в 2011г. // Российский внешнеэкономический вестник // Режим доступа: <http://www.vavt.ru/>
3. Земцов А.Н. Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации. 2012 // Финансовая газета // Режим доступа: <http://fingazeta.ru/top>
4. Обзоры внешней торговли России // Портал внешнеэкономической информации // Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru>
5. Обзор мировой экономики 2012 г. // Мировая экономика // Режим доступа: <http://www.ereport.ru>
6. Улюкаев А.В. Будет ли в России экономический кризис в ближайшем будущем? 2013 г. // Портал содействия поиску работы и персонала // Режим доступа : <http://www.ingorjob.ru>
7. Бирюкова О.Г., Пахомов А.Л. Мировая торговля: состояние и перспективы // Экономическая политика. Экспертный канал // Режим доступа: <http://ecpol.ru>